

REGULAMIN PROMOCJI „BAJKI DLA DZIECI OD T-MOBILE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (zwana dalej „T-Mobile”) udostępnia audiowizualne usługi medialne typu „video online” (dalej: „Materiały Audiowizualne”) w serwisie Ipla (dalej: „Serwis”) w postaci pakietu Ipla Dzieci (dalej „Pakiet”) na 30 dni za 0 zł.
2. Promocja trwa od dnia 22.06.2021 r do wyczerpania puli linków z dostępem do Pakietu jednak nie dłużej niż do 05.07.2021r.
3. Materiały Audiowizualne w Serwisie są udostępnione i dostarczone przez Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, wpisany do księgi rejestrowej prowadzonej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji nr 713, (dalej: „Dostawca”).
4. Z niniejszej oferty może skorzystać konsument w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych:
 - a. w systemie abonamentowym, który wyraził zgodę marketingową „Marketing Partnerzy” oraz posiadający taryfę: T; T-Data; Rodzina, lub w systemie MIX, posiadający taryfę Frii Mix zwany dalej „Abonentem” oraz
 - b. w systemie Na kartę, który wyraził zgodę marketingową „Marketing Partnerzy” oraz posiadający taryfę: GO! Frii; Hot; Nowy Tak Tak; Happy, zwany dalej „Użytkownikiem”.
5. Dostęp do Pakietu będzie można otrzymać w okresie trwania niniejszej promocji poprzez wiadomość tekstową SMS. Warunkiem uzyskania dostępu do Pakietu jest wysłanie z numeru MSISDN w T-Mobile należącego do Abonenta/Użytkownika, bezpłatnego SMS-a o treści KIDS na numer 80162.
6. O otrzymaniu dostępu do Pakietu zadecyduje pierwszeństwo spełnienia przez Użytkownika warunków opisanych w pkt 5 powyżej.

§ 2. Opis Serwisu

1. Pakiet w ramach Serwisu Ipla udostępniany jest przez Dostawcę. Treści dostępne są pod adresem: www.ipla.tv lub w inny sposób określony przez Dostawcę. Szczegółowy opis oferowanego Pakietu oraz warunki korzystania z Serwisu określa Dostawca.
2. Wszelkie Materiały Audiowizualne, w szczególności kanały telewizyjne wchodzące w skład Pakietu Ipla Dzieci ustala Dostawca. T-Mobile nie ma wpływu na Materiały Audiowizualne, w tym na liczbę kanałów telewizyjnych i zasady ich oferowania Abonentom/Użytkownikom przez Dostawcę. Dostępne kanały telewizyjne wchodzące w skład tego pakietu to: NICKELODEON POLSKA, NICK JR, NickToons, Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, Cartoon Network HD, Boomerang HD, BBC CBEEBIES, Da Vinci, Duck TV.
3. Korzystając z Serwisu Abonent/Użytkownik może oglądać Materiały Audiowizualne znajdujące się w Pakiecie.
4. Do korzystania z usługi dostępu do Serwisu oraz z Pakietu niezbędne jest posiadanie przez Abonenta/Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Abonenta/Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami Internetu.
5. Z Serwisu oraz Pakietu można korzystać na kompatybilnych z serwisem Ipli urządzeniach, np. smartfonie, tablecie, dekodzerze MagentaRozrywka Box. Lista kompatybilnych urządzeń oraz wymagania techniczne w zakresie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem wskazane są w regulaminie Ipli o nazwie „Regulamin płatnego dostępu do serwisu IPLA”. Regulamin ten jest dostępny pod adresem: <https://www.ipla.tv/regulaminy>. Abonenci/Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z dostępu do Pakietu za pośrednictwem odpowiedniej aplikacji mobilnej dostarczanej przez Iplę. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android, iOS.
6. Abonenci/Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z Serwisu i Pakietu za pośrednictwem dedykowanej aplikacji mobilnej Ipla. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android lub iOS.
7. Dedykowana aplikacja mobilna Ipla jest obecnie dostępna do pobrania za pośrednictwem m.in.: Google Play, Apple AppStore.
8. Przy pobieraniu aplikacji mobilnej Ipla może zostać naliczona przez dostawcę usługi dostępu do Internetu opłata za transmisję danych, zgodnie z taryfą usług telekomunikacyjnych posiadaną przez Abonenta/Użytkownika.
9. Używanie Serwisu przez Abonenta/Użytkownika w Sieci T-Mobile poprzez aplikację mobilną Ipla, powoduje konsumpcję zasobu danych zgodnie z warunkami taryfy posiadanej przez Abonenta/Użytkownika, chyba że warunki innej oferty promocyjnej lub umowy będą stanowiły odmiennie.

10. Serwis Ipla w tym Pakiet jest dostępny na terenie Polski. Abonent/Użytkownik może również korzystać z Serwisu w trakcie czasowego pobytu w innym państwie Unii Europejskiej, jeśli Dostawca dokona pozytywnej weryfikacji rzeczywistego i stałego miejsca zamieszkania Abonenta/Użytkownika w Polsce, na zasadach wskazanych w regulaminie Dostawcy.
11. Serwis Ipla i dostępny w nim Pakiet są przeznaczone wyłącznie do użytku osobistego Abonenta/Użytkownika, co oznacza przykładowo, że Abonent/Użytkownik nie może korzystać z Serwisu Ipla dla celów komercyjnych.

§ 3. Aktywacja i dezaktywacja Pakietu

1. Abonent/Użytkownik po otrzymaniu linka z dostępem do Pakietu, jest uprawniony do skorzystania z nieodpłatnych 30 dni dostępu do Pakietu.
2. Po upływie 30 dni od aktywowania Pakietu, Pakiet zostanie automatycznie dezaktywowany.
3. T-Mobile udostępnia linki z dostępem do Pakietu w wiadomości SMS
4. Link rejestracyjny do Pakietu zostanie wysłany przez T-Mobile w ciągu 2 dni roboczych od momentu wysłania przez Abonenta/Użytkownika wiadomości SMS o treści KIDS na numer 80162 pod warunkiem dostępności linków.
5. Właścicielem linków rejestracyjnych wysłanych SMS-em jest T-Mobile.
6. Aby aktywować Pakiet należy:
 - kliknąć w link otrzymany w wiadomości SMS i postępować zgodnie ze wskazówkami, które pojawią się w Serwisie Dostawcy, lub
 - wejść na stronę <https://www.ipla.tv/mamkod> i w miejscu Wpisz kod, wpisać kod promocyjny, stanowiący ostatnie 10 znaków z linku aktywacyjnego (duże litery i cyfry).
7. Przy rejestracji na stronie www.ipla.tv konieczna jest akceptacja przez Abonenta/Użytkownika regulaminu Dostawcy oraz spełnienie przez Abonenta/Użytkownika wymogów przewidzianych tym regulaminem. Regulamin ten jest dostępny pod adresem: <https://www.ipla.tv/regulaminy>.
8. Link z dostępem do Pakietu można aktywować do 15.07.2021 r. Po tym czasie traci ważność i nie uprawnia do skorzystania z dostępu do Pakietu objętego niniejszą Promocją
9. Jeden MSISDN może otrzymać dostęp do Pakietu w ramach promocji tylko raz.
10. Pakiet nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego

§ 4. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące niedotrzymania z winy T-Mobile określonego terminu rozpoczęcia świadczenia usługi dostępu do Serwisu, w tym Pakietu, nienależytego wykonywania usługi dostępu do Pakietu, powinny być składane do T-Mobile i będą przez niego rozpatrywane w poniżej opisany sposób.
2. Reklamacja może być złożona w ciągu 12 miesięcy od dnia w którym doszło do aktywacji dostępu do Pakietu. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania, o czym T-Mobile niezwłocznie powiadamia Abonenta/Użytkownika. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez T-Mobile informacji zawierającej reklamację
3. Reklamacja może być złożona:
 - 3.1. w formie pisemnej – osobiście podczas wizyty Abonenta/Użytkownika w Punkcie Sprzedaży albo przesyłką pocztową;
 - 3.1. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Abonenta/Użytkownika w Punkcie Sprzedaży;
 - 3.2. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wskazanych do tego celu przez T-Mobile na www.t-mobile.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 4.1. imię, nazwisko, adres Abonenta/Użytkownika zgłaszającego reklamację;
 - 4.2. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
 - 4.3. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 4.4. przydzielony Abonentowi/Użytkownikowi numer ewidencyjny przez T-Mobile;
 - 4.5. rozpoczęcie korzystania przez Abonenta/Użytkownika z Pakietu, w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy T-Mobile określonego terminu na wysłanie linku aktywacyjnego, o którym mowa w paragrafie 3, pkt 4
 - 4.6. wysokość odszkodowania lub innej należności, jeżeli Użytkownik żąda ich wypłaty;
 - 4.7. podpis Abonenta/Użytkownika – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
5. W przypadku, gdy reklamacja złożona została w sposób inny niż wskazany w ust. 3 powyżej, nie spełnia warunków określonych w ust. 4 powyżej, T-Mobile, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa Abonenta/Użytkownika do jej uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
6. Jeżeli w reklamacji nie została określona kwota, o której mowa w ust. 4 pkt 4.6 powyżej, a prawo do odszkodowania lub zwrotu innej należności oraz kwota tego odszkodowania lub zwrotu nie budzi wątpliwości, T-Mobile traktuje reklamację tak, jakby kwota ta była określona.
7. W przypadku złożenia reklamacji osobiście przez Abonenta/Użytkownika w Punkcie Sprzedaży, ustnie lub w formie pisemnej, upoważniona osoba przejmująca reklamację i reprezentująca T-Mobile niezwłocznie potwierdza jej przyjęcie.

8. W przypadku złożenia reklamacji w formie pisemnej przesyłką pocztową, telefonicznie albo w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, T-Mobile w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji potwierdza jej przyjęcie. Postanowienia zdania poprzedniego nie stosuje się w przypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
9. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji wskazuje dzień złożenia reklamacji, oraz zawiera nazwę, adres i numer telefonu jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację.
10. T-Mobile zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wysłanie do Abonenta/Użytkownika przez T-Mobile odpowiedzi na reklamację przed upływem tego terminu.
11. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
 - 11.1. nazwę jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację;
 - 11.2. informację o dniu złożenia reklamacji i rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - 11.3. w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie wysokości kwoty i terminu jego wypłaty lub zwrotu albo wskazanie, że kwota odszkodowania lub innej należności zostanie zaliczona na poczet przyszłych płatności, zgodnie z wnioskiem Abonenta/Użytkownika;
 - 11.4. pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a dodatkowo w przypadku, gdy reklamującym jest Konsument, a także o możliwości dochodzenia, za zgodą obu Stron, roszczeń w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.
 - 11.5. dane identyfikujące upoważnionego pracownika reprezentującego T-Mobile, z podaniem jego imienia, nazwiska i zajmowanego przez niego stanowiska.
12. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części odpowiedź na reklamację powinna:
 - 12.1. dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - 12.2. zostać doręczona do Abonenta/Użytkownika przesyłką poleconą – w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację udzielana jest na papierze.
 - 12.3. T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na papierze.
13. Za zgodą Abonenta/Użytkownika wyrażoną w reklamacji, w Umowie o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub w odrębnym oświadczeniu, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej na wskazany w tym celu adres poczty elektronicznej, albo z wykorzystaniem innego, wskazanego przez Abonenta/Użytkownika środka komunikacji elektronicznej. Jeżeli Abonent/Użytkownik nie wskaże adresu poczty elektronicznej albo innego środka komunikacji elektronicznej, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana, albo z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej użytego przez Abonenta/Użytkownika do złożenia reklamacji.
14. Posłużenie się przez T-Mobile innym środkiem komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 13 powyżej jest dopuszczalne, jeśli potwierdzenie przyjęcia reklamacji i odpowiedź na reklamację spełniają wymogi określone postanowieniami niniejszego paragrafu, a postać i forma tego potwierdzenia i odpowiedzi umożliwia Abonentowi/Użytkownikowi ich zapisanie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
15. Jeżeli wysłana przez T-Mobile odpowiedź na reklamację nie została doręczona Abonentowi/Użytkownikowi, T-Mobile na żądanie Abonenta/Użytkownika wyrażone w sposób określony w ust. 14, niezwłocznie przekazuje ponownie tę odpowiedź, jej duplikat lub kopię.
16. Abonent/Użytkownik w porozumieniu z T-Mobile, określa sposób, formę i postać, w jakiej ponowna odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopia, o których mowa w ust. 15 powyżej, ma zostać przekazana. Na żądanie Abonenta/Użytkownika, w przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części, T-Mobile ponownie przekazuje odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopię przesyłką poleconą, bez względu na formę, w jakiej pierwotnie została wysłana odpowiedź na reklamację.
17. T-Mobile nie jest obowiązany do ponownego przekazania Abonentowi/Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, jej duplikatu lub kopii, jeżeli z okoliczności danej sprawy jednoznacznie wynika, że odpowiedź na reklamację została doręczona Abonentowi/Użytkownikowi.
18. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
19. Spory pomiędzy Abonentem/Użytkownikiem a T-Mobile będą rozstrzygane przed właściwymi sądami powszechnymi. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy T-Mobile a Abonentem/Użytkownikiem jest sąd właściwy dla siedziby T-Mobile. Postanowienie zdania poprzedniego nie dotyczy sporów, w których stroną jest Konsument.
20. Wszelkie pozostałe reklamacje, w szczególności związane z działaniem treści w Serwisie i w Pakietach rozpatrywane są przez Dostawcę.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W przypadku dokonania przelewu praw i przeniesienia długu z Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (cesja) możliwość korzystania z Pakietu jest dezaktywowana.
2. Pakiet nie będzie dostępny dla Abonentów/Użytkowników, w przypadku zawieszenia lub zablokowania świadczenia usług telekomunikacyjnych. W przypadku rozwiązania Umowy o Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych umowa zawarta w oparciu o Regulamin również ulega rozwiązaniu.
3. Kwestie związane z usługami telekomunikacyjnymi w sieci T-Mobile są uregulowane w Umowie o świadczenie usług Telekomunikacyjnych, wiążącej Abonenta/Użytkownika i T-Mobile. Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że T-Mobile nie udostępni treści cyfrowych w ramach Pakietu.

4. W przypadku wystąpienia problemów technicznych z aktywacją dostępu do Pakietu, Abonent/Użytkownik może kierować zgłoszenia do Biura Obsługi Abonenta: dla użytkowników posiadających abonament w T-Mobile: 602 900, dla użytkowników wszystkich sieci 602 900 000, dla telefonów stacjonarnych (22) 413 69 96.
5. Korzystanie z Serwisu i Pakietu Dostawcy wymaga akceptacji regulaminu Dostawcy dostępnego na stronie internetowej Dostawcy.
6. Regulamin może ulec zmianie w przypadku: a. zmiany przez Dostawcę zawartości Pakietu w tym kanałów telewizyjnych w Pakiecie, b. zmiany warunków technicznych i funkcjonalności przez Dostawcę, c. zmiany oferty, warunków technicznych i funkcjonalności przez T-Mobile, d. zmiany przepisów prawa, e. usunięcie niedozwolonych postanowień umownych i związana z tym zmiana postanowień Regulaminu. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana na www.t-mobile.pl. Abonent/Użytkownik zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem na adres e-mail podany w momencie zawierania Umowy albo aneksu do Umowy. W przypadku braku akceptacji zmiany Regulaminu, Abonentowi/Użytkownikowi przysługuje prawo wypowiedzenia tej umowy i tym samym rezygnacji z dostępu do Pakietu, przed dniem wejścia tych zmian w życie.
7. T-Mobile zastrzega prawo do zaprzestania oferowania dostępu do Pakietu i odwołania tego Regulaminu. T-Mobile wyśle taką informację Abonentom/Użytkownikom w wiadomości SMS lub na adres e-mail podany w momencie zawierania Umowy albo aneksu do Umowy, z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem oraz poda ją do publicznej wiadomości na stronie internetowej t-mobile.pl. Termin ten nie dotyczy sytuacji, gdy odwołanie do Regulaminu będzie wynikało ze zmiany przepisów prawa, decyzji odpowiedniego organu lub ustania obowiązywania umowy łączącej T-Mobile z Dostawcą.
8. Poniższe dotyczy tylko konsumenta, który zawarł umowę w oparciu o ten Regulamin oraz Umowę albo aneks do Umowy w trybie na odległość. Umowa zawarta w oparciu o ten regulamin jest umową dodatkową, powiązaną z Umową o ŚUT. Odstąpienie przez konsumenta od Umowy o ŚUT zawartej w trybie na odległość skutkuje wygaśnięciem umowy zawartej w oparciu o ten Regulamin. Ponadto, masz prawo odstąpić od umowy zawartej w oparciu o ten Regulamin bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia. W celu dotrzymania tego terminu wystarczy wysłać pocztą oświadczenie o odstąpieniu przed upływem tego terminu. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy powiadomić T-Mobile o jednoznacznej Twojej decyzji o odstąpieniu od umowy, zawartej w oparciu o ten Regulamin w formie pisemnej (np. pismo wysłane pocztą) na adres T-Mobile (najlepiej: T-Mobile Polska S.A. Sekcja Obsługi Zwrotów, ul. Poznańska 251, 05-850 Ołtarzew). Możesz w tym celu skorzystać z formularza ustawowego. Jednak korzystanie z tych formularzy nie jest obowiązkowe – możesz samodzielnie sformułować swoje oświadczenie o odstąpieniu. W przypadku odstąpienia od umowy, zawartej w oparciu o ten Regulamin T-Mobile zwraca Tobie wszystkie otrzymane od Ciebie płatności (w tym koszty dostarczenia do Ciebie przesyłki, jeśli je poniosłeś). T-Mobile czyni to niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni, licząc od dnia, w którym został on poinformowany o Twojej decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrotu płatności T-Mobile dokona w sposób wskazany przez Ciebie w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku nie wskazania go tam – w sposób uzgodniony podczas dodatkowego kontaktu zainicjowanego przez T-Mobile. Nie poniesiesz żadnych opłat w związku ze zwrotem tych płatności. Jeśli na Twoje życzenie T-Mobile umożliwił dostęp do Serwisu i Pakietu, przed upływem wskazanego terminu 14 dni, to ma on prawo żądać od Ciebie opłat proporcjonalnych za dostęp do Pakietu spełnionego do momentu, w którym oświadczenie o odstąpieniu do T-Mobile dotarło.
9. Kodeks dobrych praktyk to zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, przedsiębiorców, którzy zobowiązali się do ich przestrzegania w odniesieniu do jednej lub większej liczby praktyk rynkowych. Lista kodeksów dobrych praktyk, których T-Mobile jest sygnatariuszem, jest zmienna w czasie, a linki do nich są na www.firma.t-mobile.pl/pl/odpowiedzialnosc/dobre_praktyki_t-mobile.
10. Regulamin obowiązuje od 22.06.2021r. do 05.07.2021r. i jest udostępniony na stronie internetowej www.t-mobile.pl.