

Ranking  
dostępności  
serwisów  
internetowych  
firm  
telekomunikacyjnych

UKE

Urząd Komunikacji  
Elektronicznej

# Spis treści

	<b>Wstęp</b>	<b>3</b>
	<b>I etap</b>	<b>8</b>
	Analizowane elementy	9
	Wyniki II etapu	15
 	<b>II etap</b>	<b>24</b>
	Zestawy zadań	25
	Wyniki II etapu	43
	<b>Wyniki końcowe</b>	<b>47</b>
	Opisy stron	51
	<b>Podsumowanie</b>	<b>95</b>

Wstęp



Ranking dostępności serwisów internetowych firm telekomunikacyjnych został opracowany w listopadzie 2021, przez firmę **SoftCream Software Sp. z o.o.**, na podstawie zlecenia otrzymanego od Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Raport jest wynikiem badań dostępności serwisów internetowych 36 firm telekomunikacyjnych.

Celem było przeprowadzenie badania dostępności i użyteczności stron internetowych, mobilnych stron internetowych oraz aplikacji przedsiębiorców telekomunikacyjnych i pocztowych.

Badanie stron i aplikacji podzielone zostało na dwa etapy:

- I etap – badanie eksperckie WCAG 2.0, przy użyciu narzędzi wykonawcy;
- II etap – badanie z użytkownikami (konsultantami) polegające na realizacji zadań w obrębie badanych serwisów przez osoby z niepełnosprawnością (osoby: niewidoma, niedowidząca, głuchy).

Sprawdzono:

- zgodność stron internetowych, stron mobilnych i aplikacji ze standardem WCAG 2.0 na poziomie AA;
- użyteczność stron internetowych, stron mobilnych i aplikacji dla osób z niepełnosprawnością.

Projekt zrealizowano wykorzystując narzędzia PWD, pod nadzorem ekspertów sprawdzających strony internetowe pod kątem dostępności cyfrowej dla osób z niepełnosprawnością oraz starszych. Sprawdzeniu podlegało kilkanaście wytycznych WCAG, które między innymi pozwoliły stworzyć ranking dostępności cyfrowej.

Analizator treści zasobów sieciowych PWD Online to autorskie narzędzie firmy SoftCream, służące do sprawnego wyszukiwania oraz monitorowania danych w sieci – Internecie, pod kątem ich dostępności (patrz: <https://www.softcream.pl/projekty-badawcze-si/pwd-online/>).

Efektom powyższych działań jest zestawienie rankingowe, określające stopień spełniania wymagań WCAG 2.0 w zakresie wybranych kryteriów (etap I). Uwzględniono tu także oceny ekspertów, jako uzupełnienie wyników działania PWD.

Kolejnym elementem było badanie dostępności przy pomocy konsultantów z niepełnosprawnością (etap II):

- Osoba niewidoma
- Osoba niedowidząca
- Osoba niesłysząca

Konsultanci otrzymali konkretne zadania dla każdej ze stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Po wykonaniu wszystkich zadań, każdy z ekspertów

przygotował raport, oceniający badane portale i aplikacje pod względem spełniania wymagań dostępności, wraz z określeniem napotkanych problemów oraz przy jakich elementach natrafiono na trudności.

Każdy z ekspertów przydzielił badanym portalom i aplikacjom oceny w skali od 1 do 10, które następnie po uśrednieniu stały się częścią składową oceny rankingowej.

Ostatnim elementem jest raport rankingowy przygotowany przez ekspertów na podstawie narzędzia PWD oraz raportów przygotowanych przez konsultantów, agregujący wyniki tych działań.

## Badane serwisy

1. wrozdynie.com.pl
2. orange.pl
3. njumobile.pl
4. fcn.pl
5. multimedia.pl
6. cyfrowypolsat.pl
7. netia.pl
8. petrotel.pl
9. inea.pl
10. t-mobile.pl
11. heyah.pl
12. halonet.pl
13. toya.net.pl
14. telepolska.pl
15. upc.pl
16. telestrada.pl
17. lajtmobile.pl
18. vectra.pl
19. play.pl
20. plus.pl
21. plushbezlimitu.pl
22. telego.pl
23. easycall.pl
24. aero2.pl
25. virginmobile.pl
26. lycamobile.pl
27. tdladomu.pl
28. klucz.net
29. twojatelekomunikacja.pl
30. newtelekom.cal24.pl
31. telekomunikacjastacjonarna.pl
32. novanet-telekom.pl
33. tdlaciebie.pl
34. premiummobile.pl
35. hbogo.pl
36. canalplus.pl

## Punktacja i ocena

Maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów w każdej z części badania:

- **I etap** (analiza ekspercka elementów) – **24 punkty**
- **II etap** (zadania użytkowników) – **30 punktów**

W sumie maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów dla badanego serwisu – 54 punkty.

- **0 – 36 punktów** – ocena niedostateczna
- **37 – 44 punktów** – ocena dostateczna
- **45 – 49 punktów** – ocena dobra
- **50 – 54 punktów** – ocena bardzo dobra



etap

# Badanie ekspertckie





Dla każdego serwisu została zbadana strona główna oraz wybrana podstrona zawierająca przynajmniej jedną z wymienionych funkcjonalności:

- Strona zawierająca formularz: kontaktowy, zamówieniowy lub śledzenia przesyłki.

Strony zostały przebadane przez ekspertów pod kątem dostępności cyfrowej stosując się do wybranych wytycznych WCAG 2.0

## Analizowane elementy

1. **Postrzegalność – przedstawianie użytkownikom informacji i komponentów w sposób dostrzegalny dla ich zmysłów.**

### Wytyczna 1.1

**Alternatywa tekstowa – wszystkie nietekstowe treści posiadają swoje tekstowe zamienniki.**

- 1.1.1 **Treść nietekstowa – jest to każda treść, która nie jest sekwencją znaków, które mogą być programowo określone lub nie wyraża niczego w jakimkolwiek języku naturalnym.**

### Wytyczna 1.2

**Multimedia – zapewnienie rozwiązań alternatywnych dla mediów opartych na czasie.**

- 1.2.1 **Tylko audio lub tylko wideo (nagranie) – dla mediów nagranych w systemie audio lub wideo stosuje się następujące zasady, z wyjątkiem sytuacji, kiedy nagranie audio lub wideo jest alternatywą dla tekstu i w taki sposób jest oznaczone:**

- **Alternatywa dla audio – zapewniona jest alternatywa tekstowa dla nagrań dźwiękowych przedstawiająca tę samą treść, co nagranie audio.**
- **Alternatywa dla wideo – zapewniona jest alternatywa tekstowa albo audiodeskrypcja dla nagrań zawierających tylko wideo przedstawiająca tę samą treść, co nagranie wideo.**

- 1.2.2 **Napisy rozszerzone – do wszystkich nagrań audio zapewnione są napisy rozszerzone.**

- 1.2.3 **Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów – do nagrań wideo zapewnione są alternatywy dla multimediów lub audiodeskrypcja.**

### Wytyczna 1.3

**Możliwość adaptacji**

- 1.3.1 **Informacje i relacje – informacje, struktura oraz relacje między treściami przekazywane poprzez prezentację mogą**

- być odczytane przez program komputerowy lub istnieją w postaci tekstu.
- 1.3.2 Zrozumiała kolejność – jeśli kolejność, w jakiej przedstawiona jest treść, ma znaczenie dla zrozumienia treści – prawidłowa kolejność odczytu musi być określona programowo.
  - 1.3.3 Właściwości zmysłowe – instrukcje co do zrozumienia i operowania treścią nie opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich jak: kształt, rozmiar, wzrokowa lokalizacja, orientacja w przestrzeni lub dźwięk.

#### Wytyczna 1.4 Rozróżnialność

- 1.4.1 Użycie koloru – kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób przekazywania informacji, wskazywania czynności do wykonania lub oczekiwania na odpowiedź, czy też wyróżniania elementów wizualnych.
- 1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku – jeśli automatycznie włączające się nagranie audio trwa więcej niż 3 sekundy, musi istnieć mechanizm umożliwiający przerwanie nagrania lub mechanizm kontroli głośności niezależnie od poziomu głośności całego systemu.
- 1.4.3 Kontrast - wizualna prezentacja tekstu lub obrazu tekstu posiada współczynnik kontrastu wynoszący przynajmniej 4.5:1 .

- 1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu – oprócz napisów rozszerzonych oraz obrazów tekstu, rozmiar tekstu można powiększyć do 200%.
- 1.4.5 Obrazy tekstu – jeśli wykorzystywane technologie mogą przedstawiać treść wizualnie, do przekazywania informacji wykorzystuje się tekst, a nie obraz tekstu.

## 2. Funkcjonalność – zapewnienie, aby komponenty interfejsu użytkownika i nawigacja były możliwe do użycia.

### Wytyczna 2.1 Dostępność z klawiatury

- 2.1.1 Klawiatura – wszystkie funkcjonalności w treści są obsługiwane za pomocą interfejsu klawiatury, bez wymogu określonego czasu użycia poszczególnych klawiszy, z wyjątkiem sytuacji, kiedy dana funkcja wymaga wprowadzenia informacji przez użytkownika w oparciu o ścieżkę ruchów, a nie w oparciu o punkty końcowe wejścia.
- 2.1.2 Bez pułapki na klawiaturę – jeśli fokus klawiatury można przemieścić do danego komponentu treści za pomocą interfejsu klawiatury, to może on być z niego usunięty również za pomocą interfejsu klawiatury, a jeśli wymagane jest użycie czegoś więcej niż tylko strzałek, tabulatora lub innych standardowych metod wyjścia, użytkownik musi otrzymać odpowiednią

podpowieź, w jaki sposób usunąć fokus z danego komponentu.

## Wytyczna 2.2

Wystarczający czas – zapewnienie wystarczająco dużo czasu na przeczytanie treści

- 2.2.1 Dostosowanie czasu – jeśli czas korzystania z treści jest ograniczany, spełniony musi być jeden z warunków ułatwienia dostępności, przykładowo użytkownik może wyłączyć limit czasowy.
- 2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie – gdy treść się porusza, migocze, przesuwa lub jest automatycznie aktualizowana, spełnione są wszystkie poniższe warunki:  
Poruszanie się, przesuwanie, migotanie: Każdą informację, która porusza się, przesuwa lub miga, a takie działanie (1) włącza się automatycznie, (2) jest widoczne dłużej niż 5 sekund, (3) jest przedstawiane równoległe z inną treścią – użytkownik może wstrzymać, zatrzymać lub ukryć za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba że poruszanie się, przesuwanie lub migotanie jest częścią czynności, w której takie działanie jest istotne, oraz:  
Automatyczna aktualizacja: Każdą automatycznie aktualizującą się informację, która (1) włącza się automatycznie oraz (2) jest przedstawiana równoległe z inną treścią – użytkownik

może wstrzymać, zatrzymać lub kontrolować częstotliwość aktualizacji za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba, że automatyczna aktualizacja jest częścią takiej czynności, w której takie działanie jest niezbędne.

## Wytyczna 2.3

Ataki padaczki – prezentowana treść nie może wywoływać ataków padaczki

- 2.3.1 Trzy błyski lub wartość poniżej progu – treści na stronie nie mogą zawierać niczego, co błyska częściej niż 3 razy na sekundę lub błysk nie przekracza wartości granicznych dla błysków ogólnych i czerwonych.

## Wytyczna 2.4

Możliwość nawigacji – zapewnienie narzędzi ułatwiających nawigację

- 2.4.1 Możliwość pominięcia bloków – powinien istnieć mechanizm umożliwiający pominięcie treści powtarzanych.
- 2.4.2 Tytuł strony – powinien opisywać cel strony lub przedstawiać ich temat.
- 2.4.3 Kolejność fokusu – jeśli strona internetowa może być nawigowana sekwencyjnie, a kolejność nawigacji wpływa na zrozumienie lub funkcjonalność strony, komponenty przyjmują fokus w

kolejności, dzięki której zachowany jest sens i funkcjonalność treści.

- 2.4.4 Cel łącza – może wynikać z samej treści łącza lub z treści tekstu powiązanego z kontekstem łącza określonym programowo, poza tymi przypadkami, kiedy cel łącza i tak byłby niejasny dla użytkowników.
- 2.4.5 Wiele dróg – istnieje więcej niż jeden sposób na zlokalizowanie strony.
- 2.4.6 Nagłówki i etykiety – nagłówki i etykiety opisują temat lub cel treści
- 2.4.7 Widoczny fokus – każdy interfejs posiadający możliwość obsługi przy pomocy klawiatury ma tryb obsługi, w którym fokus klawiatury jest stale widoczny.

### 3. Zrozumiałość – informacje oraz obsługa interfejsu powinny być zrozumiałe dla użytkownika.

#### Wytyczna 3.1

Możliwość odczytania – treści możliwe do odczytania i zrozumienia

- 3.1.1 Język strony – domyślny język naturalny każdej strony internetowej może zostać odczytany przez program komputerowy.
- 3.1.2 Język części - język naturalny każdej części lub frazy zawartej w treści może zostać odczytany przez program komputerowy, z wyjątkiem nazw własnych, wyrażeń technicznych, słów w nieokreślonym języku oraz słów i fraz,

które stanowią część żargonu w bezpośrednio otaczającym je tekście.

#### Wytyczna 3.2

Przewidywalność – strony powinny otwierać się i działać w sposób przewidywalny

- 3.2.1 Po otrzymaniu fokusu – przyjęcie fokusu przez dowolny komponent interfejsu użytkownika nie powoduje nieoczekiwanej zmiany kontekstu.
- 3.2.2 Podczas wprowadzania danych – zmiana ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika nie powoduje automatycznej zmiany kontekstu, chyba, że użytkownik został poinformowany o takim działaniu, zanim zaczął korzystać z komponentu.
- 3.2.3 Spójna nawigacja – mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na wielu stronach internetowych w ramach jednego zestawu stron internetowych, występują w tej samej względnej kolejności za każdym razem, gdy są powtarzane, chyba że zmiana jest inicjowana przez użytkownika.
- 3.2.4 Spójna identyfikacja – komponenty, które mają tę samą funkcjonalność w ramach jednego zestawu stron internetowych, są w taki sam sposób zidentyfikowane.

#### Wytyczna 3.3

Pomoc przy wprowadzaniu informacji – pomoc dla użytkownika w celu uniknięcia błędów lub ich ewentualnej korekty

- 3.3.1 Identyfikacja błędu – jeśli automatycznie zostanie wykryty błąd wprowadzania danych, system wskazuje błędny element, a użytkownik otrzymuje opis błędu w postaci tekstu.
- 3.3.2 Etykiety lub instrukcje – gdy w treści wymagane jest wprowadzenie danych przez użytkownika, zapewnione są etykiety lub instrukcje.
- 3.3.3 Sugestie korekty błędów – jeśli automatycznie zostanie wykryty błąd wprowadzania danych i znane są sugestie korekty, wtedy użytkownik otrzymuje takie sugestie, chyba, że zagrażałoby to bezpieczeństwu treści lub zmieniło jej cel.
- 3.3.4 Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych) – w przypadku stron internetowych, które powodują zobowiązania prawne, albo na których użytkownik przeprowadza transakcje finansowe, modyfikuje lub usuwa dane w systemach przechowywania danych, nad którymi ma kontrolę, albo udziela odpowiedzi na testy, co najmniej jedna z poniższych informacji jest prawdziwa:
  - Odwracalność: Wprowadzenie danych jest odwracalne.
  - Sprawdzanie: Dane wprowadzone przez użytkownika są sprawdzane

pod kątem błędów, a użytkownik ma możliwość wprowadzenia poprawek.

- Potwierdzenie: Istnieje mechanizm sprawdzania, potwierdzania oraz korekty informacji przed jej ostatecznym wysłaniem.

- 4. Solidność – należy tworzyć solidne treści, które będą mogły być skutecznie interpretowane przez różne programy użytkownika, w tym technologie wspomagające.

Wytyczna 4.1 – Kompatybilność – zapewnienie jak największej zgodności z aktualnymi i przyszłymi programami użytkownika, w tym z technologiami asystującymi.

- 4.1.1 Poprawność kodu – w treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników, elementy posiadają kompletne znaczniki początkowe i końcowe, elementy są zagnieżdżane według swoich specyfikacji, nie posiadają zduplikowanych atrybutów, a wszystkie ID są unikalne, z wyjątkiem przypadków, kiedy specyfikacja zezwala na wyżej wymienione cechy.
- 4.1.2 Nazwa, rola, wartość – dla wszystkich komponentów interfejsu użytkownika (w tym, ale nie tylko, elementów formularzy, łączy oraz komponentów wygenerowanych przez skrypty) nazwa oraz rola mogą być określone programowo; stan, właściwości oraz wartości, które mogą być ustawione

**przez użytkownika, mogą również być ustawione programowo; powiadomienie o zmianach w tych elementach dostępne jest dla programów użytkownika, w tym technologii wspomagających.**

I etap  
Badanie eksperckie

Wyniki końcowe

Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa	1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność
wRodzinie	<b>wrozdinie.pl</b>	<b>22</b>												
	wrozdinie.pl	21	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
	https://sklep.wrozdinie.com.pl/	23	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Orange	<b>orange.pl</b>	<b>21</b>												
	orange.pl	20	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
	https://www.orange.pl/rejestracja.phtml?mode=both	22	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Nju mobile	<b>njumobile.pl</b>	<b>21</b>												
	njumobile.pl	22	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
	https://www.njumobile.pl/zakup?step=2&_requestid=146281	20	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
FCN	<b>fcn.pl</b>	<b>18</b>												
	fcn.pl	18	2	2	0	2	2	2	2	1	2	1	2	0
	https://fcn.pl/pomoc/	18	2	2	0	2	2	2	2	1	2	1	2	0
Multimedia	<b>multimedia.pl</b>	<b>18</b>												
	multimedia.pl	18	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	0
	https://www.multimedia.pl/kontakt	18	2	2	0	2	2	2	2	1	1	2	2	0



Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa	1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność
Cyfrowy Polsat	<b>cyfrowypolsat.pl</b>	<b>19</b>												
	cyfrowypolsat.pl	19	0	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
	https://sklep.polsatbox.pl/formularz-kontaktowy	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
Netia	<b>netia.pl</b>	<b>20</b>												
	netia.pl	21	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
	https://zaloguj.netia.pl/cas/login?service=https%3A%2F%2Fwww.netiaonline.pl%2Fnetiaonline%2F	19	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1
Petrotel	<b>petrotel.pl</b>	<b>21</b>												
	petrotel.pl	21	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
	http://www.petrotel.pl/klienci-indywidualni/pakiety-telewizja-z-internetem/zgloszenie-online-telewizja-pakiet-m-internet-600-mb-s	21	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
Inea	<b>inea.pl</b>	<b>17</b>												
	inea.pl	17	0	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0
	https://www.inea.pl/#check-availability	17	0	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	0

Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa												
			1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność		
T-mobile	<b>t-mobile.pl</b>	<b>19,5</b>													
	t-mobile.pl	21	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
	https://www.t-mobile.pl/internet/formularz-adresowy	18	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	0
Heyah	<b>heyah.pl</b>	<b>20,5</b>													
	heyah.pl	20	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
	https://www.heyah.pl/obsługa-klienta/pomoc/kontakt	21	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
Halonet	<b>halonet.pl</b>	<b>20,5</b>													
	halonet.pl	21	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
	https://www.halonet.pl/kontakt#formularz	20	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
Toya	<b>toya.net.pl</b>	<b>22,5</b>													
	toya.net.pl	22	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
	https://toya.net.pl/kontakt	23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Telepolska	<b>telepolska.pl</b>	<b>21</b>													
	telepolska.pl	21	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
	http://www.telepolska.pl/newsletter	21	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1

Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa	1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność
UPC	<b>upc.pl</b>	<b>19</b>												
	upc.pl	17	1	2	0	2	2	2	2	1	2	1	2	0
	https://app.upc.pl/order/?offerid=01200600000160011	21	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
Telestrada	<b>telestrada.pl</b>	<b>19,5</b>												
	telestrada.pl	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
	https://www.telestrada.pl/kontakt/	20	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0
Lajtmobile	<b>lajtmobile.pl</b>	<b>19,5</b>												
	lajtmobile.pl	20	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
	https://lajtmobile.pl/kontakt/	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
Vectra	<b>vectra.pl</b>	<b>19,5</b>												
	vectra.pl	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
	https://www.vectra.pl/zamow/sprawdz-dostepnosc/b	20	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
Play	<b>play.pl</b>	<b>21</b>												
	play.pl	19	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0
	https://nowy.play.pl/play/pl/cart/checkout2	23	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2

Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa	1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność
<b>Plus</b>	<b>plus.pl</b>	<b>20,5</b>												
	plus.pl	20	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1
	https://www.plus.pl/kontakt	21	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1
<b>Plush bez limitu</b>	<b>plushbezlimitu.pl</b>	<b>19,5</b>												
	plushbezlimitu.pl	19	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	0
	https://starter.plushbezlimitu.pl/	20	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1
<b>Telego</b>	<b>telego.pl</b>	<b>21</b>												
	telego.pl	21	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
	https://telego.pl/kontakt/	21	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0
<b>Easy call</b>	<b>easycall.pl</b>	<b>18,5</b>												
	easycall.pl	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
	https://easycall.pl/wirtualna-centrala/	18	1	2	0	2	2	2	2	1	2	2	2	0
<b>Aero2</b>	<b>aero2.pl</b>	<b>19,5</b>												
	aero2.pl	20	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1
	https://sklep.aero2.pl/#/fillForm	19	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1

Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa	1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność
virgin mobile	<b>virginmobile.pl</b>	<b>22</b>												
	virginmobile.pl	22	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
	https://virginmobile.pl/cmok	22	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Lyca mobile	<b>lycamobile.pl</b>	<b>18</b>												
	lucamobile.pl	18	2	2	0	2	2	2	2	1	2	1	2	0
	https://www.lycamobile.pl/pl/help/contact-us/	18	2	2	0	2	2	2	2	1	2	1	2	0
Klucz	<b>klucz.net.pl</b>	<b>20,5</b>												
	klucz.net.pl	21	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
	https://klucz.net/startery/?service_1	20	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
Twoja telekomunikacja	<b>twojatelekomunikacja.pl</b>	<b>22</b>												
	twojatelekomunikacja.pl	22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
	Brak formularza													
New telekom	<b>newtelekom.cal24.pl</b>	<b>22,5</b>												
	newtelekom.cal24.pl	23	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	http://www.newtelekom.cal24.pl/?page_id=64	22	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1

Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa	1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność
Novanet-telekom	<b>novanet-telekom.pl</b>	<b>22</b>												
	novanet-telekom.pl	22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
	Brak formularza													
Tdlaciebie	<b>tdlaciebie.pl</b>	<b>21</b>												
	tdlaciebie.pl	22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
	<a href="http://www.tdlaciebie.pl/Kontakt.pl,contact_form,2,0,3.html">http://www.tdlaciebie.pl/Kontakt.pl,contact_form,2,0,3.html</a>	20	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
Premium mobile	<b>premiummobile.pl</b>	<b>18,5</b>												
	premiummobile.pl	18	1	2	0	2	2	2	2	1	2	2	2	0
	<a href="https://premiummobile.pl/zostan-dealerem/">https://premiummobile.pl/zostan-dealerem/</a>	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
HBO GO	<b>hbogo.pl</b>	<b>19</b>												
	hbogo.pl	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
	<a href="https://hbogo.pl/search">https://hbogo.pl/search</a>	19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0

Nazwa	Adres URL	Suma	1.1 Treść nietekstowa	1.2 Multimedia	1.3 Możliwość adaptacji	1.4 Rozróżnialność	2.1 Dostępność z klawiatury	2.2 Wystarczający czas	2.3 Atak padaczki	2.4 Możliwość nawigacji	3.1 Możliwość odczytania	3.2 Przewidywalność	3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	4.1 Kompatybilność
Canal Plus	<b>pl.canalplus.com</b>	<b>19,5</b>												
	pl.canalplus.com	19	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0
	<a href="https://strefa.pl.canalplus.com/cas/register">https://strefa.pl.canalplus.com/cas/register</a>	20	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1



etap

# Badanie z użytkownikami



## Zestawy zadań

Konsultanci z niepełnosprawnością wykonali serię czterech zadań charakterystycznych dla badanego serwisu internetowego.

### Skala punktów

■ Konsultanci przyznają punkty w skali od 1–10 dla serwisu internetowego, w zależności od trudności wykonania zadania.

- 0 – 3 pkt – duże problemy z wykonaniem zadań
- 3 – 7 pkt – niewielkie problemy z wykonaniem zadań
- 7 – 10 pkt – bezproblemowe wykonanie zadań

## wrodzynie.pl

### L.p. Zadanie

1. Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: [biuro@softcream.pl](mailto:biuro@softcream.pl) – tel. +48 22 867 80 00)”.

---
2. Sprawdź dostępne pakiety w zakładce “Oferta”.

---

### Strona mobilna

3. Zlokalizuj na stronie szczegóły zestawu.

---
4. Uzupełnij formularz “Zamów starter”.

---

## orange.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Sprawdź dostępność usługi internetu światłowodowego dla miejsca swojego zamieszkania.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Sprawdź laptopy i konsole dostępne w ofercie z abonamentem.
4.	Znajdź numer do biura obsługi Orange.

## njumobile.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Sprawdź szczegóły oferty w parze “29 + 9zł”.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Wyświetl szczegóły oferty “WI-FI calling w nju” w usługach dodatkowych.
4.	Znajdź numer doradcy Nju mobile.

## fcn.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Sprawdź cenę netto za minutę rozmów zagranicznych.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Otwórz szczegóły abonamentu telefonicznego “FCN 500”.
4.	Załącz konto klienta.

## multimedia.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Wyświetl ofertę “Strefa dzieci” w VOD.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Wyszukaj listę modułów CAM w zakładce “Telewizja”.
4.	Sprawdź dostępność usług w swojej okolicy.

## cyfrowypolsat.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”. <hr/>
2.	Znajdź pakiety na usługę telewizji satelitarnej. <hr/>
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź najbliższy punkt sprzedaży dla Twojego miejsca zamieszkania. <hr/>
4.	Uzupełnij formularz rejestracji konta. <hr/>

## netia.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”. <hr/>
2.	Sprawdź dostępność usług dla Twojego miejsca zamieszkania. <hr/>
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Sprawdź ofertę “Super 5G” w telefonach. <hr/>
4.	Uzupełnij formularz rejestracji konta. <hr/>

## petrotel.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Otwórz szczegóły “Clipu” w dodatkowych usługach klientów indywidualnych.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Otwórz najnowszy post z zakładki “Aktualności”.
4.	W “Centrum pomocy” sprawdź jakie kanały posiada pakiet M.

## inea.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Otwórz artykuł “Modernizacje budynków” w kategorii “Inwestycje”.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Wyświetl podstronę dotyczącą aplikacji “Hello City” z kategorii “Smart City”.
4.	Sprawdź dostępność usług w miejscu Twojego zamieszkania.

## t-mobile.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Poznaj funkcje dekodera w “Urządzeniach”.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Sprawdź aktualności dotyczące oferty Internetu 5G.
4.	Sprawdź dostępność usług w miejscu Twojego zamieszkania.

## heyah.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Otwórz szczegóły oferty “internet 50GB za 19,99 pln”.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Wyświetl cennik systemu Heyah 01.
4.	Dowiedz się w jaki sposób anulować subskrypcję.

## halonet.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Sprawdź ofertę bramek VoIP w sklepie.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Wyświetl ofertę “Tanie połączenia VoIP” dla firmy.
4.	Uzupełnij formularz rejestracji konta.

## toya.net.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Otwórz “Darmowe dodatki” w telefonii komórkowej.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Sprawdź szczegóły oferty Internetu “TOYAnet 300”.
4.	Sprawdź dostępność usług w miejscu Twojego zamieszkania.

## telepolska.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informacje o abonamencie w “Usługi dla Domu”.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o Billingu on-line w “Usługi dla biznesu”.
4.	Zapisz się do newslettera.

## upc.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informacje o telefonie Samsung Galaxy A72.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o Polsat sport premium.
4.	Sprawdź dostępność usług w miejscu Twojego zamieszkania.



## telestrada.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o „callmanager”.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informacje o „callvoip”.
4.	Znajdź “Raporty Okresowe” następnie pobierz raport za 2 kwartał 2021 roku.

## lajtmobile.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o kodach USSD.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informacje o abonamencie „Numer 1”.
4.	Wybierz ofertę abonamentu “Numer 1” następnie uzupełnij formularz.

## vectra.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informacje o usłudze viaplay.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o „power Wi-Fi”.
4.	Sprawdź dostępność usług w miejscu Twojego zamieszkania.

## play.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź na stronie informację o pakiecie play360.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o mapie salonów.
4.	Sprawdź dostępność usługi internetu stacjonarnego dla dowolnego pakietu w miejscu twojego zamieszkania.

## plus.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”. <hr/>
2.	Znajdź informację o laptopie HP Omen 15. <hr/>
<b>Strona mobilna</b> <hr/>	
3.	Znajdź informację o abonamencie 5G. <hr/>
4.	Sprawdź dostępność usługi światłowodu w miejscu Twojego zamieszkania. <hr/>

## plushbezlimitu.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”. <hr/>
2.	Znajdź informacje o Huawei 5G CPE Pro 2. <hr/>
<b>Strona mobilna</b> <hr/>	
3.	Znajdź informację o mapie zasięgu w twojej okolicy. <hr/>
4.	Dowiedz się gdzie kupić Plush na kartę najbliższej miejsca twojego zamieszkania. <hr/>

## telego.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o kodach USSD.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informacje o abonamencie telefonii stacjonarnej.
4.	Wybierz dowolny plan taryfowy telefonii komórkowej i wypełnij formularz.

## easycall.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o cenniku.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o wirtualnej centrali.
4.	Wypełnij formularz współpracy dla resellerów.

## aero2.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o subskrypcji pakietów Aero.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o zwrocie depozytu.
4.	Uzupełnij formularz zgłoszeniowy do przetestowania “Pakiet Testowy LTE”.

## virginmobile.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o przenoszeniu numeru.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o kodach USSD.
4.	Sprawdź gdzie znajdziesz najbliższy punkt sprzedaży w twojej okolicy.

## lycamobile.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informacje o cenniku krajowym.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informacje o najtańszym pakiecie internetowym.
4.	Uzupełnij wniosek “przeniesienia numeru” dla osoby fizycznej.

## klucz.net.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informacje o cenniku usług w roamingu.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o regulaminie.
4.	Uzupełnij wniosek “przeniesienia numeru”.

## twojatelekomunikacja.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informacje o cenniku usług.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informację o współpracy z firmą “Twoja Telekomunikacja”.
4.	Uzupełnij formularz zakupu wybranej usługi telefonicznej.

## newtelekom.cal24.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź Regulamin Świadczenia Usług Mobilnych.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informacje o przetwarzaniu danych osobowych.
4.	Uzupełnij formularz “Zgłoszenie Awarii”.

## novanet-telekom.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Zlokalizuj dane kontaktowe działu obsługi klienta/ Infolinii.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź ofertę z połączeniami komórkowymi i stacjonarnymi bez limitu.
4.	Znajdź odnośniki do serwisów społecznościowych firmy “novanet-telekom”.

## tdlaciebie.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o ofertach na telefon stacjonarny.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informacje o zastrzeżeniach prawnych.
4.	Znajdź i pobierz formularz “Zgoda na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną”.



## premiummobile.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Znajdź informację o tym czy znajdujesz się w zasięgu sieci 5G.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź informacje na stronie mobilnej o cenie dodatkowych 10GB Internetu.
4.	Wybierz jedną z ofert abonamentu, następnie uzupełnij formularz umowy.

## hbogo.pl

L.p.	Zadanie
1.	Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysyłam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.
2.	Uzupełnij formularz rejestracji konta “HBO GO online”.
<b>Strona mobilna</b>	
3.	Znajdź film o tytule “Świt”.
4.	Zmień datę w “Program TV” na tydzień do przodu.

L.p. Zadanie

Korzystając z formularza zgłoszeniowego lub w przypadku jego braku za pomocą e-maila podanego do kontaktu wyślij wiadomość o poniższej treści: „Dzień dobry, wysłałam wiadomość testową w celu przeprowadzenia badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę badania Państwa serwisu www prowadzonego przez firmę

1. Softcream Software pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a także osób narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.softcream.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@softcream.pl – tel. +48 22 867 80 00)”.

---

2. Znajdź informacje o pakietach telewizji satelitarnej.

---

**Strona mobilna**

---

3. Znajdź najbliższy salon w twojej okolicy.

---

4. Wybierz jeden z pakietów telewizji na kartę, a następnie uzupełnij formularz umowy.

---



II etap  
Badanie eksperckie

Wyniki końcowe

Strona www	Konsultant niewidomy	konsultant niedowidzący	konsultant głuchy	Suma
wrozdynie.com.pl	7	7	7	21
orange.pl	4	4	10	18
njumobile.pl	4	6	9	19
fcn.pl	4	6	10	20
multimedia.pl	5	3	8	16
cyfrowypolsat.pl	5	4	7	16
netia.pl	5	3	4	12
petrotel.pl	4	5	5	14
inea.pl	6	3	6	15
t-mobile.pl	5	5	7	17
heyah.pl	3	4	9	16
halonet.pl	8	4	4	16
toya.net.pl	7	5	6	18
telepolska.pl	6	5	8	19
www.upc.pl	5	4	8	17
www.telestrada.pl	5	4	5	14
www.lajtmobile.pl	6	7	8	21
www.vectra.pl	8	4	10	22

Strona www	Konsultant niewidomy	konsultant niedowidzący	konsultant głuchy	Suma
www.play.pl	8	3	9	20
www.plus.pl	6	2	8	16
www.plushbezlimitu.pl	5	3	6	14
www.telego.pl	5	5	9	19
www.easycall.pl	5	4	9	18
www.aero2.pl	7	3	7	17
www.virginmobile.pl	3	3	10	16
www.lycamobile.pl	8	4	8	20
www.klucz.net	6	6	9	21
www.twojatelekomunikacja.pl	5	4	6	15
www.newtelekom.cal24.pl	4	2	7	13
www.novanet-telekom.pl	5	3	3	11
www.tdlaciebie.pl	6	4	4	14
www.premiummobile.pl	4	4	6	14
www.hbogo.pl	8	4	7	19
www.pl.canalplus.com	6	3	4	13
<b>Średnia</b>	<b>5,3</b>	<b>3,9</b>	<b>6,8</b>	

## Problemy konsultantów przy badaniu stron

### Konsultantka niewidoma:

Największym problemem było wypełnianie formularzy na stronach internetowych. Przez złe ułożenie pól lub złe oznaczenia oraz niejasne treści alternatywne poruszanie się po formularzu było bardzo czasochłonne lub niemożliwe do wykonania. Ten sam problem zdarzał się również przy poruszaniu się po stronie internetowej.

### Konsultantka niedowidząca:

Zdaniem konsultantki problemem była zbyt bogata kolorystyka elementów i zdjęć na stronach internetowych, która wprowadzała chaos. Ruchome elementy również przeszkadzały w poruszaniu się po stronach. Kolejnym problemem były rozbudowane strony posiadające wiele opcji i zakładek. Przy zbyt dużej ilości zakładek konsultantka gubiła się na stronie i miała duże trudności z odnalezieniem właściwych treści.

### Konsultant głuchy:

Największym problemem dla konsultanta okazały się być strony z nieintuicyjnym ułożeniem zakładek oraz informacji. Zdarzały się przez to trudności z odnalezieniem szukanej treści. Kolejnym problemem były zbyt skomplikowane treści, których konsultant nie mógł zrozumieć. Do takich sytuacji dochodziło przykładowo przy wypełnianiu formularzy, gdzie konsultant nie rozumiał co ma wpisać w danym polu tekstowym.

A blue-tinted photograph of three business professionals in a meeting. A man in a white shirt and glasses is pointing at a laptop held by a woman in a dark suit. Another man in a white shirt is standing to the left, looking towards the laptop. The background shows a whiteboard and office structure.

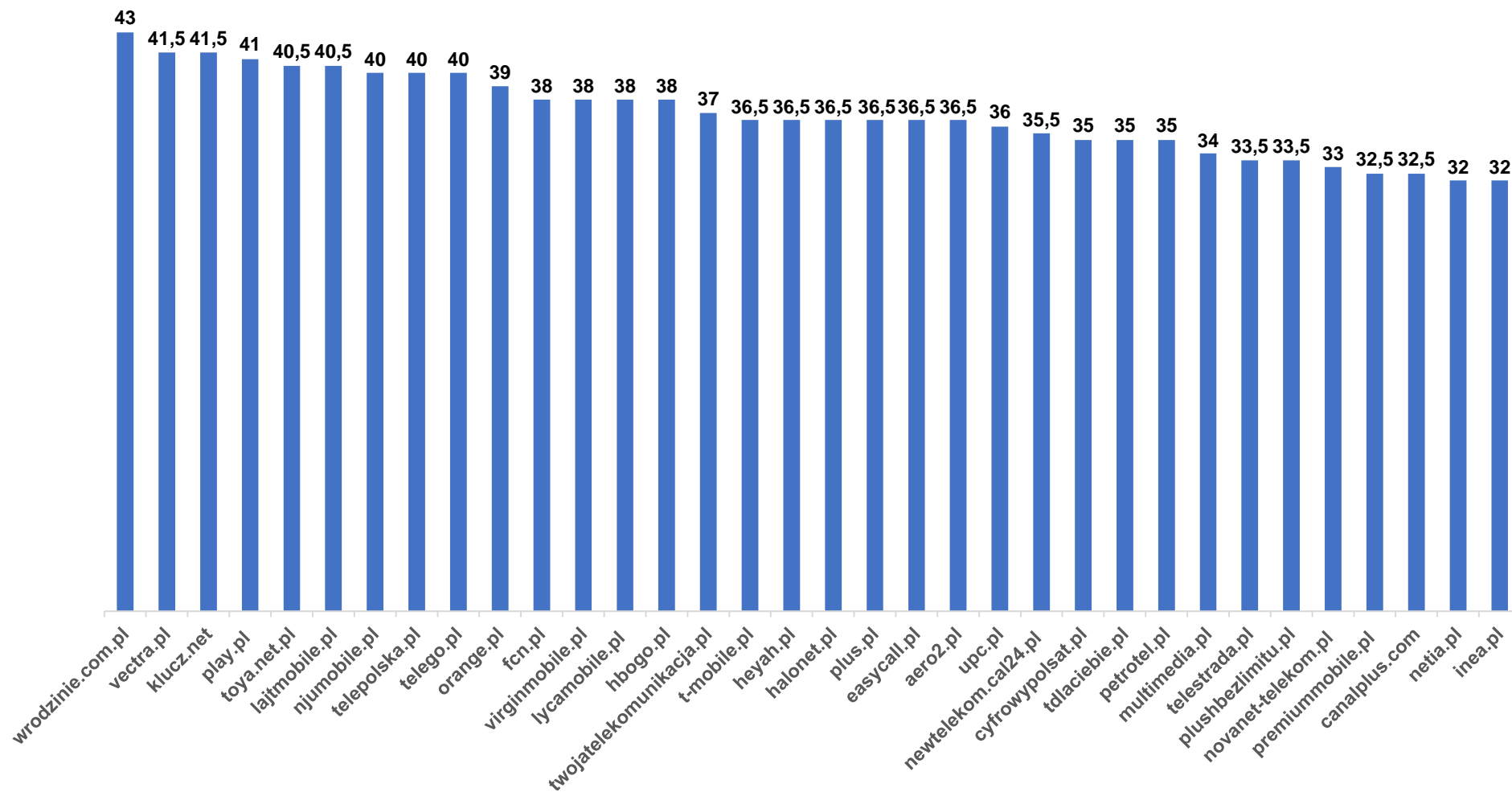
# Wyniki końcowe

Strona www	I etap	II etap	Suma	Ocena
wrozdinie.com.pl	22	21	43	dostateczny
vectra.pl	19,5	22	41,5	dostateczny
klucz.net	20,5	21	41,5	dostateczny
play.pl	21	20	41	dostateczny
toya.net.pl	22,5	18	40,5	dostateczny
lajtmobile.pl	19,5	21	40,5	dostateczny
njumobile.pl	21	19	40	dostateczny
telepolska.pl	21	19	40	dostateczny
telego.pl	21	19	40	dostateczny
orange.pl	21	18	39	dostateczny
fcn.pl	18	20	38	dostateczny
virginmobile.pl	22	16	38	dostateczny
lycamobile.pl	18	20	38	dostateczny
hbogo.pl	19	19	38	dostateczny
twojatelekomunikacja.pl	22	15	37	dostateczny
t-mobile.pl	19,5	17	36,5	dostateczny –
heyah.pl	20,5	16	36,5	dostateczny –
halonet.pl	20,5	16	36,5	dostateczny –



Strona www	I etap	II etap	Suma	Ocena
plus.pl	20,5	16	36,5	dostateczny –
easycall.pl	18,5	18	36,5	dostateczny –
aero2.pl	19,5	17	36,5	dostateczny –
upc.pl	19	17	36	dostateczny –
newtelekom.cal24.pl	22,5	13	35,5	dostateczny –
cyfrowypolsat.pl	19	16	35	dostateczny –
tdlaciebie.pl	21	14	35	dostateczny –
petrotel.pl	21	14	35	dostateczny –
multimedia.pl	18	16	34	niedostateczny
telestrada.pl	19,5	14	33,5	niedostateczny
plushbezlimitu.pl	19,5	14	33,5	niedostateczny
novanet-telekom.pl	22	11	33	niedostateczny
premiummobilie.pl	18,5	14	32,5	niedostateczny
canalplus.com	19,5	13	32,5	niedostateczny
netia.pl	20	12	32	niedostateczny
inea.pl	17	15	32	niedostateczny

## Suma punktów



A person is shown in profile, sitting at a desk and working on a laptop. The scene is dimly lit, with a strong blue color cast over the entire image. The person's hands are visible, typing on the laptop keyboard. In the background, there are windows with dark frames. The overall atmosphere is professional and focused.

# Opisy badanych stron

Wykryte błędy (WCAG):

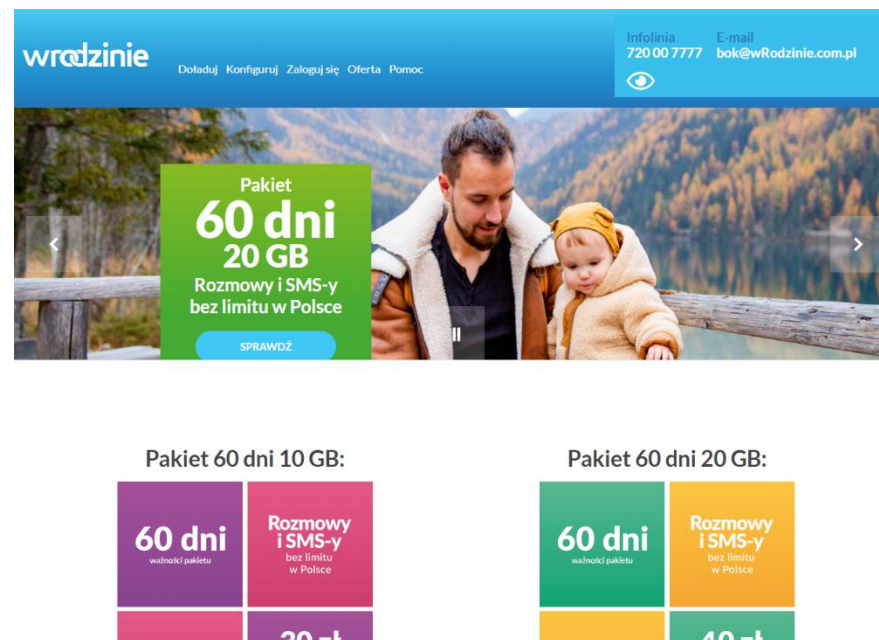
- 1.3.1 – 4 błędy
- 4.1.1 – 2 błędy
- 2.4.1 – 1 błąd

Na stronie głównej kolejność nagłówków jest niepoprawnie uporządkowana. Nagłówek, który jest pierwszy został oznaczony jako drugi. Informacje oraz struktura mogą być przez to źle odczytane przez program komputerowy i źle przekazane osobie z niepełnosprawnością.

Na stronie znaleziono powieloną wartość "mod-finder-searchform" oraz "mod-finder-searchword". Dopuszczalne jest tylko jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Na plus zasługuje wyszukiwarka treści oraz rozbudowany panel udogodnień dla osób niedowidzących.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Wykryte błędy (WCAG):

- 1.3.1 – 7 błędów
- 4.1.1 – 32 błędy
- 4.1.2 – 4 błędy
- 2.4.1 – 3 błędy

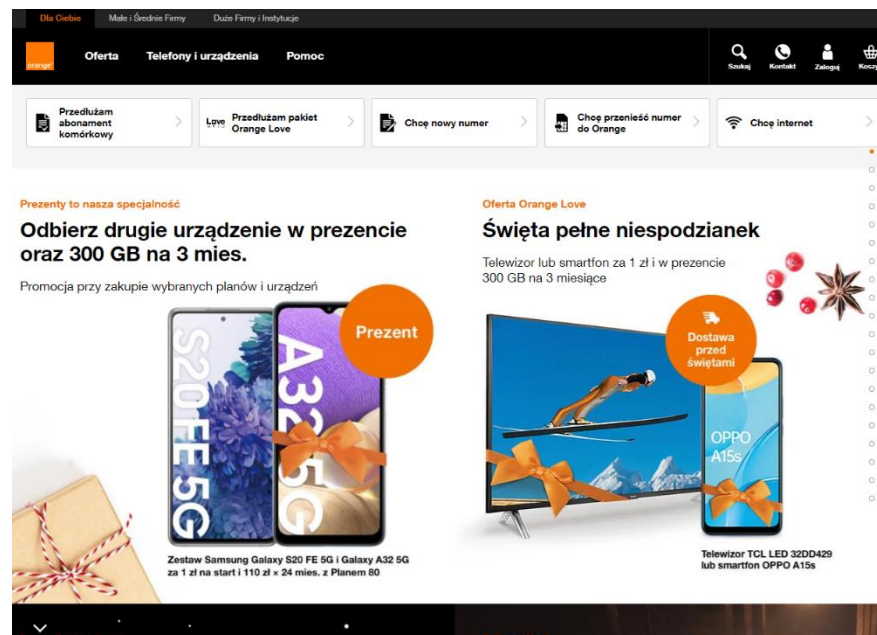
Nagłówki nie są odpowiednio uporządkowane, posiadają złe oznaczenia kolejności.

Najczęściej pojawiającym się błędem na stronie Orange jest powielanie wartości identyfikatorów. Przykładową powieloną wartością jest "BannerGigapaka\_button". Dopuszczalne jest tylko jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Pewien element na stronie głównej ma rolę "button" ale nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API".

Dopuszczalne opcje to: zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Trzy ramki <iframe> nie posiadają tytułu. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.



Strona nie posiada wbudowanych narzędzi ułatwiających dostępność, natomiast gdy odszukamy informacje o ułatwieniach dowiadujemy się, że możemy dodać do swojej przeglądarki darmową wtyczkę zapewniającą usprawnienia dla osób z niepełnosprawnością. Według Orange wtyczka będzie nam również dostosowywać inne strony internetowe. Dodatkowa wtyczka działa na 3 przeglądarkach internetowych.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

## njumobile.pl

Wykryte błędy (WCAG):

- 2.4.2 – 2 błędy
- 4.1.2 – 2 błędy
- 2.4.1 – 6 błędów
- 4.1.1 – 1 błąd
- 1.3.1 – 2 błędy
- 1.1.1 – 1 błąd

Strona główna oraz formularz logowania nie posiadają tytułu.

Należy dodać znacznik <title> do sekcji nagłówkowej strony lub wypełnić jego treść.

Dwa elementy „buton” nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title , zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Kilka ramek <iframe> nie posiada tytułu. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie znaleziono powieloną wartość "login-section".

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.



Nagłówek w formularzu logowania nie posiada tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówka nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Znacznik <img> nie ma atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.

Strona posiada możliwość zmiany kontrastu. Nie ma możliwości powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

## Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 60 błędów
- 3.2.2 – 7 błędów
- 1.3.1 – 48 błędów
- 1.1.1 – 19 błędów
- 4.1.1 – 55 błędów
- 2.4.1 – 2 błędy

Link ma prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie ma treści linku. Textpole formularza nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label , aria-labelledby.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Tabela wydaje się być przeznaczona do prezentacji układu strony, ale zawiera opis <caption>. Tabele przeznaczone do układu nie mogą zawierać opisu.

Wiele grafik pełni funkcję dekoracyjną, zarówno atrybut alt jak i title powinny być puste.

## DLACZEGO WARTO KORZYSTAĆ Z NASZEJ TELEFONII IP?

Oto doskonałe powody, tak na szybko:



Wiele grafik jest jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

Na stronie znajduje się wiele powielonych wartości identyfikatorów. Przykładową wartością jest "module\_\_product\_12873".

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Formularze nie mają przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Textpole formularza nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title , aria-label, aria-labelledby.

Strona posiada możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenie czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Wykryte błędy (WCAG):

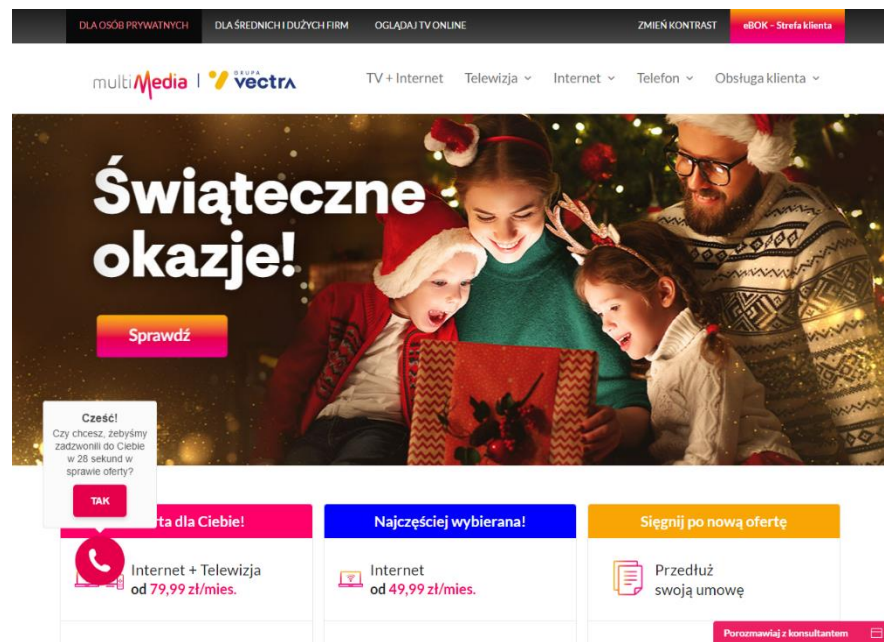
- 2.4.1 – 8 błędów
- 4.1.2 – 30 błędów
- 1.3.1 – 16 błędów
- 1.1.1 – 4 błędy
- 3.1.1 – 1 błąd
- 4.1.1 – 1 błąd

Znacznik <html> musi posiadać atrybut "lang" określający język strony. Bez określenia języka program czytający może nie dobrać odpowiednio języka strony.

Textpole formularza nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.



Wiele linków posiada prawidłowy adres w atrybucie „href” ale nie ma treści linku.

Znacznik <img> nie ma atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.

Ramki <iframe> muszą posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie znaleziono powieloną wartość "MMPSearchInput". Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Strona posiada możliwość zmiany kontrastu, nie ma powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

### Wykryte błędy (WCAG):

- 2.4.1 – 2 błędy
- 4.1.2 – 10 błędów
- 1.3.1 – 4 błędy
- 1.1.1 – 12 błędów
- 3.2.2 – 1 błąd

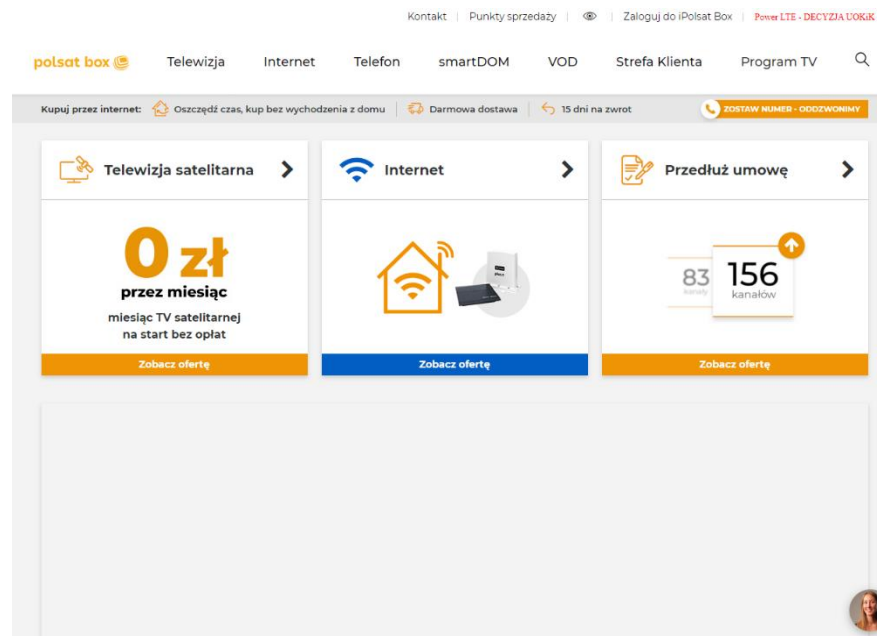
Jeden link wskazuje identyfikator content ale takiego identyfikatora w dokumencie nie ma.

Znaczniki <img> nie ma atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.

Pewne elementy nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Dwa linki nie mają treści, ani nazwy ani identyfikatora.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.



Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 1.3.1 – 9 błędów
- 4.1.2 – 4 błędy
- 2.4.1 – 3 błędy
- 3.1.1 – 1 błąd
- 1.1.1 – 3 błędy
- 4.1.1 – 2 błędy

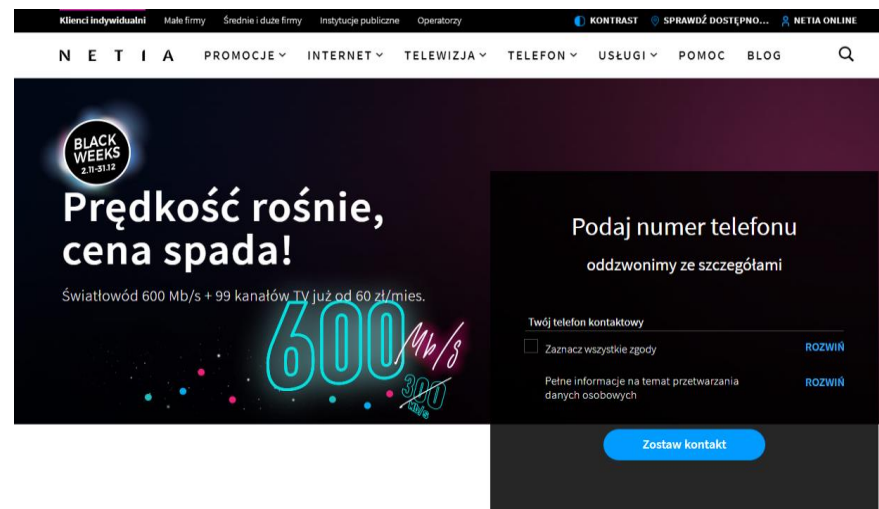
Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Wiele elementów nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Znaczniki prezentacyjne użyte w kodzie są przestarzałe w HTML5.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.



Znacznik <html> musi posiadać atrybut "lang" określający język strony.

Grafika jest jedyną treścią linku i powinna zostać uzupełniona o opis alternatywny opisujący jego funkcję.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów. Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu, nie ma możliwości powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 4 błędy
- 1.3.1 – 4 błędy
- 2.4.1 – 2 błędy

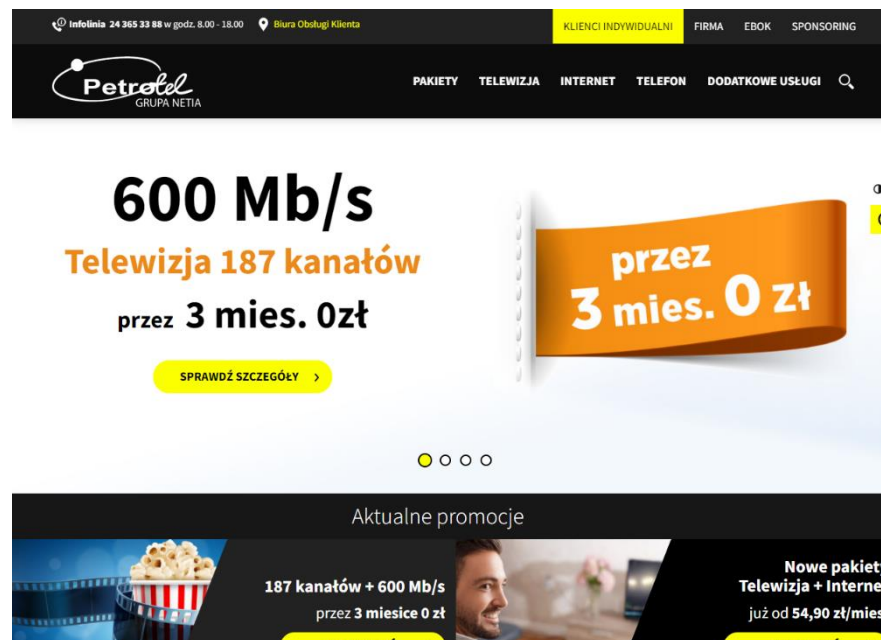
Elementy formularza nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label , aria-labelledby.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Ramki <iframe> muszą posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie znajduje się rozbudowana możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



## Inea.pl

Wykryte błędy (WCAG):

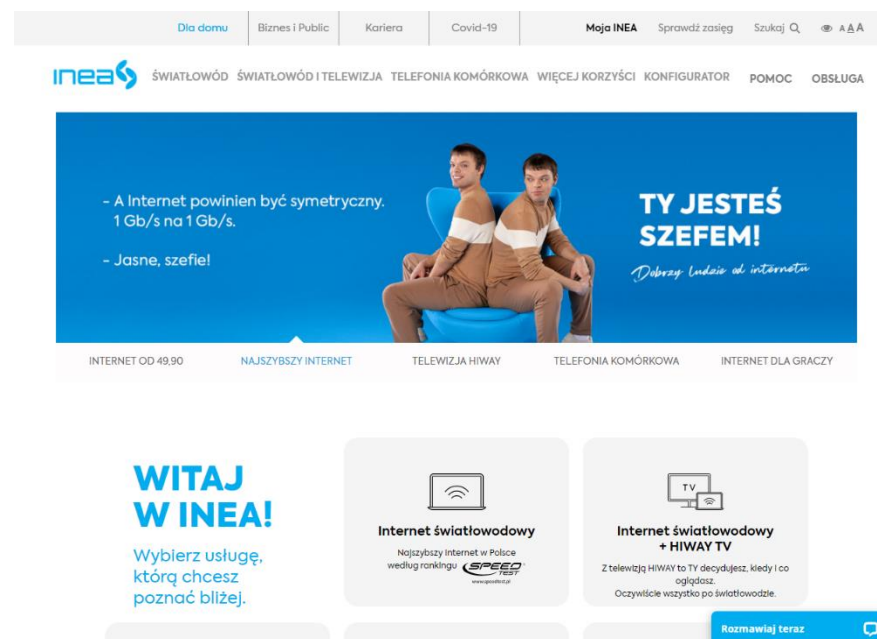
- 3.2.2 – 4 błędy
- 4.1.2 – 44 błędy
- 1.3.1 – 18 błędów
- 4.1.1 – 2 błędy
- 1.1.1 – 568 błędów
- 2.4.1 – 6 błędów

Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu `<input>` z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem `<button>`.

Elementy formularza nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.



Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów "js-quick-contact-button". Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Znaczniki `<img>` nie mają atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.

Ramka `<iframe>` musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie znajdziemy możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenia czcionki. Przy największej powiększeniu w niektórych miejscach tekst nachodzi na grafiki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 11 błędów
- 1.3.1 – 10 błędów
- 4.1.1 – 55 błędów
- 3.1.1 – 1 błąd
- 2.4.1 – 1 błąd
- 3.2.2 – 1 błąd

Niektóre elementy nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

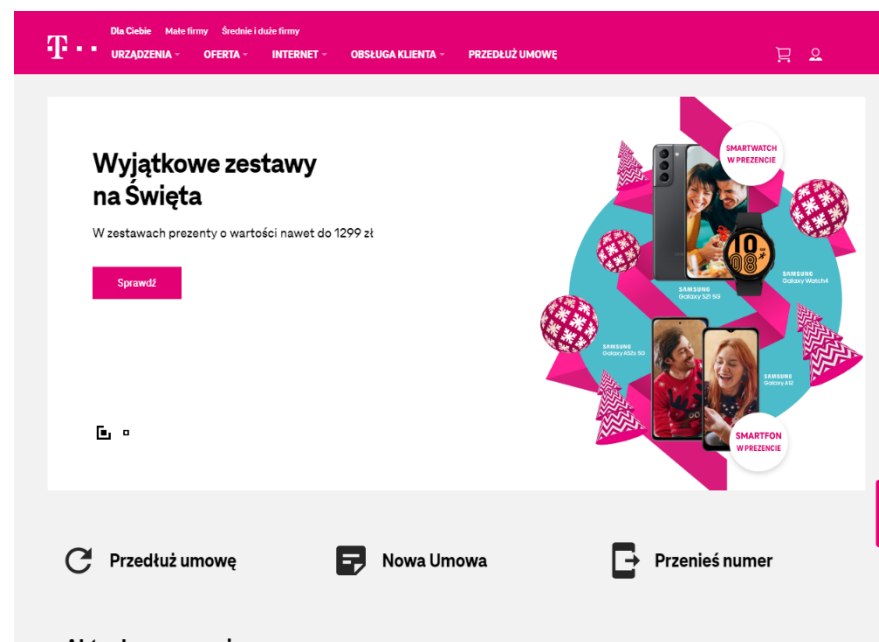
Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Znacznik <html> musi posiadać atrybut "lang" określający język strony.

Link w formularzu wskazuje identyfikator goToContent ale takiego identyfikatora w dokumencie nie ma.



Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Na stronie nie ma możliwości zmiany kontrastu, ani powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

## heyah.pl

Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 13 błędów
- 1.3.1 – 9 błędów
- 1.1.1 – 8 błędów
- 2.4.1 – 2 błędy
- 4.1.1 – 1 błąd
- 3.2.2 – 1 błąd

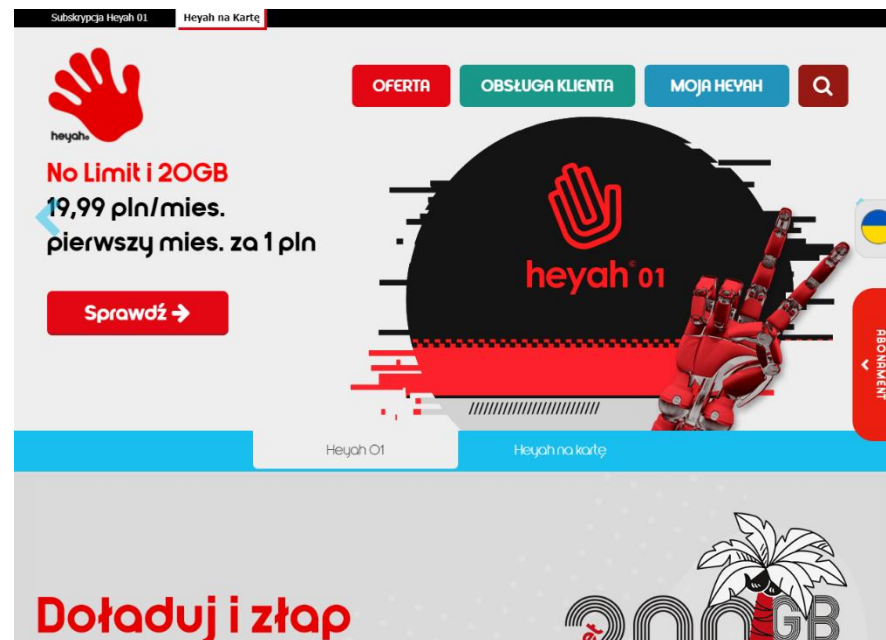
Wiele elementów nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: legend element, aria-label, aria-labelledby.

Fieldset nie ma opisu w formie <legend>. Wszystkim znacznikom <fieldset> powinny towarzyszyć opisy w znaczniku <legend>.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Znaczniki <img> nie mają atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.



Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Na stronie nie ma możliwości zmiany kontrastu, ani powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 3.2.2 – 2 błędy
- 1.3.1 – 4 błędy
- 2.4.1 – 3 błędy
- 4.1.1 – 1 błąd
- 4.1.2 – 1 błąd

Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Nagłówek nie posiada tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówka nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów. Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.



Na stronie jest możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

## Toya.net.pl

Wykryte błędy (WCAG):

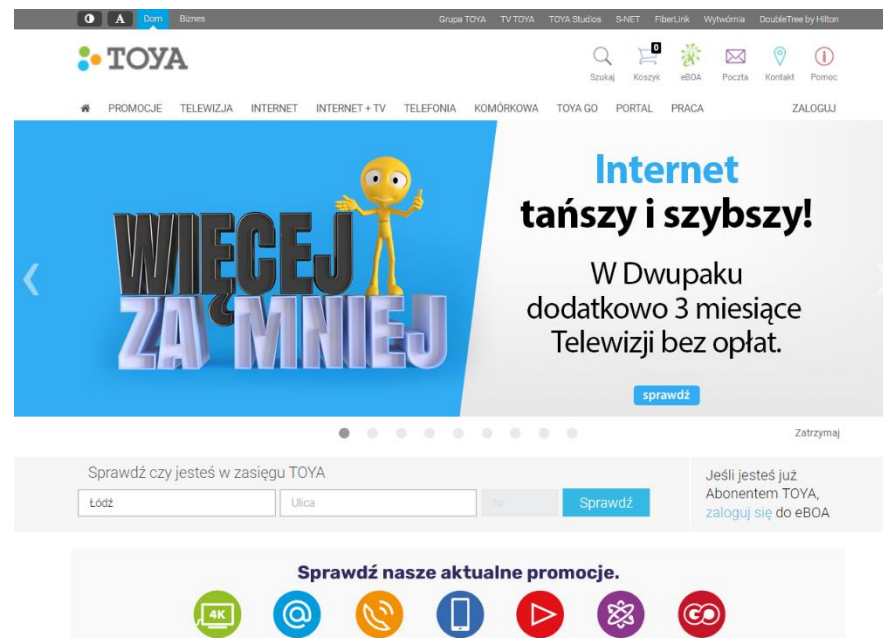
- 3.2.2 – 3 błędy
- 2.4.1 – 1 błąd

Formularze nie mają przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Jeden link wskazuje identyfikator 0 ale takiego identyfikatora w dokumencie nie ma.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 16 błędów
- 1.1.1 – 4 błędy
- 1.3.1 – 9 błędów

Elementy formularza nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: value, aria-label, aria-labelledby.

Grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

Niektóre linki mają prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie ma treści linku.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).



Strona posiada możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

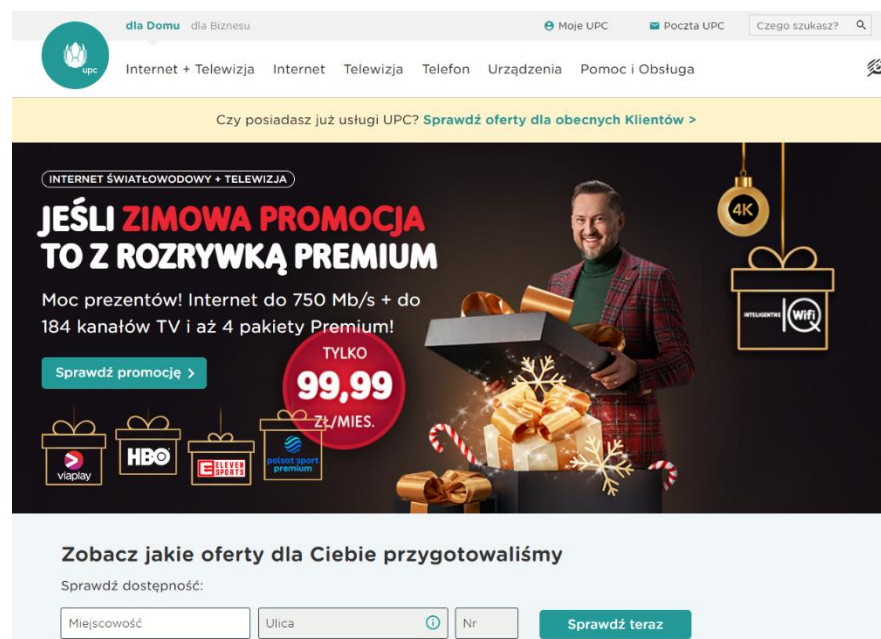
- 3.2.2 – 1 błąd
- 4.1.2 – 14 błędów
- 1.1.1 – 4 błędy
- 4.1.1 – 4 błędy
- 1.3.1 – 25 błędów
- 2.4.1 – 4 błędy

Ramki <iframe> muszą posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Kilka elementów nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Kilka grafik jest jedyną treścią linku i powinna zostać uzupełniona o opis alternatywny opisujący jego funkcję.



Niektóre linki nie mają treści, ani nazwy ani identyfikatora.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów. Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Kilka elementów ma przypisaną rolę "prezentacja" ale zawiera też konkretne treści.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu, powiększenia czcionki, a nawet możemy powiększyć sam kursor myszy.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 1.1.1 – 16 błędów
- 4.1.2 – 19 błędów
- 2.4.1 – 7 błędów
- 4.1.1 – 4 błędy
- 1.3.1 – 5 błędów

Wiele grafik na stronie jest jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący jego funkcję.

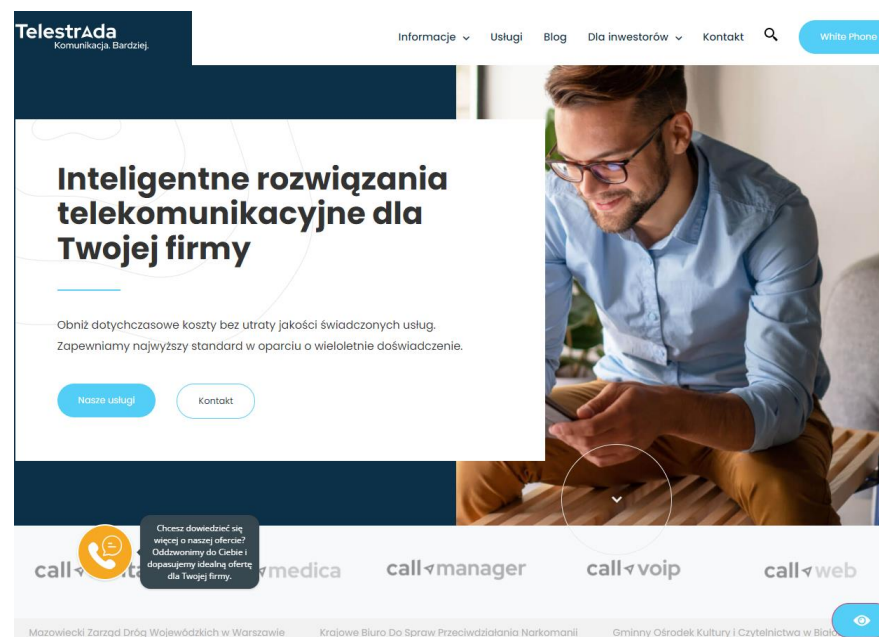
Niektóre linki mają prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie ma treści linku.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.  
Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Kilka elementów nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.



Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Na stronie znajduje się bardzo rozbudowany panel ułatwień dostępu. Znajdziemy w nim między innymi różne sposoby zmiany kontrastu, powiększenie czcionki, większy kursor myszy, wyróżnienie elementu, na który najdziemy kursorem i wiele innych.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Wykryte błędy (WCAG):

- 1.3.1 – 5 błędów
- 1.1.1 – 14 błędów
- 2.4.1 – 4 błędy
- 4.1.2 – 4 błędy
- 3.2.2 – 1 błąd

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

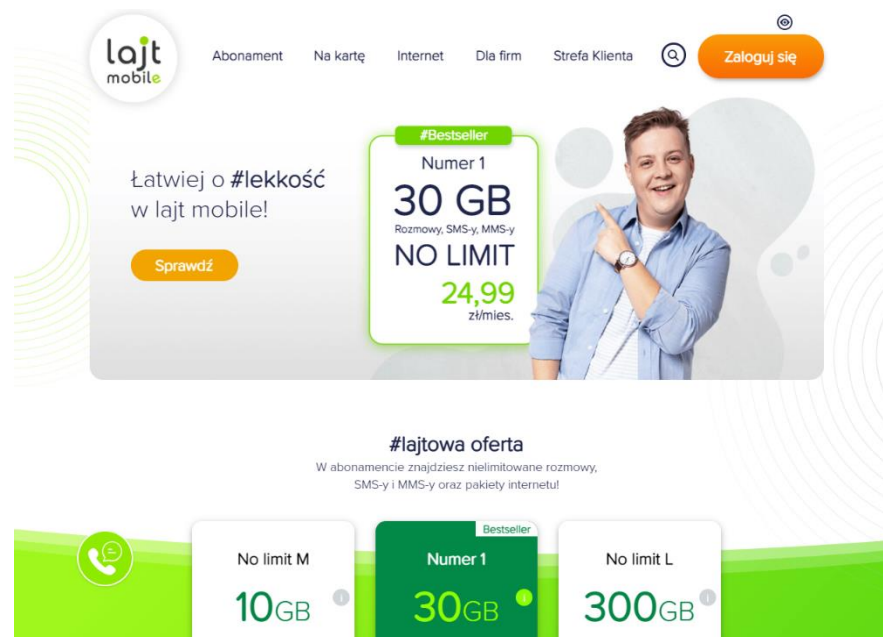
Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Niektóre grafiki pełnią funkcję dekoracyjną zarówno atrybut alt jak i title powinny być puste.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Niektóre elementy nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Znacznik <img> nie ma atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.



Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu. Nie ma funkcji powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 13 błędów
- 1.3.1 – 15 błędów
- 3.2.2 – 2 błędy
- 1.1.1 – 7 błędów
- 2.4.1 – 8 błędów

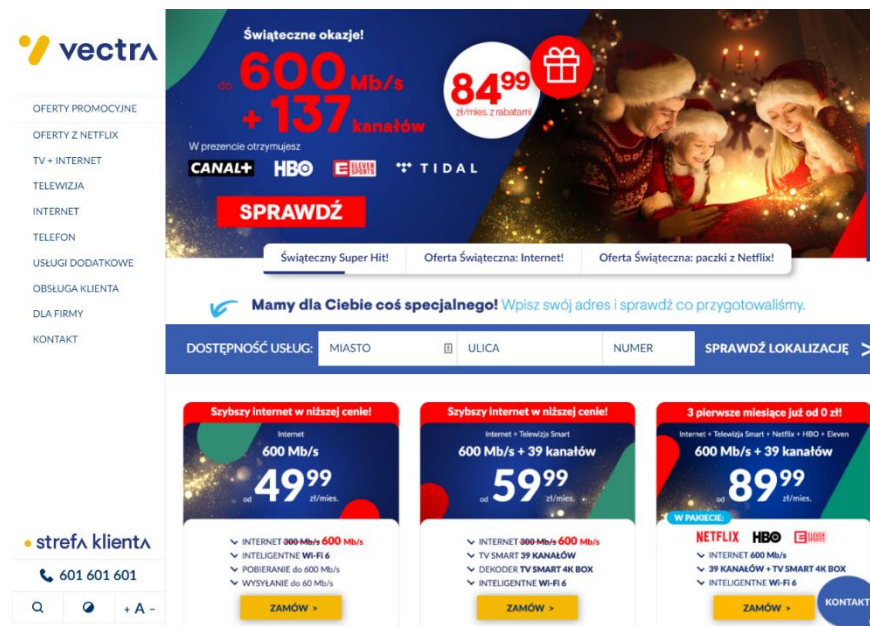
Fieldset element nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: legend element, aria-label, aria-labelledby.

Fieldset nie ma opisu w formie <legend>. Wszystkim znacznikom <fieldset> powinny towarzyszyć opisy w znaczniku <legend>.

Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Znaczniki <img> nie mają atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.



Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Kilka elementów ma przypisaną rolę "prezentacja" ale zawiera też konkretne treści.

Nagłówek nie posiada tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówek nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz zmiany rozmiaru czcionki. Niestety zmiana rozmiaru czcionki nie działa na wszystkie elementy zamieszczone na stronie.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

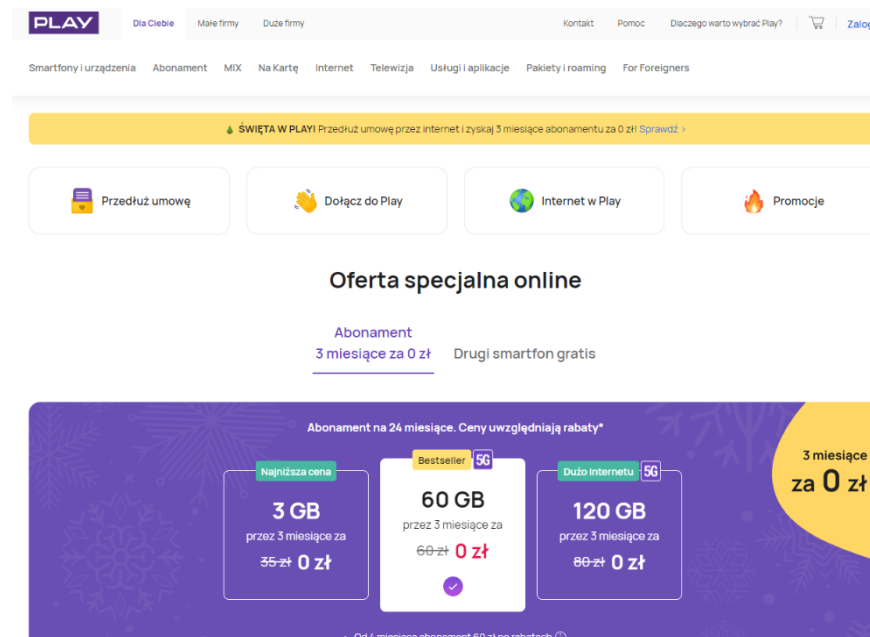
- 4.1.1 – 5 błędów
- 4.1.2 – 35 błędów
- 1.3.1 – 4 błędy
- 3.2.2 – 1 błąd
- 2.4.1 – 16 błędów

Na stronie znaleziono powielone wartości. Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Niektóre elementy nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.



Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie nie ma funkcji zmiany kontrastu lub powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 3.2.2 – 3 błędy
- 1.3.1 – 11 błędów
- 4.1.2 – 8 błędów
- 4.1.1 – 4 błędy

Znacznik <img> nie ma atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.

Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

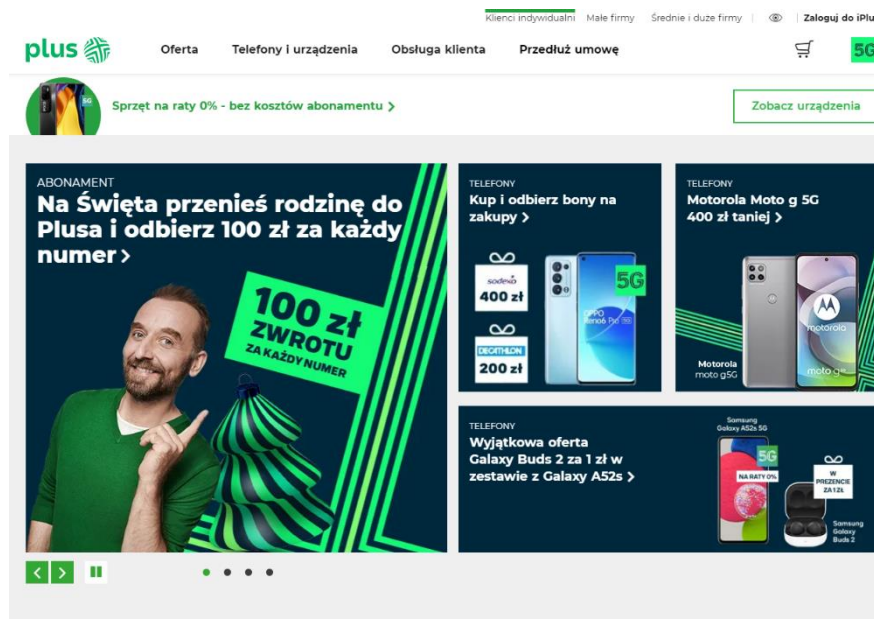
Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Nagłówek nie posiada tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówka nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Niektóre linki nie mają treści, ani nazwy ani identyfikatora.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.



Na stronie znajdują się możliwość zmiany kontrastu. Nie ma funkcji zmiany rozmiaru czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 1.1.1 – 5 błędów
- 1.3.1 – 4 błędy
- 4.1.1 – 9 błędów
- 3.2.2 – 2 błędy
- 4.1.2 – 7 błędów
- 3.1.1 – 1 błąd

Niektóre grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

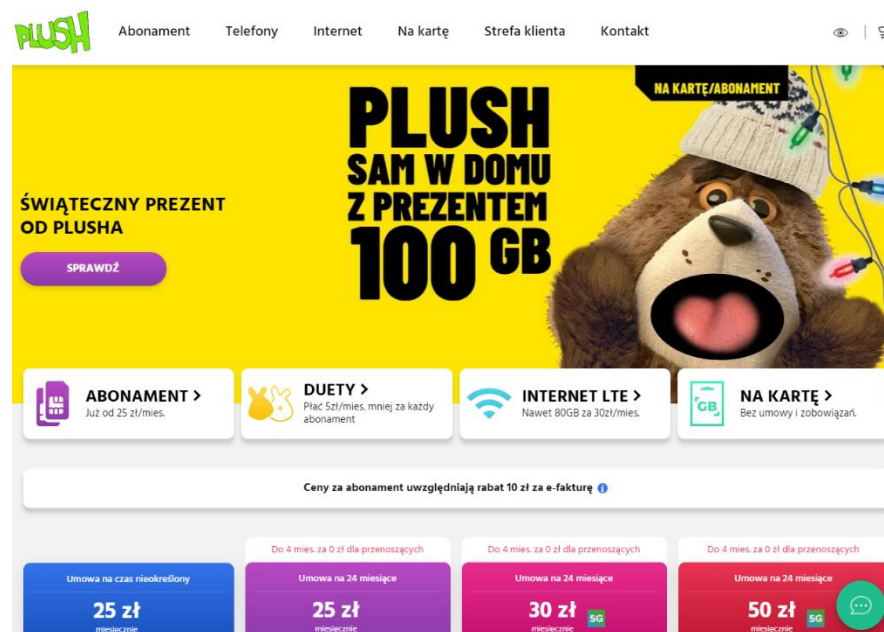
Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu `<input>` z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem `<button>`.

Znacznik `<img>` nie ma atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.



Język zdefiniowany w atrybucie "lang" nie mógł zostać poprawnie zinterpretowany.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu. Nie ma funkcji zmiany rozmiaru czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 28 błędów
- 4.1.1 – 64 błędy
- 1.1.1 – 2 błędy
- 1.3.1 – 7 błędów

Niektóre linki mają prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie mają treści linku.

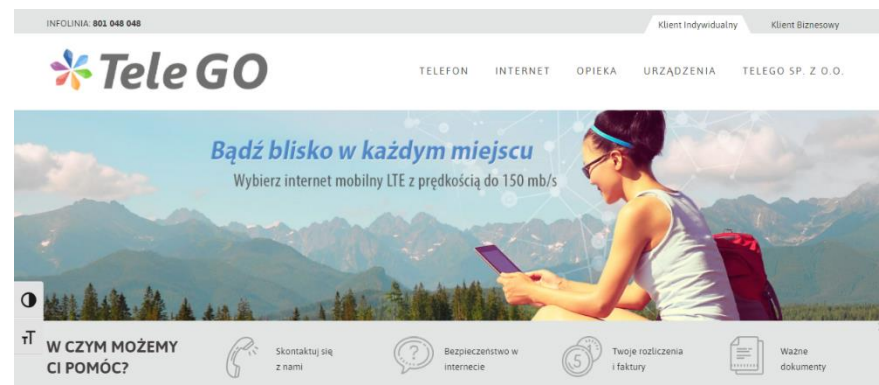
Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

Fieldset element nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: legend element, aria-label, aria-labelledby.

Fieldset nie ma opisu w formie <legend>. Wszystkim znacznikom <fieldset> powinny towarzyszyć opisy w znaczniku <legend>.



Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz zmiany rozmiaru czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

## easycall.pl

Wykryte błędy (WCAG):

- 1.3.1 – 20 błędów
- 4.1.1 – 58 błędów
- 4.1.2 – 6 błędów
- 1.1.1 – 6 błędów
- 2.4.1 – 2 błędy

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Nagłówek nie posiada tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówka nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Kilka elementów formularza nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.



Na stronie nie ma funkcji zmiany kontrastu oraz zmiany rozmiaru czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Wykryte błędy (WCAG):

- 3.1.1 – 2 błędy
- 4.1.2 – 13 błędów
- 1.1.1 – 14 błędów
- 1.3.1 – 11 błędów
- 4.1.1 – 1 błąd
- 2.4.1 – 4 błędy

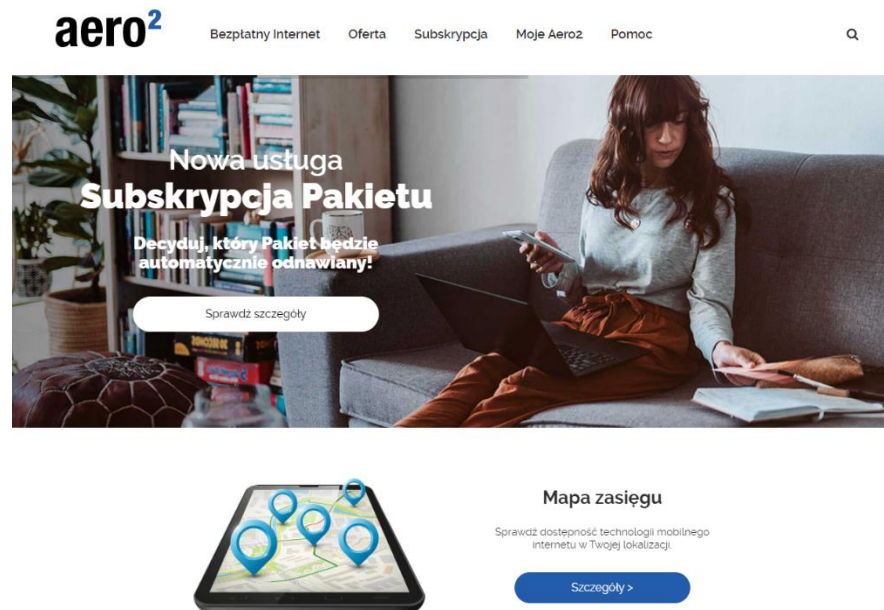
Znacznik <html> musi posiadać atrybut "lang" określający język strony.

Grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący jego funkcję.

Niektóre elementy nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.



Znacznik <img> nie ma atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów. Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Znaczniki <img> nie mają atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.

Na stronie nie ma funkcji zmiany kontrastu oraz zmiany rozmiaru czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 2.4.1 – 15 błędów
- 1.1.1 – 2 błędy

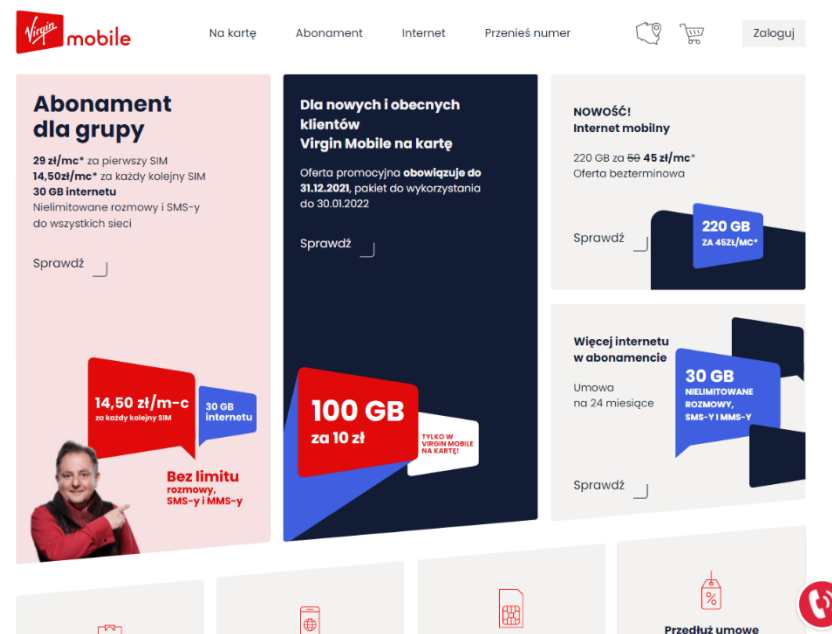
Niektóre linki wskazują identyfikatory, których nie ma w dokumencie.

Znacznik <img> nie ma atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie brakuje funkcji zmiany kontrastu oraz zmiany rozmiaru czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Wykryte błędy (WCAG):

- 1.3.1 – 40 błędów
- 4.1.2 – 53 błędy
- 3.2.2 – 8 błędów
- 2.4.1 – 2 błędy
- 4.1.1 – 31 błędów

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Linki mają prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie mają treści linku.

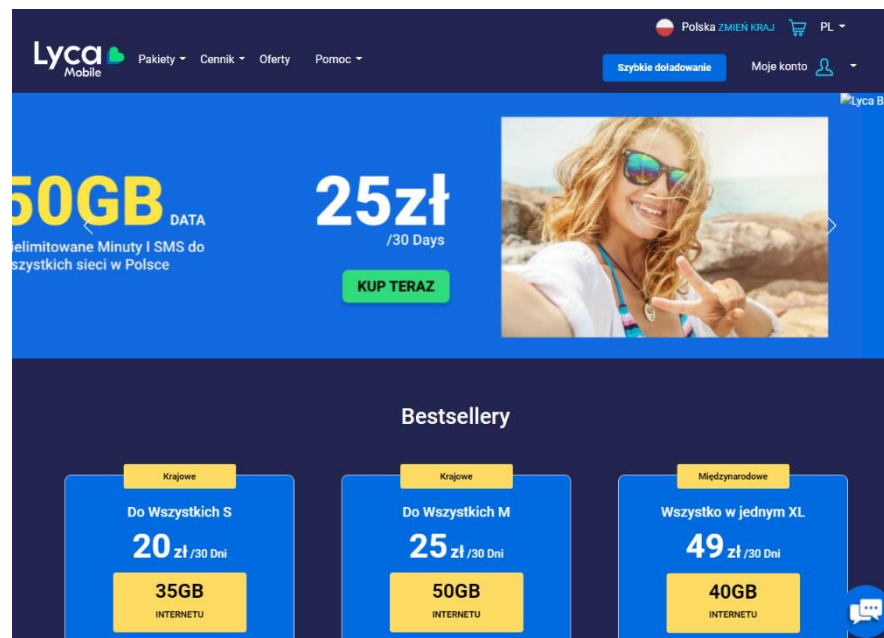
Niektóre elementy formularza nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Znaczniki prezentacyjne użyte w kodzie są przestarzałe w HTML5.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole) .

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.



Formularz nie ma przycisku do zatwierdzania wysyłki. Może to sprawić problem użytkownikom posługującym się wyłącznie klawiaturą. Przycisk może mieć formę elementu <input> z atrybutem "submit" lub "image" lub elementem <button>.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie nie ma funkcji zmiany kontrastu oraz funkcji powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 3 błędy
- 1.3.1 – 8 błędów
- 1.1.1 – 8 błędów
- 4.1.1 – 1 błąd
- 2.4.1 – 1 błąd

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Znaczniki <img> nie mają atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.

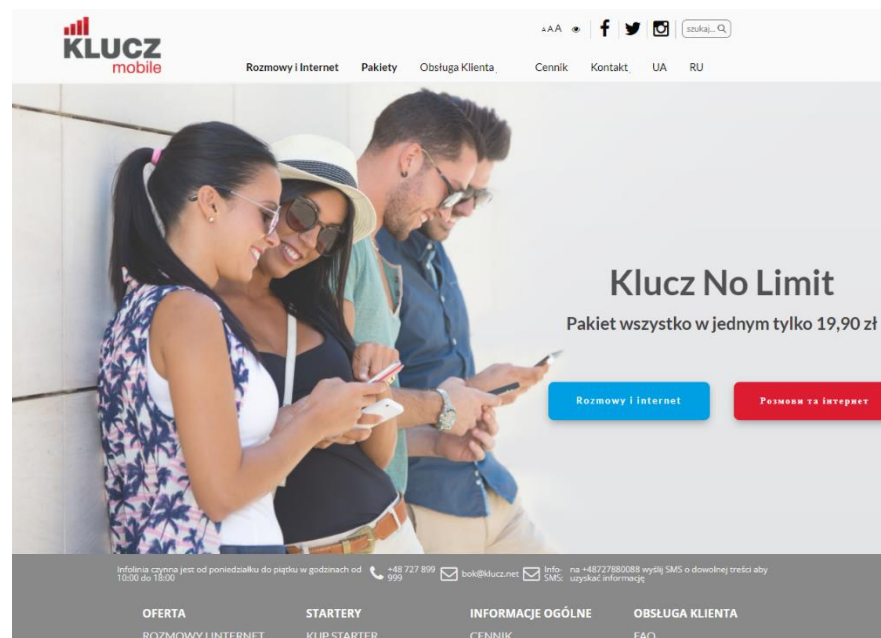
Grafika jest jedyną treścią linku i powinna zostać uzupełniona o opis alternatywny opisujący jego funkcję.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

Niektóre elementy nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.



Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

## twojatelekomunikacja.pl

Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 4 błędy
- 1.1.1 – 1 błąd

Buttonpole formularza nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: value, aria-label, aria-labelledby.

Grafika jest jedyną treścią linku i powinna zostać uzupełniona o opis alternatywny opisujący jego funkcję.

Linki mają prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie mają treści linku.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz powiększenia czcionki, niestety obie funkcje nie działają.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



## newtelekom.pl

Wykryte błędy (WCAG):

- 1.3.1 – 2 błędy
- 4.1.2 – 2 błędy

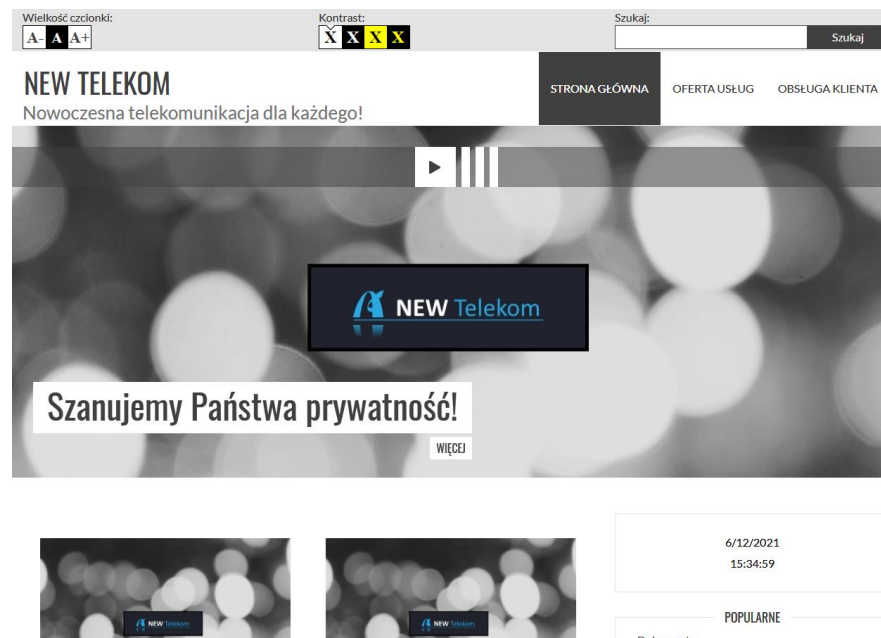
Nagłówek nie posiada tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówka nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Linki nie mają treści, ani nazwy ani identyfikatora.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz możliwość zwiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



The screenshot displays the top section of the newtelekom.pl website. At the top, there are three utility boxes: 'Wielkość czcionki:' with 'A-' and 'A+' buttons, 'Kontrast:' with 'X' and 'X' buttons, and 'Szukaj:' with a search input field and a 'Szukaj' button. Below these is the main header with the 'NEW TELEKOM' logo and the tagline 'Nowoczesna telekomunikacja dla każdego!'. Navigation links include 'STRONA GŁÓWNA', 'OFERTA USŁUG', and 'OBŚLUGA KLIENTA'. A large video player banner features the 'NEW Telekom' logo and the text 'Szanujemy Państwa prywatność!' with a 'WIĘCEJ' link. At the bottom, there are two smaller video player thumbnails and a 'POPULARNE' section with a 'Dokumenty' link. A timestamp '6/12/2021 15:34:59' is visible in the top right corner.



## novanet-telekom.pl

Wykryte błędy (WCAG):

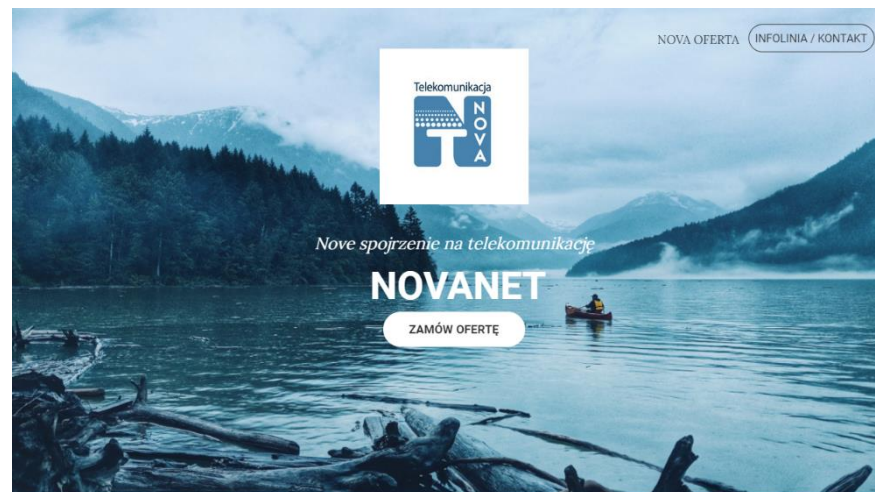
- 4.1.2 – 5 błędów
- 1.1.1 – 4 błędy

Linki mają prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie mają treści linku.

Grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełniona o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

Na stronie nie ma możliwości zmiany kontrastu oraz możliwości powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



Witamy w sieci Novanet, która posiada różnorodną ofertę telefonii stacjonarnej i komórkowej na każdą kieszeń.

Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.2 – 13 błędów
- 1.1.1 – 2 błędy
- 1.3.1 – 7 błędów
- 2.4.1 – 1 błąd

Elementy formularza nie posiadają prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: value, aria-label, aria-labelledby.

Grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

Linki mają prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie mają treści linku.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz możliwość powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.



### Wykryte błędy (WCAG):

- 4.1.1 – 6 błędów
- 4.1.2 – 87 błędów
- 1.3.1 – 17 błędów
- 1.1.1 – 6 błędów
- 2.4.1 – 12 błędów

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów.

Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.

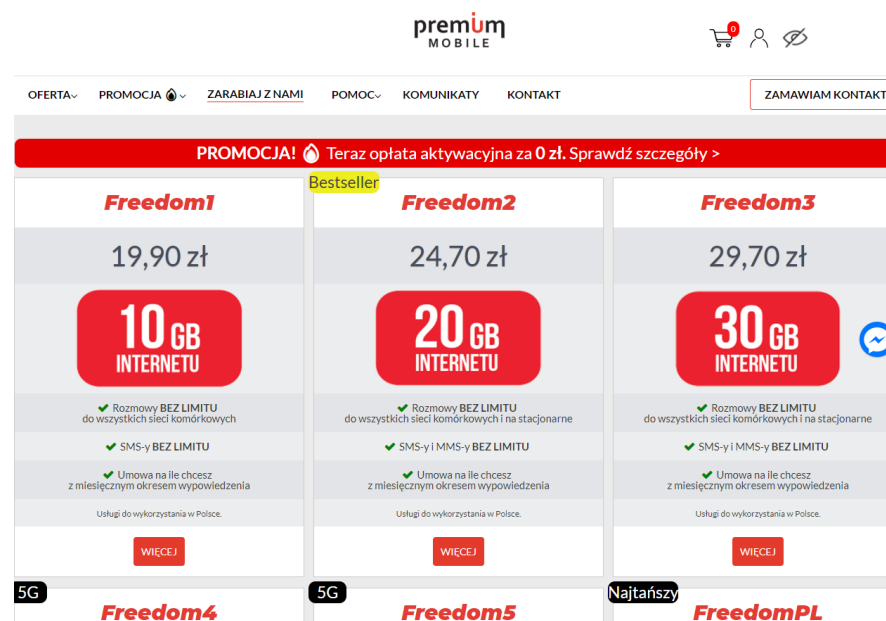
Niektóre linki nie mają treści, ani nazwy ani identyfikatora.

Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Wiele elementów ma rolę "button" ale nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Textpole formularza nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby

Niektóre linki wskazują na identyfikatory, których nie ma w dokumencie.



Znaczniki <img> nie mają atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.

Ramki <iframe> muszą posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Na stronie znajduje się możliwość zmiany kontrastu oraz możliwość powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 1.1.1 – 5 błędów
- 1.3.1 – 8 błędów
- 4.1.2 – 182 błędy
- 2.4.1 – 2 błędy

Niektóre grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

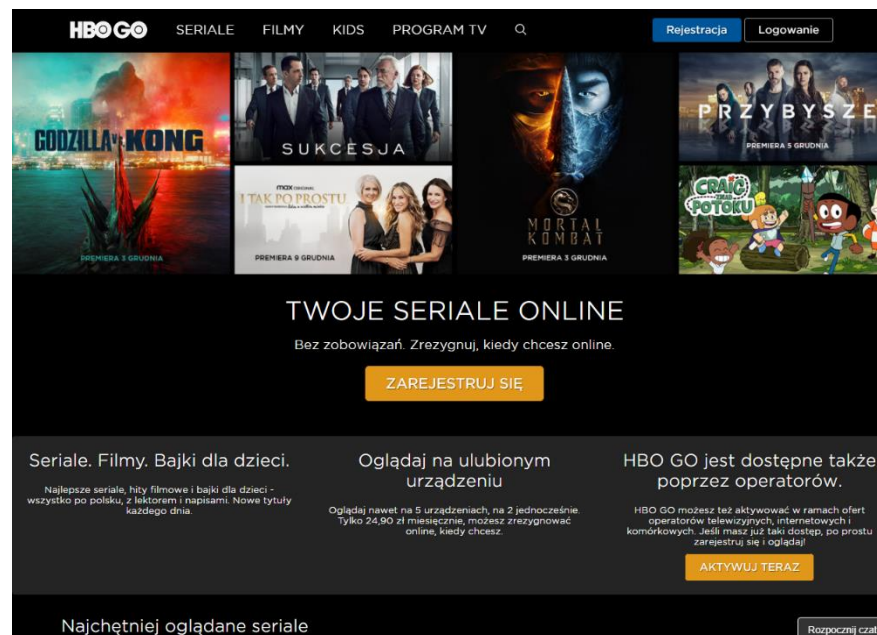
Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Wiele linków ma prawidłowy adres w atrybucie "href" ale nie ma treści linku.

Ramka <iframe> musi posiadać tytuł. Należy wypełnić atrybut "title" i zawrzeć w nim opis ramki.

Kilka elementów ma rolę "button" ale nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: label element, title, aria-label, aria-labelledby.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).



Znacznik <img> nie ma atrybutu alt. Dodaj ten atrybut i wpisz do niego krótki opis grafiki.

Nagłówek nie posiada tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówka nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Na stronie nie ma funkcji zmiany kontrastu oraz możliwości powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

Wykryte błędy (WCAG):

- 1.3.1 – 28 błędów
- 4.1.2 – 7 błędów
- 1.1.1 – 3 błędy
- 4.1.1 – 18 błędów
- 2.4.1 – 2 błędy

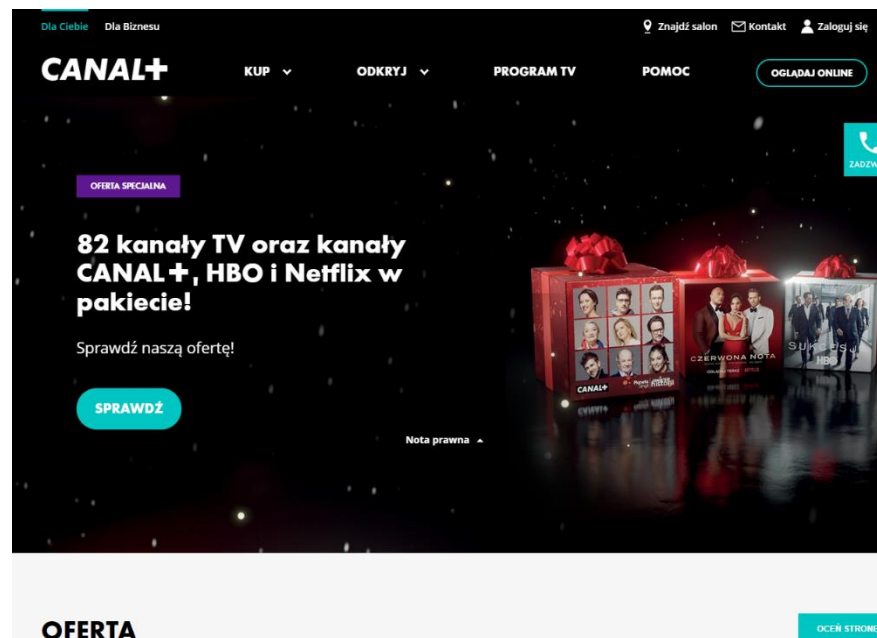
Kolejność nagłówków nie jest poprawnie uporządkowana.

Niektóre nagłówki nie posiadają tekstu. Tekst, który nie ma funkcji nagłówka nie powinien być oznaczony znacznikami do określania nagłówków.

Kilka elementów button nie posiada prawidłowej nazwy (np. atrybutu) dla "accessibility API". Dopuszczalne opcje to: title, zawartość elementu, aria-label, aria-labelledby.

Grafiki są jedyną treścią linku i powinny zostać uzupełnione o opis alternatywny opisujący ich funkcję.

Na stronie znaleziono powielone wartości identyfikatorów. Dopuszczalne jest jedno wystąpienie wartości identyfikatora.



Wiele elementów ma przypisaną rolę "prezentacja" ale zawiera też konkretne treści.

Pole formularza powinno posiadać opis bądź etykietę. Zaleca się dodanie atrybutów "title", "aria-label" lub "aria-labelledby" bądź elementu label (z atrybutem "for" wskazującym na to pole).

Znaczniki <img> nie mają atrybutu alt. Należy dodać ten atrybut i wpisać do niego krótki opis grafiki.

Na stronie nie ma funkcji zmiany kontrastu oraz możliwości powiększenia czcionki.

Poza wykrytymi błędami strona internetowa spełnia pozostałe kryteria sukcesu WCAG 2.0 brane pod uwagę przy badaniu dostępności cyfrowej.

## Podsumowanie

W tegorocznym badaniu, tak jak i w poprzednich latach, wzięto pod uwagę podstrony, na których użytkownik może wejść w interakcję ze stroną internetową np. logując się, rejestrując lub zamawiając produkt albo usługę.

W przypadku dwóch serwisów widzimy spadek poziomu dostępności cyfrowej, a niektóre nie poprawiły wyniku z poprzednich lat co świadczy o braku działań w celu przystosowania strony internetowej dla osób objętych wykluczeniem cyfrowym.

### Badanie 2018

Maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów w każdej z części badania:

I etap (analiza ekspercka elementów) - 21 punktów

II etap (zadania użytkowników) - 24 punkty

W sumie maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów dla badanego serwisu – 45 punktów

- 0 - 30 punktów - ocena niedostateczna
- 31 - 36 punktów - ocena dostateczna
- 37 - 41 punktów - ocena dobra
- 42 - 45 punktów - ocena bardzo dobra

### Badanie 2021

Maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów w każdej z części badania:

- I etap (analiza ekspercka elementów) - 24 punkty
- II etap (zadania konsultantów) - 30 punktów

W sumie maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów dla badanego serwisu – 54 punkty

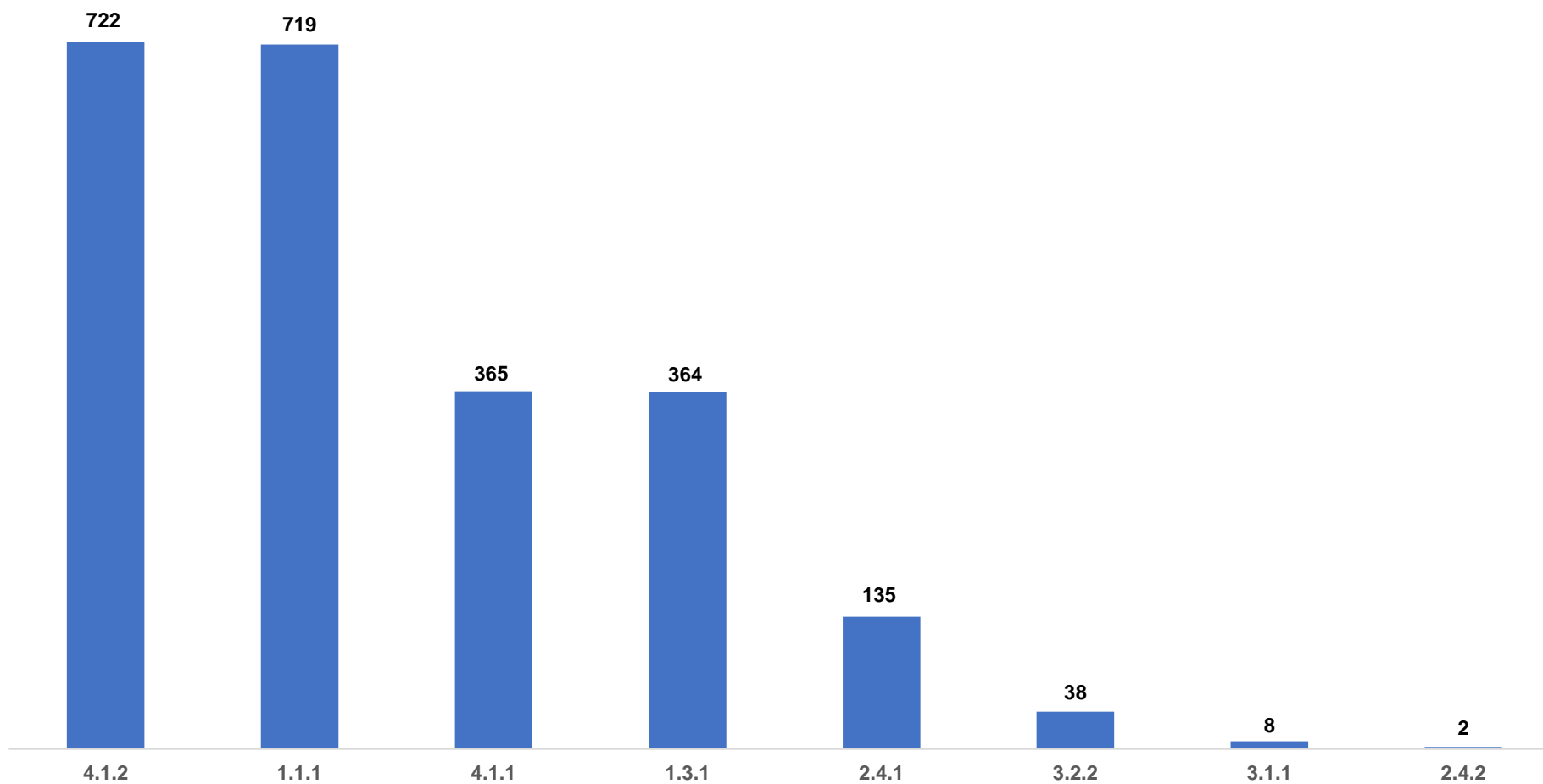
- 0 - 36 punktów - ocena niedostateczna
- 37 - 43 punktów - ocena dostateczna
- 44 - 49 punktów - ocena dobra
- 50 - 54 punktów - ocena bardzo dobra

W badaniu w 2021 roku zastosowano inny sposób punktacji, ale została ona tak rozłożona, aby odpowiadała procentowo punktacji z badania z 2018 roku, dzięki czemu można oba badania porównać ze sobą.

Strona www	Ocena 2018	Ocena 2021	
wrozzinie.com.pl	Dostateczny	Dostateczny	=
vecra.pl	Dostateczny	Dostateczny	=
play.pl	Dostateczny	Dostateczny	=
toya.pl	Dostateczny	Dostateczny	=
lajtmobile.pl	Niedostateczny	Dostateczny	↑
njumobile.pl	Dostateczny	Dostateczny	=
telepolska.pl	Niedostateczny	Dostateczny	↑
orange.pl	Dostateczny	Dostateczny	=
fcn.pl	Dostateczny	Dostateczny	=
t-mobile.pl	Niedostateczny	Dostateczny –	↑
heyah.pl	Niedostateczny	Dostateczny –	↑
halonet.pl	Dobry	Dostateczny –	↓
plus.pl	Dostateczny	Dostateczny –	=
upc.pl	Niedostateczny	Dostateczny –	↑
cyfrowypolsat.pl	Niedostateczny	Dostateczny –	↑
petrotel.pl	Dostateczny	Dostateczny –	=
multimedia.pl	Niedostateczny	Niedostateczny	=
telestrada.pl	Niedostateczny	Niedostateczny	=
plushbezlimitu.pl	Niedostateczny	Niedostateczny	=
netia.pl	Dostateczny	Niedostateczny	↓
inea.pl	Niedostateczny	Niedostateczny	=



### Najczęściej pojawiające się błędy



Najczęściej pojawiającym się błędem na stronach internetowych usługodawców telekomunikacyjnych jest brak nazewnictwa poszczególnych elementów na stronie. Dla wszystkich komponentów interfejsu użytkownika nazwa oraz rola mogą być określone programowo; stan, właściwości oraz wartości, które mogą być ustawione przez użytkownika, mogą również być ustawione programowo; powiadomienie o zmianach w tych elementach dostępne jest dla programów użytkownika, w tym technologii wspomagających. Kolejnym błędem jest brak wpisania tekstu alternatywnego do wszelkich treści nietekstowych. Należy wprowadzać taką treść, aby program czytający poinformował użytkownika na jakim etapie się znajduje i w jakim wątku znajduje się na stronie internetowej, bądź w dokumencie. Wyjątkiem może być grafika umieszczona w celu dekoracyjnym nie mająca innego zastosowania. Następnym często popełnianym błędem jest niepoprawny kod. Przykładowo początkowe i końcowe znaczniki, w których brak kluczowych znaków, takich jak zamykający nawias ostry lub pytajnik błędnie dopasowany do atrybutu wartości, nie są uznawane za kompletne znaczniki. Równie istotnym błędem jest złe przedstawianie informacji. Na ten błąd ma wpływ wiele czynników takich jak sposób w jaki poszczególne części strony internetowej są ułożone i połączone ze sobą oraz czy renderowanie treści odbywa się w sposób postrzegalny dla użytkownika.

[www.uke.gov.pl](http://www.uke.gov.pl)