

Regulamin Konkursu
„Mistrzowskie OPPO w Plusie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Mistrzowskie OPPO w Plusie**” (dalej zwanej „**Konkuresem**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest agencja Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Organizator działa na zlecenie spółki OIP Tech sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000738046.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Warunki Regulaminu uczestnik akceptuje w momencie przystąpienia do Konkursu.
- 1.5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).
- 1.6. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony: <https://www.promocje-oppo.pl/>
- 1.7. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Konkursie trwa w okresie **od 14.04.2024r. do 14.05.2024**. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 14.05.2024 r.**
- 1.8. Pula Nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi: **5 biletów na wyjazd finałowy UEFA Champions League, 30 voucherów o wartości 200 PLN do sklepu R-GOL, 50 sztuk słuchawek OPPO Enco Buds2.**
- 1.9. Sprzedaż Produktów objętych Konkuresem prowadzona jest w placówkach handlowych **Plus i Polsat Box** oraz sklepie internetowym **www.plus.pl**, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Konkursie uzyskują tylko Produkty nowe, zakupione bezpośrednio przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowym), prowadzących sprzedaż danego Produktu. Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane powyżej, nie biorą udziału w Konkursie.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, w tym prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, przy czym nabywających Produkty, o których mowa w ust. 3.1. lit. a, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego tj. dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Punktów Sprzedaży wymienionych w pkt. 1.9. niniejszego Regulaminu. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób

powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją”). W skład Komisji ds. Konkursu wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora, cechujące się szczególną wiedzą w zakresie tematyki Konkursu.

3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.7. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży **przynajmniej jeden Produkt biorący udział w Konkursie:**
OPPO Reno10 Pro 5G
OPPO Reno10 5G
OPPO A79 5G
OPPO A98 5G
 - b) zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu;
 - c) po zakupie, w czasie trwania Konkursu, dokonać aktywacji Produktu, co rozumie się przez uruchomienie Urządzenia na terenie Polski z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
 - d) zarejestrować konto na stronie internetowej www.promocje-oppo.pl, zwaną dalej „Stroną Konkursu”;
 - e) po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. d) **od 14.04.2024 r. i nie później niż do 14.05.2024 r.**, zarejestrować Produkt na Stronie Konkursu www.promocja-oppo.pl
- 3.2. Rejestrując konto zgodnie z ust. 3.1 pkt. c) uczestnik Konkursu:
- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - b) podaje, a następnie potwierdza, proponowane hasło do logowania na Stronie Konkursu;
 - c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika portalu www.promocje-oppo.pl
 - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Konkursu, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Konkursu. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.

- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji konta, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3., umożliwi logowanie się na Stronie Konkursu z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Konkursu w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji **Produktu i wzięcia udziału w Konkursie**, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Konkursu, powinien wejść na podstronę „**Dodaj produkt**”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model Produktu OPPO,
 - b) datę zakupu Produktu,
 - c) numer IMEI Produktu (składający się z kombinacji 15 znaków),
 - d) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - e) zdjęcie naklejki z pudełka Produktu z widocznym numerem IMEI (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - f) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - g) odpowiedź na pytanie konkursowe: **“Jaki jest Twój okrzyk radości, gdy Twoja drużyna strzeli gola?” wraz z uzasadnieniem odpowiedzi, oraz zgodnie z zastosowaniem zasad opisanych w pkt. od 3.10. do 3.13.**,
 - h) adres do wysyłki Nagrody rzeczowej,
 - i) potwierdzić posiadanie ważnego paszportu do wyjazdu poza UE w celu odbioru Nagrody I stopnia,
 - j) akceptację regulaminu Konkursu „**Mistrzowskie OPPO w Plusie**”,
 - k) potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu „**Mistrzowskie OPPO w Plusie**”
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu, zgodnie z ust. 3.5., powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do udziału w Konkursie.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Konkursu w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja konta uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru IMEI Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Konkursu numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 3.9. Jeden Uczestnik Konkursu może zarejestrować do Konkursu więcej niż jeden nabyty Produkt, o ile zostały spełnione warunki niniejszego regulaminu.
- 3.10. Przesyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik Konkursu potwierdza równocześnie, że jest ono jego własnego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.
- 3.11. Jeżeli Zgłoszenie może być zakwalifikowane jako utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to zgłaszając taką Odpowiedź do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem.
- 3.12. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia, które:
- a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, wzywają do nienawiści, w tym w szczególności do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej lub zawierają treści faszystowskie, powszechnie

- uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
- b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym, chyba, że treści te odnoszą się będą do sklepów sieci PLUS
 - c) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.,
 - d) naruszają prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
 - e) nie dotyczą przedmiotu Konkursu,
 - f) są kopią treści zgłoszeń w całości lub części innych Użytkowników Konkursu,
 - g) zostały wypełnione w sposób nieczytelny lub pozostawiający wątpliwości co do swojej treści.
- 3.13. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie z chwilą opublikowania zwycięskiego Zgłoszenia bezwarunkowo, bezterminowo i w ramach otrzymanej nagrody przenosi majątkowe prawa autorskie do treści opublikowanego Zgłoszenia na rzecz Organizatora.
- 3.14. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała Komisja konkursowa, zwana dalej Komisją, składająca się z 3 (trzech) wyznaczonych pracowników Organizatora. Skład Komisji może ulec zmianie w przypadku rezygnacji poszczególnych jej członków, a także w innych przypadkach, kiedy nie będą oni w stanie pełnić obowiązków członków Komisji. W takiej sytuacji Organizator powoła inne osoby na wakujące miejsca członków Komisji
- 3.15. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer IMEI Produktu, zdjęcie Produktu) zgłoszenie konkursowe zostanie odrzucone przez Organizatora, o czym Uczestnik zostanie poinformowany mailowo.
- 3.16. Posiedzenia Komisji nie są jawne. Dla swojej ważności uchwały Komisji wymagają jednogłośnie w obecności przynajmniej 2/3 członków Komisji.

4. NAGRODY I REALIZACJA

- 4.1. Po zakończeniu Konkursu spośród jego uczestników Komisja wybierze **5 (pięciu) laureatów Nagrody I stopnia, 30 (trzydziestu) laureatów Nagrody II stopnia oraz 50 (pięćdziesięciu) laureatów Nagrody III stopnia**. Dodatkowo dla każdego stopnia Nagrody, zostanie wyłoniona lista rezerwowa kolejnych 5 uczestników, którzy otrzymają nagrody kolejno, w razie niemożności odbioru Nagrody przez osobę wskazaną pierwotnie jako laureata/laureatkę.
- 4.2. **Nagroda I stopnia** – bilet na mecz finałowy UEFA Champions League, bilety lotnicze na trasie Warszawa - Londyn (wylot z Warszawy: 01.06.2024, powrót do Warszawy: 02.06.2024), zakwaterowanie ze śniadaniem w hotelu **** oraz transfer z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko.

Średnia wartość Nagrody brutto wynosi 14 500,00 zł.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wskazania laureatowi/laureatce Konkursu hotelu po ogłoszeniu wyników Konkursu.

4.2.1. W przypadku wygrania Nagrody I stopnia, należy pobrać aplikację mobilną UEFA Mobile Tickets dostępną w Sklepie Play oraz App Store, upoważniającą laureatów do odbioru biletów ze strony UEFA.

- 4.3. **Nagroda II stopnia** – voucher elektroniczny na kwotę 200 zł do sklepu internetowego www.r-gol.com. Wartość rynkowa nagrody brutto to 200,00 zł.
- 4.4. **Nagroda III stopnia** – słuchawki OPPO Enco Buds2. Średnia wartość rynkowa brutto nagrody to 129,00 zł.
- 4.5. Laureatami Konkursu zostaną osoby, które poprawnie wypełnią wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz przedstawią najciekawsze odpowiedzi na pytanie konkursowe przesłane w formularzu konkursowym. Oceny zgłoszeń konkursowych dokonuje Komisja wedle własnego swobodnego uznania.
- 4.6. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie Konkursu <https://www.oppo-promocje.pl/...> do dnia 22.05.2024 r.
- 4.7. **W terminie 2 dni (w przypadku laureatów Nagrody I stopnia) i 7 dni (w przypadku laureatów Nagrody II i III stopnia) od daty ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator wyśle do laureatów wiadomości mailowe i powiadomi ich o dalszych krokach związanych z przekazaniem i wysyłką Nagród.**
- 4.8. **W przypadku braku odpowiedzi w terminie 2 dni od momentu otrzymania informacji o Nagrodzie I stopnia, Uczestnik traci prawo do nagrody i przechodzi ona na kolejnego uczestnika z listy rezerwowej.**
- 4.9. **W przypadku braku odpowiedzi w terminie 5 dni od momentu otrzymania informacji o Nagrodzie II i III stopnia, Uczestnik traci prawo do nagrody i przechodzi ona na kolejnego uczestnika z listy rezerwowej.**
- 4.10. Oprócz **Nagrody I stopnia**, każdemu/każdej jej laureatowi/laureatce, zgodnie z art. 30 ust 1 pkt 2 ustawy o PIT dla osób, które są konsumentami w rozumieniu par. 2 punktu 2.1 niniejszego regulaminu, Organizator przyznaje dodatkową Nagrodę pieniężną o wartości 1 610,95 zł. Dodatkowa Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona laureatowi/laureatce, a przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 4.11. Nagroda I stopnia zostanie przekazana zgodnie z bezpośrednimi ustaleniami między laureatem/laureatką, a Organizatorem Konkursu. Nagroda II i III stopnia zostanie wysłana w ciągu 30 dni od daty otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody.
- 4.12. Nieodebrana Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Przez nieodebraną Nagrodę rozumie się również Nagrodę, która nie mogła być wydana z uwagi na niedopełnienie przez laureata/laureatkę wymogów określonych wyżej.
- 4.13. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po dodaniu zgłoszenia konkursowego, o których Organizator nie został powiadomiony.
- 4.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 4.16. Odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub rękojmi) **powoduje utratę prawa do Nagrody**. Uczestnik, który zarejestrował się do Konkursu, a następnie odstąpił od zakupu Produktu, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy kontakt@promocje-oppo.pl oraz do niezwłocznego zwrócenia

równowartości Nagrody na wskazane przez Organizatora Konkursu konto bankowe lub odesłanie Nagrody rzeczowej na wskazany przez Organizatora adres. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

- 4.17. **Próby wyłudzenia Nagrody, w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu, mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres siedziby Organizatora Konkursu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie <https://www.promocje-oppo.pl/kontakt.aspx> lub na adres mailowy kontakt@promocje-oppo.pl w terminie do dnia 5 dni od zakończenia konkursu.
- 5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 5.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Konkurs Oppo - reklamacja”.
- 5.4. W formularzu kontaktowym oraz wiadomości mailowej, uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 5.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 5.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Konkursu.
- 6.2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest **Loyalty Point Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491369 posiadająca NIP: 951 237 56 53.
- 6.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@loyaltypoint.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest: Pan Piotr Kruk

- 6.4. Informacje o konkretnych celach przetwarzania znajdują się w poszczególnych obowiązkach informacyjnych.
- 6.5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 6.6. Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu www.promocje-oppo.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: iod@loyaltypoint.pl.
- 6.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 6.8. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu www.promocje-oppo.pl.
- 6.9. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Konkursie.
- 6.10. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 6.11. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO znajduje się w odrębnych dokumentach oraz na portalu www.promocje-oppo.pl po zalogowaniu się na indywidualne konto Uczestnika.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Konkursu z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Konkursu są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Konkursu stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu z przyczyn wprost w nim skazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Konkursu.
- 7.5. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu www.promocje-oppo.pl