



# REGULAMIN SPRZEDAŻY CEGIEŁEK W RAMACH AKCJI CHARYTATYWNEJ „POMOC MEDYKOM”

## § 1

### Definicje

Pojęciom pisany wielką literą w Regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

1. "**Fundacja**" – Fundacja 4theFuture z siedzibą w Częstochowie, ul. Brzeźnicka 46b, 42-215 Częstochowa, wpisana do rejestru stowarzyszeń innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000709960, NIP 9492223732. Fundacja jest organizatorem akcji charytatywnej pod nazwą „POMOC MEDYKOM”;
2. "**Wspierający**" – Użytkownik kupujący Cegiełkę w Aplikacji;
3. „**Cegiełka**” – cegiełka przyjmująca postać pliku graficznego, wytworzona i dostarczona Wspierającemu w postaci cyfrowej, którą Wspierający może nabyć w Aplikacji mPay celem wsparcia Fundacji w ramach akcji charytatywnej przeciwko koronawirusowi;
4. "**Regulamin**" - niniejszy dokument określający w szczególności zasady przeprowadzania zbiórki w ramach akcji charytatywnej „Pomoc Medykom”, której organizatorem jest Fundacja;
5. „**mPay**” - spółka pod firmą „mPay Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1 lok. 421, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, o kapitale zakładowym i wpłaconym w wysokości: 7 320 000 PLN.

Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w „Regulaminie Aplikacji mPay” oraz „Regulaminie Instrumentu Płatniczego mPay”.

## §2

### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży Cegiełek przez Fundację na rzecz Wspierających za pośrednictwem Aplikacji mPay.
2. Organizatorem zbiórki charytatywnej jest Fundacja.
3. Wspierający może skontaktować się z Fundacją następującymi kanałami komunikacji:
  - a) pisemnie – osobiście w siedzibie Fundacji (ul. Brzeźnicka 46b, 42-215 Częstochowa) lub przesyłką pocztową na adres siedziby Fundacji;
  - b) ustnie – osobiście w siedzibie Fundacji lub telefonicznie na numer + 48 606 226 040;
  - c) elektronicznie – na adres e-mail: [biuro@4thefuture.pl](mailto:biuro@4thefuture.pl).
4. Zbiórka zostanie przeprowadzona za pośrednictwem Aplikacji mPay. W ramach Aplikacji mPay umożliwi Fundacji opublikowanie informacji o zbiórce i jej przeprowadzenie oraz zapewni obsługę procesu przekazania środków ze sprzedaży Cegiełek do Fundacji oraz wydanie Cegiełek Użytkownikom. mPay podejmować będzie również działania mające na celu promowanie zbiórki charytatywnej.



5. Wspierającym może być każdy Użytkownik Aplikacji mPay. W przypadku Wspierającego będącego osobą fizyczną o ograniczonej zdolności do czynności prawnej nabycie Cegiełki jest możliwe za zgodą jej przedstawiciela ustawowego.

### §3

#### Zasady nabywania Cegiełek

1. Wspierający może nabyć Cegiełkę w Aplikacji:
  - a) z wykorzystaniem mPortmonetki albo Portmonetki mPay w ciężar środków zgromadzonych przez Użytkownika na prowadzonych przez mPay na jego rzecz rachunkach,
  - b) z wykorzystaniem innych form płatności lub instrumentów wskazanych przez mPay;
  - c) z wykorzystaniem środków zgromadzonych przez Użytkownika w ramach wygranej w grze mPay Hero, dostępnej do nieodpłatnego pobrania z platformy dystrybucji cyfrowej App Store oraz Google Play na urządzenia przenośne pracujące pod kontrolą systemów operacyjnych iOS i Android.
2. Wspierający wybiera wartość nabywanej Cegiełki w Aplikacji.
3. Umowa sprzedaży Cegiełki zostaje zawarta z chwilą Autoryzacji Płatności za Cegiełkę przez Użytkownika.
4. Umowa zawarta pomiędzy Wspierającym a Fundacją dotycząca zakupu Cegiełki ma charakter terminowy i trwa przez okres dostarczenia Cegiełki do Wspierającego.
5. Cegiełka stanowi treść cyfrową, która nie została zapisana na nośniku materialnym. Wspierający wyraża zgodę i akceptuje fakt, iż Cegiełka zostanie mu dostarczona przed upływem terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży, co skutkować będzie utratą prawa odstąpienia od umowy.
6. Niezwłocznie po nabyciu Cegiełki w Aplikacji, mPay wyśle do Wspierającego potwierdzenie zakupu, wraz z potwierdzeniem otrzymania zgody, o której mowa w pkt. 5 powyżej oraz Cegiełkę w formie elektronicznej na adres e-mail Użytkownika podany w procesie Rejestracji.
7. Cegiełka zostanie dostarczona w formie pliku PDF, umożliwiającym jego pobranie na urządzenie końcowe Wspierającego. Plik może zostać zabezpieczony technicznymi środkami ochrony, zabezpieczającymi przed korzystaniem z niego wbrew postanowieniom Regulaminu lub przepisów prawa (np. poprzez zastosowanie cyfrowego znaku wodnego). Odczytanie pliku wymaga posiadania na urządzeniu końcowym Wspierającego oprogramowania do odczytu plików w formacie PDF.
8. Z chwilą wysłania wiadomości elektronicznej, potwierdzającej zakup Cegiełki, skierowanej na adres poczty e-mail Wspierającego:
  - a) Fundacja potwierdza zawarcie umowy sprzedaży Cegiełki pomiędzy Fundacją a Wspierającym;
  - b) Fundacja wydaje Wspierającemu za pośrednictwem mPay Cegiełkę;
  - c) Wspierający traci prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z postanowieniem pkt. 5 powyżej.
9. mPay przekaże Fundacji całość środków ze sprzedaży Cegiełek.
10. Zysk ze sprzedaży Cegiełek Fundacja przekaże placówkom polskiej służby zdrowia na cele wsparcia w walce z epidemią COVID-19.

### §4



### **Odpowiedzialność za wady oraz postępowanie reklamacyjne**

1. Fundacja jest odpowiedzialna za dostarczenie Cegiełki bez wad faktycznych oraz prawnych.
2. Wspierający ma możliwość zgłoszenia Fundacji reklamacji odnośnie umowy sprzedaży Cegiełki (w tym w zakresie wad).
3. Reklamacja może zostać złożona w formie wskazanej w § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
4. Reklamacja musi zawierać co najmniej:
  - a) imię i nazwisko Wspierającego,
  - b) dane umożliwiające jednoznaczną identyfikację reklamowanej transakcji,
  - c) adres Wspierającego wskazany do korespondencji z Fundacją w zakresie procesu reklamacji (na wniosek Wspierającego korespondencja z Fundacją może odbywać się przy wykorzystaniu korespondencji elektronicznej),
  - d) przedmiot reklamacji.
5. W przypadku braku kompletności informacji, o których mowa w pkt. 4, Fundacja zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wspierającego o uzupełnienie Reklamacji.
6. W momencie przyjęcia kompletnej Reklamacji Fundacja potwierdza Wspierającemu wpływ Reklamacji i udziela informacji o terminie jej rozpatrzenia oraz formie i sposobie dostarczenia odpowiedzi. Na żądanie Wspierającego potwierdzenia dokonuje się w formie pisemnej lub innej formie, ustalonej ze Wspierającym.
7. Fundacja udziela odpowiedzi na Reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania kompletnej Reklamacji.
8. Do zachowania terminu, o którym mowa w pkt. 7, wystarczające jest wysłanie przez Fundację, w formie elektronicznej lub pisemnej, do Wspierającego odpowiedzi w ostatnim dniu tego terminu.
9. O rozpatrzeniu Reklamacji Wspierający zostaje poinformowany pisemnie w postaci papierowej lub elektronicznej, jeżeli taki sposób komunikacji został przez Wspierającego wybrany.
10. Wspierający będący konsumentem ma prawo do wystąpienia do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta z wnioskiem o udzielenie bezpłatnej pomocy prawnej w zakresie wyniku rozpatrzonej przez Fundację Reklamacji (szczegółowe informacje dotyczące polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich, w tym o podmiotach uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php) lub każdej ją zastępującej).
11. Wspierający będący konsumentem ma prawo do skorzystania z możliwości pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego umowy za pośrednictwem Platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) (dostępnej na stronie internetowej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> lub każdej ją zastępującej).
12. W przypadku, gdy postępowanie Reklamacyjne nie zostało zakończone rozwiązaniem sporu, Wspierający może także wystąpić z powództwem cywilnym przeciwko Fundacji. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez miejscowo właściwy sąd powszechny, ustalony na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. 2018 poz. 1360 ze zm.).
13. W razie jakichkolwiek problemów w zakresie dokonywania płatności Wspierający może kontaktować się z BOK mPay. Wspierający może zgłosić reklamację dotyczącą świadczonych przez mPay usług na zasadach określonych odpowiednio w „Regulaminie Aplikacji mPay” lub „Regulaminie Instrumentu Płatniczego mPay”.



## §5

### **Własność intelektualna**

1. Logo i nazwa Fundacji stanowią własność Fundacji i podlegają prawnej ochronie, a ich wykorzystywanie bez zgody Fundacji jest zabronione.
2. Cegiełka oraz jej poszczególne elementy graficzne stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2018, poz. 1191 z późn. zm.), do których autorskie prawa majątkowe przysługują wyłącznie Fundacji. W ramach umowy sprzedaży Fundacja przenosi na Wspierającego własność egzemplarza utworu w postaci Cegiełki.

## § 6

### **Postanowienia końcowe**

1. Fundacja ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, przy czym zmieniony Regulamin nie będzie mieć wpływu na umowy sprzedaży Cegiełek zawarte przed taką zmianą, które realizowane będą na dotychczasowych zasadach.
2. Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania przez Fundację oraz mPay danych osobowych Wspierających dostępne są w Polityce Prywatności udostępnionej w Serwisie internetowym.
3. Nabycie Cegiełki w Aplikacji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Wspierającego.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się postanowienia „Regulaminu Aplikacji mPay” oraz „Regulaminu Instrumentu Płatniczego mPay”.
5. Niniejszy Regulamin udostępniany jest Wspierającym przed zawarciem umowy nabycia Cegiełki oraz w Serwisie Internetowym, w sposób umożliwiający jego nieodpłatne pobranie i zapisanie.