



Regulamin

promocji „Odkup telefonów”
z bonami od Xiaomi

Definicje

- Promocja** – akcja organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w okresie od 7 kwietnia 2021 do 30 kwietnia 2021 lub do wyczerpania puli Bonów 2 przeznaczonych przez Partnera Handlowego na realizację Promocji. Promocja daje możliwość:
 - odkupu telefonów przy jednoczesnym zakupie nowego Urządzenia Podlegającego Promocji, gdzie wydawane są dwa Bony oraz
 - odkupu telefonów bez konieczności kupowania Urządzenia Podlegającego Promocji, gdzie wydawany jest tylko jeden Bon.
- Organizator** - Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym w wysokości 3.937.072.437,00 zł, NIP 526-02-50-995.
- Nowe Urządzenie** – smartfony Xiaomi wymieniony w pkt. 16 Regulaminu.
- Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu w POS (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią Regulaminu, zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
- Partner Handlowy** - Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028820 której został nadany numer NIP: 521-29-31-906, o kapitale zakładowym w wysokości 4 820 000 zł, będący fundatorem Bonów 2.
- Partner Promocji** – Greenfone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 2B, 02-954 Warszawa zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 251199, NIP 521-33-578-400 lub inny podmiot wskazany przez Organizatora.
- Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji.
- Odkup** – usługa oferowana przez Partnera Promocji, umożliwiająca Klientom sprzedaż smartfonów, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
- Bony** – elektroniczne bony na okaziciela, których wartość jest równa:
 - wycenie Starego Urządzenia (Bon 1) oraz
 - dotychczasowej gratyfikacji (Bon 2) przyznawanej Klientowi za sprzedaż Starego Urządzenia przy jednoczesnym zakupie Nowego Urządzenia.
- POS** – położony na terytorium RP punkt handlowy Orange, w którym Klient może wziąć udział w Promocji oraz wykorzystać Bony.
- Stare Urządzenie** – działający telefon komórkowy, będący własnością Klienta, przygotowany do sprzedaży, nieposiadający żadnych danych, który Klient sprzedaje Partnerowi Promocji w ramach Promocji.
- Wycena** - ustalona w oparciu o Kryteria wartość Starego Urządzenia sprzedawanego przez Klienta Partnerowi Promocji.
- Kryteria** – warunki, w oparciu o które dokonywana jest Wycena Starego Urządzenia, wskazane w pkt. 17 Regulaminu.

Postanowienia ogólne

- Promocja dostępna jest w salonach sprzedaży Orange.
- W ramach Promocji Klienci, którzy dokonają sprzedaży Starego Urządzenia, za który otrzymają Bon 1, oraz w trakcie tej samej wizyty w POS zakupią Nowe Urządzenie, otrzymają dodatkową gratyfikację w postaci Bonu 2. Oba Bony mogą być wykorzystane na zakup zgodnie ze wskazaniem w pkt. 22 Regulaminu.
- Wartość Bonu 2 uzależniona jest od modelu zakupionego Nowego Urządzenia, zgodnie z poniższą tabelą:

Urządzenie podlegające Promocji	Wysokość dodatkowej gratyfikacji
XIAOMI REDMI NOTE 9 PRO 6/64GB DS.	100 zł
XIAOMI REDMI NOTE 9T 5G 4/128GB DS.	150 zł
XIAOMI MI 10T 5G 6/128GB DS.	300 zł

17. Podczas wizyty Klienta w POS, konsultant przedstawi Klientowi zainteresowanemu Promocją propozycję Wyceny Starego Urządzenia przeprowadzoną przy pomocy aplikacji zgodnie z czynnościami wskazanymi poniżej:
- 1) Sprawdzi czy Urządzenie znajduje się w katalogu i podlega odkupowi,
 - 2) Oceni w jakim stanie wizualnym znajduje się Urządzenie,
 - 3) Oceni stan techniczny Urządzenia,
 - 4) Przywróci Urządzenie do ustawień fabrycznych,
 - 5) Wyświetli i przepisze numer IMEI Starego Urządzenia.
- Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Partnerem Promocji a Klientem. Cena Starego Urządzenia w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Partnera Promocji w oparciu o przyjęte przez niego powyższe kryteria. Obowiązek rozliczenia podatkowego transakcji spoczywa na Partnerze Promocji.
18. Odkupowi podlegają wyłącznie Stare Urządzenia, które znajdują się w bazie Urządzeń dostępnej w aplikacji, tzn. urządzenia zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których numer IMEI nie został zastrzeżony w wyniku kradzieży czy utracenia urządzenia przez właściciela. Odkupowi podlegają wyłącznie Stare Urządzenia, z których Klient usunął wszystkie dane.
19. W przypadku zaakceptowania przez Klienta Wyceny, Klient ma możliwość zawarcia bezpośrednio w POS umowy sprzedaży Starego Urządzenia, którego jest właścicielem na rzecz Partnera Promocji i otrzymania kwoty sprzedaży w formie Bonu 1 wydawanego bezpośrednio po podpisaniu umowy sprzedaży w POS. Warunkiem sprzedaży Starego Urządzenia jest złożenie przez Klienta oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu.
20. Bony wydane Klientowi obejmować będą:
- 1) cenę sprzedaży Starego Urządzenia – Bon 1,
 - 2) wartość dodatkowej gratyfikacji fundowanej przez Partnera Handlowego - Bon 2 w przypadku zakupu Nowego Urządzenia.
21. Bony mogą być zrealizowane wyłącznie w POS przez okres 60 dni od dnia ich przekazania, po tym czasie tracą ważność. Kwoty z posiadanych bonów można sumować. Bony można przeznaczyć na:
- 1) zapłatę całości lub części ceny Urządzenia Podlegającego Promocji lub innego urządzenia,
 - 2) zapłatę całości lub części ceny akcesoriów,
 - 3) zakup innych towarów oferowanych przez Organizatora.
22. Bony 1 i 2 mogą być wykorzystane wyłącznie jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji) i nie jest wydawana reszta. Niewykorzystana kwota nie może być wykorzystana w innych płatnościach.
23. Suma środków przeznaczonych na Bony 2 jest ograniczona, w związku z czym Bony 2 przyznawane będą według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli środków. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń przekroczy kwotę przeznaczoną na Bony 2 dla danego Nowego Urządzenia, o wydaniu Bonu 2 decydować będzie kolejność zgłoszeń (data, godzina, minuta). Informacja o wyczerpaniu puli środków będzie dostępna w POS.
24. Suma wartości dodatkowej gratyfikacji za zakup Nowych Urządzeń (Bony 2) nie może przekraczać jednorazowo kwoty 2000 zł.
25. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Bonu 1 oraz Bonu 2 na inne świadczenie.
26. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów, wartość świadczeń z tytułu uzyskania Bonu 2 jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
27. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń uzyskanych na podstawie Bonu 2, wchodzących w skład Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
28. Klient, który wziął udział w Promocji i wykorzystał Bony nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy nabycia Urządzenia, jak również nie jest uprawniony do wymiany Urządzenia na inny model. Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Starego Telefonu.

Reklamacje związane z Promocją

29. Reklamacje związane z brakiem możliwości wykorzystania Bonów mogą być zgłaszane przez Klienta w POS, w którym Klient chce wykorzystać Bony w okresie ich ważności.
30. W przypadku uwzględnienia reklamacji i przyznania Klientowi nowych Bonów, Klient uprawniony będzie do ich wykorzystania przez okres 14 dni od dnia wydania. Po upływie tego terminu Bony tracą ważność.
31. W przypadku zapytań Klientów o warunki udziału w Promocji, Klient jest uprawniony do skierowania pytań do POS.

Postanowienia końcowe

32. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna do wglądu w POS oraz pod adresem: www.orange.pl/regulamin-odkupu.
33. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
34. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów oraz:
- 1) nie będzie naruszać prawa,

- 2) będzie spowodowane koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 3) będzie spowodowane koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.

Dane osobowe

34. Administratorem danych osobowych Klientów jest Spółka Greenfone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 2B, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 251199, NIP 521-33-578-400.
35. Organizator Promocji spółka Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995 działa na zlecenie Greenfone sp. z o.o. na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
36. Dane osobowe Klientów będą zbierane i przetwarzane przez Administratora w zakresie niezbędnym dla organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym przekazania Bonu 1, Bonu 2.
37. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Promocji (podstawa prawna: zgoda), a po jej zakończeniu w okresie i dla celów dochodzenia i obrony przed roszczeniami oraz na potrzeby wykazania zgodności z przepisami (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes).
38. Klient ma prawo do: cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem), dostępu do danych Klienta przetwarzanych przez Administratora, sprostowania (poprawiania) danych, usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania przez Klienta danych przetwarzanych przez Administratora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
39. Klientom przysługuje prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora w oparciu o podstawę prawną "prawnie uzasadnionego interesu administratora".
40. Żądania wobec Administratora, o których mowa wyżej, Klient może złożyć do Administratora na adres e-mail: iod@orangerecykling.pl Podanie danych osobowych jest dobrowolne, nie wynika z obowiązku ustawowego, lecz jest konieczne do udziału w Promocji. W przypadku niepodania wszystkich danych wymaganych do rejestracji, nie będzie można przystąpić do Promocji.



Oświadczenie uczestnika

Wzór- załącznik nr 2

Stare Urządzenie	Numer IMEI	Akceptuję wycenę Starego Urządzenia:
1.		zł
2.		zł

Oświadczam, że jestem właścicielem Starego Urządzenia będącego przedmiotem sprzedaży.

Zapoznałem się z Regulaminem Promocji i wyrażam zgodę na jego warunki.

Oświadczam, że ze Starego Urządzenia zostały usunięte wszystkie dane.

Potwierdzam otrzymanie Bonu z tytułu:

- sprzedaży Starego Urządzenia zł
- zakupu Nowego zł

Data:

Podpis Klienta