

Fiberhost.

**Włączenie
cyfrowe**



AGENDA

- I. Wykluczenie cyfrowe – Informacje ogólne**
- II. Wykluczenie cyfrowe – Wyniki badania**
 - 1. Informacje o badaniu**
 - 2. Podsumowanie wyników**
 - 3. Włączenie cyfrowe**
 - 4. Korzystanie z Internetu**
 - 5. Wyniki w grupie wiekowej 55+**
 - 6. Demografia**
- III. Koszty walki z wykluczeniem cyfrowym**

WYKLUCZENIE CYFROWE

INFORMACJE

F.

Prawie 4 miliony Polaków jest wykluczonych cyfrowo. Najczęściej są to osoby w wieku 45-74.

Wykluczenie cyfrowo-społeczne w Polsce

zjawisko ograniczonych możliwości korzystania z usług cyfrowych (w tym z Internetu) przez jednostki lub społeczności, które wynika z braku dostępu do łącza, braku umiejętności, braku środków finansowych i wielu innych czynników



3,8 MLN
POLAKÓW
WYKLUCZENI
CYFROWO-
SPOŁECZNIE
POLACY

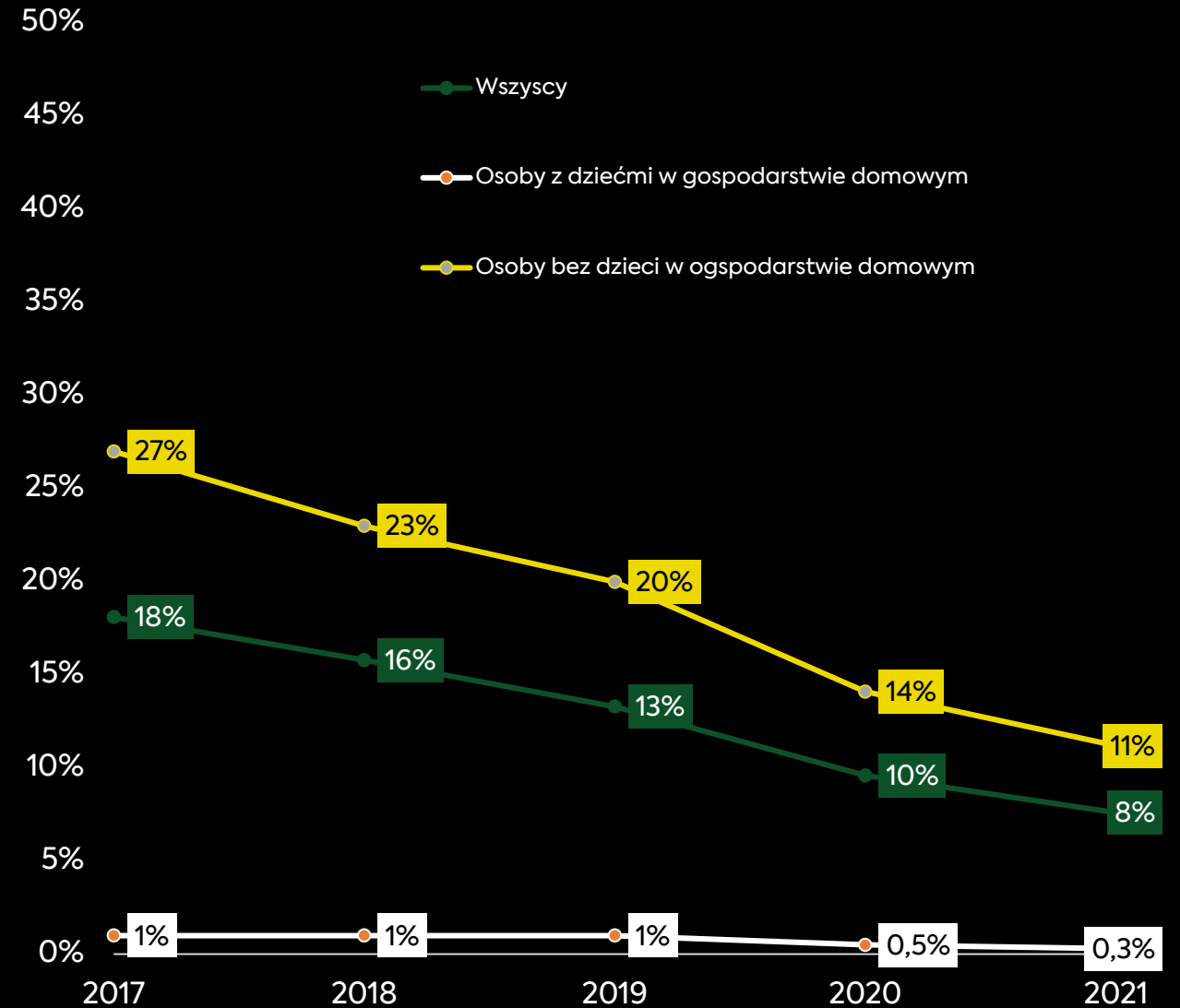
3,6 MLN
WYKLUCZONYCH
OSOBY W WIEKU 45-74

92%
GOSPODARSTW
DOMOWYCH
W POLSCE
POSIADA DOSTĘP
DO INTERNETU

F

Wykluczenie cyfrowe w Polsce maleje z roku na rok. Jest to związane między innymi z Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa.

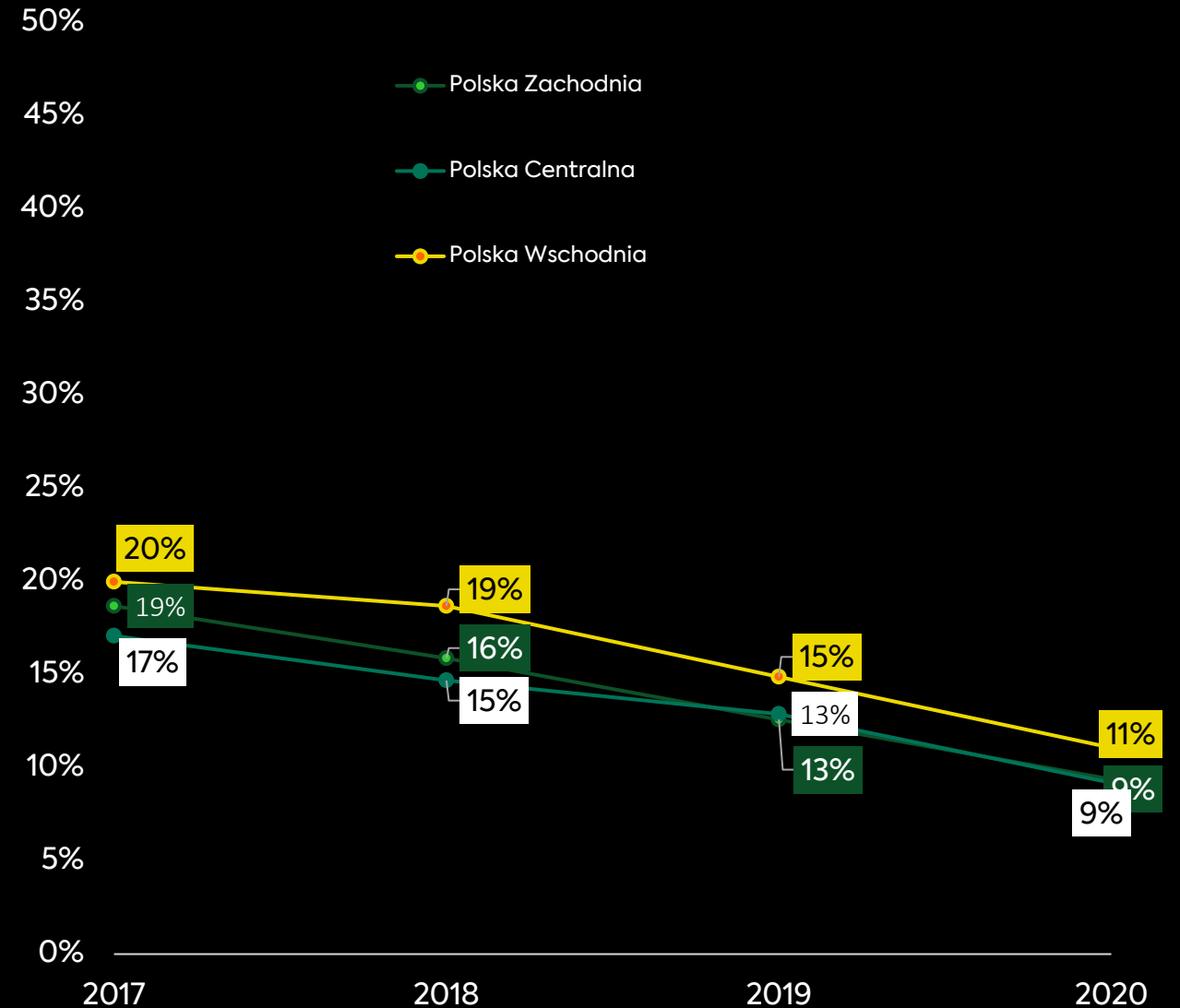
Wykluczenie cyfrowo-społeczne w Polsce w latach 2016 – 2021



F

Dzięki Programowi Operacyjnemu Polska Cyfrowa – wykluczenie Cyfrowe maleje w każdej części Polski.

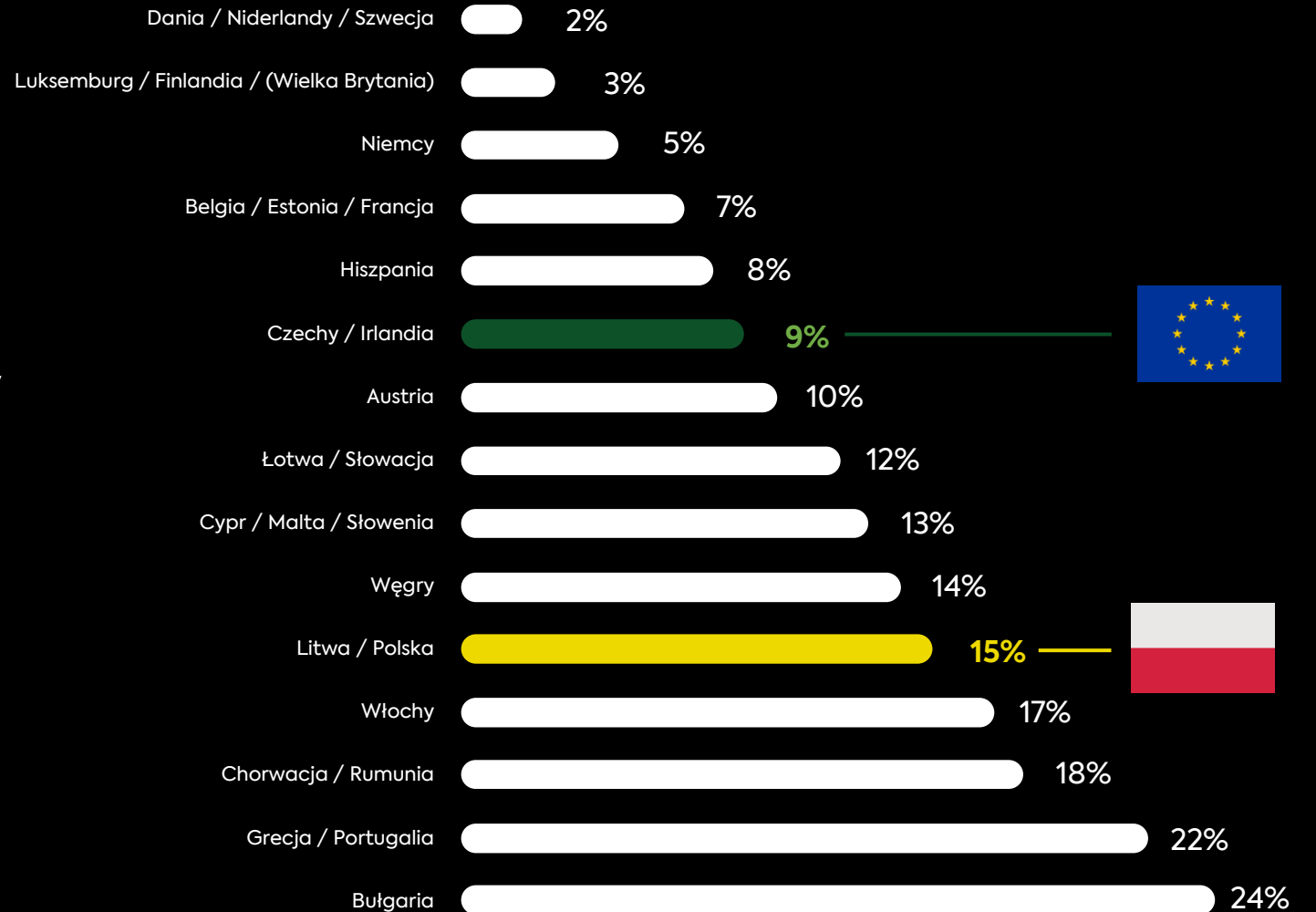
Wykluczenie cyfrowo-społeczne w Polsce w latach 2016 – 2020



W Polsce nigdy nie korzystało z Internetu aż 15% osób, to znacznie gorzej niż średnia europejska

Odsetek osób, które nigdy nie używały Internetu na tle Europy

Na tle państw członkowskich Unii Europejskiej, Polska zajmuje 12. miejsce pod względem liczby osób, które nigdy nie korzystały z Internetu. Odsetek obywateli wykluczonych cyfrowo w Polsce (15% osób wykluczonych cyfrowo) jest znacznie powyżej średniej europejskiej (9% osób wykluczonych cyfrowo).



F.

Grupami najbardziej dotkniętymi wykluczeniem cyfrowym są seniorzy, osoby niezamożne oraz mieszkańcy wsi.

Grupy społeczne w największym stopniu dotknięte wykluczeniem

SENIORZY

3,63 MLN
SENIORÓW
nie korzysta
z Internetu



80%

wykluczonych
stanowią seniorzy
w wieku 55-74
lata

NIEZAMOŻNI

2,74 MLN
NIEZAMOŻNYCH
nie korzysta
z Internetu



63%

wykluczonych
stanowią osoby
mieszkające w
gospodarstwach
domowych
o dochodach
< 2500 zł

MIESZKAŃCY WSI

2,5 MLN
MIESZKAŃCÓW WSI
nie korzysta
z Internetu



55%

wykluczonych
stanowią
mieszkańcy
wsi

F.

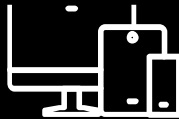
Wykluczenie jest spowodowane brakiem budżetu na sprzęt lub dostęp do sieci.

Wykluczenie cyfrowo-społeczne z powodu utrudnionego dostępu do sieci

22%

... osób wykluczonych cyfrowo nie korzysta z sieci z powodu ...

braku budżetu na kupno odpowiedniego sprzętu cyfrowego



15%

... osób wykluczonych cyfrowo nie korzysta z sieci z powodu ...

braku budżetu na kupno dostępu do sieci



pozostałe

Pozostałe osoby wykluczone cyfrowo nie korzystają z sieci z powodu ...

namacalnego braku dostępu do urządzeń lub sieci

utrudnień w dogodnym korzystaniu z Internetu (powolne i niestabilne usługi)

*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź

F

Wykluczenie jest najczęściej spowodowane brakiem motywacji oraz kompetencji do korzystania z urzędzeń.

Wykluczenie cyfrowo-społeczne z powodu utrudnionego użytkowania sieci

68%

... osób wykluczonych cyfrowo nie korzysta z sieci z powodu ...

braku motywacji do korzystania z urzędzeń oraz z sieci



52%

... osób wykluczonych cyfrowo nie korzysta z sieci z powodu ...

braku kompetencji i umiejętności do korzystania z urzędzeń technologicznych i Internetu



pozostałe

Pozostałe osoby wykluczone cyfrowo nie korzystają z sieci z powodu ...

braku wiedzy o możliwościach wykorzystania technologii w życiu codziennym (np. do załatwiania spraw urzędowych)

*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź

F.

Coraz więcej gospodarstw domowych ma dostęp do łącza o wysokiej przepustowości.

Wykluczenie cyfrowo-społeczne ze względu na niską dostępność łącza o odpowiedniej przepustowości

ŁĄCZA SZEROKOPASMOWE

67%

tyle polskich gospodarstw domowych korzystało w 2021 roku z łącza o przepustowości minimum 100 Mb/s umożliwiających najbardziej stabilny dostęp do Internetu

ŁĄCZA MOBILNE

24%

tyle polskich gospodarstw domowych korzystało w 2021 roku z dedykowanego dostępu mobilnego za pomocą modemów, kart, kluczy.

Polacy korzystający z łącza o przepustowości:

	2020	2021
> 100Mb/s	59%	67%
30-100Mb/s	18%	15%
< 30Mb/s	23%	18%

*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź

GUS, Społeczeństwo Informacyjne w Polsce w 2020 roku, Warszawa 2021.

(https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5497/1/14/1/spoleczenstwo_informacyjne_w_polsce_w_2020_r..pdf)

Federacja Konsumentów: Wykluczenie cyfrowe podczas pandemii, 2021.

(<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/n,6,1479,1,1,wykluczenie-cyfrowe-podczas-pandemii.html>)

Fundacja Orange, Wykluczenie społeczno-cyfrowe w Polsce: stan zjawiska, trendy, rekomendacje. 2021.

(https://admin.fundacja.orange.pl/app/uploads/2021/11/RAPORT_WYKLUCZENIE-SPOLECZNO-CYFROWE-W-POLSCE_2021.pdf)

UKE, Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2021 r., Warszawa 2022.

(https://uke.gov.pl/download/gfx/uke/pl/defaultaktualnosci/36/391/5/raport_o_stanie_ryнку_telekomunikacyjnego_w_polsce_w_2021_r.__.pdf)

WYKLUCZENIE CYFROWE






BADANIE NA UŻYTKOWNIKACH INTERNETU

F

—
1

INFORMACJE O BADANIU



RESPONDENCI	Wszyscy, 18+	
WIELKOŚĆ PRÓBY	N=1098	
DATA POMIARU	30.08 – 5.09.2022	
RAPORT	Raport przygotowany na zlecenie Fiberhost przez zespół Research – Yotta	  
ZEBRANIE DANYCH	Dane zebrano na panelu internetowym Ariadna	
RÓŻNICE STATYSTYCZNE	Różnice istotne statystycznie między grupami (przedział ufności 0,95) oznaczono strzałkami:   TB – Top Box – Najwyższa odpowiedź T2B – Top 2 Box – Suma dwóch najwyższych odpowiedzi	

F



— 2 PODSUMOWANIE WYNIKÓW

- Prawie wszyscy Polacy uważają, że **światłowód to najlepsze połączenie internetowe**. Szczególnie z tym stwierdzeniem zgadzają się osoby podłączone do sieci światłowodowej lub ci, którzy chcieliby się do niej podłączyć.
- **61% Polaków** deklaruje że **ma możliwość** podłączenia się do **sieci światłowodowej**, jednak realne **podłączenie** do sieci zadeklarowało **35%**. Jest to ponad połowa tych, którzy mają taką możliwość.
- Wśród osób, których gospodarstwa są podłączone do sieci światłowodowej jest **więcej** (w porównaniu z osobami, których gospodarstwa nie są podłączone do światłowodu) **osób z wyższym wykształceniem, mieszkających ze współmałżonkami, czteroosobowych gospodarstw domowych oraz mieszkańców województw małopolskiego i podkarpackiego**.
- **Zmiana prędkości Internetu** dzięki podłączeniu do sieci światłowodowej **jest dla niemal wszystkich pozytywna**.
- Połowa Polaków, którzy nie posiadają podłączenia do sieci światłowodowej jest niezadowolona z prędkości swojego Internetu. 2/3 nieposiadających podłączenia chciałaby się podłączyć do światłowodu.



- Najczęstszymi powodami niepodłączenia do sieci światłowodowej osób, które mają taką możliwość, jest **posiadanie wystarczającego dla nich połączenia oraz wysokie koszty**.
- Podłączenie Internetu światłowodowego spowodowało wiele zmian w życiu Polaków. Między innymi spędzają więcej czasu w Internecie, **są bardziej na bieżąco z tematami ze świata i zaczęli korzystać z urzędów online**. Podłączenie do światłowodu powoduje znacznie większą aktywność w Internecie w porównaniu do osób, które nie są mają światłowodu. Podłączeni do sieci światłowodowej znacznie częściej korzystają z bankowości online, robią zakupy w Internecie, korzystają z mediów społecznościowych, oglądają video, filmy, seriale, grają w gry online lub pracują zdalnie.
- W ciągu ostatnich dwóch lat znacznie zmieniło się życie nawet w najbardziej wykluczonej grupie osób, czyli Polaków powyżej 55 roku życia. Coraz więcej takich osób posiada dostęp i korzysta z Internetu, a co za tym idzie:
 - Rzadziej chodzą do urzędu, na pocztę i kupują gazety. Za to częściej płacą rachunki przez Internet i korzystają z urzędów online.
 - Podłączenie do światłowodu spowodowało że spędzają więcej czasu w Internecie, są na bieżąco z informacjami ze świata oraz z tym, co słychać u ich rodziny i znajomych. Mają z nimi lepszy kontakt, a także korzystają z porad lekarzy przez Internet.

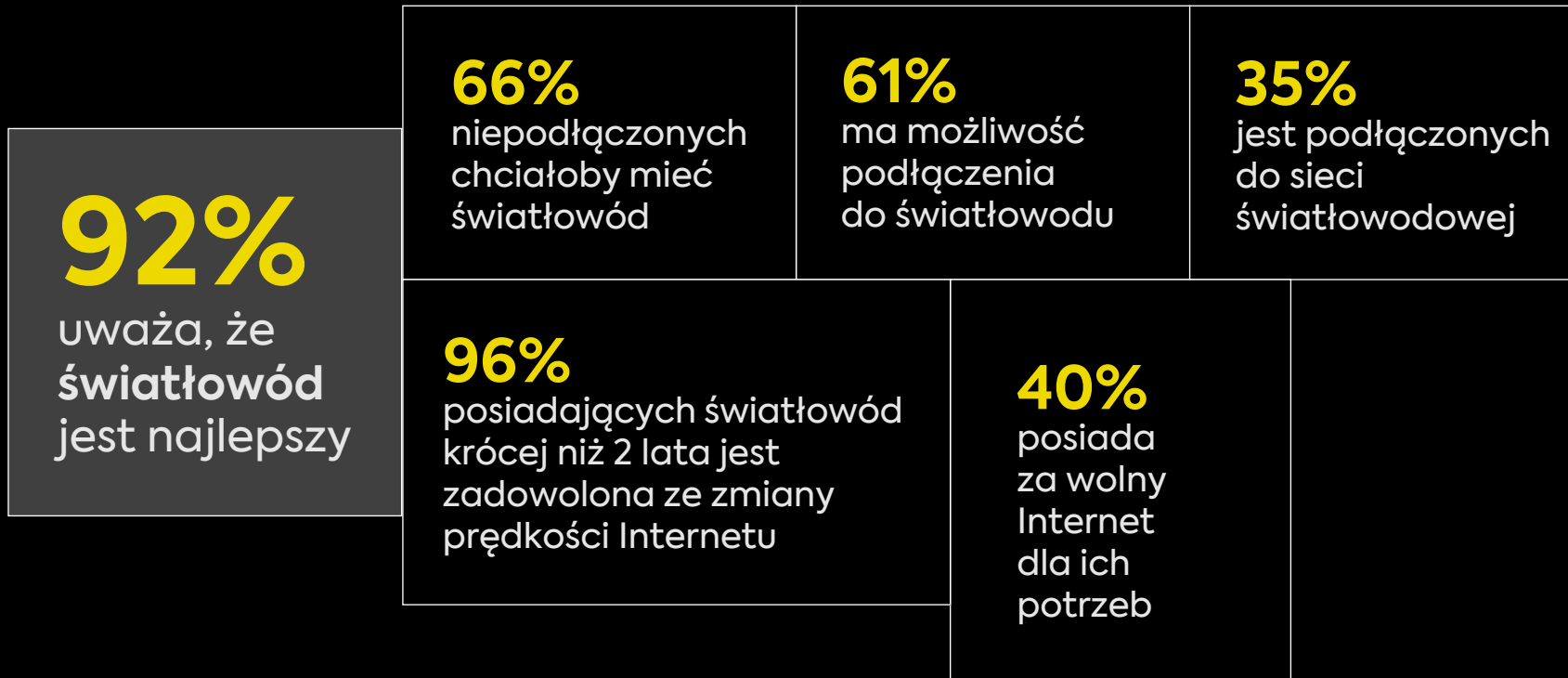
F

—
**3 WŁĄCZENIE
CYFROWE**



F

POLACY A SIEĆ ŚWIATŁOWODOWA

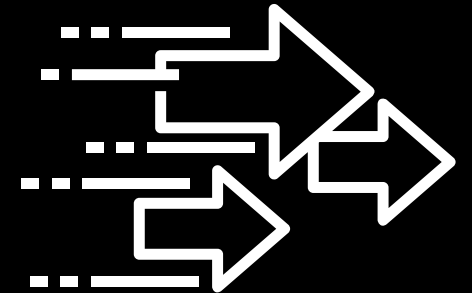
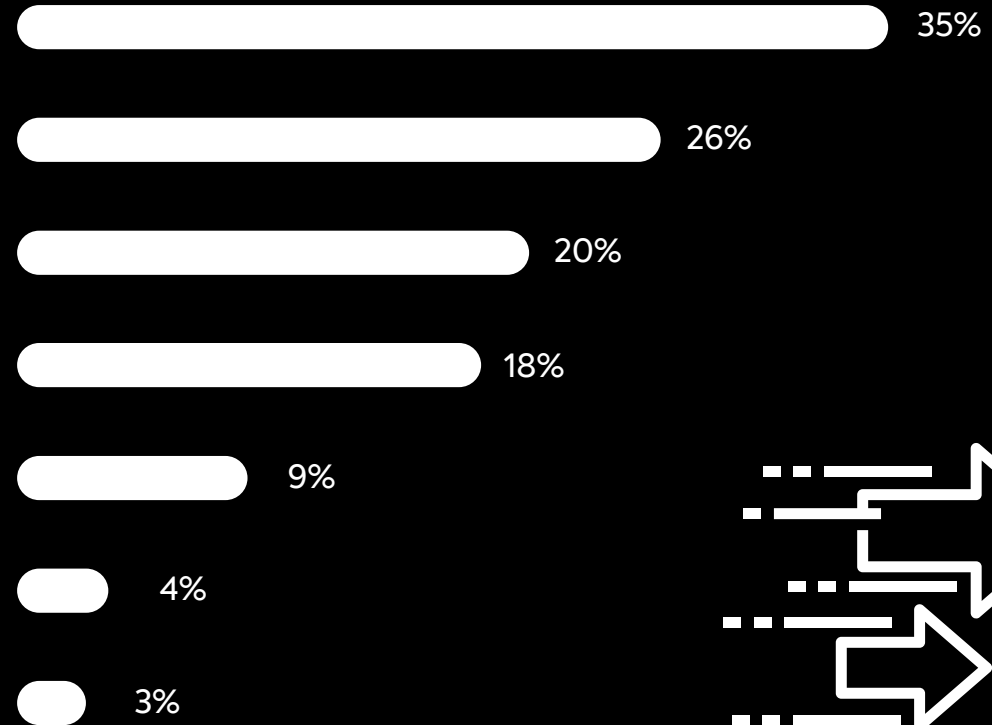


F.

35% Polaków jest podłączona do sieci światłowodowej.

- Łącze światłowodowe**
(Internet dostarczany za pomocą przewodu światłowodowego) **35%**
- Internet mobilny – Wifi**
(Internet bezprzewodowy świadczony przez operatorów, jak Orange, np. LTE lub 5G łączący się z routera lub dekodera) **26%**
- Łącze przewodowe DSL, ADSL lub LAN**
(Internet dostarczany po kablu telefonicznym lub z lokalnej sieci przewodowej) **20%**
- Domowy Internet mobilny**
(Internet świadczony przez operatorów, jak Orange, np. LTE lub 5G podłączany kablem do urządzenia końcowego) **18%**
- Sieć radiowa i satelitarna**
(Internet dostarczany drogą radiową i satelitarną) **9%**
- Nie wiem \ Trudno powiedzieć** **4%**
- Nie mam stałego łącza internetowego** **3%**

Rodzaj połączenia internetowego.



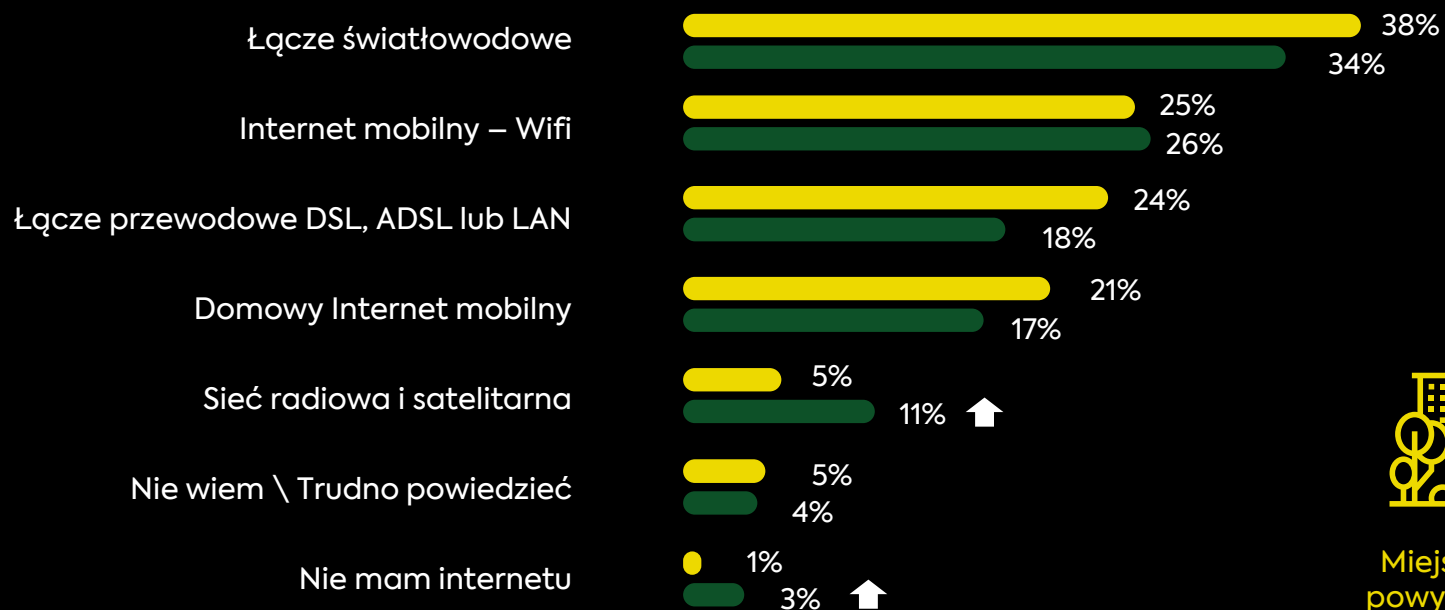
Do jakiego rodzaju Internetu podłączone jest Twoje gospodarstwo domowe?
Baza: Wszyscy respondenci N=1098

F

Osoby z miejscowości powyżej 50 tysięcy mieszkańców częściej posiadają łącze przewodowe.

Osoby z mniejszych miejscowości częściej posiadają łącze radiowe lub wcale nie mają Internetu.

Rodzaj połączenia internetowego – w podziale na wielkość miejscowości.



Miejscowości powyżej 50 tys. mieszkańców
N=393



Miejscowości do 50 tys. mieszkańców
N=705

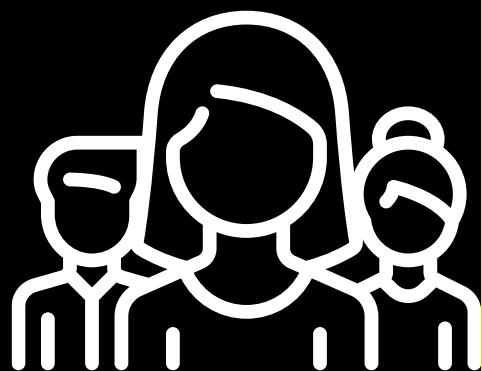
Do jakiego rodzaju Internetu podłączone jest Twoje gospodarstwo domowe?
Baza: Wszyscy respondenci N=1098



Strzałkami oznaczono różnice istotne statystycznie pomiędzy grupami na poziomie 0.95 Kolory strzałek oznaczają grupę, od której dana wartość jest wyższa

F

61% Polaków ma możliwość podłączenia do światłowodu.



Możliwość podłączenia światłowodu ma

61%
Polaków

N=670

57%

Korzysta ze światłowodu

43%

Nie korzysta ze światłowodu

F

Wśród osób, które mają możliwość podłączenia światłowodu, w porównaniu do osób które takiej możliwości nie mają, jest...

WIĘCEJ

- 12% osób w wieku 40-44 lata
- 31% osób z wykształceniem wyższym
- 16% mieszkańców miast 20-49 tysięcy mieszkańców
- 63% posiadających stałą pracę
- 3% posiadających 4 i więcej dzieci

MNIEJ

- 7% osób w wieku 65-69 lat
- 34% osób z wykształceniem średnim
- 36% mieszkańców wsi
- 12% mieszkających samotnie
- 23% emerytów
- 5% bezrobotnych

F

Wśród osób, których gospodarstwa są podłączone do sieci światłowodowej jest...

WIĘCEJ

- 34% osób z wyższym wykształceniem
- 23% mieszkańców czteroosobowych gospodarstw domowych
- 80% mieszkających ze współmałżonkami / partnerami
- mieszkańców województw – małopolskiego (11%) i podkarpackiego (7%)

MNIEJ

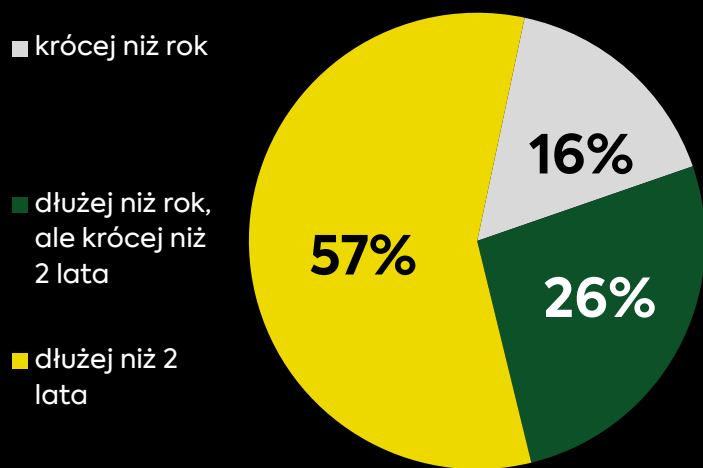
- 23% osób w wieku 18-34 lata
- 16% mieszkających z rodzicami
- mieszkańców województw – kujawsko-pomorskiego (3%) i świętokrzyskiego (2%)

F

Mniej niż połowa posiada Internet światłowodowy krócej niż 2 lata.

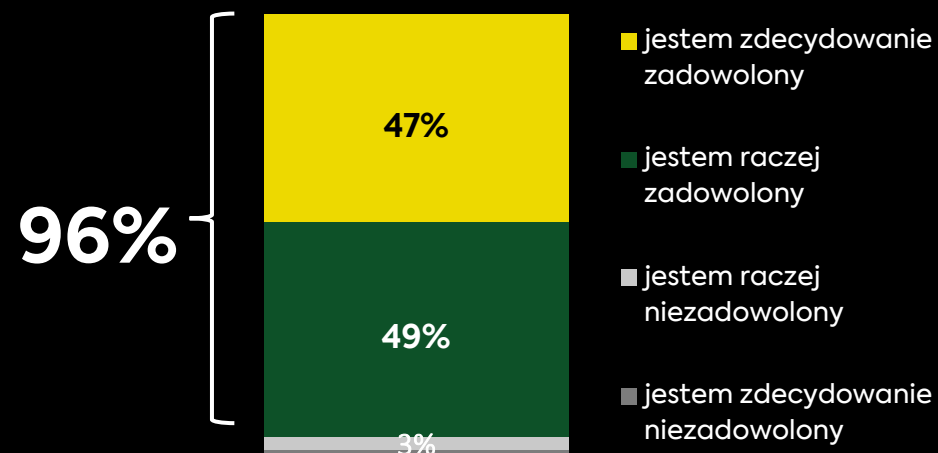
Prawie wszyscy z nich są zadowoleni ze zmiany prędkości Internetu.

Okres posiadania światłowodu



Osoby posiadające światłowód krócej niż 2 lata
N=165

Zadowolenie ze zmiany prędkości Internetu



Od jak dawna posiadasz w swoim gospodarstwie domowym połączenie do sieci światłowodowej? Jeżeli nie pamiętasz dokładnie od kiedy posiadasz światłowód, to podaj w przybliżeniu od kiedy
Baza: Osoby posiadające światłowód N=385

W jakim stopniu jesteś zadowolony ze zmiany jakości i prędkości Internetu w twoim gospodarstwie domowym po połączeniu Internetu światłowodowego?
Baza: Osoby posiadające światłowód krócej niż 2 lata N=165

F.

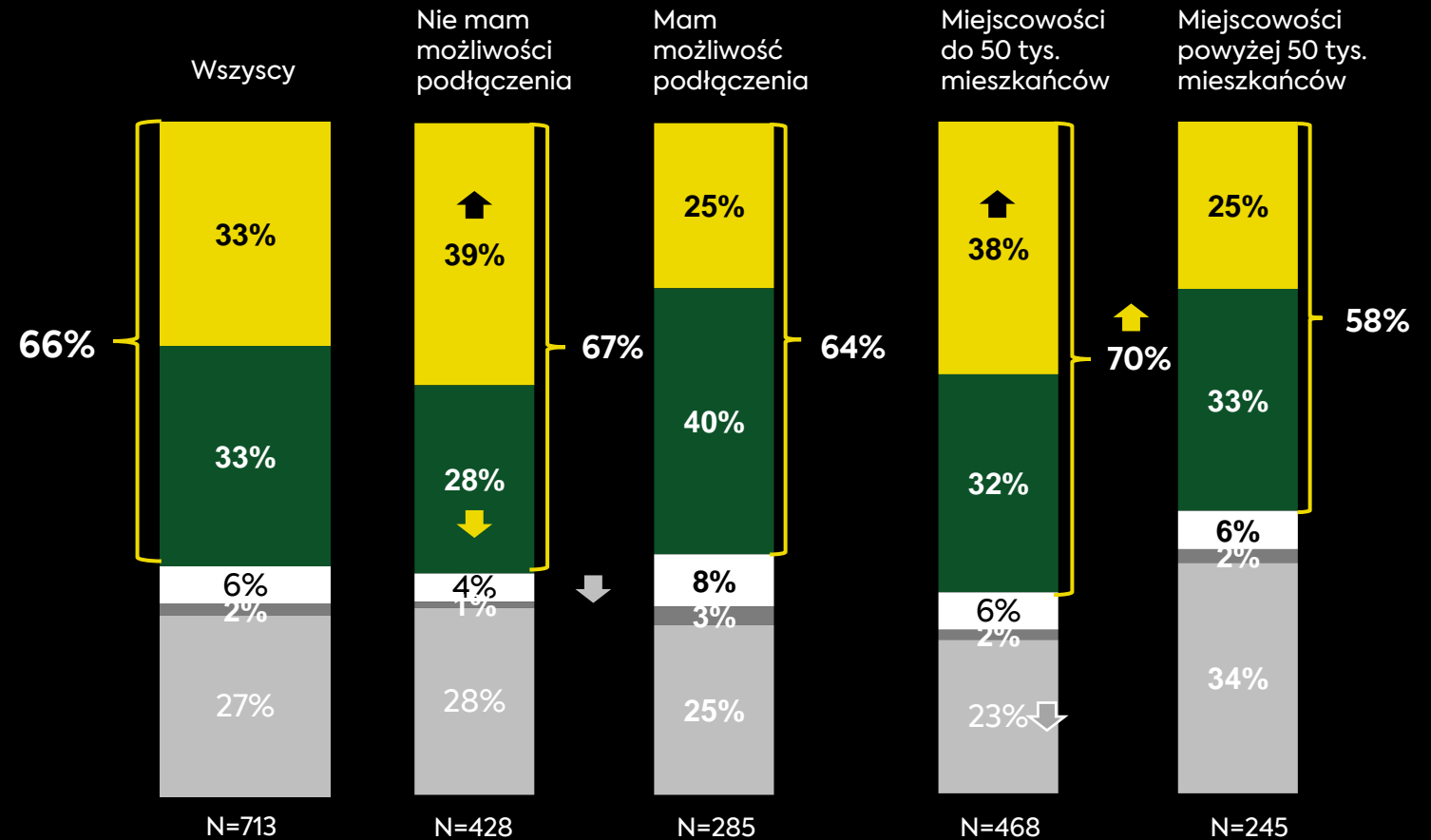
66%

osób
niepodłączonych
do światłowodu,
chciałyby się
podłączyć.

Znacznie bardziej chętne do
podłączenia światłowodu są
osoby niemające takiej
możliwości oraz mieszkańcy
małych miejscowości.

Chęć podłączenia do światłowodu.

- zdecydowanie bym chciał
- raczej bym chciał
- raczej bym nie chciał
- zdecydowanie bym nie chciał
- nie wiem, czy bym chciał



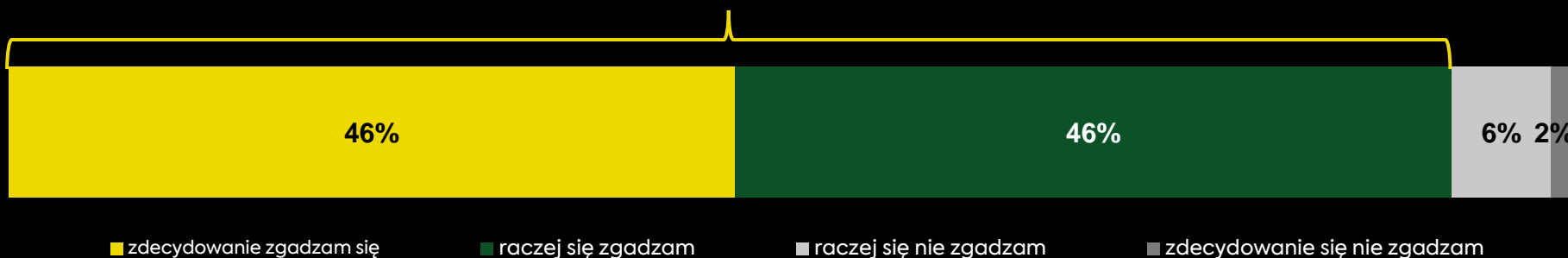
F.

Zdecydowana większość Polaków uważa, że światłowód to zdecydowanie najlepszy rodzaj połączenia internetowego.

92%

Zgadzam się

Wszyscy N= 1098

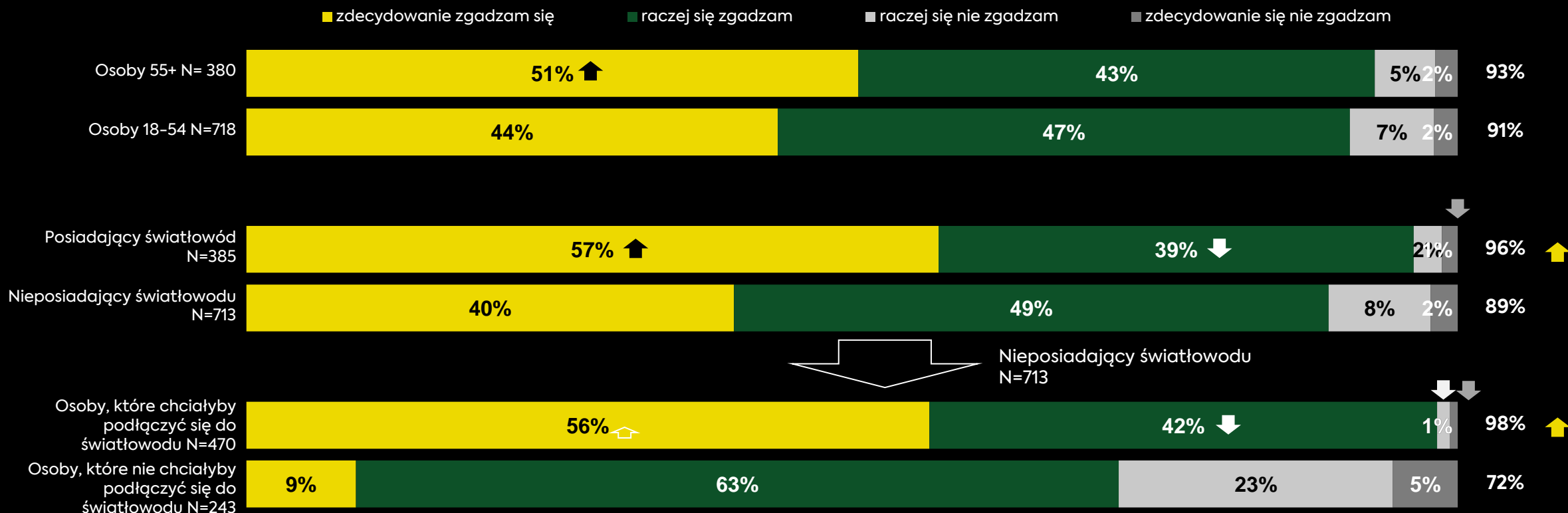


Zaznacz w jakim stopniu zgadzasz się z poniższym stwierdzeniem. Światłowód to zdecydowanie najlepszy rodzaj połączenia internetowego
Baza: Baza: Wszyscy respondenci N=1098

F

Ze stwierdzeniem o światłowodzie jako najlepszym połączeniu internetowym częściej zdecydowanie zgadzają się osoby powyżej 55 lat, posiadające światłowód oraz chcące się podłączyć do światłowodu.

Światłowód to zdecydowanie najlepszy rodzaj połączenia internetowego.

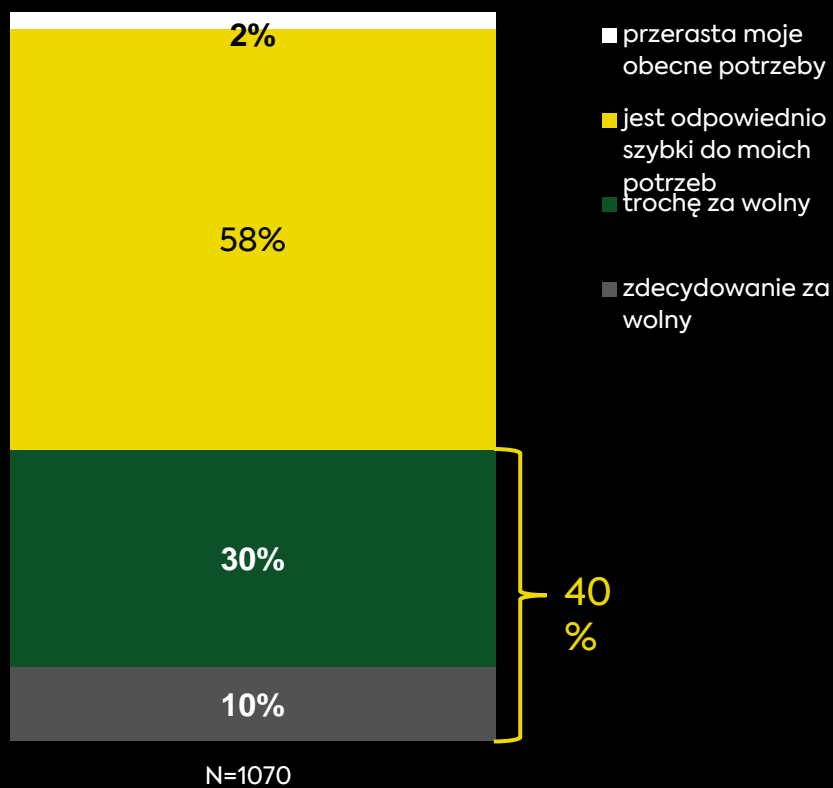


Zaznacz w jakim stopniu zgadzasz się z poniższym stwierdzeniem. Światłowód to zdecydowanie najlepszy rodzaj połączenia internetowego
Baza: Baza: Wszyscy respondenci N=1098

58% Polaków posiada wystarczająco szybki Internet do ich potrzeb.

$\frac{3}{4}$ posiadających światłowód uważa, że ich Internet jest odpowiednio szybki.

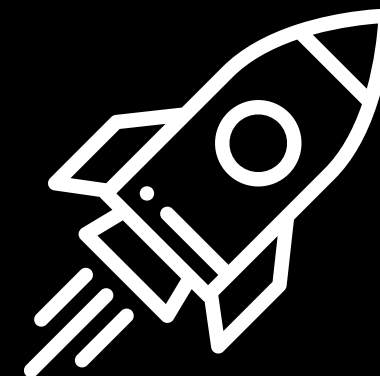
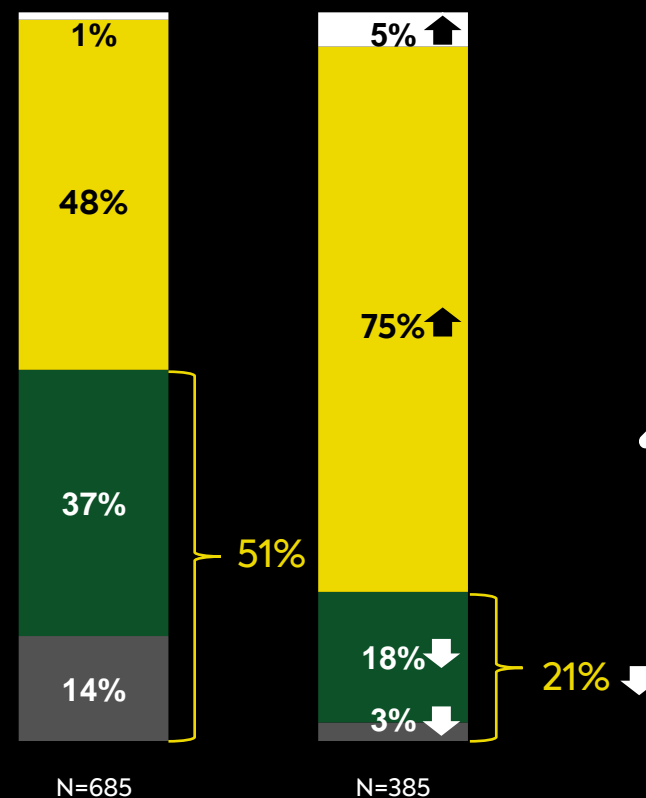
Wszyscy



Ocena prędkości Internetu.

Nieposiadający światłowodu

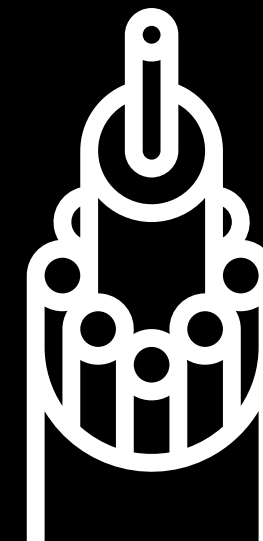
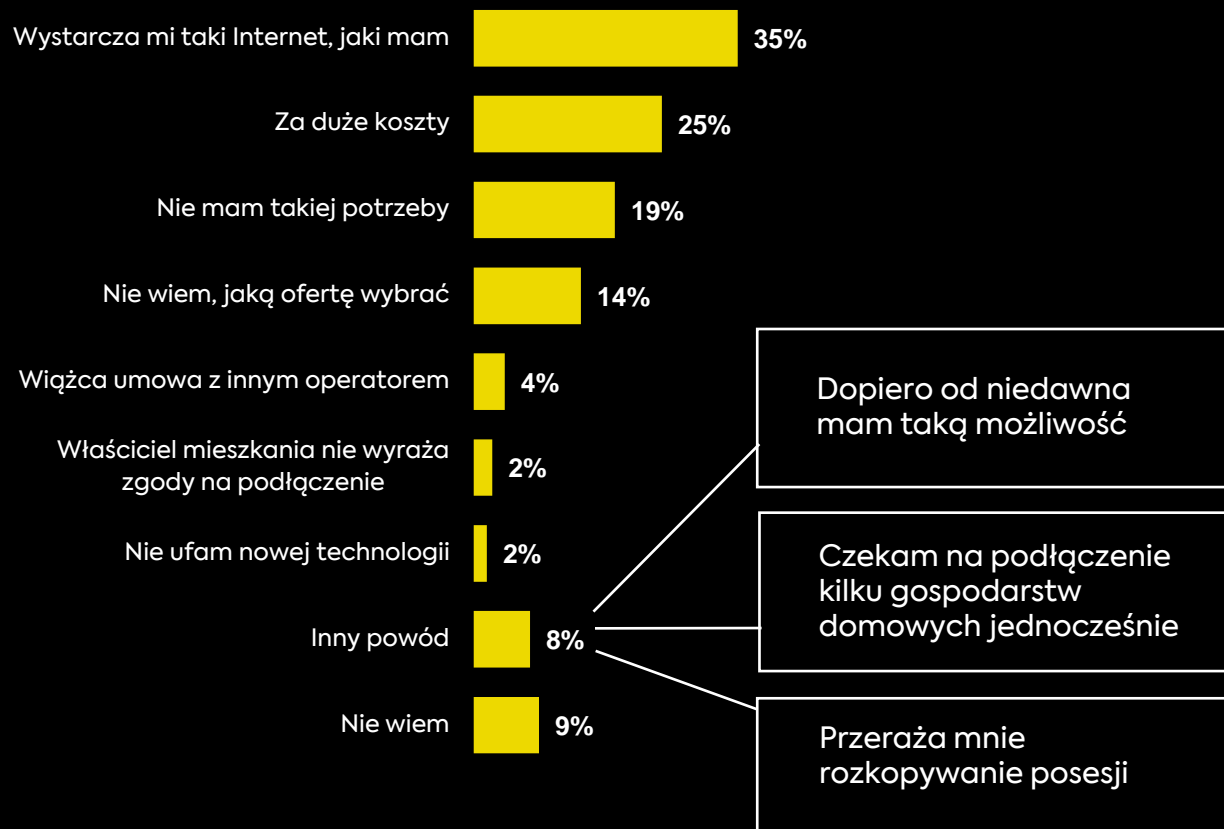
Posiadający światłowód



F

Polacy najczęściej nie korzystają ze światłowodu, ponieważ wystarcza im taki Internet jaki obecnie posiadają, lub z powodu wysokich kosztów.

Powody nie korzystania ze światłowodu.



Dlaczego nie korzystasz ze światłowodu?
Baza: Osoby w zasięgu światłowodu, ale nie korzystające N=265

F

Starszym i mieszkańcom mniejszych miejscowości wystarcza taki Internet, jaki mają.

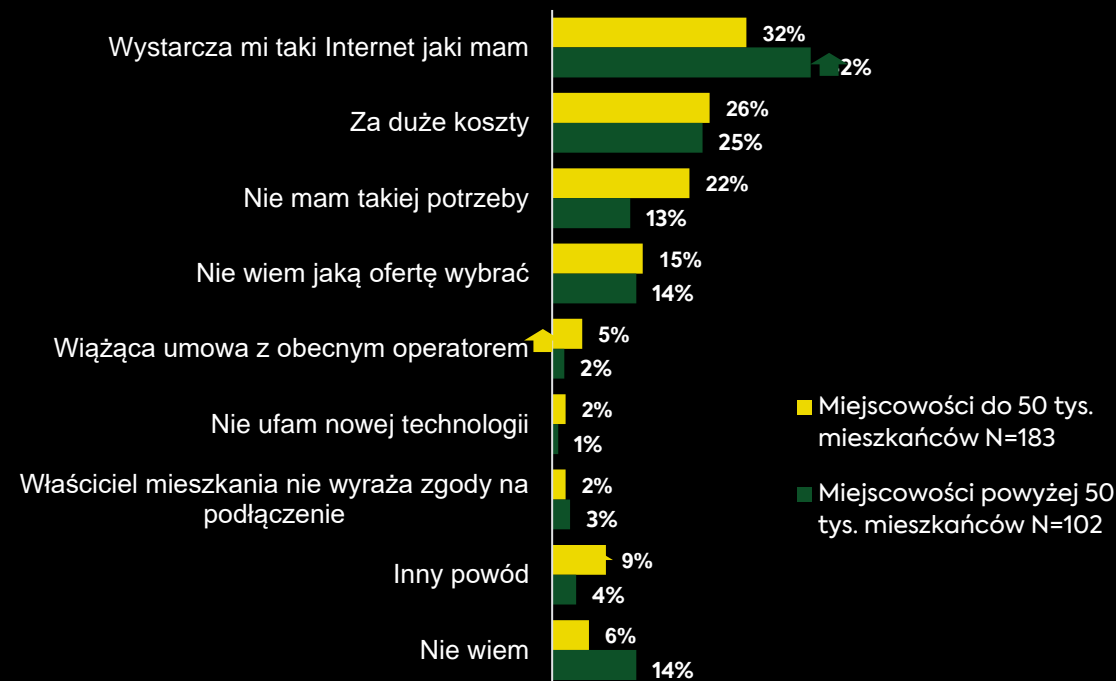
Osoby w średnim wieku częściej wskazują wysokie koszty oraz wiążącą umowę z operatorem jako powód nie korzystania ze światłowodu.

Powody nie korzystania ze światłowodu – podział na wiek i wielkość miejscowości.

Podział na wiek



Podział na wielkość miejscowości



Dlaczego nie korzystasz ze światłowodu?
Baza: Osoby w zasięgu światłowodu, ale nie korzystające N=265

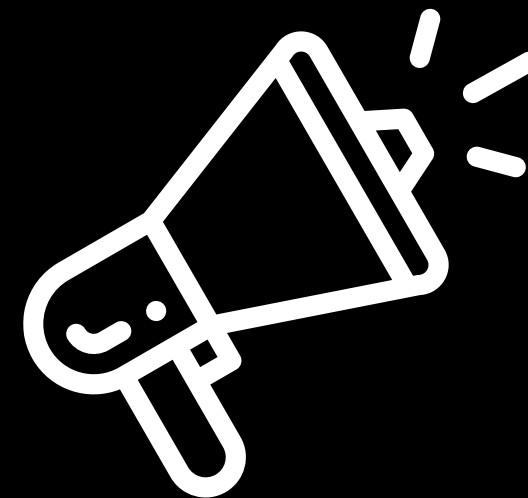


Strzałkami oznaczono różnice istotne statystycznie pomiędzy grupami na poziomie 0.95 Kolory strzałek oznaczają grupę, od której dana wartość jest wyższa

F

Dzięki podłączeniu do światłowodu Polacy zaczęli między innymi więcej czasu spędzać w Internecie oraz są bardziej na bieżąco z różnymi tematami ze świata.

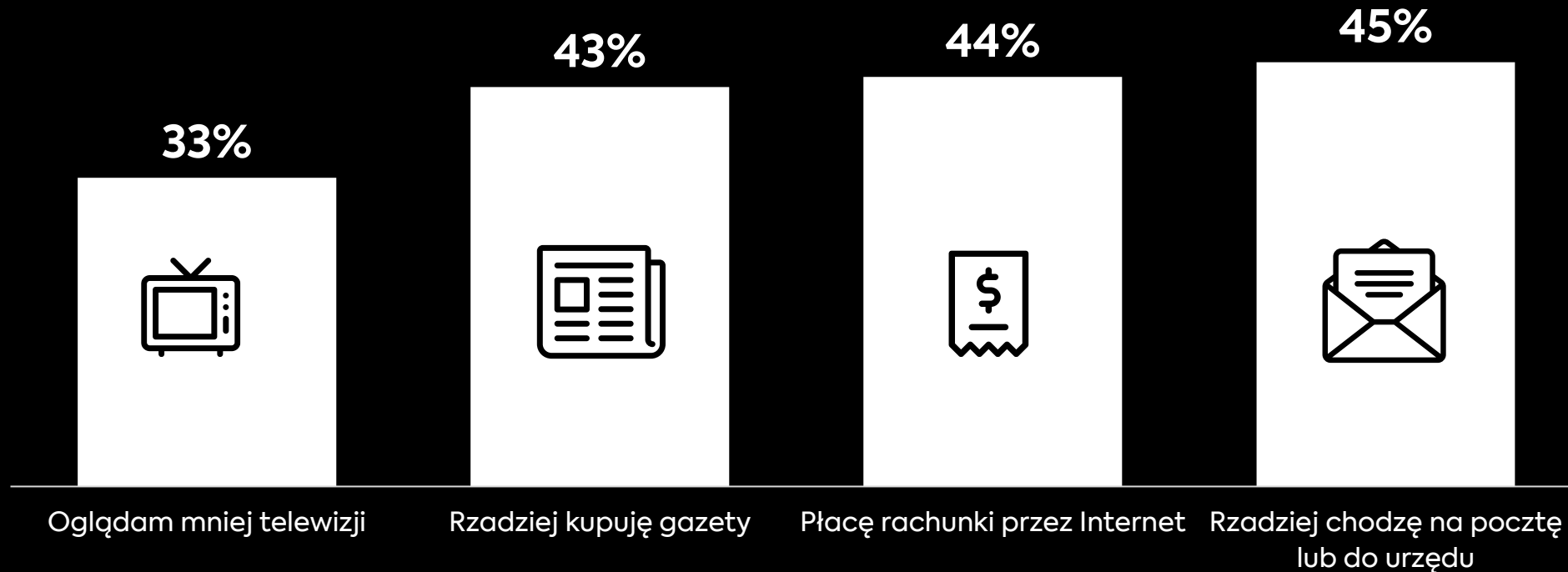
Zmiany dzięki sieci światłowodowej w ciągu ostatnich dwóch lat.



F

Niecała połowa Polaków w ciągu ostatnich 2 lat zaczęła rzadziej chodzić na pocztę, kupować gazety i częściej płacić rachunki przez Internet.

Zmiany w życiu w ciągu ostatnich dwóch lat.



F

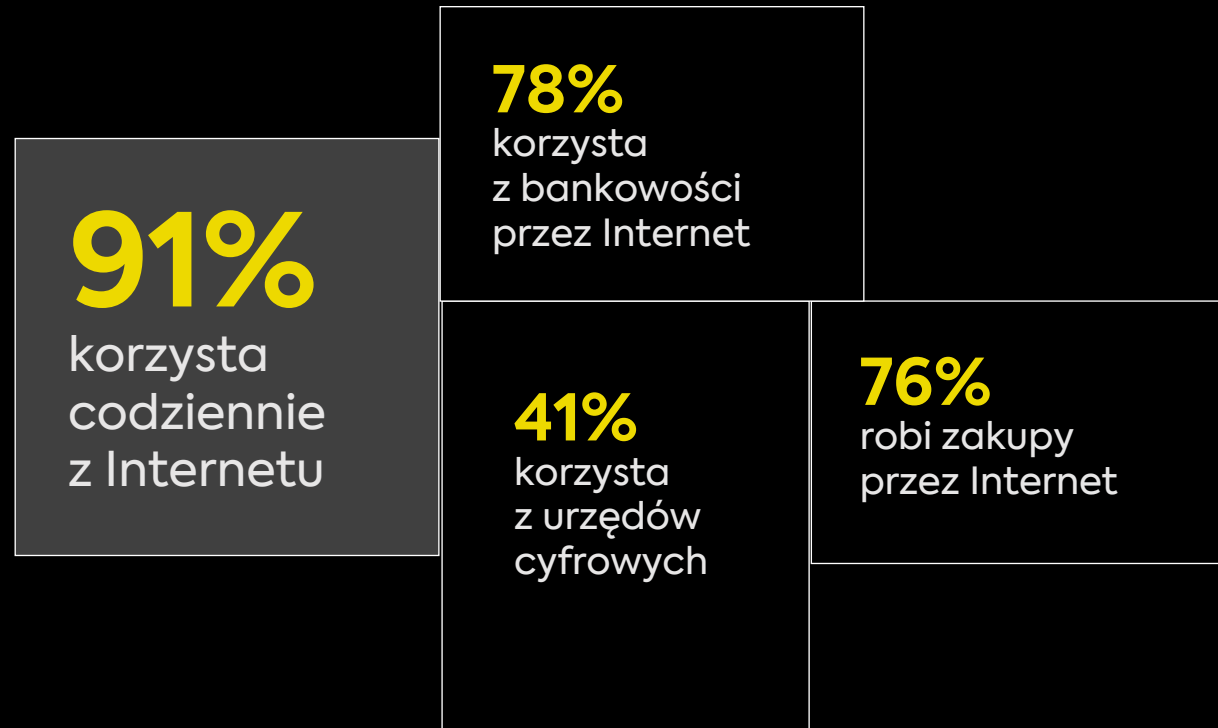


—

4 KORZYSTANIE Z INTERNETU

F

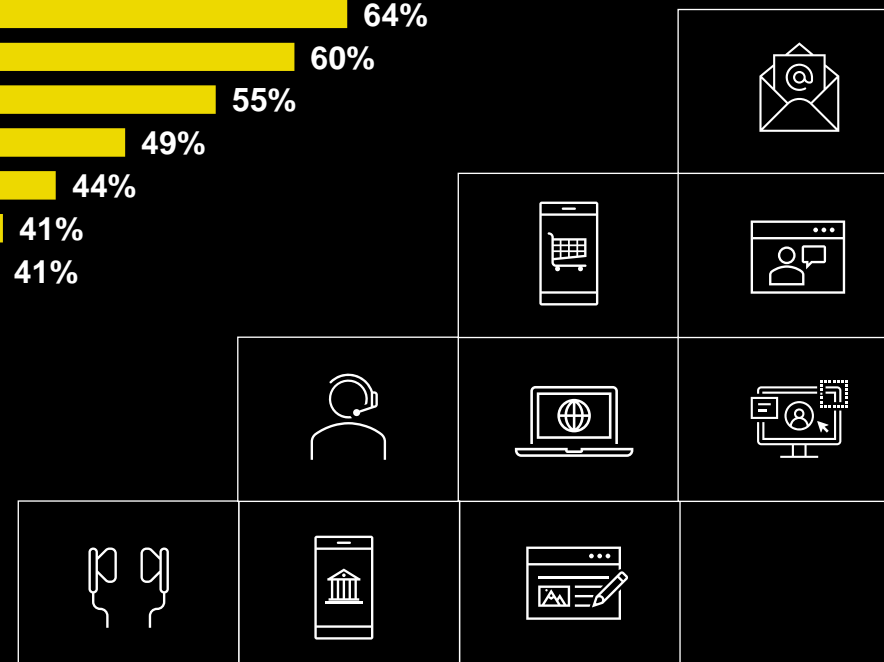
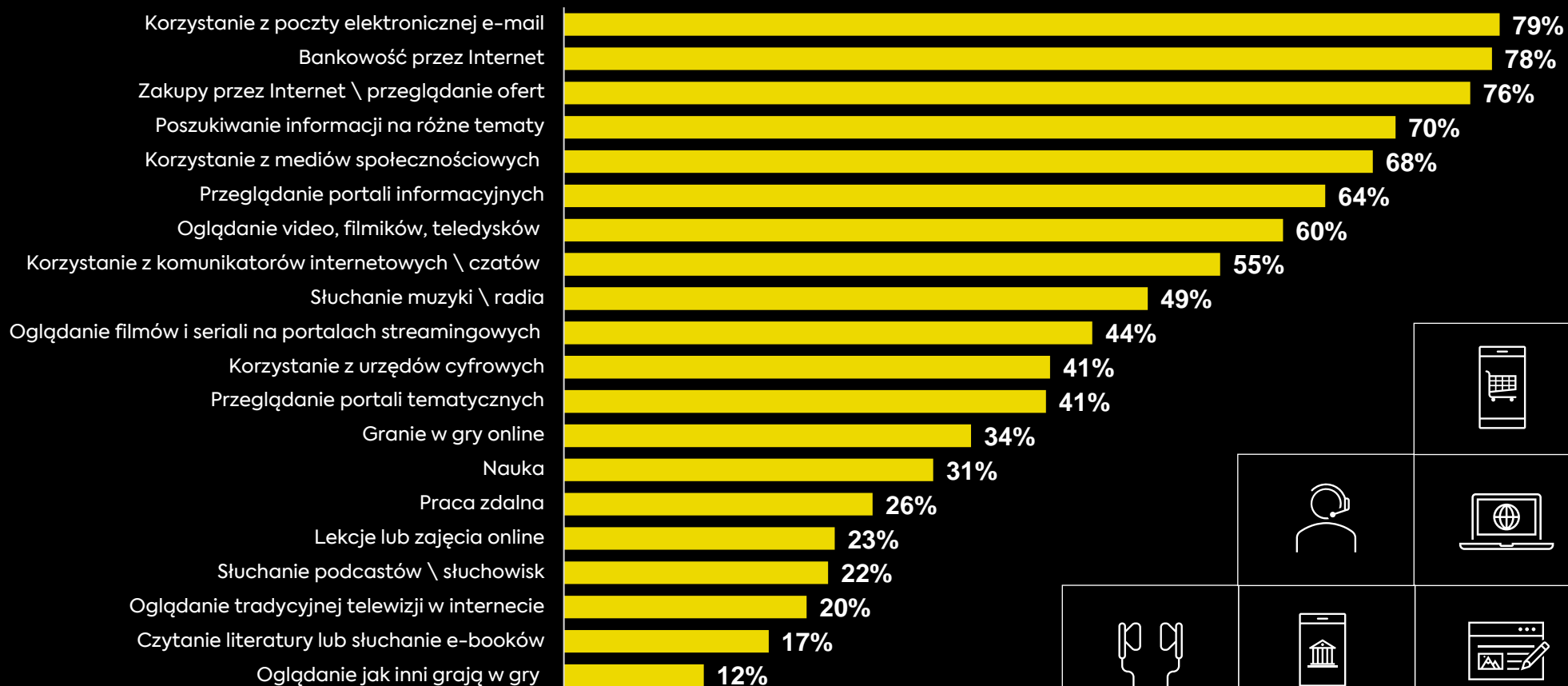
POLACY – KORZYSTANIE Z INTERNETU



F

Dzięki podłączeniu do światłowodu Polacy zaczęli między innymi więcej czasu spędzać w Internecie oraz są bardziej na bieżąco z różnymi tematami ze świata.

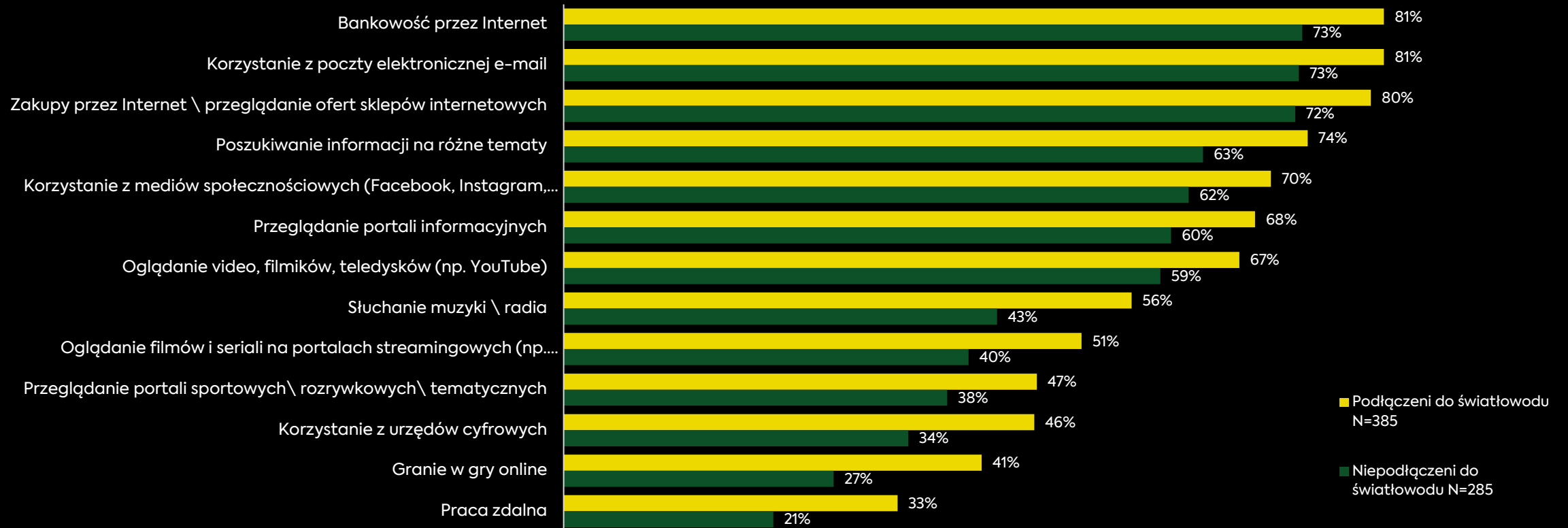
Aktywności w Internecie



F

Ponad 3/4 Polaków korzysta z poczty elektronicznej, bankowości internetowej oraz robi zakupy online.

Aktywności w Internecie – ze względu na korzystanie ze światłowodu

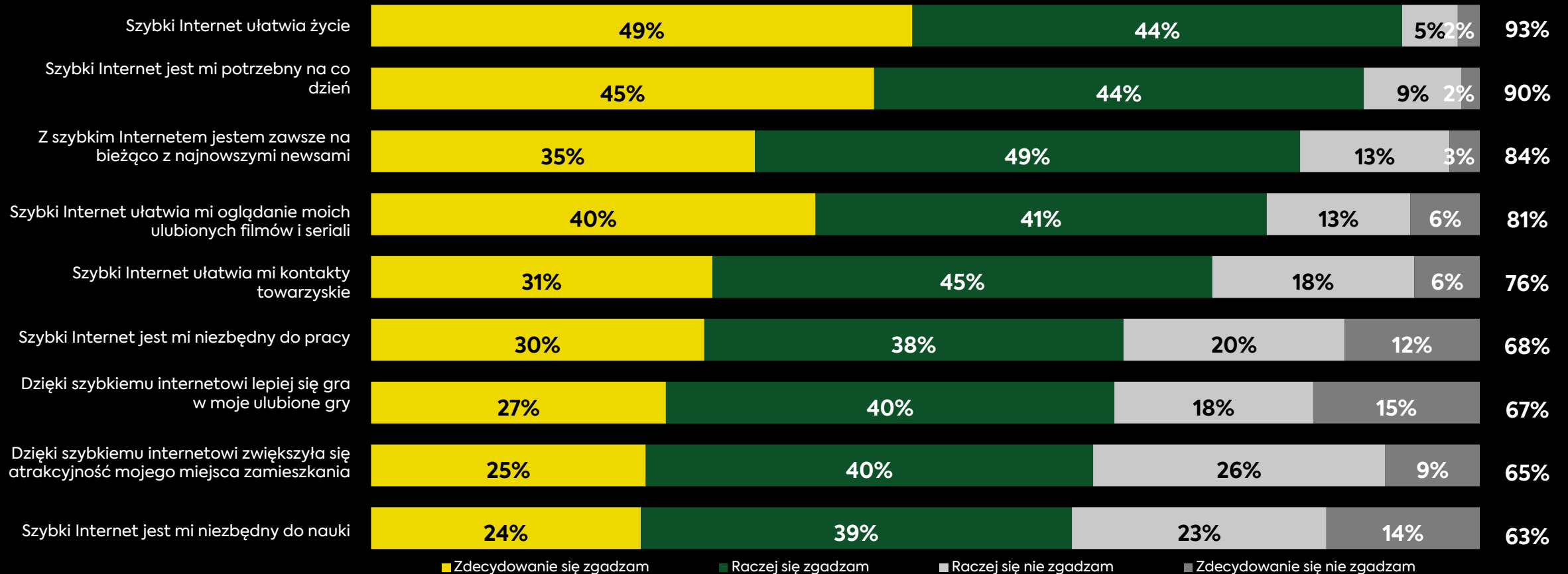
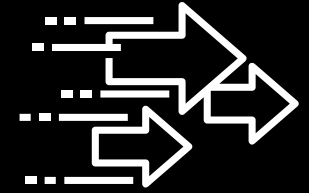


Do których czynności z poniższej listy wykorzystuje się Internet w Twoim gospodarstwie domowym?
 Baza: Respondenci mający możliwość podłączenia do sieci światłowodowej N=670

F

Szybki Internet ułatwia życie Polakom i jest potrzebny na co dzień.

Co mi daje szybki Internet?



F

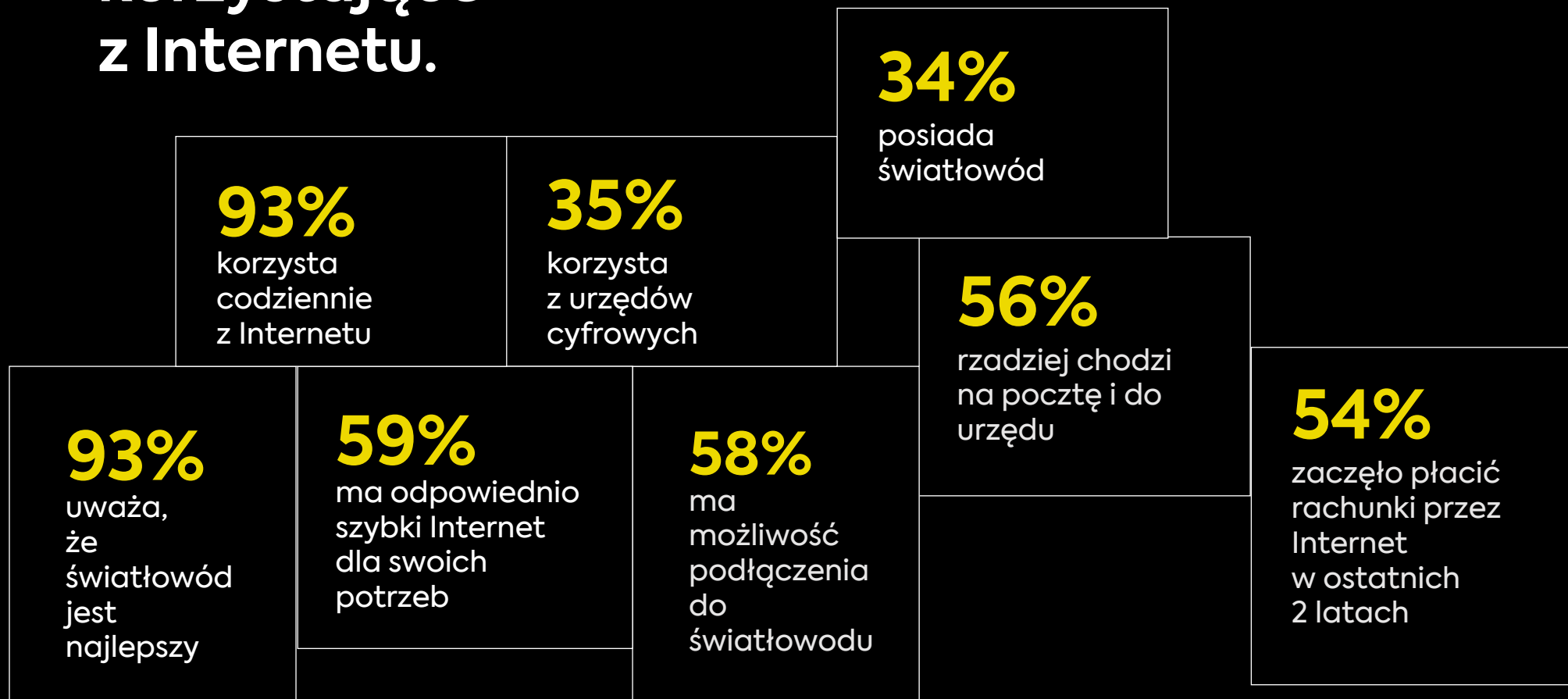


—

5 WYNIKI W GRUPIE WIEKOWEJ 55+

F

Osoby 55+ korzystające z Internetu.

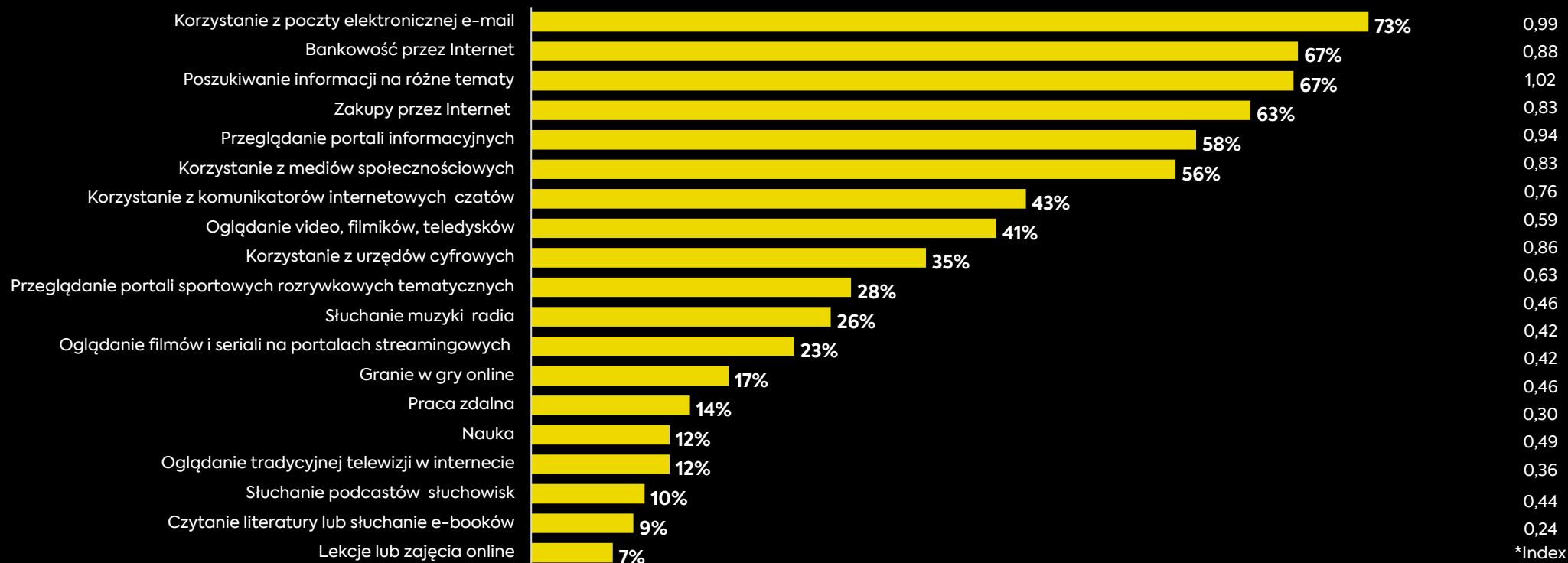


F

Osoby w wieku 55+ najczęściej korzystają z poczty e-mail, z bankowości online oraz poszukują różnych informacji.

Osoby w tej grupie wiekowej wykonują większość czynności w Internecie znacznie rzadziej od osób młodszych od siebie.

Aktywności w Internecie – osoby 55+.



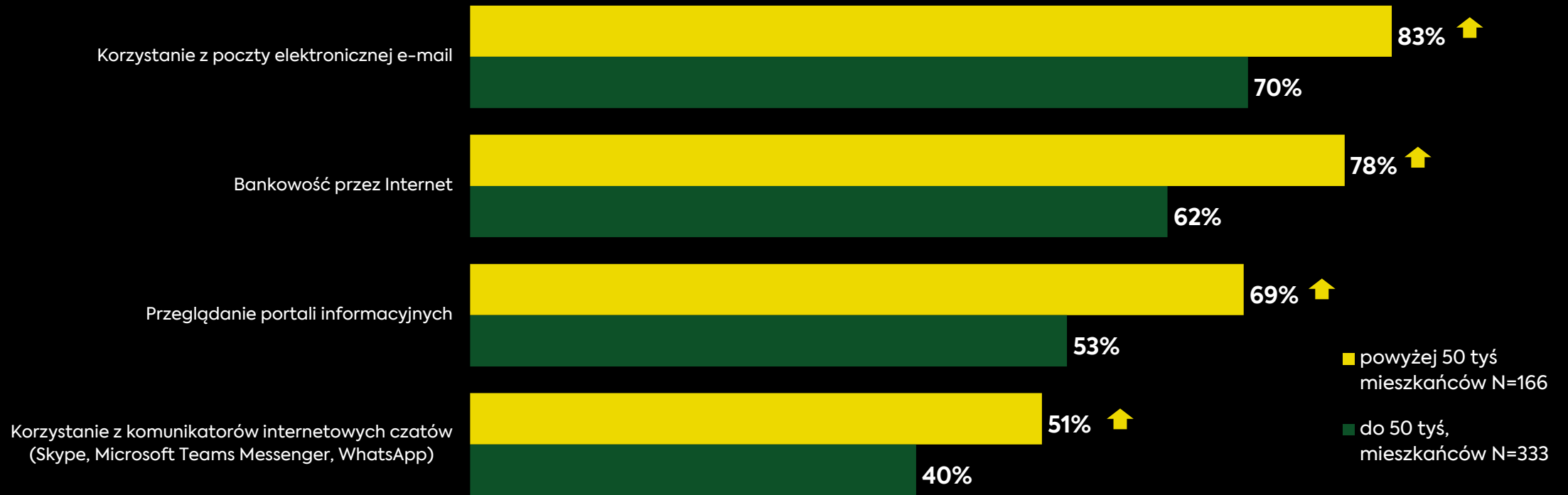
Do których czynności z poniższej listy wykorzystuje się Internet w Twoim gospodarstwie domowym?
Baza: Respondenci powyżej 55 lat lub mieszkający z osobami w wieku powyżej 55 lat N=504

*Index oznacza stosunek do wyników grupy młodszej do 55 lat

F.

Osoby z miejscowości powyżej 50 tysięcy mieszkańców znacznie częściej od mieszkańców mniejszych miejscowości korzystają z e-maila, bankowości, przeglądają portale oraz korzystają z komunikatorów internetowych.

Aktywności w Internecie – Osoby 55+ – Różnice w podziale na wielkość miejscowości.



↑ ↓ Strzałkami oznaczono różnice istotne statystycznie pomiędzy grupami na poziomie 0.95 Kolory strzałek oznaczają grupę, od której dana wartość jest wyższa

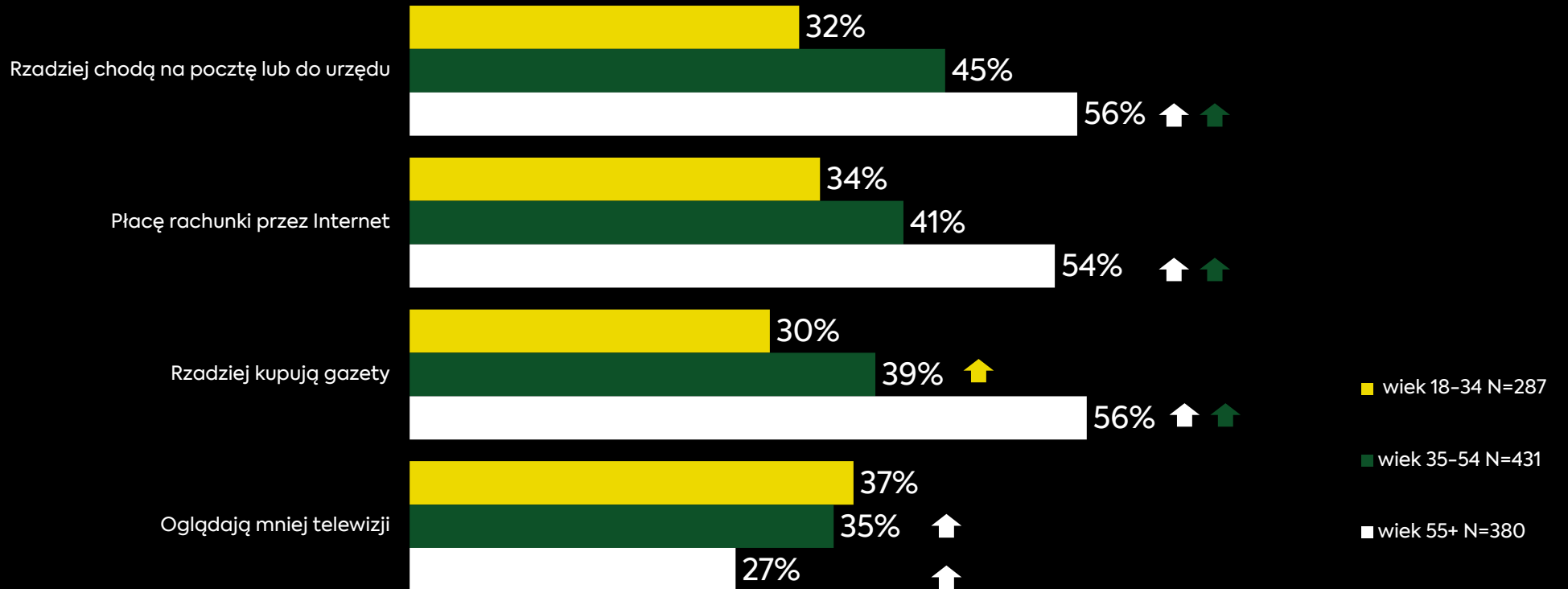
Do których czynności z poniższej listy wykorzystuje się Internet w Twoim gospodarstwie domowym?
Baza: Respondenci powyżej 55 lat lub mieszkający z osobami w wieku powyżej 55 lat N=504

F.

Osoby 55+ znacznie zmieniły swoje nawyki w ciągu ostatnich dwóch lat.

Rzadziej chodzą do urzędu, częściej płacą rachunki online i rzadziej kupują gazety.

Zmiany w życiu w ciągu ostatnich dwóch lat – w grupach wiekowych.



↑ ↓ Strzałkami oznaczono różnice istotne statystycznie pomiędzy grupami na poziomie 0.95 Kolory strzałek oznaczają grupę, od której dana wartość jest wyższa.

Które z poniższych rzeczy zmieniły się w ciągu ostatnich dwóch lat w Twoim życiu?

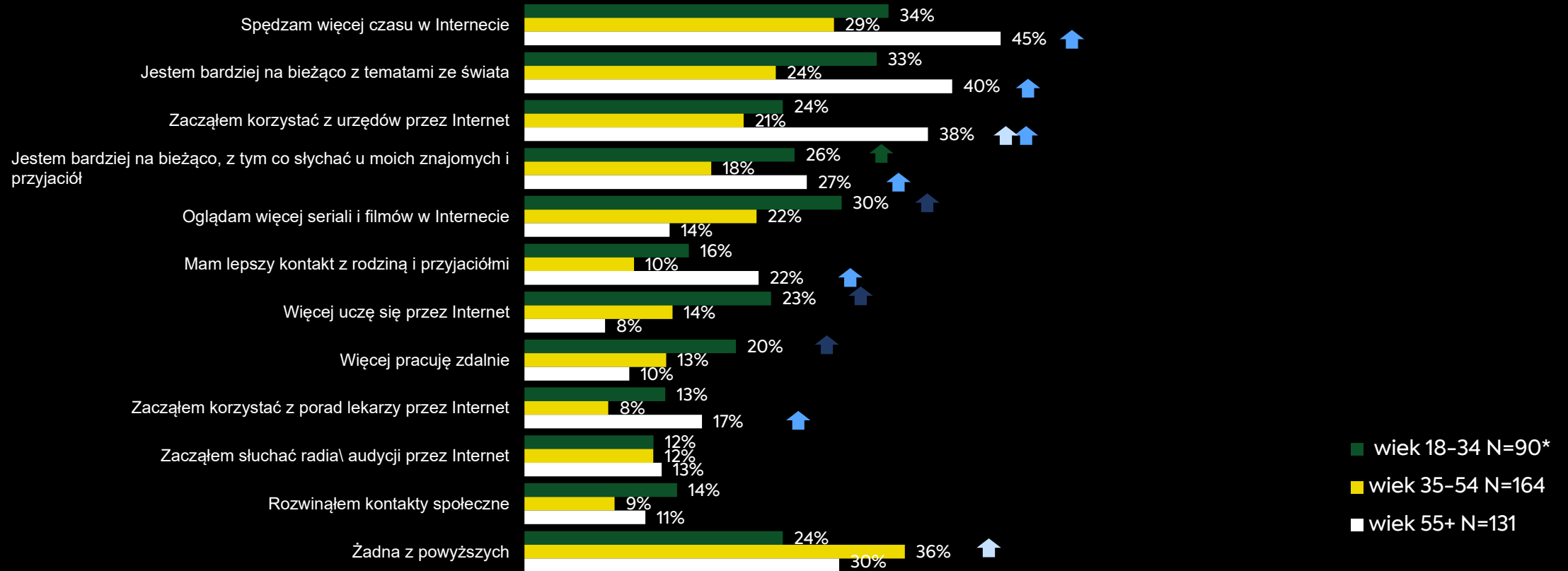
Baza: Wszyscy respondenci N=1098

F

Światłowód bardziej wpłynął na zmianę zachowań osób 55+ w porównaniu z młodszymi.

Osoby starsze spędzają więcej czasu w Internecie, są bardziej na bieżąco i zaczęły korzystać z urzędów online.

Zmiany dzięki sieci światłowodowej w ciągu ostatnich dwóch lat.

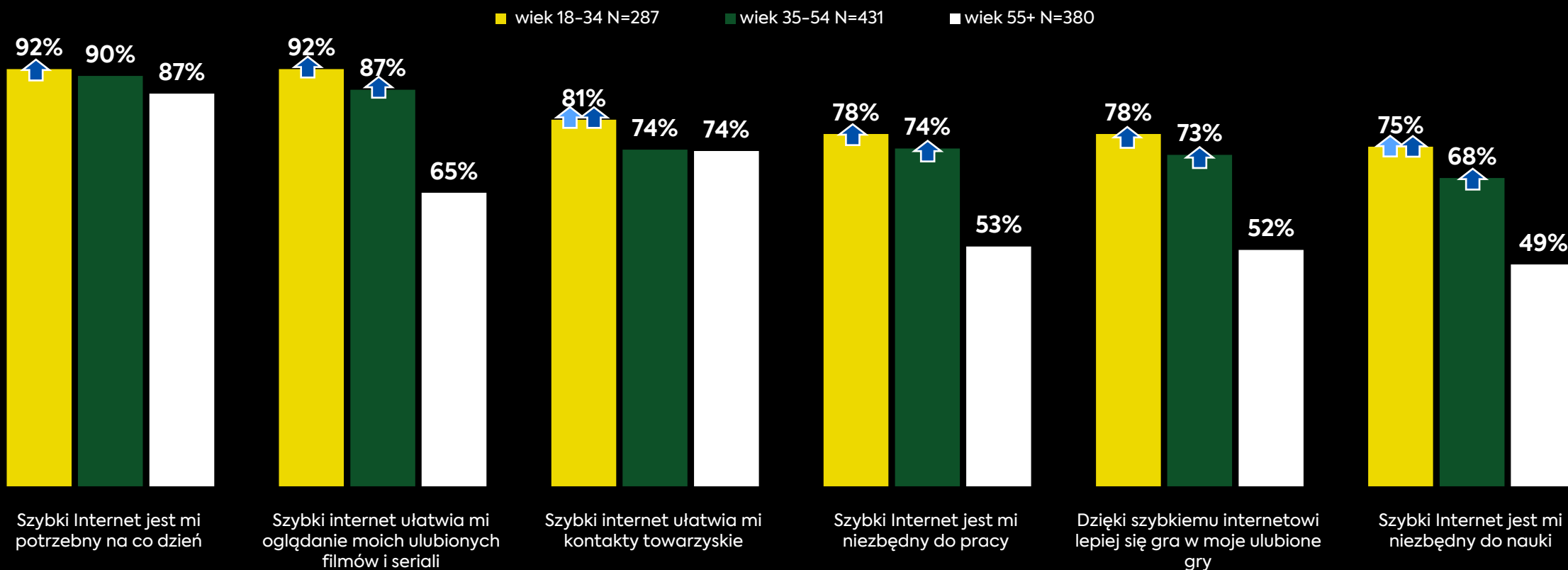


Co się zmieniło w ciągu ostatnich dwóch lat w twoim życiu, dzięki podłączeniu twojego gospodarstwa domowego do sieci światłowodowej?
 Baza: Osoby posiadające światłowód krócej niż 2 lata N=165

F

Znacznie bardziej pozytywny stosunek do szybkiego Internetu mają osoby poniżej 55 roku życia.

Co mi daje szybki Internet? – Grupy wiekowe – Top 2 Box.



↑ ↓ Strzałkami oznaczono różnice istotne statystycznie pomiędzy grupami na poziomie 0.95 Kolory strzałek oznaczają grupę, od której dana wartość jest wyższa

Zaznacz, w jakim stopniu się zgadzasz z poniższymi zdaniami związanymi z Internetem
Baza: Wszyscy respondenci N=1098

F.

—

6 DEMOGRAFIA



PŁEĆ	Total N=1098
kobieta	52%
mężczyzna	48%

WYKSZTAŁCENIE	Total N=1098
podstawowe	11%
zasadnicze	24%
zawodowe	37%
średnie	37%
wyższe	29%

WIEK	Total N=1098
18-19 lat	2%
20-24 lata	6%
25-29 lat	8%
30-34 lata	10%
35-39 lat	11%
40-44 lata	10%
45-49 lat	9%
50-54 lata	8%
55-59 lat	8%
60-64 lata	10%
65-69 lat	9%
70 lub więcej lat	7%

WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI	Total N=1098
wieś	40%
miasto do 20 tys. mieszkańców	11%
miasto 20 - 49 tys. mieszkańców	13%
miasto 50 - 99 tys. mieszkańców	8%
miasto 100 - 199 tys. mieszkańców	8%
miasto 200 - 500 tys. mieszkańców	8%
miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	11%

LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	Total N=1098
1 osoba	14%
2 osoby	34%
3 osoby	23%
4 osoby	20%
5 osób lub więcej	10%

LICZBA DZIECI	Total N=462
1	50%
2	41%
3	8%
4 i więcej	2%

OSOBY W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	Total N=946
moja żona\partnerka \mój mąż\partner	75%
moi rodzice\rodzice mojej żony\partnerki \mojego męża\partnera	19%
moje dzieci\dzieci mojej żony\partnerki \mojego męża\partnera	47%
inne osoby dorosłe	12%
inne osoby niepełnoletnie	3%

WIEK DZIECI	Total N=462
do 3 lat	17%
3-6 lat	24%
7-9 lat	15%
10-12 lat	22%
13-17 lat	24%
18-24 lata	21%
więcej niż 24 lata	16%

WIEK DOROSŁYCH WSPÓMIESZKAŃCÓW	Total N=243
poniżej 45 lat	50%
45 - 54 lata	37%
55 - 64 lata	30%
65 - 74 lata	23%
powyżej 75 lat	15%

SYTUACJA ZAWODOWA	Total N=1098
uczę się (np. w szkole pomaturalnej itp.)	2%
studiuję	4%
mam stałą pracę	59%
pracuję dorywczo	8%
jestem na urlopie macierzyńskim \wychowawczym	1%
jestem emerytem \rencistą	26%
jestem bezrobotny	7%
inna sytuacja	1%

F

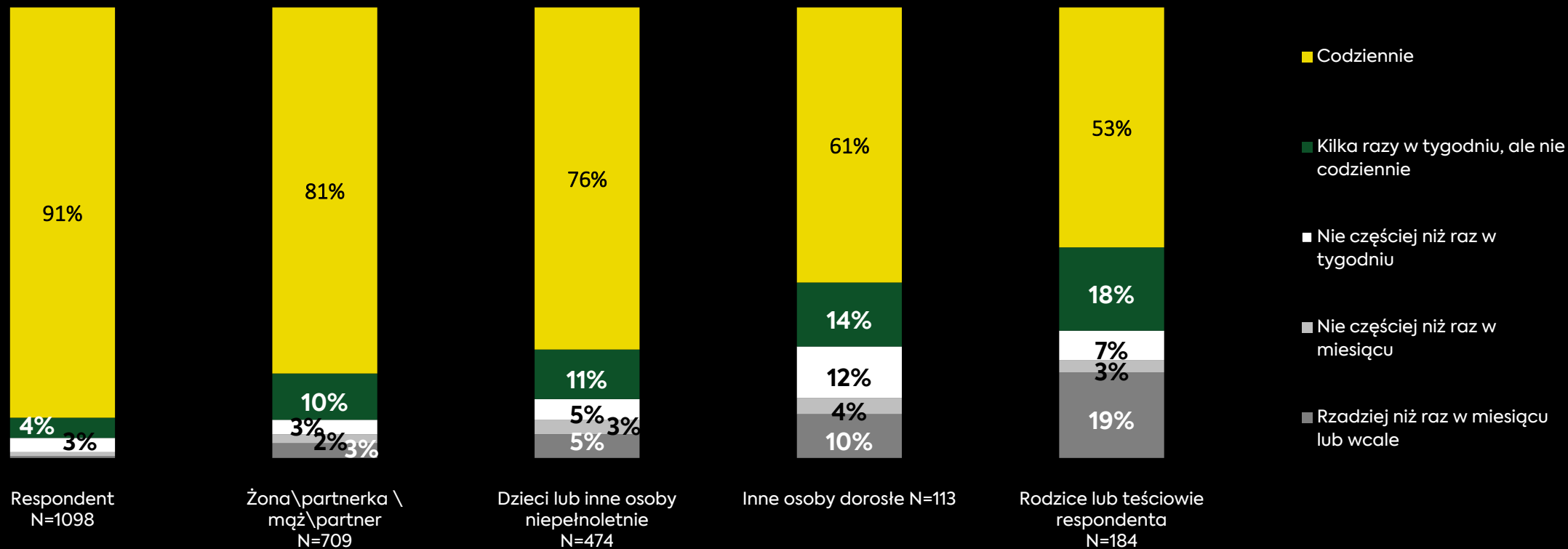
WOJEWÓDZTWO	Total N=1098
dolnośląskie	7%
kujawsko-pomorskie	5%
lubelskie	5%
lubuskie	3%
łódzkie	6%
małopolskie	9%
mazowieckie	14%
opolskie	4%
podkarpackie	5%
podlaskie	3%
pomorskie	5%
śląskie	12%
świętokrzyskie	3%
warmińsko-mazurskie	4%
wielkopolskie	9%
zachodniopomorskie	4%

DECYZYJNOŚĆ W SPRAWIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH	Total N=1098
tylko ja	45%
ja wspólnie z kimś innym	47%
tylko ktoś inny	6%
nie wiem \ trudno powiedzieć	2%

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA OPŁATY	Total N=1098
tylko ja	53%
ja wspólnie z kimś innym	37%
tylko ktoś inny	9%
nie wiem \ trudno powiedzieć	1%

F

Częstotliwość korzystania z Internetu



Jak często Ty i Twoi domownicy korzystacie z internetu będąc w domu?
Baza: Wszyscy respondenci

F.

KOSZTY WALKI Z WYKLUCZENIEM CYFROWYM

F.

POPC PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA

Program Operacyjny Polska Cyfrowa to projekt, którego celem jest wyeliminowanie terytorialnych różnic w dostępie do szerokopasmowego Internetu. Dodatkowo zapewnia użytkownikom końcowym (m.in. wskazanym placówkom edukacyjnym) dostęp do sieci światłowodowej o przepustowości co najmniej 100 Mb/s.

POPC2

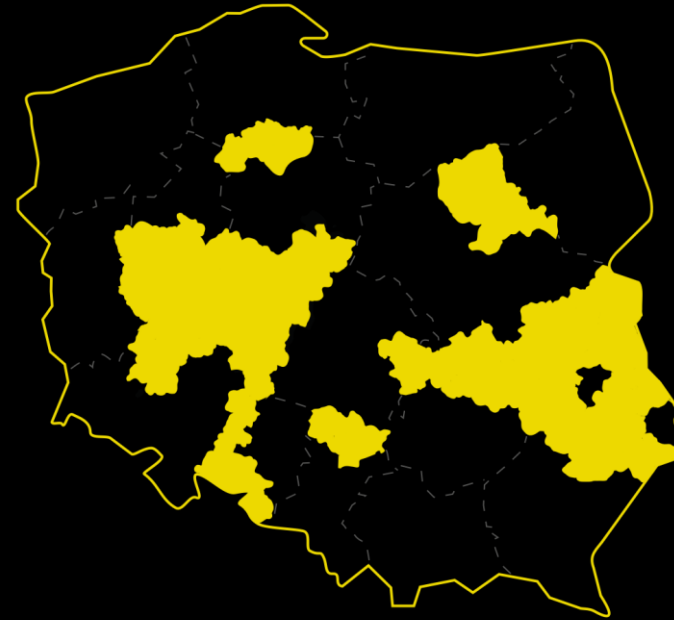
Drugi konkurs POPC, który objął obszary w Polsce zachodniej, centralnej i północnej.

2017-2021

POPC3

Trzeci konkurs POPC objął 33 najtrudniejsze pod względem inwestycyjnym obszary Polski, na które we wcześniejszych naborach nie podpisano umów o dofinansowanie.

2018-2023



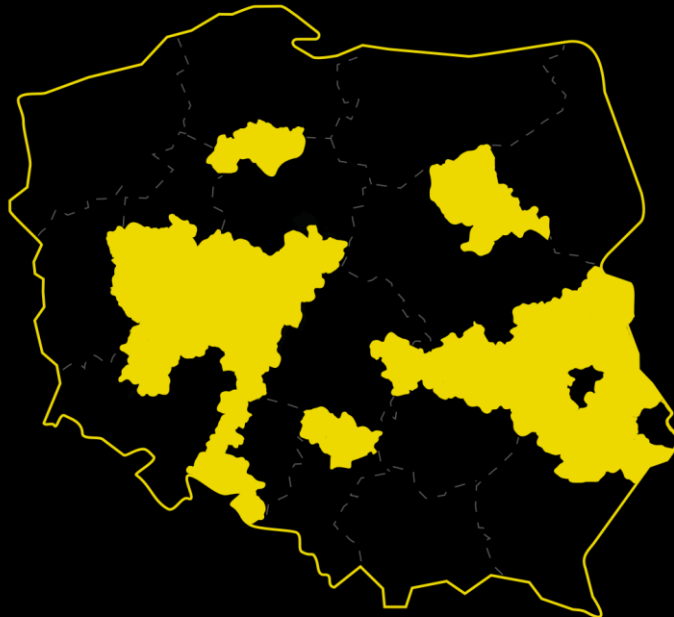
F.

Na obszarach objętych trzecim konkursem Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC3) średni koszt budowy 1 km światłowodu był o 25% wyższy niż w poprzedniej edycji programu (POPC2).

Średni koszt podłączenia 1 gospodarstwa w ramach POPC3 był o 22% wyższy niż w POPC2.

Koszty położenia światłowodu w POPC3.

OBSZARY FIBERHOST – POPC 2 i POPC3



Średni koszt budowy
1 km światłowodu
w POPC3

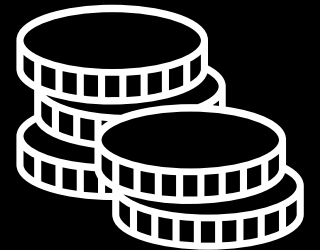


25% ▲
wyższy
niż w POPC2

Średni koszt
podłączenia
1 gospodarstwa
w POPC3



22% ▲
wyższy
niż w POPC2

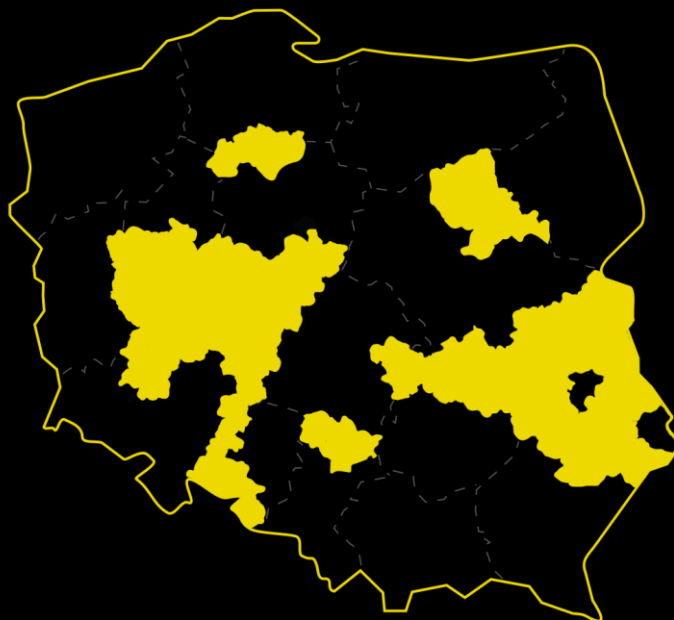


F.

Średni koszt podłączenia 1 gospodarstwa domowego na obszarach wykluczonych cyfrowo jest o 506% wyższy niż w miastach

Koszty zapewnienia dostępu światłowodu na terenach POP3.

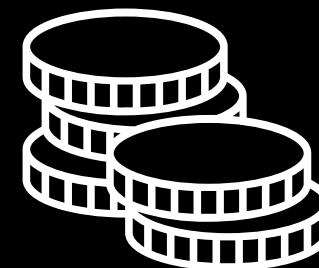
OBSZARY FIBERHOST – POPC 2 i POPC3



Średni koszt podłączenia 1 gospodarstwa w POPC3



506% ▲
wyższy niż
w miastach



F.

W miastach powiatowych woj. wielopolskiego 1 km sieci światłowodowej dociera średnio do 143 gospodarstw domowych.

Na obszarach POPC3 1 km sieci światłowodowej dociera średnio do 17 gospodarstw domowych.

Średnia dotarcia sieci światłowodowej według obszarów.

200



Średnia liczba gospodarstw domowych w powyżej 500 tys. mieszkańców, do których dociera 1 km sieci światłowodowej

143



Średnia liczba gospodarstw domowych w miastach powiatowych województwa wielkopolskiego, do których dociera 1 km sieci światłowodowej

17



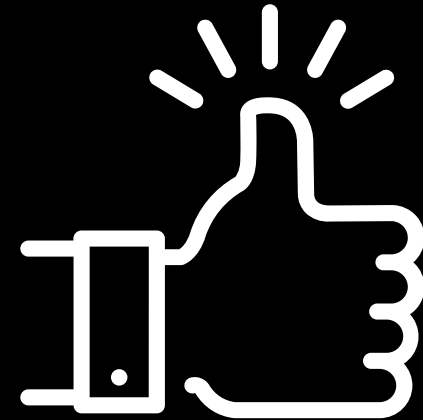
Średnia liczba gospodarstw domowych, do których dociera 1 km sieci światłowodowej na obszarach POPC3.

F.

Aby wybudować 1 km sieci na obszarach wykluczonych (POPC3) pozyskać trzeba średnio 19 zgód formalnych.

Ile potrzeba zgód na wybudowanie 1 km sieci?

19



F.

Łączne roczne koszty zużycia energii w 2022 roku na sieciach HFC to o 180% więcej niż to koszt FTTH

Okres wymiany urządzeń na sieci to w przypadku HFC 5 lat a FTTH 20 lat.

Porównanie FTTH vs HFC

HFC

Hybrydowa sieć wykorzystująca jednocześnie medium światłowodowe i różnego rodzaju koncentryczne kable sygnałowe

FTTH

(Fiber To The Home – światłowód do domu)
- przeznaczony dla użytkownika domowego, gdzie światłowód poprowadzony jest od centrali do mieszkania klienta.

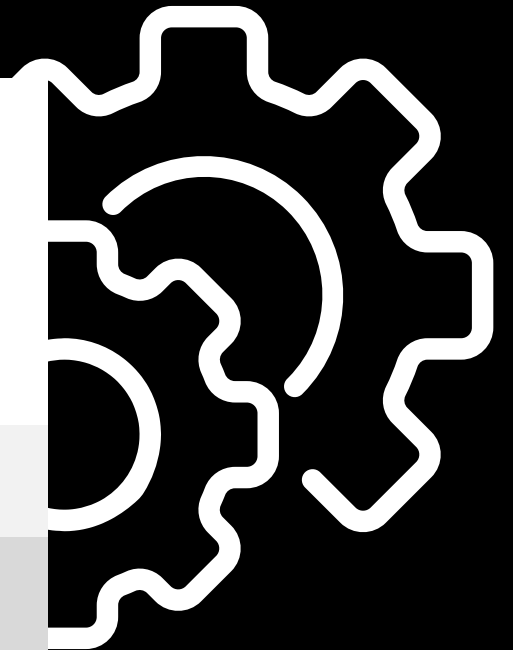
Łączne koszty zużycia energii w 2022 roku na sieciach HFC - o 180% więcej niż to koszt FTTH

Średnia usterkowość: technologie miedziane - 12 % więcej usterek

Okres wymiany urządzeń

HFC – 5 lat

FTTH – 20 lat



F

Dziękujemy

