



## PROMOCJA CENOWA - „NAWIGACJA T-MOBILE”

1. W okresie od dnia 21.12.2022 r. do 28.12.2022 r. T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (zwana dalej „T-Mobile”) w ramach akcji promocyjnej udostępni usługę lokalizacyjną Nawigacja T-Mobile (dalej „Usługa”) w wersji „Nawigacja T-Mobile – Mapy Polski” z możliwością korzystania za darmo przez 60 dni (dalej „Pakiet promocyjny”).
2. Z niniejszej oferty może skorzystać konsument w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych:
  - 2.1. w systemie abonentowym i posiada taryfę T; Rodzina lub w systemie MIX i posiada taryfę Frii Mix; zwany dalej „Abonentem” oraz
  - 2.2. wyraził zgodę marketingową „T Mobile Marketing”.
3. Pakiet promocyjny będzie można otrzymać w okresie trwania niniejszej promocji poprzez aplikację Mój T-Mobile. –Warunkiem pozyskania Pakietu promocyjnego jest zalogowanie się w okresie trwania promocji do aplikacji Mój T-Mobile i zlecenie aktywacji Pakietu promocyjnego.
4. Aplikacja Mój T-Mobile jest dostępna pod adresem [www.t-mobile.pl/aplikacja](http://www.t-mobile.pl/aplikacja) dla Abonentów korzystających z telefonu z systemem Android w wersji powyżej 5 lub telefonu z systemem iOS w wersji powyżej 13.
5. W ramach Pakietu promocyjnego Abonent otrzymuje możliwość bezpłatnego korzystania z „Nawigacji T-Mobile – Mapy Polski” przez 60 dni.
6. Z Pakietu promocyjnego NIE mogą skorzystać Abonenci, którzy w chwili aktywacji Pakietu promocyjnego mają już włączoną Usługę „NaviExpert w T-Mobile” lub „Nawigację T-Mobile” w opcji Mapy Polski lub Mapy Europy oraz Abonenci, którzy skorzystali z wersji „Try” Usługi (czyli wersji umożliwiającej jej bezpłatne wypróbowanie przez określony czas) w ciągu ostatniego roku.
7. Pierwsze 60 dni korzystania z Pakietu promocyjnego jest bezpłatne, licząc od momentu potwierdzenia drogą SMS o aktywacji Pakietu promocyjnego. Z zastrzeżeniem pkt 10, po upływie bezpłatnego okresu dostęp do Pakietu promocyjnego przedłuży się automatycznie i automatycznie zostanie pobrana opłata:
  - 7.1. dla Abonentów w systemie abonentowym za 30 dniowy dostęp w wysokości 12,00 zł;
  - 7.2. dla Abonentów w systemie Mix za 7 dniowy dostęp w wysokości 3 zł.
8. Trzy dni przed końcem okresu umożliwiającego darmowe korzystanie z Pakietu promocyjnego Abonent zostanie poinformowany przez T-Mobile o mijającym okresie próbnym i przejściu Usługi w okres płatny wraz z podaniem kwoty.
9. Dostęp do Pakietu promocyjnego można dezaktywować w każdym momencie:
  - a) przez bezpłatną wiadomość SMS na numer 8017: dla Abonentów w systemie abonentowym o treści: NAWIGACJA ANULUJ;
  - b) przez bezpłatną wiadomość SMS na numer 8089: dla Abonentów w systemie MIX o treści: NAWIGACJA7 ANULUJ;
  - c) w Aplikacji Nawigacja T-Mobile;
  - d) w Aplikacji Mój T-Mobile.
10. W przypadku gdy Abonent zrezygnuje z Pakietu promocyjnego to od chwili rezygnacji, do końca trwania bezpłatnego okresu 60 dni lub do końca trwania opłaconego okresu, utrzyma dostęp do wersji Pakietu promocyjnego, opisanej w punkcie 5.
11. Właścicielem Pakietu promocyjnego jest T-Mobile Polska S.A.
12. Wartość Pakietu promocyjnego została określona przez T-Mobile.
13. Do korzystania z Usługi niezbędne jest posiadanie przez Abonenta dostępu do Internetu. Dostęp Abonenta do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami.
14. Pakiet promocyjny może być aktywowany od 21.12 do 28.11.2022 r. Po tym terminie skorzystanie z Pakietu promocyjnego będzie niemożliwe.
15. Pakiet promocyjny nie łączy się z innymi ofertami, promocjami i rabatami. Pakiet może być wykorzystany tylko raz.
16. Pakiet promocyjny nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego.
17. Kwestie związane z działaniem Pakietu promocyjnego i Usługi, w szczególności reklamacje dotyczące Pakietu promocyjnego i Usługi są rozpatrywane przez T-Mobile, zgodnie Regulaminem świadczenia usługi Nawigacja T-Mobile. W innych kwestiach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają pozostałe postanowienia umowy i świadczenie usług telekomunikacyjnych łączącej Abonenta T-Mobile.
18. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile w związku z akcją promocyjną znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
- 19.



## Załącznik nr 1 do Regulaminu „PROMOCJA CENOWA - „NAWIGACJA T-MOBILE”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12 (dalej: „T-Mobile”).
2. T-Mobile wyznaczyło inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się:
  - a) mailowo pod adresem: [iod@t-mobile.pl](mailto:iod@t-mobile.pl);
  - b) pisemnie, przesyłając korespondencję na adres:

T-Mobile Polska S.A.

Ul. Marynarska 12

02-674 Warszawa

Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych osobowych”

3. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. T-Mobile przetwarza dane osobowe w celu (i) marketingu, przeprowadzenia akcji promocyjnych, (ii) rozpatrywania skarg, reklamacji, (iii) dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na następujących podstawach prawnych: (i) zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO; w celu wskazanym w zgodzie), (ii) uzasadniony interes (art. 6 ust. lit. f RODO; uzasadnionym interesem i celem jest przeprowadzanie akcji promocyjnych, rozpatrywanie skarg, reklamacji, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi na rzecz T-Mobile, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. T-Mobile przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
  - a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
  - b) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
  - c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
8. T-Mobile przetwarza dane osobowe przez niezbędny do osiągnięcia celów dla jakich zostały zebrane, np. przez czas trwania promocji, czas niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Dane osobowe przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu mogą być przetwarzane przez czas krótszy w przypadku złożenia skutecznego sprzeciwu. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody mogą być przetwarzane do czasu jej wycofania.
9. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, (vi) usunięcia danych osobowych.
11. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.