

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Smartfony LG-oferty promocyjne”

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Smartfony LG-oferty promocyjne**”, dalej zwana „**Promocją**”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 951 237 56 53, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,-zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072, NIP: 521 22 14 808, o kapitale zakładowym w wysokości 28.366.000,-zł (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na organizacji sprzedaży premiowej Smartfonów LG podczas tzw. „**Subpromocji LG**”, w czasie których za zakup danego modelu Smartfona w określonym czasie i miejscu oraz zarejestrowaniu zakupu na zasadach przewidzianych w Regulaminie nabywającemu przysługuje premia przewidziana w danej Subpromocji LG.
- 1.5. Promocja trwa od 01 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 roku, przy czym **poszczególne Subpromocje LG trwają w okresach wskazanych w załącznikach do niniejszego Regulaminu.**
- 1.6. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG**, dalej wspólnie zwane „**Produktami**”, przy czym poszczególne Subpromocje LG obejmują wskazane w załącznikach do Regulaminu modele Smartfonów LG.
- 1.7. **Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w danej Subpromocji LG trwa w okresie wskazanym w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG**, lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku gdy pula nagród w danej Subpromocji zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie internetowej: [www.strefalg.pl/promocjelg](http://www.strefalg.pl/promocjelg) i zakończy daną Subpromocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych punktach handlu detalicznego, placówkach handlowych operatora sieci komórkowych, sklepach internetowych lub u mobilnych doradców biznesowych a także za pośrednictwem sprzedaży telefonicznej poniżej wymienionych partnerów, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”, wymienionych poniżej:

Sklepy stacjonarne	Sklepy internetowe	Operatorzy telefonii komórkowej
<ul style="list-style-type: none"><li>• Media Markt</li><li>• Media Expert</li><li>• RTV EURO AGD</li><li>• X-kom</li><li>• Komputronik</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.mediamarkt.pl">www.mediamarkt.pl</a></li><li>• <a href="http://www.mediaexpert.pl">www.mediaexpert.pl</a></li><li>• <a href="http://www.euro.com.pl">www.euro.com.pl</a></li><li>• <a href="http://www.x-kom.pl">www.x-kom.pl</a></li><li>• <a href="http://www.komputronik.pl">www.komputronik.pl</a></li><li>• <a href="http://www.redcoon.pl">www.redcoon.pl</a></li><li>• <a href="http://shop.lg.com/pl">shop.lg.com/pl</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Orange <a href="http://www.orange.pl">www.orange.pl</a></li><li>• Play <a href="http://www.play.pl">www.play.pl</a></li><li>• Plus <a href="http://www.plus.pl">www.plus.pl</a></li><li>• T-mobile <a href="http://www.t-mobile.pl">www.t-mobile.pl</a></li></ul>

- 1.9. **Produkty objęte konkretną Subpromocją LG zakupione w innych Punktach Sprzedaży niż te wymienione w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG nie biorą udziału w Promocji.**
- 1.10. Zakupu Produktów w danej Subpromocji LG w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia rozpoczęcia tej Subpromocji LG do godziny 23:59:59 dnia zakończenia tej Subpromocji LG (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

## 2. UCZESTNICY PROMOCJI LG

- 2.1. Każda Subpromocja LG przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.6., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Subpromocjach LG nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Subpromocji LG nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 3. WARUNKI UDZIAŁU W SUBPROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji LG jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie obejmującym daną Subpromocję LG nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży wskazanym w załączniku dotyczącym tej Subpromocji LG przynajmniej jeden Produkt objęty tą Subpromocją LG oraz zachować oryginał dowodu zakupu (**paragon lub fakturę VAT**), określający model zakupionego Produktu oraz;
  - w okresie rejestracji wskazanym w załączniku dotyczącym Subpromocji LG zarejestrować się na stronie internetowej: [www.strefalg.pl/promocjelg](http://www.strefalg.pl/promocjelg), zwaną dalej „Stroną Promocji”;
  - w tym samym czasie, załogować się na swoje konto na Stronie Promocji i zarejestrować Produkt.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
  - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
  - potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w [strefielg.pl](http://strefielg.pl),
  - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowo-marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu 5 minut od momentu jego otrzymania**, w wyznaczone do tego pole, w formularzu rejestracyjnym.
- 3.4. W wypadku bezskutecznego upływu czasu przeznaczonego na autoryzację numeru telefonu o jakim mowa w ust. 3.3., aktywacja będzie uważana za niedokonaną, a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji LG powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

- 3.5. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.
- 3.6. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.5., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.7. W celu rejestracji Produktu i realizacji nagrody uczestnik po zalogowaniu się na swoje konto, na Stronie Promocji, powinien zarejestrować Produkt wchodząc na podstronę „Dodaj Sprzęt” a następnie wypełnić formularz , wpisując:
- a) model zakupionego Produktu,
  - b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
  - c) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w stacjonarnej placówce handlowej,
  - d) datę zakupu,
  - e) cenę zakupionego Produktu,
  - f) numer IMEI (**składający się z kombinacji 15 znaków**),
  - g) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - h) akceptuje regulamin Promocji,
  - i) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji, **oraz załączyć:**
  - j) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu objętego Subpromocją LG (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
  - k) zdjęcie naklejki z pudełka po smartfonie objętego Subpromocją LG, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie numer IMEI Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
  - l) w przypadku gdy premię w danej Subpromocji LG stanowi nagroda pieniężna wypłacana w formie przelewu na rachunek bankowy, Uczestnik podaje dodatkowo numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda.
- 3.8. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.7. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do nagrody wskazanej w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG z zastrzeżeniem ust. 3.12. i o ile pula nagród przeznaczona do wydania w danej Subpromocji LG nie została wyczerpana.
- 3.9. Każdy uczestnik może zarejestrować się raz do portalu strefalg.pl. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu komórkowego za wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 3.4. i 3.5. jest nieskuteczna.
- 3.10. Dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny, nie jest możliwa rejestracja Produktu posiadającego ten sam numeru IMEI.
- 3.11. Podany przez uczestnika numer IMEI Produktu zostaje sprawdzony przez Organizatora co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.6 oraz odpowiednim załącznikiem Subpromocji LG, **w terminie 14 dni od dnia dokonania rejestracji tego Produktu.**
- 3.12. Rejestracja Uczestnika do platformy strefalg.pl umożliwia branie udziału we wszystkich Subpromocjach LG, bez potrzeby kolejnej rejestracji, pod warunkiem nabycia w okresie trwania danej Subpromocji LG Produktu objętego tą promocją oraz zarejestrowania Produktu zgodnie z ust. 3.7.
- 3.13. W każdej Subpromocji LG każdy uczestnik Promocji może brać udział tyle razy ile Produktów objętych daną Subpromocją LG nabył, z zastrzeżeniem, iż każdorazowo dokona prawidłowej rejestracji Produktu.

- 3.14. W czasie weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. Organizator może zwrócić się do uczestnika Promocji na adres e-mail podany w czasie rejestracji, o przesłanie w terminie 7 dni listem poleconym oryginału paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu, którego zdjęcie zostało załączone przy rejestracji zgodnie z ust. 3.7. lit. j) Regulaminu. Nieprzesłanie we wskazanym czasie oryginału dowodu zakupu skutkuje utratą prawa do nagrody. Utratą prawa do nagrody skutkuje także przesłanie do Organizatora dowodu zakupu nieczytelnego lub z jakiegokolwiek innego powodu niepotwierdzającego zakupu Produktu.
- 3.15. Faktura VAT lub paragon fiskalny o jakich mowa w ust. 3.14. zostaną odesłane uczestnikowi w formie przesyłki poleconej na koszt Organizatora niezwłocznie po ich weryfikacji, nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania na adres wskazany przez uczestnika.
- 3.16. Każdy uczestnik, w terminie 3 dni po zakończeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. **Nagrody w każdej Subpromocji LG wskazywane są w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG.**
- 4.2. Nagrody w Promocji wydawane zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.). **Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.**
- 4.3. Wartość każdej z nagród wskazana jest w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG, przy czym wartość żadnej z nagród nie przekracza 2.000,-zł.
- 4.4. Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich organów ścigania.

#### 5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody, w zależności od ich rodzaju mogą być:
- a) wysłane na koszt Organizatora w formie przesyłki kurierskiej na adres podany przez uczestnika do Subpromocji,
  - b) wysłane w formie wiadomości e-mail i/lub SMS zawierającej unikalny kod/voucher lub inną informację umożliwiającą skorzystanie z nagrody,
  - c) w formie przelewu na rachunek bankowy uczestnika.
- 4.5. W razie braku możliwości przesłania przez Organizatora nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności podania nieprawidłowych lub niepełnych danych lub zmianie danych uniemożliwiającej odbiór nagrody, uczestnik traci prawo do nagrody.

#### 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia poszczególnych Subpromocji LG należy zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30 stycznia 2020 r.

- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, wskazanie, której Subpromocji dotyczy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji oraz wskazuje czy reklamacja dotyczy Promocji czy Subpromocji LG .
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 lutego 2020 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacji nie narusza prawa uczestników do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## 7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) .
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;
  - b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,
  - c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Subpromocji, nie dłużej niż do 14 lutego 2020 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą przekazywane** do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.7. jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Subpromocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Subpromocji.
- 7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.13. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
- 7.14. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
  - a) obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
  - b) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatorze).

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Zasady na jakich odbywa się Promocja i poszczególne Subpromocje LG są określone w niniejszym regulaminie oraz załącznikach. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. Załączniki dotyczące każdej Subpromocji LG będą dostępne na Stronie Promocji, ewentualne szczegóły lub informacje dodatkowe dotyczące danej Subpromocji LG uczestnik może uzyskać pod adresem email: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl)
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji oraz Subpromocji. Zmianą regulaminu nie jest aktualizacja załączników dotycząca poszczególnych Subpromocji LG polegająca na informowaniu o szczegółach kolejnych Subpromocji LG.
- 8.6. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.

# SUBPOMOCJE LG (AKTUALNE)

## Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG G8X ThinQ Dual Screen**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
  - a) **250,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,
  - b) **Kod na zakupy w empik.com**, o wartości **200,-zł**
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
  - a) pocztą elektroniczną wysyłany jest jednorazowy kod uprawniający do zakupów w empik.com
  - b) na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
  - a) ING Bank Śląski S.A.,
  - b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
  - c) Bank Millenium S.A.,
  - d) PKO Bank Polski
  - e) Pekao SA
  - f) Planet Cash
  - g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
  - i) Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) , w celu

ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.

11. Czas trwania subpromocji: **12.11.2019 – 31.12.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
12. Możliwość rejestracji: **do 10.01.2020 roku.**
13. **Sklepy objęte Subpromocją: wyłącznie sklep internetowy operatora sieci Plus [www.plus.pl](http://www.plus.pl)**
14. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

---

## Załącznik numer 2 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG G8X ThinQ Dual Screen**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
  - c) **250,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
  - a. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
  - j) ING Bank Śląski S.A.,
  - k) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
  - l) Bank Millennium S.A.,
  - m) PKO Bank Polski
  - n) Pekao SA
  - o) Planet Cash
  - p) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - q) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
  - r) Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.



9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
  10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
  11. Czas trwania subpromocji: **12.11.2019 – 31.12.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
  12. Możliwość rejestracji: **do 10.01.2020 roku.**
  13. Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatora telefonii Plus na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz sprzedaż telefoniczna Plus.
  14. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**
- 

### Załącznik numer 3 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG G8X ThinQ.**
2. Nagroda:
  - a. **Słuchawki marki Denon, model GC-30**  
(<http://pl.horn.eu/pl/PL/MARKI/DENON/SLUCHAWKI/AH-GC30?s1=1>)

**Średnia rynkowa wartość słuchawek Denon GC-30 wynosi 1499,- zł brutto.**
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, nagroda wysyłana jest przesyłką kurierską. Nagrody wysyłane będą od dnia **02.12.2019 r.**
4. Czas trwania Subpromocji: **25.10.2019 – 11.11.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 26.11.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a. Wyłącznie sklep internetowy operatora sieci Plus [www.plus.pl](http://www.plus.pl)
7. Gwarancja na słuchawki jest 2 letnia.
8. Serwis słuchawek : [http://pl.horn.eu/pl/PL/Serwis/ZGLOSZENIE\\_SERWISOWE](http://pl.horn.eu/pl/PL/Serwis/ZGLOSZENIE_SERWISOWE)

## Załącznik numer 4 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K50**.
2. Nagroda:
  - a) **czapka zimowa Woolk**
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda.
4. Czas trwania Subpromocji: **07.10.2019 – 30.11.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 08.12.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a) stacjonarne placówki operatorów telefonii **Play, Plus i Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, Media Markt, sprzedaż telefoniczna Play, Plus i Orange oraz [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl), [www.orange.pl](http://www.orange.pl), [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl), [shop.lg.com/pl](http://shop.lg.com/pl)

---

## Załącznik numer 5 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K40**.
2. Nagroda:
  - a) **karta podarunkowa do sklepu Decathlon o wartości 90zł.**

### **Zasady korzystania z karty podarunkowej Decathlon:**

1. Karta Podarunkowa jest produktem pozwalającym jego posiadaczowi dokonywać zapłaty za zakupy, jednorazowo lub wielokrotnie, uzupełniając w razie konieczności zapłatę inną formą płatności w sklepach należących do spółki Decathlon sp. z o.o. w Polsce oraz w sklepach Decathlon prowadzonych przez spółki z grupy Decathlon w Czechach, Monako, Niemczech, Bułgarii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Hiszpanii, Holandii, Francji, Portugalii, Rumunii, Szwecji, Turcji, na Węgrzech i we Włoszech; Karta Podarunkowa honorowana jest także w trakcie dokonywania przez Klientów lub Przedsiębiorców zakupów przez stronę sklepu internetowego decathlon.pl.
2. Sprzedaż za pomocą Karty Podarunkowej może być zrealizowana jedynie poprzez okazanie przez Klienta Karty Podarunkowej wraz z kodem kreskowym (sklepy stacjonarne) w postaci fizycznej ("karta plastikowa")
3. W przypadku zakupów online, należy w odpowiednim miejscu wpisać numer Karty Podarunkowej i kod zamieszczony pod zdrapką na odwrocie karty
4. Karta Podarunkowa jest ważna przez dwadzieścia cztery (24) miesiące od daty jej aktywacji.
5. Datę ważności Karty Podarunkowej Klient lub Przedsiębiorca może sprawdzić samodzielnie na stronie [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl) w zakładce „Karta Podarunkowa” lub w sklepie stacjonarnym Decathlon. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata i zwrot środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej.
6. Kwoty Kart Podarunkowych są kwotami brutto wyrażonymi w polskich złotych .
7. Karty Podarunkowe są produktami zastępującymi środki pieniężne.
8. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę. Kartą Podarunkową nie można płacić za zakup Karty Podarunkowej i innych produktów zastępujących środki płatnicze. Karty Podarunkowej nie można też wymieniać na inną Kartę Podarunkową. Płatność za wszystkie zamówienia odbywa się w polskich złotych .
9. Jeżeli dokonany przez Klienta zakup nie wyczerpie całej wartości kwoty znajdującej się na Karcie Podarunkowej, pozostałe środki pieniężne znajdujące się na Karcie Podarunkowej będą do

dyspozycji Klienta przy kolejnych zakupach, aż do wyczerpania znajdującej się na Karcie Podarunkowej kwoty lub do czasu upłynięcia terminu ważności Karty Podarunkowej.

10. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę, nie ma też możliwości wydawania reszty w przypadku, gdy wartość transakcji zakupu towaru jest mniejsza niż wartość Karty Podarunkowej.
11. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej. W przypadku zwrotu towarów zakupionych za Kartę Podarunkową nie przysługuje zwrot gotówki.
12. Klient może zapłacić Kartą Podarunkową całą cenę kupowanych towarów lub jej część, a resztę dopłacić gotówką lub kartą płatniczą; w przypadku transakcji w sklepie internetowym decathlon.pl Klient może dopłacić resztę kwoty kartą kredytową, kartą debetową lub przelewem online. Płatności Kartą Podarunkową w sklepie internetowym decathlon.pl nie można łączyć z paczką za pobraniem oraz przelewem tradycyjnym.
13. W przypadku jakichkolwiek problemów związanych z realizacją Kart Podarunkowych, zwrotem lub reklamacją zakupionych towarów, Klient ma prawo do złożenia reklamacji w sklepie Decathlon, w którym dokonywał zakupu lub poprzez adres e-mail Decathlon: edecathlon@decathlon.com.
14. W przypadku utraty, kradzieży lub zniszczenia Karta Podarunkowa może zostać zastrzeżona w kwocie pozostałej na Karcie Podarunkowej w chwili zastrzeżenia. W celu zastrzeżenia należy skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta Decathlon i podać numer Karty Podarunkowej. Po zastrzeżeniu Karta Podarunkowa może zostać zastąpiona nową, wystawioną na kwotę pozostałą w chwili zastrzeżenia.
15. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w stosunku do wszystkich produktów sprzedawanych na stronie internetowej [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl) mają zastosowanie gwarancje prawne dotyczące zgodności i ukrytych wad określone w ustawie kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku oraz dodatkowo w przypadku Klienta - w ustawie z dnia 30 maja 2014 o Prawach Konsumenta.

3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest karta podarunkowa.
4. Czas trwania Subpromocji: **02.09.2019 – 30.11.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 7.12.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a) stacjonarne placówki operatorów telefonii: **Play, T-Mobile, Plus, Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Play, T-Mobile, Plus, Orange, a także [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl), [www.orange.pl](http://www.orange.pl) oraz wybrane stacjonarne placówki **Media Markt** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a także [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) oraz [shop.lg.com/pl/](http://shop.lg.com/pl/)

---

## Załącznik numer 6 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K20.**
2. Nagroda:
  - a) **karta podarunkowa do sklepu Decathlon o wartości 50zł.**

**Zasady korzystania z karty podarunkowej Decathlon:**

1. Karta Podarunkowa jest produktem pozwalającym jego posiadaczowi dokonywać zapłaty za zakupy, jednorazowo lub wielokrotnie, uzupełniając w razie konieczności zapłatę inną formą płatności w sklepach należących do spółki Decathlon sp. z o.o. w Polsce oraz w sklepach Decathlon prowadzonych przez spółki z grupy Decathlon w Czechach, Monako, Niemczech, Bułgarii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Hiszpanii, Holandii, Francji, Portugalii, Rumunii, Szwecji, Turcji, na Węgrzech i we Włoszech; Karta Podarunkowa honorowana jest także w trakcie dokonywania przez Klientów lub Przedsiębiorców zakupów przez stronę sklepu internetowego decathlon.pl.
2. Sprzedaż za pomocą Karty Podarunkowej może być zrealizowana jedynie poprzez okazanie przez Klienta Karty Podarunkowej wraz z kodem kreskowym (sklepy stacjonarne) w postaci fizycznej ("karta plastikowa")
3. W przypadku zakupów online, należy w odpowiednim miejscu wpisać numer Karty Podarunkowej i kod zamieszczony pod zdrapką na odwrocie karty
4. Karta Podarunkowa jest ważna przez dwadzieścia cztery (24) miesiące od daty jej aktywacji.
5. Datę ważności Karty Podarunkowej Klient lub Przedsiębiorca może sprawdzić samodzielnie na stronie [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl) w zakładce „Karta Podarunkowa” lub w sklepie stacjonarnym Decathlon. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata i zwrot środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej.
6. Kwoty Kart Podarunkowych są kwotami brutto wyrażonymi w polskich złotych .
7. Karty Podarunkowe są produktami zastępującymi środki pieniężne.
8. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę. Kartą Podarunkową nie można płacić za zakup Karty Podarunkowej i innych produktów zastępujących środki płatnicze. Karty Podarunkowej nie można też wymieniać na inną Kartę Podarunkową. Płatność za wszystkie zamówienia odbywa się w polskich złotych .
9. Jeżeli dokonany przez Klienta zakup nie wyczerpie całej wartości kwoty znajdującej się na Karcie Podarunkowej, pozostałe środki pieniężne znajdujące się na Karcie Podarunkowej będą do dyspozycji Klienta przy kolejnych zakupach, aż do wyczerpania znajdującej się na Karcie Podarunkowej kwoty lub do czasu upłynięcia terminu ważności Karty Podarunkowej.
10. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę, nie ma też możliwości wydawania reszty w przypadku, gdy wartość transakcji zakupu towaru jest mniejsza niż wartość Karty Podarunkowej.
11. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej. W przypadku zwrotu towarów zakupionych za Kartę Podarunkową nie przysługuje zwrot gotówki.
12. Klient może zapłacić Kartą Podarunkową całą cenę kupowanych towarów lub jej część, a resztę dopłacić gotówką lub kartą płatniczą; w przypadku transakcji w sklepie internetowym decathlon.pl Klient może dopłacić resztę kwoty kartą kredytową, kartą debetową lub przelewem online. Płatności Kartą Podarunkową w sklepie internetowym decathlon.pl nie można łączyć z paczką za pobraniem oraz przelewem tradycyjnym.
13. W przypadku jakichkolwiek problemów związanych z realizacją Kart Podarunkowych, zwrotem lub reklamacją zakupionych towarów, Klient ma prawo do złożenia reklamacji w sklepie Decathlon, w którym dokonywał zakupu lub poprzez adres e-mail Decathlon: [edecathlon@decathlon.com](mailto:edecathlon@decathlon.com).
14. W przypadku utraty, kradzieży lub zniszczenia Karta Podarunkowa może zostać zastrzeżona w kwocie pozostałej na Karcie Podarunkowej w chwili zastrzeżenia. W celu zastrzeżenia należy skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta Decathlon i podać numer Karty Podarunkowej . Po zastrzeżeniu Karta Podarunkowa może zostać zastąpiona nową, wystawioną na kwotę pozostałą w chwili zastrzeżenia.
15. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w stosunku do wszystkich produktów sprzedawanych na stronie internetowej [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl) mają zastosowanie gwarancje prawne dotyczące zgodności i ukrytych wad określone w ustawie kodeks cywilny z dnia 23

kwietnia 1964 roku oraz dodatkowo w przypadku Klienta - w ustawie z dnia 30 maja 2014 o Prawach Konsumenta.

3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest karta podarunkowa.
4. Czas trwania Subpromocji: **22.08.2019 – 30.11.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 7.12.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a) stacjonarne placówki operatora telefonii **Plus** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, sprzedaż telefoniczna Plus, [www.plus.pl](http://www.plus.pl) oraz [shop.lg.com/pl](http://shop.lg.com/pl).

---

## Załącznik numer 7 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K30.**
2. Nagroda:
  - a) **karta podarunkowa do sklepu Decathlon o wartości 60zł.**

### **Zasady korzystania z karty podarunkowej Decathlon:**

1. Karta Podarunkowa jest produktem pozwalającym jego posiadaczowi dokonywać zapłaty za zakupy, jednorazowo lub wielokrotnie, uzupełniając w razie konieczności zapłatę inną formą płatności w sklepach należących do spółki Decathlon sp. z o.o. w Polsce oraz w sklepach Decathlon prowadzonych przez spółki z grupy Decathlon w Czechach, Monako, Niemczech, Bułgarii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Hiszpanii, Holandii, Francji, Portugalii, Rumunii, Szwecji, Turcji, na Węgrzech i we Włoszech; Karta Podarunkowa honorowana jest także w trakcie dokonywania przez Klientów lub Przedsiębiorców zakupów przez stronę sklepu internetowego decathlon.pl.
2. Sprzedaż za pomocą Karty Podarunkowej może być zrealizowana jedynie poprzez okazanie przez Klienta Karty Podarunkowej wraz z kodem kreskowym (sklepy stacjonarne) w postaci fizycznej ("karta plastikowa")
3. W przypadku zakupów online, należy w odpowiednim miejscu wpisać numer Karty Podarunkowej i kod zamieszczony pod zdrapką na odwrocie karty
4. Karta Podarunkowa jest ważna przez dwadzieścia cztery (24) miesiące od daty jej aktywacji.
5. Datę ważności Karty Podarunkowej Klient lub Przedsiębiorca może sprawdzić samodzielnie na stronie [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl) w zakładce „Karta Podarunkowa” lub w sklepie stacjonarnym Decathlon. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata i zwrot środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej.
6. Kwoty Kart Podarunkowych są kwotami brutto wyrażonymi w polskich złotych .
7. Karty Podarunkowe są produktami zastępującymi środki pieniężne.
8. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę. Kartą Podarunkową nie można płacić za zakup Karty Podarunkowej i innych produktów zastępujących środki płatnicze. Karty Podarunkowej nie można też wymieniać na inną Kartę Podarunkową. Płatność za wszystkie zamówienia odbywa się w polskich złotych .
9. Jeżeli dokonany przez Klienta zakup nie wyczerpie całej wartości kwoty znajdującej się na Karcie Podarunkowej, pozostałe środki pieniężne znajdujące się na Karcie Podarunkowej będą do dyspozycji Klienta przy kolejnych zakupach, aż do wyczerpania znajdującej się na Karcie Podarunkowej kwoty lub do czasu upłynięcia terminu ważności Karty Podarunkowej.

10. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę, nie ma też możliwości wydawania reszty w przypadku, gdy wartość transakcji zakupu towaru jest mniejsza niż wartość Karty Podarunkowej.
  11. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej. W przypadku zwrotu towarów zakupionych za Kartę Podarunkową nie przysługuje zwrot gotówki.
  12. Klient może zapłacić Kartą Podarunkową całą cenę kupowanych towarów lub jej część, a resztę dopłacić gotówką lub kartą płatniczą; w przypadku transakcji w sklepie internetowym decathlon.pl Klient może dopłacić resztę kwoty kartą kredytową, kartą debetową lub przelewem online. Płatności Kartą Podarunkową w sklepie internetowym decathlon.pl nie można łączyć z paczką za pobraniem oraz przelewem tradycyjnym.
  13. W przypadku jakichkolwiek problemów związanych z realizacją Kart Podarunkowych, zwrotem lub reklamacją zakupionych towarów, Klient ma prawo do złożenia reklamacji w sklepie Decathlon, w którym dokonywał zakupu lub poprzez adres e-mail Decathlon: edecathlon@decathlon.com.
  14. W przypadku utraty, kradzieży lub zniszczenia Karta Podarunkowa może zostać zastrzeżona w kwocie pozostałej na Karcie Podarunkowej w chwili zastrzeżenia. W celu zastrzeżenia należy skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta Decathlon i podać numer Karty Podarunkowej. Po zastrzeżeniu Karta Podarunkowa może zostać zastąpiona nową, wystawioną na kwotę pozostałą w chwili zastrzeżenia.
  15. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w stosunku do wszystkich produktów sprzedawanych na stronie internetowej www.decathlon.pl mają zastosowanie gwarancje prawne dotyczące zgodności i ukrytych wad określone w ustawie kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku oraz dodatkowo w przypadku Klienta - w ustawie z dnia 30 maja 2014 o Prawach Konsumenta.
- 
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest karta podarunkowa.
  4. Czas trwania Subpromocji: **22.08.2019 – 30.11.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
  5. Możliwość rejestracji: **do 7.12.2019 r.**
  6. Sklepy objęte Subpromocją:
    - a) stacjonarne placówki operatorów telefonii komórkowej T-Mobile i Orange znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, sprzedaż telefoniczna T-Mobile i Orange, [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), [www.orange.pl](http://www.orange.pl) oraz [shop.lg.com/pl](http://shop.lg.com/pl)

---

## Załącznik numer 8 niniejszego Regulaminu (BLIK)

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG G8s ThinQ.**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
  - a) **400,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,
  - b) **voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza**

**Smartfona LG G8S ThinQ, o wartości 600 PLN brutto.**

4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
  - a. pocztą elektroniczną, w formie dokumentu PDF wysyłany jest voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G8s ThinQ.
  - b. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
  - a) ING Bank Śląski S.A.,
  - b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
  - c) Bank Millenium S.A.,
  - c) PKO Bank Polski
  - d) Pekao SA
  - e) Planet Cash
  - f) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - g) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
  - h) Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przestany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
11. Czas trwania subpromocji: **08.07.2019 – 31.10.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
12. Możliwość rejestracji: **do 7.11.2019 roku.**
13. Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Play, Plus, T-mobile, Orange oraz Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Play, Plus, T-Mobile, Orange, a także [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl), [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), [www.orange.pl](http://www.orange.pl), [shop.lg.com/pl/](http://shop.lg.com/pl/), [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl)

14. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**



# SUBPOMOCJE LG (ZAKOŃCZONE)

## Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu (BLIK)

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG Q60**.
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród z Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
  - d) **200,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej.
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
  - c) na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
  - s) ING Bank Śląski S.A.,
  - t) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
  - u) Bank Millenium S.A.,
  - v) PKO Bank Polski
  - w) Pekao SA
  - x) Planet Cash
  - y) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - z) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
  - aa) Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
11. Czas trwania subpromocji: **26.07.2019 – 15.10.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.

12. Możliwość rejestracji: **do 22.10.2019 roku.**
13. Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Plus, Play, Orange, T-mobile oraz Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Play, Plus, Orange, T-Mobile, a także [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl), [www.orange.pl](http://www.orange.pl), [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), [shop.lg.com/pl/](http://shop.lg.com/pl/), [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl)
14. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

## Załącznik numer 2 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K50.**
2. Nagroda:
  - a) **słuchawki bezprzewodowe Fresh'n Rebel Vibe Wireless + oryginalne etui na telefon.**
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłany jest pakiet akcesoriów.
4. Czas trwania Subpromocji: **29.07.2019 – 06.10.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 13.10.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - b) stacjonarne placówki operatorów telefonii **Play, Plus i Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, Media Markt, sprzedaż telefoniczna Play, Plus i Orange oraz [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl), [www.orange.pl](http://www.orange.pl), [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl), [shop.lg.com/pl/](http://shop.lg.com/pl/)

---

## Załącznik numer 3 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K40.**
2. Nagroda:
  - a) **pakiet akcesoriów do telefonu K40 o wartości 150zł, w skład którego wchodzi: oryginalne etui do telefonu K40, słuchawki douszne Skullcandy Buds2, Kingston 32GB microSD class 10 + adapter UHS**
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłany jest pakiet akcesoriów.
4. Czas trwania Subpromocji: **04.07.2019 – 31.08.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 8.09.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a) stacjonarne placówki operatora telefonii **Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, sprzedaż telefoniczna Orange oraz [www.orange.pl](http://www.orange.pl)

## Załącznik numer 4 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K40.**
2. Nagroda:
  - a) **pakiet akcesoriów do telefonu K40 o wartości 150zł, w skład którego wchodzi: oryginalne etui do telefonu K40, słuchawki douszne Skullcandy Buds2, Kingston 32GB microSD class 10 + adapter UHS**
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłany jest pakiet akcesoriów.
4. Czas trwania Subpromocji: **11.06.2019 – 31.08.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 8.09.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a) stacjonarne placówki operatorów telefonii: **Play, T-Mobile, Plus** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Play, T-Mobile, Plus a także [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl) oraz wybrane stacjonarne placówki **Media Markt** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a także [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) oraz <https://shop.lg.com/pl/>
7. Lista stacjonarnych placówek Media Markt objętych promocją:

Shop	Shop address	ASM
MEDIA BIELSKO BIALA	ul. Sarni Stok 2, Bielsko-Biała	WiBł
MEDIA BYDGOSZCZ	ul. Jagiellońska 94 B, Bydgoszcz	MiHa
MEDIA CZELADZ	ul. Bedzińska 80, Czeladź	WiBł
MEDIA CZESTOCHOWA	ul. Kisielewskiego 8/16, Częstochowa	AdPi
MEDIA ELBLĄG	Pułkownika Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg	MiHa
MEDIA GDAŃSK I	Al. Grunwaldzka 309, 80-309 Gdańsk	MiHa
MEDIA GDYNIA II	ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia	MiHa
MEDIA GDAŃSK II	ul. Złota Karczma 26, 80-298 Gdańsk	MiHa
MEDIA GDAŃSK IV	al. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk	MiHa
MEDIA GDYNIA I	ul. Kcyńska 27C, 81-005 Gdynia	MiHa
MEDIA KALISZ	ul. Poznańska 121-131, 62-800 Kalisz	MiHa
MEDIA KATOWICE III	ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice	WiBł
MEDIA KIELCE	ul. Radomska 8, 25-451 Kielce	AdPi
MEDIA KOSZALIN	ul. Ignacego Paderewskiego 1, 75-736 Koszalin	MiHa
MEDIA KRAKOW I	Al. Pokoju 67, 31-580 Kraków	WiBł
MEDIA KRAKOW II	ul. Zakopiańska 105, 30-418 Kraków	AdPi
MEDIA KRAKÓW III	ul. Pawia 5, 31-154 Kraków	WiBł
MEDIA ŁÓDŹ I	Brzezińska 27/29, 92-103 Łódź	RaGa
MEDIA ŁÓDŹ II	Al. Piłsudskiego 15, 90-307 Łódź	RaGa
MEDIA ŁÓDŹ III	Pabianicka 245, 93-457 Łódź	RaGa
MEDIA LODZ IV	ul. Ogrodowa 19a, Łódź 91-065	RaGa
MEDIA LUBLIN I	ul. Tomasza Zana 31, 20-601 Lublin	AdPi
MEDIA NOWY SACZ	ul. Tarnowska 33, 33-300 Nowy Sącz	WiBł
MEDIA OLSZTYN	al. gen. Sikorskiego 2B, 10-088 Olsztyn	MiHa
MEDIA OPOLE	Generała Kazimierza Sosnkowskiego 16a, 45-273 Opole	WiBł
MEDIA PLOCK	ul. Wyszogrodzka 127, 09-410 Płock	MiHa

MEDIA POZNAN I	ul. Szwajcarska 14, 61-285 Poznań	MaHr
MEDIA POZNAN II	ul. Bukowska 156, Poznań 60-197	MaHr
MEDIA POZNAN III	Al. Solidarności 47, 61-696 Poznań	MaHr
MEDIA POZNAN IV	ul. Stanisława Matyi 2, 61-586 Poznań	MaHr
MEDIA RYBNIK	ul. Żorska 2, 44-200 Rybnik	WiBł
MEDIA RZESZÓW	ul. Rejtana 36, 35-959 Rzeszów	AdPi
MEDIA SŁUPSK	Ul. Szczecińska 58, 76-200 Słupsk	MiHa
MEDIA SZCZECIN I	ul. Mieszka I 73, 71-011 Szczecin	MaHr
MEDIA SZCZECIN III	al. Niepodległości 36, 70-404 Szczecin	MaHr
MEDIA TARNÓW	ul. Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów	AdPi
MEDIA TORUŃ	ul. Żółkiewskiego 15, 87-100 Toruń	MiHa
MEDIA TYCHY	ul. Towarowa 2A, 43-100 Tychy	WiBł
MEDIA WARSZAWA I	Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 05-270 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA II	ul. Ostrobramska 79, 04-175 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA III	Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA IV	ul. Górczewska 212/226, 01-460 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA VI	al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA VII	ul. Mszczonowska 3, 05-090 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA VIII	ul. Złota 59, 00-120 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA IX	Głębocka 13, 03-287 Warszawa	RaGa
MEDIA WROCLAW I	Pl. Dominikański 3, 50-159 Wrocław	MaHr
MEDIA WROCLAW II	Al. Karkonoska 85, 53-015 Wrocław	MaHr
MEDIA WROCLAW V	ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław	MaHr
MEDIA ZIELONA GORA	ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra	MaHr

## Załącznik numer 5 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG Q60.**
2. Nagroda:
  - a) **głośnik LG PK3 o wartości 299zł.**
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, nagroda wysyłana jest przesyłką kurierską.
4. Czas trwania Subpromocji: **06.06.2019 – 31.07.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 10.09.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a. stacjonarne placówki operatorów telefonii: **Play, Plus** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl) oraz <https://shop.lg.com/pl/>

## Załącznik numer 7 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG Q60.**
2. Nagroda:
  - b. **głośnik LG PK3 o wartości 299zł.**

3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, nagroda wysyłana jest przesyłką kurierską.
  4. Czas trwania Subpromocji: **04.07.2019 – 31.07.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
  5. Możliwość rejestracji: **do 10.08.2019 r.**
  6. Sklepy objęte Subpromocją:
    - b. stacjonarne placówki operatora telefonii **Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także [www.orange.pl](http://www.orange.pl)
- 

## Załącznik numer 6 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K40.**
2. Nagroda:
  - a) **voucher z 50% rabatem na wybrany produkt z asortymentu NEW BALANCE.**

Rabat jest jednorazowy i obowiązuje na jeden wybrany produkt z całego asortymentu New Balance, który dostępny jest w salonach New Balance na terenie Polski ( punkt 7) oraz w sklepie [www.nbsklep.pl](http://www.nbsklep.pl).

Voucher nie łączy się z innymi promocjami, liczony jest od ceny pierwotnej wybranego produktu i **ważny do 30.06.2019 roku.**

3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłany jest voucher z 50% rabatem na wybrany produkt z asortymentu NEW BALANCE.
4. Czas trwania Subpromocji: **10.04.2019 – 10.06.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 15.06.2019 r.**
6. Sklepy objęte Subpromocją:
  - a) stacjonarne placówki operatorów telefonii: **Play, T-Mobile, Plus** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Play, T-Mobile, Plus a także [www.play.pl](http://www.play.pl), [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl) oraz wybrane stacjonarne placówki **Media Markt** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a także [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl)
7. Lista sklepów New Balance:

Lp.	ADRES	LOKAL / GODZINY PRACY SKLEPU	POSIADANE KATEGORIE
1	NEW BALANCE - ARKADIA AL. JANA PAWŁA II 82, lok. 012 00-175 WARSZAWA 22/ 310 97 17 arkadia@newbalance.pl	(B7/W028) pn - sb: 10 - 22 nd: 10 - 21	- RUNNING, - CLASSIC - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
2	NEW BALANCE - ZŁOTE TARASY UL. ŻŁOTA 59, lok. 235 00-120 WARSZAWA 22/ 222 03 22 zlotetarasy@newbalance.pl	(B0/W030) pn - sb: 9 - 22 nd: 9 - 21	- FITNESS, - CLASSIC
3	NEW BALANCE - GALERIA MOKOTÓW UL. WOLOSKA 12, lok. 257 02-678 WARSZAWA 532 228 057 galeriamokotow@newbalance.pl	(B7/W029) pn - sb: 10 - 22 nd: 10 - 21	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
4	NEW BALANCE - SĄDYBA BEST MALL UL. POZIOMSKA 33, LOK. 227 02-903 WARSZAWA 538 235 062 sadyba@newbalance.pl	(W044) pn - sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - CLASSIC - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
5	NEW BALANCE - GALERIA KRAKOWSKA UL. PAWIA 5, lok. 01.630 31-154 KRAKÓW 12/ 648 72 06 galeriakrakowska@newbalance.pl	(A7/W017) pn - sob: 9 - 22 nd: 10 - 21	- FITNESS, - CLASSIC
6	NEW BALANCE - BONARKA CITY CENTER UL. KAMIENSKIEGO 11, LOK. H.09 30-684 KRAKÓW 12/ 298 68 93 bonarka@newbalance.pl	(W016) pn - nd: 10 - 21	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
7	NEW BALANCE - BONARKA CITY CENTER UL. KAMIENSKIEGO 11, LOK. F13 30-684 KRAKÓW 12/ 298 68 03 bonarka@newbalance.pl	(B9/W015) pn - nd: 10 - 21	- FITNESS, - CLASSIC
8	NEW BALANCE - GALERIA BALTYSKA AL. GRIBIŃSKA 141, lok. -1.210 80-264 GDĄŃSK 587 150 97 10 galeriabaltyska@newbalance.pl	(BE/W009) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (tylko odzież i acc.)
9	NEW BALANCE - CR RIVIERA UL. KAZIMIERZA GÓRSKIEGO 2, LOK. B322 81-304 GDYŃIA 587 770 06 75 riviera@newbalance.pl	(BQ/W011) pn - sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
10	NEW BALANCE - POZNAŃ PLAZA UL. DRUŻBICKIEGO 2, LOK. 255 61-608 POZNAŃ 61/ 656 33 22 poznania@newbalance.pl	(W040) pn - sb: 9:30 - 21:00 nd: 10 - 20	- RUNNING, - CLASSIC - FITNESS, - TRENING,
11	NEW BALANCE - POZNAŃ AVENIDA UL. STANISŁAWA MATYI 2, LOK. F19 02.SH.039 61-586 POZNAŃ 606 998 565 poznaniaavenida@newbalance.pl	(W041) pn - sb: 9 - 21 nd: 9 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
12	NEW BALANCE - POZNAŃ UL. PLEBANA 1, LOK. B251 61-136 POZNAŃ 61/ 646 16 08 poznania@newbalance.pl	(W042) pn - czw: 10:00 - 22:00 pt: 10:00 - 23:00 sb: 10:00 - 22:00 nd: 10:00 - 21:00	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (gondola 18 p.)
13	NEW BALANCE - C.H. ALFA UL. SWIETOKLAŚ 15, LOK. H.68 15-277 BIAŁYSTOK 85/ 732 41 28 alfa@newbalance.pl	(W037) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
14	NEW BALANCE - GALERIA WARMIRSKA UL. TUWIMA 26, LOK. N.1.71 10-748 OLSZTYŃ 89/ 722 43 52 galeriawarmirska@newbalance.pl	(B7/W035) pn - nd: 10 - 21	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
15	NEW BALANCE - ATRIUM COPERNICUS UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 15, LOK. 0.81 87-100 TORUŃ 56/ 640 52 60 copernicus@newbalance.pl	(B7/W026) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - CLASSIC - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
16	NEW BALANCE - ZIELONE ARKADY UL. WÓJCIKOWSKIEGO 1, LOK. 01.SH.460 85-171 BYDGOSZCZ 52/ 322 42 84 zielonearkady@newbalance.pl	(B0/W008) pn - sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
17	NEW BALANCE - GALERIA KASKADA AL. NIEPOLEGNEGO 36, LOK. -1.330 70-404 SZCZECIŃ 91/ 810 23 10 galeriakaskada@newbalance.pl	(B7/W025) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
18	NEW BALANCE - GALERIA MANUFATURA UL. KARSKIEGO 5, lok. HB302 91-071 ŁÓDŹ 42/ 636 30 35 lodz@newbalance.pl	(AS/W020) pn - sb: 10 - 22 nd: 10 - 21	- FITNESS, - CLASSIC
19	NEW BALANCE - CH PORT ŁÓDŹ UL. PABIŃSKA 245, LOK. 375 93-457 ŁÓDŹ 42/ 298 13 30 portlodz@newbalance.pl	(W038) pn - sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - CLASSIC - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
20	NEW BALANCE - GALERIA AMBER UL. GORNOLASKA 82, LOK. BL - 1148 62-800 KALISZ 62/ 742 48 55 galeriaamber@newbalance.pl	(W051) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
21	NEW BALANCE - GALERIA DOMINIKANSKA PL. DOMINIKANSKI 13, LOK. -01.200 50-159 WROCLAW 71/ 346 55 58 galeriadominikanska@newbalance.pl	(W033) pn - sb: 9:30 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - CLASSIC - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
22	NEW BALANCE - GALERIA GRUNWALDZKI PLAC GRUNWALDZKI 22, LOK. YL0040 50-363 WROCLAW 71/ 343 10 42 grunwaldzki@newbalance.pl	(B8/W032) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
23	NEW BALANCE - MAGNOLIA PARK UL. LEGNICKA 58, LOK. F14 54-204 WROCLAW 71/ 336 18 37 magnoliapark@newbalance.pl	(B7/W031) pn - nd: 9 - 21	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
24	NEW BALANCE - GALERIA SŁONECZNA UL. BOLESŁAWA CHROBREGO 1, LOK. 104 26-600 RĄDZCIN 48/ 382 20 78 lub 48/ 612 20 78 galeriasloneczna@newbalance.pl	(BU/W022) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
25	NEW BALANCE - SILESIA CITY CENTER UL. CHŁOPKOWSKA 107, LOK. C19 40-101 KATOWICE 32/ 605 07 86 silesiacitycenter@newbalance.pl	(BA/W013) pn - nd: 10 - 21 pt: 10 - 22	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (gondola 18 p.)
26	NEW BALANCE - GALERIA KATOWICKA UL. 3-GO MAJA 30, LOK. 0 1/34 40-097 KATOWICE 32/ 414 16 34 galeriakatowicka@newbalance.pl	(W048) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
27	NEW BALANCE - GALERIA ECHO UL. ŚWIĘTOKRZYŻSKA 20, lok. YL-0114 25-406 KIELCE 41/ 342 63 50 echo@newbalance.pl	(B8/W014) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
28	NEW BALANCE - GALERIA RZESZÓW UL. PIŁSUDSKIEGO 44, LOK. 066 35-001 RZESZÓW 17/ 777 18 12 rzeszow@newbalance.pl	(B8/W005) pn - pt: 9 - 21 sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - CLASSIC - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p. i gondola 18 p.)
29	NEW BALANCE - MILLENIUM HALL UL. KOPISTO 1, lok. 237 35-315 RZESZÓW 17/ 770 04 33 millemiumhall@newbalance.pl	(W057) pn - sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
30	NEW BALANCE - LUBLIN PLAZA UL. LIPOWA 13, LOK. 360 20-020 LUBLIN 81/ 528 49 44 lublinplaza@newbalance.pl	(C1/W019) pn - nd: 9 - 21	- FITNESS, - CLASSIC
31	NEW BALANCE - GALERIA SFERA UL. MOSTOWA 5, lok. 048 43-300 BIELSKO-BIAŁA 532 202 065 sfera@newbalance.pl	(BK/W007) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- FITNESS, - CLASSIC
32	NEW BALANCE - PRZEMYSŁ UL. FRANCISZKAŃSKA 35 37-700 PRZEMYSŁ 532 755 460 przemysl@newbalance.pl	(W056) pn - pt: 10 - 18 sb: 10 - 14	CLASSIC (bez UK I USA)
33	NEW BALANCE - KAROLINKA UL. WROCLAWSKA 152/154, LOK. B097 45-837 OPOLE 539 540 218 karolinka@newbalance.pl	otwarcie - połowa sierpnia	- FITNESS, - CLASSIC
34	NEW BALANCE - POŁNOCNIA Białoleka, Warszawa Ul. Światowida 17	otwarcie - połowa września	CLASSIC (bez UK I USA)
35	NEW BALANCE - SENENADA Dobrego Pasterza 128, 30-001 Kraków	otwarcie - połowa października	NEW BALANCE PERFORMANCE & CLASSIC
36	NEW BALANCE - GEMINI Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów	otwarcie - połowa października	- FITNESS, - CLASSIC

18	<b>NEW BALANCE - GALERIA MANUFAKTURA</b> UL. KARSKIEGO 5, lok. HB302 91-071 ŁÓDŹ 42/ 636 30 35 <a href="mailto:lodz@newbalance.pl">lodz@newbalance.pl</a>	(A8/W020) pn - sb: 10 - 22 nd: 10 - 21	- FITNESS, - CLASSIC
19	<b>NEW BALANCE – CH PORT ŁÓDŹ</b> UL. PABIANICKA 245, LOK. 375 93-457 ŁÓDŹ 42/ 298 11 30 <a href="mailto:port.lodz@newbalance.pl">port.lodz@newbalance.pl</a>	(W038) pn - sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING,- CLASSIC - FITNESS, - TRENING, FOOTBALL (hot 11 p.)
20	<b>NEW BALANCE - GALERIA AMBER</b> UL. GÓRNOŚLAŚKA 82, LOK. BL - 1148 62-800 KALISZ 62/ 742 48 55 <a href="mailto:galeria.amber@newbalance.pl">galeria.amber@newbalance.pl</a>	(W051) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
21	<b>NEW BALANCE - GALERIA DOMINIKAŃSKA</b> PL. DOMINIKAŃSKI 3, LOK. -01.200 50-159 WROCŁAW 71/ 346 19 58 <a href="mailto:galeria.dominikanska@newbalance.pl">galeria.dominikanska@newbalance.pl</a>	(W033) pn - sb: 9:30 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING,- CLASSIC - FITNESS, - TRENING, FOOTBALL (hot 11 p.)
22	<b>NEW BALANCE - PASAŻ GRUNWALDZKI</b> PLAC GRUNWALDZKI 22, LOK. YL0040 50-363 WROCŁAW 71/ 343 10 42 <a href="mailto:pasaz.grunwaldzki@newbalance.pl">pasaz.grunwaldzki@newbalance.pl</a>	(B8/W032) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
23	<b>NEW BALANCE - MAGNOLIA PARK</b> UL. LEGNICKA 58, LOK. F14 54-204 WROCŁAW 71/ 336 18 37 <a href="mailto:magnolia@newbalance.pl">magnolia@newbalance.pl</a>	(BF/W031) pn - nd: 9 - 21	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
24	<b>NEW BALANCE - GALERIA SŁONECZNA</b> UL. BOLESŁAWA CHROBREGO 1, LOK. 104 26-600 RADOM 48/ 382 20 78 lub 48/ 612 20 78 <a href="mailto:galeria.sloneczna@newbalance.pl">galeria.sloneczna@newbalance.pl</a>	(BU/W022) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
25	<b>NEW BALANCE - SILESIA CITY CENTER</b> UL. CHORZOWSKA 107, LOK. C19 40-101 KATOWICE 32 / 605 07 86 <a href="mailto:silesia@newbalance.pl">silesia@newbalance.pl</a>	(BA/W013) pn - nd: 10 -21 pt: 10 - 22	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (gondola 18 p.)
26	<b>NEW BALANCE - GALERIA KATOWICKA</b> UL. 3-GO MAJA 30, LOK. 0_1/54 40-097 KATOWICE 32/ 414 16 34 <a href="mailto:galeria.katowicka@newbalance.pl">galeria.katowicka@newbalance.pl</a>	(W048) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
27	<b>NEW BALANCE - GALERIA ECHO</b> UL. ŚWIĘTOKRZYSKA 20, lok. YL-0114 25-406 KIELCE 41/ 342 63 50 <a href="mailto:echo.kielce@newbalance.pl">echo.kielce@newbalance.pl</a>	(BB/W014) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC FOOTBALL (hot 11 p.)
28	<b>NEW BALANCE - GALERIA RZESZÓW</b> UL. PIŁSUDSKIEGO 44, LOK. 066 35-001 RZESZÓW 17/ 777 18 12 <a href="mailto:rzeszow@newbalance.pl">rzeszow@newbalance.pl</a>	(BS/W005) pn - pt: 9 - 21 sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING,- CLASSIC - FITNESS, - TRENING, FOOTBALL (hot 11 p. i gondola 18 p.)
29	<b>NEW BALANCE - MILLENIUM HALL</b> UL. KOPISTO 1, lok. 237 35-315 RZESZÓW 17 / 770 04 33 <a href="mailto:millenium.hall@newbalance.pl">millenium.hall@newbalance.pl</a>	(W057) pn - sb: 10 - 21 nd: 10 - 20	- RUNNING, - FITNESS, - TRENING, - CLASSIC
30	<b>NEW BALANCE - LUBLIN PLAZA</b> UL. LIPOWA 13, LOK. 360 20-020 LUBLIN 81/ 528 44 44 <a href="mailto:lublin.plaza@newbalance.pl">lublin.plaza@newbalance.pl</a>	(C1/W019) pn - nd: 9 - 21	- FITNESS, - CLASSIC
31	<b>NEW BALANCE - GALERIA SFERA</b> UL. MOSTOWA 5, lok. 048 43-300 BIELSKO-BIAŁA 532 202 065 <a href="mailto:sfera@newbalance.pl">sfera@newbalance.pl</a>	(BK/W007) pn - sb: 9 - 21 nd: 10 - 20	- FITNESS, - CLASSIC
32	<b>NEW BALANCE - PRZEMYSŁ</b> UL. FRANCISZKAŃSKA 35 37-700 PRZEMYSŁ 532 755 460 <a href="mailto:przemysl@newbalance.pl">przemysl@newbalance.pl</a>	(W056) pn - pt: 10 - 18 sb: 10 - 14	CLASSIC (bez UK i USA)
33	<b>NEW BALANCE - KAROLINKA</b> UL. WROCŁAWSKA 152/154, LOK. B097 45-837 OPOLE 539 540 218 <a href="mailto:karolinka@newbalance.pl">karolinka@newbalance.pl</a>	otwarcie - połowa sierpnia	- FITNESS, - CLASSIC
34	<b>NEW BALANCE - PÓLNOĆNA</b> Białołęka, Warszawa Ul. Światowida 17	otwarcie - połowa września	CLASSIC (bez UK i USA)

34	<b>NEW BALANCE - PÓŁNOCNA</b> Białołęka, Warszawa Ul. Światowida 17	otwarcie - połowa września	CLASSIC (bez UK i USA)
35	<b>NEW BALANCE - SENENADA</b> Dobrego Pasterza 128, 30-001 Kraków	otwarcie - połowa października	NEW BALANCE PERFORMANCE & CLASSIC
36	<b>NEW BALANCE - GEMINI</b> Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów	otwarcie - połowa października	- FITNESS, - CLASSIC

#### 8. Lista stacjonarnych placówek Media Markt objętych promocją:

Shop	Shop address	ASM
MEDIA BIELSKO BIALA	ul. Sarni Stok 2, Bielsko-Biała	WiBł
MEDIA BYDGOSZCZ	ul. Jagiellońska 94 B, Bydgoszcz	MiHa
MEDIA CZELADZ	ul. Bedzińska 80, Czeladź	WiBł
MEDIA CZESTOCHOWA	ul. Kisielewskiego 8/16, Częstochowa	AdPi
MEDIA ELBLĄG	Pułkownika Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg	MiHa
MEDIA GDAŃSK I	Al. Grunwaldzka 309, 80-309 Gdańsk	MiHa
MEDIA GDYNIA II	ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia	MiHa
MEDIA GDAŃSK II	ul. Żłota Karczma 26, 80-298 Gdańsk	MiHa
MEDIA GDAŃSK IV	al. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk	MiHa
MEDIA GDYNIA I	ul. Kcyńska 27C, 81-005 Gdynia	MiHa
MEDIA KALISZ	ul. Poznańska 121-131, 62-800 Kalisz	MiHa
MEDIA KATOWICE III	ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice	WiBł
MEDIA KIELCE	ul. Radomska 8, 25-451 Kielce	AdPi
MEDIA KOSZALIN	ul. Ignacego Paderewskiego 1, 75-736 Koszalin	MiHa
MEDIA KRAKOW I	Al. Pokoju 67, 31-580 Kraków	WiBł
MEDIA KRAKOW II	ul. Zakopiańska 105, 30-418 Kraków	AdPi
MEDIA KRAKÓW III	ul. Pawia 5, 31-154 Kraków	WiBł
MEDIA ŁÓDŹ I	Brzezińska 27/29, 92-103 Łódź	RaGa
MEDIA ŁÓDŹ II	Al. Piłsudskiego 15, 90-307 Łódź	RaGa
MEDIA ŁÓDŹ III	Pabianicka 245, 93-457 Łódź	RaGa
MEDIA LODZ IV	ul. Ogrodowa 19a, Łódź 91-065	RaGa
MEDIA LUBLIN I	ul. Tomasza Zana 31, 20-601 Lublin	AdPi
MEDIA NOWY SACZ	ul. Tarnowska 33, 33-300 Nowy Sącz	WiBł
MEDIA OLSZTYN	al. gen. Sikorskiego 2B, 10-088 Olsztyn	MiHa
MEDIA OPOLE	Generała Kazimierza Sosnkowskiego 16a, 45-273 Opole	WiBł
MEDIA PŁOCK	ul. Wyszogrodzka 127, 09-410 Płock	MiHa
MEDIA POZNAN I	ul. Szwajcarska 14, 61-285 Poznań	MaHr
MEDIA POZNAN II	ul. Bukowska 156, Poznań 60-197	MaHr
MEDIA POZNAN III	Al. Solidarności 47, 61-696 Poznań	MaHr
MEDIA POZNAN IV	ul. Stanisława Matyi 2, 61-586 Poznań	MaHr
MEDIA RYBNIK	ul. Żorska 2, 44-200 Rybnik	WiBł
MEDIA RZESZÓW	ul. Rejtana 36, 35-959 Rzeszów	AdPi
MEDIA SŁUPSK	Ul. Szczecińska 58, 76-200 Słupsk	MiHa
MEDIA SZCZECIN I	ul. Mieszka I 73, 71-011 Szczecin	MaHr



MEDIA SZCZECIN III	al. Niepodległości 36, 70-404 Szczecin	MaHr
MEDIA TARNÓW	ul. Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów	AdPi
MEDIA TORUŃ	ul. Żółkiewskiego 15, 87-100 Toruń	MiHa
MEDIA TYCHY	ul. Towarowa 2A, 43-100 Tychy	WiBł
MEDIA WARSZAWA I	Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 05-270 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA II	ul. Ostrobramska 79, 04-175 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA III	Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA IV	ul. Górczewska 212/226, 01-460 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA VI	al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA VII	ul. Mszczonowska 3, 05-090 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA VIII	ul. Złota 59, 00-120 Warszawa	RaGa
MEDIA WARSZAWA IX	Głębocka 13, 03-287 Warszawa	RaGa
MEDIA WROCLAW I	Pl. Dominikański 3, 50-159 Wrocław	MaHr
MEDIA WROCLAW II	Al. Karkonoska 85, 53-015 Wrocław	MaHr
MEDIA WROCLAW V	ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław	MaHr
MEDIA ZIELONA GORA	ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra	MaHr

## Załącznik numer 8 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K40.**
2. Nagroda:
  - a. **Voucher z 50% rabatem na wybrany produkt z asortymentu NEW BALANCE.**

Rabat jest jednorazowy i obowiązuje na jeden wybrany produkt z całego asortymentu New Balance, który dostępny jest w salonach New Balance na terenie Polski oraz w sklepie [www.nbsklep.pl](http://www.nbsklep.pl).

Voucher nie łączy się z innymi promocjami, liczony jest od ceny pierwotnej wybranego produktu i ważny do **30.06.2019 roku.**

3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłany jest voucher z 50% rabatem na wybrany produkt z asortymentu NEW BALANCE.
4. Czas trwania Subpromocji: **06.05.2019 – 10.06.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
5. Możliwość rejestracji: **do 15.06.2019.**
6. Sklep objęty Subpromocją: <https://shop.lg.com/pl/>

## Załącznik numer 9 niniejszego Regulaminu (BLIK)

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG V40**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu** (uwzględniając wszystkie aktywne/aktualne Subpromocje niniejszego Regulaminu, w których nagrodą lub jedną z nagród w zestawie jest czek BLIK)
3. Nagroda:

- a. roczna gwarancja na wyświetlacz Smartfona LG V40 o wartości 600 PLN brutto,
- b. uniwersalny kod 3mk na akcesoria do LG V40 (do wyboru jeden z trzech dostępnych zestawów), o wartości: 49,99 zł; 69,99zł lub 79,99 zł brutto,
- c. 300,-zł do skorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,

Łączna wartość pakietu nagród wynosi od 949,99 PLN do 979,99 PLN brutto, w zależności od wyboru pakietu 3mk - <https://3mk.pl/v40>

4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
  - a. pocztą elektroniczną, w formie dokumentu PDF wysyłany jest voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LGV40,
  - b. pocztą elektroniczną wysyłany jest uniwersalny kod 3mk, w celu wybrania jednej z trzech dostępnych zestawów akcesoriów do Smartfona LG V40,
  - c. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody, o których mowa w pkt. 2 li. c. (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
  - i) ING Bank Śląski S.A.,
  - j) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
  - k) Bank Millenium S.A.,
  - l) PKO Bank Polski
  - m) Pekao SA
  - n) Planet Cash
  - o) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - p) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
  - q) Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.

11. Czas trwania Subpromocji: **09.02.2019- 31.03.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów
  12. Możliwość rejestracji: **do 14 kwietnia 2019**
  13. Weryfikacja zgłoszenia trwa do 14 dni
  14. Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii: Play, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Play a także [www.play.pl](http://www.play.pl)
  15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**
- 

### Załącznik numer 10 niniejszego Regulaminu (BLIK)

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG V40**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu** (uwzględniając wszystkie aktywne/aktualne Subpromocje niniejszego Regulaminu, w których nagrodą lub jedną z nagród w zestawie jest czek BLIK)
3. Nagroda:
  - a. **roczna gwarancja na wyświetlacz Smartfona LG V40** o wartości 600 PLN brutto,
  - b. **uniwersalny kod 3mk na akcesoria do LG V40 (do wyboru jeden z trzech dostępnych zestawów)**, o wartości: 49,99 zł; 69,99zł lub 79,99 zł brutto,
  - c. **300,-zł** do skorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,

Łączna wartość pakietu nagród wynosi od 949,99 PLN do 979,99 PLN brutto, w zależności od wyboru pakietu 3mk - <https://3mk.pl/v40>

4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
  - a. pocztą elektroniczną, w formie dokumentu PDF wysyłany jest voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LGV40,
  - b. pocztą elektroniczną wysyłany jest uniwersalny kod 3mk, w celu wybrania jednej z trzech dostępnych zestawów akcesoriów do Smartfona LG V40,
  - c. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody, o których mowa w pkt. 2 li. c. (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy**. W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
  - a. ING Bank Śląski S.A.,

- b. Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
  - c. Bank Millenium S.A.,
  - d. PKO Bank Polski
  - e. Pekao SA
  - f. Planet Cash
  - g. Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - h. Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
  - i. Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
11. Czas trwania Subpromocji: **09.02.2019- 31.03.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów
12. Możliwość rejestracji: **do 14 kwietnia 2019**
13. Weryfikacja zgłoszenia trwa do 14 dni
14. Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii: Orange, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Play a także [www.orange.pl](http://www.orange.pl)
15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**
- 

## Załącznik numer 11 niniejszego Regulaminu (BLIK)

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG V40**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu** (uwzględniając wszystkie aktywne/aktualne Subpromocje niniejszego Regulaminu, w których nagrodą lub jedną z nagród w zestawie jest czek BLIK)
3. Nagroda:
  - a. **roczna gwarancja na wyświetlacz Smartfona LG V40** o wartości 600 PLN brutto,
  - b. **uniwersalny kod 3mk na akcesoria do LG V40 (do wyboru jeden z trzech dostępnych zestawów)**, o wartości: 49,99 zł; 69,99zł lub 79,99 zł brutto,
  - c. **300,-zł** do skorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,

Łączna wartość pakietu nagród wynosi od 949,99 PLN do 979,99 PLN brutto, w zależności od wyboru pakietu 3mk - <https://3mk.pl/v40>

4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
  - a. pocztą elektroniczną, w formie dokumentu PDF wysyłany jest voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LGV40,
  - b. pocztą elektroniczną wysyłany jest uniwersalny kod 3mk, w celu wybrania jednej z trzech dostępnych zestawów akcesoriów do Smartfona LG V40,
  - c. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody, o których mowa w pkt. 2 li. c. (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy**. W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
  - a. ING Bank Śląski S.A.,
  - b. Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
  - c. Bank Millenium S.A.,
  - d. PKO Bank Polski
  - e. Pekao SA
  - f. Planet Cash
  - g. Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - h. Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
  - i. Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: [kontakt@strefalg.pl](mailto:kontakt@strefalg.pl) , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
11. Czas trwania Subpromocji: **21.02.2019 - 31.03.2019** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów
12. Możliwość rejestracji: **do 14 kwietnia 2019**
13. Weryfikacja zgłoszenia trwa do 14 dni
14. Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Plus, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, sprzedaż telefoniczna Plus a także [www.plus.pl](http://www.plus.pl)
15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**