

Regulamin Konkursu „Kurobot”

Postanowienia Ogólne § 1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Kurobot” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polkomtel S.A. (“**Organizator**”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 3; 02-676 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020908.
3. Na zlecenie Organizatora Konkurs będzie przeprowadzała Agencja Reklamowa McCann Erickson Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Transportowców 11/13, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000036848
4. Konkurs będzie trwał od dnia 09.08.06 r. do dnia 31.08.2006 r. i zostanie przeprowadzony w jednodniowych etapach.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski, za pośrednictwem strony internetowej www.syndromkury.pl oraz programu Gadu-Gadu.
6. Właściciel programu Gadu-Gadu wyraził zgodę na organizację Konkursu za pośrednictwem programu Gadu-Gadu.

Uczestnicy Konkursu § 2

1. Uczestnikiem Konkursu (“**Uczestnik**”) może być użytkownik Simplus w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników będący:
 - a) pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osobą fizyczną mającą ukończone lat 13, posiadającą obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) członkowie władz lub pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej wskazanej § 6 ust. 1, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
 - c) członkowie władz lub pracownicy McCann Erickson Polska Sp. z o.o., a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Zasady Konkursu § 3

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
 - a) być użytkownikiem programu Gadu-Gadu dostępnego na stronie www.gadu-gadu.pl, tj. posiadać numer identyfikacyjny w programie Gadu-Gadu,
 - b) dodać do listy kontaktów programu Gadu-Gadu użytkownika o numerze 180 („**Kurobot**”).
2. Uczestnicy Konkursu będą informowani o rozpoczęciu Konkursu i każdym kolejnym jego etapie za pomocą opisu Kurobota w programie Gadu-Gadu o treści **konkurs**.
3. Po wpisaniu przez Uczestnika w okienku przesyłania wiadomości Kurobota komendy **konkurs**, zostanie wyświetlone pytanie, na które odpowiedź będzie można znaleźć na Stronie www.syndromkury.pl bądź na stronie www.simplus.pl.
4. Zadaniem Uczestników Konkursu jest jak najszybsze udzielenie poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie w okienku programu Gadu-Gadu oraz dokonanie rejestracji na Stronie www.syndromkury.pl zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu.
5. Uczestnicy, którzy udzielą poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie otrzymają specjalny, unikatowy link do serwisu www.syndromkury.pl.
6. Nagrody otrzyma pierwszych pięciu Uczestników, którzy w danym etapie Konkursu odpowiedzą poprawnie na zadane pytanie i prawidłowo dokończą proces rejestracji w serwisie www.syndromkury.pl.
7. Pytania konkursowe (w sumie 16) będą codziennie.
8. Uczestnik może brać udział w Konkursie dowolną liczbę razy.

Rejestracja § 4

1. Prawidłowa rejestracja Uczestnika na Stronie www.syndromkury.pl polega na:
 - a) podaniu:
 - numeru identyfikacyjnego w programie Gadu-Gadu
 - numeru telefonu komórkowego Simplus
 - b) wyrażeniu przez Uczestnika dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 pkt a) powyżej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926) przez Organizatora dla celów związanych z realizacją Konkursu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu Konkursu zostaną zniszczone z zastrzeżeniem § 6 ust. 3. Uczestnik Konkursu może zażądać od Organizatora Konkursu usunięcia swoich danych osobowych. W takim wypadku, uczestnictwo w Konkursie wymagać będzie ponownej rejestracji zgodnie z ust. 1 powyżej

Puła nagród § 5

1. Wszystkie nagrody przewidziane w Konkursie ufundował Organizator.
2. Nagrody przyznane zostaną w sumie 80 Uczestnikom, którzy podczas trwania Konkursu poprawnie odpowiedzą na pytanie konkursowe oraz prawidłowo dokończą proces rejestracji na stronie www.syndromkury.pl.
3. Nagrodami w Konkursie jest 80 jednorazowych zasileń konta Uczestnika o wartości 50 zł brutto każde („Nagrody”)
4. Do każdej Nagrody, o której mowa w ust. 3 powyżej Organizator przewidział dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11 i 1/9% (jedenaście i jedna dziewiąta procent) wartości Nagrody przyznanej uprawnionemu Uczestnikowi. Nie przewiduje się możliwości wypłacenia Uczestnikom dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego, o którym mowa w ust. 5 poniżej z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej.
5. Od łącznej wartości nagród stanowiącej sumę wartości Nagrody oraz wartości dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej ust. 4 powyżej Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176), który zostanie przez niego potrącony i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

Rozstrzygnięcie Konkursu § 6

1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. Komisja będzie również czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w szczególności weryfikować dane przesyłane przez Uczestników, rozpatrywać sugestie i reklamacje, prowadzić korespondencję z Uczestnikami.
2. Konkurs będzie rozstrzygany i publikowany codziennie.
3. Komisja sporządzi i będzie przechowywać przez 2 miesiące od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników („Zwycięzcy Konkursu”)

Wydanie nagród § 7

1. Organizator po rozstrzygnięciu Konkursu dokona wręczenia Nagród poprzez automatyczne doładowanie kont Zwycięzców Konkursu związanych z numerem telefonu podanym przez każdego ze Zwycięzców Konkursu.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
3. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 2 Regulaminu, osoba taka traci prawa do Nagrody. Ujawnienie tego faktu po wręczeniu Nagrody spowoduje anulowanie doładowania Uczestnika. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej Nagrody innemu Uczestnikowi.

Reklamacje

§ 8

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem Uczestnik Konkursu powinien informować Organizatora.
2. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu drogą elektroniczną, na adres podany na Stronie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie na numer telefonu podany przy rejestracji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

Postanowienia końcowe

§ 9

1. W przypadku zmiany danych, o których mowa w § 4 ust. 1 podanych podczas rejestracji, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami fair play zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją, przesyłaniem odpowiedzi na pytanie konkursowe bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na ostateczne wyniki Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie.
6. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie oraz w wersji papierowej w siedzibie McCann Erickson Polska Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Transportowców 11/13.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących numeru telefonu uniemożliwiających lub opóźniających przekazanie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
9. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
10. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
11. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
12. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu zostało powierzone McCann Erickson Polska Sp. z o.o. zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu i po rozstrzygnięciu Konkursu zostaną zniszczone, z zastrzeżeniem § 6 ust 3 Regulaminu.
13. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. 1998 r, Nr 102, poz. 650 z późn. zm.).
14. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.