

Regulamin konkursu „Testuj z Orange”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) konkurs prowadzony jest pod nazwą „Testuj z Orange ” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł (dalej „Orange” lub Organizator).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpocznie się 15 września 2022 roku o godzinie 10:00, a zakończy 1 grudnia 2022 roku o godzinie 23:59.
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które ukończyły 18 rok życia (dalej „Uczestnik” lub „Tester”).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem w związku z organizacją Konkursu na podstawie innych umów, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą oni uprawnienie do nagrody.

ZASADY REJESTRACJI DO KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych na stronie internetowej www.testuj.orange.pl :
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie opisanymi w Regulaminie i dostępnymi na stronie internetowej www.testuj.orange.pl . Zgłoszenie się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym (adres e-mail, telefon, profil społecznościowy) w celu przeprowadzenia wyboru na Testera,
 - c) zgłosić się do Konkursu poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie w formularzu zgłoszeniowym oraz wskazanie adresu www do swojej strony profilowej w mediach społecznościowych;
 - d.) wszyscy kandydaci na Testerów w ramach formularza zgłoszeniowego mogą również wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Orange adresu e-mail w celach marketingowych, w szczególności w celu przekazywania informacji o innych konkursach Orange oraz aktualnych promocjach;

ZASADY WYŁONIENIA TESTERÓW

8. W celu wyłonienia 12 Testerów ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń, zostanie powołana przez Organizatora Komisja.

Komisja wyłoni 12 Testerów do Konkursu (w podziale 6-ciu Testerów, którzy będą publikować materiały stanowiące realizację zadań konkursowych na Instagramie i 6-ciu Testerów, którzy będą publikować materiały stanowiące realizację zadań konkursowych na TikToku), kierując się atrakcyjnością nadesłanych odpowiedzi w formularzu zgłoszeniowym oraz atrakcyjnością i popularnością profili społecznościowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym.

9. Wybór 12 Testerów zostanie zakomunikowany indywidualnie każdemu wybranemu Testerowi. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie przez któregokolwiek z wybranych Testerów, Komisja przekaże informację o wyborze kolejnemu Uczestnikowi. Profile społecznościowe wybranych Testerów zostaną opublikowane na stronie www.testuj.orange.pl

10. Wybrany Tester jest zobowiązany do odebrania urządzenia, które będzie przeznaczone do testowania i zarejestrowania na swoje dane osobowe karty SIM. Wymienione wyżej urządzenie jak i karta SIM zostaną wysłane do Testera za pośrednictwem kuriera. Wybrany Tester jest zobowiązany do podania Organizatorowi dokładnego adresu (wysyłając go na adres: kontakt@testuj.orange.pl), na który zostanie wysłane urządzenie oraz karta SIM.

Urządzenie przeznaczone do testowania zostanie wydane przez kuriera po podpisaniu umowy/protokołu przekazania urządzenia do testowania przez Testera oraz zwrocie tego protokołu do Organizatora.

Zasady korzystania z urządzenia do testowania określać będzie odrębna umowa.

11. O otrzymaniu danego modelu urządzenia do testów decydować będzie losowanie przeprowadzone przez Komisję, o której mowa w punkcie 8 niniejszego Regulaminu.

ZASADY KONKURSU

12. Każdy Tester, w trakcie trwania Konkursu, ma do wykonania 4 (słownie: cztery) zadania (dalej „Zadanie”), 1 Zadanie na tydzień.

Organizator będzie wysyłał zadania z adresu: kontakt@testuj.orange.pl na wskazany przez Testera adres e-mail.

13. Materiały stanowiące realizację zadań konkursowych (teksty, zdjęcia, filmy) Tester umieszcza na swoim kanale mediów społecznościowych (Instagram, TikTok), na profilu otwartym, opatrując je hasłem „#testujorange”. Materiały te muszą być dostępne na w/w kanałach mediów społecznościowych co najmniej rok od daty ich publikacji.

14. Po publikacji materiałów, o których mowa w punkcie 13, Tester ma obowiązek przesłać na adres mailowy kontakt@testuj.orange.pl :

a). linki do wyżej wspomnianych publikacji;

b). treść publikacji, zdjęcie i lub film w formacie MP4, w rozmiarze nie przekraczającym 50 MB w postaci załączników do maila;

- c). wyżej wymienione materiały muszą być przesłane najdalej 24 h po ich publikacji na kanałach social mediowych Testera;
- d). brak przesłania w/w materiałów spowoduje niezaliczenie zadania .

15. Ze zgłoszonych 12 Zadań, Komisja co tydzień w czasie trwania Konkursu wyłoni 4 (2 opublikowane na Instagramie i 2 opublikowane na TikToku), jej zdaniem najciekawsze i najbardziej pomysłowe recenzje urzędów poszczególnych Testerów, które zostaną opublikowane na stronie www.testuj.orange.pl . Do pozostałych Zadań Organizator umieści odnośniki (linki) prowadzące do wspomnianych zadań na profilach społecznościowych poszczególnych Testerów.

16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania, w szczególności w przypadku:

- a) zawarcia w Zadaniu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; zawarcia w Zadaniu treści reklamowych dotyczących innych niż Orange Polska S.A. podmiotów;
- b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- c) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

11. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Orange Polska S.A., godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
- o czym zawiadomi Uczestnika poprzez wiadomość e-mail.

17. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do materiałów/utworów, które stanowią Zadanie oraz odpowiedź na pytanie w formularzu zgłoszeniowym, a prawa do tych materiałów/utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że te materiały/utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

18. W przypadku odpowiedzi na pytanie w formularzu zgłoszeniowym – z chwilą jej wysłania, a w przypadku Zadania - z chwilą umieszczenia recenzji danego Zadania na swoim profilu w mediach społecznościowych i opatrzeniu go hasłem #Testujorange, Uczestnik udziela Orange, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji niewyłącznej do wszystkich materiałów, stanowiących Zadanie, w tym zdjęcia profilowego Testera, jego pseudonimu lub imienia, zawartych w odpowiednio, odpowiedzi na pytanie w formularzu zgłoszeniowym lub w Zadaniu, z prawem do udzielania dalszych sublicencji przez Orange, oraz prawem do wykonywania praw zależnych zarówno przez Orange, jak i upoważnione przez Orange osoby trzecie, bez ograniczeń terytorialnych w okresie 5 lat (licząc od dnia rozpoczęcia Konkursu), na poniższych polach eksploatacji:

- a). w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów, zawartych w Zadaniu lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzania do

pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania na z jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na stronie Orange, w zakresie elektronicznego przewodnika po urządzeniach znajdujących się w ofercie Orange Polska S.A. oraz na stronie www.orange.pl w zakładkach takich jak karty produktu, zdaniem klientów, Poradnik Orange itp. Orange może wykorzystywać wszystkie opublikowane przez Testerów opinie, zdjęcia i filmy przesłane do Organizatora Konkursu i zaopatrzone hasłem Konkursu.

b). w zakresie rozpowszechniania materiałów stanowiących Zadanie, poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe) na stronach internetowych Orange Polska S.A., na profilach Orange Polska S.A. w serwisach społecznościowych, w aplikacjach mobilnych Orange Polska S.A. oraz w zakresie elektronicznego przewodnika po urządzeniach znajdujących się w ofercie Orange Polska S.A.

19. Orange akceptuje licencję udzieloną przez Uczestnika oraz oświadcza, że z momentem umieszczenia Zadania na profilu Uczestnika, w mediach społecznościowych przyjmuje te materiały przekazane przez Uczestnika na potrzeby Konkursu (opatrzone hasłem #TestujOrange). Długość licencji, o której mowa w ust. 13, do Zadań wynosi 5 lat od przyjęcia, a licencja do odpowiedzi na pytanie konkursowe trwa przez czas trwania Konkursu oraz 3 miesiące dłużej.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

20. Organizator poprzez Komisję, opisaną w punkcie 8 niniejszego Regulaminu wyłoni zwycięzców Konkursu, tj. osoby, które otrzymają nagrody główne oraz pozostałe nagrody za udział w Konkursie „Testuj z Orange”.

21. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania oraz popularność wpisów każdego Testera i na tej podstawie wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej „Zwycięzcy Konkursu”).

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

22. W terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, na stronie internetowej www.testuj.orange.pl Orange opublikuje listę Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają nagrody.

23. Lista nagród:

a). Grupa testująca urządzenie Samsung Galaxy S22 Ultra 5G

I miejsce – telefon testowany Samsung Galaxy S22 Ultra 5G publikujący recenzje na swoim profilu na **Instagramie**

I miejsce – telefon testowany Samsung Galaxy S22 Ultra 5G publikujący recenzje na swoim profilu na **TikToku**

Grupa testująca urządzenie Samsung Galaxy S22 5G

I miejsce – telefon testowany Samsung Galaxy S22 5G publikujący recenzje na swoim profilu na **Instagramie**

I miejsce – telefon testowany Samsung Galaxy S22 5G publikujący recenzje na swoim profilu na **TikToku**

b). Pozostałym Testerom z każdej grupy testowane urządzenie zostanie odebrane przez kuriera w ciągu 5 dni od publikacji wyników Konkursu. Testerzy są zobowiązani do przekazania testowanego urządzenia kurierowi i nie unikania wizyt kuriera w tym terminie.

24. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie skontaktuje się w terminie do 3 tygodni od publikacji wyniku Konkursu na stronie www.testuj.orange.pl oraz po otrzymaniu indywidualnej informacji przekazanej na adres e-mail Testera, do godziny 23:59 (tj. nie udzieli odpowiedzi na wiadomość otrzymaną od Organizatora), traci uprawnienia do nagrody. Nagroda nie przechodzi na kolejną osobę.

25. Zwycięzca Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w Konkursie .

26. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

27. Decyzja Komisji, powołanej przez Organizatora, wskazująca zwycięzców Konkursu jest ostateczna.

28. Obok nagród rzeczowych określonych w punkcie 19, Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11% wartości nagród rzeczowych. Przed wydaniem nagród Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od Zwycięzców zryczałtowany podatek od łącznej wartości nagród, w wysokości 10% ich wartości, który zostanie przez niego odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na adres: Orange Polska S .A., z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326

30. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek: „Reklamacja –Konkurs Testuj z Orange. ”;
- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) podpis reklamującego.

31. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji.

32. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora lub niezgłoszenie reklamacji Organizatorowi nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń od Organizatora na zasadach ogólnych.