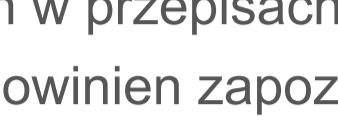


TIDAL

SŁUCHAJ I WYGRAJ BILETY NA MADE IN AMERICA FESTIVAL 2019 – REGULAMIN

July 29 2019 by Pál Honerred Bentsen



Regulamin promocji TIDAL

„Słuchaj i wygraj bilety na Made In America Festival 2019”

1. Zakres Promocji: Promocja TIDAL i Play “Słuchaj i wygraj bilety na Made In America Festival 2019” („Promocja”) jest skierowana do osób fizycznych

powyżej 21 roku życia, mających miejsce zamieszkania na terytorium Polski („Uczestnicy”). Uczestnicy Promocji muszą być aktualnymi klientami Play.

2. Pracownicy TIDAL, jej spółki zależne, spółki powiązane, dostawcy nagród i agencja nie są uprawnieni do wzięcia udziału w Promocji. Promocja jest nieważna w przypadkach przewidzianych w przepisach prawa. Przed przystąpieniem do Promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. Organizator: Organizatorem Promocji jest TIDAL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Złota 59/616, 00-120 Warszawa („TIDAL” lub „Organizator”) oraz 2 koma 7 Ewelina Spółna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Smolna 38 lok. 2, 00-375 Warszawa (“Agencja”).

4. Czas trwania Promocji: Promocja rozpoczyna się w dniu 29.07.2019 r. o godzinie 14:00 i trwa do dnia 05.08.2019 r. do godziny 23:59 („Okres Promocji”).

5. Zasady uczestnictwa w Promocji: W celu wzięcia udziału w Promocji, przez Okres Promocji, Uczestnik musi spełnić następujące warunki:

(1) Uczestnik musi być klientem Play oraz korzystać z promocji „TIDAL – nielimitowana muzyka za darmo w Play”;

(2) Uczestnik musi posłuchać w czasie rzeczywistym (streaming) playlisty konkursowej „Made in America 2019” w aplikacji TIDAL;

(3) Uczestnik musi udzielić odpowiedzi na pytanie: „Z kim i dlaczego pojedziesz na Made In America 2019?” na dedykowanej stronie Promocji pod adresem <https://try.tidal.com/playxmadeinamerica> (prowadzoną przez TIDAL), podając adres email, imię i nazwisko oraz numer telefonu. Regulamin korzystania z usług TIDAL jest dostępny pod adresem <http://tidal.com/pl/terms> i ma zastosowanie do subskrypcji i korzystania z serwisu TIDAL.

6. Wybór Zwycięzcy: Po zakończeniu Okresu Promocji, w przypadku spełnienia warunków określonych w Promocji opisanych w pkt. 4 powyżej, TIDAL wyłoni Zwycięzcę Promocji za pośrednictwem powołanej przez Organizatora komisji („Komisja”). Komisja będzie składać się z trzech członków, którzy sprawować będą nadzór nad prawidłowością urządzania Promocji oraz oceny odpowiedzi na zadanie promocyjne. Komisja będzie także nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Komisja będzie organem rozpatrującym wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników. Komisja dokonuje oceny warunków udziału w Promocji oraz udzielonych odpowiedzi na pytanie Promocji w oparciu o następujące kryteria:

(1) atrakcyjność odpowiedzi na pytanie w Promocji (Zadania promocyjnego zdefiniowanego poniżej); (2) oryginalność odpowiedzi na pytanie w Promocji (Zadania promocyjnego zdefiniowanego poniżej); (3) kreatywność odpowiedzi na pytanie Promocji (Zadania promocyjnego zdefiniowanego poniżej). Komisja będzie oceniać przesłane przez Uczestników odpowiedzi, biorąc pod uwagę kryteria oceny wskazane powyżej i na tej podstawie wybierze 1 najciekawszą odpowiedź, której przyznane zostanie prawo do Nagrody (zdefiniowanej poniżej). W Promocji nie biorą udziału odpowiedzi, które zawierają: (a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem bądź z dobrymi obyczajami; (b) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów; (c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie.

7. Nagrody: Jeden Uczestnik może wygrać w Promocji wyłącznie jedną nagrodę. Nagrodą w Promocji jest jedno podwójne zaproszenie na Made In America Festival 2019, który odbędzie się w Filadelfii w dniach 31 sierpnia – 1 września 2019 roku w Benjamin Franklin Parkway. W skład nagrody wchodzi: przelot dla 2 osób z Warszawy do Filadelfii i z Filadelfii do Warszawy (godziny i data wylotu zostaną potwierdzone przez Organizatora drogą mailową najpóźniej na 7 dni przed datą wyjazdu), pobyt w hotelu w Filadelfii dla dwóch (nazwa i adres hotelu oraz dokładny czas pobytu zostaną potwierdzone przez Organizatora drogą mailową najpóźniej na 7 dni przed datą wyjazdu), podwójne zaproszenie na Made In America Festival 2019. Zwycięzca oraz jej/jego osoba towarzysząca muszą posiadać (oraz ponieść koszty uzyskania) paszport ważny przez co najmniej 6 miesięcy od dnia 31 sierpnia 2019 r. oraz posiadać wszelkie i aktualne wymagane wize na potrzeby podróży. Zwycięzca zostanie poinformowany drogą elektroniczną o wygranu Nagrody bezpośrednio przez Organizatora do dnia 8 sierpnia 2019 r. Zwycięzca w celu odbioru Nagrody, w terminie do 15 sierpnia 2019 roku zobowiązany jest przesłać do Organizatora dane osobowe swoje oraz osoby towarzyszącej w celu przesłania Nagrody, w którym Zwycięzca obowiązkowo powinien podać imiona i nazwiska, daty urodzenia, adres e-mail, numery wiz oraz paszportów oraz numer telefonu kontaktowego. W przypadku niedostarczenia przez Zwycięzcę wymaganych informacji w zakładanym powyżej terminie do Organizatora, nagroda Zwycięzcy przepada, a Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego Zwycięzcy. Wygrane Nagrody nie podlegają wymianie i nie przysługują za nie ekwiwalent pieniężny, a także nie przysługują prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nieodebrane przez Zwycięzcę przypadają i pozostają własnością Organizatora. Do Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Nagroda

dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora jako zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzcy nie przysługują prawo do żądania wydaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

8. Przetwarzanie danych osobowych: Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator oraz Agencja. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa dotyczącymi danych osobowych, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, poinformowania o wyłonieniu Zwycięzcy oraz wydania Nagrody.

Podanie i udostępnienie danych osobowych przez Uczestnika (tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail, numer telefonu) jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania Nagrody. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą: 1) podmioty działające na zlecenie Organizatora, w jego imieniu, które dostarczają i wspierają systemy teleinformatyczne Organizatora (ogólną infrastrukturę teleinformatyczną, pocztę elektroniczną itp.); 2) niezależni administratorzy danych – Poczta Polska lub kuryerzy w celu wysyłki Nagrody.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnika ma prawo: (1) zażądać udzielenia bliższych informacji dotyczących sposobu wykorzystywania jego danych osobowych; (2) zażądać dostępu do danych osobowych oraz przekazywania kopii danych, które zostały przekazane TIDAL; (3) otrzymać w ustrukturyzowanej formie, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które zostały przekazane oraz – o ile jest to technicznie możliwe – zażądać przekazania tych danych innemu administratorowi bez przeszkód, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy oraz w sposób zautomatyzowany; (4) zażądać sprostowania wszelkich niedokładności w danych, które posiada TIDAL; (5) zażądać usunięcia wszelkich danych, do przetwarzania których TIDAL nie posiada już podstaw prawnych; (6) zgłosić sprzeciw wobec danego przetwarzania w oparciu o uzasadniony interes z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Użytkownika, chyba że nasze podstawy przetwarzania mają charakter nadrzędny wobec interesów, praw i wolności Uczestnika; (7) zażądać ograniczenia przetwarzania danych, np. na czas rozpatrywania skargi; (8) wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora przez okres trwania Konkursu do momentu wydania Nagród Zwycięzcy. TIDAL będzie także zobowiązywać dane osobowe Uczestników w razie potrzeby, aby dotrzymać zobowiązań prawnych, rozstrzygać spory lub egzekwować postanowienia zawartych umów.

Z praw wskazanych powyżej można skorzystać poprzez: (a) kontakt e-mailowy pod adresem: support@tidal.com; (b) kontakt pisemny, za pomocą poczty tradycyjnej na adres siedziby TIDAL.

9. Postępowanie reklamacyjne: Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji na adres Organizatora podany w pkt. 3 powyżej. Zgłoszenie reklamacji musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

10. Prawo autorskie: Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do udzielonej odpowiedzi w ramach zadania promocyjnego („Zadanie promocyjne”), które zostało zamieszczone na dedykowanej stronie Promocji, a prawa do Zadania promocyjnego nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Dodatkowo, zamieszczenie Zadania promocyjnego przez Uczestnika na stronie Promocji zgodnie z Regulaminem jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest autorem Zadania promocyjnego oraz że w żaden sposób przy jego tworzeniu nie naruszył praw autorskich, ani innych praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo, po uzyskaniu wyraźnej zgody Uczestników, do korzystania i publikacji Zadania promocyjnego mającego charakter utworu w rozumieniu ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych zamieszczonych przez Uczestników na stronie Promocji, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych poniżej, bez odrębnego wynagrodzenia. Z dniem przyznania Nagrody zgodnie z Regulaminem, Zwycięzca zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do Zadania promocyjnego mającego charakter utworu w rozumieniu ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, bez odrębnego wynagrodzenia, a na następujących polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:

(a) wytwarzanie, utwalanie, trwałe lub czasowe zwielokrotnienie dowolnymi technikami w całości lub części, w nieograniczonej ilości egzemplarzy, na wszelkich nośnikach, włącznie z wymianą nośników, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik poligraficznych, cyfrowych, zapisu magnetycznego, kopowania, drukowania, zwielokrotniania wszelką techniką wizyjną i komputerową; (b) publiczne wykonanie, odtworzenie, wystawianie i wyświetlanie niezależnie od miejsca ekspozycji, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; (c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy; (d) wydawanie i rozpowszechnianie; (e) wprowadzanie do pamięci komputera, i serwerów sieci komputerowych, umieszczanie w sieci Internet, w tym na stronach internetowych należących do Organizatora oraz w wewnętrznej sieci Intranet; (f) decydowanie o wszelkich aspektach handlowych i marketingowych wykorzystania Zadania promocyjnego. Zwycięzca zobowiązuje się względem Organizatora do

niewykonywania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Zadania promocyjnego. Prawo do wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego polegającego, w szczególności na dokonywaniu skrótów, podziału ich na części i łączenia Zadania promocyjnego z innymi utworami przysługuje Organizatorowi. Zwycięzca upoważnia Organizatora do przyniesienia praw, o których mowa powyżej, na inne osoby lub podmioty.

11. Ogólne warunki: Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania, zawieszenia lub modyfikacji Promocji lub jakiegokolwiek jej części, jeśli jakiegokolwiek oszustwo, awarie techniczne lub inne czynniki wykraczające poza racjonalną kontrolę Organizatora wpływają na prawidłowe funkcjonowanie Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestników, którzy działali w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem.

12. Ograniczenie odpowiedzialności: Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: 1) działania lub zaniechania Uczestnika, błędne lub niedokładne informacje, zarówno spowodowane przez Uczestników, błędy drukowania, jak i wszelkie urządzenia związane z lub wykorzystane w Promocji; (2) awarie techniczne jakiegokolwiek rodzaju lub inne nieprawidłowe funkcjonowanie, przerwy lub przerwy w połączeniach telefonicznych lub sprzętu lub oprogramowania sieciowego; (3) nieautoryzowaną interwencję w jakikolwiek części procesu administracji; (4) błąd techniczny lub ludzki, który może wystąpić podczas administrowania Promocją lub przetwarzania logowania; lub (5) jakiegokolwiek szkody lub szkody wyrządzone osobom lub mieniu, które mogą być spowodowane bezpośrednio lub pośrednio w całości lub w części przez Uczestnika Promocji lub wykorzystania lub niewłaściwego wykorzystania Nagrody.

13. Spory: Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

14. Postanowienia końcowe: Uczestnik biorąc udział w Promocji potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, którego wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu ustawy o grach hazardowych. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na dedykowanej stronie internetowej Promocji pod adresem:

<https://try.tidal.com/playxmadeinamerica>.

15. Prawo właściwe: W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego Kodeksu cywilnego.