



„PROMOCJA CENOWA DOBRZE, ŻE JESTEŚ – BookBeat” (dalej: Regulamin)

1. W okresie od dnia 19.01.2023 r. do 25.01.2023 r. T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (dalej „T-Mobile”) udostępnia kod rabatowy (dalej „Kod rabatowy”) uprawniający do darmowego dostępu przez okres 60 dni do serwisu www.bookbeat.pl (dalej: „Serwis”) w abonamencie Basic (dalej „Usługa”) sprzedawanym w modelu subskrypcyjnym, po uprzedniej rejestracji w Serwisie.
2. Z niniejszej oferty może skorzystać:
 - a. konsument w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing” oraz zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych:
 - i. w systemie abonamentowym, posiadający taryfę: T; T-Data; Rodzina, lub w systemie MIX, posiadający taryfę Frii Mix (dalej „Abonent”) oraz
 - ii. w systemie Na kartę, posiadający taryfę: GO!, Frii (dalej „Użytkownik”).
 - b. przedsiębiorca w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w taryfie: MagentaBiznes, Magenta Biznes Internet, Jump proFirma, Data Jump i wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing”, zwany dalej „Abonentem”, bądź osoba która korzysta z numeru telefonu tego Abonenta za jego zgodą.
3. Kod rabatowy będzie dostępny w okresie trwania niniejszej promocji w aplikacji Mój T-Mobile.
4. Warunkiem pozyskania Kodu rabatowego jest zalogowanie się w okresie trwania promocji do aplikacji Mój T-Mobile.
5. Aplikacja Mój T-Mobile jest dostępna pod adresem www.t-mobile.pl/aplikacja dla Abonentów oraz Użytkowników korzystających z telefonu z systemem Android w wersji powyżej 5 lub telefonu z systemem iOS w wersji powyżej 13.
6. Za realizację zamówienia Usługi w Serwisie z Kodem rabatowym odpowiedzialny jest BookBeat AB, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w Szwecji (nr rej. 556560-4583, nr płatnika VAT: SE 556560458301), zarejestrowana w szwedzkim Urzędzie Rejestracji Spółek, z siedzibą przy Sveavägen 56, 111 34 Sztokholm, Szwecja (dalej: „Dostawca”).
7. Właścicielem Kodu rabatowego udostępnianego za pośrednictwem T-Mobile jest Dostawca.
8. Kod rabatowy uprawnia do darmowego dostępu do Usługi przez okres 60 dni w Serwisie i może zostać wykorzystany jedynie w tym celu.
9. Warunkiem zrealizowania Kodu rabatowego jest rejestracja w Serwisie, podanie prawdziwych danych osobowych, zaakceptowanie Regulaminu korzystania z Serwisu w okresie promocji.
10. Kod rabatowy nie może być wykorzystany przez Abonenta/Użytkownika już zarejestrowanego w Serwisie.
11. Aby wykorzystać Kod rabatowy, należy:
 - a. wejść na stronę Serwisu
 - b. uzupełnić dane w formularzu rejestracyjnym i zaakceptować regulamin Serwisu
 - c. wpisać Kod rabatowy w pole Kod oferty
 - d. Założyć konto
 - e. Wybrać abonament, w którym będzie kontynuowana Usługa po upływie promocyjnego okresu 60 dni
 - f. podpisać kartę płatniczą akceptowaną przez Dostawcę w celu cyklicznego korzystania z Usługi u Dostawcy;
 - g. zarejestrować się w Serwisie.
12. Kod rabatowy nie łączy się z innymi promocjami Dostawcy.
13. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części, nie podlega również zwrotowi.

14. Jeśli Abonent/Użytkownik nie zrezygnuje z subskrypcji Usługi u Dostawcy po promocyjnym okresie 60 dni, to subskrypcja będzie kontynuowana automatycznie i z karty płatniczej będzie pobrana opłata w kwocie pieniężnej odpowiadającej należności za Usługę.
15. Abonent/Użytkownik może zrezygnować z subskrypcji Usługi w dowolnym momencie z poziomu aplikacji (wchodząc na: Informacje o Twoim koncie -> Abonament, a następnie wybierając opcję "Zrezygnuj z subskrypcji") lub zalogować się do Serwisu na dowolnym urządzeniu i w zakładce Abonament wybrać opcję "Zrezygnuj z subskrypcji").
16. Kod rabatowy będzie dostępny w aplikacji Mój T-Mobile od 19.01.2023 r. do 25.01.2023 r.
17. Kod rabatowy będzie można wykorzystać do 25.01.2023 r. Po tym terminie wygasa i nie może być wykorzystany.
18. Kod rabatowy w ramach promocji jest jednorazowego użytku –Abonent/Użytkownik w trakcie promocji może skorzystać z Kodu rabatowego jeden raz.
19. Zasady korzystania z Serwisu oraz Usługi określa Regulamin Serwisu, który można znaleźć pod adresem www.bookbeat.pl/warunki.
20. Kod rabatowy nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego.
21. T-Mobile, ani Dostawca nie przesyłają Abonentów lub Użytkownikowi Kodu rabatowego ponownie w przypadku jego zagubienia, bądź wykorzystania przez inną osobę.
22. Do korzystania z Serwisu i Usługi niezbędne jest posiadanie przez Abonenta lub Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Abonenta lub Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami.
23. Korzystanie z Usługi i Serwisu, kwestie związane z działaniem Usługi i Serwisu, aktywacją Kodów oraz reklamacje są rozpatrywane przez Dostawcę.
24. Reklamacje dotyczące Kodów rabatowych mogą być zgłaszane do Dostawcy na adres pomoc@bookbeat.com.
25. W innych kwestiach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają pozostałe postanowienia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych łączącej Abonenta oraz Użytkownika i T-Mobile.

Załącznik nr 1 do Regulaminu „PROMOCJA CENOWA DOBRZE, ŻE JESTEŚ – BookBeat”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12 (dalej: „T-Mobile”).
2. T-Mobile wyznaczyło inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się:
 - a) mailowo pod adresem: iod@t-mobile.pl;
 - b) pisemnie, przesyłając korespondencję na adres:

T-Mobile Polska S.A.
Ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa
Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych osobowych”

3. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. T-Mobile przetwarza dane osobowe w celu (i) marketingu, przeprowadzenia akcji promocyjnych, (ii) rozpatrywania skarg, reklamacji, (iii) dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na następujących podstawach prawnych: (i) zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO; w celu wskazanym w zgodzie), (ii) uzasadniony interes (art. 6 ust. lit. f RODO; uzasadnionym interesem i celem jest przeprowadzanie akcji promocyjnych, rozpatrywanie skarg, reklamacji, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi na rzecz T-Mobile, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. T-Mobile przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
 - a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
 - b) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
 - c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
8. T-Mobile przetwarza dane osobowe przez niezbędny do osiągnięcia celów dla jakich zostały zebrane, np. przez czas trwania promocji, czas niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Dane osobowe przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu mogą być przetwarzane przez czas krótszy w przypadku złożenia skutecznego sprzeciwu. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody mogą być przetwarzane do czasu jej wycofania.
9. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, (vi) usunięcia danych osobowych.
11. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.