

# REGULAMIN PROMOCJI „Atrakcyjne Mix-Pakiety w UPC – jesień 2007”

## § 1 [Definicje]

- Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27.
- Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem "Atrakcyjne Mix-Pakiety w UPC – jesień 2007", na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie.
- Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony dla usługi telewizyjnej Pakietu Pełnego, usługi internetowej chello easy, chello light, chello classic i chello ultra, usługi telefonicznej Taryfa Przyjazna, Taryfa Swobodna, Taryfa Superprosta.
- Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
- Paczka** - dwie lub trzy usługi telekomunikacyjne objęte Promocją.
- Okres rozliczeniowy** – jeden miesiąc liczony od wybranego przez Organizatora Promocji dnia miesiąca, w którym Organizator Promocji wystawia rachunek za świadczone przez niego usługi przewidziane Umową Abonencką, Regulaminem Świadczenia Usług przez Organizatora Promocji oraz aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji.

## § 2 [Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia **5 września 2007 roku** do dnia **31 grudnia 2007 roku** włącznie.

## § 3 [Udział w Promocji]

- Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych nie będących przedsiębiorcami, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
    - nie są oraz w okresie trzech miesięcy przed Przystąpieniem do Promocji nie byli Abonentami Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług objętych Promocją,
    - są Abonentami jednej, dwóch lub trzech usług Organizatora Promocji objętych Promocją bądź usług „niższych”, na podstawie Umowy Abonenckiej,
    - są Abonentami Organizatora Promocji w zakresie usługi telewizji kablowej „niższej” niż Pakiet Pełny,
    - w okresie 3 (słownie: trzech) miesięcy przed przystąpieniem do Promocji nie były i na dzień przystąpienia do Promocji nie są abonentami Organizatora Promocji w zakresie jakiegokolwiek z usług internetowych oferowanych przez Organizatora Promocji;
  - nie należą względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu
  - przystępując do Promocji staną się Abonentami w zakresie dwóch albo trzech różnego rodzaju usług telekomunikacyjnych oferowanych w Promocji, przy czym Abonent nie korzystał w okresie trzech miesięcy przed Przystąpieniem do Promocji z usług wybranych po Przystąpieniu do niniejszej Promocji.
- W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
  - Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

## § 4 [Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na tych obszarach, na których świadczone są przez Organizatora Promocji co najmniej dwie usługi telekomunikacyjne objęte Promocją.

## § 5 [Profity]

- Profity w Promocji:
  - Instalacja/aktywacja** każdej z wybranych usług/paczek składających się z dwóch lub trzech usług: Pakietu Pełnego, usługi internetowej lub usługi telefonicznej (instalacja modemu oraz podłączenie telefonu bezpośrednio do modemu za pomocą kabla telefonicznego będącego częścią posiadanego przez Abonenta aparatu telefonicznego) w promocyjnej cenie **9,90 zł** (słownie: dziewięć złotych 90/100) z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 regulaminu oraz za instalację każdego telefonicznego gniazda abonenckiego na żądanie i w miejscu wskazanym przez abonenta promocyjna cena **20 zł** (słownie: dwadzieścia złotych) brutto.
  - Dla Uczestników Promocji określonych w § 3 ust.1 a) i c) niniejszego regulaminu, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie **dwóch wybranych usług** oferowanych w Promocji – opłata abonamentowa za obie zakupione usługi w cenie **0 zł** (słownie: zero złotych) przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy następujący po Przystąpieniu do Promocji a następnie abonament z tytułu świadczenia tańszej z usług wchodzących w skład zakupionej Paczki z **upustem** w wysokości **50%** przez **15 (słownie: piętnaście) pełnych Okresów Rozliczeniowych** licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa powyżej.
  - Dla Uczestników Promocji określonych w § 3 ust.1 a) i c) niniejszego regulaminu, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie **trzech wybranych usług** oferowanych w Promocji – opłata abonamentowa za trzy zakupione usługi w cenie **0 zł** (słownie: zero złotych) przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy po Przystąpieniu do Promocji a następnie abonament z tytułu świadczenia najtańszej z zakupionych usług wchodzących w skład Paczki, w wysokości **0 zł** (zero złotych) przez **15 (słownie: piętnaście) pełnych Okresów Rozliczeniowych** licząc od daty zakończenia okresu, o którym

- mowa powyżej.
- Dla Uczestników Promocji określonych w § 3 ust.1 b) niniejszego regulaminu, którzy w dniu Przystąpienia do Promocji są **Abonentami jednej z usług** Organizatora Promocji objętych Promocją bądź usług „niższych”, którzy w czasie trwania Promocji zakupią **jedną z wybranych usług** oferowanych w Promocji - opłata abonamentowa z tytułu świadczenia zakupionej usługi w cenie **0 zł** (słownie: zero złotych) przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy następujący po Przystąpieniu do Promocji a następnie abonament tańszej z usług wchodzących w skład Paczki z **upustem** w wysokości **50%** przez **15 (słownie: piętnaście) pełnych Okresów Rozliczeniowych** licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa powyżej.
- Dla Uczestników Promocji określonych w § 3 ust.1 b) niniejszego regulaminu, którzy w dniu Przystąpienia do Promocji są **Abonentami jednej z usług** Organizatora Promocji objętych Promocją bądź usług „niższych”, którzy w czasie trwania Promocji zakupią **dwie z wybranych usług** stając się tym samym **Abonentami trzech usług** oferowanych w Promocji – opłata abonamentowa z tytułu świadczenia zakupionych usług w cenie **0 zł** (słownie: zero złotych) przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy po Przystąpieniu do Promocji a następnie abonament najtańszej z usług wchodzących w skład Paczki, w wysokości **0 zł** (zero złotych) przez **15 (słownie: piętnaście) pełnych Okresów Rozliczeniowych** licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa powyżej.
- Dla Uczestników Promocji określonych w § 3 ust.1 b) niniejszego regulaminu, którzy w dniu Przystąpienia do Promocji są **Abonentami dwóch usług** Organizatora Promocji objętych Promocją bądź usług „niższych”, którzy w czasie trwania Promocji zakupią **jedną z wybranych usług** oferowanych w Promocji - opłata abonamentowa z tytułu świadczenia zakupionej usługi w cenie **0 zł** (słownie: zero złotych) przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy po Przystąpieniu do Promocji a następnie abonament najtańszej z usług wchodzących w skład Paczki, w wysokości **0 zł** (zero złotych) przez **15 (słownie: piętnaście) pełnych Okresów Rozliczeniowych** licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa powyżej.
- Uczestnicy Promocji określeni w § 3 ust.1 d) niniejszego regulaminu, którzy w dniu Przystąpienia do Promocji stają się Abonentami Pakietu Pełnego i usługi telefonicznej w Taryfie Swobodna albo Superprosta otrzymają bez żadnych dodatkowych opłat profit w postaci usługi internetowej o następujących parametrach, nazywanej dalej „usługą internetową 128Kb/s”:
  - prędkość pobierania danych z sieci Internet - do 128 kbps
  - prędkość wysyłania danych do sieci Internet 64 kbps
  - limit pobierania danych - 1 GB
  - limit kmt email – 1
  - pojemność pojedynczego konta email - 10 MBAbonent będzie miał dostęp do usługi internetowej 128 Kb/s przez cały okres obowiązywania umowy zawartej na warunkach Promocji. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi telefonicznej abonent traci jednocześnie dostęp do usługi internetowej 128 Kb/s.
- Ceny usług, z których składają się promocyjne Paczki określa **Załącznik nr 1 ust. 1** do Regulaminu Promocji. Tańszą/najtańszą usługę jest usługa, która ma niższą cenę, każdorazowo ocenia się to w oparciu o Załącznik nr 1 oraz w zakresie Pakietu Pełnego telewizji w oparciu o aktualnie obowiązujący Cennik. Prędkość pobierania i wysyłania danych wybranej usługi internetowej zmieni się na wyższą począwszy od drugiego pełnego Okresu Rozliczeniowego następującego po Przystąpieniu do Promocji. Parametry techniczne świadczonych usług internetowych na dzień przystąpienia do Promocji oraz po zmianie określa **Załącznik nr 2** do Regulaminu. W przypadku usługi telefonicznej Taryfa Przyjazna począwszy od drugiego pełnego Okresu Rozliczeniowego po Przystąpieniu do Promocji Klient otrzyma w abonamencie 30 (trzydzieści) minut gratis na połączenia lokalne i międzymiastowe każdego miesiąca; Darmowe minuty w ramach opłaty abonamentowej można wykorzystać na połączenia lokalne i międzystrefowe wykonywane w dowolnym czasie w trakcie jednego Okresu Rozliczeniowego. Niewykorzystane darmowe minuty nie przechodzą na następny Okres Rozliczeniowy. Liczba minut w niepełnym Okresie Rozliczeniowym przysługująca Abonentowi w ramach opłaty abonamentowej wyliczana jest proporcjonalnie do liczby dni w tym Okresie Rozliczeniowym. Darmowe minuty zaliczane są minutowo.
- Abonent korzystający z dwóch lub trzech usług wybranych w Promocji może dokonać zmiany usług objętych aktualną umową abonencką przy czym przedmiotowa zmiana może dotyczyć wyłącznie zmiany na usługę „wyższą” niż usługa posiadana przez Abonenta w chwili Przystąpienia do Promocji. W przypadku zmiany usług świadczonych na warunkach promocyjnych Abonent traci dotychczasowe profity wynikające z Promocji.
- W przypadku **zmiany usług**, o której mowa w ust. 3 powyżej wysokość opłaty abonamentowej z tytułu świadczenia zmienionej usługi przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy licząc od dnia Przystąpienia do Promocji w cenie **0 zł** (słownie: zero złotych), a przez następne **15 pełnych Okresów Rozliczeniowych** licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa powyżej opłaty wynosić będą kwoty określone zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 1 pkt b)-f) niniejszego paragrafu.
- W przypadku, gdy w dniu Przystąpienia do Promocji Abonent jest Abonentem jednej lub dwóch usług Organizatora Promocji **objętych Promocją**, wysokość opłaty abonamentowej za posiadane usługi/usługi, przez okres pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego następującego po dacie Przystąpienia do Promocji wynosić będzie kwoty w wysokości wynikającej z obowiązującej go Umowy Abonenckiej. Po upływie **pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego** opłaty abonamentowe będą wynosić kwoty określone zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 1 pkt b)-f) niniejszego paragrafu.

## § 6 [Przyznanie Profitów]

- Warunkiem przyznania profitów określonych:
  - w § 5 ust. 1 b) i d) niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatorem Promocji w zakresie **dwóch wybranych usług** oferowanych w Promocji przez **16 pełnych Okresów Rozliczeniowych** następujących po Przystąpieniu do Promocji,
  - w § 5 ust. 1 c), e) i f) niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatorem Promocji w zakresie **trzech wybranych usług** oferowanych w Promocji przez **16 pełnych Okresów Rozliczeniowych** następujących po Przystąpieniu do Promocji.,
- Ulgi przyznane Abonentowi w związku z zawarciem Umowy

- Abonenckiej na warunkach określonych w Promocji określa **Załącznik nr 1 ust. 2** do niniejszego regulaminu.
- W przypadku podpisania Umowy Abonenckiej na dowolną usługę internetową oferowaną przez Organizatora Promocji w aktualnie obowiązującym Cenniku w trakcie trwania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach niniejszej Promocji Abonent traci dostęp do usługi internetowej 128Kb/s.
- W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w Promocji przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, równowartości ulgi/sumy ulg przyznanej/ym mu w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w Promocji w wysokości określonej w **Załączniku nr 1 ust. 2** do niniejszego Regulaminu dla wybranego zakresu usług oferowanych w Promocji. Powyższe ma zastosowanie w przypadku rozwiązania umowy w zakresie którejkolwiek z usług świadczonych na warunkach określonych w Promocji.
- W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie uczestnik Promocji ponosi opłaty za świadczoną usługę telefoniczną oraz usługi dodatkowe zgodnie z obowiązującym u Organizatora Promocji Cennikiem usługi telefonicznej UPC.
- Abonent usługi telefonicznej:
  - nie może wykorzystywać jakichkolwiek urządzeń telekomunikacyjnych, które umożliwiają podłączenie do sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji („Dostawcy usług”) i kierowanie do niej połączeń telekomunikacyjnych pochodzących z innych sieci telekomunikacyjnych;
  - nie może kierować do sieci telekomunikacyjnej Dostawcy usług ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody Dostawcy usług.
- Dostawca usług może zawiesić świadczenie usługi telefonicznej Abonentowi albo wypowiedzieć Umowę Abonencką ze skutkiem natychmiastowym jeżeli:
  - Abonent narusza zakazy określone powyżej w pkt. 8 a) i/lub b)
  - Abonent korzysta z usługi telefonicznej w sposób, który zakłóca funkcjonowanie usługi telefonicznej, Sieci bądź jej elementów lub powoduje nadmierne obciążenie Sieci,
  - Abonent korzysta z usługi telefonicznej niezgodnie z regulaminem Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. lub Umową Abonencką,
  - Abonent korzysta z usługi telefonicznej do celów komercyjnych.

## § 7 [Faktury elektroniczne]

- Przystępując do Promocji w zakresie wybranej usługi internetowej Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie [www.upc.pl](http://www.upc.pl), po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu faktury elektronicznej będzie każdorazowo przesyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe „chello” przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto emailowe wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.
- Uczestnik Promocji może cofnąć Akceptację, o której mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, w dowolnym momencie korzystania z warunków Promocji, przy czym cofnięcie zgody na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej oznaczać będzie rezygnację z warunków Promocji, a Abonent korzystał będzie z zamówionych usług na standardowych warunkach wynikających z aktualnego Cennika usługi telefonicznej.
- W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji Akceptacji, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.
- W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie świadczenia usługi internetowej wystawianie i przysyłanie faktur nadal będzie odbywać się w formie elektronicznej, chyba że Uczestnik Promocji cofnie Akceptację na warunkach określonych powyżej. Faktury będą dostępne na stronie [www.upc.pl](http://www.upc.pl). Aby każdorazowo otrzymywać informację o wystawieniu faktury elektronicznej Uczestnik Promocji zobowiązany jest wskazać Organizatorowi Promocji właściwe konto emailowe.

## § 8 [Reklamacje i skargi]

- Pisemne reklamacje ze strony uczestników Promocji winny być składane na adres:

UPC Polska Sp. z o.o.  
„Atrakcyjne Mix-Pakiety w UPC – jesień 2007”  
ul. Kossutha 9  
40-844 Katowice
- Reklamacje winny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Promocji, a także numer telefonu oraz wskazanie podstawy reklamacji lub skargi. Ponadto reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

## § 9 [Postanowienia końcowe]

- Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. („Regulamin”).
- We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu, Umowy Abonenckiej oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
- Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
- Zobowiązania, o których mowa w paragrafie 6 i 7 oraz wyrażenie Akceptacji Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.
- Załączniki nr 1 i nr 2** stanowią integralną część niniejszego regulaminu.
- Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.
- Promocje „Atrakcyjne Mix-Pakiety w UPC – Jesień 2007” można łączyć z wybranymi promocyjnymi Organizatora Promocji.
- Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.