

**REGULAMIN VOUCHERÓW 40 zł DOŁĄCZANYCH DO STARTERÓW ORANGE
W TERMINIE 15.11.2018 – 31.03.2019 r.**

§ 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Organizator** – BBK Spółkę Akcyjną z siedzibą w Kowalach, ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale k/Gdańska, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, kapitał zakładowy 510.000 złotych (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i à Tab. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20.
2. **Salon sprzedaży** – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod markami własnymi oraz markami obcymi lub sklep stacjonarny home&you taste, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod markami własnymi oraz markami obcymi;
3. **Sklep online** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora oraz markami obcymi;
4. **Towary** – produkty z kolekcji marek własnych Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you lub à Tab oraz produkty z kolekcji marek obcych, określonych w § 2 ust. 8 poniżej, znajdujące się w aktualnej ofercie danego Salonu sprzedaży lub Sklepu online;
5. **Voucher Rabatowy** – dołączany do starterów Orange w ramach Akcji Promocyjnej bon na okaziciela o nazwie „Voucher 40 zł”, uprawniający do otrzymania rabatu na zakup Towarów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online na zasadach określonych w Regulaminie. Wzór Bonu stanowi załącznik do Regulaminu.
6. **Akcja Promocyjna** – organizowana przez Organizatora oraz Partnera Orange akcja promocyjna pod hasłem „Voucher 40 zł”, w ramach której w terminie 1.11.2018-31.03.2019 r. do promocyjnych opakowań starterów Orange dołączane są Vouchery Rabatowe, możliwe do zrealizowania w Salonach sprzedaży oraz Sklepie online na zasadach określonych w Regulaminie;
7. **Uczestnik** – Konsument lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej.
8. **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. **Przedsiębiorca** – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **Rabat** – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;

11. **Zakup hurtowy** – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;
12. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online w ramach Akcji Promocyjnej.

§ 2. POSTANOWENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie **od dnia 15 listopada 2018 roku do dnia 31 marca 2019 roku.**
2. Akcja Promocyjna obowiązuje we wszystkich Salonach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Sklepie online.
3. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary których cena została już obniżona w ramach innej promocji niż Akcja Promocyjna.
4. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary zakupione z wykorzystaniem kuponów rabatowych.
5. Akcją Promocyjną **NIE** są również objęte Towary, których cena została obniżona w ramach wyprzedaży (Towary przecenione).
6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
7. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte sprzedawane w Salonach sprzedaży karty podarunkowe home&you.
8. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte żadne produkty marek obcych.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ I REALIZACJI VOUCHERÓW RABATOWYCH

1. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
2. Sprzedaż promocyjnych starterów Orange zawierających Voucher Rabatowy do sieci home&you jest prowadzona na terenie całej Polski, w wybranych Sieciach Handlowych i punktach sprzedaży detalicznej w terminie 15.11.2018r do 31.03.2019r. Ilość promocyjnych starterów jest ograniczona, każdy promocyjny starter posiada opakowanie, na którym znajduje się widoczna informacja o zawartym wewnątrz opakowania Voucherze Rabatowym. Wzór opakowania promocyjnego startera znajduje się w Załączniku nr 1 pkt.2.
3. Promocyjne startery mogą być dostępne w sprzedaży po tym terminie, jednak ich zakup po 31.03.2019 r. nie uprawnia do skorzystania z promocji. Lista Sieci Handlowych znajduje się w załączniku nr 2.
4. Vouchery Rabatowe mogą zostać wykorzystane przy zakupach Towarów realizowanych na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. W celu skorzystania z rabatu należy wręczyć Voucher Rabatowy sprzedawcy w Salonie sprzedaży lub wpisać na stronie koszyka w Sklepie online w polu 'dodaj kod rabatowy' numer umieszczony na Voucherze Rabatowym i kliknąć ikonę 'dodaj'.
6. Voucher Rabatowy uprawnia do uzyskania Rabatu od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towarów w wysokości 40 zł.
7. **Voucher Rabatowy może zostać zrealizowany przy zakupie w ramach jednej transakcji w Salonie sprzedaży lub Sklepie online Towarów za minimum 100 zł.** Zakup Towarów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie dotyczy Towarów, których cena została już objęta bonami, promocjami, obniżkami, zniżkami, wyprzedażą lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, a także Zakupów hurtowych, oraz kart podarunkowych.

8. Vouchery Rabatowe mogą być łączone celem uzyskania wyższej kwoty Rabatu w ramach jednej transakcji nabycia Towarów, z tym zastrzeżeniem, że na każde rozpoczęte 100 zł zakupów (minimalna kwota zakupów, o której mowa w ust.7 Regulaminu) może być wykorzystany wyłącznie jeden Voucher Rabatowy (Przykład: 2 Vouchery Rabatowe można wykorzystać w ramach jednej transakcji za minimum 200 zł, 3 Vouchery Rabatowe przy transakcji za minimum 300 zł, 4 Vouchery Rabatowe przy transakcji za minimum 400 zł, itd.).
9. Realizacji podlegają tylko ważne Vouchery Rabatowe. Ważnym Voucherem Rabatowym jest taki, który spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a. jest zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu;
 - b. został wydany przez Organizatora, Partnera lub osobę przez niego upoważnioną;
 - c. nie został uszkodzony mechanicznie w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na nim informacji;
 - d. nie został już uprzednio zrealizowany;
 - e. został przedstawiony do realizacji w okresie jego ważności na zasadach określonych w Regulaminie.
10. W przypadku przedstawienia do realizacji Vouchera Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w ust. 9 powyżej, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Vouchera Rabatowego.
11. W przypadku przedstawienia do realizacji Vouchera Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania Vouchera Rabatowego celem ustalenia jego autentyczności.
12. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Vouchera Rabatowego w terminie 30 dni od dnia jego zatrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku powyższych ustaleń listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazanym przy zatrzymaniu Vouchera Rabatowego.
13. W razie uznania, iż Voucher Rabatowy nie został przerobiony lub podrobiony Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania Vouchera Rabatowego przy zakupach Towarów w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ustępie powyżej.
14. Uczestnik zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Vouchera Rabatowego najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary w Salonie sprzedaży.
15. Brak zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Vouchera Rabatowego przy danej transakcji najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary oznacza, iż Uczestnik nie wyraża woli skorzystania z Vouchera Rabatowego w odniesieniu do dokonanej transakcji.
16. Voucher Rabatowy podlega jednorazowej, niepodzielnej realizacji. Uczestnik chcąc skorzystać z Vouchera Rabatowego zobowiązany jest oddać Voucher Rabatowy sprzedawcy w Salonie sprzedaży.
17. Voucher Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
18. Po upływie ważności Vouchera Rabatowego Voucher Rabatowy nie podlega realizacji. Data ważności Vouchera Rabatowego jest uwidoczniona na Voucherze Rabatowym. Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata z tytułu utraty ważności Vouchera Rabatowego.
19. Zabronione jest powielanie i fałszowanie Vouchera Rabatowego w jakikolwiek sposób oraz przy zastosowaniu jakichkolwiek technik. O każdym takim przypadku Organizator będzie informował prokuraturę lub inne właściwe organy państwowe.

20. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Vouchera Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Bonu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

§ 4 .ZWROT I WYMIANA TOWARÓW

1. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Vouchera Rabatowego nie podlegają zamianie albo zwrotowi za wyjątkiem zgłoszenia reklamacji Towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U, z 2016 r., poz. 380 ze zm.) dotyczącymi rękojmi. Procedurę reklamacji opisuje §5 poniżej.
2. Towar nabyty przez Uczestnika w Sklepie online z wykorzystaniem Vouchera Rabatowego podlega zwrotowi lub wymianie na zasadach przewidzianych w „Regulaminie zakupów w Sklepie Internetowym home&you.com” opublikowanym na stronie internetowej www.home-you.com.

§ 5. REKLAMACJA

1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były wolne od wad oraz pełnowartościowe. Jednakże gdyby pomimo starań Towary posiadały wady fizyczne lub prawne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego bądź były niezgodne z umową, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność za wadę Towaru na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego dotyczących rękojmi, a Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W przypadku gdy Towary posiadają wadę fizyczną, Organizator odpowiada z tytułu rękojmi jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Uczestnikowi.
3. Uczestnik będący Przedsiębiorcą traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
4. W przypadku wady fizycznej Towaru, Uczestnik zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik zgłasza reklamację bezpośrednio w dowolnym Salonie sprzedaży w terminie dwóch lat od daty wydania towaru (tj. w okresie rękojmi), nie później jednak niż rok od dnia zauważenia wady (tj. przed upływem terminu przedawnienia). Dla Uczestnika będącego Konsumentem, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem okresu trwania rękojmi. Jeżeli Uczestnik żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
6. Reklamacji w Salonie sprzedaży można dokonać wyłącznie na Towary zakupione w Salonie sprzedaży. Salony sprzedaży nie rozpatrują reklamacji z tytułu zakupu Towarów w Sklepie online.
7. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia roszczeń dotyczących wadliwego Towaru wynikających z rękojmi, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią żądania Uczestnika, zwróci się do Uczestnika o ich uzupełnienie.

8. Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych ustosunkuje się do żądań Uczestnika z tytułu rękojmi telefonicznie, mailowo lub pisemnie. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.

9. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, Organizator pozytywnie rozpatrując reklamację, może niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika, wymienić Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunąć. Taka możliwość jest wyłączona, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Organizatora albo Organizator nie spełnił wcześniejszego żądania Uczestnika wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.

10. Uczestnik będący Konsumentem może zamiast zaproponowanego przez Organizatora usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Uczestnika będącego Konsumentem jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Organizatora. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Uczestnika będącego Konsumentem inny sposób zaspokojenia.

11. W przypadku złożenia przez Uczestnika żądania wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady, Organizator pozytywnie rozpatrując reklamację, wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunie wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika. Organizator może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Uczestnika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Uczestnika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Uczestnikiem jest Przedsiębiorca, Organizator może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

12. W przypadku, gdy na skutek złożonej przez Uczestnika reklamacji dojdzie do odstąpienia od umowy, tj. gdy brak jest możliwości wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady Towaru, Organizator niezwłocznie zwróci Uczestnikowi uiszczoną przez Uczestnika cenę Towaru. W takim przypadku musi również zostać zwrócony Bon Rabatowy.

13. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Uczestnika reklamacji, spór nie został rozwiązany:

a) Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem pisemne porozumienie o poddaniu sporu rozstrzygnięciu sądu polubownego, w którym określony zostanie co najmniej przedmiot sporu albo stosunek prawny stanowiący podstawę sporu oraz, ewentualnie określone zostaną inne zasady rozstrzygnięcia sporu przed sądem polubownym, tj. np. wskazany zostanie sąd polubowny, którego rozstrzygnięciu strony poddają spór i zasady postępowania przed tym sądem;

b) Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem, porozumienie o rozstrzygnięciu sporu w drodze mediacji, które będzie określać co najmniej przedmiot mediacji oraz osobę mediatora lub sposób jego wyboru.

c) Organizator przekaze Uczestnikowi będącemu Konsumentem (na papierze lub innym trwałym nośniku) oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu, przekazując jednocześnie informację o podmiocie

uprawnionym do prowadzenia takiego postępowania albo odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

14. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Uczestnika do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

§ 6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Regulamin jest dostępny w każdym Salonie sprzedaży. Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie, Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.

2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami w sposób bezpośredni w sklepie stacjonarnym, a także telefonicznie, mailowo oraz pisemnie – w przypadku podania przez klienta będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.

§ 7. SKARGI

1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.

2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (BBK S.A. 80-180 Kowale, ul. Magnacka 15A) z dopiskiem „Akcja promocyjna – Voucher 40 zł Orange”.

3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.

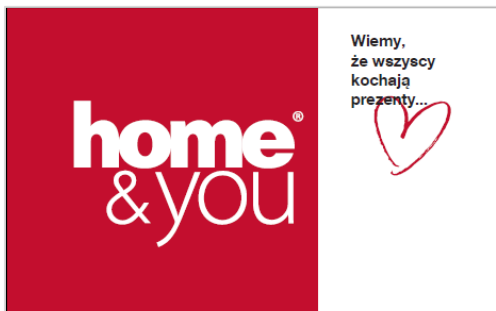
4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.

1. WZÓR VOUCHERA RABATOWEGO:

AWERS:



REWERS:



W miejscu czarnego pola znajduje się nadrukowany unikatowy kod rabatowy

2. WZÓR PROMOCYJNEGO STARTERA:



LISTA SIECI HANDLOWYCH Z DOSTĘPNYM W SPRZEDAŻY PROMOCYJNYM STARTEREM ORANGE Z VOUCHEREM 40zł

1. Żabka
2. LTR (in Medio, Relay)
3. Trafika/Tabak Polska
4. Punkty detaliczne