

Regulamin Promocji „Walentynki z HUAWEI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) stanowi podstawę akcji promocyjnej pod nazwą „Walentynki z HUAWEI” oraz określa prawa i obowiązki jej Uczestników.
2. Organizatorem Akcji jest Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39A (dalej „Organizator”), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000221936, REGON: 015855744, NIP: 5262800201, kapitał zakładowy 17.000.000 złotych.
3. Promocja organizowana jest w 19 lokalnych Salonach Serwisowych (dalej „Salony”), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przez Organizatora. Lista Salonów biorących udział w Promocji znajduje się poniżej:

Miasto	Adres	Godziny otwarcia
Warszawa	ul. Sienna 39, 00-121, Warszawa	9-19 pn-pt; sob 9-15
Warszawa	ul. Andersa 33, 00-159 Warszawa	9-19 pn -pt; sob 9-15
Białystok	ul. Bohaterów Getta 5 lok. 5U, 15-450 Białystok	9-17 pn-pt
Koszalin	ul. 1 Maja 22/3, 75-800 Koszalin	9-17 pn-pt; sob 10-14
Toruń	ul. Podmurna 65/3, 87-100 Toruń	9-17 pn-pt
Kraków	ul. Limanowskiego 4, 30-534 Kraków	9-17 pn-pt; sob 10-13
Katowice	ul. Korfantego 2, 40-004 Katowice	9-17 pn-pt
Szczecin	ul. Małopolska 61/1; 70-515 Szczecin	9-18 pn-pt; sob 10-14
Łódź	ul. Wigury 11, 90-302 Łódź	9-17 pn-pt; sob 10-14
Gdynia	ul. Świętojańska 90, 81-388 Gdynia	9-17 pn-pt; sob 10-14
Kalisz	ul. Górnośląska 22, 62-800 Kalisz	9-17 pn-pt
Lublin	ul. Piłsudskiego12/1, 20-011 Lublin	9-17 pn-pt; sob 10-14
Olsztyn	ul. Dąbrowszczaków 21/2, 10-540 Olsztyn	9-17 pn-pt; sob 9-13
Gorzów Wielkopolski	ul. Sikorskiego 111, 66-400 Gorzów Wielkopolski	10-18 pn-pt; sob 10-14
Wrocław	ul. Długa 37/47, 53-633 Wrocław	9-21 pn-pt; sob-niedz 9-17
Rzeszów	ul. 3 Maja 9, 35-030 Rzeszów	9-17 pn-pt
Kielce	ul. Sienkiewicza 66, 25-501 Kielce	9-17 pn-pt
Poznań	ul. Mostowa 38,61-854 Poznań	9-17 pn-pt; sob 10-14
Wrocław	ul. Piłsudskiego 80, 50-529 Wrocław	9-17 pn-pt

4. Promocja odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

5. Regulamin udostępniony jest wszystkim zainteresowanym w Salonach Serwisowych Huawei biorących udział w Promocji oraz na stronie internetowej Huawei.

II. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a osoba o ograniczonej zdolności do czynności prawnych za zgodą jej przedstawiciela ustawowego, posiadająca urządzenie marki Huawei lub HONOR.
4. Uczestnictwo w Promocji możliwe jest wyłącznie poprzez stacjonarne (osobiste) oddanie urządzenia i zlecenie jego naprawy w Autoryzowanym Salonie Serwisowym Huawei biorącym udział w Promocji.
5. Promocja polega na skorzystaniu przez Uczestnika promocji z jednej lub z kilku z poniżej wskazanych opcji:
 - a. Rabat w wysokości 100 zł na naprawę pogwarancyjną
 - b. Darmowa folia ochronna wraz z montażem
 - c. Czyszczenie i dezynfekcja urządzenia po naprawie
 - d. Słodki upominek

III. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI RABAT W WYSOKOŚCI 100 ZŁ NA NAPRAWĘ POGWARANCYJNĄ I DARMOWA FOLIA OCHRONNA WRAZ Z MONTAŻEM

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w dniu jej obowiązywania:
 - a. Odwiedzić jeden z salonów Huawei wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - b. Sprawdzić u doradcy w salonie, dostępność folii dla posiadanego modelu telefonu,
 - c. Oddać urządzenie w celu naprawy lub smartfon w celu naklejenia folii w dniach 12-13.02.2021 w jednym z Salonów biorących udział w akcji. Zlecając Salonowi naprawę lub naklejenie folii na urządzenie (tj. zawierając z Salonem umowę dotyczącą takiej usługi), należy podać dane kontaktowe oraz dane urządzenia (IMEI, numer seryjny), a także wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Promocji, w tym w szczególności, na kontakt ze strony Salonu związany z przekazanym telefonem
2. Promocja polega na tym, że w dniach obowiązywania Promocji, koszt naprawy urządzenia uczestnika, który spełni wymagania określone Regulaminem, zostanie obniżony o 100 złotych zgodnie z aktualnym cennikiem robocizny oraz użytych w naprawie części zamiennych. Jeśli w trakcie przeprowadzania czynności serwisowych okaże się, że rzeczywista wartość naprawy będzie niższa niż kwota objęta promocją (100 złotych), Uczestnik nie poniesie żadnych kosztów związanych z naprawą urządzenia.
3. Uczestnik może oddać do naprawy w ramach Promocji maksymalnie 1 (słownie: jedno) urządzenie dziennie, przy czym Uczestnik może wielokrotnie skorzystać z Promocji w czasie jej trwania.

4. W czasie trwania Promocji, Uczestnik może otrzymać do jednego urządzenia maksymalnie jedną folię ochronną.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia czasu naprawy urządzenia, w przypadku ograniczonej dostępności części zamiennych.

IV. ZASADY PROMOCJI CZYSZCZENIE I DEZYNFEKCJA URZĄDZENIA PO NAPRAWIE

1. Od 12.02.2021 do 13.02.2021, każde urządzenie, które trafi do jednego z punktów serwisowych biorących udział w Promocji, zostanie bezpłatnie wyczyszczone i zdezynfekowane po naprawie.
2. Organizator nie gwarantuje, iż po wykonanej usłudze urządzenie będzie całkowicie pozbawione wirusów i bakterii.

V. ZASADY PROMOCJI SŁODKI UPOMINEK

1. W czasie trwania Promocji tj. w dniach 12-13.02.2021, do każdej zarejestrowanej naprawy, klient może otrzymać słodki upominek.
2. Całkowita ilość upominków jest ograniczona. Rodzaj upominków i ich ilość może się różnić w zależności od lokalnego salonu serwisowego.
3. Każdy klient może otrzymać tylko jeden upominek przez cały czas trwania Promocji.

VI. DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenie o ochronie danych osobowych- RODO), niniejsza sekcja określa zasady przetwarzania danych osobowych podmiotów danych w związku z procesem reklamacji akcji „Walentynki z HUAWEI” w szczególności danych osobowych Uczestników („Dane osobowe Uczestnika”) takie jak imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, nr seryjny produktu, numer telefonu.
2. Przekazanie Danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w promocji „Walentynki z HUAWEI” oraz rozpatrzenie reklamacji.
3. Huawei Polska jest administratorem danych osobowych gromadzonych podczas akcji „Walentynki z HUAWEI” i przetwarza dane osobowe zgodnie z następującymi podstawami prawnymi:
 - a. prawnie uzasadnione interesy zgodnie z art. 6.1. (f) RODO – Prawnne uzasadnione interesy Huawei Polska poprzez rozpatrywanie reklamacji akcji „Walentynki z HUAWEI”. Zgodnie z tą podstawą prawną, Huawei Polska przetwarza Dane osobowe w następujących celach: zapewnienie zarządzania procesem obsługi reklamacji akcji „Walentynki z HUAWEI” i archiwizowania jej wyników;

- b. realizacja umowy (skorzystanie z Promocji) Art. 6 ust. 1 (b) RODO- zgodnie z tą podstawą prawną, Huawei Polska przetwarza Dane osobowe w celu realizacji promocji akcji „Walentynki z HUAWEI” w tym w celu przeprowadzenia naprawy oraz wydania urządzenia;
 - c. obowiązki prawne zgodnie z art. 6.1. (c) RODO – w przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Huawei Polska, takich jak obowiązki wynikające z przepisów podatkowych, dotyczących rachunkowości oraz celnych, RODO lub innych przepisów prawnych (np. przekazywanie danych osobowych organom władzy); Dalsze informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych można znaleźć w następujących deklaracjach ochrony prywatności: <https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacy-policy/> (wersja polska).
4. W zakresie wymaganym przez stosowne przepisy ochrony danych, podmioty danych mają następujące prawa:
 - a. Żądanie dostępu do swoich danych osobowych;
 - b. Uzyskanie kopii swoich danych osobowych;
 - c. Sprostowanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych osobowych;
 - d. Usunięcie danych osobowych;
 - e. Ograniczenie przetwarzania danych osobowych;
 - f. Przenoszenie danych osobowych;
 - g. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w przypadku, gdy podstawę przetwarzania stanowią prawnie uzasadnione interesy Huawei Polska, w odniesieniu do szczególnej sytuacji podmiotu danych.
 5. Prawa określone powyżej nie mają charakteru bezwzględnego i podlegają warunkom określonym w obowiązujących przepisach prawa.
 6. W celu skorzystania z praw przysługujących podmiotom danych lub w przypadku jakichkolwiek pytań lub wniosków dotyczących danych osobowych prosimy kontaktować się z nami za pośrednictwem naszego formularza sieci Web <https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacyquestions/>.
 7. Huawei Polska będzie przechowywać dane osobowe przez 2 lata od dnia zakończenia Promocji, a po tym okresie zgodnie z maksymalnym okresem przedawnienia roszczeń.
 8. Huawei Polska może przekazać Dane Osobowe Uczestnika Innym jednostkom Huawei zlokalizowanym w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Partnerom, którzy współorganizują lub zapewniają pomoc w organizacji akcji „Walentynki z HUAWEI”, firmom kurierskim i spedycyjnym, Firmom zapewniającym obsługę IT.
 9. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.;

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Reklamacje dotyczące akcji promocyjnej „Walentynki z HUAWEI” powinny być kierowane na adres email: mobile.pl@huawei.com z dopiskiem „Walentynki z HUAWEI – reklamacja”, w trakcie trwania akcji „Walentynki z HUAWEI ” oraz w terminie do 14 dni od jego zakończenia.

2. Reklamacja powinna zawierać opis zaistniałego problemu, określenie przedmiotu reklamacji i przedstawianie okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania danej reklamacji. Przez „dni robocze” należy rozumieć dni tygodnia, od poniedziałku do piątku.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika Promocji do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub do korzystania z uprawnień przysługujących Uczestnikowi Promocji na podstawie rękojmi albo gwarancji.