

WARUNKI ŚWIADCZENIA DOSTĘPU DO SERWISU IPLA TV ORAZ IPLA ELEVEN SPORTS PRZEZ 3 MIESIĄCE ZA 0 ZŁ W PREZENCIE OD T-MOBILE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki płatnego dostępu do audiowizualnych usług medialnych, typu „video online” lub audycji, programów rozprawianych w czasie rzeczywistym, (dalej: Materiały Audiowizualne”) w serwisie Ipla (dalej: „Serwis” lub „Serwis Ipla”) w ramach promocji 90 dni dostępu do pakietów Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports za 0zł od T-Mobile, przy zakupie usług Internetu Światłowodowego.
2. Materiały Audiowizualne w Serwisie są udostępnione i dostarczone przez Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, wpisany do księgi rejestrowej prowadzonej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji nr 713, (dalej: „Dostawca”).
3. T-Mobile S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (dalej: „T-Mobile”) poprzez wysyłkę do użytkownika SMS z numeru 80127 daje możliwość skorzystania z płatnej i auto-odnawialnej subskrypcji, umożliwiającej dostęp do Serwisu, w tym pakietów Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports, oraz płatności za korzystanie z Serwisu i tych pakietów, dokonywanych poprzez rachunek T-Mobile.
4. Z Serwisu mogą korzystać konsumenci w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, będący jednocześnie stroną umowy o świadczenie usług Internetu Światłowodowego z T-Mobile.
5. Użyte w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 5.1. Cykl Rozliczeniowy – okres rozliczeniowy liczony jest co miesiąc od dnia kalendarzowego, w którym rozpoczęło się płatne członkostwo w Serwisie do dnia poprzedzającego dzień aktywacji w kolejnym miesiącu.
 - 5.2. Opłata Cykliczna - automatycznie odnawialna opłata cykliczna ponoszona przez Użytkowników z tytułu możliwości korzystania z Serwisu i pakietów Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports w danym Cyklu Rozliczeniowym. Opłata Cykliczna jest naliczana z góry i zostanie uwzględniona na Fakturze Użytkownika.
 - 5.3. Pakiet IPLA TV oraz IPLA ELEVEN SPORTS –określony przez Dostawcę zbiór Materiałów Audiowizualnych udostępnianych w ramach Serwisu o zbliżonej tematyce, lub zestawionych w inny sposób, zgodnie z opisem Dostawcy. Pakiet ma charakter dostępu odnawialnego cyklicznie, w czasie nieokreślonym zgodnie z opisem tego Pakietu w Serwisie. Ilość i zakres Materiałów Audiowizualnych w Pakiecie mogą podlegać zmianom, dokonywanym przez Dostawcę w taki sposób, aby minimalna ilość materiałów audiowizualnych w Pakiecie została zgodna z opisem Pakietu w chwili zamawiania tego Pakietu przez Użytkownika
 - 5.4. Użytkownik – abonent T-Mobile będący konsumentem w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który jest również stroną umowy o świadczenie usługi Internetu Światłowodowego.
 - 5.5. Inne wyrazy i wyrażenia pisane w tym Regulaminie z wielkiej litery, np. „Cykl Rozliczeniowy”, „Faktura”, „Umowa” są zdefiniowane w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

§ 2. Opis Serwisu

1. Pakiety Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports w ramach Serwisu Ipla udostępniane są przez Dostawcę. Treści dostępne są pod adresem: www.ipla.tv lub w inny sposób określony przez Dostawcę. Szczegółowy opis oferowanego Pakietów oraz warunki korzystania z Serwisu określa Dostawca.
2. Korzystając z Serwisu Użytkownik może oglądać Materiały Audiowizualne znajdujące się w Pakiecie Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports Serwisu.

3. Do korzystania z usługi dostępu do Serwisu oraz z Pakietów Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports w ramach Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami Internetu.
4. Z Serwisu oraz Pakietów Ipla można korzystać na kompatybilnych z serwisem Ipli urządzeniach, np. smartfonie, tablecie, dekodерze **Magenta**Rozrywka Box. Lista kompatybilnych urządzeń oraz wymagania techniczne w zakresie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem wskazane są w regulaminie Ipli o nazwie: „Regulamin płatnego dostępu do serwisu IPLA w Cyfrowym Polsacie”. Regulamin ten jest dostępny pod adresem: <https://www.ipla.tv/regulaminy>. Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z dostępu do Pakietów za pośrednictwem odpowiedniej aplikacji mobilnej dostarczanej przez Iplę. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android, iOS.
5. Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z Serwisu za pośrednictwem dedykowanej aplikacji mobilnej Ipla. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android, iOS.
6. Dedykowana aplikacja mobilna Ipla jest obecnie dostępna do pobrania za pośrednictwem m.in.: Google Play, Apple AppStore.
7. Przy pobieraniu aplikacji mobilnej Ipla może zostać naliczona przez dostawcę usługi dostępu do Internetu opłata za transmisję danych, zgodnie z taryfą usług telekomunikacyjnych posiadaną przez Użytkownika.
8. Używanie Serwisu przez Użytkownika w Sieci T-Mobile poprzez aplikację mobilną Ipla, powoduje konsumpcję zasobu danych zgodnie z warunkami taryfy posiadanej przez Użytkownika, chyba że warunki innej oferty promocyjnej lub umowy będą stanowiły odmiennie.
9. Serwis Ipli jest dostępny na terenie Polski. Użytkownik może również korzystać z Serwisu w trakcie czasowego pobytu w innym państwie Unii Europejskiej, jeśli Dostawca dokona pozytywnej weryfikacji rzeczywistego i stałego miejsca zamieszkania Użytkownika w Polsce, na zasadach wskazanych w regulaminie Dostawcy.
10. Serwis Ipla i dostępny w nim Pakiet Ipla TV są przeznaczone wyłącznie do użytku osobistego Użytkownika, co oznacza przykładowo, że Użytkownik nie może korzystać z Serwisu Ipla dla celów komercyjnych.
11. T-Mobile będzie porozumiewał się z Użytkownikiem w sprawach dostępu do Serwisu i Pakietów e-mailem na adres skrzynki elektronicznej podanej w umowie o świadczenie usług Internetu Światłowodowego.

§ 3. Aktywacja i dezaktywacja Pakietów

1. T-Mobile poprzez wysłanie do Użytkownika SMS z numeru 80127 daje możliwość płatnej i auto-odnawialnej subskrypcji, umożliwiającej dostęp do Pakietów Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports, oraz płatności za ich korzystanie, dokonywanych poprzez rachunek T-Mobile. Aktywacji dostępu do Pakietu Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports Użytkownik dokonuje poprzez wysłanie zwrotnego SMS na numer 80127 o treści: „Zamawiam”. Wysłanie przez Użytkownika zwrotnego SMS o treści „Zamawiam” jest równoznaczne z akceptacją tego Regulaminu. Aktywacji Pakietów można również dokonać z pomocą konsultanta – telefonicznie lub w Punkcie Obsługi Klienta.
2. Użytkownik następnie otrzyma link rejestracyjny do Pakietów. Link rejestracyjny do Pakietów zostanie wysłany przez T-Mobile niezwłocznie po wysłaniu przez Użytkownika zwrotnego SMS, o którym mowa w punkcie 1. Link rejestracyjny zostanie wysłany na adres poczty elektronicznej, wskazanej przez Użytkownika w Umowie o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od wysłania zwrotnego SMS przez Użytkownika. Po otrzymaniu linku rejestracyjnego, należy postępować zgodnie z instrukcją podaną w linku, w tym dokonać rejestracji albo logowania na stronie Dostawcy.
3. Przy rejestracji na stronie www.ipla.tv konieczna jest akceptacja przez Użytkownika regulaminu Dostawcy o nazwie: „Regulamin korzystania z odnawianych Pakietów” oraz spełnienie przez Użytkownika wymogów przewidzianych tym regulaminem. Regulamin ten jest dostępny pod adresem: <https://www.ipla.tv/regulaminy>.
4. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z Pakietów. W przypadku rezygnacji, dostęp do Pakietów nie będzie odnawiany i Opłata Cykliczna nie będzie pobierana w kolejnych Cyklach Rozliczeniowych, następujących po Cyklu Rozliczeniowym, w którym dokonano rezygnacji. Dezaktywacji dostępu do Pakietów Użytkownik może dokonać poprzez wysłanie SMS o treści: „Rezygnuję” na numer 80127, u konsultanta T-Mobile, dzwoniąc na infolinię lub osobiście w Punkcie Obsługi Klienta.

§ 4. Opłaty za korzystanie z Pakietów

1. Użytkownik, który aktywował Pakiety po raz pierwszy, korzysta z Pakietów na warunkach promocyjnych. Warunki promocyjne i Opłaty Cykliczne Pakietu Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports są wskazane w Promocyjnym Cenniku (patrz tabela poniżej). Promocyjny Cennik stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i jest jego integralną częścią.

2. Za korzystanie z Pakietu Ipla TV oraz Ipla Eleven Sports, T-Mobile nalicza automatycznie Opłatę Cykliczną. Opłata Cykliczna naliczana jest od momentu wysłania przez Użytkownika zwrotnego SMS, o którym mowa w punkcie 1 §3 potwierdzającego dokonanie aktywacji dostępu do tych Pakietów.
3. Opłata Cykliczna będzie uwzględniona na Fakturze. Faktura będzie uwzględniać tyle Opłat Cyklicznych, ile Cykli rozliczeniowych tych Pakietów rozpocznie się w danym dla Usług Telekomunikacyjnych Cyklu Rozliczeniowym w T-Mobile.

§ 5. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące niedotrzymania z winy T-Mobile określonego terminu rozpoczęcia świadczenia usługi dostępu do Serwisu, w tym Pakietów, nienależytego wykonywania usługi dostępu do Pakietów oraz obliczania należności za dostęp i korzystanie z Pakietów powinny być składane do T-Mobile i będą przez niego rozpatrywane w poniżej opisany sposób.
2. Reklamacja może być złożona w ciągu 12 miesięcy od dnia w którym doszło do aktywacji dostępu do Pakietów lub od dnia dostarczenia Faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu dostarczenia i korzystania z Pakietów. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania, o czym T-Mobile niezwłocznie powiadamia Użytkownika. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez T-Mobile informacji zawierającej reklamację
3. Reklamacja może być złożona:
 - 3.1. w formie pisemnej – osobiście podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży albo przesyłką pocztową;
 - 3.2. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży;
 - 3.3. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wskazanych do tego celu przez T-Mobile na www.t-mobile.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 4.1. Imię, nazwisko, adres Użytkownika zgłaszającego reklamację;
 - 4.2. Określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
 - 4.3. Przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 4.4. Przydzielony Użytkownikowi Numer ewidencyjny przez T-Mobile;
 - 4.5. Rozpoczęcie korzystania przez Użytkownika z Serwisu w tym Pakietów, w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy T-Mobile określonego terminu na wysłanie SMS, o którym mowa w paragrafie 3, pkt 3.
 - 4.6. Wysokość odszkodowania lub innej należności, jeżeli Użytkownik żąda ich wypłaty;
 - 4.7. Numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności, albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności – w przypadku o którym mowa w ust. 4 pkt 4.6 powyżej.
 - 4.8. Podpis Użytkownika – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
5. W przypadku, gdy reklamacja złożona została w sposób inny niż wskazany w ust. 3 powyżej, nie spełnia warunków określonych w ust. 4 powyżej, T-Mobile, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa Użytkownika do jej uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
6. Jeżeli w reklamacji nie została określona kwota, o której mowa w ust. 4 pkt 4.6 powyżej, a prawo do odszkodowania lub zwrotu innej należności oraz kwota tego odszkodowania lub zwrotu nie budzi wątpliwości, T-Mobile traktuje reklamację tak, jakby kwota ta była określona.
7. W przypadku złożenia reklamacji osobiście przez Użytkownika w Punkcie Sprzedaży, ustnie lub w formie pisemnej, upoważniona osoba przejmująca reklamację i reprezentująca T-Mobile niezwłocznie potwierdza jej przyjęcie.
8. W przypadku złożenia reklamacji w formie pisemnej przesyłką pocztową, telefonicznie albo w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, T-Mobile w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji potwierdza jej przyjęcie. Postanowienia zdania poprzedniego nie stosuje się w przypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
9. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji wskazuje dzień złożenia reklamacji, oraz zawiera nazwę, adres i numer telefonu jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację.
10. T-Mobile zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wysłanie do Użytkownika przez T-Mobile odpowiedzi na reklamację przed upływem tego terminu.
11. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
 - 11.1. Nazwę jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację;
 - 11.2. Informację o dniu złożenia reklamacji i rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - 11.3. W przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie wysokości kwoty i terminu jego wypłaty lub zwrotu albo wskazanie, że kwota odszkodowania lub innej należności zostanie zaliczona na poczet przyszłych płatności, zgodnie z wnioskiem Użytkownika;
 - 11.4. Pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a dodatkowo w przypadku, gdy reklamującym jest Konsument, a także o możliwości dochodzenia, za zgodą obu Stron, roszczeń w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

- 11.5. Dane identyfikujące upoważnionego pracownika reprezentującego T-Mobile, z podaniem jego imienia, nazwiska i zajmowanego przez niego stanowiska.
12. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części odpowiedź na reklamację powinna:
 - 12.1. Dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - 12.2. Zostać doręczona do Użytkownika przesyłką poleconą – w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację udzielana jest na papierze.
 - 12.3. T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na papierze.
13. Za zgodą Użytkownika wyrażoną w reklamacji, w Umowie o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub w odrębnym oświadczeniu, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej na wskazany w tym celu adres poczty elektronicznej, albo z wykorzystaniem innego, wskazanego przez Użytkownika środka komunikacji elektronicznej. Jeżeli Użytkownik nie wskaże adresu poczty elektronicznej albo innego środka komunikacji elektronicznej, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana, albo z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej użytego przez Użytkownika do złożenia reklamacji.
14. Posłużenie się przez T-Mobile innym środkiem komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 13 powyżej jest dopuszczalne, jeśli potwierdzenie przyjęcia reklamacji i odpowiedź na reklamację spełniają wymogi określone postanowieniami niniejszego paragrafu, a postać i forma tego potwierdzenia i odpowiedzi umożliwia Użytkownikowi ich zapisanie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
15. Jeżeli wysłana przez T-Mobile odpowiedź na reklamację nie została doręczona Użytkownikowi, T-Mobile na żądanie Użytkownika wyrażone w sposób określony w ust. 14, niezwłocznie przekazuje ponownie tę odpowiedź, jej duplikat lub kopię.
16. Użytkownik w porozumieniu z T-Mobile, określa sposób, formę i postać, w jakiej ponowna odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopia, o których mowa w ust. 15 powyżej, ma zostać przekazana. Na żądanie Użytkownika, w przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części, T-Mobile ponownie przekazuje odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopię przesyłką poleconą, bez względu na formę, w jakiej pierwotnie została wysłana odpowiedź na reklamację.
17. T-Mobile nie jest obowiązany do ponownego przekazania Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, jej duplikatu lub kopii, jeżeli z okoliczności danej sprawy jednoznacznie wynika, że odpowiedź na reklamację została doręczona Użytkownikowi.
18. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
19. Spory pomiędzy Użytkownikiem a T-Mobile będą rozstrzygane przed właściwymi sądami powszechnymi. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy T-Mobile a Użytkownikiem jest sąd właściwy dla siedziby T-Mobile. Postanowienie zdania poprzedniego nie dotyczy sporów, w których stroną jest Konsument.
20. Wszelkie pozostałe reklamacje, w szczególności związane z działaniem treści w Serwisie i w Pakietach rozpatrywane są przez Dostawcę.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W przypadku dokonania przelewu praw i przeniesienia długu z Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (cesja) możliwość korzystania z Pakietów jest dezaktywowana.
2. Pakiety nie będą dostępne dla Użytkowników, w przypadku zawieszenia lub zablokowania świadczenia usług telekomunikacyjnych. W przypadku rozwiązania Umowy o Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych umowa zawarta w oparciu o Regulamin również ulega rozwiązaniu.
3. Kwestie związane z usługami telekomunikacyjnymi w sieci T-Mobile są uregulowane w Umowie o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, wiążącej Użytkownika i T-Mobile. Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że T-Mobile nie udostępnia treści cyfrowych w ramach Pakietów.
4. W przypadku wystąpienia problemów technicznych z aktywacją dostępu do Pakietów, Użytkownik może kierować zgłoszenia do Biura Obsługi Abonenta: dla użytkowników posiadających abonament w T-Mobile: 602 900, dla użytkowników wszystkich sieci 602 900 000, dla telefonów stacjonarnych (22) 413 69 96.
5. Korzystanie z Serwisu i Pakietów Dostawcy wymaga akceptacji regulaminu Dostawcy dostępnego na stronie internetowej Dostawcy.
6. Regulamin i Promocyjny Cennik może ulec zmianie w przypadku: a. zmiany cen Pakietu/Pakietów przez Dostawcę, b. zmiany oferty, warunków technicznych i funkcjonalności przez Dostawcę, c. zmiany oferty, warunków technicznych i funkcjonalności przez T-Mobile, d. zmiany przepisów prawa, e. usunięcie niedozwolonych postanowień umownych i związana z tym zmiana postanowień Regulaminu. Zmiana Regulaminu i Promocyjnego Cennika zostanie opublikowana na www.t-mobile.pl. Użytkownik zostanie powiadomiony o zmianie obowiązującego go Promocyjnego Cennika i Regulaminu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem na numer telefonu podany w Umowie o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych. W przypadku braku akceptacji zmiany obowiązującego Promocyjnego Cennika i Regulaminu, Użytkownikowi przysługuje prawo do rezygnacji z dostępu do wybranych Pakietów. T-Mobile zastrzega prawo do zaprzestania oferowania dostępu do Pakietów Ipla i odwołania tego Regulaminu.

7. T-Mobile wyśle taką informację Użytkownikom e-mailem na adres poczty elektronicznej podanej w momencie zawierania Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem oraz poda ją do publicznej wiadomości na stronie. Termin ten nie dotyczy sytuacji, gdy odwołanie do Regulaminu będzie wynikało ze zmiany przepisów prawa, decyzji odpowiedniego organu lub ustania obowiązywania umowy łączącej T-Mobile z Dostawcą.
8. Poniższe dotyczy tylko konsumenta, który zawarł umowę w oparciu o ten Regulamin oraz Umowę o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, (dalej Umowa o ŚUT) w trybie na odległość. Umowa zawarta w oparciu o ten regulamin jest umową dodatkową, powiązaną z Umową o ŚUT. Odstąpienie przez konsumenta od Umowy o ŚUT zawartej w trybie na odległość skutkuje wygaśnięciem umowy zawartej w oparciu o ten Regulamin. Ponadto, masz prawo odstąpić od umowy zawartej w oparciu o ten Regulamin bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia. W celu dotrzymania tego terminu wystarczy wysłać pocztą oświadczenie o odstąpieniu przed upływem tego terminu. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy powiadomić T-Mobile o jednoznacznej Twojej decyzji o odstąpieniu od umowy, zawartej w oparciu o ten Regulamin w formie pisemnej (np. pismo wysłane pocztą) na adres T-Mobile (najlepiej: T-Mobile Polska S.A. Sekcja Obsługi Zwrotów, ul. Poznańska 251, 05-850 Ołtarzew). Możesz w tym celu skorzystać z formularza przekazanego przez T-Mobile wraz z Pouczeniem o odstąpieniu od Umowy o ŚUT albo z formularza ustawowego, który także został zawarty w tym Pouczeniu. Jednak korzystanie z tych formularzy nie jest obowiązkowe – możesz samodzielnie sformułować swoje oświadczenie o odstąpieniu. W przypadku odstąpienia od umowy, zawartej w oparciu o ten Regulamin T-Mobile zwraca Tobie wszystkie otrzymane od Ciebie płatności (w tym koszty dostarczenia do Ciebie przesyłki, jeśli je poniosłeś). T-Mobile czyni to niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni, licząc od dnia, w którym został on poinformowany o Twojej decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrotu płatności T-Mobile dokona w sposób wskazany przez Ciebie w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku nie wskazania go tam – w sposób uzgodniony podczas dodatkowego kontaktu zainicjowanego przez T-Mobile. Nie poniesiesz żadnych opłat w związku ze zwrotem tych płatności. Jeśli na Twoje życzenie T-Mobile umożliwił dostęp do Serwisu i Pakietów, przed upływem wskazanego terminu 14 dni, to ma on prawo żądać od Ciebie opłat proporcjonalnych za dostęp do Pakietów spełnionego do momentu, w którym oświadczenie o odstąpieniu do T-Mobile dotarło.
9. Kodeks dobrych praktyk to zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, przedsiębiorców, którzy zobowiązali się do ich przestrzegania w odniesieniu do jednej lub większej liczby praktyk rynkowych. Lista kodeksów dobrych praktyk, których T-Mobile jest sygnatariuszem, jest zmienna w czasie, a linki do nich są na www.firma.t-mobile.pl/pl/odpowiedzialnosc/dobre_praktyki_t-mobile.
10. Regulamin obowiązuje od 1.10.2020r. i jest udostępniony na stronie internetowej www.t-mobile.pl.

PROMOCYJNY CENNIK

Nazwa Pakietu	Okres promocyjny	Opłata w trakcie trwania okresu promocyjnego	Opłata Cykliczna po okresie promocyjnym	Ilość dni przypadających na jeden cykl Pakietu
Ipla TV	90 dni	0 zł	50 zł	30 dni
Ipla Eleven Sports	90 dni	0 zł	15 zł	30 dni