

**Regulamin promocji przedsprzedażowej telewizorów Samsung - nowa linia QLED 2021**  
dokonanej w sklepie na [samsung.com/pl/](https://samsung.com/pl/) oraz za pośrednictwem Punktów Handlowych

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Definicje:

1.1.1. **Korzyści** – darmowe produkty lub usługi fundowane i przekazywane Uczestnikom w ramach Promocji przez Organizatora;

1.1.2. **Organizator** – I-Terra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą Al. Niepodległości 44, Budynek Biurowy Brama Portowa II – „Poczta”, 70-404 Szczecin, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Szczecina – Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 443125, z kapitałem zakładowym w wysokości 3 250 000 PLN, NIP 9552342588, REGON 321315028;

1.1.3. **Produkt** – telewizor Samsung model: QN85A/QN91A/QN800A/QN900A

1.1.4. **Zapasy** – ilość telewizorów z serii Neo QLED jakie Organizator przewidział w ramach Promocji, tj: 90 sztuk dla wszystkich modeli lub do wyczerpania zapasów.:-

QE55QN85AATXXH

QE65QN85AATXXH

QE65QN91AATXXH

QE75QN85AATXXH

QE65QN800ATXXH

QE75QN91AATXXH

QE75QN800ATXXH

1.1.5. **Promocja** – sprzedaż premiowa Produktów organizowana i prowadzona na zasadach określonych w Regulaminie przez Iterra Sp. z o.o. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, skierowana do osób, które na warunkach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Produktów;

1.1.6. **Punkt Handlowy** – miejsce sprzedaży Produktu:

- Samsung Brand Store CH      Galeria Biała      Białystok
- Samsung Brand Store CH      Zielone Arkady      Bydgoszcz
- Samsung Brand Store CH      Galeria Bałtycka      Gdańsk
- Samsung Brand Store CH      Forum Gdańsk      Gdańsk
- Samsung Brand Store CH      Riviera Gdynia      Gdynia
- Samsung Brand Store CH      Galeria Echo      Kielce
- Samsung Brand Store CH      Galeria Krakowska      Kraków
- Samsung Brand Store CH      Galaxy Szczecin      Szczecin

- Samsung Brand Store CH    Atrium Targówek    Warszawa
- Samsung Brand Store CH    Galeria Mokotów    Warszawa
- Oficjalny sklep Samsung by Iterra, <https://www.samsung.com/pl/>

1.1.7. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady Promocji;

1.1.8. **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016, s. 1);

1.1.9. **Termin Przedprzedaży** – [16.03-28.03.2021 r.];

1.1.10. **Wydawanie telewizorów nastąpi w dniach 29.03.2021r - 11.04.2021r.**

1.1.11. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna występująca jako konsument w rozumieniu art. 22(1) k.c. posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub jako osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która bierze udział w Promocji na warunkach opisanych w Regulaminie.

1.2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/>, w siedzibie Organizatora oraz w Punktach Handlowych

1.3. Promocja trwa od [16.03.2021 r.] do [28.03.2021 r.] lub do wyczerpania puli Zapasów, w zależności od tego, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.

1.4. Promocja łączy się z innymi promocjami.

## 2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

2.1. Uprawnieni do wzięcia udziału w Promocji są Uczestnicy, którzy:

2.1.1. W Terminie Przedprzedaży zawrą umowę sprzedaży Produktu na odległość na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/> uiszczając całą cenę Produktu i zaakceptują postanowienia Regulaminu; albo

2.1.2. W terminie Przedprzedaży zawrą umowę sprzedaży Produktu w Punkcie Handlowym, uiszczając co najmniej 1000 zł zaliczki, w Terminie Sprzedaży Premiowej dokonają zapłaty pozostałej, nieuiszczonej dotychczas ceny Produktu w Punkcie Handlowym, w którym zawarli umowę sprzedaży Produktu oraz zaakceptują postanowienia Regulaminu.

2.2. Wykonanie przez Uczestników czynności, o których mowa w pkt. 2.1 powyżej jest równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia uczestnictwa w Promocji.

2.3. Każdy Uczestnik może uczestniczyć w Promocji tylko raz.

2.4. W przypadku Uczestników, którzy uiścili co najmniej 1000 zł zaliczki w Terminie Przedprzedaży, otrzymają oni w Punkcie Handlowym potwierdzenie dokonania przedpłaty wraz z paragonem lub fakturą VAT. Potwierdzenie dokonania przedpłaty należy okazać w Punkcie Handlowym w momencie dokonywania w tym samym Punkcie Handlowym zapłaty pozostałej, nieuiszczonej dotychczas części ceny Produktu.

2.5. Z uwagi na ograniczoną pulę Zapasów, o przyjęciu do Promocji i przekazaniu Korzyści decyduje kolejność zgłoszenia.

### 3. KORZYŚCI

3.1. Uczestnik, którego zgłoszenie Uczestnictwa w Promocji zostanie przyjęte przez Organizatora, otrzyma nieodpłatnie Korzyści:

- 3.1.1. (w razie zawarcia umowy sprzedaży Produktu w Punkcie Handlowym lub zawarcia umowy sprzedaży Produktu na odległość dokonanej na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/>) dodatkową usługę serwisową 3 letniej ochrony **SAMSUNG +3yr GUARD Serwis** wartą do 2550 PLN brutto, tj. :
  - wydłużenie ochrony, profesjonalna obsługa autoryzowanych centrów serwisowych Samsung, wsparcie infolinii Samsung

Poszczególne wartości usługi serwisowej zależą od zakupionego modelu w ramach Promocji i wynoszą:

Model telewizora objętego Promocją	Plus 3 lata Service GUARD [Kwota usługi brutto]
QE55QN85AATXXH	650 PLN
QE65QN85AATXXH	850 PLN
QE65QN91AATXXH	1500 PLN
QE75QN85AATXXH	2550 PLN
QE65QN800ATXXH	2550 PLN
QE75QN91AATXXH	2550 PLN
QE75QN800ATXXH	2550 PLN

3.2. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy wydania Korzyści określonej w pkt. 3.1.1. w przypadku wyczerpania puli Zapasów. W takim przypadku, Organizator ma obowiązek niezwłocznie poinformować Uczestnika o niemożności wydania deklarowanej Korzyści.

3.3. Korzyść, o której mowa w pkt. 3.1.1.:

3.3.1. Dostarczana jest Uczestnikowi wraz z Produktem zakupionym w sklepie internetowym <https://www.samsung.com/pl/>;

3.3.2. Przekazywana jest Uczestnikowi wraz z Produktem po dokonaniu zapłaty brakującej części ceny Produktu, w Terminie Sprzedaży Premiowej, w Punkcie handlowym.

3.4. Korzyści nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne Korzyści lub inne świadczenia.

- 3.5. Korzyści będą realizowane przez I-Terra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą Al. Niepodległości 44, Budynek Biurowy Brama Portowa II – „Poczta”, 70-404 Szczecin, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Szczecina – Centrum w Szczecinie , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 443125, z kapitałem zakładowym w wysokości 3 250 000 PLN, NIP 9552342588, REGON 321315028, w przypadku dokonania zakupu promocyjnego Produktu w sposób określony w pkt 2.1.1 powyżej, lub w przypadku zakupu promocyjnego Produktu w sposób określony w pkt 2.1.2 powyżej w następujących Punktach Handlowych:

Centrum Handlowe	adres	kod	miasto
Galeria Bałtycka	al. Grunwaldzka 141	80-264	Gdańsk
Galeria Krakowska	Pawia 5	31-154	Kraków
Galeria Biała	Czesława Miłosza 2	15-265	Białystok
Zielone Arkady	Wojska Polskiego 1	85-171	Bydgoszcz
Galeria Echo	Świętokrzyska 20	25-406	Kielce
Targówek	Głębocka 15	03-287	Warszawa
Riviera	Kazimierza Górskiego 2	81-304	Gdynia
Galaxy	Al. Wyzwolenia 18/20	70-554	Szczecin
Galeria Mokotów	Wołoska 12	02-675	Warszawa
Forum	Targ Sienny 7	80-806	Gdańsk

#### 4. PŁATNOŚCI ZA PRODUKTY

- 4.1. W przypadku zakupu Produktu w ramach Promocji dokonywanego na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/> Uczestnicy mogą:
- 4.1.1. dokonać zapłaty ceny za Produkt przelewem tradycyjnym;
  - 4.1.2. dokonać zapłaty ceny za Produkt Przelewem 24; lub
  - 4.1.3. sfinansować zakup Produktu kredytem ratalnym 20 x 0%;
- 4.2. W przypadku zakupu Produktu w ramach Promocji dokonywanego w Punkcie Handlowym Uczestnicy mogą:
- 4.2.1. dokonać zapłaty ceny za Produkt gotówką;
  - 4.2.2. dokonać zapłaty ceny za Produkt kartą płatniczą lub kredytową;
  - 4.2.3. sfinansować zakup Produktu Kredytem ratalnym 20x 0% (tylko w zakresie części ceny uiszczanej w Terminie Sprzedaży Premiowej, nieopłaconej w Terminie Przedsprzedaży).
- 4.3. W przypadku opłacania zakupu Produktu przy wykorzystaniu opisanej w pkt. 4.1.3 i 4.2.3 oferty kredytu ratalnego w przypadku dokonania zakupu promocyjnego Produktu w sposób określony w pkt 2.1.1 lub w przypadku zakupu promocyjnego Produktu w sposób określony w pkt 2.1.2 powyżej w Punktach Handlowych, wymienionych w punkcie 3.7, kredyt jest udzielany przez Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, za pośrednictwem i-Terra Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, która to spółka – występując jako pośrednik kredytowy – sporządza i zawiera umowy o kredyt na zakup towarów i usług.

- 4.4. Przyznanie kredytu poprzedzone jest przeprowadzeniem analizy zdolności kredytowej Uczestnika. Tylko pozytywna ocena takiej analizy pozwoli Uczestnikowi skorzystać z takiej formy finansowania części ceny uiszczanej w Terminie Sprzedaży Premiowej, nieopłaconej w Terminie Przedsprzedaży.
5. UPRAWNIENIA NADZORCZE ORGANIZATORA
- 5.1. Organizatorowi przysługuje prawo żądania i okazania oryginału dowodu nabycia Produktu w celu weryfikacji tożsamości nabywcy Produktu i osoby uzyskującej Korzyść.
- 5.2. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji faktu dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu w terminach przewidzianych w Regulaminie.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń i przekazanych informacji w celu wstrzymania dostawy Korzyści, jeżeli pojawią się uzasadnione wątpliwości co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. W przypadku potwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w szczególności dokonania przez Uczestnika czynności z naruszeniem któregokolwiek z terminów określonych w Regulaminie, kolejnego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przez tego samego Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z Promocji.
- 5.5. W przypadku udanej próby skorzystania przez Uczestnika z więcej niż 1 (jednej) Korzyści z danej grupy, Organizatorowi przysługuje prawo odebrania Uczestnikowi dostępu do Korzyści aktywowanej później.
6. DANE OSOBOWE
- 6.1. Informacje ogólne:
- 6.1.1. Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”.
- 6.1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
- 6.1.3.1. organizacji i prowadzenia Promocji,
- 6.1.3.2. komunikacji z Użytkownikami;
- 6.1.3.3. dostarczenia Korzyści i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
- 6.1.3.4. obsługi reklamacji.
- 6.1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 6.1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację

marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

- 6.1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony [www.sklepsamsung.pl](http://www.sklepsamsung.pl). Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
  - 6.1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
    - 6.1.7.1. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
    - 6.1.7.2. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator.
  - 6.1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
- 6.2. Obowiązek podania danych osobowych
    - 6.2.1. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
    - 6.2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
  - 6.3. Informacje o odbiorcach danych osobowych
    - 6.3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt. 6.1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
      - 6.3.1.1. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;
      - 6.3.1.2. podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;
      - 6.3.1.3. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
      - 6.3.1.4. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

- 6.4. Okresy przetwarzania danych osobowych
  - 6.4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
  - 6.4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt. 6.1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.
  
- 6.5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji
  - 6.5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
  
- 6.6. Prawa osoby, której dane dotyczą:
  - 6.6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
    - 6.6.1.1. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
    - 6.6.1.2. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
    - 6.6.1.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
    - 6.6.1.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- 6.6.1.5. prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- 6.6.1.6. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
- 6.6.2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w pkt. 6.6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/>.
- 6.7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych:
  - 6.7.1. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego:
  - 6.8.1. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych
  - 6.9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
    - 6.9.1.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
    - 6.9.1.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
    - 6.9.1.3. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.



## 7. REKLAMACJE

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane pocztą na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.1.2 powyżej z dopiskiem „Dział Reklamacji”
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub adres e-mail, numer seryjny Produktu, informację o wybranej Korzyści (o ile dotyczy) oraz krótki opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
- 7.3. Reklamacje złożone zgodnie z postanowieniami pkt. 7.2 powyżej będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Przez „dni robocze” należy rozumieć dni tygodnia, od poniedziałku do piątku.
- 7.4. Reklamujący zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator może wprowadzać zmiany do Regulaminu, o ile nie będą one mniej korzystne dla Uczestników.
- 8.2. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej [neoqled.samsung.pl](http://neoqled.samsung.pl) i będą obowiązywać Uczestników, którzy nie sprzeciwiają się jego postanowieniom – a tym samym zrezygnują z dalszego udziału w Promocji – po upływie 7 dni od dnia publikacji takich zmian.