



Grupa
Polsat
Plus

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2022

Oddajemy w Państwa ręce Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2022, opisujący nasze działania w 2022 r. Publikacja powstała zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative w opcji Core oraz art. 49b ust. 2-8 Ustawy o Rachunkowości. Nasz raport obejmuje Grupę Polsat Plus, tj. w szczególności dane dotyczące spółek:

- Cyfrowy Polsat S.A.
- Polkomtel Sp. z o.o.
- Telewizja Polsat Sp. z o.o.
- Grupa Kapitałowa Netia S.A.

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2022, sporządzonego w formacie xhtml.

Warszawa, 20 kwietnia 2023 r.

Spis Treści

List Prezesa	5
1. Nasz biznes	8
1.1. Kluczowe liczby	8
1.2. Kontekst branżowy i model biznesowy Grupy Polsat Plus	8
1.3. Co oferujemy klientom?	12
1.4. Szanse i ryzyka	17
2. Nasza strategia w pigułce	28
2.1. Kluczowe liczby	28
2.2. Kim są nasi interesariusze?	29
2.3. Realizacja Strategii 2023+	34
2.4. Strategia ESG	37
2.5. Kluczowe priorytety i Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie	39
2.6. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy	48
2.7. Sustainability-Linked Financing Framework	50
2.8. Obligacje powiązane z celami zrównoważonego rozwoju	53
3. E jak Edukacja i działania dla środowiska	55
3.1. Kluczowe liczby	55
3.2. Strategia 2023+ oparta o czystą energię	55
3.3. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko	55
3.4. Zgodność z Taksonomią	58
<i>Minimalne gwarancje</i>	58
<i>Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym</i>	58
<i>KPI OBRÓT</i>	59
<i>KPI CAPEX</i>	61
<i>KPI OPEX</i>	63
3.5. Nasza odpowiedź na zalecenia TCFD	70
3.6. Stowarzyszenie Program Czysta Polska	71
3.7. Edukacja środowiskowa	74
3.8. Kluczowe wskaźniki środowiskowe	77
<i>Ślad węglowy Grupy Polsat Plus</i>	77
<i>Czysta energia i energooszczędność</i>	79
<i>Zużycie surowców</i>	83
<i>Odpady i recykling</i>	87
4. S jak Społeczeństwo	90
4.1. Misja społeczna Grupy Polsat Plus	90
<i>Kluczowe liczby</i>	91
<i>Solidarni z Ukrainą</i>	91

<i>Czujemy klimat</i>	92
<i>W trosce o bezpieczeństwo</i>	92
<i>Promocja sportu</i>	94
<i>Edukacja</i>	96
<i>Pomoc dzieciom</i>	97
4.2. Sukces dzięki ludziom	106
<i>Kluczowe liczby</i>	106
<i>Nasza kultura pracy</i>	106
<i>Motywacja i rozwój pracowników</i>	114
<i>Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy</i>	124
4.3. Wyjątkowi klienci	128
<i>Kluczowe liczby</i>	128
<i>Wyjątkowi klienci</i>	128
<i>Dostępność – dla każdego. Wszędzie</i>	132
<i>Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności</i>	136
<i>Obsługa na najwyższym poziomie</i>	143
<i>Wyznaczamy standardy</i>	146
5. G jak Gwarancja ładu korporacyjnego	158
5.1. Kluczowe regulacje	158
5.2. Transparentna komunikacja	158
5.3. Zgodność z wymogami	161
6. Dodatkowe informacje	174
6.1. O raporcie 2022	174
6.2. Przewodnik dla interesariuszy	175
INDEX GRI	175
Lista dobrych praktyk na rzecz 17 Celów ONZ (SDG)	180
Lista tabel	184
Słownik pojęć	186
Kontakt	190

List Prezesa

[GRI 102-14, GRI 102-15]

Szanowni Państwo,

przed Państwem już szósty Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2022 r.

Miniony rok postawił przed nami nowe wyzwania związane z agresją Rosji na Ukrainę. Już od pierwszych dni wojny włączyliśmy się w działania pomocowe, będąc solidarnymi z naszymi sąsiadami. W trybie pilnym zapewniliśmy szereg bezpłatnych usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych dla uchodźców oraz przeznaczaliśmy środki finansowe na akcję realizowaną przez Fundację Polsat, mającą na celu wsparcie dzieci z Ukrainy. Spółki z Grupy Zygmunta Solorza: Telewizja Polsat, sieć Plus, platforma Polsat Box, Netia oraz ZE PAK na start przekazały na ten cel 5 mln zł. Łącznie Grupa Polsat Plus na inicjatywy niosące pomoc obywatelom Ukrainy przeznaczyła w zeszłym roku kilkadziesiąt mln zł.

Rok 2022 to dla nas także czas realizacji Strategii 2023+. Nowy segment naszej działalności biznesowej – Czystej Energii, rozwijany wspólnie z ZE PAK, oparty jest na ambitnych celach związanych z docelowym poziomem zainstalowanej mocy zero- i niskoemisyjnych źródeł energii oraz redukcją emisji gazów cieplarnianych. Aktualnie realizowanych jest m.in. 6 projektów farm wiatrowych o łącznej mocy około 300 MW, a farma słoneczna Brudzew wyprodukowała w zeszłym roku blisko 78 GWh zeroemisyjnej energii elektrycznej, która zasila sieć nadajników Plusa.

Jednocześnie dynamicznie budujemy pełny łańcuch gospodarki zielonego wodoru, który zyskał na znaczeniu w obliczu światowego kryzysu energetycznego. Przygotowujemy się do produkcji zielonego wodoru, budujemy pierwsze dwie ogólnodostępne stacje tankowania zielonego wodoru, a projekty kolejnych są już w przygotowaniu. W Świdniku powstaje fabryka naszych autobusów wodorowych NesoBus. To w pełni ekologiczny transport oparty o polski produkt, który otrzymał medal na Targach Transportu Zbiorowego Transexpo 2022 w Kielcach oraz srebrną nagrodę w konkursie „Liderzy ESG” w kategorii „Innowacje”. Testowo mogli już z niego korzystać mieszkańcy Warszawy, Gdańska, Gdyni, Konina i Wrocławia. Z Urzędem Miasta Rybnika zawarliśmy umowę na dostawę 20 autobusów, a pierwsze ekologiczne pojazdy wyjadą na ulice miasta już jesienią tego roku. Z kolei w naszej flocie firmowej zwiększyliśmy do 150 liczbę samochodów wodorowych.

Grupa Polsat Plus jako pierwsza polska firma wyemitowała obligacje powiązane z celami zrównoważonego rozwoju według międzynarodowego standardu ICMA (International Capital Market Association). To największa emisja obligacji korporacyjnych firmy prywatnej w historii polskiego rynku kapitałowego o wartości 2,67 mld zł. Środki pochodzące z tej emisji wesprą realizację naszej Strategii 2023+, w szczególności osiągnięcie celu instalacji 1000 MW mocy wytwórczej czystej energii.

W związku z tym w tegorocznej edycji Raportu Zrównoważonego Rozwoju zaprezentowaliśmy nasze ramowe założenia w zakresie powiązania przyszłego finansowania z planami strategicznymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju (Sustainability-Linked Financing Framework). Dokument uwzględnia realizację kluczowych wskaźników efektywności Grupy Polsat Plus na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG).

Wśród pozostałych kluczowych osiągnięć naszej Grupy w 2022 r. są m.in.:

- 30-lecie Telewizji Polsat – pierwsza prywatna, niezależna telewizja w Polsce w grudniu ub.r. obchodziła 30-lecie swojej działalności i niezmiennie zapewnia milionom swoich widzów najlepszą rozrywkę, emocjonujący sport, wciągające filmy i seriale oraz rzetelne i – według niezależnych badań – najbardziej wiarygodne informacje.

- Rozwój sieci 5G Plusa – aktualnie ponad 20 milionów mieszkańców Polski w prawie 1000 miejscowości na terenie całego kraju jest w zasięgu najszybszej sieci 5G Plusa, składającej się z blisko 3500 stacji bazowych.
- 21 mln użytkowników serwisów Grupy Polsat-Interia – koncentrujemy się na tworzeniu i dostarczaniu unikalnych treści, dzięki czemu Grupa Polsat-Interia znajduje się w gronie trzech największych krajowych graczy w obszarze serwisów internetowych.
- Rozwój serwisu Polsat Box Go, w którym zapewniamy ponad 130 kanałów TV, najlepszy sport na żywo, tysiące filmów i seriali oraz bogactwo programów rozrywkowych, dla dzieci oraz informacyjnych i publicystycznych.
- Partnerstwo z Disney+ – jako jedyny dostawca usług płatnej telewizji i telekomunikacyjnych nawiązaliśmy współpracę z Disney+ i oferujemy dostęp do tego serwisu na atrakcyjnych warunkach w ofertach pakietowych z naszymi usługami.

Wierzę, że dzięki tej publikacji będą mogli Państwo jeszcze lepiej poznać naszą działalność, szczególnie w obszarach związanych z pod względem czynników ESG, czyli w obszarach: środowiskowym, szeroko rozumianych relacji z otoczeniem oraz jakości zarządzania.

Życzę ciekawej lektury i trzymam kciuki za wysokie notowania Grupy Polsat Plus – nie tylko na Giełdzie Papierów Wartościowych, ale także w oczach naszych interesariuszy. Liczę, że oddana dzisiaj publikacja będzie centrum rzetelnych informacji dla naszych klientów, kontrahentów i partnerów, uczestników rynku kapitałowego i innych osób zainteresowanych naszą działalnością, a przy okazji motorem do konsekwentnego realizowania przez naszą Grupę i pracowników kolejnych projektów i dobrych praktyk na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Z poważaniem

Mirosław Błaszczuk

Prezes Zarządu

Cyfrowy Polsat S.A.

Grupa Polsat Plus



1.

Nasz biznes



1. Nasz biznes

1.1. Kluczowe liczby

[GRI 102-7, GRI 201-1], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Nr 1 – notowana na GPW największa grupa medialno-telekomunikacyjna o kapitalizacji **11,3 mld zł**

Klienci i usługi			Wyniki finansowe	
5,9 mln klientów	>20 mln świadczonych usług		12,9 mld zł przychody Grupy Polsat Plus	
2,5 mln klientów multiplay			3,4 mld zł¹ EBITDA skorygowana	901 mln zł zysk netto
70,8 zł średni przychód na klienta B2C	>20 mln Polaków w zasięgu Internetu 5G		661 mln zł wyplacona dywidenda, czyli 1,20 zł dywidendy na akcję	
Rynek telewizyjny i online			Zaangażowanie społeczne	
22,5% udział w oglądalności w grupie komercyjnej	28,7% udział w rynku reklamy TV	20,9 mln użytkowników portali internetowych średniomiesięcznie	65 mln zł inwestycje w społeczność	
Pracownicze			Środowiskowe	
7,6 tys.² pracowników			100% udział zero- i niskoemisyjnych źródeł energii w miksie energetycznym Grupy	

¹ EBITDA z wykluczeniem zysku ze sprzedaży jednostek zależnych i stowarzyszonych (153,2 mln zł) oraz kosztu wsparcia Ukrainy (34,1 mln zł).

² Średnia pracowników nieprodukcyjnych wszystkich spółek Grupy Polsat Plus w 2022 r., po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

1.2. Kontekst branżowy i model biznesowy Grupy Polsat Plus

[UoR – model biznesowy]

Kim jesteśmy?

[GRI 102-2]

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy **liderem rynku płatnej telewizji** oraz **jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju**. Zajmujemy także **czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców**

telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy **kompleksowe usługi multimedialne** zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: **płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu**, w tym głównie w technologii LTE, LTE Advanced i 5G oraz poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto, **jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych** – wchodzący w skład Grupy portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce. Działamy także na polskim rynku reklamy internetowej, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „*Dla każdego. Wszędzie.*”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

W grudniu 2021 r. przyjęliśmy dla naszej Grupy Strategię 2023+, która zakłada rozszerzenie naszej dotychczasowej działalności operacyjnej o nowy obszar – produkcję czystej energii. Nowy filar operacyjny otworzy możliwości budowy dodatkowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy. Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus pozostaje trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat dla jej Akcjonariuszy.

Dobra organizacja

[GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-18]

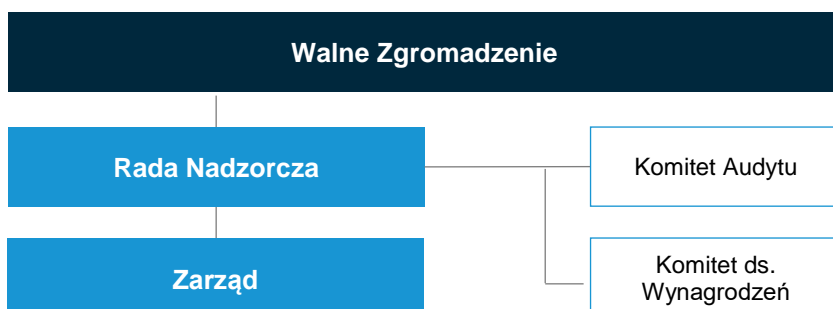
Grupa Polsat Plus działa w Polsce i ma swoją siedzibę w Warszawie. Od maja 2008 r. akcje Cyfrowego Polsatu, spółki dominującej Grupy Polsat Plus, są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych. Pod względem kapitalizacji, która na koniec 2022 r. wyniosła 11,3 mld zł, jesteśmy **największą spółką medialno-telekomunikacyjną notowaną na GPW oraz jedną z wiodących w swojej branży grupą w regionie**.

Status spółki publicznej obliuguje nas do spełniania najwyższych standardów w zakresie zarządzania. Dlatego też naszym celem jest kierowanie spółką w sposób przejrzysty, przewidywalny i skoncentrowany na tworzeniu wartości. Sprzyja to budowaniu zaufania wśród naszych krajowych i zagranicznych inwestorów, rynków finansowych, naszych klientów i partnerów biznesowych, a także pracowników Grupy.

[GRI 102-18, GRI 405-1]

Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu liczy dziewięć osób, a w jej ramach działa **Komitet Audytu** oraz **Komitet ds. Wynagrodzeń**.

Rysunek 1. Struktura nadzorcza Grupy Polsat Plus



Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat składa się z sześciu osób.

Tabela 1. Skład Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	2008	2021	2026
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	2016	2021	2026
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2021	2026
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Marek Grzybowski	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu	2020	2021	2026
Alojzy Nowak	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2021	2021	2026
Tobias Solorz	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu	2016	2021	2026
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej	2018	2021	2026

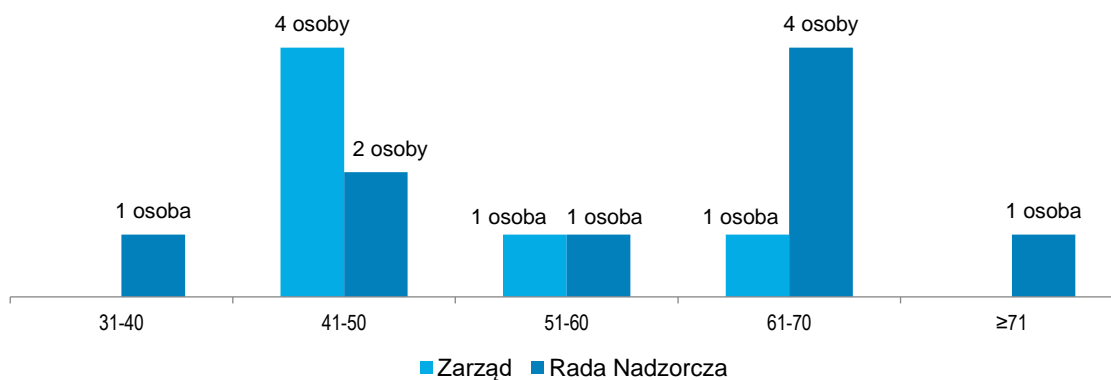
¹ spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Tabela 2. Skład Zarządu

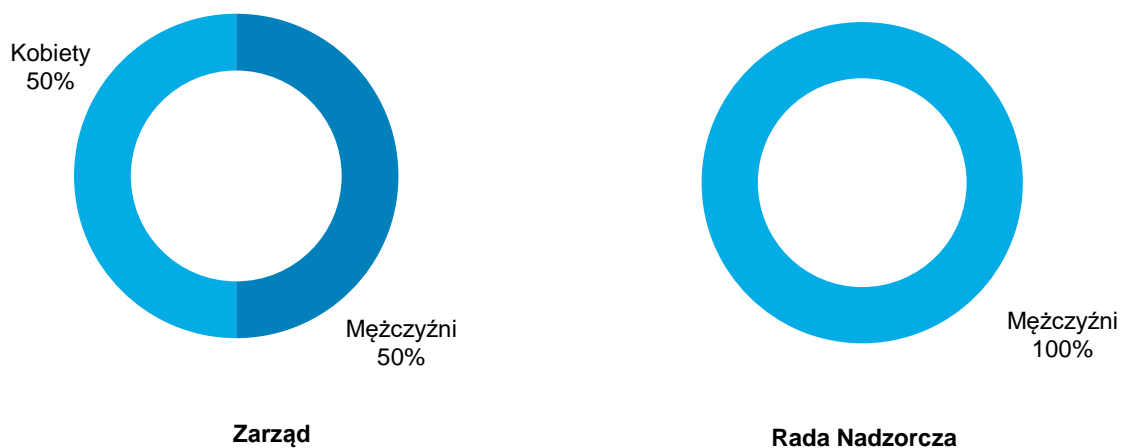
Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	2019	2022	2025
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu ds. Strategii i Nowych Obszarów Rozwoju Biznesowego	2014	2022	2025
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu ds. Technologii oraz Sieci	2019	2022	2025
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu ds. Obsługi Klienta, Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa, w tym Cyberbezpieczeństwa	2010	2022	2025
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu ds. Produkcji Filmowej	2016	2022	2025
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu ds. Finansowych	2014	2022	2025

Biogramy członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu dostępne są na [stronach korporacyjnych Grupy Polsat Plus](#).

Wykres 1. Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na wiek na dzień 31 grudnia 2022 r.



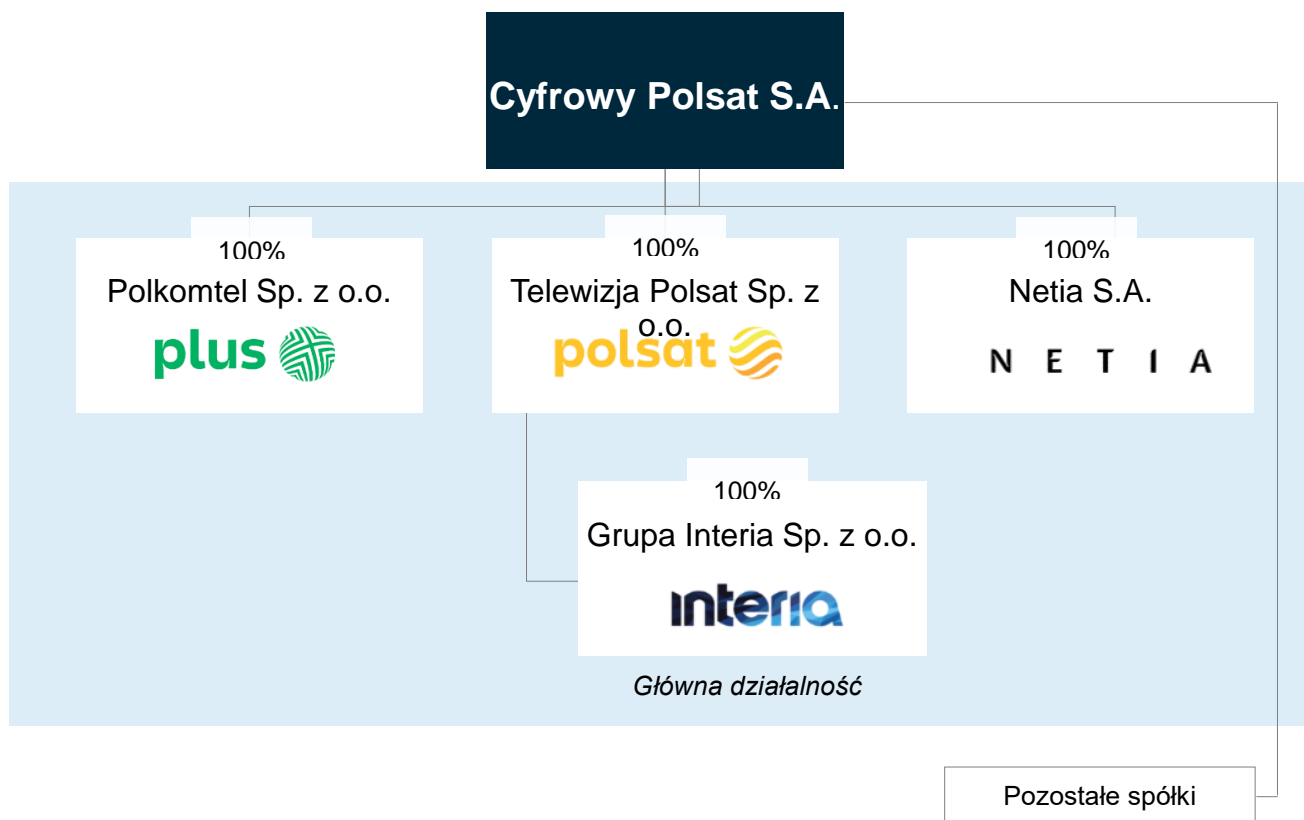
Wykres 2. Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na płeć w 2022 r.



1.3. Co oferujemy klientom?

[GRI 102-2]

Rysunek 2. Struktura kapitałowa Grupy Polsat Plus



Kluczowe obszary działalności

- **SEGMENT USŁUG B2C i B2B**

Płatna telewizja



Jesteśmy **największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce**. Od 2006 r. utrzymujemy pozycję lidera na polskim rynku pod względem liczby klientów, aktywnych usług i udziału w rynku DTH, a jednocześnie aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usług (IPTV oraz OTT). Konsekwentnie rozwijamy również dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom, VOD czy płatne subskrypcje wideo online.

Nasze usługi płatnej telewizji świadczymy w różnych technologiach pod marką **Polsat Box**, w technologii IPTV pod marką **Netia** oraz w formie wideo online pod marką **Polsat Box Go**. Na koniec 2022 r. świadczyliśmy klientom B2C łącznie 5,1 mln usług płatnej telewizji, zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej telewizji rozprowadzanej drogą internetową i satelitarną bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekodерów, anten satelitarnych oraz aplikacji. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do nawet około 160 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi OTT, takie jak Polsat Box Go, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, catch-up TV oraz Multiroom HD.

Jako jedyny operator w Polsce oferujemy klientom wysokiej jakości **dekodery, w tym 4K, produkowane we własnej fabryce** w Mielcu. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekodерów i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekodерów, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łącz internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Wideo online



Nasze serwisy i aplikacje VOD oraz telewizji online – **Polsat Box Go** i **Polsat Go** – oferują widzom szeroki wybór treści online i dostępu do nich, w dowolnym czasie, gdziekolwiek widz się znajduje i na wybranym urządzeniu.

Polsat Box Go oferuje odpłatnie, w modelu subskrypcyjnym i bez reklam, treści Grupy oraz producentów, dystrybutorów i nadawców zewnętrznych, w tym ponad 130 kanałów TV, sport na żywo, filmy, seriale, rozrywkę, informacje i bajki. Z kolei Polsat Go oferuje widzom bezpłatnie, w modelu z reklamami treści z różnych anten Telewizji Polsat i kanałów Grupy, m.in. popularne seriale i programy rozrywkowe, informacje.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domową Wypożyczalnię Filmową, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera.

Telefonia komórkowa



Usługi telefonii komórkowej świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel, operatora sieci Plus i jednego z wiodących telekomów na polskim rynku. Na koniec 2022 r. świadczyliśmy na rzecz klientów B2C ok 8,8 mln usług telefonii komórkowej w modelu kontraktowym i przedpłaconym.

Oferujemy **szerszą gamę mobilnych usług telekomunikacyjnych** pod marką parasolową **Plus** i dodatkową marką **Plush**, a także pod markami spółek **Premium Mobile** oraz **Netia**. Obejmują one m.in. usługi detaliczne, na które składają się usługi głosowe świadczone w modelu kontraktowym i przedpłaconym oraz usługi transmisji danych obejmujące m.in. podstawowe szerokopasmowe usługi mobilnej transmisji danych, wiadomości multimedialne MMS, usługi VAS (ang. *value-added services*) takie jak np. usługi rozrywkowe czy informacyjne oraz kompleksowe konwergentne usługi telekomunikacyjne dla dużego biznesu. Ponadto nasza oferta telefonii komórkowej uzupełniona jest o bogate portfolio aparatów i smartfonów obsługujących technologie LTE, LTE Advanced i 5G. Nasza oferta detaliczna telefonii komórkowej adresowana jest do klientów indywidualnych oraz do klientów biznesowych, obejmujących korporacje i instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz segment SOHO (Small Office / Home Office).

Mobilny Internet szerokopasmowy



Świadczymy kompleksowe usługi mobilnego szerokopasmowego dostępu do Internetu i transmisji danych, wykorzystując przede wszystkim technologie LTE, LTE Advanced oraz 5G. W maju 2020 r. uruchomiliśmy pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD, w zasięgu której znajduje się już ponad 20 mln mieszkańców Polski w prawie 1000 miejscowości na terenie całego kraju, a łączna liczba stacji bazowych 5G przekracza 3,5 tys. Dzięki temu w zasięgu naszej sieci 5G w Polsce znajduje się już ponad połowa mieszkańców Polski.

Pod naszymi markami: **Plus**, **Premium Mobile** oraz **Netia** oferujemy mobilny Internet szerokopasmowy w modelu kontraktowym oraz przedpłaconym. Ponadto dzięki ofercie dostępu do Internetu LTE oraz stworzonemu specjalnie dla naszych klientów zestawowi Domowego Internetu LTE możemy na bazie technologii bezprzewodowej zaproponować naszym klientom produkt stanowiący alternatywę dla Internetu stacjonarnego. Dodatkowo, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2600 MHz TDD, świadczymy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI).

Nasza oferta uzupełniona jest o portfolio dedykowanego sprzętu (modemy, routery, tablety, laptopy, zestawy Domowego Internetu LTE itp.), działającego głównie w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Tak szeroka oferta pozwala nam odpowiadać na potrzeby zarówno klienta, który zainteresowany jest korzystaniem z szerokopasmowego Internetu mobilnego właśnie z uwagi na jego mobilność, jak i klienta, który poszukuje substytutu Internetu stacjonarnego dla domu czy biura.

Stacjonarny Internet szerokopasmowy



Za pośrednictwem Netii oraz pod marką Plus oferujemy usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi stacjonarnego Internetu świadczone są poprzez

własne sieci dostępne, w zasięgu których znajduje się około 3,2 miliona lokali. Ponadto oferujemy usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o hurtowy dostęp do sieci Orange Polska, Nexera, Fiberhost i Tauron. Łącznie w zasięgu naszych usług stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego zarówno na bazie sieci własnej, jak i sieci udostępnianych przez innych operatorów, znajduje się aktualnie około 6,1 mln punktów adresowych.

Usługi internetowe dla klientów indywidualnych sprzedawane są przede wszystkim w pakietach z usługami telewizyjnymi oraz głosowymi, w tym ofertą mobilną. Oferta jest uzupełniona o szereg usług dodanych.

Usługi zintegrowane

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz zmiany preferencji naszych klientów konsekwentnie realizujemy naszą strategię multiplay, proponując klientom kompleksową i unikalną ofertę usług opartych o płatną telewizję, w tym telewizję internetową w technologiach IPTV oraz OTT, telefonię oraz szerokopasmowy dostęp do Internetu w technologiach mobilnych i stacjonarnych, uzupełnioną o usługi i produkty dodatkowe, które można dowolnie łączyć w zależności od potrzeb klienta. Nasza bogata oferta usług łączonych świadczona jest w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji cyfrowej rozrywki i komunikacji, takich jak telewizory, telefony komórkowe, komputery i tablety.

Zgodnie ze strategią integracji produktów i usług Grupa Polsat Plus promuje unikalne programy lojalnościowe **smartDOM** i **smartFIRMA**, które pozwalają na korzystne łączenie nowoczesnych usług dla domu lub firmy. Nasza oferta usług łączonych oparta jest o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy.

Usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi na rzecz innych operatorów telekomunikacyjnych, obejmujące m.in. usługi głosowych połączeń międzyoperatorskich, obsługi ruchu międzyoperatorskiego SMS i MMS, roamingu międzynarodowego, sprzedaży usług dla operatorów MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych czy dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej.

- **SEGMENT MEDIOWY**

Nadawanie i produkcja telewizyjna

Nasza działalność w ramach nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych. Nasze portfolio składa się z 39 kanałów własnych, w tym z naszego głównego kanału POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat Plus kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów znajdują się kanały ogólnotematyczne, sportowe, newsowe, muzyczne, lifestyle, filmowe, popularnonaukowe oraz dla dzieci.

Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie oraz odpłatnie w ramach MUX4), jak i drogą kablowo-satelitarną oraz w sieciach IP i serwisach OTT (odpłatnie).



POLSAT, główna stacja naszej Grupy, jest jednym z najczęściej oglądanych kanałów telewizyjnych w najcenniejszej dla reklamodawców grupie widzów (tzw. grupa komercyjna, osoby w wieku 16-59 lat) – w 2022 r. jej udział w grupie komercyjnej wyniósł 7,9%. Bardzo dobry wynik POLSATu to efekt atrakcyjnej i konsekwentnie rozwijanej oferty programowej, w tym: udanych ramówek stacji – wiosennej i jesiennej – oferujących doskonałą rozrywkę, filmy i seriale, czołowego programu informacyjnego „Wydarzenia” oraz

emocjonujących transmisji sportowych. Portfolio kanałów Grupy Polsat Plus zamknęło rok 2022 łącznym wynikiem oglądalności na poziomie 22,5% w grupie komercyjnej.

Na atrakcyjność i różnorodność naszych treści programowych składają się:

- **Produkcje polskie** – to około 60% emitowanych treści. Polsat dąży do różnicowania źródeł pozyskiwania programów, co ma na celu zagwarantowanie efektywnego zarządzania kosztami produkcji. Dzięki temu można wybierać z szerokiego wachlarza ofert te, które są zarówno atrakcyjne, jak i efektywne kosztowo, aby zapewnić gwarantującą sukces konstrukcję ramówki.
- **Produkcje zagraniczne** – zagraniczne licencje programowe w dużej części dotyczą zakupu praw do emisji filmów, seriali oraz wydarzeń sportowych. Naszymi kluczowymi partnerami przy kupowaniu filmów i seriali są największe światowe studia filmowe.
- **Licencje sportowe** – ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferta ta jest wyjątkowo atrakcyjna dla kibiców piłki nożnej i siatkówki. Fanom piłki nożnej oferujemy m.in. transmisje eliminacji do piłkarskich Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata czy piłkarską Ligę Narodów. Posiadamy również prawa do najpopularniejszych klubowych rozgrywek na świecie, czyli piłkarskiej Ligi Mistrzów UEFA. Kibicom siatkówki mamy do zaoferowania wielkie turnieje i najważniejsze rozgrywki siatkarskie – Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn, pasjonujące rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn, a z siatkarskich rozgrywek klubowych, oprócz krajowych PlusLigi i Tauron Ligi, także mecze Ligi Mistrzów w Siatkówce CEV. Oferujemy także gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (UFC, Cage Warriors, FEN, Babilon MMA), Wimbledon oraz turnieje ATP 1000 i 500 i wiele innych dyscyplin.

Po przejściu w maju 2018 r. kontroli nad polską spółką Eleven Sports Network uzyskaliśmy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które są sprzedawane w formie pakietów kanałów telewizyjnych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji oraz bezpośrednio klientom poprzez aplikacje OTT (m.in. ELEVEN SPORTS oraz Polsat Box Go). Powyższe treści sportowe premium obejmują: hiszpańskie LaLiga Santander i Supercopa, włoską Serie A, angielski The Emirates FA Cup, francuską Ligue 1 Uber Eats, niemiecki DFB-Pokal, portugalską Liga Portugal, belgijską Jupiler Pro League oraz żużlowe mecze polskiej PGE Ekstraligi. Od listopada 2017 r. kanał Eleven Sports 1 dostępny jest również w technologii 4K – można w nim obejrzeć wybrane wydarzenia w natywnej jakości UHD, takie jak wybrane mecze LaLiga Santander czy Serie A. Unikalny контент sportowy to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

MEDIA INTERNETOWE




Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny контент produkowany przez nasze kanały telewizyjne oraz dedykowane redakcje (m.in. Polsatnews.pl czy Polsatsport.pl). Jednocześnie dzięki nabyciu w 2020 r. Grupy Interia.pl staliśmy się czołowym graczem na polskim rynku mediów online.

Należący do nas portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, udostępnia indywidualnym użytkownikom bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, rozrywkowych, społecznościowych i komunikacyjnych. W skład Grupy Interia.pl wchodzi również szereg pozadomenowych witryn tematycznych, m.in. Pomponik.pl, Smaker.pl i Deccoria.pl, a także jeden z pierwszych serwisów pocztowych w kraju, z którego miesięcznie korzysta około 2,7 mln użytkowników. Jednocześnie dzięki serwisowi pogoda.interia.pl, będącemu jednym z liderów w swojej kategorii, znaleźliśmy się w czołówce wśród internetowych serwisów pogodowych w Polsce.

Według badania Mediapanel w 2022 r. średniomiesięczna liczba użytkowników stron i aplikacji grupy mediowej Polsat-Interia osiągnęła 20,9 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon wyniosła ponad 2 mld.

[GRI 102-10]**Umowa sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.**

Na mocy zawartej w grudniu 2021 r. z ZE PAK S.A przedwstępnej umowy, jesteśmy w trakcie procesu nabycia 67% udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. (PAK-PCE). Na dzień publikacji niniejszego Raportu jesteśmy właścicielem 40,41% udziałów PAK-PCE. PAK-PCE jest spółką holdingową, wokół której budowana jest struktura spółek zależnych prowadzących działalność w zakresie rozwijania projektów z obszaru odnawialnych źródeł energii oraz wytwarzania i wykorzystywania wodoru.

Nabycie PAK-PCE realizowane jest w ramach ogłoszonej w grudniu 2021 r. *Strategii 2023+* Grupy - w nowym obszarze Czystej Energii - opartej na ambitnych celach, w szczególności związanych z docelowym poziomem zainstalowanej mocy zero- i niskoemisyjnych źródeł energii oraz redukcją emisji gazów cieplarnianych. Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. W naszej opinii na znaczeniu będą dynamicznie zyskiwać elektrownie słoneczne i wiatrowe oraz stabilne niskoemisyjne źródła, np. kotły biomasowe. Jednocześnie wierzymy, że z perspektywy wzmocnienia niezależności energetycznej Europy i Polski już dziś niezbędny jest krok w przyszłość, w kierunku gospodarki i społeczeństwa opartego o zielony wodór. Naszym zdaniem technologia wodorowa będzie miała istotne znaczenie w redukcji emisji gazów cieplarnianych na światową skalę ze względu na swoje szerokie zastosowania w przemyśle, transporcie czy energetyce.

Wierzymy, że inwestycje w rozwój czystych, odnawialnych źródeł energii stanowią realizację idei ESG w praktyce i mogą przynieść Grupie, naszym interesariuszom oraz lokalnemu społeczeństwu realne korzyści zarówno ekonomiczne, jak i społeczne, w szczególności w postaci istotnej co do skali redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Nabycie udziałów w spółce Port Praski

W kwietniu 2022 r. nabyliśmy 66,94% udziałów w spółce Port Praski Sp. z o.o. Port Praski jest podmiotem, który poprzez swoje spółki zależne prowadzi działalność deweloperską i jest właścicielem aktywów związanych m.in. z inwestycją Port Praski zlokalizowaną w ścisłym centrum Warszawy.

Port Praski jest unikalną inwestycją w skali Europy. To 38 ha terenów inwestycyjnych w ścisłym centrum Warszawy. Chcemy zainwestować w pełni samowystarczającą dzielnicę, łączącą zabudowę o przeznaczeniu biurowym, mieszkalnym, komercyjnym i użyteczności publicznej. Port Praski to strategiczna rewitalizacja praskiej części Warszawy i unikalna szansa inwestycyjna.

Więcej o *Strategii 2023+* Grupy Polsat Plus opisujemy w Rozdziale 2. Nasza strategia w pigułce (dedykowany fragment 2.3. Realizacja Strategii 2023+).

1.4. Szanse i ryzyka**[GRI 102-15, GRI 102-11], [UoR – Ryzyka i szanse]****Wykorzystujemy szanse rynkowe**

Jesteśmy przekonani, że Polska jest bardzo atrakcyjnym rynkiem dla świadczonych przez nas obecnie oraz planowanych produktów i usług. Wśród najważniejszych szans biznesowych wyróżniamy:

- rosnące znaczenie pakietyzacji usług,
- nadal niskie nasycenie usługami konwergentnymi, w szczególności na obszarach nisko zurbanizowanych,

- rozwój rynku internetowego w Polsce,
- rozwój rynku nowych technologii i urządzeń, a wraz z nimi wzrost dostępu do treści audiowizualnych i ich konsumpcji,
- korzystne zmiany cen usług mobilnych,
- rosnący popyt na transmisję danych w smartfonach,
- rozwój rynku reklamy w Polsce,
- rosnące znaczenie kanałów tematycznych,
- konieczność transformacji energetycznej Polski w kierunku produkcji czystej energii.

Szczegółowo analizujemy ryzyka

Rozumiemy biznesowe ryzyka, które towarzyszą naszej działalności. Analizujemy również **ryzyka ESG (Environmental, Social, Governance)** odnoszące się do kwestii społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Wśród najważniejszych definiujemy:

Tabela 3. Istotne czynniki ryzyka ESG (wybrane przykłady)

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna	Produkty i usługi:			
	Utrata renomy marek	✓	✓	Cyklicznie monitorujemy poziom satysfakcji naszych klientów. Dbając o wizerunek i renomę, analizujemy główne parametry kondycji naszych marek (np. poziom znajomości spontanicznej, wspomaganej, miernik Net Promotor Score) oraz ich percepcję w odniesieniu do naszych głównych odpowiedników branżowych. Współpracujemy również z mediami branżowymi oraz mediami ogólnotematycznymi, mając na celu budowę pozytywnego wizerunku naszych marek, jak i świadome zarządzanie relacjami z klientami i partnerami biznesowymi. Prowadzimy regularny monitoring forów dyskusyjnych oraz mediów społecznościowych celem rozpoznania ewentualnych negatywnych zjawisk oraz eliminacji fałszywych informacji dotyczących naszych głównych marek. Aktywnie wykorzystujemy również nasze media (np. Telewizję Polsat), a także wydajemy magazyn dla naszych klientów „Brawo TY!”, m.in. celem edukowania w zakresie nowych technologii i naszych usług oraz pozytywnego eksponowania naszych marek.
	Brak możliwości zaoferowania klientom atrakcyjnych	✓		Mieszkańcy małych miejscowości i wsi w Polsce mają ograniczony dostęp do rozrywki i edukacji. Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców tych regionów, kierując do tej grupy atrakcyjną ofertę w przystępnej cenie.

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna	produktów i usług na obszarach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym			<p>Wiemy również, że powszechny dostęp do Internetu jest w tej chwili jednym z największych wyzwań społeczeństwa informacyjnego Polski i Europy. Jest on niezwykle istotnym elementem stymulującym rozwój gospodarczy, społeczny, kultury i edukacji oraz wpływającym na poprawę jakości życia obywateli. Pandemia COVID-19 i wymuszone przejście w tryb pracy i nauki zdalnej jeszcze mocniej uwydatniły wagę dobrej jakości dostępu do Internetu dla każdego i wszędzie, czyniąc go dobrem pierwszej potrzeby. Dzięki inwestycjom w częstotliwość, dedykowany sprzęt oraz strategicznej współpracy z Cellnex w zakresie utrzymania i rozbudowy naszej mobilnej sieci dostępowej, zapewniamy dostęp do szybkiego Internetu nawet tam, gdzie nie dociera zasięg sieci innych operatorów, oraz do rozrywki i edukacji dzięki telewizji. Sieć budowana i utrzymywana przez naszego partnera podlega ciągłym działaniom modernizacyjnym i optymalizacyjnym, zgodnie z najlepszymi standardami i osiągnięciami techniki, tak, aby nasi klienci mogli korzystać z coraz to lepszych parametrów sieci telekomunikacyjnej i nieograniczonych zasobów sieci globalnej. Aby móc utrzymywać i w dalszym ciągu rozwijać naszą ofertę, inwestujemy w wiedzę naszych zespołów technicznych oraz marketingowych, które odpowiedzialne są za przygotowanie nowoczesnych technologii i usług dla naszych klientów. Pozostajemy w aktywnym dialogu z doradcami branżowymi, izbami handlowymi, ciałami standaryzacyjnymi oraz producentami nowoczesnego sprzętu telekomunikacyjnego pozwalającego na świadczenie najnowocześniejszych technologii, aby odpowiednio wcześniej rozpoznawać przyszłe trendy rynkowe oraz przyszłe potrzeby naszych klientów. Monitorujemy popyt klientów na nowe usługi oferowane przez konkurencyjne wobec nas podmioty celem rozpoznania ewentualnego odpowiedniego momentu na zaoferowanie odpowiedników takich usług również po naszej stronie.</p>
	Niepowodzenia w zakresie utrzymania, rozszerzenia lub modyfikacji sieci dystrybucji i sprzedaży	✓	✓	<p>Dążymy do budowy zróżnicowanej sieci dystrybucji celem dywersyfikacji naszych kanałów sprzedażowych. W każdym z kanałów sprzedaży współpracujemy z wieloma partnerami, unikając monopolizacji wybranego kanału przez jednego silnego partnera, który mógłby podjąć w przyszłości decyzję o zaprzestaniu współpracy z nami. Dążymy również do zabezpieczenia naszej sieci dystrybucji poprzez przejmowanie umów dzierżawy konkretnych lokalizacji, w których funkcjonują istotne z punktu widzenia naszej działalności punkty sprzedaży. Wspieramy naszych partnerów prowadzących sieć sprzedaży w lokalnych działaniach promocyjnych oraz dzielimy się z nimi naszą wiedzą. Organizujemy atrakcyjne programy nagradzania najlepszych sprzedawców pracujących w naszych kanałach sprzedaży.</p>
	Niewystarczająca ochrona praw własności intelektualnej	✓	✓	<p>Regulujemy w zawieranych umowach uzyskanie praw, na bieżąco monitorujemy terminy, na jakie udzielone zostały licencje, w każdym projekcie weryfikujemy konieczności uzyskania praw własności intelektualnej, umownie regulujemy</p>

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna				odpowiedzialność podmiotów udzielających praw za ich ewentualne wady prawne.
	Ryzyko nadużyć ze strony klientów w szczególności w odniesieniu do usług płatnej telewizji	✓	✓	<p>Na bieżąco monitorujemy, czy prawa własności intelektualnej oraz środki zabezpieczające oraz zapobiegające piractwu ochronią nas przed nieuprawnionym dostępem do naszych usług i kradzieżą naszych treści programowych. W przypadku wykrycia tego typu nadużyć podejmujemy stosowne kroki prawne. Ryzyko nieuprawnionego dostępu do produkowanych i dystrybuowanych przez nas treści jest szczególnie dotkliwie dla działalności naszego segmentu mediowego oraz odpłatnego rozprowadzania treści i sprzyja mu postęp technologiczny oraz upowszechnianie treści „na życzenie” w serwisach online, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie, na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów dostarczanych w systemie pay-per-view przez dekodery oraz realizację nielicencjonowanych i niekodowanych transmisji w telewizji lub przez Internet. Nieuprawnione wykorzystanie naszej własności intelektualnej może wpłynąć negatywnie na naszą działalność, szkodząc naszej reputacji oraz ograniczając zaufanie naszych partnerów biznesowych do naszych możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści.</p> <p>Wyspecjalizowana komórka wewnętrzna przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi zarówno własnych, jak i oferowanych przez partnerów, z którymi współpracujemy, na bieżąco monitoruje nieautoryzowane rozpowszechnianie naszych treści zarówno w Internecie, jak i za pośrednictwem innych technologii i urządzeń. Wzmoczone działania zapobiegawcze są podejmowane podczas wydarzeń szczególnych, np. transmisji wydarzeń sportowych w płatnym systemie PPV. Szczegółowo analizujemy poszczególne przypadki naruszeń i podejmujemy adekwatne działania zaradcze, w tym kroki prawne, w celu eliminacji zdarzeń, które już zaistniały, lub zminimalizowania ich skutków dla naszej działalności, a także zapobiegania powstawaniu analogicznych sytuacji w przyszłości.</p>
	Utrudnienia w pozyskiwaniu lokalizacji na stacje bazowe naszego partnera w wyniku obaw o szkodliwy wpływ urządzeń łączności bezprzewodowej na zdrowie	✓		<p>Podejmujemy działania edukacyjne, które mają za zadanie zapobiec dezinformacji oraz wyjaśnić ewentualne obawy. Uczestniczymy w inicjatywach lokalnych, których zadaniem jest przekazanie aktualnego stanu wiedzy mieszkańcom rejonów, gdzie powstają ewentualnie nowe stacje bazowe. Wspólnie z naszym strategicznym partnerem sieciowym ściśle kontrolujemy poziom emisji sygnału na poszczególnych nadajnikach celem sprostania wymogom odpowiednich norm emisji pola elektromagnetycznego. Bierzymy aktywny udział w dyskusjach branżowych towarzyszących procesom legislacyjnym normującym standardy emisji pola elektromagnetycznego.</p>
Ciągłość operacyjna:				

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
	<p>Opóźnienia lub brak dostarczenia usług, infrastruktury lub sprzętu i komponentów od dostawców zewnętrznych</p>	✓	✓	<p>Dbamy o dywersyfikację łańcucha dostaw. Dążymy do tego, by współpracować z więcej niż jednym dostawcą każdego rodzaju sprzętu. Składając zamówienia na dostawę wybranych elementów sprzętu bierzemy pod uwagę nie tylko nasze bieżące zapotrzebowanie, ale także sytuację geopolityczną, globalną sytuację makroekonomiczną oraz wydarzenia nietypowe, które mogą wpływać na zakłócenia łańcucha dostaw i opóźnienia w realizacji zamówień.</p> <p>Tworzymy listy dostawców usług w podziale na kategorie i zawieramy umowy ramowe, które pozwalają na elastyczne podejmowanie współpracy w krótkim terminie.</p> <p>Przygotowujemy z odpowiednim wyprzedzeniem plany dostaw sprzętu abonenckiego oraz na bieżąco monitorujemy harmonogramy dostaw, utrzymując optymalny poziom rotacji w magazynie oraz naszej sieci sprzedaży.</p> <p>W razie uzasadnionej potrzeby zabezpieczamy finansowo w umowach z dostawcami wszelkiego rodzaju opóźnienia w realizacji dostaw usług i sprzętu.</p> <p>Elastyczność operacyjna, szybkość działania oraz uniezależnienie się od dostawców zewnętrznych leżały także u podstaw założenia własnej fabryki dekodek, która teraz funkcjonuje w ramach należącej do Grupy spółki InterPhone Service. Ponadto w ramach tej spółki działa także wykorzystywane na potrzeby Grupy nowoczesne centrum logistyczne, które pozwala w efektywny i skuteczny sposób zarządzać dystrybucją produktów w całej sieci sprzedaży, z uwzględnieniem różnych kanałów sprzedaży i ich specyfiki.</p>
	<p>Ryzyko dotyczące możliwości nieuprawnionego dostępu stron trzecich do danych i informacji cyfrowych będących tajemnicą naszego przedsiębiorstwa bądź informacjami wrażliwymi naszych klientów</p>	✓	✓	<p>W świecie podlegającym raptownie postępującej cyfryzacji, jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności za zabezpieczenie danych i informacji naszych klientów oraz naszych własnych informacji biznesowych przed nieuprawnionym dostępem stron trzecich. Dlatego przykładamy najwyższą staranność do utrzymania ograniczonego dostępu z zewnątrz do naszych zasobów informatycznych i baz danych, które przechowujemy. Dbamy zarówno o aktualność użytkowanego przez nas oprogramowania, które musi spełniać najwyższe standardy bezpieczeństwa, jak i o odpowiedni poziom wiedzy naszych pracowników, którzy odpowiedzialni są za cyberbezpieczeństwo. Monitorujemy na bieżąco zagrożenia zewnętrzne, jak również dokonujemy aktualizacji stosowanych przez nas zabezpieczeń tak, aby skutecznie przeciwdziałać atakom.</p> <p>W strukturach organizacyjnych Grupy funkcjonują dedykowane komórki odpowiedzialne za bezpieczeństwo, w tym Biuro Ochrony Danych Osobowych, a cały obszar bezpieczeństwa podlega wyznaczonemu Członkowi Zarządu. Na poziomie Grupy obowiązuje szereg procedur wewnętrznych w obszarze bezpieczeństwa, w tym w obszarze monitorowania i analizy ryzyka związanego z naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych (Data</p>

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna				Protection Impact Assessment) oraz zarządzania incydentami bezpieczeństwa.
	Podatność infrastruktury nadawczej, w tym systemów informatycznych i telekomunikacyjnych, na okoliczności zakłócające świadczone usługi leżące poza naszą kontrolą	✓	✓	<p>Dążymy do posiadania redundantnych zasobów infrastruktury nadawczej, telekomunikacyjnej w warstwie rdzeniowej i informatycznej, celem zapobieżenia bądź ograniczenia negatywnych skutków sytuacji awaryjnych. Redundantne systemy lokalizowane są zazwyczaj w odległych geograficznie miejscach, co zapobiega narażeniu naszej infrastruktury na awarie o charakterze lokalnym. W sposób ciągły współpracujemy z ciałami regulacyjnymi, rozwiązując problemy związane z zakłóceniami zewnętrznymi w używanych częstotliwościach.</p> <p>Wprowadziliśmy i utrzymujemy na bieżąco Plan Ciągłości Działania nakierowany na badanie i wczesne wykrywanie ryzyk w krytycznych z punktu widzenia naszej działalności procesach i usługach. Wpływ zidentyfikowanych zagrożeń jest minimalizowany poprzez wczesne wdrażanie stosownych rekomendacji i działań naprawczych do naszych procesów i procedur.</p>
	Kapitał ludzki:			
	Utrata kadry zarządczej i kluczowych pracowników	✓	✓	<p>Dbamy o atrakcyjność systemów wynagradzania i premiowania naszych kluczowych pracowników i kadry zarządzającej. Na bieżąco monitorujemy poziom wynagrodzeń na rynku pracy, dostosowując poziom oferowanych przez nas wynagrodzeń do sytuacji rynkowej. Z wybranymi pracownikami zawieramy klauzule dotyczące wydłużenia okresu wypowiedzenia bądź zakazu konkurencji, które to postanowienia mają na celu między innymi zabezpieczenie dla naszej firmy odpowiedniego czasu na podjęcie działań celem zapobieżenia utraty tych pracowników. Wspieramy rozwój kluczowych pracowników i kadry zarządczej, kierując ich na specjalistyczne szkolenia, studia MBA i inne formy doksztalcenia, przez co budujemy także ich zaangażowanie i identyfikację z firmą.</p>
	Spory z pracownikami; wzrost kosztów pracy	✓	✓	<p>Dbamy o dobre relacje z naszymi pracownikami i spełnianie wszystkich obowiązków ciążących na pracodawcy z tytułu wymogów prawa pracy. W sytuacji powstawania sytuacji spornej dążymy do dialogu celem wypracowania kompromisu. Posiadamy politykę antymobbingową i sprawnie działającą komisję antymobbingową. Dbamy o dobre i partnerskie relacje z przedstawicielami pracowników, prowadząc konstruktywny dialog z istniejącymi w naszych firmach związkami zawodowymi.</p>
Wypadki pracowników i podwykonawców	✓	✓	<p>Cyklicznie szkolimy wszystkich naszych pracowników w zakresie ogólnych przepisów BHP, jak i specyficznych wymogów dostosowanych do zakresu wykonywanych przez nich obowiązków. Dbamy o odpowiedni poziom zabezpieczenia miejsca pracy, jak również wysoką jakość urządzeń i odzieży gwarantujących bezpieczeństwo naszych</p>	

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Otoczenie rynkowe i makroekonomiczne				pracowników i podwykonawców. W ramach naszej struktury funkcjonuje zorganizowana Formacja Obrony Cywilnej, obejmująca ponad 100 przeszkolonych z zakresu pomocy przedmedycznej pracowników.
	Ryzyko reputacyjne i finansowe w przypadku wystąpienia łapownictwa i korupcji	✓	✓	Dokonyjemy cyklicznej analizy ryzyka wystąpienia korupcji. Staramy się wdrażać mechanizmy zapobiegające lub ograniczające ryzyko wystąpienia zjawisk korupcyjnych, w tym wdrożyliśmy m.in. Kodeks Etyki oraz powołaaliśmy Rzecznika ds. Etyki. Dążymy do podziału odpowiedzialności w zakresie podejmowania określonych decyzji, na przykład poprzez wielostopniową i zróżnicowaną ścieżkę akceptacji określonych decyzji. Akceptacja taka przebiega zazwyczaj poprzez różne obszary w strukturze naszej spółki, celem minimalizacji ryzyka powstawania sytuacji korupcjogennej.
	Narażenie na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego	✓	✓	Dążymy do dywersyfikacji naszej działalności biznesowej na szereg obszarów oraz zawierania z naszymi klientami umów kontraktowych, które co do zasady stabilizują wysokość naszych przychodów w średnim terminie. Staramy się oferować usługi o dobrej relacji jakości do ceny, co w naszej opinii minimalizować będzie ewentualny negatywny wpływ spowolnienia gospodarczego na nasze wyniki finansowe. Myślimy perspektywicznie i budujemy nowe filary naszej działalności biznesowej, wychodząc naprzeciw wyzwaniom ekonomicznym, społecznym i środowiskowym, z którymi mierzą się obecnie nasi klienci.
Otoczenie prawno-regulacyjne	Ryzyko uznania stosowanych przez nas praktyk za ograniczające konkurencję lub naruszające polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów	✓	✓	Analizujemy na bieżąco zmiany w prawie, z których wynikają implikacje dla naszych działań rynkowych. Każdorazowo regulaminy, cenniki i kampanie reklamowe przygotowywane przez nasze działy marketingu podlegają weryfikacji i akceptacji pod kątem prawnym i zgodności z obowiązującymi przepisami. Śledzimy orzecznictwo celem dostosowania naszych działań do wytycznych określanych przez urząd.
	Ryzyko niekorzystnych rozstrzygnięć w postępowaniach administracyjnych lub sądowych	✓	✓	Inwestujemy w wiedzę naszego zespołu prawnego oraz współpracujemy z wyspecjalizowanymi kancelariami zewnętrznymi, które zapewniają najwyższy poziom obsługi prowadzonych z naszym udziałem postępowań. Prawnicy wewnętrzni śledzą w sposób stały orzecznictwo sądów oraz organów administracyjnych. Aktywnie monitorujemy stan spraw oraz uczestniczymy we wszystkich spotkaniach oraz rozprawach w prowadzonych z naszym udziałem sprawach. W przypadku zapadnięcia w ostateczności niekorzystnego rozstrzygnięcia z najwyższą starannością analizujemy możliwości odwoławcze czy też sposoby zastosowania się do zaleceń organów lub polubownego zakończenia sporu, w sprawach w których istnieje ryzyko utrzymania przez instancje odwoławcze niekorzystnego dla nas rozstrzygnięcia.

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Otoczenie prawno-regulacyjne	Ryzyko naruszenia przepisów polskiego i unijnego prawa regulującego naszą działalność i wynikające z tego potencjalne sankcje i kary pieniężne	✓	✓	Inwestujemy w wiedzę pracowników naszych działów prawnych, którzy odpowiedzialni są za implementację nowych przepisów prawa do naszej działalności biznesowej. Współpracujemy z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach. Angażujemy się aktywnie w działalność organizacji branżowych pozostających w dyskusji z legislatorami i regulatorami rynku, celem ustalenia z odpowiednim wyprzedzeniem zakresu nowych obowiązków prawnych, które dotyczyć mogą naszej działalności.
	Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych	✓	✓	Inwestujemy w szkolenia pracowników naszego działu zajmującego się tematyką ochrony danych osobowych. Współpracujemy z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach. Inwestujemy w systemy informatyczne, których celem jest ograniczenie dostępu do szczególnych kategorii danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi. Na bieżąco monitorujemy proces przetwarzania danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów oraz weryfikujemy podstawy prawne do realizacji określonych celów biznesowych naszej spółki.
	Ryzyko naruszenia przepisów krajowych i unijnych regulujących w szczególności obowiązki informacyjne emitentów papierów wartościowych i wynikającego z tego potencjalne sankcje i kary pieniężne			✓

Więcej informacji o ryzykach wpływających na wyniki naszej działalności operacyjnej i finansowej znajduje się w dostępnym na stronach korporacyjnych Spółki [raporcie rocznym Grupy Polsat Plus](#).

Kluczowe trendy rynkowe

Głównymi trendami, które zgodnie z naszą wiedzą, mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy rozwoju, przychody i rentowność Grupy Polsat Plus w najbliższej przyszłości są:

- wysoki poziom nasycenia rynku usługami świadczonymi przez Grupę oraz wysoki poziom konkurencyjności rynków, na których działamy,
- pakietyzacja usług polegająca na łączeniu ofert usług medialnych i telekomunikacyjnych, a także usług spoza branży, np. sprzedaż energii elektrycznej czy innych produktów i usług dla domu,

- stabilizacja sytuacji konkurencyjnej na rynku telefonii mobilnej odzwierciedlona w malejącym wolumenie numerów przenoszonych przez klientów pomiędzy sieciami,
- rosnące zapotrzebowanie na transmisję danych i szybkie łącza internetowe, wynikające ze zmieniających się preferencji konsumentów oraz utrzymującej się pracy i nauki w trybie zdalnym i idącej za tym coraz większej złożoności usług świadczonych w oparciu o transmisję danych,
- rosnąca penetracja smartfonów wśród klientów sieci mobilnych, pociągająca za sobą rozwój rynku mobilnej transmisji danych,
- rosnące wymagania konsumentów w zakresie stopnia zaawansowania użytkowanych urządzeń końcowych, odzwierciedlające się w rosnącym popycie na bardziej nowoczesne smartfony,
- wzrost cen usług mobilnych z jednoczesnym zwiększeniem pakietów transmisji danych (strategia „*more for more*”), wynikający ze wzrostu popytu na transmisję danych w smartfonach oraz inwestycji w standard 5G,
- rozwój sieci 5G, wiążący się z intensyfikacją wydatków oraz dodatkowymi przychodami wynikającymi z oferowania droższych planów taryfowych gwarantujących lepsze parametry jakościowe oraz większe pakiety danych,
- rozwój nowoczesnych stacjonarnych sieci szerokopasmowych, w szczególności światłowodowych (FTTH) połączony z większą niż w minionych latach otwartością właścicieli takich aktywów do odsprzedaży swoich zasobów w modelu hurtowym,
- dynamiczny rozwój nieliniarnych treści wideo, dostarczanych przez serwisy VOD i OTT, połączony ze wzrostem wydatków na reklamę w Internecie,
- systematyczny wzrost skłonności użytkowników do płacenia za treści wideo w Internecie, w tym przede wszystkim w modelu subskrypcyjnym, co wynika m.in. z produkcji wysokiej jakości kontentu oferowanego na wyłączność przez poszczególne serwisy VOD,
- wchodzenie na polski rynek wideo online kolejnych globalnych graczy działających w modelach VOD i OTT, jak również inwestycje działających już obecnie na tym rynku podmiotów w dostosowanie oferowanych treści do gustów lokalnych widzów,
- rosnące koszty produkcji treści telewizyjnych wynikające zarówno z coraz bardziej intensywnej konkurencji w zakresie dostępu do atrakcyjnych treści, jak również rosnących kosztów bieżącej produkcji kontentu,
- wzrost sprzedaży smartTV,
- zmiany technologiczne w zakresie technologii świadczenia usługi płatnej telewizji, wynikające między innymi z rosnących oczekiwań konsumentów dotyczących dostarczania kontentu w modelu nieliniarnym,
- postępująca konsolidacja na rynku Internetu i płatnej telewizji, zwłaszcza w segmencie telewizji kablowej,

- konsolidacja na lokalnym rynku telekomunikacyjnym, przejawiająca się akwizycjami operatorów przewodowych przez większe grupy telekomunikacyjne, celem wzmocnienia oferty konwergentnej,
- zmiany właścicielskie na rynku produkcji i nadawania kanałów telewizyjnych,
- potencjalne zmiany własnościowe na europejskim rynku telekomunikacyjnym, wynikające z dążenia dużych grup telekomunikacyjnych do większej konsolidacji biznesu na poszczególnych rynkach lokalnych,
- efekty ekonomiczne, gospodarcze i demograficzne zaistniałego konfliktu zbrojnego na Ukrainie.



Grupa
Polsat
Plus

2.11

Nasza strategia w pigułce



2. Nasza strategia w pigułce

2.1. Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Strategia 2023+

Telekomunikacja. Kontent. Czysta Energia.

Rozwój w kierunku produkcji czystej energii i zielonego wodoru

2 nowe strategiczne obszary biznesowe,
opublikowane cele długoterminowe,
istotna kontrybucja do redukcji emisji CO₂.

4 priorytety

powiązane z misją społeczną Grupy Polsat Plus i Celami Zrównoważonego Rozwoju

9 celów

(z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju)
realizowanych w Grupie Polsat Plus

58 dobrych praktyk

na rzecz wybranych Celów Zrównoważonego
Rozwoju

4 kluczowe wskaźniki efektywności

w Sustainability-Linked Financing Framework

2,67 mld zł

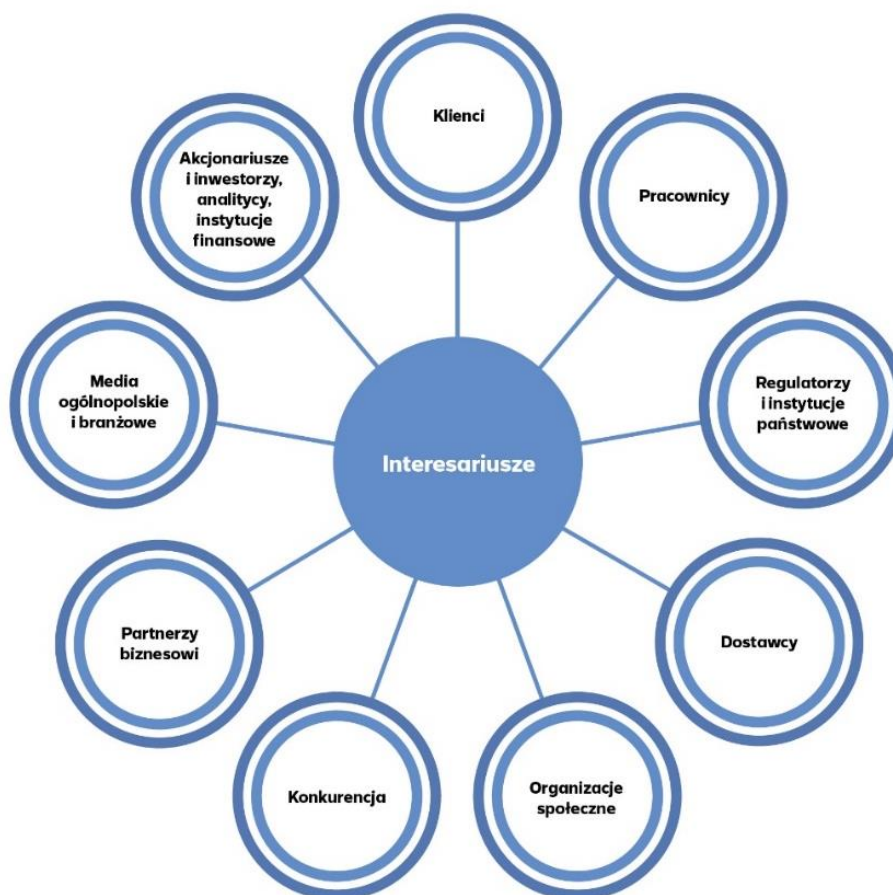
emisja obligacji powiązanych z celami
zrównoważonego rozwoju

2.2. Kim są nasi interesariusze?

Wiemy, że budowanie długoterminowej wartości najważniejszych spółek musi uwzględniać, oprócz priorytetów biznesowych, także bieżące kontakty z otoczeniem. Dlatego zidentyfikowaliśmy **kluczowych interesariuszy**, by w pełni wykorzystać potencjał korzyści, jaki tkwi w prawidłowo realizowanych relacjach z poszczególnymi grupami.

[GRI 102-40]

Rysunek 3. Interesariusze Grupy Polsat Plus



[GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43]

Tabela 4. Mapa interesariuszy i formy dialogu z poszczególnymi grupami interesariuszy

KLIENCI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Osoby fizyczne i firmy Abonenci usług płatnej TV i telekomunikacyjnych Telewizyjni Użytkownicy Polsat Box Go Internauci Klienci innych usług oferowanych przez Grupę Polsat Plus Reklamodawcy 	<ul style="list-style-type: none"> Strona internetowa (ankiety) Punkty obsługi oraz infolinia (dialog, ankiety) Samoobsługowe serwisy online Badania opinii i satysfakcji, w tym User Experience i NPS Social media (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> Na bieżąco – działania ciągłe, badania opinii – według potrzeb lub/i możliwości 	<ul style="list-style-type: none"> Ogólna satysfakcja klienta z produktów i usług, skłonność do rekomendacji marki, trwałość relacji, skłonność do ponownego wyboru operatora Badane obszary: oferta, punkty obsługi, telemarketing, call center, strona www, internetowe centra obsługi, korzyści finansowe, faktura

PRACOWNICY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Obecni pracownicy i ich rodziny Potencjalni pracownicy Współpracownicy Praktykanci i stażyści 	<ul style="list-style-type: none"> Badania satysfakcji i ocena okresowa Szkolenia i rozwój Intranet, Yammer, komunikator GPP, newsletter i ankiety wewnętrzne Imprezy integracyjne Programy benefitowe Programy wolontariatu Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> Bieżąca i cykliczna komunikacja 	<ul style="list-style-type: none"> Stabilność i atrakcyjność zatrudnienia Prorodzinna polityka kadrowa Praca w modelu hybrydowym Przyjazne miejsce pracy Możliwości rozwoju

RYNEK KAPITAŁOWY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy rynku kapitałowego • Analitycy biur maklerskich • Akcjonariusze • Banki i inne podmioty finansujące • Obligatariusze • Inwestorzy instytucjonalni i indywidualni • Agencje ratingowe • Agencje ESG 	<ul style="list-style-type: none"> • Raporty finansowe i niefinansowe • Bieżące komunikaty • Korporacyjna strona internetowa • Spotkania indywidualne • Konferencje i telekonferencje • Walne zgromadzenia akcjonariuszy • Badania akcjonariatu • Perception studies • Framework ESG • Environmental & Social Action Plans 	<ul style="list-style-type: none"> • Zgodnie z wymogami wynikającymi z obecności Spółki na GPW: <ul style="list-style-type: none"> – Sprawozdawczość finansowa raz na kwartał – Bieżąca komunikacja – Walne zgromadzenia akcjonariuszy co najmniej raz w roku – Dialog i spotkania zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja ekonomiczna grupy i polityka finansowa • Strategia i rozwój • Otoczenie konkurencyjne • Szanse i ryzyka działalności • Wartość spółki • Transparentność działania • Przyszłe inwestycje • Działania w obszarze ESG

REGULATORZY I INSTYTUCJE PAŃSTWOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • KRRiT, UKE, UOKiK • UODO • GIOŚ, instytucje samorządowe • GUS, KNF, Krajowy Rejestr Sądowy • Rada Ministrów • Sejm i Senat • Komisja Europejska, Parlament Europejski, Rada Unii Europejskiej • BEREC • Rada Mediów Narodowych • Rada ds. Cyfryzacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultacje społeczne • Spełnianie obowiązków informacyjnych • Spotkania bezpośrednie • Wspólne inicjatywy i działania • Udział w konferencjach branżowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Bieżąca komunikacja wynikająca z obowiązków informacyjnych • Zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Wpływ na gospodarkę krajową • Rozwój rynku • Dostępność usług • Działalność zgodnie z normami i prawem

DOSTAWCY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Dostawcy treści, w tym stacje TV, studia filmowe, dystrybutorzy i producenci contentu • Dostawcy urządzeń końcowych • Dostawcy podzespołów do produkcji własnych urządzeń końcowych • Dostawcy elementów sieciowych i innej infrastruktury • Dostawcy innych towarów i usług 	<ul style="list-style-type: none"> • Relacje bezpośrednie • Kontrakty • Współpraca w ramach organizacji branżowych • Spotkania integracyjne • Konferencje branżowe i warsztaty 	<ul style="list-style-type: none"> • W zależności od potrzeb – na bieżąco i cyklicznie 	<ul style="list-style-type: none"> • Warunki współpracy • Transparentne zasady przetargów i współpracy • Dobre, długoterminowe relacje • Współpraca w ramach inicjatyw branżowych

ORGANIZACJE SPOŁECZNE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Fundacje • Stowarzyszenia • Organizacje społeczne i środowiskowe • Instytucje kultury • Służby bezpieczeństwa w górach (GOPR, TOPR) • Służby bezpieczeństwa nad wodą (MOPR, WOPR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerstwa i wspólne inicjatywy • Wolontariat pracowniczy • Sponsoring • Dialog bezpośredni (organizacje środowiskowe) • Raporty naukowe • Debaty 	<ul style="list-style-type: none"> • W zależności od potrzeb interesariuszy i możliwości Grupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Otwartość na dialog • Wsparcie finansowe i zaangażowanie ludzkie • Zrozumienie wartości, jakimi kierują się nasze spółki • Rozwianie ewentualnych obaw/wątpliwości dotyczących rozwoju technologicznego

KONKURENCJA

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Podmioty z rynku: <ul style="list-style-type: none"> – mediów – telekomunikacji – usług cyfrowych – produkcji energii elektrycznej z OZE 	<ul style="list-style-type: none"> • Współpraca w ramach organizacji branżowych • Konferencje branżowe, debaty i warsztaty • Wspólne inicjatywy (np. raporty o stanie rynku) 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój rynku • Właściwa regulacja rynku • Standardy

PARTNERZY BIZNESOWI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Dystrybutorzy • Pośrednicy reklamowi • Instytucje naukowe • Organizacje branżowe i izby handlowe • Związki sportowe • Partnerzy marketingowi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kanały komunikacji bezpośredniej (np. strona WWW dla dystrybutorów) • Bieżące i cykliczne spotkania • Kontrakty • Kodeksy dobrych praktyk i samoregulacje • Konferencje i warsztaty • Raporty i sprawozdawczość • Pełnienie funkcji we władzach organizacji i izb branżowych • Aktywne zaangażowanie we wspólne projekty i działania (np. w ramach izb, konsultacje i stanowiska) 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja zależna od potrzeb interesariuszy • Działania proaktywne uzależnione od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Zaangażowanie Grupy w kształtowanie rynku • Rozwiązywanie problemów rynku i promowanie innowacyjności • Transparentność działań • Przestrzeganie norm i zasad • Otwartość na dialog

MEDIA OGÓLNOPOLSKIE I BRANŻOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Prasa • Internet • Radio • Telewizja • Influencerzy 	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencje i wydarzenia • Informacje prasowe • Spotkania indywidualne • Wypowiedzi, komentarze i opinie • Strona korporacyjna • Media społecznościowe • Usługi do testów 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej i bieżących wydarzeń w organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja ekonomiczna Grupy • Nowości w ofercie • Innowacyjność • Plany rozwoju • Nowości programowe • Wydarzenia sportowe • Testy produktów • Zaangażowanie społeczne

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Oprócz kontaktów bezpośrednich z interesariuszami, kształtujemy swoje otoczenie rynkowe również poprzez działalność w stowarzyszeniach branżowych. Należymy m.in. do:

- Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji,
- Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji,
- Konfederacji Lewiatan,

- Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej,
- Polskiej Izby Radiodfuzji Cyfrowej,
- IAB Polska,
- Stowarzyszenia SYGNAŁ,
- Polskich Badań Internetu,
- Polskiego Związku Ośrodków Przetwarzania Danych,
- Rady Reklamy,
- Stowarzyszenia Kreatywna Polska,
- Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

2.3. Realizacja Strategii 2023+

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat S.A. dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy główne filary i wspieranej efektywną polityką finansową.

FILAR I - TELEKOMUNIKACJA	FILAR II - KONTENT	FILAR III – CZYSTA ENERGIA
<i>Szybka i niezawodna łączność krytyczna dla naszej pracy, nauki, rozrywki. Swobodne komunikowanie się z rodziną i przyjaciółmi.</i>	<i>Atrakcyjny контент i wygodne user experience zapewniają rozrywkę, gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz.</i>	<i>Tania, czysta energia niezbędna do codziennego funkcjonowania i dalszego rozwoju polskiego społeczeństwa oraz gospodarki.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów • wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów • wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług 	<ul style="list-style-type: none"> • budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych • analiza dodatkowych możliwości rozwojowych w kolejnych perspektywicznych kierunkach, jak na przykład farmy wiatrowe na morzu lub technologia atomowa 	

- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

Dzięki Strategii 2023+ budowana jest unikatowa Grupa. Mieszkańcom Polski są dostarczane wysokiej jakości usługi i produkty, z których korzystają wszędzie i na co dzień. To najbardziej zaawansowana telekomunikacja (Internet 5G Plusa i możliwość komunikowania się w dowolny sposób w każdym momencie), polskojęzyczny контент (dostępny na różnych urządzeniach: w Internecie, na dekodерze 4K i w telewizji, poprzez serwisy i aplikacje Polsat Box Go i Polsat Go) oraz biznes online skupiony wokół Interii.pl. Taką usługą i podstawowym dobrem dla wszystkich jest też czysta energia. Grupa chce ją produkować i dostarczać zarówno klientom indywidualnym, jak i biznesowym – żeby każdy mieszkaniec naszego kraju mógł żyć w czystszy i przyjaznym środowisku. Grupa wierzy, że transformacja energetyczna jest niezbędna nam jako społeczeństwu i chce mieć wpływ na jej przyspieszenie. Dlatego chce zmieniać świat i inwestuje w nisko- i zeroemisyjne źródła energii oraz zielony wodór, który staje się zeroemisyjnym paliwem przyszłości.

DOBRA PRAKTYKA – REALIZACJA STRATEGII 2023+



Strategia 2023+ Grupy Polsat Plus w nowym obszarze Czystej Energii, realizowana wspólnie z ZE PAK, oparta jest na ambitnych celach związanych z docelowym poziomem zainstalowanej mocy zero- i niskoemisyjnych źródeł energii oraz redukcją emisji gazów cieplarnianych. W ramach celów strategicznych aktualnie realizowanych jest m.in. 6 projektów farm wiatrowych o łącznej mocy około 300 MW, farma Brudzew w 2022 r. wyprodukowała blisko 78 GWh zeroemisyjnej energii elektrycznej zasilającej sieć nadajników Plusa, zawarto umowę z NEL Hydrogen Dania na dostawę urządzeń do siedmiu stacji tankowania wodoru, budowane są pierwsze dwie ogólnodostępne stacje tankowania wodoru w Warszawie i Rybniku, w Świdniku powstaje fabryka autobusów wodorowych.

Tabela 5. Realizacja Strategii 2023+

Cel #1: Chcemy – wspólnie z ZE PAK – stać się wiodącym producentem czystej, zielonej energii

Biomasa	Cel: 100 MW Realizacja: 100 MW działa
Słońce	Cel: 600 MW Realizacja: 70 MW działa
Wiatr on-shore	Cel: 250 MW Realizacja: około 300 MW w fazie budowy
Termiczna przeróbka odpadów	Cel: 2 instalacje Realizacja: zainicjowane
Wiatr off-shore	Cel: wsparcie
Atom	Cel: wsparcie

Cel #2: Chcemy – wspólnie z ZE PAK – stać się wiodącym producentem zielonego wodoru

Zielona energia	Cel: Energia ze słońca, wiatru i biomasy Realizacja: działa
Produkcja zielonego wodoru	Cel: Elektrolizernia 100 MW (produkcja 40 t zielonego H ₂ na dobę) Realizacja: pierwszy elektrolizer 2,5 MW w trakcie instalacji
Magazynowanie i transport	Cel: magazynowanie i transport z użyciem baterii butli (40 t H ₂ na dobę) Realizacja: 1 wodorowóz 371 kg i 2 wodorowozy 1024 kg w użyciu
Dystrybucja zielonego wodoru	Cel: budowa sieci stacji tankowania zielonym wodorem (30 stacji tankowania) Realizacja: dwie pierwsze ogólnodostępne stacje tankowania w budowie
Produkty dla użytkowników	Cel: produkcja polskich autobusów wodorowych (>100 autobusów rocznie) Realizacja: NesoBus testowo na ulicach Gdańska, Gdyni, Konina, Wrocławia i Warszawy. Budowa fabryki autobusów wodorowych w Świdniku. 20 autobusów zamówionych przez Urząd Miasta Rybnika
Produkty dla użytkowników	Cel: popularyzacja aut wodorowych w Polsce Realizacja: 100 aut we flocie własnej, 50 nowych aut zamówionych

Intensywnie pracujemy nad szybką realizacją kolejnych projektów w obszarze Czystej Energii. Farma fotowoltaiczna zlokalizowana w Brudzewie, mieszcząca się na terenie >100 ha, w 2022 r. wyprodukowała blisko 78 GWh czystej, zielonej energii. Na koniec 2022 r. w trakcie realizacji było 6 projektów wiatrowych o łącznej mocy produkcyjnej ok. 300 MW. Prowadzone prace budowlane przy konstrukcji farm wiatrowych w Kazimierzu Biskupim i Miłosławiu przebiegają zgodnie z planem i pozwolą nam na uruchomienie produkcji energii z wiatru już w drugiej połowie 2023 r.

Dynamicznie rozwijamy kompletny łańcuch wartości oparty o zielony wodór. Dlatego intensywnie promujemy NesoBus – nasz autobus wodorowy, czyli w pełni ekologiczny transport oparty o polski produkt, który otrzymał medal na Targach Transportu Zbiorowego Transexpo 2022 w Kielcach oraz srebrną nagrodę w konkursie „Liderzy ESG” w kategorii „Innowacje”. Równolegle trwa budowa fabryki autobusów wodorowych w Świdniku.

DOBRA PRAKTYKA – NESOBUS AUTOBUS WODOROWY



NesoBus to całkowicie nowy, wyprodukowany w Polsce zeroemisyjny miejski autobus wodorowy od Grupy Polsat Plus i ZE PAK, który w 2022 r. woził testowo mieszkańców Gdańska, Gdyni, Wrocławia, Konina i Warszawy. Zasilany zielonym wodorem jest najbardziej ekologicznym autobusem dla mieszkańców miast i transportu miejskiego. Stworzyli go polscy konstruktorzy i inżynierowie przy współpracy z partnerami z Europy i całego świata. Ma 12 m długości, do 93 miejsc, w tym do 37 miejsc siedzących, jego zasięg to około 450 km, nie emituje spalin, oczyszcza powietrze, a jedyne co emituje to para wodna. Rozpoczęcie produkcji seryjnej jest planowane na 3 kwartał 2023 r. w powstającej w Świdniku fabryce.

2.4. Strategia ESG

Wraz z ogłoszeniem Strategii 2023+ usystematyzowaliśmy też naszą strategię zrównoważonego rozwoju, która uwzględnia czynniki ESG – środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).

Tabela 6. Podsumowanie strategii ESG

Bierzemy odpowiedzialność za przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu i aktywnie działamy w celu poprawy jakości powietrza w Polsce.



- Nowe inwestycje – wytwarzając ponad 2 TWh zielonej energii rocznie, przyczynimy się do redukcji CO₂ w Polsce o ponad 2 mln ton rocznie.
- Odnawialne źródła energii – korzystamy z energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych¹.
- Flota – sukcesywnie zwiększamy udział samochodów nisko- i zeroemisyjnych we flocie Grupy Polsat Plus (obecnie 6%).
- Gospodarka o obiegu zamkniętym – używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, natomiast pozostałe sprzęty podlegają procesowi recyklingu.

Jesteśmy aktywnym członkiem lokalnych społeczności i – jednocześnie – stymulujemy rozwój gospodarczy oraz społeczny Polski poprzez inwestycje w cyfryzację.



- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – dynamicznie rozwijamy nowoczesny szybki Internet 5G.
- Fundacja Polsat – jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która w ciągu ostatnich >25 lat pomogła sfinansować leczenie i rehabilitację 42 tys. chorych dzieci.
- Odpowiedzialny pracodawca – zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- Ochrona i bezpieczeństwo – to DNA naszej działalności, więc dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży (m.in. bezpieczeństwo w sieci oraz w zakresie treści telewizyjnych).

Rozwijamy nasz biznes w sposób przejrzysty i zrównoważony z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.



- Kodeksy etyki – wdrożone kodeksy postępowania w biznesie oraz wewnętrzne procedury i systemy gwarantują najwyższy poziom integralności.
- Transparentność – zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i ESG w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- Cyberbezpieczeństwo – świadomi wyzwań w tym obszarze dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony danych naszych klientów i pracowników (przeszliśmy z powodzeniem certyfikację ISO 27001).
- Doświadczenie, zaufanie, reputacja – w zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem w Grupie.

¹ Dotyczy co najmniej głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus, czyli Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o. oraz Netia S.A.

2.5. Kluczowe priorytety i Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie

W naszych działaniach dążymy do tego, aby realizacja poszczególnych projektów była nie tylko spójna z listą tematów kluczowych dla Grupy Polsat Plus, ale też odpowiadała na wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Sustainable Development Goals, SDG's).

[GRI 103-1]

Rysunek 4. Lista tematów kluczowych dla Grupy Polsat Plus w poszczególnych obszarach

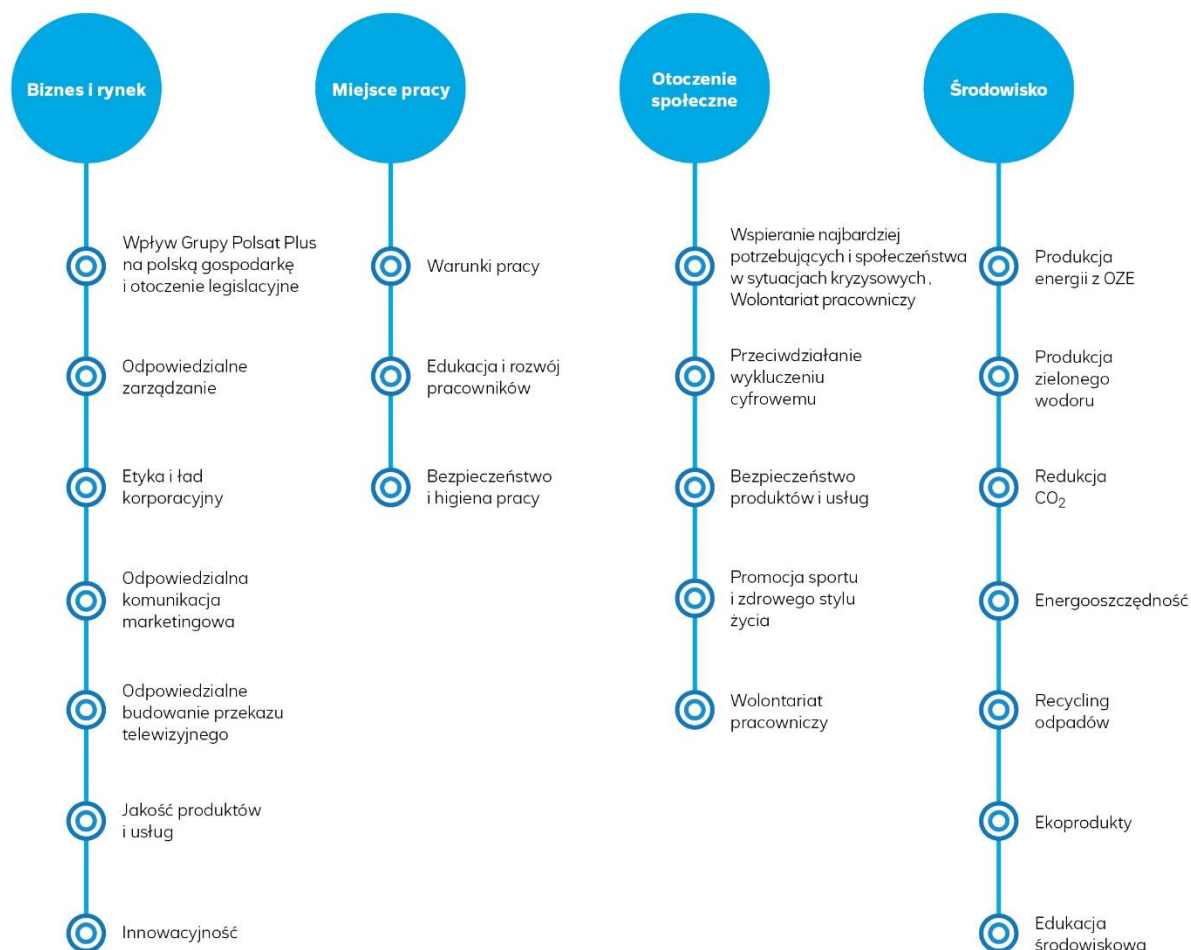


Tabela 7. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus

Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus



- zaangażowanie w akcje charytatywne, których misją jest przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu (wolontariat pracowniczy),
- gruntowne remonty domów i mieszkań dla rodzin dotkniętych przez los (np. kłopotami materialnymi, chorobą, osieroceniem) w programie TV Polsat „Nasz nowy dom”,
- wspieranie wybranych celów charytatywnych w ramach programów TV Polsat (m.in. „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”).



- >25 lat doświadczenia w niesieniu pomocy dla chorych dzieci przez Fundację Polsat,
- misja Fundacji (m.in. duże, ogólnopolskie kampanie, z których dochód przeznaczany jest na leczenie i rehabilitację dzieci),
- pomoc Fundacji w budowie nowoczesnych ośrodków medycznych oraz modernizacji szpitali (zwłaszcza oddziałów dziecięcych) w całym kraju,
- zakup przez Fundację sprzętu medycznego do szpitali i placówek zdrowia opiekujących się dziećmi,
- uruchomienie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat,
- pomoc dla obywateli Ukrainy,
- inicjatywy i działania Stowarzyszenia Program Czysta Polska,
- zaangażowanie Grupy Polsat Plus w redukcję CO₂ dla lepszej jakości zdrowia, mniejszej liczby chorób i wyższego standardu życia oraz ograniczania kosztu społecznego,
- promocja sportu i zdrowego stylu życia m.in. poprzez emisję wydarzeń sportowych na antenie Telewizji Polsat, realizowanie dedykowanych programów edukacyjnych oraz udział drużyny Polsat Biega w kluczowych biegach,
- prowadzenie działań zapobiegających wypadkom w miejscu pracy,
- systemowe podejście do BHP.



- misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska,
- szerzenie wiedzy o ekologii i postawy prośrodowiskowej,
- programy informacyjne nt. środowiska naturalnego w Telewizji Polsat, dedykowany portal Zielona.Interia.pl oraz artykuły w portalu Polsatnews.pl,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do Internetu,
- szkolenia i rozwój pracowników,
- stała współpraca sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik,
- e-Tornister (zintegrowana platforma edukacyjna, zastępująca tradycyjne podręczniki i ćwiczenia w szkole),
- edukacja na temat bezpieczeństwa w górach i nad wodą podczas eventów wakacyjnych i w trakcie ferii,
- warsztaty z pierwszej pomocy,
- akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci z niepełnosprawnościami w ramach wolontariatu pracowniczego,
- transfer wiedzy i wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami w ramach dużych projektów prowadzonych w wybranych spółkach w Grupie Polsat Plus.



- realizacja Strategii 2023+, której jednym z filarów jest Czysta Energia,
- produkcja czystej energii ze słońca, wiatru i biomasy,
- rozwój technologii wodorowych, odgrywających istotną rolę w globalnej transformacji energetycznej,
- budowa pełnego łańcucha wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów aż po jego powszechne stosowanie,
- energia z OZE w spółkach z Grupy Polsat Plus,
- instalacje fotowoltaiczne w ofercie Grupy dla klientów B2B i B2C,
- Grupa Polsat Plus pionierem użytkowania zeroemisyjnej i oczyszczającej powietrze floty aut wodorowych w Polsce.



- wizja zapewnienia taniej i czystej energii dla polskich rodzin, jak i dla utrzymania konkurencyjności naszej gospodarki,
- ciągły rozwój oferowanych usług i technologii,
- inwestycje w najnowsze technologie i innowacje, np. 5G i zielony wodór,
- wchodzenie w nowe obszary rynkowe, np. produkcję czystej, zielonej energii,
- respektowanie praw człowieka,
- różnorodność w miejscu pracy,
- rozwój kompetencji pracowników,
- stabilne miejsce pracy i wieloletni staż pracowników,
- ZFŚS, benefity pracownicze, promocja zdrowego stylu życia,
- wolontariat pracowniczy,
- komunikacja raportu społecznej odpowiedzialności Grupy (do wewnątrz i na zewnątrz organizacji).



- inwestycje w zielony wodór i produkcję energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych,
- zwiększenie dostępności usług dostępu do Internetu z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – sieć Plus liderem technologii 5G, Netia wiodącym operatorem światłowodowym,
- emisja obligacji powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju wg międzynarodowego standardu ICMA (International Capital Market Association),
- rozwiązania Internetu Rzeczy i zaawansowane usługi ICT w ofercie Netii,
- najnowsze rozwiązania światowych liderów technologii w szkieletowej sieci transmisyjnej Netii,
- działania w Grupie Polsat Plus w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR),
- korzystanie z energii z OZE, zwiększanie efektywności energetycznej i unikanie niepotrzebnego zużycia energii,
- wewnętrzny program Crowd+ wspierający kulturę innowacji,
- uruchomienie największego i najnowocześniejszego studia filmowo-telewizyjnego w Polsce – Studio 2400 jest częścią Centrum Produkcji Filmowej i Telewizyjnej Grupy Polsat Plus znajdującego się w Warszawie przy Łubinowej 4A. Jest to już siódme studio przy Łubinowej, a zarazem najnowocześniejsze, największe i najwyższe w kraju. Można w nim realizować projekty filmowe, telewizyjne, wydarzenia sportowe, koncerty i widowiska z udziałem nawet 2200 osób,
- najnowsze technologie w studio Polsatu Sport i nowy wóz transmisyjny Polsatu, wykorzystujący najnowocześniejsze rozwiązania (m.in. 14 kamer, formaty UHD i HDR, technologia IP),
- nowoczesne studio „Wydarzeń” i Polsat News.



- dostosowanie większości ramówki stacji Super Polsat do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu,
- udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami w obsłudze klienta w Polsat Box, Plusie i Netii oraz w ramach kanałów Telewizji Polsat, m.in. zapewnienie przez Polsat News napisów na żywo dla osób niesłyszących i słabosłyszących,
- udana integracja społeczna osób z niepełnosprawnościami w programach Telewizji Polsat (m.in. w „Tańcu z Gwiazdami”), które swoimi występami przełamują stereotypy,
- kultura organizacyjna w spółkach z Grupy Polsat Plus oparta o Politykę różnorodności i poszanowania praw człowieka.



- certyfikaty InterPhone Service ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 oraz ISO 45001:2018 w zakresie produkcji elektronicznego sprzętu telekomunikacyjnego oraz powszechnego użytku oraz PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez British Standard Institution,
- certyfikaty ISO 9001:2015 (w zakresie dbałości o wysoką jakość oferowanych usług) oraz ISO 14001:2015 (odpowiedzialność ekologiczna firmy w zakresie: sprzedaż produktów i usług telekomunikacyjnych oraz sprzedaż energii elektrycznej, obsługa i utrzymanie klienta) dla Polkomtelu,
- produkty przyjazne środowisku (wykorzystywanie minimum surowców w produkcji, eliminowanie niepotrzebnego opakowania, wydajna dystrybucja i skuteczny recykling produktów po zakończeniu eksploatacji).





- nowy segment strategiczny: Czysta Energia – produkcja czystej energii i zielonego wodoru,
- energia z OZE w spółkach Grupy Polsat Plus,
- identyfikacja istotnych obszarów wpływu środowiskowego,
- powiązanie zewnętrznego finansowania z celami zrównoważonego rozwoju, w szczególności w obszarze przeciwdziałania niekorzystnym zmianom klimatycznym,
- oferta instalacji fotowoltaicznych dla klientów B2B i B2C,
- wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę (misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska),
- edukacja środowiskowa najbliższego otoczenia (m.in. na łamach portalu Zielona.Interia.pl, Magazynu dla Abonentów „Brawo Ty!” i na antenie Telewizji Polsat),
- promowanie postawy proekologicznej wśród pracowników,
- badanie wpływu urzędzeń nadawczych na otoczenie,
- bieżąca kontrola zużycia surowców,
- oszczędzanie energii elektrycznej,
- zarządzanie odpadami i przekazywanie ich do wyspecjalizowanych firm recyklingowych.

Patrząc na Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich zgodność z naszą zaktualizowaną misją społeczną, ustaliliśmy kluczowe priorytety dla Grupy Polsat Plus i przypisaliśmy do nich kluczowe wskaźniki efektywności.

Tabela 8. Kluczowe priorytety dla Celów Zrównoważonego Rozwoju realizowanych w Grupie Polsat Plus

Priorytet/Cel	Opis zgodności priorytetu z biznesem	KPI korzyści biznesowych	KPI korzyści społecznych
Priorytet 1 Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca  Cel 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura 	Filar naszej misji społecznej: BEZPIECZEŃSTWO		
	Wspieranie kultury innowacyjności i przedsiębiorczości.	Zapewnienie najnowszych technologii oraz najwyższych standardów bezpieczeństwa w procesie świadczenia usług i dostarczanie najwyższej jakości produktów.	Dostęp do produktów i usług najwyższej jakości od zaufanego dostawcy z wieloletnim doświadczeniem, dbającego o standardy i zgodność z regulacjami i wymogami prawnymi.
	Dostarczanie najnowszych technologii, np. 5G i łącza światłowodowe.	Tworzenie godziwego miejsca pracy i bezpiecznego środowiska pracy sprzyjających przyciąganiu i zatrzymaniu najlepszych pracowników.	Dostarczanie innowacyjnych technologii wspierających bezpieczeństwo Polaków podczas wypoczynku w górach i nad wodą.
	Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy.	Bycie wiarygodnym partnerem biznesowym jako duży gracz rynkowy o stabilnej pozycji.	Zapewnienie wsparcia dla klientów i pracowników w społecznych sytuacjach kryzysowych.
	Wyrównywanie wynagrodzeń mężczyzn i kobiet.		
	Możliwość rozwoju w miejscu pracy.		
Priorytet 2 Cel 7: Czysta i dostępna energia 	Filar naszej misji społecznej: ŚRODOWISKO		
	Realizacja Strategii 2023+, której jednym z filarów jest Czysta Energia.	Rozwój biznesu poprzez bycie wiodącym producentem czystej, zielonej energii oraz zielonego wodoru, co również przyspieszy transformację polskiej energetyki oraz wesprze polską gospodarkę.	Dostęp do czystej energii, dzięki czemu każdy mieszkaniec naszego kraju będzie mógł żyć w czystszej i przyjaznym środowisku.
	Produkcja czystej energii ze słońca, wiatru i biomasy oraz produkcja zielonego wodoru.	Budowa pełnego łańcucha wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję	Wsparcie transformacji energetycznej polskiej gospodarki.
Zwiększenie udziału zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy		Redukcja emisji CO ₂ .	

		autobusów aż po jego powszechne stosowanie.	
		Rozwój relacji z klientami B2B i B2C.	Możliwość skorzystania z oferty sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych dla klientów B2B i B2C.
		Filar naszej misji społecznej:	
		POMOC DZIECIOM	
		Wspieranie innowacyjnych rozwiązań dla małych pacjentów, zwłaszcza z chorobami rzadkimi.	
			Ratowanie zdrowia i życia najmłodszych poprzez aktywne wspieranie działalności Fundacji Polsat.
Priorytet 3		Dbłość o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne pracowników; wspieranie ich w prozdrowotnych działaniach i nawykach.	
Cel 3:			Redukcja emisji CO ₂ w polskiej gospodarce o >2 mln ton rocznie w średnim horyzoncie czasowym.
Dobre zdrowie i jakość życia			
		Partnerska współpraca na rzecz bezpieczeństwa nad wodą i w górach.	
		Korzystne przełożenie Strategii 2023+ na jakość powietrza w Polsce.	
		Filar naszej misji społecznej:	
		PROMOCJA SPORTU	
		I AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ	
		Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia wśród pracowników, klientów i widzów.	
		Innowacyjne rozwiązania i technologie wspierające społeczeństwo w diagnostyce i procesach leczenia oraz prowadzeniu zdrowego trybu życia; Wysokiej jakości treści na kanałach sportowych, wspierające Polaków w aktywnym dbaniu o kondycję i pasję sportowe.	Wspieranie właściwych działań i nawyków oraz zdrowego stylu życia wśród klientów, widzów i pracowników.
Priorytet 4		Filar naszej misji społecznej:	
Cel 4:		EDUKACJA	
Dobra jakość edukacji		Produkty i oferta uwzględniające wyzwania klimatyczne oraz przystępne cenowo produkty i usługi, eliminujące bariery w dostępie do edukacji i	Wspieranie działań edukacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem grup zagrożonych wykluczeniem w

	<p>Wyrównywanie cyfrowych szans, zwłaszcza w zakresie nauki zdalnej w placówkach odczuwających problemy wynikające z konieczności prowadzenia zajęć na odległość.</p> <p>Wspieranie umiejętności związanych z nowymi technologiami u pracowników, klientów i widzów.</p> <p>Edukacja najbliższego otoczenia w zakresie zrównoważonego stylu życia.</p>	<p>poprawiające jakość nauczania.</p>	<p>dostępne do wiedzy i/lub informacji.</p>
---	--	---------------------------------------	---

Nasze strategiczne cele i inwestycje w ramach Strategii 2023+ obejmują trzy obszary, a w każdym z nich konkretne wyzwania.

Tabela 9. Cele strategiczne i kluczowe inwestycje w ramach Strategii 2023+

Telekomunikacja

Cele:

- rozwój strategii multiplay,
- budowa wartości klienta,
- utrzymanie lojalności klientów.

Strategiczne projekty:

- budowa sieci 5G wraz z Cellnex,
- rozwój sieci światłowodowej.

Kontent

Cele:

- produkcja atrakcyjnego kontentu,
- nabywanie atrakcyjnych praw,
- utrzymanie pozycji rynkowej,
- rozwój biznesu online wokół Interia.pl.

Strategiczne projekty:

- organiczny rozwój płatnych serwisów,
- monetyzacja kontentu.

Energia

Cele:

- produkcja czystej energii,
- ~1000 MW zainstalowanej mocy,
- >2 TWh możliwości produkcyjnych
- redukcja emisji CO₂ o >2 mln ton rocznie

Strategiczne projekty:

- inwestycje w budowę nisko- i zeroemisyjnych źródeł energii,
- inwestycje w budowę pełnego łańcucha wartości opartego o zielony wodór,
- dodatkowe projekty z zakresu czystej energii.

2.6. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Poprzez naszą działalność biznesową oraz realizowane projekty mamy wpływ na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko.

Tabela 10. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy Grupy Polsat Plus

Wpływ na gospodarkę

- status dużego przedsiębiorcy – wpływy pośrednie i bezpośrednie do budżetu państwa,
- partner biznesowy, zleceniodawca i usługobiorca – rozwój dużych, średnich i małych przedsiębiorstw oraz różnych regionów,
- stabilny pracodawca – wysoko wykwalifikowani pracownicy z długim stażem pracy,
- nowe miejsca pracy – bieżące rekrutacje, program staży i praktyk,
- dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami – działalność w stowarzyszeniach branżowych i wsparcie administracji publicznej.

Wpływ na społeczeństwo

- inwestycje w nowoczesne technologie – budowa i rozwój sieci 5G oraz poszerzanie dostępności technologii światłowodowej,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – upowszechnianie usług telewizyjnych i telekomunikacyjnych w coraz to nowszych technologiach,
- współpraca z NGO's – wsparcie Fundacji Polsat i pomoc dla dzieci niepełnosprawnych, akcje SMS z innymi fundacjami, liczne inicjatywy w ramach wolontariatu pracowniczego „Lubię pomagać”,
- promocja sportu i zdrowego stylu życia – sponsoring siatkówki, transmisje z wydarzeń sportowych na ogólnodostępnych antenach, portalach internetowych, edukacja zdrowotna w programach telewizyjnych,
- dostęp do informacji – m.in. w ramach stacji Polsat News, Polsat News 2, Wydarzenia 24, programu „Wydarzenia”, który według badań opinii publicznej jest najbardziej rzetelnym programem informacyjnym, serwisów Interia.pl i Polsatnews.pl, a usługa dostępu do Internetu od naszych spółek jest „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin,
- dostęp do kultury – oferta programowa Telewizji Polsat i pakiety telewizyjne Polsat Box w milionach domów w kraju,
- dostęp do rozrywki – kabarety, filmy, seriale oraz show muzyczne i taneczne na antenie Polsatu, które cieszą się wielomilionową widownią,
- dostęp do edukacji – eTornister: zintegrowana platforma edukacyjna zastępująca tradycyjne podręczniki i ćwiczenia w szkole, oferta dla samorządów i szkół.

Wpływ na środowisko

- zarządzanie wpływem na środowisko – wyzwania środowiskowe dla poszczególnych spółek, certyfikaty ISO, kontrola zużytych surowców, oszczędzanie energii elektrycznej,
- rozwój produkcji czystej, zielonej energii oraz pełnego łańcucha gospodarki zielonego wodoru,
- emisja obligacji powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju,
- wprowadzenie proekologicznych rozwiązań – energia z OZE w spółkach Grupy, fotowoltaika w ofercie, auta wodorowe w car-sharingu, energooszczędne oświetlenie i budynki,
- monitoring i raportowanie – dzielenie się informacjami nt. zużycia energii, odpadów, surowców w raporcie zrównoważonego rozwoju,
- zarządzanie odpadami – recycling elektrośmieci, dokumentów i opakowań,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska – wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę,
- edukacja środowiskowa – działania promujące 3R (recycle, reduce, reuse) wśród członków Stowarzyszenia Program Czysta Polska, edycja ekologiczna magazynu „Brawo TY!” skierowanego do klientów Grupy, ekologii, cykl informacyjny „EkoLOGICZNI w pracy i w domu” w komunikacji wewnętrznej, portal Zielona Interia, program „Czysta Polska” na antenie Polsat News
- przeniesienie dużej części spotkań do sieci – wideokonferencje z interesariuszami, spotkania online zespołów projektowych, webinary i szkolenia online dla pracowników.

2.7. Sustainability-Linked Financing Framework

Grupa Polsat Plus opracowała i opublikowała ramowe założenia w zakresie powiązania przyszłego finansowania z celami zrównoważonego rozwoju (Sustainability-Linked Financing Framework), za pomocą których chcemy zakomunikować inwestorom i interesariuszom nasz plan strategiczny dotyczący zrównoważonego rozwoju, a w szczególności główne elementy środowiskowe naszego biznesplanu, w tym nasze ambicje w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i poprawy jakości powietrza w Polsce poprzez podejmowanie działań i prowadzenie inwestycji mających na celu przyspieszenie zmian w kierunku wykorzystywania zielonej energii. Ponadto, poprzez włączenie instrumentów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem w naszą politykę finansowania, chcemy rozszerzyć nasze zaangażowanie w przeciwdziałanie globalnemu ociepleniu.

Dokument [Sustainability-Linked Financing Framework](#) zawiera kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych, do osiągnięcia których Grupa będzie dążyła. Dokument ten został poddany zewnętrznej ocenie eksperckiej przez niezależną agencję ESG Sustainalytics, udokumentowanej publicznie dostępną opinią (Second-Party Opinion), pod kątem relewantności oraz założonego poziomu ambicji przyjętych celów Grupy Polsat Plus.

Pełna treść obu wymienionych wyżej dokumentów dostępna jest na stronie korporacyjnej Grupy: [Sustainability-Linked Financing Framework](#) oraz [Second Party Opinion](#).

Tabela 11. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) Grupy Polsat Plus w Sustainability-Linked Financing Framework

#1: Redukcja całkowitej emisji Gazów Ciężkich (GHG) Zakresu 1 i 2 (ekwiwalent emisji CO₂ w tonach na rok)¹.

2025 Redukcja o 75%

2030 Redukcja o 80%

#2: Produkcja energii z Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) (GWh/rok)².

2025 800 GWh/rok

2030 1600 GWh/rok

#3: Produkcja zielonego wodoru (ton/rok)³.

2025 1500 ton/rok

2030 3000 ton/rok

#4: Udział zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus (%)⁴.

2025 25%

2030 50%

^{1,4} Rok bazowy 2019.

^{2,3} Rok bazowy 2021.

Wierzymy, że powyższe wskaźniki przyczynią się do osiągnięcia konkretnych Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) i dedykowanych im zadań.

Tabela 12. Realizacja kluczowych wskaźników efektywności (KPI) na rzecz wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju

#1: Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (Scope 1 and 2 GHG emissions).

Cel 7: Czysta i dostępna energia

Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii w przystępnej cenie

7.2 Do 2030 r. znacząco zwiększyć udział odnawialnych źródeł energii w globalnym miesie energetycznym.

7.3 Do 2030 r. podwoić wskaźnik wzrostu globalnej efektywności zużycia energii.

#2: Produkcja energii z odnawialnych źródeł.

Cel 7: Czysta i dostępna energia

Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii w przystępnej cenie

7.2 Do 2030 r. znacząco zwiększyć udział odnawialnych źródeł energii w globalnym miesie energetycznym.

#3: Produkcja zielonego wodoru.

Cel 9: Innowacyjność, Przemysł, Infrastruktura

Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

9.4 Do 2030 r. podwyższyć jakość infrastruktury i wprowadzić zrównoważony rozwój przemysłu przez zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów oraz stosowanie czystych i przyjaznych dla środowiska technologii i procesów produkcyjnych, przy udziale wszystkich krajów, zgodnie z ich możliwościami.

#4: Udział energii zero-emisyjnej w miesie energetycznym Grupy.

Cel 7: Czysta i dostępna energia

Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii w przystępnej cenie

7.2 Do 2030 r. znacząco zwiększyć udział odnawialnych źródeł energii w globalnym miesie energetycznym.

2.8. Obligacje powiązane z celami zrównoważonego rozwoju

Grupa Polsat Plus jako pierwsza polska firma wyemitowała obligacje powiązane z celami zrównoważonego rozwoju według międzynarodowego standardu ICMA (International Capital Market Association). Jest to największa emisja obligacji korporacyjnych firmy prywatnej w historii polskiego rynku kapitałowego (2,67 mld zł).

Wyemitowane obligacje posłużą wsparciu realizacji Strategii 2023+, a w szczególności zaplanowanej budowy 1000 MW zainstalowanej mocy wytwórczej nisko- i zeroemisyjnej czystej energii elektrycznej oraz pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o zielony wodór, co w efekcie przyczyni się do redukcji CO₂ w polskiej gospodarce rzędu 2 mln ton rocznie. Grupa Polsat Plus zobowiązała się także wobec obligatariuszy do sukcesywnej migracji na zeroemisyjne źródła energii elektrycznej wykorzystywanej na cele własne.

W efekcie tej emisji Grupa Polsat Plus będzie największym prywatnym emitentem obligacji złotówkowych, przyczyniając się po raz kolejny pozytywnie do rozwoju polskiego rynku kapitałowego. Łączna skala emisji Grupy Polsat Plus na rynku polskim, uwzględniając uplasowane wcześniej serie obligacji, przekroczy 3,1 mld zł.

Grupa Polsat Plus od lat nadaje kierunek rozwoju polskiemu rynkowi kapitałowemu, wyznaczając nowe standardy i testując nowe instrumenty. W szczególności Grupa planuje, by również inne instrumenty finansowe, które ewentualnie wykorzysta w przyszłości, były oparte o długoterminowe cele środowiskowe, jakie zostały zapisane w Sustainability-Linked Financing Framework, dokumencie, który przeszedł pozytywnie weryfikację niezależnej agencji ESG Sustainanalytics.



3

E jak Edukacja i działania dla środowiska



3. E jak Edukacja i działania dla środowiska

3.1. Kluczowe liczby

[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

<p>100%</p> <p>udział OZE w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus w 2022 r.</p>	<p>263 tys. tCO₂e</p> <p>szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus w 2022 r.</p>
<p>1000 MW</p> <p>planowana zainstalowana moc własnych OZE</p>	
<p>>2 TWh rocznie</p> <p>planowane możliwości produkcyjne czystej, zielonej energii</p>	<p>>2 mln ton rocznie</p> <p>szacowana redukcja emisji gazów cieplarnianych w polskiej gospodarce dzięki rozwojowi własnych OZE</p>
<p>5 mld zł</p> <p>inwestycje w latach 2022-2026 w budowę OZE</p>	<p>500 mln zł</p> <p>inwestycje w latach 2022-2026 w projekty związane z zielonym wodorem</p>

[GRI 102-48]

W Raporcie Zrównoważonego Rozwoju za 2021 r. pojawił się błąd pisarski dot. szacowanych unikniętych emisji gazów cieplarnianych. Podano błędną jednostkę miary.

3.2. Strategia 2023+ oparta o czystą energię

W 2022 r. Grupa Polsat Plus dynamicznie realizowała **Strategię 2023+**, której jednym z filarów jest produkcja **czystej energii**. Nasza Grupa chce **dostarczać Polakom zieloną energię**, która jest niezbędna do codziennego funkcjonowania i jest jedną z podstawowych usług w ramach gospodarstwa domowego, obok usług telekomunikacyjnych i multimedialnych. Czystą energię **będziemy produkować ze słońca, wiatru czy biomasy**. **Planujemy zainwestować 5 mld zł** w okresie 2022-2026 na instalację 1000 MW mocy, zapewniając tym samym możliwość produkcji ponad 2 TWh czystej energii rocznie. Szacujemy, że realizacja powyższych celów strategicznych pozwoli na redukcję emisji gazów cieplarnianych w polskiej gospodarce o ponad 2 mln ton rocznie.

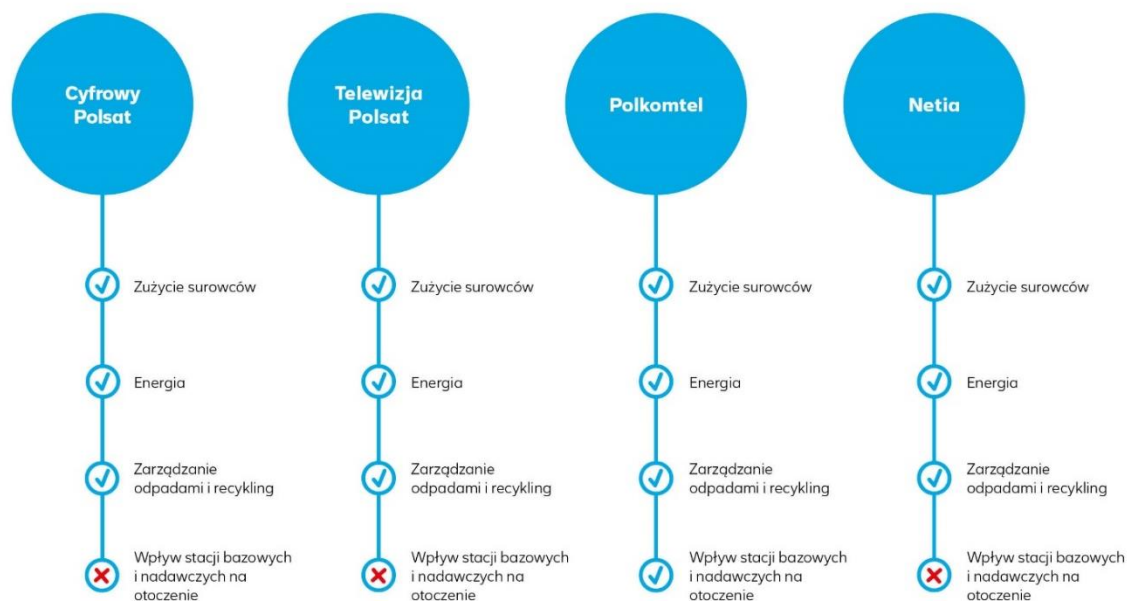
Chcemy również inwestować w przyszłość, czyli budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór, który może istotnie przyczynić się do redukcji emisji substancji szkodliwych (w tym m.in. CO₂). W latach 2022-2026 planujemy zainwestować kwotę 0,5 mld zł w projekty związane z zielonym wodorem.

Więcej informacji na ten temat znajduje się w Rozdziale 2. Nasza strategia w pigułce (dedykowany fragment Realizacja Strategii 2023+).

3.3. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko

Pamiętamy o naszym **wpływie na środowisko**. Kontrolujemy zużycie surowców i komponentów elektronicznych oraz oszczędzamy energię elektryczną. Skutecznie zarządzamy odpadami i przekazujemy je do wyspecjalizowanych firm recyklingowych. Badamy również wpływ naszych urządzeń nadawczych na otoczenie.

Rysunek 5. Istotne obszary wpływu środowiskowego Grupy Polsat Plus



Każda ze spółek z Grupy realizuje własne wyzwania środowiskowe. Nasza **fabryka dekodерów InterPhone Service** posiada certyfikaty **ISO 9001:2015** i **ISO 14001:2015** oraz **ISO 45001:2018** w zakresie produkcji sprzętu telekomunikacyjnego, urządzeń powszechnego użytku oraz podzespołów elektronicznych i świadczenia usług logistyczno-magazynowych, wydane przez British Standards Institution.

DOBRA PRAKTYKA – ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA



InterPhone Service posiada Zintegrowany System Zarządzania Środowiskiem. Aby sprostać aktualnym trendom i wyzwaniom oraz wymaganiom stawianym przez międzynarodowe organizacje normalizacyjne, w firmie na bieżąco ustanawiane są plany doskonalące, uwzględniające m.in. cele środowiskowe.

Programy Zarządzania Środowiskowego tworzone są na poszczególne lata, a monitorowanie wpływu środowiskowego przeprowadzane jest raz do roku. W spółce zatwierdzono też Politykę Zintegrowanego Systemu Zarządzania, która zawiera zobowiązania do ciągłego doskonalenia skuteczności systemu. Aktualność Polityki jest weryfikowana przez Pełnomocnika ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) przynajmniej raz do roku, podczas przeglądu ZSZ.

Ponadto procesy zakupowe realizują postulaty zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/821 z dnia 17.05.2017 r. dotyczące bezkonfliktowego pozyskiwania minerałów, aby zmniejszyć ryzyka związane z pozyskaniem i zwalczaniem handlu czterema minerałami – cyną, tantalum, wolframem i złotem, które czasami są wykorzystywane do finansowania konfliktów zbrojnych lub są wydobywane z wykorzystaniem pracy przymusowej i łamania praw człowieka. Półwyroby zawierające tantal, złoto i cynę pozyskiwane są wyłącznie od zaufanych dostawców, którzy są w stanie wykazać dokładne pochodzenie minerałów.

W Polkomtelu od 2012 r. obowiązują **cele środowiskowe**, których przestrzeganie stało się ważnym elementem strategii spółki. Ekologiczne priorytety spółki to:

- wprowadzanie na rynek produktów spełniających wymagania stosownych norm i przepisów,

- osiąganie co najmniej wymaganych przez prawo poziomów odzysku i recyklingu wprowadzanego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach,
- sprzedaż energii elektrycznej wytworzonej z odnawialnych źródeł energii, spalania gazu lub kogeneracji w ilości co najmniej wymaganej przez prawo,
- racjonalne i oszczędne gospodarowanie wodą i energią elektryczną,
- monitoring i raportowanie zużytych surowców,
- ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, którego misją (przy wsparciu Grupy Polsat Plus) jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zobowiązujemy się do:

- szerzenia świadomości ekologicznej wśród klientów i zachęcania ich do korzystania z cyfrowych rozwiązań,
- promowania i zachęcania pracowników do dbania o środowisko naturalne oraz wspierania ich ekologicznych nawyków,
- ciągłego doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego,
- ciągłego doskonalenia procesów i produktów uwzględniając redukcję ich negatywnego wpływu na środowisko,
- wzmacniania działań korzystnych i ekologicznych oraz redukcji negatywnego wpływu na środowisko,
- spełniania wszelkich wymagań (w tym prawnych) i innych dotyczących aspektów środowiskowych.

W **Cyfrowym Polsacie** regularnie monitorujemy zgodność naszych działań z ustawami i rozporządzeniami obowiązującymi w zakresie ochrony środowiska oraz ze wszelkimi innymi wymogami środowiskowymi, którym możemy podlegać. W razie potrzeby kontaktujemy się z odpowiednimi władzami i współpracujemy z nimi przy monitorowaniu zgodności naszych działań z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Grupa Netia swoją działalność prowadzi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wymogami środowiskowymi, tym samym regularnie monitoruje zgodność działań z ustawami i rozporządzeniami obowiązującymi w zakresie ochrony środowiska oraz ze wszelkimi innymi wymogami środowiskowymi, którym może podlegać.

W edukację i bieżące informowanie o tematach środowiskowych angażuje się także **Telewizja Polsat**, jako aktywny członek Stowarzyszenia Program Czysta Polska. Stacja przekazuje informacje o stanie i jakości powietrza oraz środowiska naturalnego, przyczynach i skutkach zmian, ale też możliwych rozwiązaniach i sukcesach w walce o ich lepszą jakość.

Łańcuch dostaw

[GRI 102-9]

Produkcja sprzętu, konserwacja sieci, utrzymanie biur czy nadawanie sygnału telewizyjnego wymagają od nas codziennej współpracy z setkami firm z Polski i z zagranicy. W kluczowych spółkach Grupy Polsat Plus obowiązuje „**Procedura planowania zakupów i wyboru dostawców**”. Chcemy, aby nasz łańcuch dostaw był efektywny, a jego jednolita i spójna organizacja wspierała optymalizację w obszarze kosztów i minimalizowała nasz negatywny wpływ na środowisko.

Rysunek 6. Łańcuch dostaw w Grupie Polsat Plus



3.4. Zgodność z Taksonomią

Poniżej, zgodnie z art. 8 Rozporządzenia UE 2020/852 (Taksonomia) zostały przedstawione informacje na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu działalność Grupy Polsat Plus jest związana z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo (działalność zgodna z systematyką). Kluczowe wskaźniki (KPI) wyników zostały przygotowane zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w rozporządzeniu delegowanym UE 2021/2178, zgodnie z najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

Ocena zgodności działalności gospodarczej z systematyką, w ramach poszczególnych kluczowych wskaźników wyników została przeprowadzona w oparciu o kryteria techniczne określone w aktach delegowanych UE 2021/2139 oraz 2022/1214.

Minimalne gwarancje

Grupa Polsat Plus spełnia minimalne gwarancje, o których mowa w art. 18 Rozporządzenia UE 2020/852. Ocena spełniania minimalnych gwarancji została przeprowadzona w oparciu o wymagania rekomendowane dla podmiotów podlegających pod dyrektywę CSRD (ang. Corporate Sustainability Reporting Directive) zgodnie z raportem unijnej Platformy na rzecz zrównoważonego finansowania, opublikowanym w październiku 2022 r.

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Grupa Polsat Plus nie prowadzi działalności związanej z energią jądrową ani z gazem ziemnym, w związku z tym w swoich kluczowych wskaźnikach wyników nie uwzględnia wyszczególnienia tych pozycji.

Tabela 13. Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Działalność związana z energią jądrową		TAK/NIE
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		TAK/NIE
1	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

KPI OBRÓT

Zasady rachunkowości

Główna część przychodów Grupy Polsat Plus aktualnie pochodzi ze świadczenia usług telekomunikacyjnych, przy czym ten rodzaj działalności nie został ujęty w taksonomii w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Tym samym Grupa Polsat Plus, przeprowadzając identyfikację obszarów kwalifikujących się do systematyki, nie ujęła tego rodzaju działalności, choć uważa, że działania w zakresie chociażby modernizacji i obniżania energochłonności urządzeń telekomunikacyjnych mogą istotnie pozytywnie przyczynić się do łagodzenia zmian klimatu w postaci redukcji śladu węglowego.

Podstawą do kalkulacji KPI obrót było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Polsat Plus za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. – jako mianownik przyjęto pozycję Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (skonsolidowane przychody).

W oparciu o opisaną poniżej ocenę zgodności z Rozporządzeniem UE 2020/852 zidentyfikowano przychody z działalności zgodnych z taksonomią. Kwota wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Polsat Plus, pochodząca z działalności zidentyfikowanej jako zgodna z taksonomią, została przypisana do licznika kluczowego wskaźnika wyników.

Tabela 14. Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką

Przychody	2022
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży suma	12,915 mln zł
Przychód z działalności kwalifikującej się do taksonomii	2 009 mln zł
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną	15,6%
Przychód z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	168 mln zł
Wskaźnik przychodów z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	1,3%

Informacje na temat oceny zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie przychodów Grupy Polsat Plus zostały przeanalizowane pod względem kwalifikowalności do systematyki. Proces ten obejmował analizę działalności kwalifikujących się do systematyki zdefiniowanych w Rozporządzeniu UE 2021/2139 oraz Rozporządzeniu UE 2022/1214. W oparciu o przeprowadzoną analizę zidentyfikowano osiem działalności kwalifikujących się do systematyki:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi,
- 6.15. Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny,
- 7.1. Budowa nowych budynków,
- 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej,
- 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków,
- 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- 8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych,
- 13.3. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.

Poszczególne działalności wskazane powyżej zostały przeanalizowane w odniesieniu do kryteriów technicznych określonych dla poszczególnych działalności w Rozporządzeniu UE 2021/2139. Analiza została przeprowadzona przez zespół projektowy, w którego skład wchodził przedstawiciele wszystkich spółek. Wymagania poszczególnych kryteriów technicznych były konsultowane i weryfikowane z osobami w poszczególnych spółkach posiadającymi odpowiednią wiedzę, umożliwiającą potwierdzenie czy dane kryterium techniczne zostało spełnione.

W wyniku przeprowadzonej analizy ustalono, że spośród zidentyfikowanych ośmiu działalności kwalifikujących się, jedna jest działalnością zgodną z systematyką. Jest to działalność 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.

Działalność zgodna obejmuje montaż paneli fotowoltaicznych i jest prowadzona przez spółkę eSoleo.

Działalności kwalifikujące się obejmują:

- Realizację projektów budowlanych i budowę stacji wodorowej przez Port Praski,

- Wynajem samochodów przez Plus Flotę,
- Usługi kolokacji, przetwarzania danych w chmurze i hostingowe Netii,
- Nadawanie i produkcję programów telewizyjnych przez Telewizję Polsat.

W celu uniknięcia podwójnego liczenia, poszczególne kwoty przychodów zostały przypisane do jednej działalności. Po przypisaniu do danej działalności, nie były uwzględniane w dalszych analizach.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników (KPI) wyników

Nie dotyczy. Nie zidentyfikowano obrotu z działalności przyczyniającej się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus.

KPI CAPEX

Zasady rachunkowości

Podstawą do kalkulacji KPI Capex było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Polsat Plus za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. – jako mianownik przyjęto: zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych (nota 16 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2022 – Rzeczowe aktywa trwałe, pozycja „zwiększenia”) oraz zwiększenie wartości niematerialnych i prawnych (nota 20 Relacje z klientami i inne wartości niematerialne, pozycja „zwiększenia”) w ciągu roku 2022 przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. Ujęto tutaj również zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych wynikające z połączenia jednostek gospodarczych (nota 17 Wartość firmy, pozycja „zwiększenia” oraz nota 18 Marki, pozycja „zwiększenia”).

Nakłady inwestycyjne według powyższej definicji zawierają zwiększenie wartości niematerialnych i prawnych z tytułu odnowienia rezerwacji częstotliwości spółki Polkomtel w kwocie 1,2 mld zł, co istotnie wpływa na poziom wskaźnika KPI Capex.

W oparciu o opisaną poniżej ocenę zgodności z Rozporządzeniem UE 2020/852 zidentyfikowano nakłady zgodne z taksonomią. Kwota wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Polsat Plus, pochodząca z działalności zidentyfikowanej jako zgodna z taksonomią, została przypisana do licznika.

Tabela 15. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodnych z systematyką

Nakłady inwestycyjne (CAPEX)	2022
Nakłady inwestycyjne suma	2 917 mln zł
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii	167 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych z tytułu działalności kwalifikowanej	5,7%
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	27 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych z tytułu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	0,9%

Ocena zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie nakładów inwestycyjnych Grupy Polsat Plus zostały przeanalizowane zgodnie z zapisami w celu ustalenia, czy spełniają jedno z poniższych warunków:

- a) dotyczą aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką;
- b) są częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki („plan dotyczący nakładów inwestycyjnych”) zgodnie z warunkami określonymi w akapicie drugim niniejszego pkt 1.1.2.2;
- c) dotyczą zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, w szczególności rodzajów działalności wymienionych w pkt 7.3 do 7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, jak również innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych zgodnie z art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 lub art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, i pod warunkiem że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

W oparciu o przeprowadzoną analizę zidentyfikowano dwie działalności zgodne z taksonomią:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi,
- 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.

Nakłady powiązane z działalnością 6.5. obejmują zakup z działalności zgodnej floty umożliwiającej docelowej działalności ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, zostały więc uznane za zgodne zgodnie z warunkiem a) wskazanym powyżej.

Nakłady powiązane z działalnością 7.6., związane są z działalnością zgodną prowadzoną przez spółkę eSoleo, zostały więc uznane za zgodne, zgodnie z warunkiem c) wskazanym powyżej.

W ramach analiz zidentyfikowano także siedem działalności kwalifikujących się do taksonomii:

- 6.15 Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny,
- 7.1 Budowa nowych budynków,
- 7.3 Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną,

- 7.1 Budowa nowych budynków,
- 7.7 Nabywanie i prawo własności budynków,
- 8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- 8.3 Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych,
- 13.3 Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych

Z powyższej listy zakupy w ramach działalności 7.1 (Budowa nowych budynków) oraz 7.3 (Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną) są zakupami, umożliwiającymi docelowej działalności ograniczenie emisji gazów cieplarnianych.

Pozostałe działalności są powiązane z działalnością kwalifikującą się do taksonomii prowadzoną przez Grupę Polsat Plus.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. Nie identyfikowano nakładów inwestycyjnych powiązanych z działalnością przyczyniającą się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus z wyjątkiem części zakupów z tytułu działalności 6.5 (Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi), z której na potrzeby własne wydano 22 mln zł.

KPI OPEX

Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia KPI Opex zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Rozporządzenia 2021/2178 było wyodrębnienie z kosztów ogólnych Grupy Polsat Plus na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. bezpośrednich, nieskapitalizowanych wydatków związanych z:

- pracami badawczo-rozwojowymi,
- działaniami w zakresie renowacji budynków,
- leasingiem krótkoterminowym,
- konserwacją i naprawami oraz
- wszelkich innych bezpośrednich wydatków związanych z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów, które można było przypisać w całości do mianownika Opexu.

Tabela 16. Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką

Wydatki operacyjne (OPEX)	2022
Wydatki operacyjne suma	129 mln zł
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii	26 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych z tytułu działalności kwalifikowanej	19,7%
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	3 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych z tytułu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	2,4%

Ocena zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie wydatków operacyjnych Grupy Polsat Plus, wykazane w mianowniku kluczowego wskaźnika wyników zostały przeanalizowane zgodnie z zapisami w celu ustalenia, czy spełniają jedno z poniższych warunków:

- a) dotyczą aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, w tym szkolenia i inne potrzeby związane z dostosowaniem zasobów ludzkich oraz bezpośrednie koszty nieskapitalizowane, które przedstawiają badania i rozwój;
- b) są częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki („plan dotyczący nakładów inwestycyjnych”) zgodnie z warunkami określonymi w akapicie drugim niniejszego pkt 1.1.2.2;
- c) dotyczą zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, w szczególności rodzajów działalności wymienionych w pkt 7.3 do 7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, jak również innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych zgodnie z art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 lub art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, i pod warunkiem że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

W oparciu o przeprowadzoną analizę zidentyfikowano jedną działalność zgodną z taksonomią:

- 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.

Wydatki te związane są z działalnością zgodną prowadzoną przez spółkę eSoleo, zostały więc uznane za zgodne, zgodnie z warunkiem c) wskazanym powyżej.

W ramach analiz zidentyfikowano osiem działalności kwalifikujących się do taksonomii:

- 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi

- 6.15 Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny
- 7.1 Budowa nowych budynków
- 7.3 Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną
- 7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)
- 8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 8.3 Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych
- 13.3 Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.

Obejmują one:

- Wydatki, które związane są z działalnością kwalifikującą się do taksonomii prowadzoną przez Grupę Polsat Plus:
 - transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi,
 - przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
 - nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych oraz
 - działalność związaną z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.
- zakup produktów lub usług z działalności kwalifikującej się do taksonomii, umożliwiających docelowej działalności ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Koszty wpływające na niskoemisyjność przypisano do poniższych działalności:
 - utrzymanie stacji wodorowych – 6.15. Infrastruktura wspomagająca transport drogowy i transport publiczny,
 - serwis i konserwacja budynków – 7.1. Budowa nowych budynków,
 - instalacje fotowoltaiczne, wymiana oświetlenia na energooszczędne, serwis dachów, okien i drzwi – 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną,
 - naprawa ładowarek do aut elektrycznych – 7.4. Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach).

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. Nie zidentyfikowano wydatków operacyjnych powiązanych z działalnościami przyczyniającą się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus.

3.5. Nasza odpowiedź na zalecenia TCFD

Zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), czyli zaleceniami Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem, podjęliśmy próbę określenia dotyczących nas **ryzyk klimatycznych**. Biorąc pod uwagę profil prowadzonej przez nas działalności oraz lokalizację naszych strategicznych aktywów nie identyfikujemy ich jednak jako kluczowe i mogące mieć istotny trwały negatywny wpływ na naszą działalność biznesową w krótkim czy średnim horyzoncie czasowym. Nie oznacza to oczywiście, iż nie doceniamy wagi tych ryzyk dla naszej działalności w horyzoncie długoterminowym, czego wyrazem jest chociażby nasza decyzja o wejściu w segment produkcji Czystej Energii, ujęta w ramach Strategii 2023+.

Wprawdzie nie mamy opracowanych odrębnych scenariuszy klimatycznych dla Grupy Polsat Plus, ale **ryzyka ESG są nam znane i stanowią część Planu Ciągłości Działania**. Zawiera on:

- Listę zidentyfikowanych zagrożeń,
- Plan Minimalizacji Ryzyk,
- Najgorszy prawdopodobny scenariusz oraz założenia do Planu Ciągłości Działania.

Ponadto podejmujemy temat **największych zagrożeń dla Ziemi** – zarówno wśród kadry zarządzającej, jak i pracowników oraz naszych klientów. Wspieramy się wiedzą dostępną m.in. na stronie [Stowarzyszenia Program Czysta Polska](#) i w globalnych raportach.

Oto **lista 10 największych zagrożeń dla Ziemi** według Stowarzyszenia Program Czysta Polska:

1. Zanieczyszczenie powietrza
2. Odpady
3. Wyczerpanie się źródeł energii
4. Wycieki
5. Wycinanie lasów
6. Niszczenie bioróżnorodności
7. Topnienie Antarktydy
8. Wielka epidemia
9. Bomba demograficzna
10. Terroryzm

Tabela 20. Potencjalny wpływ 10 największych zagrożeń dla Ziemi na działalność biznesową Grupy Polsat Plus

Wpływ bezpośredni na działalność Grupy Polsat Plus

- Wyczerpanie się źródeł energii
- Wielka epidemia
- Terroryzm

Wpływ pośredni na działalność Grupy Polsat Plus

- Zanieczyszczenie powietrza
- Odpady
- Wycinanie lasów
- Bomba demograficzna

Wpływ minimalny na działalność Grupy Polsat Plus

- Wycieki
- Niszczenie bioróżnorodności
- Topnienie Antarktydy

Ponadto mamy świadomość, że jednym z naszych kluczowych ryzyk ESG jest **kwestia bezpieczeństwa informacji**, dlatego z powodzeniem przeszliśmy proces certyfikacji ISO w tym zakresie - od wdrożenia normy **ISO 27001**, przez intensywne szkolenia pracowników w tym zakresie, aż po zwiększenie profesjonalizmu w zakresie przepływu informacji, nadzorowania informacji i gradacji dostępu do informacji. Więcej szczegółów znajduje się w Rozdziale 4. S jak Społeczeństwo (w części 4.3. Wyjątkowi klienci i dedykowanym fragmencie Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności).

Natomiast w odpowiedzi na ryzyko wyczerpania się źródeł energii rozbudowaliśmy naszą strategię o kolejny filar [Czysta Energia](#).

3.6. Stowarzyszenie Program Czysta Polska

Zygmunt Solorz, założyciel i główny akcjonariusz Grupy Polsat Plus, przedstawił swoją wizję uczynienia Polski czystą i powołał do życia **Stowarzyszenie Program Czysta Polska, które jest otwarte dla każdego zainteresowanego**. Jego członkami zostały również spółki z Grupy.

Misją Stowarzyszenia Program Czysta Polska, realizowaną m.in. przy wsparciu Grupy Polsat Plus, jest **inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów** i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

Rysunek 7. Misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska



Edukacja

mającą na celu przybliżenie korzyści z ekologicznego trybu życia.



Informacja

nagłaśnianie i promowanie najważniejszych akcji i tematów związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.



Inicjowanie zmian

zaczynamy od siebie i wierzymy, że konsekwencją naszych działań będzie zmiana podejścia do kwestii ekologicznych przez wszystkich

Jako Grupa Polsat Plus promujemy najważniejsze tematy związane z ekologią.

DOBRA PRAKTYKA – KAMPANIA SPOŁECZNA #ZaczynamodSiebie



Stowarzyszenie Program Czysta Polska zainicjowało kampanię społeczną, w ramach której wskazuje, że proste zmiany w naszym życiu mają ogromny wpływ na środowisko naturalne. Spoty kampanii były emitowane w kanałach Telewizji Polsat oraz w Internecie i mediach społecznościowych. Dzięki nim, każdy może dowiedzieć się co może zrobić dla środowiska.

Stowarzyszenie rozpoczęło swoją działalność 14 listopada 2019 r. W tym dniu obchodzimy w Polsce Dzień Czystego Powietrza. W 2022 r., Stowarzyszenie dołączyło do kampanii Polskiego Alarmu Smogowego „Zobacz, czym oddychasz! Zmień to!”. W ramach akcji w sezonie grzewczym 2022/23 pojawiło się 7 mobilnych instalacji w 63 lokalizacjach na terenie 9 województw, pokazując społecznościom jak zanieczyszczenia obecne w powietrzu osadzają się w naszych płucach.

Jednym z kluczowych projektów zrealizowanych przez stowarzyszenie w 2022 r. był projekt „Czyste Zielone Miasta”.

DOBRA PRAKTYKA – PROJEKT „CZYSZE ZIELONE MIASTA”



W ramach inicjatywy w 44 polskich miejscowościach posadzono ok. 7000 drzew i zebrano ok. 25 ton śmieci. Projekt dotarł m.in. do Płocka, Pleszewa, Elbląga, Sopotu, Ząbkowic Śląskich, Kołobrzegu, Uniejowa i Rzeszowa. Ta akcja, to nie tylko edukacja, ale również integracja mieszkańców wybranych miast, pracowników Grupy i aktywizacja młodego pokolenia do zdrowego stylu życia w ekologicznym świecie.

Finał pilotażowej edycji odbył się 19 listopada w Nowym Sączu, gdzie został odsłonięty specjalnie przygotowany na tę okazję mural namalowany farbą pochłaniającą smog. Do jego wykonania zużyto 60 litrów farby fotokatalitycznej, która dzięki swoim właściwościom neutralizuje szkodliwe substancje, z jakimi na co dzień mają styczność mieszkańcy miast.

Dostępna jest też nowa wersja aplikacji Stowarzyszenia Program Czysta Polska. Można ją pobrać za darmo ze sklepu Google Play lub App Store.

DOBRA PRAKTYKA – APLIKACJA „CZYSTA POLSKA”



Aplikacja Czysta Polska łączy rozrywkę oraz wiedzę z zakresu ekologii. Można znaleźć w niej zarówno ciekawe artykuły oraz interaktywne elementy, takie jak quizy, sondy oraz materiały wideo.

W najnowszej wersji aplikacji pojawiły się artykuły podzielone na kilka różnych kategorii m. in. aktualności, kalendarium, porady oraz styl życia. Dzięki aplikacji jej użytkownicy mogą dowiedzieć się więcej o ekologicznej działalności Stowarzyszenia Program Czysta Polska. Dużo miejsca poświęcone jest też ogólnopolskiemu projektowi „Czyste, Zielone Miasta”.

Aplikacja pozwala sprawdzić jakość powietrza oraz pogodę w najbliższej okolicy. Domyślnie aplikacja wyświetla informacje pobrane ze stacji pomiarowej, która znajduje się najbliższej lokalizacji. Możemy jednak również wybrać inną stację spośród wielu mieszczących się na terenie Polski, dowiedzieć się, jakie są wskaźniki PM 2,5 i PM 10 oraz indeks CAQI.

Z poziomu aplikacji można też przejść do wszystkich odcinków programu telewizyjnego „Czysta Polska” dostępnych w serwisie Polsat Go, podcastów Zielonej Interii, a także zapisać się do Stowarzyszenia.

We współpracy ze Stowarzyszeniem Program Czysta Polska i z portalem Interia.pl jest realizowany także program telewizyjny „Czysta Polska”.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „CZYSTA POLSKA”



„Czysta Polska” to program dotyczący szerokiej tematyki ochrony środowiska, który jest emitowany w każdą sobotę o 16.30 na antenie Polsat News. Jest poświęcony tematami: od najważniejszych decyzji dotyczących polityki klimatycznej, przez najnowsze doniesienia ze świata technologii i ich wpływu na klimat, aż po porady jak każdy na co dzień może zmienić otaczające go środowisko. Program prowadzi Dominika Tarczyńska ze Stowarzyszenia Program Czysta Polska.

3.7. Edukacja środowiskowa

Jednym z głównych założeń, jakie przyświecają powołaniu Stowarzyszenia, jest **edukacja społeczeństwa**, mająca na celu przybliżenie korzyści z ekologicznego trybu życia. W **komunikację i informację** zaangażowały się **kluczowe spółki z Grupy Polsat Plus**.

DOBRA PRAKTYKA – EARTH FESTIVAL. GWIAZDY DLA CZYSTEJ POLSKI



Koncert „Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski” to widowisko będące zwieńczeniem dwudniowego festiwalu, który odbył się już po raz trzeci w Uniejowie. W 2022 r. na widzów czekały trzy wspaniałe koncerty: dwa poświęcone ekologii, żywiolom i Matce Ziemi, jeden poświęcony wojnie na Ukrainie. Na scenie Earth Festival 2022 pojawili się m.in.: Katarzyna Nosowska, Krzysztof Zalewski, Muniek Staszczuk, a także Doda, Julia Wieniawa i Andrzej Piaseczny.

W ekologicznym miasteczku Grupy Polsat Plus w Uniejowie pojawiły się m.in. dwumetrowa ścianka z żywych roślin, warsztaty tworzenia zielonych obrazów oraz naukowe pokazy prowadzone przez Centrum Nauki Kopernik. Jedną z atrakcji była także możliwość obejrzenia autobusu wodorowego. Ważną częścią projektu było też sprzątanie odbywające się w okolicach plaży miejskiej nad brzegiem Warty.

Partnerami wydarzenia byli: Stowarzyszenie Program Czysta Polska, Uzdrawisko Termalne Uniejów, Termy Uniejów, a także Fundacja Polsat, Polkomtel, Cyfrowy Polsat, Esoleo, NesoBus, ZE PAK S.A. Elektrownia Pątnów oraz Interia.

Kampania autopromocyjna w serwisie Ineria odnotowała 50 mln wyświetleń.

Grupa Polsat Plus posiada w swoim portfolio najpopularniejszy w Polsce serwis o ekologii – Zieloną Interię. Każdego miesiąca odwiedza go ok. 1,2 mln realnych użytkowników (Źródło: Mediapanel, styczeń – grudzień 2022). Zielona Interia popularyzuje wiedzę o zmianach klimatu, przyrodzie i Zero Waste, wspiera zagrożone gatunki oraz zachęca do korzystania z zeroemisyjnych środków transportu. Serwis miesięcznie prezentuje prawie 260 nowych materiałów, w tym odcinki podcastu video Przemysława Białkowskiego. Zielona Interia współtworzyła ekologiczne miasteczko Grupy Polsat Plus podczas Earth Festival w Uniejowie. Partnerem serwisu jest Program Stowarzyszenie Czysta Polska.

Zielona Interia powstała na początku 2021 r. Od tego czasu nieustannie wspiera i inicjuje projekty, które edukują i zwiększają świadomość ekologiczną oraz inspirują do wdrażania nawyków i praktyk przyjaznych naszej planecie.

DOBRA PRAKTYKA – PODCASTY EKOLOGICZNE



Ekologia bez wymówek. Podcast video Przemysława Białkowskiego – to pasjonujące rozmowy o ochronie środowiska, przyrodzie i zielonych trendach w Polsce i na świecie. Swoją wiedzą dzielą się w nim eksperci oraz aktywiści. Podcast video jest emitowany w Interii od 2021 r. Łącznie wygenerował ponad 11 mln wyświetleń.

Zielona Interia nie ogranicza się tylko do prezentowania piękna polskiej przyrody. Aktywnie wspiera zagrożone gatunki i do tego samego zachęca swoich użytkowników.

DOBRA PRAKTYKA – PROJEKT „BLISKO RYSIA”



W Polsce pozostało zaledwie ok. 200 rysia. Tym niesamowitym zwierzętom grozi w Polsce wyginiecie. Zielona Interia w ramach akcji „Blisko rysia” wykorzystała swój zasięg do promowania bogactwa i różnorodności przyrody i środowiska w naszym kraju. Podpowiadała także, jak pomagać tym dzikim kotom oraz innym zagrożonym gatunkom.

Kampania „Blisko rysia” odnotowała 24 mln wyświetleń.

Interia od dwóch lat zaraża rowerowym bakcylem swoich użytkowników i udowadnia, że tym jednośladem można jeździć cały rok. Nawet zimą.

DOBRA PRAKTYKA – AKCJA „KORBA NA ROWER”



Niewielki ślad węglowy, a duża przyjemność z jazdy. Interia w ramach akcji „Korba na rower” zachęca do regularnej aktywności fizycznej, pokazuje pozytywny wpływ zielonego transportu na środowisko oraz promuje turystykę rowerową.

Kampanie dwóch edycji akcji „Korba na rower” odnotowały w sumie 980 mln wyświetleń.

Interia mówi „NIE” dla smogu. Dołączyła do akcji Dzień Czystego Powietrza, której celem jest poprawa jakości powietrza i zwiększenie świadomości dotyczącej znajdujących się w nim zanieczyszczeń.

DOBRA PRAKTYKA – DZIEŃ CZYSTEGO POWIETRZA



Interia w ramach Dnia Czystego Powietrza (14 listopada) m.in. informowała i edukowała o negatywnym wpływie smogu na środowisko i zdrowie Polek i Polaków oraz przygotowała specjalny odcinek podcastu video z udziałem przedstawiciela Polskiego Alarmu Smogowego. Portal dzięki współpracy z Airly przekazuje także zawsze aktualne dane o jakości powietrza.

Kampania utworzona z okazji Dnia Czystego Powietrza odnotowała 6,3 mln wyświetleń.

Cyfrowy Polsat i Polkomtel z pomocą Magazynu dla Abonentów Grupy Polsat Plus pt. „Brawo Ty!” konsekwentnie przybliżają swoim klientom zagadnienia związane z ochroną środowiska naturalnego.

DOBRA PRAKTYKA – EDUKACJA EKOLOGICZNA W MAGAZYNIE „BRAWO TY!”



W 2022 r. kontynuowaliśmy istotne wyzwanie związane z edukacją ekologiczną naszego otoczenia. Na łamach kolejnego numeru magazynu „Brawo TY!” poruszyliśmy takie tematy jak:

- Stowarzyszenie Program Czysta Polska rusza z akcją „Czyste Zielone Miasta”,
- NesoBus – premiera polskiego autobusu wodorowego,
- Wiatr źródłem czystej i taniej energii dla nas wszystkich,
- Zielona energia i zielony wodór od Grupy Polsat Plus,
- Misja społeczna Grupy Polsat Plus,
- Farmy wiatrowe na lądzie i na morzu mogą dać nam wszystkim tani i czysty prąd,
- Nasza misja to zielona Polska.

Magazyn wyprodukowano na papierze ekologicznym pochodzącym z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób oraz z kontrolowanych źródeł (Certyfikat PEFC™, z ang. Programme for the Endorsement of Forest Certification).

We współpracy Polsat Box Go oraz m.in. największego w Polsce stowarzyszenia pomagającego zwierzętom hodowlanym – Otwarte Klatki – powstał dokumentalno-przyrodniczy program edukacyjny pt. „Zwierzostan”.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „ZWIERZOSTAN”



Celem programu jest rozpowszechnianie wiedzy o życiu zwierząt, charakterystyce poszczególnych gatunków oraz wpływie hodowli przemysłowej na środowisko. Widzowie wraz z kamerą odwiedzają miejsca, w których hodowcy otaczają swoich podopiecznych miłością i troską. Miejsca, w których panują zrównoważone warunki do życia i rozwoju żywych stworzeń. Udostępnione są również materiały pochodzące z wielu interwencji ratujących życie zwierząt. Nowy format zawiera elementy wzruszające, ale także tragiczne. Pozwala zrozumieć, jak codziennie wybory konsumentów wpływają na los zwierząt.

Temat ekologii poszczególne spółki podejmują także w ramach komunikacji wewnętrznej, inspirując i zachęcając pracowników do działania. Na łamach wewnętrznych portali intranetowych poruszane są kwestie: oszczędzania wody i energii, ekologicznego trybu jazdy czy korzystania z komunikacji zbiorowej. Wykorzystywane są też plakaty i naklejki, przypominające o pożądanym działaniu. Również w ramach cyklu „Innowacyjne wtorki” poświęcono uwagę zrównoważonemu rozwojowi i ekotrendom.

3.8. Kluczowe wskaźniki środowiskowe

Ślad węglowy Grupy Polsat Plus

W celu oszacowania emisji gazów cieplarnianych Grupy Polsat Plus działała zgodnie ze standardem **The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard**. Granice raportowanych emisji obejmują jednostkę dominującą i wszystkie podmioty, których działalność w największym stopniu wpływa na wielkość emisji, wg udziału w kapitale.

Do wyliczeń emisji z **Zakresu 1** wykorzystano dedykowane narzędzia kalkulacyjne przygotowane w oparciu o GHG Protocol. Ekwiwalent eCO₂ został obliczony w oparciu o wartości GWP (Global Warming Potential Value) w 100-letnim horyzoncie czasowym (AR5) zgodnie z wytycznymi IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

Emisje gazów cieplarnianych generowanych w **Zakresie 2** obliczone zostały zgodnie z metodą location-based, będącą wskaźnikiem gazów cieplarnianych przyjętych dla Polski.

Wielkość emisji z **Zakresu 3** wyliczono, wykorzystując dedykowane narzędzia kalkulacyjne oparte o arkusze dostarczone przez GHG Protocol oraz dane o wielkości emisji uzupełnione przez dostawców i kooperantów współpracujących w ramach łańcucha dostaw lub/iwartości oraz z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.

Emisje w zakresie 3 zostały oszacowane według poniższych metodyk:

- **Zakupione surowce i usługi.** W tej kategorii ujęto pozyskane z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy dane dotyczące dostarczenia usług od zewnętrznych kooperantów, w tym usług związanych z przesyłem danych przez infrastrukturę telekomunikacyjną oraz usług grzewczych w wynajmowanych powierzchniach biurowych.
- **Podróże służbowe.** W celu obliczenia generowanych emisji w trakcie podróży służbowych uwzględniono wykorzystywany środek transportu, w szczególności transport lotniczy. Do kalkulacji przyjęto dane o ilości zużytego paliwa lotniczego pochodzące z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.
- **Dojazdy pracowników.** Dane zostały zgromadzone w oparciu o wewnętrzne rejestry spółek Grupy. Na ich podstawie określono liczbę pracowników świadczących pracę w poszczególnych Spółkach Grupy i ich lokalizacjach oraz oszacowano nieobecności pracowników wynikające z urlopów, absencji chorobowej czy pracy w trybie home-office.

Kalkulację generowania śladu węglowego przez wybrany środek transportu oraz pokonywaną odległość przez pracowników oparto na raportach statystycznych.

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 21. Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1, zakres 2 i zakres 3) generowane przez Grupę Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2019	2020	2021	2022
Bezpośrednie emisje (zakres 1)	8 319	7 649	8 055	7 514
Źródła stacjonarne	580	761	949	1 130
Źródła mobilne	7 061	5 706	5 928	5 018
Chłodzenie	677	1 182	1 178	1 365
Pośrednie emisje (zakres 2)	277 920	114 457	69 484	5 037
Energia elektryczna	273 676	110 156	65 307	75
Ciepło	4 244	4 300	4 177	4 962
Łącznie emisje: zakres 1 + zakres 2	286 240	122 106	77 538	12 551
Inne pośrednie emisje (zakres 3)	6 153	2 465	42 813	84 023
Zakupione surowce i usługi	51	45	39 612	75 849
Podróże służbowe	620	221	464	1 360
Dojazdy pracowników	5 483	2 199	2 738	6 814
Łącznie emisje: zakres 1 + zakres 2 + zakres 3	292 393	124 571	120 352	96 574

Zaobserwowane zmiany szacowanej całkowitej skali emisji (zakres 1+2+3) Grupy Polsat Plus w 2022 roku wynikają w szczególności z:

- sukcesywnej poprawy mixsu energetycznego wykorzystywanego przez spółki z Grupy Polsat Plus (spadek emisji w zakresie 2);
- zbycia 99,99% akcji spółki Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland) przeprowadzonego w połowie 2021 r. czego skutkiem jest przesunięcie emisji z zakresu 2 do zakresu 3;
- powrotu pracowników do pracy w biurach po zakończeniu pandemii COVID-19 (wzrost emisji w zakresie 3);
- organicznego i akwizycyjnego wzrostu skali i zakresu działalności biznesowej Grupy Polsat Plus i wymaganych w związku z tym częstszych podróży służbowych (wzrost emisji w zakresie 3).

Dodatkowo Grupa Polsat Plus przeprowadziła kalkulację dotyczącą **szacowanych unikniętych emisji** w 2022 r. Wynikały one z użytkowania samochodów wodorowych i elektrycznych, wykorzystania energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii, w szczególności z biomasy i energii słonecznej. W kalkulacji uwzględniono również wpływ dostarczanych usług w postaci działalności operacyjnej spółki Esoleo, polegającej na montażu farm fotowoltaicznych dla klientów B2C i B2B, na redukcję emisji CO₂ klientów, jak również wykorzystanie energii słonecznej przez jednego z dostawców dla Grupy (Towerlink Poland).

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 22. Szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2019	2020	2021	2022
Ograniczenie emisji	-11 560	-170 605	-216 186	-262 769
Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	-9	-28	-48	-130
Wykorzystanie energii słonecznej	-9	-19	-22	-39
Wykorzystanie napędu elektrycznego		-9	-11	-25
Wykorzystanie napędu wodorowego			-14	-66
Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	-11 551	-167 511	-119 588	-102 560
Wykorzystanie energii wiatrowej			-20 507	
Wykorzystanie energii biomasy	-11 551	-167 511	-99 082	-102 560
Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)		-3 066	-96 550	-160 079
Wykorzystanie energii słonecznej - (usługi u klienta)		-3 066	-41 696	-26 437
Wykorzystanie energii słonecznej - (ograniczenie emisji przez dostawcę)				-65 563
Wykorzystanie energii biomasy			-54 853	-68 078

¹ Emisji CO₂ ze spalania biomasy (drewna opałowego i odpadów pochodzenia drzewnego, odpadów komunalnych biogenicznych i biogazu) nie wlicza się do sumy emisji ze spalania paliw, zgodnie z zasadami ustalonymi w systemie handlu uprawnieniami do emisji. Podejście to jest równoważne ze stosowaniem zerowego wskaźnika emisji dla biomasy. *Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2019 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2022.*

Ponadto dokonaliśmy oszacowania **emisji generowanych przez 5,9 mln naszych klientów detalicznych** korzystających ze sprzedanych przez nas produktów i usług. Kalkulację umożliwiły wewnętrzne rejestry oglądalności, wykorzystania sprzętu przez klientów oraz liczby aktywnych klientów korzystających z usług świadczonych przez spółki z Grupy Polsat Plus.

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 23. Emisje gazów cieplarnianych generowane przez klientów detalicznych Grupy Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2019	2020	2021	2022
Łączna inna pośrednia emisja – downstream				
Korzystanie ze sprzedanych produktów	323 744	322 873	359 529	368 535

Czysta energia i energooszczędność

Zgodnie ze Strategią 2023+ celem Grupy Polsat Plus jest korzystanie w 100% z zielonej energii począwszy od roku 2023. Realizacja tego celu stała się możliwa już w 2022 r. dzięki inwestycji w aktywa nakierowane na produkcję energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych. Pozwoli to jednocześnie ograniczyć ślad węglowy, w tym emisję CO₂, co także wpisuje się w strategię środowiskową Grupy oraz cele Stowarzyszenia Program Czysta Polska, założonego przez Zygmunta Solorza.

W 2022 r. Grupa Polsat Plus realizowała cel jak najszybszego odejścia od wykorzystywania energii pochodzącej ze źródeł konwencjonalnych poprzez zakup czystej energii wytworzonej ze słońca oraz biomasy.

DOBRA PRAKTYKA – GRUPA POLSAT PLUS Z ZIELONĄ ENERGIĄ ZE SŁOŃCA I WIATRU



Od 2021 r. Grupa Polsat Plus posiada długoterminową umowę na dostawę zielonej energii, wytwarzanej przez farmę słoneczną Brudzew. W 2022 r. farma Brudzew wyprodukowała 78 GWh zielonej energii, która zasilala sieć telekomunikacyjną naszego strategicznego partnera Towerlink.

W 2022 r. została zawarta kolejna długoterminowa umowa na dostawę energii elektrycznej, tym razem z obecnie budowanej farmy wiatrowej Kazimierz Biskupi. Planowany termin ukończenia i uruchomienia farmy wiatrowej to druga połowa 2023 r.

Dzięki zawartym umowom już od początku 2022 r. klienci Plusa korzystają z sieci zasilanej zieloną energią, a miks energetyczny wykorzystywany przez Grupę Polsat Plus nieustannie się poprawia.

Jednocześnie jednym z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy Polsat Plus jest energooszczędność. Nie tylko zdajemy sobie sprawę, że marnotrawienie energii elektrycznej ma negatywny wpływ na środowisko, ale dostrzegamy także realne korzyści finansowe możliwe do osiągnięcia dzięki oszczędnej polityce energetycznej.

Mamy świadomość, że **rozwój nowoczesnych technologii** to z jednej strony **ogromna szansa na wzrost jakości życia społecznego** czy gospodarczego, a z drugiej – **ogromne wyzwanie**, za którym stoi **zwiększone zapotrzebowanie na energię**. Jest ono spowodowane stale rosnącym popytem na przepływ informacji. Właśnie w odpowiedzi na tę potrzebę **nasza infrastruktura telekomunikacyjna jest stale rozwijana**. Aby skompensować ten niekorzystny z punktu widzenia konsumpcji energii trend, **podejmujemy działania związane z optymalizacją zużycia energii**. Dokładamy wszelkich starań, aby rozbudowa naszej sieci odbywała się **w sposób jak najbardziej ekologiczny**.

DOBRA PRAKTYKA – OPTIMALIZACJA ZUŻYCIA ENERGII STACJI BAZOWYCH



Optimalizacja zużycia energii stacji bazowych nie tylko zmniejsza ich negatywny wpływ na środowisko, ale także obniża koszty ich utrzymania.

Inicjatywy, które zostały podjęte w Polkomtelu we współpracy z naszym strategicznym partnerem Towerlink, mające na celu zwiększenie wydajności energetycznej sieci to m.in:

- Refarming pasma 900 MHz,
- Refarming pasma 2100 MHz,
- Wymiana klimatyzatorów na sprzęt z kategorii AAA+,
- Modernizacja siłowni telekomunikacyjnych,
- Instalacja oprogramowania z funkcją oszczędzania energii.

Do modernizacji i rozbudowy sieci wykorzystujemy najnowsze rozwiązania technologiczne – wysokosprawne prostowniki w naszych siłowniach telekomunikacyjnych czy układy free coolingowe na stacjach bazowych – które nie tylko są elementem unowocześniania naszej sieci, ale również zmniejszają zużycie prądu i emisję dwutlenku węgla.

Natomiast dzięki specjalnemu oprogramowaniu z funkcją oszczędzania energii (dla sieci 2G i 4G) możemy elastycznie dostosować się do poziomów ruchu, wyłączając niepotrzebną pojemność i zmniejszając moc wyjściową. Test, który przeprowadziliśmy wspólnie z jednym z naszych dostawców (firmą Ericsson) na ograniczonej liczbie lokalizacji, wyposażonych w inteligentne mierniki, pozwolił nam dokładnie ocenić wpływ funkcji oszczędzania energii. Według tych szacunków całkowite roczne oszczędności tych funkcji wynoszą ponad 5,5 miliona kWh, redukując przy tym emisję CO₂ o 4,2 kiloton rocznie.

W celu ograniczenia wpływu na środowisko Grupa Netia w 2022 r. kontynuowała wymianę systemów chłodzenia w obiektach technicznych, w których było to możliwe, kontynuowała wymianę systemów chłodzenia z klasycznej klimatyzacji na tzw. free cooling.. Spółka analizuje i dąży do poprawy efektywności energetycznej we wszelkiego typu instalacjach. W wybranych obiektach zainstalowano systemy uzyskiwania energii z promieniowania słonecznego poprzez wykorzystanie paneli fotowoltaicznych. Ponadto ograniczenie zużycia energii następuje dzięki konsekwentnej i przemyślanej polityce rezygnacji ze starych technologii transmisji głosu i danych, dzięki której co roku wyłączanych jest kilkaset urządzeń, co istotnie zmniejsza pobór energii.

DOBRA PRAKTYKA – NETIA DATA CENTER MIND



Netia Data Center Mind to wielofunkcyjny, nowoczesny obiekt, który składa się z ponad 1000 m² powierzchni serwerowej (4 komory, pozwalające na kolokowanie blisko 520 szaf rack) i blisko 700 m² powierzchni biurowej, do dowolnego zaaranżowania pod wymagania najemców.

Obiekt spełnia wymagania certyfikacyjne klasy trzeciej, zgodnie z normą EN/PN 50600 i został zaprojektowany z dużą dbałością o bezpieczeństwo i ekologię. Zastosowane tu zostały najnowocześniejsze systemy kontroli dostępu, ochrony przeciwpożarowej oraz szereg rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną. Cały kompleks zasilany jest w 100% zieloną energią.

Nie lekceważmy też drobnych z pozoru działań, takich jak choćby **tryb stand-by komputerów** – w skali naszej organizacji i liczby pracujących osób przekłada się to na realne zmniejszenie wpływu środowiskowego. Przykładem może być również nasza polityka, która zakłada gaszenie światła w momencie

opuszczania pomieszczenia, wyłączenie z gniazdek ładowarek po zakończeniu ładowania, racjonalne zużycie wody oraz rozsądne korzystanie z klimatyzacji.

[GRI 302-4]

W Polkomtelu ekologiczne rozwiązania zostały wdrożone też m.in. w stale rozwijanych systemach informatycznych. Nowoczesne metody związane z przechowywaniem danych w serwerowniach sieci Plus pozwalają na znaczące oszczędności w zużyciu prądu. Dodatkowo w salonach sieci Grupy Polsat Plus oraz punktach partnerskich od wielu już lat do oświetlenia logotypu spółki używa się oświetlenia typu LED. Normą są również żarówki energooszczędne, automatyczne wyłączniki światła.

[GRI 302-1]

Tabela 24. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą oraz gaz w dżulach lub ich wielokrotności

	2022				Suma
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna [MWh]	27 750	11 656	4 315	76 766	120 487
Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej) [GJ]	8 104	17 363	2 881	15 062	43 410
Gaz ziemny [MWh]	2 347	0	0	433	2 780

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna [MWh]	154 500	11 723	4 560	76 138	246 921
Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej) [GJ]	10 707	15 173	2 941	19 544	48 365
Gaz ziemny [MWh]	1 882	0	213	617	2 713

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

W 2022 r. odnotowaliśmy spadek zużytej energii elektrycznej o 51%, do poziomu 120,5 GWh. Istotny spadek zużycia energii wynika w całości ze sprzedaży w lipcu 2021 r. spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura, do której należała nasza mobilna infrastruktura telekomunikacyjna.

Tabela 25. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: źródła odnawialne i nieodnawialne

	2022				Suma
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł odnawialnych [MWh]	27 750	11 656	4 225	76 766	120 397
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł nieodnawialnych [MWh]	0	0	89	0	89
Suma	27 750	11 656	4 315	76 766	120 487

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł odnawialnych [MWh]	109 621	11 723	4 403	29 690	155 437
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł nieodnawialnych [MWh]	44 879	0	157	46 448	91 484
Suma	154 500	11 723	4 560	76 138	246 921

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

W 2022 r. Grupa Polsat Plus całkowicie zrezygnowała z konwencjonalnych źródeł energii elektrycznej. Udział tych źródeł w miksie energetycznym Grupy wzrósł z 63% w 2021 r. do blisko 100% w 2022 r. dzięki kontraktacji energii z biomasy.

Zużycie surowców

Od kilku lat konsekwentnie wdrażamy **elektroniczny obieg dokumentów** i zachęcamy do tego typu rozwiązań naszych klientów. W trosce o środowisko oraz wygodę klientów uruchomiliśmy **ekousługi**. Nasi klienci mają możliwość otrzymywania faktur lub blankietów wpłat w formie elektronicznej. W 2022 r. elektroniczne faktury otrzymywało ponad **91% klientów Polsat Box** (2021: 92,3%), **97% klientów Plusa** (2021: 97,7%) oraz **72%** (2021: 71%) **klientów Netii**.

[GRI 301-1]
Tabela 26. Wykorzystane surowce/materiały (papier)

	2022				Suma
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Papier xero (tony)	28,4	35,0	9,2	28,0	100,5

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Papier xero (tony)	39,7	31,3	8,0	9,6	88,6

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Spadek zużycia papieru w spółce Polkomtel wynika ze zbycia spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura i mniejszego zapotrzebowania na papier, jak również z niższej ilości zakupionego papieru do wydruków masowych. Natomiast wzrost zużycia papieru w Grupie Netia jest spowodowany tym, że w ubiegłych latach wydruki masowe do klientów realizowane były w firmach zewnętrznych. Pod koniec 2021 r. proces został przejęty i jest realizowany w drukarni wewnętrznej, a spółka sama kupuje materiały.

Od września 2021 r. klienci sieci Plus i Polsat Box mogą w punktach sprzedaży podpisywać umowy na tablecie za pomocą odręcznego podpisu cyfrowego. W 2022 r. w naszych salonach sprzedaży odnotowaliśmy spadek zużycia papieru o 200 ton przez pełne 12 miesięcy.

DOBRA PRAKTYKA – CYFROWY PODPIS NA TABLECIE W PUNKTACH SPRZEDAŻY


Cyfrowy podpis to przede wszystkim szybkość i wygoda obsługi klientów oraz oszczędność ich czasu. To także korzyści związane z ochroną środowiska – mniejsze zużycie papieru, a więc i wyciętych drzew. Jest to rozwiązanie całkowicie bezpieczne, jeśli chodzi o obieg dokumentów i dane osobowe klientów. Dodatkowo klienci zyskują stały dostęp do dokumentów w formie elektronicznej (e-mail). To nowoczesne, wygodne i przyjazne dla środowiska rozwiązanie zostało dostarczone przez Asseco. To kolejny etap transformacji cyfrowej Grupy Polsat Plus, dzięki której klienci zyskują dostęp do najnowocześniejszych usług elektronicznych. Wdrożony w Plusie i Polsat Box odręczny podpis cyfrowy oparty został o dostarczone przez Asseco rozwiązanie Signaturix. Połączony jest z kwalifikowanymi usługami zaufania Asseco, które gwarantują bezpieczeństwo usługi. Tablety potrzebne do obsługi podpisu dostarczył Samsung, na których zainstalowane są rozwiązania platformy cyberbezpieczeństwa KNOX.

[GRI 301-1]
Tabela 27. Wykorzystane surowce/materiały (olej napędowy, paliwo lotnicze, benzyna)

	2022				Suma
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Olej napędowy (m3)	45,5	17,4	222,8	223,79	509,4
Paliwo lotnicze (m3)	0	0	62,3	0	62,3
Benzyna (m3)	367,3	23,4	206,8	585,3	1 182,8
Gaz	0	0	0	2,7	2,7

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Olej napędowy (m3)	73,9	18,7	326,9	240,0	659,6
Paliwo lotnicze (m3)	0	0	60,0	0	60,0
Benzyna (m3)	299,8	22,1	288,2	541,5	1 151,6

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura, przy czym spółka Polkomtel Infrastruktura została sprzedana w lipcu 2021 roku, co odzwierciedla się w wykazanym spadku zużycia paliw.

Spadek zużycia oleju napędowego i benzyny w Telewizji Polsat jest związany z konsekwentnym rozwojem floty niskoemisyjnej i zwiększaniem liczby aut wodorowych.

Kilka lat temu, obserwując rosnącą potrzebę mobilności pomiędzy spółkami, zdecydowaliśmy się na uruchomienie usługi **CAR-SHARING**, tj. współdzielenia samochodów. W pierwszym kroku oddaliśmy do dyspozycji pracowników auta wyłącznie do celów służbowych tylko w jednym biurze. Z czasem nie tylko mapa lokalizacji rozbudowała się, ale i sama usługa ewoluowała. Dziś umożliwiamy także najem samochodów do celów prywatnych, a w ofercie dostępne są m.in. samochody elektryczne i wodorowe, których bieżące użytkowanie – poza eliminacją spalin – przekłada się na oczyszczanie powietrza. W ostatnich latach sukcesywnie wymieniamy naszą flotę samochodową, zastępując samochody spalinowe autami nisko- i zeroemisyjnymi. W 2022 r. już 6% naszej floty stanowiły samochody elektryczne i wodorowe. W 2022 r. w naszej flocie znajdowało się już 100 samochodów wodorowych, a kolejne 50 zostało już zamówione.

DOBRA PRAKTYKA – SAMOCHODY WODOROWE W CARSHARINGU



Należąca do Grupy Polsat Plus spółka zarządzająca flotą samochodową – Plus Flota, jako pierwsza spółka w Europie, rozszerzyła swoją usługę Car-Sharingu o samochody wodorowe.

Oddane w ramach Car-Sharingu do dyspozycji pracowników Grupy Polsat Plus samochody wodorowe Toyota Mirai, to połączenie innowacyjnych technologii z elegancką sylwetką i dynamicznymi osiąganiami. Pojazd zasilany jest wodorem, dzięki czemu zostawia za sobą tylko parę wodną. Ponadto za sprawą zastosowanego systemu oczyszczającego emisje Toyoty Mirai w trakcie jazdy nie tylko schodzą do zera, ale także powietrze jest dodatkowo oczyszczane, co chroni naszą planetę i zapewnia jej lepszą przyszłość.

Plus Flota to w sumie ponad 2100 zarządzanych pojazdów w ponad 50 spółkach. Ponad 70 pojazdów udostępnionych jest w usłudze Car-Sharing w ramach kluczowych spółek Grupy Polsat Plus. W 2021 r. udostępniono w niej 14 Toyot Mirai, które dołączyły do 12 samochodów elektrycznych w pięciu warszawskich lokalizacjach Grupy. Samochody nisko- i zeroemisyjne stanowią ok. 40% aut dostępnych w carsharingu. Ich wprowadzenie wpływa na zmniejszenie emisji CO₂, co jest także wspierane przez stosowane do zarządzania naszą flotą zaawansowane narzędzia analityczne i telematykę.

Zarządzanie flotą w Grupie Polsat Plus to nie tylko monitoring oraz geolokalizacja pojazdów, to także skuteczna analiza danych flotowych umożliwiająca wyciągnięcie wniosków niezbędnych do podjęcia właściwych decyzji zarządczych. W skali miesiąca spółka realizuje ok. 400 wypożyczeń do celów prywatnych oraz służbowych, co przekłada się na przejechane około 55 tys. km. W roku 2021 priorytetem była instalacja kolejnych kluczykomatów, a w 2022 r. rozszerzyliśmy usługę w kolejnych lokalizacjach i zainstalowaliśmy nowe ładowarki do samochodów elektrycznych.

[GRI 306-1]

Tabela 28. Miejsce odprowadzenia ścieków (w m³)

	2022				Suma
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Do wód podziemnych	0	0	0	0	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.)	0	0	0	0	0
Do przedsiębiorstw komunalnych	19 157	8 796	801	17 435	46 189
Suma całkowitej ilości ścieków	19 157	8 796	801	17 435	46 189

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Do wód podziemnych	0	0	0	0	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.)	0	0	0	0	0
Do przedsiębiorstw komunalnych	12 379	9 175	825	17 592	39 971
Suma całkowitej ilości ścieków	12 379	9 175	825	17 592	39 971

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Odpady i recykling

Ze względu na technologiczny charakter prowadzonej przez nas działalności ważnym obszarem naszego zaangażowania są **elektrośmieci**. W **Cyfrowym Polsacie Polkomtelu** oraz **Netii** – firmach, które każdego roku wprowadzają poprzez swoją ofertę na rynek dużą liczbę dekodów, telefonów, modemów, routerów, anten i innych urządzeń staramy się, aby jak najwięcej zużytego sprzętu trafiło do **recyklingu**.

[GRI 306-2]

Tabela 29 a. Całkowita waga odpadów bezpiecznych według metody postępowania (w t)

	2022				Suma
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Recykling	13,6	912,0	47,1	148,4	1 121,1
Odzysk (w tym odzysk energii)	30,7	0	0	1,7	32,4
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	3,0	0	17,4	0	20,4
SUMA	47,3	912,0	64,5	150,1	1 173,9

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Recykling	4,9	923,8	31,6	145,0	1 105,4
Odzysk (w tym odzysk energii)	0	0	0	0	0
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	107,1	0	22,2	15,2	144,6
SUMA	112,0	923,8	53,8	160,2	1 249,9

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Tabela 29 b. Całkowita waga odpadów niebezpiecznych według metody postępowania (w t)

	2022				Suma
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Recykling	0	0,7	0	7,3	8,0
Odzysk (w tym odzysk energii)	0	0	0	0	0
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	0,3	0	0	0	0,3
SUMA	0,3	0,7	0,0	7,3	8,3

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Recykling	0	0	0	17,6	17,6
Odzysk (w tym odzysk energii)	0	0	0	0	0
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	0	0	0	0	0
SUMA	0	0	0	0	17,6

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Spadek wszystkich odpadów w 2022 r. w Polkomtelu wynika z zakończenia prac budowlanych dotyczących kompleksu biurowego przy ul. Baletowej w Warszawie.

Wpływ stacji bazowych i nadawczych na otoczenie

[GRI 413-2]

Z uwagą wsłuchujemy się w pojawiające się w publicznym dyskursie głosy dotyczące rzekomej szkodliwości nadajników telekomunikacyjnych telefonii komórkowej. Dla każdej naszej stacji przed uruchomieniem zawsze uzyskujemy wymagane polskim prawem zezwolenia, również te określające normy w zakresie oddziaływania na otoczenie.



4 " " S jak Społeczeństwo



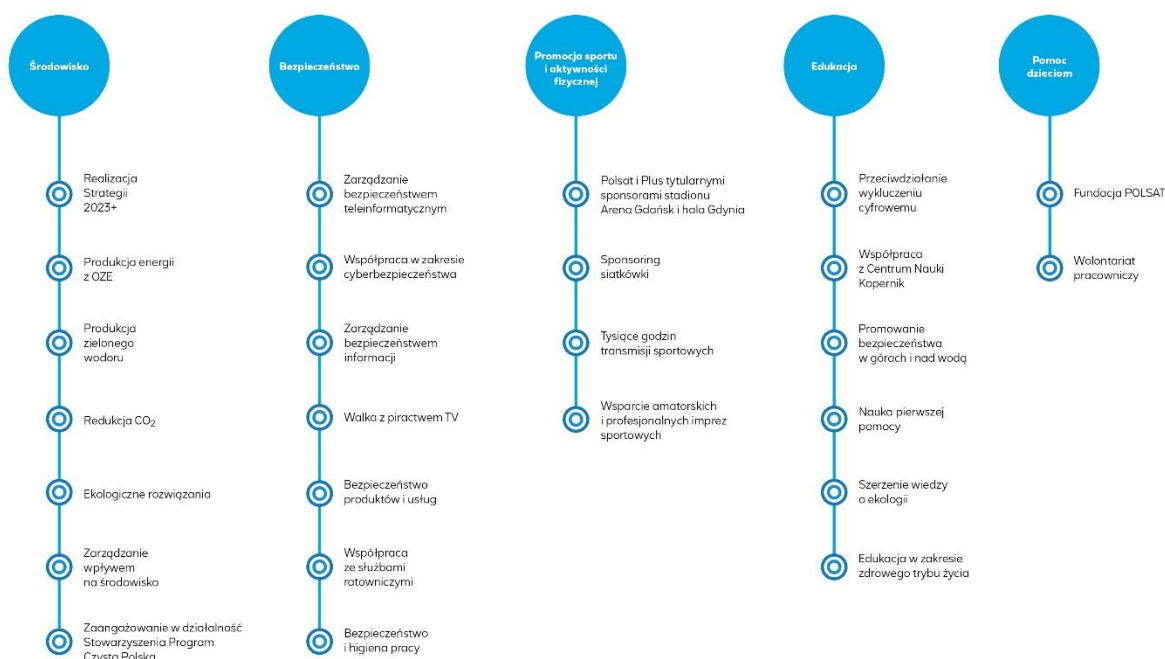
4. S jak Społeczeństwo

4.1. Misja społeczna Grupy Polsat Plus

Naszą misję społeczną realizujemy w tematach: **ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej, edukacji**, zwłaszcza ekologicznej i w zakresie zdrowego stylu życia, i pomocy dzieciom.

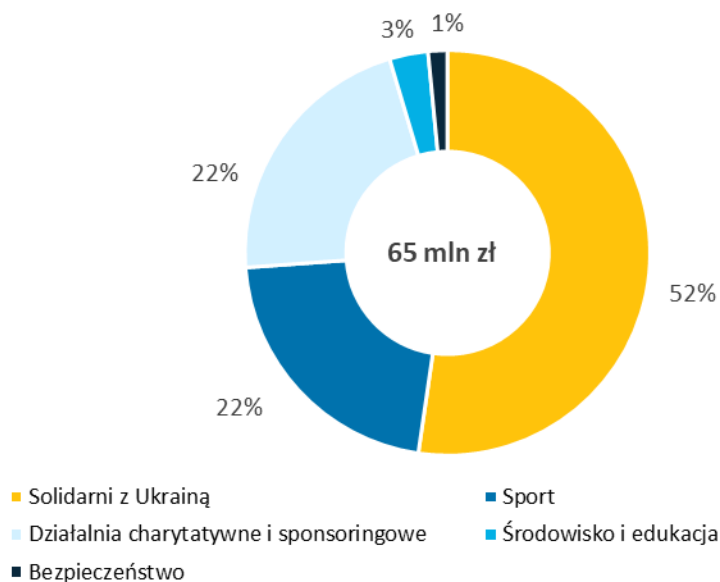
[GRI 103-1]

Rysunek 8. Odpowiedzialność w Grupie Polsat Plus



Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy społeczeństwu – zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych i tam, gdzie jest ona niezbędna. Dlatego reagujemy w sposób odpowiedzialny społecznie w obliczu zdarzeń wyjątkowych, istotnych dla naszego otoczenia. Celem działań, spójnych z misją społeczną Grupy, jest także **wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukowanie** m.in. w zakresie ekologii i ochrony środowiska naturalnego, a **pośrednio także kształtowanie pozytywnego wizerunku** naszej organizacji: marek godnych zaufania, spółek zaangażowanych społecznie, partnerów otwartych na potrzeby klientów. Prowadzone działania są zgodne z misją społeczną naszej Grupy, która zakłada wywieranie pozytywnego wpływu na najbliższe otoczenie – społeczeństwo, klientów i widzów, pracowników, środowisko – oraz konsekwentne budowanie wiarygodności w oczach interesariuszy.

Wykres 3. Zaangażowanie finansowe Grupy Polsat Plus w działalność charytatywną i sponsoringową w 2022 r.



Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

>25 lat działalności społecznej

Jubileusz Fundacji Polsat

>25 lat sponsoringu

25 lat zaangażowania Plusa w rozwój i promowanie Polskiej Siatkówki

blisko 20 lat współpracy Plusa z organizacjami ratowniczymi (GOPR, TOPR, MOPR, WOPR)

5 filarów misji społecznej

Środowisko. Bezpieczeństwo. Promocja sportu. Edukacja. Pomoc dzieciom.

Solidarni z Ukrainą

Nasze odpowiedzialne podejście w ostatnim czasie pokazaliśmy, angażując się w walkę z koronawirusem i będąc solidarnymi z Ukrainą. Już od pierwszych dni inwazji Rosji na Ukrainę zapewnialiśmy uchodźcom szereg bezpłatnych usług telekomunikacyjnych (m.in. darmowe startery oraz pakiety minut czy transmisji danych od sieci Plus) oraz telewizyjnych (kanały ukraińskie bez dodatkowych opłat w Polsat Box, Netii i Polsat Box Go). Wydatki Grupy Polsat Plus na działalność sponsoringową i charytatywną w 2022 r. wyniosły w sumie **65 mln zł**, z czego ok. **34 mln zł** na „Solidarni z Ukrainą”.

DOBRA PRAKTYKA – 5 MLN ZŁ NA AKCJĘ „FUNDACJA POLSAT DZIECIOM UKRAINY”



Spółki z Grupy Zygmunta Solorza: Telewizja Polsat, sieć Plus, platforma Polsat Box, Netia oraz ZE PAK włączyły się do inicjatywy „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”. Na start przekazały 5 mln zł w ramach zbiórki, którą uruchomiła Fundacja Polsat. Od początku swojej działalności stara się ona docierać z pomocą tam, gdzie jej najbardziej brakuje. Dlatego w obliczu inwazji Rosji na Ukrainę postanowiła uruchomić dedykowane konto, umożliwiając w ten sposób wszystkim osobom chętnym do niesienia pomocy szansę na wsparcie finansowe dzieci, które ucierpiały w wyniku agresji Rosji.

Priorytetem od momentu ataku Rosji na Ukrainę dla służb technicznych Plusa stało się zintensyfikowanie prac nad zwiększeniem pojemności oraz zasięgu sieci. Ich celem było umożliwienie łączności tysiącom ludzi pracującym przy granicy, a przede wszystkim zapewnienie ukraińskim uchodźcom płynnej komunikacji z rodzinami pozostałymi w kraju.

Więcej dobrych praktyk na rzecz społeczeństwa opisujemy także w dalszej części tego rozdziału (4.3. Wyjątkowi klienci, we fragmencie *Dostępność – dla każdego. Wszędzie*).

Czujemy klimat

Grupa Polsat Plus z każdym rokiem staje się coraz bardziej zielona. Zaczynała od inicjatyw na rzecz środowiska, a dziś stawia na zielone inwestycje. **Produkcja czystej energii** i zielonego wodoru, **efektywność energetyczna**, ekologiczne produkty czy odpowiedzialne zarządzanie odpadami – to nasze kluczowe obszary zainteresowania w zakresie „zielonej zmiany”. Wyzwania zmieniającego się świata tworzą nowe możliwości. Dlatego aktualnie działania na rzecz klimatu to pierwszy filar naszej misji społecznej.

Podjęliśmy liczne działania środowiskowe z myślą o zrównoważonym rozwoju, ale także lepszej i zdrowszej przyszłości Polaków. Edukacja – zwłaszcza ekologiczna – społeczeństwa to jeden z filarów naszej misji, którą realizujemy m.in. będąc aktywnym członkiem Stowarzyszenia Program Czysta Polska czy prowadząc ambitne projekty telewizyjne i internetowe o szerokim zasięgu dotarcia.

Szczegółowymi informacjami, dedykowanymi wskaźnikami i licznymi dobrymi praktykami na rzecz klimatu (13 Cel Zrównoważonego Rozwoju) dzielimy się w Rozdziale 3. E jak edukacja i działania dla środowiska, a w Rozdziale 1. Nasza strategia w pigułce opisujemy postępy w realizacji Strategii 2023+, której jednym z trzech filarów jest segment Czystej energii, przybliżamy naszą strategię ESG i omawiamy nasze cele środowiskowe oraz przypisane do nich długoterminowe, mierzalne kluczowe wskaźniki efektywności, do osiągnięcia których Grupa będzie dążyła.

W trosce o bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo to DNA naszej działalności. Dlatego realizujemy liczne projekty w różnych obszarach, m.in. ekonomicznym, strategicznym, społecznym, pracowniczym, klienckim czy środowiskowym. Opisujemy je szczegółowo w wybranych częściach raportu, dedykowanych kwestiom E (environmental – środowisko), S (social – społeczeństwo) i G (governance – ład korporacyjny). W tym miejscu omawiamy jedynie nasze strategiczne i długoterminowe zaangażowanie w tym temacie.

Powodem do szczególnej dumy jest dla nas ścisła współpraca z organizacjami ratowniczymi działającymi w polskich górach i nad wodą. Sieć Plus wspiera ratowników w ich działaniach. W 2022 r. minęło już **19 lat współpracy z TOPR i GOPR oraz MOPR i WOPR**, a w bieżącym roku obchodzone jest 20-lecie współpracy.

Dzięki naszej technologii, stworzyliśmy system ratowniczy, który uratował życie i zdrowie wielu ludzi w ostatnich latach.

Rysunek 9. Aplikacja Ratunek oraz pozycja użytkownika wysłana przez aplikację Ratunek



W górach lub nad wodą osoba poszkodowana często nie potrafi zidentyfikować ani opisać miejsca, w którym się znajduje. Może ona też nie wiedzieć, gdzie lub pod jaki numer zadzwonić. Dlatego **aplikacja Ratunek** odgrywa istotną rolę w turystyce, zwiększając znacznie bezpieczeństwo amatorów, jak i profesjonalistów.

DOBRA PRAKTYKA – ZINTEGROWANY SYSTEM RATOWNICTWA I APLIKACJA RATUNEK



Wspólnie z ratownikami (WOPR, MOPR, GOPR, TOPR) Plus uruchomił Zintegrowany System Ratownictwa. Nr ratunkowe: **601 100 100 (nad wodą)** i **601 100 300 (w górach)** współpracują ze wszystkimi sieciami komórkowymi i stacjonarnymi w Polsce i działają cały rok 24h/dobę.

System monitoruje najczęściej odwiedzane regiony, pilnuje bezpieczeństwa turystów i umożliwia sprawną komunikację z ratownikami. Jego uzupełnieniem jest darmowa aplikacja Ratunek. Jej kluczową zaletą jest funkcja namierzania lokalizacji, co znacznie skraca czas poszukiwania osoby poszkodowanej (nawet do 20 minut). Pozwala na połączenie z najbliższą stacją ratownictwa, a w trakcie rozmowy wysyła SMS z pozycją nadawcy. To jedyna aplikacja zaaprobowana przez ochotnicze służby ratownicze. W ostatnim raportowanym okresie miała aktywnych ok. 239 tys. użytkowników.

Promocja sportu

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Jednym z działań społecznych, w które bardzo mocno angażuje się Grupa Polsat Plus, jest **promowanie sportu**. Zajmuje on szczególne miejsce w działalności sieci **Plus i Netia (sponsoring)** oraz **Telewizji Polsat (transmisje sportowe)**. Jednym z celów tego zaangażowania jest promowanie w szczególności siatkówki, ale także innych dyscyplin sportowych oraz szeroko pojętej aktywności fizycznej w społeczeństwie, jako wartości i jednego z najważniejszych elementów zdrowego stylu życia i dobrego funkcjonowania.

Dlatego konsekwentnie angażujemy się w promocję sportu i zdrowego stylu życia. Jednym z kluczowych wydarzeń w tym obszarze w 2022 r. było podpisanie umowy, w ramach której marki Polsat i Plus znalazły się w nazwie hali Gdynia Arena.

DOBRA PRAKTYKA – POLSAT I PLUS SPONSORAMI TYTULARNYMI ARENY GDAŃSK I ARENY GDYNIA



Kluczowym wydarzeniem w 2022 r. było podpisanie umowy, w ramach której marki Polsat i Plus znalazły się w nazwie hali w Gdyni – Polsat Plus Arena Gdynia. To drugi obok Polsat Plus Arena Gdańsk obiekt w Trójmieście sponsorowany przez Grupę. Działania te wpisują się w strategię Grupy zmierzającą do zapewnienia milionom Polaków możliwości doświadczania sportu i innych wydarzeń zarówno na żywo – na stadionie, jak i w Internecie czy telewizji.

Grupa Polsat Plus na mocy przedłużonej w 2021 r. współpracy została też partnerem Polskiej Ligi Siatkówki. Operator Plus pozostał sponsorem tytularnym ligi mężczyzn – PlusLigi oraz strategicznym Tauron Ligi kobiet. Telewizja Polsat nabyła dla swoich widzów prawa do pokazywania obydwu lig do 2028 r. W 2022 r. przedłużona została również umowa z Polskim Związkiem Piłki Siatkowej o kolejne 4 lata.

W trakcie 25 lat współpracy sieci Plus z Polską Siatkówką wszystkie reprezentacje Polski mężczyzn i kobiet (seniorów, juniorów i kadetów) zdobyły na najróżniejszych turniejach łącznie aż 91 medali: 35 złotych, 27 srebrnych i 29 brązowych. Z udziałem Plusa, jako sponsora, odbywały się w Polsce największe siatkarskie turnieje: cztery finały Ligi Światowej, dwukrotnie Mistrzostwa Europy kobiet, trzykrotnie Mistrzostwa Europy mężczyzn, dwukrotnie Mistrzostwa Świata mężczyzn oraz Mistrzostwa Świata kobiet.

DOBRA PRAKTYKA – ROZWÓJ I PROMOWANIE POLSKIEJ SIATKÓWKI



Zaangażowanie Grupy Polsat Plus w rozwój i promowanie polskiej siatkówki to nie tylko sponsoring, realizowany od 25 lat dzięki marce Plus. To także wsparcie Telewizji Polsat, która pokazuje na swoich antenach wszystkie najważniejsze rozgrywki siatkarskie – od ligowych, poprzez europejskie puchary, aż po rozgrywki reprezentacyjne. Dzięki ekspozycji telewizyjnej, polska siatkówka dokonała skoku jakościowego, powstały nowe hale i boiska treningowe, pojawili się sponsorzy, wzrosła frekwencja na meczach, a do polskiej ligi ściągnęły światowe siatkarskie gwiazdy.

Wielkim sukcesem jest zbudowanie pozytywnego wizerunku siatkówki w Polsce i stworzenie z tej dyscypliny nowego sportu narodowego Polaków – oglądanego przez całe rodziny, sportu bezpiecznego, kojarzącego się z jednej strony ze świetną zabawą i rozrywką, a z drugiej z wieloma sukcesami na skalę międzynarodową. Zdecydowana większość Polaków kojarzy marki Plus i Polsat właśnie z siatkówką i jej sukcesami, a Plus i siatkówka to wręcz synonim, co jest dla całej Grupy Polsat Plus dużą wartością.

W 2022 r. Mistrzostwa Świata FIVB mężczyzn, w odpowiedzi na sytuację międzynarodową, zostały odebrane Rosji i przekazane Polsce oraz Słowenii. Telewizja Polsat została oficjalnym nadawcą zmagania odbywających się w Polsce i Słowenii, a Polacy ukończyli turniej ze srebrnym medalem. Transmisje 52 spotkań były dostępne w kanałach Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, a także online w serwisie

streamingowym Polsat Box Go. Drugą imprezą tej rangi, obsługiwaną przez Telewizję Polsat, były Mistrzostwa Świata siatkarek. Ponadto na mocy podpisanej latem 2022 r. umowy, Telewizja Polsat zagwarantowała polskim kibicom dostęp do wszystkich najważniejszych imprez siatkarskich aż do 2032 r. Oprócz mistrzostw świata, mistrzostw Europy czy Ligi Narodów, widzowie u tego samego nadawcy znajdują także mecze PlusLigi, Tauron Ligi, Ligi Mistrzów i Mistrzyń czy Klubowych Mistrzostw Świata, jak również szereg turniejów siatkówki plażowej. Telewizja Polsat tę rekordową umowę promowała specjalnym spotem wideo, którego motywem przewodnim była polska aranżacja międzynarodowego hitu Johna Newmana „Love Me Again”.

We wrześniu 2022 r. także Netia rozpoczęła swoją przygodę ze sponsorowaniem sportów drużynowych. Tą dyscypliną została koszykówka, która jest jedną z najbardziej emocjonujących i dynamicznych dyscyplin sportowych. Co więcej, w naszym codziennym działaniu bardzo często przyświecają nam te same wartości, którymi kieruje się odnosząca sukcesy drużyna koszykarska.

DOBRA PRAKTYKA – SPONSORING KOSZYKÓWKI



Netia została jednym ze sponsorów koszykarskiej drużyny Suzuki Arka Gdynia. Logo operatora pojawiło się m. in. na parkiecie hali domowej drużyny (Polsat Puls Arena Gdynia) oraz strojach zawodników w rozgrywkach koszykarskiej ekstraklasy w sezonie 2022/2023. Klub koszykarski, występujący obecnie pod nazwą Suzuki Arka Gdynia, powstał w 1995 r. jako zespół trzecioligowy. Potrzebował zaledwie dwóch lat, by awansować do ekstraklasy, a już w sezonie 2000/2001 zdobył pierwszy Puchar Polski. W 2003 r. drużyna była finalistą Pucharu Mistrzów FIBA, a w sezonie 2003/2004 zakwalifikowała się do ćwierćfinału ULEB Cup i zdobyła swoje pierwsze mistrzostwo Polski, powtarzając ten sukces 9 razy z rzędu.

W rozgrywkach europejskiej koszykarskiej Ligi Mistrzów zespół cztery razy awansował do grona szesnastu najlepszych zespołów tych rozgrywek (tzw. Top 16), a raz awansował do grona ośmiu najlepszych drużyn w Europie, co było historycznym wyczynem w polskiej koszykówce.

Różnorodność, bogactwo i unikalność treści sportowych to także atuty Interii Sport. Te mocne strony podkreśla kampania pod hasłem „Żyjemy sportem”. Osią komunikacji są ekskluzywne materiały, które serwis zapewnia kibicom m.in. skróty video wszystkich meczów Ligi Mistrzów UEFA, hiszpańskiej LaLiga Santander, program na żywo „Studio Ekstraklasa” oraz relacje z największych imprez na świecie.

DOBRA PRAKTYKA – KAMPANIA „ŻYJEMY SPORTEM”



Nowe hasło „Żyjemy sportem” oddaje pasję, ekscytację i atmosferę pełnego zaangażowania, z jakimi redakcja Interii Sport relacjonuje najważniejsze wydarzenia w Polsce i na świecie. Dziennikarze serwisu dobrze rozumieją potrzeby kibiców, bo sami są kibicami. Wspólnie z nimi przeżywają sukcesy i niepowodzenia Biało-Czerwonych, ulubionych sportowców i drużyn.

Interia Sport zapewnia swoim użytkownikom materiały wideo z najbardziej emocjonujących wydarzeń. Należący do Grupy Polsat Plus serwis posiada na wyłączność prawa do wykorzystania w Internecie materiałów m.in. z piłkarskiej Ligi Mistrzów UEFA. Współpraca z Eleven Sports zapewniła Interii Sport także dostęp do skrótów hiszpańskiej LaLiga Santander, gdzie zdobywa bramki Robert Lewandowski, francuskiej Ligue 1 oraz włoskiej Serie A z udziałem m.in. Arkadiusza Milika, Wojciecha Szczęsnego czy Krzysztofa Piątka. W każdy poniedziałek po zakończeniu kolejki PKO BP Ekstraklasy transmitowany jest na żywo program "Studio Ekstraklasa".

Serwis Interii jest rozwijany od strony technologicznej i UX. Ulepszono w nim mechanizm relacji na żywo, wprowadzono nowy wygląd tabel wynikowych i terminarzy oraz wdrożono nowoczesne rozwiązania graficzne.

Więcej szczegółów opisujemy w dalszej części rozdziału 4.3. Wyjątkowi klienci (dedykowany fragment: „Najlepszy sport”).

Edukacja

Edukację społeczną prowadzimy od lat, zwłaszcza że jest to ważny filar dla naszego otoczenia. Działania w tym obszarze realizujemy poprzez:

- misję Fundacji Polsat (pomoc chorym dzieciom i ich rodzinom oraz edukacja społeczeństwa na temat profilaktyki zdrowia oraz chorób rzadkich),
- akcje i inicjatywy Fundacji Polsat związane z bieżącymi wyzwaniami zdrowotnymi (np. „Verano dla dzieci”, czyli projekt strategicznie wpisany w działania Grupy Polsat Plus oraz Stowarzyszenia Program Czysta Polska w zakresie walki ze smogiem i poprawy jakości życia dzieci) czy osławiające społeczeństwo z chorobami rzadkimi (np. uruchomienie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat),
- poruszanie ważnych tematów medycyny specjalistycznej w programie pilotowanym przez Fundację Polsat pt. „#JesteśmyDlaDzieci”, który jest emitowany na antenie Polsat News,
- obecność przedstawicieli Fundacji i ekspertów medycznych w różnych programach Polsatu (m.in. „Nowy dzień”, „Wydarzenia”) w ramach komentarzy do bieżących istotnych tematów dotyczących zdrowia Polaków (m.in. na temat koronawirusa, smogu czy chorób rzadkich),
- misję Stowarzyszenia Program Czysta Polska,
- szerzenie wiedzy o ekologii i promowanie postawy prośrodowiskowej,
- programy informacyjne nt. środowiska naturalnego w Polsce, artykuły tematyczne w serwisie Zielona.Interia.pl oraz w portalu Polsatnews.pl,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do Internetu,
- stałą współpracę sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik,
- edukację na temat bezpieczeństwa w górach i nad wodą podczas eventów wakacyjnych i w trakcie ferii,
- promocję numerów ratunkowych w górach i nad wodą oraz zachęcanie do korzystania z aplikacji Ratunek,
- warsztaty z pierwszej pomocy,
- akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci niepełnosprawnych w ramach wolontariatu pracowniczego,
- transfer wiedzy i wymianę doświadczeń pomiędzy pracownikami w ramach dużych projektów prowadzonych w wybranych spółkach w Grupie Polsat Plus.

Plus, który stawia na edukację, nowoczesność i innowacyjność przekazu, **współpracuje z Centrum Nauki Kopernik**, czyli jedną z najnowocześniejszych europejskich instytucji łączących popularyzację nauki i kultury, praktycznie od momentu jej otwarcia dla zwiedzających w 2010 r.

DOBRA PRAKTYKA – 12 LAT WSPÓŁPRACY Z CENTRUM NAUKI KOPERNIK



Cyfrowe usługi naszych spółek dostępne są w całym kraju, a korzystać z nich może praktycznie każdy. Ten ogromny zasięg pozwala nam na podejmowanie działań mających na celu popularyzację nowych technologii, wspieranie innowacyjności i edukacji. Przykładem wyjątkowego połączenia świata nauki z nowymi technologiami jest Centrum Nauki Kopernik (CNK), które przybliża zagadnienia nauki i techniki z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii.

Od ponad 10 lat, czyli od samego początku istnienia CNK, sieć **Plus** jest **Partnerem Wspierającym** tej najnowocześniejszej w Europie instytucji łączącej popularyzację nauki i kultury. Plus, który od początku swojego istnienia stawia na nowoczesność i innowacyjność, zapewnia odwiedzającym **dostęp do darmowego Wi-Fi** – zarówno na terenie budynku, jak i w Parku Odkrywców.

Pomoc dzieciom

Kolejnym filarem naszej misji społecznej jest pomoc dzieciom. Cele w tym zakresie realizujemy głównie poprzez **działalność Fundacji Polsat** oraz inicjatywy w zakresie **wolontariatu pracowniczego**.

Fundacja Polsat

Od ponad **26 lat Fundacja Polsat** czyni nieprzerwanie wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: „**Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych**”.

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – kluczowe wskaźniki efektywności]

Przez 26 lat (kluczowe liczby):

Pomoc dla ponad 42 tys. dzieci	Wsparcie dla 2 681 placówek: szpitali i ośrodków zdrowia, a także szkół, przedszkoli i domów dziecka
Ponad 283 mln zł przekazane na cele statutowe	Ponad 25 mln zł wpływów z Mikołajkowego Bloku Reklamowego
Ponad 36,5 mln zł wpływów z 1,5% podatku	

Przez **26 lat** swojej **działalności Fundacja Polsat** podjęła szereg inicjatyw mających jeden cel – dotarcie z pomocą do dzieci i ich rodziców. Akcje takie jak „Podaruj Dzieciom Słońce” i „Podziel się Posiłkiem” na długo zagościły w sercach Polaków. Od samego początku angażowała się też w pionierskie projekty, m.in: wprowadziła do Polski program Rodzinnych Przeszczepów Wątroby i nowoczesną metodę leczenia w łonie matki metodą fetoskopową rozszczepu kręgosłupa.

DOBRA PRAKTYKA – 26 LAT FUNDACJI POLSAT



Pomoc dzieciom jest jednym z filarów misji społecznej Grupy Polsat Plus. Grupa realizuje to zadanie na różne sposoby, także poprzez działania Fundacji Polsat. Od 26 lat Fundacja Polsat czyni nieprzerwanie wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: „Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych”.

Fundacja została powołana do życia przez Zygmunta Solorza i Telewizję Polsat, która jako pierwsza stacja komercyjna w Polsce zaangażowała się w działalność charytatywną. Od samego początku działalności przyświeca jej hasło „Jesteśmy dla dzieci”. Fundacja łącznie przekazała ponad 283 mln zł na pomoc dzieciom, zapewniła wsparcie dla 42 tys. małych pacjentów i udzieliła wsparcia finansowego dla ponad 2 681 placówek: szpitali i ośrodków medycznych oraz szkół, przedszkoli i ośrodków opieki zastępczej.

Obecne działania Fundacji wpisują się także w **szereg inicjatyw i działań ekologicznych**, w tym w walkę ze smogiem i jego skutkami, jakie podejmuje Grupa Polsat Plus poprzez powołane w 2019 r. Stowarzyszenie Program Czysta Polska. Dlatego Fundacja Polsat uruchomiła unikalny projekt w zakresie rehabilitacji oddechowej dla dzieci. Już pierwsze miesiące działania projektu „Verano dla dzieci” w całości potwierdziły słuszność rehabilitacji w założonym kształcie, wpisując się tym samym w nurt nowoczesnej rehabilitacji oddechowej, opartej na zasadach Evidence Based Medicine. Turnusy wpływają pozytywnie nie tylko na organizm dziecka, ale również na jego psychikę, co dzieje się równoległe z chwilą wytchnienia dla opiekuna.

DOBRA PRAKTYKA – VERANO DLA DZIECI



„Verano dla dzieci” to długofalowy, innowacyjny projekt, który strategicznie wpisuje się w działania Grupy Polsat Plus oraz Stowarzyszenia Program Czysta Polska w zakresie walki ze smogiem i poprawy jakości życia dzieci. W jego ramach Fundacja Polsat wraz z Centrum Zdrowia i Relaksu „Verano” w Kołobrzegu zorganizowała w latach 2021-2022 serię 11 turnusów rehabilitacyjnych (2022: 7 turnusów) z zakresu pulmonologii dziecięcej dla dzieci z przewlekłymi chorobami dolnych i górnych dróg oddechowych oraz dla dzieci z mukowiscydozą. W sumie z rehabilitacji oddechowej w 2022 r. skorzystało 130 dzieci z woj. śląskiego i małopolskiego z opiekunami.

Na potrzeby projektu został przeprowadzony kapitalny remont jednego z pięter ośrodka Verano. Wyposażono je w profesjonalny i atestowany sprzęt pozwalający na wszechstronną rehabilitację pulmonologiczną. Przygotowano też salę do ćwiczeń indywidualnych i grupowych oraz gabinet zabiegowy.

W każdym turnusie udział brało dziecko chore na mukowiscydozę. Mukowiscydozy na pierwszy rzut oka nie widać, a jest to najczęściej występująca, przewlekła, wielonarządowa choroba genetyczna, która niesie ze sobą zagrożenie wykluczenia społecznego dzieci. Chorzy na mukowiscydozę, ze względu na zagrożenie krzyżowymi zakażeniami płuc, muszą unikać kontaktu ze sobą. Nie ma takich wymogów w kontaktach z dziećmi z innymi chorobami, dlatego podczas każdego turnusu jedno dziecko chore na mukowiscydozę może korzystać z rehabilitacji oddechowej w Kołobrzegu.

Fundacja Polsat stara się docierać z pomocą tam, gdzie jej najbardziej brakuje i reagować na bieżące wydarzenia wymagające podejmowania niestandardowych działań. Razem z Grupą Polsat Plus od pierwszych dni inwazji Rosji na Ukrainę włączyła się w pomoc najślabszym ofiarom wojny, m.in. uruchamiając projekt „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”.

DOBRA PRAKTYKA – FUNDACJA POLSAT DZIECIOM UKRAINY



Spółki z Grupy Zygmunta Solorza: Telewizja Polsat, sieć Plus, platforma Polsat Box, Netia oraz ZE PAK dołączyły do inicjatywy „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”. Na start przekazały 5 mln zł w ramach zbiórki, którą wciąż prowadzi Fundacja.

W ramach inicjatywy dotychczas wsparcie skierowano m.in. do:

- Centrum Konferencyjno-Szkoleniowego OSSA – na leczenie dzieci, wynajem powierzchni magazynowych oraz przekazanie darowizn rzeczowych dla dzieci i opiekunów z Ukrainy przebywających w ośrodku,
- Samodzielnego Publicznego Sanatorium Rehabilitacyjnego im. Janusza Korczaka w Krasnoborze – na zakup sprzętu rehabilitacyjnego, łóżek, materacy, kołder, poduszek, pościeli, prześcieradeł i podkładow dla podopiecznych z Ukrainy przebywających w sanatorium,
- Parafii Rzymskokatolickiej i Sanktuarium Podwyższenia Krzyża Świętego, Berezdivtsi (rejon stryjski) – na zakup materacy dla uchodźców przebywających w parafii,
- Stowarzyszenia na Rzecz Kultury Geszer – na zakup namiotów z oświetleniem i nagrzewnicą, które zostały rozstawione po ukraińskiej stronie granicy,
- Ośrodka Szafir w Moryniu – na dofinansowanie zakupu żywności oraz leczenie uchodźców z Ukrainy przebywających w ośrodku,
- Szpitala Dziecięcego w Zaporozżu (w południowo-wschodniej części Ukrainy) – na zakup sprzętu do leczenia ran, w tym systemu terapeutycznego V.A.C (terapia podciśnieniowa) oraz niezbędnych do urządzenia specjalistycznych opatrunków,
- Ministerstwa Zdrowia Ukrainy – na zakup sprzętu KTG, który został przekazany dla szpitali położniczych na Ukrainie,
- Stowarzyszenia „Wszystkie dzieci nasze są” z Olszyny – na dofinansowanie pobytu na turnusach rehabilitacyjnych dzieci z Ukrainy,
- Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu w Kajetanach – na zakup implantu ślimakowego dla dziecka z Ukrainy oraz na pobyt 10 dzieci z Ukrainy na turnusie rehabilitacyjnym.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Nadrzędnym celem Fundacji jest wsparcie najbardziej potrzebujących. Choroba dziecka to dla wielu polskich rodzin dramat nie tylko w wymiarze emocjonalnym, ale i materialnym. Specjalistyczne leczenie, nowoczesne środki farmaceutyczne czy skomplikowane zabiegi operacyjne wiążą się z kosztami, które często przekraczają finansowe możliwości rodziców, a finansowanie ze strony państwowej ochrony zdrowia z wielu powodów jest niewystarczające. Dlatego Fundacja stworzyła system szybkiej i skutecznej reakcji na prośby o pomoc. Informacje otrzymywane od rodziców są weryfikowane, a następnie ich podania są rozpatrywane według ściśle ustalonych kryteriów.

W 2022 r. Fundacja Polsat:

- pomogła 2327 dzieciom,
- przekazała wsparcie dla 28 placówek.

Kluczowe wydarzenia w 2022 r. to:

- remont Oddziału Chirurgii Dziecięcej w Instytucie Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka,
- rozpoczęcie remontu Oddziału Położniczego (trakt porodowy) w Powiatowym Centrum Zdrowia w Otwocku,

- kontynuacja projektu „Verano dla dzieci” – turnusy rehabilitacyjne dla dzieci z chorobami układu oddechowego oraz dla dzieci chorych na mukowiscydozę z woj. śląskiego i małopolskiego,
- 19. edycja Mikołajkowego Bloku Reklamowego,
- zakończenie remontu Oddziału Dziecięcego w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym im. St. Rybickiego w Skierniewicach,
- pomagamy wspólnie z Toyotą - Bieg z Radością wspiera leczenie i rehabilitację 3-letniej Marysi,
- Wielka Draka dla Dzieciaka, czyli największa akcja charytatywna organizowana przez Zrzeszenie Studentów Polskich działający przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu dla 6-letniego Olka z zespołem Downa.

DOBRA PRAKTYKA – REMONTY ODDZIAŁÓW DZIECIĘCYCH



Tradycją jest, że raz w roku Fundacja angażuje się w remont oddziału dziecięcego w tzw. „małej ojczyźnie”. Dlatego od 29 maja 2022 r. Wojewódzki Szpital Zespolony w Skierniewicach na 800m² ma nowy, 20-łóżkowy Oddział Dziecięcy, z łazienkami w salach chorych.

Była to pierwsza gruntowna renowacja Oddziału Dziecięcego od ponad 20 lat.

5 października 2022 r. odbyło się oficjalne zakończenie remontu Oddziału Chirurgii Dziecięcej w Centrum Zdrowia Dziecka. Fundacja przeznaczyła na remont oddziału, który nie był remontowany przez blisko 10 lat, ponad 1 mln zł. W ramach prac wyremontowano wszystkie łazienki, pomalowano wszystkie sale chorych, korytarze i gabinety, wymieniono drzwi przeciwpożarowe prowadzące do nowych wind oraz zamontowano wykładziny ścienne i podłogowe na salach chorych i w gabinetach.

W ramach swojej działalności w zakresie pomocy indywidualnej Fundacja Polsat finansuje:

- indywidualny sprzęt medyczny,
- sprzęt rehabilitacyjny,
- sprzęt ortopedyczny,
- specjalistyczną rehabilitację, leki, maści i opatrunki,
- w wyjątkowych przypadkach zabiegi operacyjne w klinikach prywatnych i za granicą.

Remonty i adaptacje placówek medycznych stanowią znaczącą część wydatków Fundacji Polsat. Od początku działalności Fundacja wspiera finansowo placówki medyczne oraz ośrodki zdrowia zajmujące się leczeniem, rehabilitacją i terapią dzieci.

Największe inwestycje (lata 2015-2022):

- remont Oddziału Dziecięcego w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym w Skierniewicach,

- remont Oddziału Otolaryngologii Dziecięcej w SP ZOZ, Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym nr 3 w Rybniku, w którym powstała także grota solna,
- remont Oddziału Położniczo-Neonatologicznego w Szpitalu w Lubartowie,
- remont i modernizacja Pomorskiego Ośrodka Terapii Laserowej im. Fundacji Polsat, największego tego typu Ośrodka w Polsce,
- remont Oddziału Pediatrii w Powiatowym Centrum Zdrowia w Otwocku,
- rozbudowa Kliniki Neonatologii, Patologii i Intensywnej Terapii Noworodka w Instytucie Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka (IP CZD) i stworzenie pokoi dla mam w Klinice - największa tego typu Klinika w Polsce,
- remont Kliniki Neurologii i Epileptologii w IP CZD w Warszawie,
- budowa i wyposażenie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat przy IP CZD w Warszawie.

Do najbardziej rozpoznawalnych projektów Fundacji Polsat należy kampania „Jesteśmy dla dzieci”. Jej celem jest zebranie funduszy na leczenie i rehabilitację dzieci (podopiecznych Fundacji Polsat). Podopieczni fundacji – bohaterowie kampanii „Jesteśmy dla dzieci” – w specjalnych spotach apelują o pomoc nie tylko dla siebie, ale także dla innych chorych dzieci. Od jesieni 2019 r. Fundacja pilotuje także specjalny program „#JesteśmyDlaDzieci”, który jest emitowany na antenie Polsat News. Dociera on do milionów widzów Polsatu, Polsat Box, Polsat Box Go i Polsat Go oraz użytkowników serwisów Polsatnews.pl i Interia.pl.

W ramach swojej działalności Fundacja Polsat wspiera finansowo placówki medyczne i ośrodki na terenie całego kraju. Do dziś pomoc trafiła do 2 681 placówek: szpitali i ośrodków zdrowia zajmujących się leczeniem, rehabilitacją i terapią dzieci, a także do szkół, przedszkoli i domów dziecka. Przez 26 lat Fundacja Polsat przekazała na działalność hospicjów kwotę ponad 1 mln zł. Dotychczas pomoc w leczeniu otrzymało 42 tys. potrzebujących dzieci.

Działania Fundacji od lat wspiera również Telewizja Polsat, aktorzy i producenci seriali emitowanych na jej kanałach, dziennikarze „Wydarzeń” Polsatu, Polsat News oraz Polsat Sport. W „Wydarzeniach” emitowane są materiały na temat ważnych działań Fundacji Polsat. Przedstawiciele Fundacji są również gośćmi programu „Nowy Dzień”, a pod patronatem Fundacji jest emitowany program „#JesteśmyDlaDzieci”.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „JESTEŚMY DLA DZIECI”



„#JesteśmyDlaDzieci” to program telewizyjny, który pojawia się na antenie Polsat News w każdą niedzielę o godz. 13.30. Prezentuje on w formie reportaży historie dzieci, które zmagają się z różnego rodzaju schorzeniami, wadami wrodzonymi i innymi poważnymi chorobami i problemami. Widzowie mogą zobaczyć, jak oni oraz ich rodzice czy opiekunowie każdego dnia walczą o zdrowie, sprawność i życie.

W programie nie brakuje też rozmów z gośćmi, ekspertami medycznymi, którzy przekazują widzom najważniejsze informacje związane z przypadkami prezentowanymi w reportażach. W audycji prezentowane są również dokonania Fundacji Polsat, m.in. remonty oddziałów szpitalnych, zbiórki funduszy na zakup specjalistycznego sprzętu oraz pomoc związana z leczeniem i rehabilitacją chorych dzieci.

W 2022 r. wyemitowano 52 odcinki. Fundacja Polsat daje siłę chorym dzieciom i ich rodzicom. Najlepszą nagrodą są ich uśmiech i wzruszenie. Z tą myślą z okazji 25-lecia Fundacji Polsat powstał cykl programów „Jesteśmy dla dzieci”, w których spełniane były marzenia podopiecznych Fundacji Polsat. Cykl ten był kontynuowany także w 2022 r., a spełnione zostały marzenia Kacpra, Apolonii, Bruna i Radka.

W 2022 r. gospodarz programu „#Jesteśmy dla dzieci”, Bartosz Kwiatek, został nominowany w kategorii Zdrowie w ramach **plebiscytu Gwiazdy Dobroczynności**. To jedyne w Polsce przedsięwzięcie, w którym nagradzane jest społeczne zaangażowanie osób znanych ze świata kultury, rozrywki, mediów, filmu, sportu i Internetu.

DOBRA PRAKTYKA – BARTOSZ KWIATEK FINALISTĄ PLEBISCYTU GWIAZDY DOBROCZYNNOŚCI

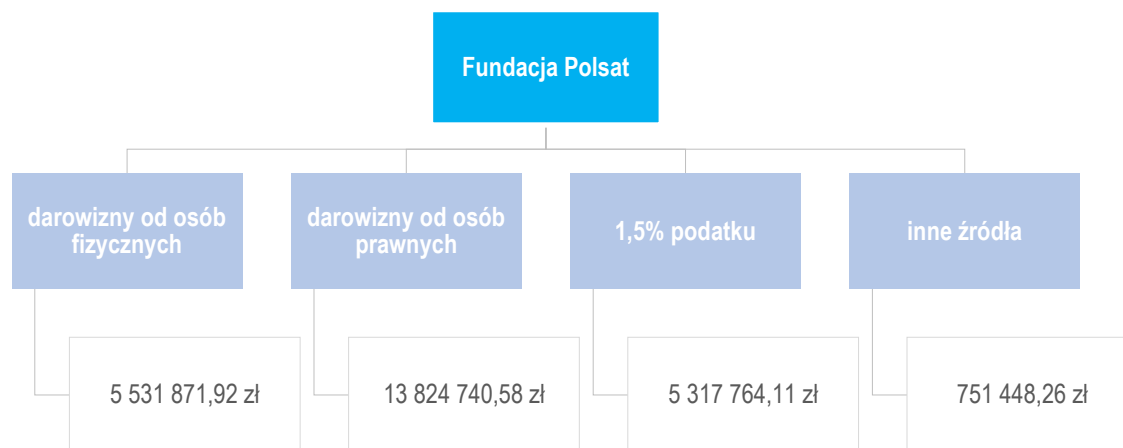


Bartosz Kwiatek – dziennikarz Polsat News, gospodarz programu #JesteśmyDlaDzieci” został nominowany w kategorii Zdrowie. Od ponad 10 lat wspiera działania Fundacji Polsat, poruszając tematy związane ze zdrowiem najmłodszych. Rozmawia z gośćmi, ekspertami medycznymi, którzy przekazują widzom najważniejsze informacje związane z przypadkami prezentowanymi w reportażach. W programie prezentowane są również dokonania Fundacji Polsat, m.in. remonty oddziałów szpitalnych, zbiórki funduszy na zakup specjalistycznego sprzętu oraz pomoc związana z leczeniem i rehabilitacją chorych dzieci.

W sierpniu 2021 r. Bartosz Kwiatek zaangażował się w ogólnopolską kampanię edukacyjną na temat rdzeniowego zaniku mięśni Fundacji SMA i Fundacji Polsat pod patronatem Polskiego Towarzystwa Neurologów Dziecięcych, zorganizowaną przy okazji akcji „Sierpień miesiącem wiedzy o SMA”. Co roku bierze udział w akcjach dla Fundacji Polsat m.in. w Mikołajkowym Bloku Reklamowym, kampanii 1,5% czy spotkaniach z dziećmi podczas nagrań programów.

Wszystkie działania Fundacji Polsat mogą być realizowane dzięki wsparciu darczyńców. Do osób prywatnych i sponsorów Fundacja dociera m.in. dzięki Telewizji Polsat, która od lat emituje apele o wsparcie. Bez telewizji Fundacja Polsat nie mogłaby działać tak skutecznie i w ogólnopolskiej skali.

Rysunek 10. Finansowanie Fundacji Polsat w 2022 r.



Telewizja Polsat i Polsat Media Biuro Reklamy już od 19 lat organizują **Mikołajkowy Blok Reklamowy**. 6 grudnia o 18:45 przed telewizorami zasiadają miliony Polaków, którzy w prosty sposób pragną pomóc chorym dzieciom. Wpływy z Mikołajkowego Bloku Reklamowego – obliczone na podstawie wyników oglądalności – przekazywane są na leczenie i rehabilitację podopiecznych Fundacji Polsat.

DOBRA PRAKTYKA – MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY



19. Mikołajkowy Blok Reklamowy obejrzało 4,2 mln widzów (liczba widzów została określona na podstawie danych Nielsen Media oprac. przez Telewizję Polsat), dzięki którym zebrano ponad 1,7 mln zł na pomoc chorym dzieciom. To prawie 145 tys. zł więcej niż w poprzednim roku. Kwota ta w całości została przekazana na leczenie i rehabilitację dzieci.

W Mikołajkowy Blok Reklamowy zaangażowało się 26 reklamodawców i 4,2 mln widzów, a wśród nich klienci, widzowie i pracownicy Grupy Polsat Plus. Spoty zachęcające widzów do obejrzenia MBR były emitowane na antenach Telewizji Polsat od 22 listopada. W postać Świętego Mikołaja wcielił się Piotr Gąsowski. W kampanii można było zobaczyć również krótkie spoty, w których wystąpili znani dziennikarze wspierający Fundację Polsat: Dorota Gawryluk, Jarosław Gugala, Jerzy Milewski. W nagraniach wzięły udział również dzieci, w tym podopieczni Fundacji Polsat – Lenka i Kacperek. Do dziś Fundacja objęła swoją pomocą prawie 42 tys. małych pacjentów i wsparła finansowo prawie 2700 placówek: szpitali i ośrodków medycznych, a także szkoły, przedszkola i ośrodki pieczy zastępczej w całym kraju. W sumie na cele statutowe Fundacja przekazała dotąd ponad 280 mln zł.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Ważną częścią przychodów Fundacji jest także **1,5% podatku**. Od lat w kampaniach emitowanych na antenie, Telewizja Polsat zachęca swoich widzów do wsparcia Fundacji przy wypełnianiu corocznego zeznania podatkowego. Do tej pory, dzięki hojności podatników, Fundacja uzyskała w ten sposób blisko 36,5 mln zł. Cała ta kwota została przeznaczona na leczenie i rehabilitację dzieci w Polsce.

Corocznie budżet Fundacji zasilany jest także środkami od darczyńców, wśród których są największe działające w Polsce firmy.

Tabela 30. Darowizny dla Fundacji Polsat od kluczowych darczyńców w 2022 r.

Darowizny dla Fundacji Polsat		
1.	Telewizja Polsat Sp. z o.o.	4 211 734,45 ZŁ
2.	Polkomel Sp. z o.o.	1 573 565,12 ZŁ
3.	Cyfrowy Polsat S.A.	1 570 173,99 ZŁ
4.	Netia S.A.	1 250 000,00 ZŁ
5.	Asseco Poland S.A.	1 000 000,00 ZŁ
6.	ZE PAK S.A.	1 000 000,00 ZŁ
7.	Procter and Gamble Polska Sp. z o.o.	619 238,74 ZŁ
8.	Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. s.k.	503 670,53 ZŁ
9.	Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.	259 100,00 ZŁ
10.	LG Electronics Polska Sp. z o.o.	185 910,00 ZŁ

Wolontariat pracowniczy

Choć wolontariat pracowniczy nie jest ujęty w Grupie Polsat Plus w formalne procedury, to od lat **nasi pracownicy chcą i lubią pomagać**. Ścisłe współpracujemy w tym zakresie z **Fundacją Polsat** oraz **Fundacją Polki Mogą Wszystko** (wcześniej Fundacja Przyjaciółka).

[GRI 203-1, GRI 203-2]

W 2022 r. nasi pracownicy i współpracownicy wzięli udział w kilku **akcjach charytatywnych**.

DOBRA PRAKTYKA –DZIEŃ DZIECKA DLA MAŁYCH PACJENTÓW W SZPITALACH I DLA DZIECI Z UKRAINY



Już po raz czwarty pracownicy Polsat Media przebrani w stroje superbohaterów, postaci z popularnych bajek i filmów rozdali dzieciom prezenty z okazji Dnia Dziecka w szpitalach związanych z Fundacją Polsat. Do inicjatywy włączyły się także gwiazdy i celebryci znani z anteny Polsatu, m.in.: Stefano Terrazzino, Krzysztof Wieszczyk, Adam Adamonis, a także Magdalena Karwacka i Igor Łubkowski. Zabawki trafiły m.in. do: Powiatowego Centrum Zdrowia i Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego im. Marii Konopnickiej w Otwocku, Szpitala Dziecięcego im. prof. dr. med. J. Bogdanowicza i Dziecięcego Szpitala Klinicznego im. Józefa Polikarpa Brudzińskiego. Upominki pojechały też do placówek medycznych w Łodzi, Rybniku, Lubartowie i Skierniewicach.

W tym roku akcja dotarła również do Centrum Konferencyjno-Szkoleniowego w Ossie, gdzie schronienie znalazły dzieci z Ukrainy już od pierwszych dni wojny (m.in. z Odessy, Kijowa, Charkowa). W ramach inicjatywy został zorganizowany piknik z atrakcjami, a kluczowym wydarzeniem było spotkanie online z Prezydentem Wołodymyrem Zełenskim.

Część inicjatyw komunikowaliśmy pod wspólnym hasłem „**Grudzień z wolontariatem**”. W ramach wydarzenia pracownicy mieli szansę dołączyć do zbiórki krwi, wcielić się w rolę pomocników św. Mikołaja, wybrać unikalną ozdobę i dołożyć swoją cegiełkę podczas Kiermaszu Świątecznego organizowanego na rzecz podopiecznych Fundacji Polsat czy przekazać karmę dla potrzebujących zwierzątek.

DOBRA PRAKTYKA – QUIER ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA



Na przełomie listopada i grudnia 2022 r. pracownicy Cyfrowego Polsatu, Polkomtela i Netii po raz 13 wcielili się w rolę elfów Świętego Mikołaja. Akcja ma na celu spełnianie marzeń dzieci, które na co dzień borykają się z biedą, problemami alkoholowymi i bezrobociem rodziców, brakiem akceptacji szkolnej i dużymi zaległościami w edukacji.

W ciągu 13 lat pomogliśmy uwierzyć w magię świąt ponad 1800 dzieciom ze świetlic środowiskowych z różnych miejscowości w naszym kraju. W 2022 r. w akcję zaangażowało się ponad 300 wolontariuszy, którzy zrealizowali ponad 100 listów z marzeniami (2021: 132 listy) i otoczyli opieką dzieci (w większości z Ukrainy) z trzech ośrodków: Domu Uchodźcy w Lublinie, Bezpiecznej Przystani w Warszawie i świetlicy środowiskowej w Olecku.

DOBRA PRAKTYKA – ŚWIĄTECZNE WARSZTATY Z MISJĄ



W grudniu 2022 r. ponownie zaprosiliśmy naszych pracowników do udziału w Świątecznych Warsztatach DIY, docierając z akcją do pracowników Cyfrowego Polsatu, Polkomtela i Netii. Celem wydarzenia było utrzymanie ducha świąt oraz wsparcie dla wyjątkowych podopiecznych Fundacji Polsat, 2,5-letniego Mikołaja i 4-letniego Filipa. Obaj chłopcy chorują na rzadką chorobę genetyczną Pelizaeusa-Merzbachera, która powoduje m.in. opóźnienie rozwojowe, obniżone napięcie mięśniowe, zaburzenia oddychania. Terapia choroby Pelizaeusa-Merzbachera jest wielokierunkowa. Pacjenci dotknięci tym schorzeniem wymagają opieki neurologicznej, fizjoterapeutycznej, ortopedycznej, pulmonologicznej, ale również gastroenterologicznej.

Z dobrowolnych cegiełek od wolontariuszy zebraliśmy ponad 7 tys. zł. Cała kwota została przekazana na leczenie i rehabilitację chłopców.

Jest jeszcze jedna forma pomocy, którą co roku nie tylko komunikujemy, ale też podejmujemy. To przekazanie **1,5% podatku na leczenie i rehabilitację dla podopiecznych Fundacji Polsat oraz innych fundacji, pod opieką których znajdują się nasi chorzy pracownicy bądź ich chore dzieci.**

Z myślą o wyjątkowych, niepełnosprawnych dzieciach naszych pracowników przygotowujemy także niespodzianki z gadżetami do nauki (paczki zawierają m.in. piórniki, kredki, karty pracy, zeszyty, bloki rysunkowe itp.).

4.2. Sukces dzięki ludziom

Grupa Polsat Plus to lider rynku medialno-telekomunikacyjnego. **Sukces zawdzięczamy** nie tylko szerokiej ofercie usług, produktów i treści TV, nowoczesnym studiom telewizyjnym, innowacyjnym dekodernom IPTV czy OTT, częstotliwościom czy koncesjom, ale przede wszystkim – **zaangażowanym pracownikom**. Ważne jest dla nas kształtowanie kultury współpracy w realizacji wspólnych celów.

Zależy nam, by nasza Grupa była dobrym i przyjaznym miejscem pracy, więc dbamy o transfer wiedzy i przepływ dobrych praktyk pomiędzy naszymi spółkami oraz atrakcyjne warunki pracy i dodatkowe benefity.

Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

5 995	
liczba pracowników czterech największych spółek Grupy Polsat Plus, z czego: ¹	
42,5% stanowią kobiety	57,5% to mężczyźni
56% pracowników posiada wykształcenie wyższe	
2 451 liczba pracowników Polkomtelu	940 liczba pracowników Cyfrowego Polsatu
1 772 liczba pracowników GK Netia	832 liczba pracowników Telewizji Polsat
11,02% wskaźnik fluktuacji ²	9,5 średnia liczba lat przepracowanych przez naszą załogę w czterech największych spółkach
>150 liczba staży i praktyk (w czterech największych spółkach Grupy)	
ok. 21,8 średnia liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na osobę w czterech największych spółkach Grupy	93,3% zatrudnionych na pełen etat w czterech największych spółkach Grupy

¹Stan na koniec 2022 r., FTE, pracownicy aktywni po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

²Liczony jako średnia ważona fluktuacji w 2022 r. w czterech głównych spółkach Grupy.

Nasza kultura pracy

Zdajemy sobie sprawę, jak cenne jest **doświadczenie pracowników**. Tylko wysoko wykwalifikowana kadra jest w stanie zapewnić najwyższą jakość naszych usług. **Pracują u nas eksperci z różnych dziedzin i o unikalnych specjalizacjach** m.in. operatorzy kamer, organizatorzy zaawansowanych produkcji telewizyjnych (w przypadku Telewizji Polsat), eksperci w dziedzinie szerokopasmowej komunikacji elektronicznej, najwyższej klasy fachowcy IT i programiści dążący do tworzenia najlepszej oferty usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych i biznesowych (w przypadku Polkomtelu i Netii) albo praktycy rynku wideo online, projektanci stron internetowych i aplikacji czy zawodowi konstruktorzy (w przypadku Cyfrowego Polsatu).

Ponad 56% naszych pracowników posiada wyższe wykształcenie. Najlepszym potwierdzeniem silnej identyfikacji oraz satysfakcji z pracy jest wieloletni staż, który na koniec 2022 r. wynosił w głównych spółkach – Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu, Telewizji Polsat i Netii – średnio 9,5 lat (2021: 9,4).

[GRI 102-8]
Tabela 31. Łączna liczba pracowników w podziale na płeć i czas zatrudnienia

	2022												Suma
	Polkomtel		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Telewizja Polsat		Łącznie	GK Netia		Łącznie	
	K	M		K	M		K	M		K	M		
Liczba zatrudnionych na czas określony	5,0% (53)	5,7% (79)	132	8,0% (40)	5,3% (23)	63	31,9% (99)	18,4% (96)	195	16,4% (110)	6,0% (66)	176	566
Liczba zatrudnionych na czas nieokreślony	95,0% (1012)	94,3% (1307)	2 319	92,0% (463)	94,7% (414)	877	68,1% (211)	81,6% (426)	637	83,6% (559)	94,0% (1037)	1 596	5 429
Suma	1 065	1 386	2 451	503	437	940	310	522	832	669	1 103	1 772	5 995

	2021												Suma
	Polkomtel		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Telewizja Polsat		Łącznie	GK Netia		Łącznie	
	K	M		K	M		K	M		K	M		
Liczba zatrudnionych na czas określony	5,3% (57)	4,8% (66)	123	6,7% (29)	5,8% (25)	54	28,5% (78)	16% (79)	157	13,5% (89)	4,3% (49)	138	472
Liczba zatrudnionych na czas nieokreślony	94,7% (1023)	95,2% (1319)	2 342	93,3% (407)	94,2% (403)	810	71,5% (196)	84% (413)	609	86,5% (570)	95,7% (1079)	1 649	5 410
Suma	1 080	1 385	2 465	436	428	864	274	492	766	659	1 128	1 787	5 882

Tabela 32. Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu

	2022												Suma
	Polkomtel		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Telewizja Polsat		Łącznie	GK Netia		Łącznie	
	K	M		K	M		K	M		K	M		
Pełny etat	91,0% (969)	93,6% (1297)	2 266	80,9% (407)	81,7% (357)	764	98,1% (304)	98,7% (515)	819	98,1% (656)	98,5% (1086)	1 742	5 591
Niepełny etat	9,0% (96)	6,4% (89)	185	19,1% (96)	18,3% (80)	176	1,9% (6)	1,3% (7)	13	1,9% (13)	1,5% (17)	30	404
Suma	1 065	1 386	2 451	503	437	940	310	522	832	669	1 103	1 772	5 995

	2021												Suma
	Polkomtel		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Telewizja Polsat		Łącznie	GK Netia		Łącznie	
	K	M		K	M		K	M		K	M		
Pełny etat	92,9% (1003)	93,6% (1297)	2 300	80,0% (349)	81,5% (349)	698	97,4% (267)	98,4% (484)	751	97,3% (641)	98,6% (1 112)	1 753	5 502
Niepełny etat	7,1% (77)	6,4% (88)	165	20,0% (87)	18,5% (79)	166	2,6% (7)	1,6% (8)	15	2,7% (18)	1,4% (16)	34	380
Suma	1 080	1 385	2 465	436	428	864	274	492	766	659	1 128	1 787	5 882

[GRI 102-48]

W Raporcie Zrównoważonego Rozwoju za 2021 r. pojawił się błąd pisarski dot. liczby mężczyzn zatrudnionych na pełen etat w spółce Polkomtel. Podano liczbę 129. Poprawna liczba wynosi 1297.

[GRI 401-1]
Tabela 33. Wskaźnik fluktuacji¹

	2022			
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia
Kobiety	12,5%	11,3%	8,1%	11,2%
Mężczyźni	11,8%	14,2%	2,3%	11,8%
Ogółem	12,3%	12,6%	4,4%	11,5%

	2021			
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia
Kobiety	10,1%	6,8%	4,9%	15,0%
Mężczyźni	11,2%	9,6%	3,1%	11,0%
Ogółem	10,7%	8,1%	3,7%	12,0%

¹ Po wyeliminowaniu migracji pracowników między spółkami Grupy Kapitałowej.

Wskaźnik fluktuacji na poziomie Grupy Polsat Plus w 2022 r. utrzymuje się na poziomie ok. 11% (2022: 11,02%, 2021: 11,1%). Zwiększony poziom fluktuacji pracowników odczuła jednak większość firm na naszym rynku pracy. Najniższą fluktuacją – na poziomie 4,4% (2021: 3,7%) – może się pochwalić Telewizja Polsat.

Zgodnie z **Polityką Personalną** Grupy Polsat Plus zapewniamy porównywalne warunki pracy w każdej ze spółek w Grupie. Głównym jej celem jest **budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników**.

Kierujemy się **Polityką Różnorodności i Poszanowania Praw Człowieka Grupy Polsat Plus**. Wierzymy, że różnorodność stanowi jedno ze źródeł naszej przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń generuje nową jakość i pozwala osiągać lepsze wyniki biznesowe.

Dobre praktyki promujące różnorodność

- Równy dostęp do stanowisk bez względu na płeć czy wiek,
- Zróżnicowane zespoły – zarówno pod kątem doświadczenia, stażu pracy, jak i wieku, czy płci,
- Różne spółki w Grupie, liczni eksperci wewnętrzni i wymiana unikalnej wiedzy w ramach projektów wewnętrznych,
- Rozwój kompetencji zwłaszcza przez doświadczenie, czyli indywidualne zaangażowanie w zadania w projektach międzydziałowych czy obejmujących kluczowe spółki w Grupie,
- Równowaga między pracą a życiem prywatnym.

Naszym celem jest **środowisko pracy wolne od dyskryminacji** ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne i społeczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, religię, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo. Dlatego **przeciwdziałamy jakimkolwiek przejawom mobbingu oraz dyskryminacji w miejscu pracy**. W Polkomtelu i Cyfrowym Polsacie obowiązuje **Polityka Antymobbingowa**, która określa zasady przeciwdziałania zjawisku mobbingu. W spółkach funkcjonuje też wewnętrzna **Komisja Antymobbingowa**. W Telewizji Polsat kwestie postępowania w przypadku działań noszących znamię mobbingu zostały opisane w **Procedurze Antymobbingowej**. Na bieżąco zapewniamy również **szkolenia dla pracowników w tym zakresie**. Netia również posiada odpowiednie procedury antymobbingowe oraz przeciwnadużyciowe. Regulacje są zawarte w dwóch dokumentach: **Polityka Przeciwdziałania Mobbingowi i Molestowaniu Seksualnemu w Grupie Netia** oraz **Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom i Ochrony Sygnalistów**.

[GRI 102-16]

W Grupie Polsat Plus obowiązuje także **Kodeks Etyki**, będący spisem wytycznych regulujących **kwestie uczciwej konkurencji, poszanowania prawa oraz etycznego działania**. Publikacja jest przewodnikiem w rozwiązywaniu dylematów o charakterze etycznym, z którymi pracownicy mogą się spotkać w trakcie codziennej pracy. W Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Netii funkcjonuje niezależny **Rzecznik ds. Etyki**. Od 2020 r. pod nazwą **Etykomat** realizowany jest cykl spotkań z Rzecznikiem ds. Etyki dotyczących różnych aspektów etycznego funkcjonowania biznesu.

DOBRA PRAKTYKA – ETYKOMAT



W pierwszej połowie 2022 r. pod hasłem Etykomat został zrealizowany w Netii cykl obowiązkowych szkoleń dla pracowników. Obejmował on zagadnienia etyki w pracy. Spotkania były prowadzone przez Rzecznika ds. Etyki, prof. Bolesława Roka i realizowane w formule online. Celem szkoleń było przypomnienie i propagowanie zasad etycznych wśród pracowników i współpracowników. Szczegółowe zagadnienia omawiane w trakcie spotkań były dostosowane do specyfiki obszarów, z których byli zapraszani pracownicy.

W trakcie szkoleń poruszane były m.in. zagadnienia dotyczące:

- Dyskryminacji,
- Nadużyć,
- Mobbingu,
- Molestowania,
- Komunikacji różnorodności w trudnych czasach,
- Etycznych wyzwań w relacjach z dostawcami,
- Etyki w ramach pracy online.

Łącznie we wszystkich szkoleniach obowiązkowych wzięło udział ponad 1500 pracowników i współpracowników Netii. W ramach wymiany wiedzy i dzielenia się najlepszymi praktykami, w wybranych szkoleniach mieli szansę wziąć udział także pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomteli.

W ramach cyklu jesienią 2022 r. reaktywowane zostały także cykliczne spotkania Rzecznika ds. Etyki z pracownikami. W spotkaniach na żywo uczestniczyło średnio 200 osób. Nagrania są dostępne dla wszystkich zainteresowanych z opcją odtworzenia w dogodnym momencie.

Jak wynagradzamy naszych pracowników?

Dbamy o formalne aspekty zatrudnienia – umowa o pracę jest podstawową formą zatrudnienia w Grupie, jednak w zależności od specyfiki działania poszczególnych spółek Grupy i/lub oczekiwań naszych współpracowników stosujemy również inne formy współpracy.

Graniczne poziomy wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określa **Regulamin Wynagradzania**. Minimalne wynagrodzenie oferowane przez Grupę jest zgodne z przepisami prawa polskiego. Wraz ze specjalizacją i zajmowanymi stanowiskami wynagrodzenia rosną. Bierzymy udział także w badaniach wynagrodzeń Mercer. Raporty Mercer zawierają aktualne dane rynkowe dotyczące wynagrodzeń i świadczeń. Umożliwiają szczegółową analizę konkurencyjności płac poszczególnych stanowisk, ułatwiają identyfikację nieadekwatnie wynagradzanych pracowników lub grup zawodowych na tle wybranego rynku porównawczego.

W Grupie Polsat Plus przykładamy dużo starań do tego, by warunki pracy w naszych spółkach nie dyskryminowały nikogo, w szczególności pod względem wypłacanych wynagrodzeń. Wyrazem tej polityki jest bardzo wysoka liczba kobiet na stanowiskach menedżerskich oraz niewielka i sukcesywnie zawężająca się różnica w poziomie wynagrodzeń oferowanych kobietom i mężczyznom na podobnych stanowiskach, co ilustruje Tabela 32.

[GRI 405-2]

Tabela 34. Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych w tej samej klasie zaszerogowania (wynagrodzenia mężczyzn to 100%)¹

	2021	2022
Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn (wynagrodzenie mężczyzn = 100%)	94,2%	93,5%
Odsetek pracowników, którzy podlegali badaniu	96,4%	95,6%

¹ Dane dla kluczowych spółek z Grupy Polsat Plus. Wskaźnik dotyczy stanowisk specjalistycznych.

Z uwagi na specyfikę naszej działalności, w której istnieje duża reprezentacja stanowisk inżynierskich i technicznych zajmowanych głównie przez mężczyzn, dla lepszego zobrazowania kwestii różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn zaprezentowaliśmy wskaźnik relacji wynagrodzeń dla klas zaszerogowania poszczególnych stanowisk. Dotyczy on stanowisk specjalistycznych. Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn stale utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie i w 2022 r. wyniósł 93,5% (2021: 94,2%). Dowodzi to skutecznej realizacji w praktyce zasad, które wyznajemy: poszanowania różnorodności, równego traktowania i wynagradzania wyłącznie w oparciu o kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie.

Oferujemy też szereg benefitów. Chcemy, aby były one nie tylko motywacją i zachętą, ale również wyrazem podziękowania za codzienną pracę. Jednocześnie część benefitów stanowi **wsparcie w osiągnięciu tzw. work-life balance**, tj. równowagi pomiędzy pracą (kariera, ambicja) a życiem prywatnym (zdrowie, rozrywka, rodzina, duchowość).

Wybrane benefity dostępne dla pracowników Grupy Polsat Plus

Rysunek 11. Ogólnodostępne benefity pracownicze w Grupie Polsat Plus



[GRI 401-2]

Abonamentowa opieka medyczna

Dbamy o zdrowie naszych pracowników i chcemy, aby mieli łatwy dostęp do opieki medycznej. Wszyscy etatowi pracownicy mogą skorzystać z pakietów prywatnej opieki medycznej na atrakcyjnych warunkach.

Program sportowy

Oferujemy pracownikom możliwość przystąpienia do programu sportowo-rekreacyjnego realizowanego przez naszego partnera, który oferuje dostęp do obiektów sportowych na terenie całego kraju. Każdy pracownik ma możliwość wykupienia miesięcznego abonamentu dla siebie i osób bliskich, a nawet osoby towarzyszącej.

Ubezpieczenie grupowe

Pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu mogą skorzystać z unikatowej oferty ubezpieczenia grupowego przygotowanego przez jednego z największych ubezpieczycieli na polskim rynku.

Promocje pracownicze

Każdy pracownik Grupy Polsat Plus może korzystać z programu promocji pracowniczych – ma możliwość zakupu telewizji cyfrowej od Polsat Box lub Netii, Internetu mobilnego lub stacjonarnego, telefonii komórkowej w sieci Plus oraz innych produktów od firm partnerskich ze specjalnymi rabatami.

Oferty rabatowe

Wsluchując się w oczekiwania pracowników, staramy się także udostępniać im dodatkowe oferty rabatowe. Na łamach Intranetu Polsat Box, Planety Plusa i NetiaNetu oraz w ramach mailingu do pracowników Telewizji Polsat dzielimy się ofertami specjalnymi na czas wakacji i ferii zimowych (m.in. zniżki na pobyty rodzinne w wybranych obiektach rekreacyjno-hotelowych) oraz cyklicznymi ofertami specjalnymi na kosmetyki ekologiczne.

Oferty specjalne teatrów

Nasi pracownicy mają także szansę skorzystać ze specjalnej oferty kulturalnej. Wybrane teatry w Warszawie cyklicznie zapraszają na część spektakli w ofercie specjalnej (możliwość zakupu biletów w atrakcyjnych cenach).

Eventy i konkursy pod patronatem partnerów biznesowych

W ramach współpracy z partnerami biznesowymi (m.in. nadawcami telewizyjnymi, producentami sprzętu elektronicznego) na terenie firmy organizowane są wydarzenia specjalne. Dużą popularnością cieszą się Dni Otwarte, podczas których organizowane są prezentacje i pokazy nowoczesnego sprzętu (np. smartfonów, smartwatchy, inteligentnych urządzeń smart-home, sprzętu audio-wideo i innych gadżetów). Z uwagi na trwającą pandemię koronawirusa w 2022 r. zrealizowaliśmy głównie kreatywne zabawy tematyczne na łamach intranetów firmowych.

Udział w eventach organizowanych przez Telewizję Polsat

Nasi pracownicy mają też możliwość udziału w nagraniach programów, eventów oraz imprez organizowanych przez Telewizję Polsat, a także pokazach filmów koprodukowanych przez spółki z Grupy.

Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)

Jednym z elementów naszej polityki socjalnej jest **Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)**. Środki ZFŚS są przeznaczone na: a) udzielanie pożyczek na cele mieszkaniowe; b) udzielanie pomocy materialno-rzeczowej lub finansowej w wypadkach losowych (utrata zdrowia lub życia, ciężka sytuacja rodzinna, materialna itp.); c) dofinansowanie różnych form wypoczynku; d) dofinansowanie działalności sportowo-rekreacyjnej (imprezy sportowe, turystyczne, integracyjne, kulturalne itp.).

ZAKŁADOWY FUNDUSZ ŚWIADCZEŃ SOCJALNYCH

W 2022 r. w Polkomtelu i Cyfrowym Polsacie:

- udzielono 71 pożyczek na cele mieszkaniowe o łącznej wartości 2,32 mln zł,
- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników etatowych w wysokości blisko 3 mln zł,
- udzielono wsparcia finansowego w wysokości 1,1 mln zł dla pracowniczych sekcji sportowych, działających w Grupie Polsat Plus,
- udzielono 42 zapomóg w kwocie ponad 210 tys. zł na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,

- dofinansowano urlopy dla pracowników oraz wypoczynek dla dzieci pracowników w kwocie blisko 12 tys. zł.

W 2022 r. w Netii:

- udzielono 32 pożyczki na cele mieszkaniowe o łącznej wartości 284 tys. zł,
- udzielono 46 zapomóg w kwocie 237 tys. zł, na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,
- dofinansowano urlopy dla pracowników i ich dzieci w kwocie 200 tys. zł,
- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników i dzieci w wysokości 1,75 mln zł.

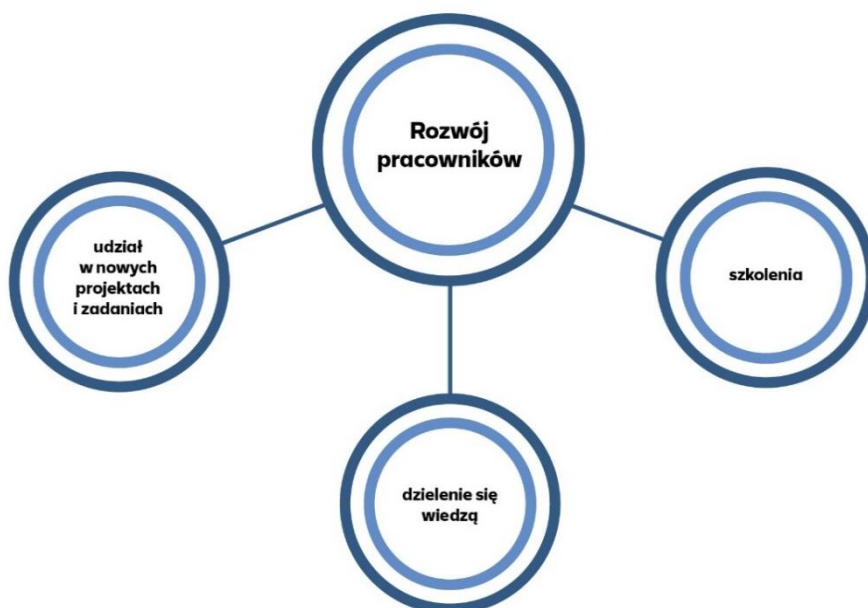
W 2022 r. w Telewizji Polsat:

- udzielono 46 pożyczek na cele mieszkaniowe o łącznej wartości blisko 374 tys. zł,
- udzielono 25 zapomóg w kwocie blisko 120 tys. zł na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,
- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników etatowych w wysokości 273 tys. zł (gwiazdka) oraz 57 tys. zł (upominek wielkanocny).

Motywacja i rozwój pracowników

Widzimy potencjał w każdym z kilku tysięcy pracowników Grupy Polsat Plus. Chcemy ich motywować i inwestować w indywidualny rozwój.

Rysunek 12. Rozwój pracowników



Inwestujemy w rozwój pracowników w oparciu o zasadę 70-20-10.

- 70% stanowi rozwój poprzez doświadczenie (zadania, udział w projektach),
- 20% to rozwój poprzez relacje z innymi (dzielenie się wiedzą, info zwrotne, coaching, mentoring),
- 10% stanowi rozwój poprzez udział w szkoleniach (online, stacjonarne, wewnętrzne i zewnętrzne).

W Grupie Polsat Plus działa **Program Crowd+**. Jego podstawowym celem jest **wspieranie kultury innowacji w organizacji, pozyskiwanie i rozwijanie wartościowych pomysłów biznesowych** oraz **rozwiązywanie biznesowych wyzwań organizacji przy wykorzystaniu doświadczenia szerokiej społeczności**.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM CROWD+



Program Crowd+ wystartował w 2018 r. Jego nazwa ma swoje źródło w crowdsourcingu, czyli procesie pozyskiwania wiedzy, informacji i pomysłów od dużej społeczności o zróżnicowanym doświadczeniu zawodowym, a nie wąskiej grupy ekspertów.

Program Crowd+ to:

- wspólna przestrzeń do tworzenia nowych rozwiązań,
- miejsce do dzielenia się swoimi pomysłami i opiniami,
- okazja do pracy zespołowej,
- szansa na zdobywanie nagród,
- możliwość dołączenia do grupy TOP12 innowatorów,
- perspektywa udziału w Akademii Innowacji dla najbardziej aktywnych i zaangażowanych uczestników.

W latach 2018 – 2022 r.:

- prawie 1000 zgłoszonych pomysłów,
- ponad 1500 aktywnych użytkowników,
- 3 edycje Akademii Innowacji (autorski program talent management).

Szkolenia

W Grupie Polsat Plus potrzeby szkoleniowe pracowników wynikają z charakteru zajmowanego stanowiska, codziennych wyzwań, realizowanych zadań i potrzeb biznesowych. Szkolenia realizowane są przez dostawców zewnętrznych oraz trenerów wewnętrznych. Istnieje również możliwość poszerzania kompetencji na studiach, kursach językowych oraz poprzez szkolenia e-learningowe. Dużą część aktywności realizowanych dla pracowników spółek Grupy Polsat Plus to szkolenia merytoryczne i narzędziowe, wpływające na podniesienie poziomu kompetencji specjalistycznych i wzrost efektywności pracy. Istotną rolę w podnoszeniu kompetencji zawodowych naszych pracowników pełni **Akademia Wiedzy**, na której stworzyliśmy specjalny ośrodek szkoleń – **Edustrefa**. Zawiera ona propozycje: szkoleń e-learning, pigulek wiedzy w podziale na bloki tematyczne oraz nagrań z webinarów prowadzonych przez ekspertów z różnych

dziedzin. **Edustrefa** wystartowała w 2021 r. i jest to kompleksowa propozycja edukacyjna, w formule online dla pracowników Grupy Polsat Plus. Początkowo **Akademia Wiedzy** była dostępna dla pracowników Polkomtela i Cyfrowego Polsatu. Od października 2022 r. mogą z niej korzystać również pracownicy Netii.

DOBRA PRAKTYKA – AKADEMIA WIEDZY



Akademia Wiedzy to wspólna cyfrowa przestrzeń do podnoszenia kompetencji zawodowych, dająca dostęp do 70 tematów i szkoleń, m.in.: menedżerskich, projektowych, produktowych, narzędziowych, interpersonalnych oraz obowiązkowych (m.in. z zakresu BHP, RODO oraz dotyczących zarządzania ciągłością działania i przeciwdziałania mobbingowi oraz bezpieczeństwa teleinformatycznego).

W 2022 r.:

- ponad 50% pracowników Polkomtela i Cyfrowego Polsatu skorzystało ze szkoleń zamieszczonych na Edustrefie w Akademii Wiedzy,
- Akademia Wiedzy udostępniona dla pracowników Netii.

W ramach Akademii Wiedzy działa też dedykowana strona tematyczna z zakresu odporności psychicznej.

DOBRA PRAKTYKA – ZDROWY TY NA AKADEMII WIEDZY



Strefa Zdrowy TY, to dedykowana strefa tematyczna na Akademii Wiedzy osadzona w ośrodku Edustrefa. Znajdują się tu materiały edukacyjne, nagrania spotkań, wskazówki i inspiracje mające na celu profilaktykę zdrowia psychicznego oraz promowanie zdrowego stylu życia.

Zdrowy TY to również podpowiedzi, gdzie szukać pomocy w kryzysowych sytuacjach, m.in. informacje o możliwościach konsultacji w ramach dodatkowego pakietu medycznego oraz oferta licznych bezpłatnych numerów, gdzie można szukać wsparcia.

Pandemia COVID-19 uwypukliła znaczenie silnej i odpornej kultury organizacyjnej. Pokazała, jak istotne znaczenie ma wdrażanie odpowiedzialnych zasad czy **dobrych praktyk w zakresie m.in. dbania o zdrowie psychiczne w miejscu pracy**. Jako kontynuacja działań z poprzedniego roku, w 2022 r. konsekwentnie realizowane były webinary w zakresie zdrowia psychicznego. Udział w nich mogli wziąć wszyscy pracownicy. Nagrania spotkań są również dostępne w Akademii Wiedzy.

DOBRA PRAKTYKA – WEBINARY W ZAKRESIE ZDROWIA PSYCHICZNEGO



W trosce o zdrowie i jak najlepsze funkcjonowanie naszych pracowników na przestrzeni 2020 – 2022 zaproponowaliśmy liczne webinary w zakresie zdrowia psychicznego. Ich pozytywny odbiór przez pracowników stał się motywacją do kontynuowania ważnych tematów. W 2022 r. zakres tematyczny spotkań dotyczył m.in. tego, jak: budować zdrową kulturę organizacyjną i przeciwdziałać wypaleniu zawodowemu, wzmacniać swoją odporność psychiczną, zadbać o skuteczną komunikację w duchu Porozumienia bez przemocy (ang. NVC – Nonviolent Communication), czy zadbać o uważność nie tylko na święta.

Wśród najciekawszych warsztatów znalazły się spotkania z:

- Marią Rotkiel („Efektywna komunikacja”),
- Pawłem Fortuną („Mentalny powerbank”),
- Magdaleną Sękowską („Wypalenie zawodowe jako syndrom”),
- Jakubem Babijem („Uważność nie tylko na święta”),
- Maciejem Trybulcem („Budowanie kultury odpowiedzialności”).

Promując kulturę projektową, opartą na współpracy i dzieleniu się wiedzą oraz doświadczeniem, konsekwentnie rozwijamy przestrzeń dedykowaną dla kierowników projektów oraz wszystkich osób zainteresowanych tematem.

DOBRA PRAKTYKA – PMO STREFA



PMO Strefa to źródło wiedzy o zarządzaniu projektami w Grupie Polsat Plus, m.in. merytoryczne bloki tematyczne w zakresie metodyk tradycyjnych i zwinnych, zasady i normy postępowania zapewniające prowadzenie projektów w sposób metodyczny i uporządkowany, materiały rozszerzające wiedzę z wybranych zagadnień projektowych oraz materiały rozwojowe jak prasa i filmiki.

W 2022 r. PMO Strefa:

- liczyła blisko 1000 użytkowników,
- odnotowała ponad 34 tys. odsłon witryny.

W 2022 r. po raz pierwszy w Grupie Polsat Plus zorganizowano cykl rozwojowych wydarzeń, związany z **Międzynarodowym Dniem Zarządzania Projektami (PM Day)**.

DOBRA PRAKTYKA – PM DAY



PM Day to przedsięwzięcie, które miało na celu zintegrowanie społeczności projektowej w Grupie Polsat Plus i wzmocnienie kompetencji Project Managerów w zakresie zarządzania projektami poprzez:

- szerzenie wiedzy związanej z prowadzeniem projektów,
- komunikację i umocnienie efektywnej współpracy,
- kształtowanie kultury współpracy przy realizacji projektów,
- wymianę wiedzy i doświadczeń.

W PM Day uczestniczyło blisko 760 osób. Cykl objął 6 webinarów dotyczących dostosowania metodyk projektowych do zwinnego stylu pracy. Po zakończonym cyklu odnotowano też blisko 400 odtworzeń z nagranych spotkań.

W Grupie Polsat Plus świętujemy również sukcesy projektowe. W 2022 r. kontynuowane były działania ukierunkowane na kulturę doceniania. Kierownicy Projektów i Zespoły projektowe za świetne wykonaną pracę, wysokie zaangażowanie i realizację z sukcesem kluczowych inicjatyw w Grupie zostali wyróżnieni i zaproszeni na uroczyste spotkania z udziałem Zarządu i kluczowych interesariuszy.

W Grupie Polsat Plus z powodzeniem funkcjonuje też **program Onboarding**, który obejmuje programy wprowadzające, znajdujące się na Akademii Wiedzy pt. „Preonboarding – przed zatrudnieniem” oraz „Onboarding – program dla nowych pracowników”.

DOBRA PRAKTYKA – PREONBOARDING I ONBOARDING DLA NOWO ZATRUDNIONYCH



Z myślą o efektywnym wprowadzeniu w życie firmy i skutecznym wdrożeniu nowych pracowników w zagadnienia i wartości związane z funkcjonowaniem w organizacji powstał program Onboarding.

Celem programu jest wprowadzenie nowego pracownika w kulturę organizacyjną Grupy, kulturę zarządzania projektami, dbałość o bezpieczeństwo informacji oraz realizacja szkoleń obowiązkowych z zakresu BHP i RODO.

Procesem Pre- i Onboardingu w 2022 r. zostało objętych 441 osób w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu oraz 182 osoby w Netii.

W 2022 r. Program Akademii Praktyk i Staży został wzbogacony o zakres i moduł „Zarządzanie projektami – metodyka, procesy, narzędzia”, poprzez który Zespół PMO wprowadza uczestników szkolenia do świata projektowego na spotkaniu „Onboarding dla Praktykantów i Stażystów” organizowanym przez Departament Zarządzania Zasobami Ludzkimi i obszar BHP.

W wakacyjnych szkoleniach prowadzonych przez PMO uczestniczyło 50 praktykantów i stażystów, którzy wybrali Grupę Polsat Plus na miejsce zdobywania wiedzy, doświadczenia i rozwijania umiejętności w środowisku pracy.

W spółkach Cyfrowy Polsat i Polkomtel działa też program szkoleniowo-rozwojowy prowadzony w innowacyjnej formule o charakterze talentowym – **Akademia Innowacji**. Za nami już trzy edycje tego projektu. Wzięło w nim udział już kilkudziesięciu pracowników Grupy, którzy w latach 2018-2022 wykazali się najwyższym zaangażowaniem w działania innowacyjne w swoich spółkach i byli najbardziej aktywnymi uczestnikami Programu Crowd+.

DOBRA PRAKTYKA – AKADEMIA INNOWACJI



Akademia Innowacji to:

- seria ciekawych warsztatów (dyskusje, burze mózgów, praca zespołowa),
- mnóstwo inspirujących spotkań (głównie online),
- dobra atmosfera i super energia (współpraca, partnerstwo, wymiana doświadczeń, nauka od siebie nawzajem),
- solidna dawka wiedzy i możliwość poznania różnych metodyk niezbędnych przy rozwijaniu innowacyjnych projektów (np. Design Thinking),
- możliwość podniesienia kwalifikacji zawodowych pracowników.

Finał Akademii Innowacji to tzw. *Pitch Day*. Drużyny wtedy stają przed jury, które dokonuje oceny rozwiązań przygotowanych przez uczestników programu i wybiera laureatów. W ramach konkursu zwycięzcy otrzymują status „Gwiazdy Innowacji” i wartościowe nagrody.

W 2021/22 r.:

- 3 miesiące intensywnej pracy,
- 3 drużyny i 12 uczestników,
- 3 koncepcje i 3 produkty końcowe,
- setki współpracowników dzielących się wiedzą, pomysłami i zaangażowaniem czy biorących udział w badaniach.

Mając na uwadze potrzeby rozwojowe naszych pracowników, proponujemy im także cykl wydarzeń i prezentacji poświęconych tematyce szeroko pojętych innowacji, nowych technologii oraz działań wspierających wdrażanie nowoczesnych rozwiązań na rynku.

DOBRA PRAKTYKA – INNOWACYJNE WTORKI



Innowacyjne wtorki to:

- cykliczna inicjatywa rozwojowa,
- otwarty dostęp do wiedzy (zwłaszcza osób zainteresowanych podnoszeniem kompetencji zawodowych),
- ciekawe case studies (prezentacje online stanowiące wstęp do swobodnej dyskusji o poruszanych kwestiach),
- liczni prelegenci (pracownicy Grupy, przedstawiciele międzynarodowych korporacji, twórcy innowacyjnych start-upów, mówcy motywacyjni, pisarze, eksperci branżowi),
- aktualności ze świata mediów i telekomunikacji, IT, nowoczesnych technologii i marketingu czy ekologii (np. produkcja i dystrybucja wodoru, nowoczesny UX, digital transformation, RPA, e-SIM), światowe trendy w zarządzaniu biznesem (np. skalowanie biznesu, zarządzanie projektami).

W 2022:

- 12 spotkań online,
- kilkudziesięciu prelegentów (pracownicy z Grupy oraz eksperci z Polski i zagranicy),
- średnia frekwencja na spotkaniu to ponad 150 uczestników.

Od maja 2021 r. część pracowników (głównie z obszaru IT) Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu korzysta też z PERCIPIO Tech&Dev, najnowszej odsłony platformy rozwoju kompetencji firmy Skillsoft. Z początkiem grudnia 2022 r. dołączyło do nich 76 pracowników departamentu IT Netii.

DOBRA PRAKTYKA – WDROŻENIE PLATFORMY PERCIPIO



Platforma PERCIPIO to:

- 470 kanałów tematycznie związanych z różnymi dziedzinami IT, biznesu i zarządzania,
- ponad 13 tys. książek w pełnej wersji elektronicznej przeznaczonych dla profesjonalistów IT,
- publikacje zarówno vendorów (np. CISCO, Oracle, IBM) oraz takich wydawców jak np.: McGraw&Hill, Apress, Springer, Manning Publ, IT Governance, ClydeBank Media, John Wiley & Sons i ponad 250 innych,
- 115 laboratoriów dostępnych 24/7,
- zastosowanie wiedzy w realnym środowisku, Aspire Journeys – Programy „od Juniora do Seniora”
- zestawy szkoleń i ćwiczeń ułożonych w logiczną całość, które metodycznie, krok po kroku pozwalają specjalistom przejść od poziomu podstawowego do zaawansowanego.

W 2022 r. 163 uczestników spędziło 70 dni szkoleniowych (422 godziny nauki online) na platformie PERCIPIO.

Korzyści dla organizacji to głównie: możliwość udostępnienia najnowszych szkoleń i możliwości rozwojowych większej grupie osób w tym samym budżecie, prowadzenie świadomej polityki kierowania rozwojem wspierającej realizację celów biznesowych, szybsze reagowanie na zmieniający się zakres technologii w firmie i u klientów, przygotowanie do egzaminów certyfikacyjnych.

W ramach rozwijania kompetencji cyfrowych pracowników, w 2022 r. kontynuowane były liczne szkolenia popularyzujące narzędzia pakietu Microsoft Office 365. W Polkomtelu, Cyfrowym Polsacie oraz Netii pod nazwą „Cyfrowi w Chmurze” zrealizowano 15 webinarów tematycznych.

[GRI 404-1]

Tabela 35. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć

	2022											
	Polkomtel i Cyfrowy Polsat			Telewizja Polsat			GK Netia			GPP		
	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	39 200	46 789	85 989¹	3 127	2 830	5 957¹	12 805	25 890	38 695¹	55 132	75 509	130 641¹
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	25,0	25,7	25,4	10,1	5,4	7,2	19,1	23,4	21,8	21,6	21,9	21,8

	2021											
	Polkomtel Cyfrowy Polsat			Telewizja Polsat			GK Netia			GPP		Łącznie
	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	23 275	25 416	48 691¹	3 091	2 800	5891¹	5 554	13 619	19 173¹	31 920	41 835	73 755¹
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	15,3	14,0	14,6	11,3	5,7	7,7	8,4	12,1	10,7	13,0	12,2	12,5

¹ Dane dotyczą sumy szkoleń tradycyjnych, stacjonarnych i online (wewnętrznych i zewnętrznych).

[GRI 404-1]

W 2022 r. łączna liczba godzin szkoleniowych odbytych przez pracowników Grupy wzrosła o 77%, co odzwierciedla nasze zaangażowanie w rozwój pracowników i elastyczne reagowanie na bieżące trendy, m.in. w obszarze rosnącego zainteresowania szkoleniami online w konsekwencji pandemii koronawirusa. Zaistniała sytuacja pokazała, że nastąpiła duża zmiana w świadomości i zachowaniach pracowników, którzy mogą wziąć udział w spotkaniu o interesującej ich tematyce bez konieczności opuszczania domu czy stanowiska pracy i co istotne, ograniczając koszty związane z delegacją służbową. W Grupie Polsat Plus konsekwentnie realizujemy szkolenia, zwłaszcza w środowisku wirtualnym i podnoszące kompetencje cyfrowe pracowników.

W Telewizji Polsat systematycznie jest rozwijana polityka szkoleniowa. Skupiamy się na szkoleniach specjalistycznych z technologii telewizyjnej oraz szkoleniach językowych.

Studia

Pracownicy, którzy pracują u nas co najmniej rok, mogą ubiegać się o dofinansowanie studiów – zarówno na polskich, jak i zagranicznych uczelniach. Warunkiem jest jednak, aby kierunek edukacji związany był z wykonywaną w Grupie pracą. W 2022 r. z tej możliwości skorzystało 45 osób w Grupie. Od 2022 r. możliwość uzyskania dofinansowania studiów mają również pracownicy Netii – korzysta z niej 17 osób.

Nauka języka angielskiego

Jeśli stanowisko pracy wymaga znajomości języka angielskiego, zapraszamy pracowników na indywidualne i grupowe lekcje. W 2022 r. z tej możliwości skorzystało 231 osób w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu oraz 63 osoby w Telewizji Polsat. W 2022 do grona osób uczestniczących w zajęciach językowych dołączyli również pracownicy Netii – z zajęć skorzystało 165 osób.

Ocena 360

Ocena menadżerów

Praca kierowników w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu **oparta jest na kulturze Feedbacku 360®**. Poprzez Online'owe Forum Informacji Zwrotnej (OFIZ) oceny dokonują podlegli pracownicy, przełożeni i współpracownicy. Celem badania jest umocnienie dobrych praktyk poprzez pozytywną informację zwrotną, identyfikacja obszarów do zmian, badanie potrzeb rozwojowych oraz wsparcie w diagnozie sytuacji i decyzjach dotyczących lokalnych wyzwań menadżerskich.

Ocena zespołów

Praca zespołów operacyjnych w Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Netii oparta jest na ustrukturalizowanych i jasnych celach wpisanych w **kulturę feedbacku**.

Wiele zespołów operacyjnych w wyżej wymienionych spółkach objętych jest **badaniem 360**, dzięki czemu uzyskujemy szczegółowy obraz zachowań każdego pracownika na podstawie informacji pochodzących z wielu źródeł, np.: przełożony, podwładni, współpracownicy oraz samoocena. Pozwala to na stworzenie indywidualnych planów naprawczych lub planów rozwojowych dla osób badanych oraz całych zespołów. Dzięki indywidualnej pracy coacha z każdym pracownikiem objętym badaniem 360 wzrasta poziom samoświadomości własnych kompetencji i pobudzona zostaje motywacja do rozwoju.

Narzędzie oceny 360 pozwala nam wspierać rolę otwartej komunikacji.

[GRI 102-49]

W Raporcie Zrównoważonego Rozwoju za 2021 r. i lata poprzednie podawaliśmy dane dla wskaźnika GRI 404-3, tj. odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia. W edycji za rok 2022 uzupełnienie tego wskaźnika nie było jednak możliwe z uwagi na trwający proces ujednolicania sposobu agregowania danych i niemożność pozyskania informacji z kluczowych spółek w Grupie Polsat Plus.

[GRI 404-2]

Dla osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych oraz kierowników zespołów projektowych przygotowaliśmy unikalną ofertę **Akademii Menedżera**. Od uruchomienia Akademii Menedżera w projekcie wzięło udział 401 osób. Jej celem jest propagowanie standardów w pracy kierownika oraz wsparcie w realizacji wyzwań zawodowych poprzez serię szkoleń e-learningowych oraz bezpośrednich spotkań z trenerami biznesu. Poprzez udział w projekcie kierownicy poznali najlepsze praktyki pracy menadżerskiej oraz zdobyli wiedzę niezbędną do sprawnej realizacji zadań. Najpopularniejsze tematy szkoleń w 2022 r. to: „Jak skutecznie i efektywnie dzielić się wiedzą?”, „Informacja zwrotna w pracy kierownika”, „Zarządzanie zespołem projektowym”, „Budowanie zaufania i inicjatywy”, „Jestem liderem”.

Jesteśmy otwarci dla młodych

Od lat zapraszamy młodych ludzi na **staże i praktyki** do spółek Grupy Polsat Plus. To najlepszy sposób, aby zdobyć później zatrudnienie w naszych strukturach. Naszą ofertę kierujemy do studentów, jak i absolwentów. Praktyki są organizowane w **Cyfrowym Polsacie, Netii, Polkomtelu i Telewizji Polsat**.

Polkomtel i **Cyfrowy Polsat** mają już wieloletnią historię w tym obszarze. W Polkomtelu po raz pierwszy praktyki wakacyjne zostały zorganizowane w 1997 r., a w Cyfrowym Polsacie – w 2010 r. **Netia** jest najmłodszą spółką w Grupie, gdzie program praktyk powstał w 2017 r. pod nazwą „Odkrywcy Kariery”. Od 2021 r. działa wspólny program praktyk i staży dla Polkomtela, Cyfrowego Polsatu i Netii pod nazwą **Akademia Praktyk i Staży**.

Dla studentów, którzy stawiają pierwsze kroki na rynku pracy, przygotowaliśmy **praktyki wakacyjne**. Praktyki są płatne i trwają minimum dwa miesiące. Każdy praktykant współpracuje z zespołem w ramach jednego z obszarów biznesowych. Przez cały okres praktyk do opieki i pomocy merytorycznej dedykowany jest opiekun. Po ukończeniu programu praktykanci otrzymują zaświadczenia o odbyciu praktyk i drobny upominek. Najlepsi praktykanci dostają propozycje pracy w Grupie Polsat Plus. W 2022 r. było z nami 30 praktykantów, najbardziej zaangażowani dostali propozycję stałej współpracy. Umożliwiamy także uczniom techników i liceów zawodowych odbycie praktyk związanych z nauką zawodu. Są to praktyki śródroczne. Takich praktykantów w 2022 r. było z nami 27.

W ramach **Akademii Praktyk i Staży** w 2022 r. uruchomiliśmy także staże, które trwają 6 lub 12 miesięcy. Staże są dedykowane dla studentów ostatnich lat i absolwentów. W minionym roku było z nami 33 stażystów.

Każdemu stażysty są powierzone projekty lub konkretne zadania techniczne do wykonania, za których realizację w pełni on odpowiada. Stażystom i praktykantom zostaje przydzielony opiekun, który na bieżąco monitoruje postępy jego pracy, a także pomaga im w realizacji poszczególnych zadań. W roku 2022 oferowaliśmy staże m. in. w obszarach IT, Urzędzeń Konsumenckich, HR, Marketingu, Bezpieczeństwa, Sprzedaży czy Optymalizacji Procesów Biznesowych.

Telewizja Polsat oferuje możliwość odbycia nieodpłatnych praktyk absolwenckich pod opieką swoich doświadczonych pracowników (dziennikarzy, operatorów czy osób zajmujących się promocją kanałów). Praktyki dają możliwość poznania specyfiki i organizacji pracy w telewizji na różnych stanowiskach. Praktykanci mogą zdobyć wiedzę i umiejętności oraz realizować wyznaczone im zadania, m.in. dziennikarskie czy przy produkcji i realizacji programów telewizyjnych. Po ukończeniu programu praktykanci otrzymują zaświadczenia o odbyciu i zakresie praktyki, nabytych umiejętnościach oraz opinię odnośnie swojej pracy. Najlepiej ocenieni praktykanci mogą aplikować do rozpoczęcia współpracy z Telewizją Polsat. W 2022 r. **praktyki odbyły się głównie w Pionie Realizacji oraz Pionie Informacji i Publicystyki, a także w Pionie Programów Sportowych i Techniki**. Udział w nich wzięły **92 osoby**, z czego **42 osoby nawiązały współpracę po zakończeniu praktyk**.

Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy

Działania prowadzone w ramach zapewnienia pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy są dla nas najwyższymi priorytetami, które realizowane są z najwyższą starannością w spółkach: Cyfrowy Polsat, Polkomtel, Telewizja Polsat oraz Netia.

W każdej ze spółek została powołana **służba BHP**, której zadaniem jest m.in.: rozpoznanie i ocena stanu zagrożeń, które wpływają na bezpieczeństwo, współpracowanie z pracodawcą w zakresie zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa pracownikom oraz weryfikowanie przestrzegania przepisów i zasad BHP w każdym z zakładów pracy. Działalność kontrolna służby BHP jest działalnością planową, opartą na planie przeglądów poszczególnych lokalizacji w każdej ze spółek.

Ponadto, zostały powołane odrębne **komisje BHP** dla każdej z raportowanych spółek, w skład których wchodzi w równej liczbie przedstawiciele ze strony pracodawcy i pracowników. Posiedzenia komisji BHP organizowane są co najmniej raz na kwartał. Zadaniem komisji BHP jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, a także formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

[GRI 403-3]

Wszyscy pracownicy kierowani są na **szkolenia w zakresie BHP** zgodnie z przepisami i w oparciu o opracowane programy szkoleń. Stanowiska pracy, na których wymagane jest posiadanie dodatkowych kwalifikacji przez pracowników, są dokładnie analizowane w zakresie zapewnienia im odpowiednich szkoleń i uprawnień. W związku z tym pracownicy kierowani są na specjalistyczne szkolenia w zakresie bezpiecznej pracy na wysokości, bezpiecznej pracy w zakresie pól elektromagnetycznych, bezpiecznej pracy w obrębie torów kolejowych oraz szkolenia z zakresu obsługi wózków jezdniowych z napędem silnikowym, a także zdobywają kwalifikacje elektryczne (SEP) do 1 kV. Do wykonywania pracy na poszczególnych stanowiskach pracy dopuszcza się pracowników, u których w wyniku przeprowadzonych profilaktycznych badań lekarskich stwierdzono brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania określonych zadań. Pracownikom przydziela się odzież roboczą i środki ochrony indywidualnej, zgodnie z przyjętą tabelą norm. Standardem w naszym przedsiębiorstwie jest również sprzęt ochronny chroniący przed upadkiem z wysokości przyznawany wszystkim wymagającym tego zatrudnionym. Pracownicy, którzy pracują w narażeniu na pole elektromagnetyczne, mogą przebywać jedynie w zasięgu przestrzeni strefy pośredniej lub zagrożenia. Przebywanie pracowników w strefie niebezpiecznej w ramach codziennej praktyki jest zabronione. Warunki

wykonywania pracy zapewniają, że dzienne narażenie jest tymczasowe - wskaźnik narażenia nie przekracza wartości równej jeden ($W < 1$).

Szczególną uwagę zwracamy na przestrzeganie wszelkich wymogów prawnych oraz stale dostosowujemy nasze **procedury i instrukcje w zakresie BHP** do zmieniających się przepisów, warunków i czynników występujących w środowiskach pracy w poszczególnych spółkach. Sporządzona dokumentacja jest integralną częścią procesu zarządzania BHP i jednocześnie zapewnia skuteczność działania w tym obszarze. Utworzone procedury są uzupełniane przez szereg instrukcji szczegółowych oraz instrukcji BHP w odniesieniu do poszczególnych procesów, a także obsługiwanych maszyn i urządzeń przez pracowników.

W czasie trwania epidemii koronawirusa stosowano się do opracowanej i wdrożonej w każdej ze spółek instrukcji dotyczącej bezpiecznego i higienicznego organizowania pracy w celu przeciwdziałania i zwalczania COVID-19. Bezpieczeństwo i higiena pracy są dla nas najwyższymi priorytetami. Zwracamy szczególną uwagę na przestrzeganie wszelkich wymogów prawnych oraz stale dostosowujemy nasze procedury i instrukcje w zakresie BHP do zmieniających się warunków i czynników.

W Telewizji Polsat również wybrane osoby odbywają szkolenia specjalistyczne. Wszyscy pracownicy, których praca wiąże się z obsługą urządzeń pod napięciem, posiadają uprawnienia SEP (Stowarzyszenie Elektryków Polskich) do obsługi urządzeń do 1 kV. Osoby pracujące na wysokości przechodzą szkolenie przed przystąpieniem do wykonywanej pracy, jak również posiadają niezbędne ochrony zabezpieczające przed upadkiem (szelki, linki, kask, rękawice, bezpieczne atestowane drabiny). Na stanowiskach pracy, gdzie występuje pole elektromagnetyczne są wykonywane okresowe pomiary środowiska pracy. W ramach pomiarów natężenia pól elektromagnetycznych zidentyfikowano zarówno bezpieczną, jak i pośrednią strefę zagrożenia, które zostały oznakowane zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wyniki pomiarów są dostępne na stanowiskach pracy. Pracownicy odbyli przeszkolenie w zakresie bezpiecznego obsługiwanie urządzeń wytwarzających pola elektromagnetyczne. Na bieżąco jest prowadzona obowiązująca dokumentacja, rejestry. Wszyscy pracownicy posiadają aktualne badania profilaktyczne, dopuszczające do wykonywania pracy na określonych stanowiskach pracy. Wykonano też pomiary oświetlenia na stanowiskach pracy.

Przeprowadzono szkolenie z zakresu udzielania pomocy przedmedycznej. Systematycznie, zgodnie ze wskazaniem lekarza medycyny pracy są realizowane u pracowników badania lekarskie okresowe, a w razie potrzeby kontrolne.

[GRI 403-2]

Tabela 36. Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych

	2022								GPP Łącznie
	Polkomtel		Cyfrowy Polsat		Telewizja Polsat		GK Netia		
	K	M	K	M	K	M	K	M	
Łączna liczba wypadków przy pracy	2	2	0	0	2	1	1	3	11
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich	2	2	0	0	2	1	1	3	11
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	4		0		3		4		11
Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR) ²	1,88	1,44	0	0	6,45	1,91	1,49	2,72	-
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy ³	67	33	0	0	55	0	5	68	228
Wskaźnik ciężkości wypadków ³	33,5	16,5	0	0	27,5	0	5	22,7	-
Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR) ⁴	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Wskaźnik absencji (AR) ⁵	5,34%		3,64%		2,29%		3,04%		-

	2021								GPP Łącznie
	Polkomtel ¹		Cyfrowy Polsat		Telewizja Polsat		GK Netia		
	K	M	K	M	K	M	K	M	
Łączna liczba wypadków przy pracy	0	4	0	1	0	0	1	4	10
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich	0	4	0	1	0	0	1	4	10
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	4		1		0		5		10
Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR) ²	0	1,43	0	1,98	0	0	1,4	3,86	-
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy ³	0	289	0	7	0	0	96	234	626
Wskaźnik ciężkości wypadków ³	0	71,25	0	7	0	0	96	58,5	-
Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR) ⁴	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Wskaźnik absencji (AR) ⁵	5,76%		3,7%		2,61%		2,88%		-

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

² Wskaźnik IR liczony jako całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach/zatrudnienie x 1000.

³ Wskaźnik ciężkości wypadków liczony jako liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadku/liczba wypadków.

⁴ Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych ODR, liczony jako <liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w danym okresie>* 200.000.

⁵ Wskaźnik absencji AR, liczony jako <całkowita liczba dni nieobecności w pracy/ liczba przepracowanych dni w roku> *200 000.

[GRI 102-41], [GRI 403-1, GRI 403-4]

W Grupie Polsat Plus nie ma układów zbiorowych. W Polkomtelu działa Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność". Organizacje związkowe działają także w Grupie Netia. Na dzień 31 grudnia 2022 r. ok. 5% łącznej liczby pracowników Grupy Polsat Plus było członkami związków zawodowych.

W każdej z raportowanych spółek powołane są **odrębne komisje BHP**. W skład każdej komisji wchodzi w równej liczbie **przedstawiciele pracodawcy i pracowników**. W Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu oraz Netii i TK Telekom (spółka z Grupy Netia) są to 6-osobowe komisje. W Telewizji Polsat komisja liczy 3 członków.

W Grupie Polsat Plus działa także **Formacja Obrony Cywilnej (FOC)**. Jej istnienie w sposób istotny przyczynia się do **minimalizacji ryzyka zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników** Grupy. W codziennych sytuacjach oznacza to co najmniej kilka interwencji ratowniczych w miesiącu związanych z różnymi zdarzeniami, najczęściej złym samopoczuciem, niejednokrotnie wymagającym wezwania pogotowia ratunkowego. Fakt istnienia FOC pozwala na szybkie udzielenie niezbędnej pierwszej pomocy przedmedycznej potrzebującemu, do czasu przyjazdu wyspecjalizowanego pojazdu zespołu ratownictwa medycznego. Ponadto, posiadanie w Grupie FOC jest istotnym czynnikiem wspomagającym proces zaplanowanych i organizowanych regularnie ćwiczeń ewakuacyjnych w naszych lokalizacjach, odbywających się w ścisłej współpracy ze służbami Państwowej Straży Pożarnej, a także Policji. Jednocześnie istnienie FOC w sposób optymalny uzupełnia system zarządzania kryzysowego Grupy oraz wpisuje się w jej konsekwentną politykę w zakresie optymalnego realizowania kodeksowego obowiązku pracodawcy, polegającego na konieczności zapewnienia ochrony życia i zdrowia pracowników. Istnienie FOC jest nowatorskim i efektywnym rozwiązaniem organizacyjnym w zakresie podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w Grupie Polsat Plus pośród działających na polskim rynku podmiotów telekomunikacyjnych. W 2022 r. FOC obchodziła 15-lecie swojej działalności.

DOBRA PRAKTYKA – FORMACJA OBRONY CYWILNEJ



Formacja Obrony Cywilnej (FOC) to:

- blisko 110 przeszkolonych ratowników z zakresu pomocy przedmedycznej,
- 30 ratowników z certyfikatami Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy,
- 12 drużyn Formacji Obrony Cywilnej w najważniejszych obiektach w kraju,
- wolontariat – wszyscy ratownicy swoje funkcje pełnią równolegle z obowiązkami zawodowymi,
- zaangażowanie na różnych szczeblach – członkami FOC są szeregowi pracownicy, jak i członkowie kadry dyrektorskiej.

Każdy z ratowników dysponuje wyposażeniem indywidualnym w postaci torby ratowniczej „R0”, natomiast każda drużyna ma do dyspozycji wyposażenie zespołowe – w danej lokalizacji znajdują się: podstawowa torba WOPR, torba WOPR R1, deska ratownicza, butla z tlenem oraz defibrylator (które są odpowiednio oznakowane i przechowywane).

Ratownicy cyklicznie uczestniczą w szkoleniach doskonalących, realizowanych przez wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne. Podlegają także procesowi samokształcenia – zarówno teoretycznego (z pomocą dedykowanej strony intranetowej), jak i praktycznego (z wykorzystaniem specjalnie do tego celu zakupionego sprzętu szkoleniowego).

Mamy świadomość, że aby mówić o sprawnie funkcjonującym systemie pierwszej pomocy, nie wystarczy zorganizować firmowe drużyny ratownicze czy powiesić apteczki na ścianach. Równie istotną sprawą jest edukacja w zakresie postępowania w sytuacji zagrożenia i udzielania pierwszej pomocy. Dlatego uruchomienie **Sekcji Ratownictwa w Grupie Polsat Plus** spotkało się z dużym zainteresowaniem pracowników chętnych do odbycia specjalistycznych szkoleń w zakresie pierwszej pomocy. W szczycie pandemii COVID-19 **Sekcja Ratownictwa** musiała zawiesić swoją działalność, ale pod koniec 2022 r. została reaktywowana. W efekcie kilkanaście osób ukończyło zaawansowany, 6-dniowy kurs z Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy.

4.3. Wyjątkowi klienci

Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

>20 mln świadczonych usług	5,9 mln klientów kontraktowych B2C	>69 tys. klientów B2B
44% liczba gospodarstw domowych z co najmniej jedną usługą od Grupy Polsat Plus		
49% klientów Grupy Polsat Plus stanowią kobiety	51% klientów Grupy Polsat Plus stanowią mężczyźni	
30 tys. km nowoczesnej szkieletowej sieci światłowodowej	>20 mln Polaków w zasięgu Internetu 5G	
30 lat jubileusz Telewizji Polsat	39 liczba kanałów w portfolio Telewizji Polsat	20,9 mln użytkowników serwisów internetowych Grupy Polsat-Interia średniomiesięcznie
>2 mln zł przeznaczone przez artystów na wybrane cele charytatywne w programie „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”	>250 osób mieszka w bezpiecznych warunkach stworzonych przez zespół programu „Nasz nowy dom”	

Wyjątkowi klienci

Klient indywidualny

Dla Grupy Polsat Plus **każdy klient jest wyjątkowy** i każdego dnia dokładamy starań, aby to udowodnić. Możemy pochwalić się faktem, że świadczymy usługi dla niemal całego przekroju demograficznego polskiego społeczeństwa.

Każda z marek w Grupie Polsat Plus posiada własną tożsamość, sposób komunikacji i szatę graficzną

- **Plus** to marka dla całej rodziny – jest jak dobry kolega albo sąsiad. Każdemu pomoże, jest lubiany, ale nie gwiazdorzy. Zna się na technicznych sprawach, chętnie doradzi, ale nie narzuca niepotrzebnych rzeczy. Od 2021 r. wizerunek marki wspierają Wojciech Mecwaldowski (oferty kontraktowe) i Tomasz Karolak (oferty „na kartę”). Marka posługuje się nowym hasłem „Wybierz swoje wszystko”.
- **Cyfrowy Polsat** w 2021 r. wprowadził markę Polsat Box, która przejęła najważniejsze cechy marki Cyfrowy Polsat, czyli rodzinność, bliskość, jednocześnie stając się być bardziej nowoczesna. Jej wizerunek wspiera ambasador – Jacek Braciak. Marka posługuje się hasłem „Wybierz swoje wszystko”.
- **Polsat Box Go** komunikowany jest przez pryzmat kontentu dostępnego online na każdym urządzeniu. Dzięki niemu użytkownik ma dostęp do najnowszych seriali premium, wybranych

produkcji Telewizji Polsat przed premierą w TV, tysięcy filmów i seriali, sportu na żywo, rozrywki, bajek i ponad 130 kanałów TV.

- **Polsat** zawsze był i jest blisko ludzi, towarzyszy im w dobrych i trudnych chwilach oraz zmienia się razem z nimi. Jest telewizją dla całej rodziny. Zapewnia świetną rozrywkę, wciągające filmy i seriale.
- **Polsat Go** to najmłodsza marka w rodzinie. Serwis i aplikacja, która oferuje bezpłatnie najlepsze treści Telewizji Polsat w modelu reklamowym.
- **Netia** dostarcza klientom indywidualnym, przedsiębiorstwom i instytucjom kompleksowe usługi komunikacyjne (m.in. transmisja danych, dostęp do Internetu, zaawansowane rozwiązania ICT) oraz multimedialną rozrywkę, w tym usługi TV.
- **Interia** to jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, źródło obiektywnych informacji, unikalnych treści oraz najlepszej rozrywki. Zapewnia najbardziej pożądane treści i usługi w polskim Internecie. „Interia jest blisko tego, co bliskie Tobie” – to hasło kampanii, w której Interia skupia się na aktualnych wydarzeniach, którymi żyją Polacy.
- **Plush** to marka skierowana do ludzi młodych duchem. Unikalny, wyjątkowy i niepowtarzalny na polskim rynku reklamy główny bohater żyje zgodnie z obietnicą marki – BEZ KONSEKWENCJI. Marka na poziomie racjonalnym gwarantuje ofertę bardzo atrakcyjną cenowo z nieograniczonym pakietem gigabajtów na social media.

Nasze **usługi są dostępne w całej Polsce** – statystycznie każdy Polak ma telewizję od Polsat Box lub Netii albo telefon lub Internet od Plusa czy Netii, albo zna kogoś, kto korzysta z naszych usług.

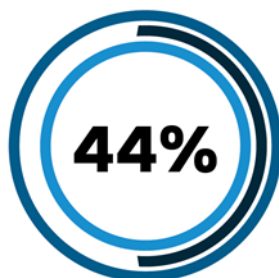
Rysunek 13. Logotypy kluczowych marek Grupy Polsat Plus



Kim są klienci Grupy Polsat Plus?

Usługi Grupy Polsat Plus są dostępne w co drugim polskim domu. Wśród blisko 6 mln klientów kontraktowych Grupy Polsat Plus są przedstawiciele każdej grupy wiekowej, społecznej, zawodowej, mieszkańcy większości miast, miasteczek i wsi. Polsat Box, sieć Plus, Plush, a także Netia oraz nasz program lojalnościowy smartDOM na stałe wpisały się do codziennego życia milionów polskich rodzin. Z przeprowadzonych w maju 2022 r. badań charakterystyki rynku usług dla gospodarstw domowych wynika, iż 44% gospodarstw domowych ma co najmniej jedną usługę Grupy Polsat Plus. Zaufanie traktujemy jako zobowiązanie do świadczenia usług najwyższej jakości.

Wykres 4. Gospodarstwa domowe z co najmniej jedną usługą od Grupy Polsat Plus (Plus, Polsat Box, smartDOM, Netia, Plush)



Rysunek 14. Kim są klienci Grupy Polsat Plus?

Płeć	Rynek	Grupa Polsat Plus*
kobieta	48%	49%
mężczyzna	52%	51%

Wiek	Rynek	Grupa Polsat Plus*
18-24 lata	15%	17%
25-34 lata	22%	24%
35-49 lata	37%	36%
50-65 lata	26%	23%

Wykształcenie	Rynek	Grupa Polsat Plus*
podstawowe + zawodowe	32%	32%
średnie	42%	43%
wyższe	26%	25%

Wielkość miejscowości	Rynek	Grupa Polsat Plus*
wieś	34%	37%
miasto do 100 tys.	34%	34%
miasto 101-500 tys.	19%	18%
miasto powyżej 500 tys.	13%	12%

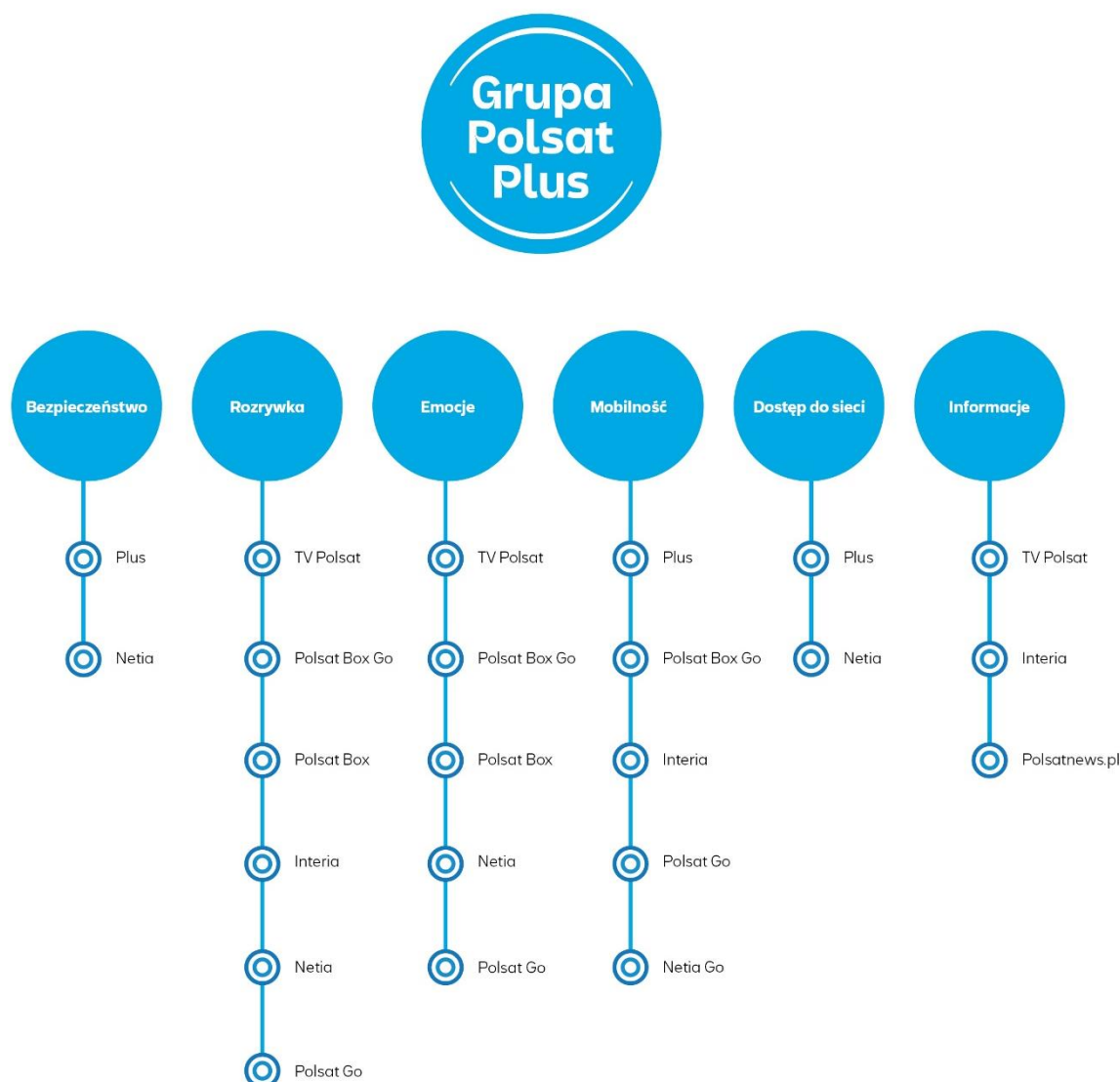
Wielkość gospodarstwa	Rynek	Grupa Polsat Plus*
1 osoba	18%	15%
2 osoba	32%	34%
3 osoba	28%	28%
4 osoby lub więcej	21%	22%

* osoby posiadające przynajmniej jedną usługę od Grupy Polsat Plus (Plus, Polsat Box, smartDOM, Netia, Plush), rynek klientów indywidualnych.

Źródło: Charakterystyka rynku usług dla gospodarstw domowych (rynek indywidualny), realizacja Zymetria, maj 2022 r. Wielkość próby wynosiła 2 500 i była reprezentatywna dla osób w wieku 18-65 zamieszkujących gospodarstwa domowe z usługą głosową (abonament lub karta).

Zgodnie z naszą wizją i strategią chcemy tworzyć i dostarczać wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodną i szybką łączność, najatrakcyjniejszy i unikalny контент i rozrywkę, tanią i czystą energię oraz inne usługi i produkty dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Rysunek 15. Doświadczenie oferowane klientom poprzez wybrane marki Grupy Polsat Plus



Z myślą o kliencie biznesowym

Grupa Polsat Plus na bazie nowoczesnej, wydajnej infrastruktury i dzięki wysokim kompetencjom pracowników dostarcza kompleksowe usługi komunikacyjne oraz multimedialne online do **69 tys. klientów biznesowych** – średnim i dużym przedsiębiorstwom oraz instytucjom.

Świadczy je m.in. w oparciu o jedną z najbardziej rozbudowanych światłowodowych sieci szkieletowych i metropolitalnych (o długości około 30 tys. km) oraz sieć dostępową, w której zasięgu znajduje się ponad 3 mln lokali (w tym ok. 2 mln łączy w technologiach gigabitowych) i ok. 70% budynków biurowych klasy A i B oraz centrów handlowych na terenie całej Polski, a także poprzez najnowocześniejszą sieć 5G Plusa.

Jest dostawcą rozwiązań chmurowych oraz dysponuje centrami danych (Data Center – DC), zapewnia też pełną gamę rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa, z Security Operations Center (SOC) włącznie.

Klienci biznesowi znajdują w ofercie sieci Plus i Grupy Netia m.in. najwyższej jakości usługi dostępu do Internetu, transmisji danych, komunikacji głosowej, komunikacji zintegrowanej (Unified Communications) oraz szereg zaawansowanych rozwiązań ICT, opracowanych z myślą o usprawnieniu procesów i zwiększeniu efektywności. Linia rozwiązań B2B składa się aktualnie z kilkudziesięciu różnorodnych usług, od takich, które znajdują zastosowanie w większości organizacji, aż po usługi dla konkretnych branż (np. telewizja hotelowa).

Mocną stroną Grupy jest **bogata oferta rozwiązań cyberbezpieczeństwa**, na którą składa się łącznie kilkanaście rozwiązań. Swoimi funkcjonalnościami obejmują one całe spektrum potencjalnych zagrożeń cybernetycznych, z którymi muszą się mierzyć firmy i instytucje.

Grupa poszerza również swoją ofertę rozwiązań tzw. **Internetu Rzeczy** (Internet of Things – IoT), np. Netia Smart Building to kompleksowe rozwiązanie do elastycznego zarządzania zasobami w biurach i budynkach, pozwalające m.in. sprawnie zarządzać miejscami do pracy (rezerwacja biurek, miejsc parkingowych, sal konferencyjnych), co jest istotne zwłaszcza w okresie coraz bardziej popularnej pracy hybrydowej. Dzięki aplikacji mobilnej użytkownicy zyskują wygodny dostęp m.in. do statusu pracowników (obecność w biurze, praca zdalna) i szeregu zagregowanych informacji o stopniu wykorzystania przestrzeni biurowej i parkingowej. Ułatwia to organizację pracy oraz komunikację i współpracę w zespole.

W ramach oferty zaawansowanych rozwiązań **ICT (Information and Communication Technologies)** z linii NetiaNext powstała również rodzina rozwiązań cyfrowego miejsca pracy – Netia Digital Workplace. To zestaw narzędzi, które ułatwiają i przyspieszają pracę z dokumentami – od edycji aż po e-podpisywanie, a także usprawniają komunikację i dostęp do wiedzy wewnątrz organizacji.

Grupa świadczy też na rzecz szeregu firm i instytucji usługi outsourcingowe infolinii, realizujące zadania z zakresu kontaktu z klientami (np. obsługa videomatów największego w Polsce przewoźnika kolejowego, Polregio), czy wsparcia procesów rekrutacyjnych.

Dostępność – dla każdego. Wszędzie

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce.

Jesteśmy:

- liderem rynku płatnej telewizji,
- jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju,
- w czołówce prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy.

Od początku naszą misją było zapewnienie powszechnego i łatwego dostępu, w każdej możliwej technologii, do treści i usług telewizyjnych oraz usług telekomunikacyjnych, a także przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu.

Świadczymy w sumie **ponad 20 mln usług telewizyjnych, internetowych i telefonicznych** w różnych technologiach: telewizję satelitarną, kablową IPTV, naziemną oraz internetową, usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu w technologiach 5G, LTE i LTE Advanced, jak również poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Jesteśmy właścicielem polskiego serwisu rozrywki internetowej **Polsat Box Go** zapewniającego dostęp do ponad 130 kanałów TV na żywo, transmisji sportowych i bogatej bazy treści na życzenie na wielu urządzeniach mobilnych i domowych. **Netia Go** umożliwia abonentom usług TV Netii dostęp do popularnych programów i seriali oraz

120 kanałów online bez dodatkowych opłat. Kolejnym oferowanym przez nas serwisem jest **Polsat Go** – bezpłatny, z reklamami – z wybranymi treściami z kanałów Telewizji Polsat. Wydajemy także wiele popularnych portali internetowych, w tym Interia.pl, Polsatnews.pl czy Polsatsport.pl.

Dostarczając usługi telewizyjne, wykorzystujemy możliwości Internetu, dzięki czemu treści programowe są dostępne dla klientów na wiele sposobów. Użytkownicy naszych dekodерów z serii EVOBOX i 4K zarówno w Polsat Box, jak i w Netii (po ich podłączeniu do Internetu) mogą korzystać z innowacyjnych funkcji takich jak TimeShift, reStart i CatchUP, które pozwalają na oglądanie wybranych programów z przesunięciem czasowym. Funkcje te dają dużą elastyczność i swobodę oglądania oraz możliwość uniezależnienia się od ramówki telewizyjnej. W najnowszych dekodерach – polsat box 4K i polsat box 4K lite – wprowadziliśmy funkcję DUO, która pozwala na odbiór kanałów telewizyjnych w technologii satelitarnej albo kablowej IPTV i swobodne przełączanie się między tymi technologiami tak często, jak chcemy, w ramach jednego i tego samego pakietu programowego. Dekodery te umożliwiają również odbiór kanałów w jakości 4K.

Technologia 4K w ofercie Grupy Polsat Plus

Polsat Box, Polsat Box Go oraz Netia zapewniają swoim abonentom i użytkownikom dostęp do nawet ośmiu kanałów 4K, m.in. Eleven Sports 1 4K, Love Nature 4K, MyZen 4K, Museum TV 4K oraz Travelxp 4K. Stacje można odbierać za pośrednictwem dekodерów polsat box 4K, polsat box 4K lite i Netia EvoBox 4K. Kanały 4K są także dostępne w serwisie Polsat Box Go – w aplikacji na urządzeniach obsługujących tę jakość.

Disney+ w ofertach Polsat Box, Plusa, Netii i Polsat Box Go

Grupa Polsat Plus to jedyny operator usług płatnej telewizji i telekomunikacyjnych w Polsce, który od początku działalności serwisu Disney+ w naszym kraju, oferuje swoim abonentom możliwość zakupu ofert łączonych z Disney+ w atrakcyjnych cenach, zapewniając całym rodzinom najlepszą rozrywkę w jednym miejscu.

Internet od Grupy Polsat Plus w milionach domów

Tak jak z ofertą programową Telewizji Polsat, a także pakietami telewizyjnymi Polsat Box i Netii docieramy do milionów domów w kraju, tak i Internet dostarczany przez spółki z naszej Grupy stał się „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin. Nie tylko w dużych miastach, ale także w małych miejscowościach i na wsiach mieszkańcy mają możliwość korzystania z szybkiego Internetu 5G oraz LTE i LTE Advanced od Plusa oraz Internetu stacjonarnego, w tym światłowodowego od Plusa i Netii.

Dzięki intensywnym pracom nad rozwojem technologii 5G w zasięgu sieci 5G Plusa mieszka już **ponad 20 mln osób**, czyli więcej niż połowa mieszkańców Polski z większych i mniejszych miejscowości. To dla nas obecnie priorytet. Jako lider technologii 5G, czujemy ogromną odpowiedzialność za cyfrowy rozwój naszego kraju, jakość edukacji, możliwość wykonywania pracy zdalnej czy aktywność przedsiębiorstw w Internecie.

5G w Plusie to:

- Szybkość nawet do 600 Mb/s,
- Oglądanie filmów i seriali bez zacinania,
- Płynne granie w chmurze,
- Praca i nauka zdalna bez przeszkód.

Chcemy, by szerokie portfolio naszych usług było dostępne dla wszystkich mieszkańców Polski i wszystkich rodzin. Dlatego konsekwentnie rozwijamy nasze oferty i otwieramy się na nowe rynki.

DOBRA PRAKTYKA – ROZWÓJ SIECI 5G PLUSA



Sieć Plus od lat jest liderem rozwoju najnowszych technologii dostępu do Internetu. W zasięgu najlepszej i najszybszej sieci 5G Plusa znajduje się obecnie ponad 20 mln osób. Nowe nadajniki uruchamiane są nie tylko w większych, ale również mniejszych miejscowościach. Dostęp do składającej się z blisko 3500 stacji bazowych sieci 5G ma już więcej niż połowa mieszkańców Polski w prawie 1000 miejscowościach na terenie całego kraju.

Uruchomiona w maju 2020 r., pierwsza w Polsce, sieć 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD rozwijana jest na nowoczesnej infrastrukturze dostarczonej przez firmę Nokia i Ericsson. Dzięki jej dynamicznemu rozwojowi jest to obecnie największa pod względem zasięgu i najszybsza sieć 5G w Polsce, co potwierdzają niezależne testy przeprowadzone przez SpeedTest.pl.

Rysunek 16. Ponad 20 mln mieszkańców Polski w zasięgu 5G Plusa – mapa

Ponad 20 mln mieszkańców Polski w zasięgu sieci 5G Plusa



Internet mobilny LTE, którego liderem rozwoju także była sieć Plus, jest powszechnie dostępny w naszym kraju. W zasięgu sieci LTE Plusa znajduje się prawie 100% Polaków, a LTE Advanced o jeszcze wyższych parametrach – 97% populacji. Ponadto klienci mogą skorzystać z zestawu Internetu domowego (LTE lub 5G, składającego się z modemu zewnętrznego oraz umieszczonego w domu routera), który poprawia zasięg i siłę sygnału, a dzięki temu jakość Internetu w domu. Taki zestaw jest doskonałą alternatywą dla Internetu stacjonarnego.

Dodatkowo Polkomtel, jako następcą prawnym Aero2, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2,6 GHz TDD, świadczy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI - Bezpłatny Dostęp do Internetu).

DOBRA PRAKTYKA – TECHNOLOGIA LTE



W **Plusie** prowadzimy regularny rozwój **technologii LTE**, tak aby z szybkiego Internetu mogło korzystać jak najwięcej Polaków.

Nasze główne częstotliwości to:

- 2600 MHz TDD, czyli podstawa budowanej przez nas obecnie sieci 5G;
- 2600 MHz FDD i 2100 MHz wykorzystywane pod kątem budowy pojemności sieci LTE;
- 1800 MHz, czyli kluczowe pasmo LTE, zapewniające zarówno wysoką pojemność, jak i szeroki zasięg;
- 900 MHz wykorzystywane do budowania zasięgu LTE w mniej zaludnionych obszarach kraju.

Prędkość pobierania danych w standardzie LTE wynosi do 300 Mb/s, a wysyłania – do 50 Mb/s.

Internet LTE i 5G jest alternatywą dla łącza światłowodowego, którego instalacja nadal pozostaje niemożliwa na terenie wielu polskich wsi oraz małych miasteczek. Internet mobilny w sieciach 5G i LTE pozwala szybko i wygodnie przeglądać strony, oglądać filmy, pobierać pliki, prowadzić rozmowy wideo, wgrać zdjęcia, a nawet strumieniować czy grać w gry online.

VoLTE w roamingu międzynarodowym

Plus, troszcząc się o swoich klientów podróżujących po świecie i chcąc zapewnić im możliwość bezproblemowego korzystania z usług komórkowych rozpoczął wdrażanie technologii VoLTE w roamingu międzynarodowym. Rozwiązanie to jest już dostępne w dwóch sieciach – AT&T w Stanach Zjednoczonych oraz Elisa w Finlandii – i będzie sukcesywnie rozszerzane na kolejne sieci partnerów międzynarodowych.

VoLTE, czyli Voice over LTE, to rozwiązanie pozwalające na przesyłanie głosu poprzez technologię Internetu LTE, dzięki czemu połączenie jest zestawiane szybciej, a jakość dźwięku lepsza. Staje się ono już pewnym standardem w połączeniach krajowych i będzie też coraz powszechniejsze w roamingu międzynarodowym.

Programy lojalnościowe smartDOM i smartFIRMA

Oferowane przez Plusa i Polsat Box programy lojalnościowe smartDOM i smartFIRMA, dzięki możliwości łączenia wielu usług, dają wygodę użytkownika, zarządzania rachunkami oraz przede wszystkim korzyści finansowe. Jest to oszczędzanie długoterminowe zgodne z regułą – im więcej usług wybierzesz, tym więcej zyskasz. Wśród usług dostępnych w programie są m.in.: abonament głosowy, Internet mobilny oraz światłowodowy, telewizja satelitarna, kablowa IPTV i internetowa z dekoderm oraz telefon stacjonarny.

Więcej o tym, co oferujemy naszym klientom opisujemy w Rozdziale 1. Nasz biznes.

Dostępność zachętą do podróży

Proces zakupu biletu w Videomatach POLREGIO może się odbywać na trzy sposoby:

- podróżny zupełnie samodzielnie wybiera i nabywa bilet, tak jak w klasycznym biletomacie,
- pasażer łączy się z Contact Center (odpowiedni przycisk na ekranie lub na obudowie videomatu) i podczas wideorozmowy (obsługa w języku polskim i angielskim) konsultant asystuje klientowi w obsłudze automatu,

- konsultant w trakcie wideorozmowy przejmuje zdalnie pulpit automatu biletowego i obsługuje go w imieniu klienta aż do momentu finalizacji zakupu najbardziej optymalnego biletu (klientowi pozostanie jedynie finalizacja transakcji, czyli zbliżenie karty płatniczej do czytnika i odebranie biletu).

Solidarni z Ukrainą

Grupa Polsat Plus z zaangażowaniem wspierała obywateli Ukrainy już od pierwszych dni inwazji Rosji. Nasze odpowiedzialne podejście strategiczne opisaliśmy na początku tego rozdziału (w dedykowanym fragmencie „Solidarni z Ukrainą”). A w ramach wsparcia produktowo-ofertowego nasze działania objęły m.in.:

- udostępnienie 9 kanałów w języku ukraińskim w telewizji internetowej Polsat Box i serwisie Polsat Box Go,
- udostępnienie 9 kanałów telewizyjnych w języku ukraińskim w Netii i w serwisie Netia Go,
- przekazanie dekoderek wraz z ofertą do ośrodków przyjmujących uchodźców,
- bieżące informacje o inwazji na Ukrainę w kanałach informacyjnych Polsat News i Wydarzenia 24, programie „Wydarzenia” oraz w serwisach Polsatnews.pl i Interia.pl,
- uruchomienie kanału informacyjnego Ukraina 24 we wszystkich usługach TV i serwisach Grupy Polsat Plus,
- dystrybucję darmowych starterów Plusa i Plusa dla obywateli Ukrainy na terenie całej Polski,
- telefony za 1 zł dla obywateli Ukrainy,
- wzmocnienie zasięgu w strefie przygranicznej z Ukrainą,
- uruchomienie nowych stacji mobilnych w miejscowościach przygranicznych,
- bezpłatny pakiet 500 MB w roamingu dla wolontariuszy niosących pomoc przy polsko-ukraińskiej granicy,
- pakiet 500 bezpłatnych minut od Plusa dla obywateli Ukrainy, do wykorzystania wymiennie na połączenia na terenie Polski oraz na połączenia do sieci komórkowych Kyivstar, Lifecell i Vodafone na Ukrainie, a także bezpłatny pakiet 10 GB do wykorzystania w Polsce.

Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności

Specyfika świadczonych przez nas usług sprawia, że każdego dnia pozyskujemy dużą liczbę wrażliwych danych. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych naszych klientów wprowadziliśmy **Plan Rozwoju Systemów Bezpieczeństwa Teleinformatycznego** oraz szereg zasad określonych w politykach i procedurach, a w szczególności w: **Polityce Bezpieczeństwa, Polityce Bezpieczeństwa Informacji, Polityce Bezpieczeństwa Danych Osobowych, Polityce Bezpieczeństwa Teleinformatycznego**. Polityki określają fundamentalne zasady zarządzania bezpieczeństwem, natomiast Plan Rozwoju Systemów Bezpieczeństwa Teleinformatycznego pokazuje, w jaki sposób chcemy mitygować ryzyka, które mogą wiązać się z prowadzoną przez nas działalnością.

Ponadto, w ramach wewnętrznych procedur obowiązują też **Polityka udzielania dostępu do danych osobowych** oraz **Instrukcja postępowania w sytuacji naruszenia ochrony danych osobowych**. Dostępna jest też analiza ryzyka związanego z naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych oraz **Procedura zarządzania incydentami bezpieczeństwa**.

W strukturach Grupy działają odpowiednie jednostki (m.in. Biuro Bezpieczeństwa Teleinformatycznego, Biuro Ochrony Danych Osobowych, Departament Bezpieczeństwa i Wykrywania Nadużyć, Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych), które realizują zadania związane m.in. z zarządzaniem bezpieczeństwem teleinformatycznym, zarządzaniem kryzysowym i powszechnym obowiązkiem obrony oraz bezpieczeństwem informacji, w tym ochroną danych osobowych i informacji niejawnych. Biuro Ochrony Danych Osobowych realizuje też regularne audyty wewnętrzne.

Zdajemy sobie sprawę, że aby zapewnić odpowiedni poziom bezpieczeństwa informacji nie wystarczy wspomagać się nawet najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi. Ogromna odpowiedzialność w tym zakresie codziennie spoczywa na naszych pracownikach i dlatego szkolimy ich, przypominając o fundamentalnym znaczeniu kwestii bezpieczeństwa. Na Akademii Wiedzy dostępne jest obowiązkowe szkolenie e-learningowe „Bezpieczeństwo Teleinformatyczne”. Ponieważ zawiera ono sporo istotnych zaleceń, podzieliliśmy je na dwie części. Pracownicy mogą zrealizować moduły w dogodnym dla siebie czasie, a kluczowe informacje obejmują wiedzę w zakresie: jakie są cele i zasady Polityki Bezpieczeństwa Teleinformatycznego, jak korzystać z zasobów teleinformatycznych, jak ustawić silne hasło dostępu do zasobów, jak bezpiecznie wymieniać informacje, używając poczty korporacyjną. Szkolenie jest odświeżane, a pracownicy są zobowiązani do cyklicznego ukończenia kursu.

Ponadto mamy świadomość, że jednym z naszych kluczowych ryzyk ESG jest kwestia bezpieczeństwa informacji, dlatego poddaliśmy się procesowi certyfikacji ISO w tym zakresie.

DOBRA PRAKTYKA – ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI



System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (SZBI) w zakresie świadczenia, sprzedaży, obsługi i utrzymania usług telekomunikacyjnych i informatycznych dla Klientów B2B, który funkcjonuje w spółkach Polkomtel i Cyfrowy Polsat przeszedł pomyślnie kompleksowy audyt i uzyskał przedłużenie ważności certyfikatu ISO IEC 27001:2017 do września 2024 r.

Certyfikat ISO IEC 27001:2017 potwierdza, że wyżej wymienione spółki stosują najlepsze praktyki, gwarantujące bezpieczeństwo przetwarzania danych, co minimalizuje ryzyka utraty lub ich przejęcia, a także dające możliwość szybkiej identyfikacji ewentualnych błędów.

Instytucją nadzoru przeprowadzającą audyt jest firma DEKRA Certification. Dokument jest dostępny m.in. na stronie www.grupapolsatplus.pl w zakładce „Bezpieczeństwo – nasze DNA”.

Respektujemy regulacje prawne

Nasi konsumenci są informowani o zmianach zakresu wykorzystywania danych osobowych np. przy zmianach regulaminów do konsumentów wysyłane są zawiadomienia, zgodnie z przepisami prawa.

[GRI 418-1]

W 2022 r. w Polkomtelu:

W 2022 r. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych trzynastokrotnie wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w ramach postępowań wszczętych w poprzednich latach oraz w 2022 r. W ramach trzech z tych postępowań Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał dwie decyzje – jedną nakazującą spółce udostępnienie Straży Miejskiej danych osobowych abonenta oraz dwie umarzające postępowanie. Spółka zaskarżyła tę decyzję do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. W zakresie pozostałych w/w postępowań, Prezes Urzędu Ochrony Danych nie wydał jeszcze decyzji.

Ponadto Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał, w odniesieniu do postępowań wszczętych w poprzednich latach, dwie decyzje o umorzeniu postępowania, dwie decyzje stwierdzające naruszenie przez

spółkę art. 6 ust. 1 RODO poprzez udostępnienie danych osobowych osobie nieuprawnionej oraz trzy decyzje o odmowie uwzględnienia wniosku skarżących.

W 2022 r. w Cyfrowym Polsacie:

W 2022 r. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych trzykrotnie wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w ramach postępowań wszczętych w poprzednich latach oraz w 2022 r. W zakresie w/w postępowań, Prezes Urzędu Ochrony Danych nie wydał jeszcze decyzji.

Ponadto Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał, w odniesieniu do postępowania wszczętego w 2020 r., decyzję nakazującą spółce udostępnienie skarżącemu kopii danych osobowych w zakresie zgodnym z jego wnioskiem. Spółka zażądała od Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych uzupełnienia tej decyzji w trybie art. 111 kodeksu postępowania administracyjnego.

Ponadto do spółki kierowane było pisma Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawie zgłoszonych naruszeń ochrony danych osobowych. W odniesieniu do jednego zgłoszenia naruszenia, Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o uzupełnienie powiadomienia skierowanego przez spółkę do osoby, której naruszenie ochrony danych osobowych dotyczyło. W przedmiocie innego naruszenia, Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w ramach swoich uprawnień, ocenił działania spółki oraz uznał, że spółka podjęła działania mające na celu zminimalizowanie ryzyka wystąpienia tego typu naruszeń w przyszłości.

W 2022 r. w Netii:

W 2022 r. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych trzykrotnie wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w ramach postępowań wszczętych w poprzednich latach oraz w 2022 r. W zakresie w/w postępowań, Prezes Urzędu Ochrony Danych nie wydał jeszcze decyzji.

Ponadto Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał, w odniesieniu do postępowań wszczętych w poprzednich latach, jedną decyzję, w której uchylił decyzję ówczesnego Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych o odmowie uwzględnienia wniosku i w całości umorzył postępowanie oraz cztery decyzje odmawiające uwzględnienia wniosku skarżących.

[GRI 416-2]

W 2022 r. otrzymaliśmy z KRRiT 9 wezwań dotyczących różnych kwestii związanych z naszą działalnością medialną. Żadne z tych wezwań nie zakończyło się wszczęciem postępowania przeciwko Cyfrowemu Polsatowi.

Do Polkomtela i Cyfrowego Polsatu spłynęły 22 reklamacje dotyczące samozapłonu sprzętu. Reklamacje zostały odrzucone przez producentów urządzeń.

W 2022 r. w Netii w ramach procesowanych zgłoszeń awarii nie zanotowano niebezpiecznych przypadków uszkodzenia sprzętu.

Bezpieczeństwo produktów i usług

Każda **nowa usługa** wprowadzana na rynek już na etapie projektowania jest **poddawana analizie w kontekście bezpieczeństwa**. Określone są kluczowe wymagania, a przed komercyjnym uruchomieniem wszystkie komponenty są weryfikowane.

Oferujemy również usługi, które mają wpływ na codzienne poczucie bezpieczeństwa milionów Polaków. Przykładem – oprócz aplikacji Ratunek zsynchronizowanej ze służbami ratownictwa wodnego i górskiego – może być usługa **Gdzie Jest Bliski** albo **program do kontroli rodzicielskiej** nowej generacji, stworzony przez rodziców dla rodziców.

Rysunek 17. Usługa Gdzie Jest Bliski



Usługa Gdzie Jest Bliski

Gdzie Jest Bliski to rodzinny lokalizator pozwalający poznać miejsce pobytu dziecka lub bliskiej osoby. Wystarczy 1 SMS lub kliknięcie, by system wysłał informację z danymi o położeniu lokalizowanej osoby, a także wyświetlił jej pozycję na cyfrowych mapach.

Gdzie Jest Bliski to:

- lokalizowanie bliskich 24 h/dobę,
- lokalizowanie i ochrona nawet 5 osób,
- lokalizowanie na żądanie,
- łatwość i szybkość lokalizowania,
- harmonogram lokalizacji,
- historia lokalizacji w aplikacji mobilnej i na www,
- widok lokalizacji wszystkich osób na jednej mapie,
- kompatybilność kanałów lokalizacji,
- lokalizacja za pomocą GSM, Wi-Fi i GPS – po zainstalowaniu aplikacji,
- lokalizowanie za pomocą SMS, przez stronę www lub aplikację mobilną.

Aby zacząć lokalizować bliskich, wystarczy telefon komórkowy z aktywną kartą SIM. Nie trzeba instalować żadnego dodatkowego oprogramowania czy wprowadzać skomplikowanych ustawień w telefonie. Osoba lokalizująca – Rodzic aktywuje usługę i dodaje do niej numer telefonu bliskiego – osoby lokalizowanej, którą chce chronić. Bliski musi wyrazić zgodę na lokalizowanie telefonu. Zgoda dotyczy lokalizacji wyłącznie przez rodzica, aby nikt postronny nie uzyskał informacji o jego miejscu pobytu.

Kradzież tożsamości, czyli pozyskanie danych wrażliwych konkretnej osoby oraz posługiwanie się nimi w różnorodnych sytuacjach, np. w celu zaciągnięcia kredytu, to jedno z zagrożeń pojawiających się w sieci. Tożsamość w sieci to także hasła, loginy, PIN-y oraz wszystkie informacje, które da się powiązać z konkretną osobą. Dane te wyciekają lub są wykradane, a następnie umieszczane są na różnego rodzaju platformach, gdzie mogą być pozyskane przez cyberprzestępców i wykorzystane do wyłudzeń lub włamań. Dlatego nie tylko trzeba przestrzegać najważniejszych zasad bezpieczeństwa w sieci, ale również warto sprawdzać, jakie informacje o nas są dostępne w Internecie.

Aplikacja Ochrona Tożsamości

Najświeższe badania dotyczące wycieków danych dowodzą, że ryzyko cyberprzestępczości jest coraz wyższe. Rozwiązaniem zwiększającym poziom bezpieczeństwa danych jest aplikacja Ochrona Tożsamości oferowana przez sieć Plus.

Dzięki tej aplikacji można:

- sprawdzić, jakie dane wyciekły do sieci,
- otrzymywać alerty 24/7 o ujawnieniu informacji prywatnych. Dzięki temu możliwa jest szybka reakcja, zmiana haseł, PIN-ów, zastrzeżenie karty lub poinformowanie banku i podjęcie rekomendowanych przez niego kroków w celu zabezpieczenia swoich finansów.

Dodatkowo aplikacja Ochrona Tożsamości zawiera funkcję tworzenia i zapamiętywania bardzo mocnych haseł, które są automatycznie wpisywane w momencie logowania do serwisów, poczty czy na konto.

W zakresie zabezpieczenia dostępu do Internetu i bezpiecznego poruszania się po nim, a także ochrony swojego mienia Grupa oferuje swoim klientom przetestowane produkty i usługi najwyższej jakości.

Bezpieczny Internet

Bezpieczny Internet to pakiet oprogramowania, które pozwala na uniknięcie niebezpieczeństw płynących z korzystania z zasobów Internetu w codziennym życiu.

Pakiet pozwala zabezpieczyć każde urządzenie z dostępem do Internetu i zapewnia:

- bezpieczne zakupy online,
- ochronę danych płatniczych,
- bezpieczną bankowość online,
- brak spamu,
- ochronę rodzicielską,
- zdalną ochronę,
- ochronę loginów i haseł,
- bezpieczeństwo dziecka w sieci.

Monitoring mieszkania

Usługa monitoringu domu lub mieszkania to wielowymiarowe bezpieczeństwo dzięki innowacyjnym funkcjom:

- prosta instalacja kamery,
- komunikacja głosowa,
- detekcja ruchu i alarmy,
- powiadomienia SMS,
- nagrywanie wideo z kamery,
- obraz na żywo w telefonie, tablecie,
- sterowanie kamerą,
- obraz w ciemnościach.

Dla dzieci Internet to naturalna przestrzeń, która służy zabawie, nauce, nawiązywaniu stosunków społecznych z rówieśnikami. Jednocześnie to miejsce, w którym może dojść do wypadku, kradzieży lub innego przykrego zdarzenia. W Internecie istnieją zagrożenia, które znamy ze świata fizycznego i powinniśmy przed nimi chronić w szczególności dzieci.

Program do kontroli rodzicielskiej – Dzieci w Plus

Usługa **Dzieci w Plus** to nowoczesne rozwiązanie pozwalające na bezpieczne odkrywanie wirtualnego świata przez dzieci. Usługa składa się z portalu dzieciwplus.pl oraz aplikacji rodzica, które służą do ustalenia zasad korzystania z Internetu, oraz aplikacji dziecka, która jest instalowana na urządzeniu dziecka.

Dzieci w Plus to:

- bezpieczne przeglądanie stron internetowych,
- kontrola czasu spędzanego w Internecie i aplikacjach (pełne wsparcie dla aplikacji na urządzeniach Android, częściowe na iOS),
- kontrola zainstalowanych aplikacji (jw.),
- tryb Safe Search w Google, Bing i Yahoo,
- monitorowanie i raporty z informacjami o korzystaniu z urządzenia przez dziecko,
- ochrona w każdej sieci.

Dzięki usłudze rodzice mogą w prosty sposób kontrolować, jakie strony internetowe mogą przeglądać ich pociechy. Wystarczy wskazać, jakie kategorie treści mogą być dostępne, a jakie zablokowane. Można również wybrać aplikacje na telefonie dziecka, które będzie można uruchomić i takie, które będą niedostępne. Inną bardzo ważną funkcją usługi jest kontrola czasu korzystania z urządzeń oraz czasu dostępu do Internetu. Rodzic może ustalić osobno dla każdego dnia tygodnia, w jakich godzinach dziecko

będzie mogło np. uruchamiać aplikacje rozrywkowe oraz w jakich godzinach będzie mogło przeglądać strony internetowe.

Usługa jest przyjazna dla wszystkich – także dla rodziców mniej wtajemniczonych w arkana bezpieczeństwa w sieci. W takiej sytuacji zasugeruje ona, na podstawie wieku dziecka, do jakich treści w Internecie dziecko powinno mieć dostęp. Rodzic może zaakceptować przygotowaną sugestię lub w prosty sposób zmodyfikować ustawienia.

Usługa zapewnia także interakcję dziecka z rodzicem. W przypadku blokady aplikacji lub braku czasu na korzystanie z Internetu, dziecko może wysłać do rodzica prośbę, którą ten może zdalnie zaakceptować (za pomocą aplikacji rodzica lub na portalu WWW).

Dzieci w Plus to kompleksowy program kontroli rodzicielskiej pozwalający na jego instalację i konfigurację nawet przez mniej doświadczonych rodziców.

Grupa Netia oraz firma Avista wspierają Polregio w innowacyjnym działaniu. Uruchomiona pilotażowo w połowie 2022 r. sieć videomatów bardzo ułatwi podróżnym zakup biletów kolejowych i zwiększą dostępność kas. Za pośrednictwem wideorozmowy doświadczeni konsultanci Netii wspierają podróżnych w wyborze optymalnych biletów.

Bezpieczeństwo treści telewizyjnych

W Grupie Polsat Plus mamy świadomość, jak szkodliwe dla rozwoju polskiej gospodarki i kultury jest piractwo telewizyjne, realizowane w znakomitej większości z wykorzystaniem sieci internetowej. Od lat aktywnie działamy w Stowarzyszeniu Sygnał zrzeszającym czołowych graczy z branży mediów, gdzie wspólnie działamy na rzecz poprawy poziomu ochrony treści i wsparcia organów ścigania w zakresie zwalczania tego typu przestępczości.

Walka z piractwem

W Polsce skala piractwa jest znacząco wyższa niż na rozwiniętych rynkach Europy Zachodniej czy świata, a koszty tego zjawiska są odczuwalne nie tylko przez twórców, lecz także Skarb Państwa i rynek pracy. Usługi nielegalnego dostępu do treści są przeważnie doskonale zorganizowaną przestępczością i realizowane w celu czerpania korzyści finansowych. Sektor takich usług urósł do skali przewyższającej legalne serwisy internetowe oferujące treści wideo w Polsce. Jak wynika z szacunków Deloitte, przez piractwo internetowe polska gospodarka traci ponad 3 mld zł rocznie. Jest to suma, za którą można by pokryć około 30% rocznych wydatków Skarbu Państwa na kulturę i media lub zakupić cztery bilety do kina dla każdego obywatela. Zjawisko piractwa i związane z nim modele świadczenia nielegalnych usług, ulegają ciągłym zmianom ze względu na rozwój technologiczny i uwarunkowania prawne skutkujące zmianami zachowań konsumentów.

W 2022 r. kontynuowany i wzmocniony został obszar działania Stowarzyszenia Sygnał związany z edukacją organów ścigania. W ramach obchodów XX-lecia działalności Stowarzyszenia uruchomiony został ogólnopolski program szkoleniowy realizowany w partnerstwie z Komendą Główną Policji. Cykl szkoleń realizowany będzie w latach 2022-2023 i za jego pośrednictwem przeszkoleni zostaną policjanci z Wydziałów do walki z przestępczością gospodarczą ze wszystkich garnizonów w Polsce. Na pakiet szkoleń składają się dwudniowe intensywne spotkania wykładowo-warsztatowe, które zapoznają uczestników ze specyfiką zjawiska od strony technicznej i prawnej, metodyką postępowania policjantów w przypadku tego typu naruszeń oraz narzędziami, jakimi policjanci mogą się posługiwać w praktyce dochodzeniowo-śledczej. W każdym spotkaniu z cyklu uczestniczy blisko 100 osób.

Działania edukacyjne realizowane są także poprzez platformę online, która uruchomiona została w czasach pandemii. Jest ona stale aktualizowana, a obecnie stanowi integralny element kursów oficerskich w Wyższej Szkole Policji i jest udostępniana przez Komendę Główną Policji konkretnym oficerom.

Przez lata współpracy z organami ścigania w zakresie skutecznego zwalczania przestępczości związanej z kradzieżą własności intelektualnej dostrzegaliśmy, jak duże jest zapotrzebowanie na wiedzę w tym zakresie nie tylko wśród policjantów, ale także prokuratorów i sędziów. W 2022 r. podpisane zostało porozumienie między Stowarzyszeniem Sygnał a Krajową Szkołą Sądownictwa i Prokuratury, które otwiera długoletni plan współpracy w obszarze edukacji, na który składać się będzie m.in. edukacja online, konferencje i szkolenie na szeroką skalę.

Po kilku latach przerwy wynikających z ograniczeń pandemicznych, w 2022 r. zorganizowana została uroczystość wręczenia nagród Złote Blachy przez Komendanta Głównego Policji, Stowarzyszenie Sygnał i Koalicję Antypiracką. Są to symboliczne wyróżnienia dla jednostek policji, które szczególnie wyróżniły się w minionym roku w walce z piractwem. Podczas uroczystości wręczono łącznie 8 Złotych Blach za trzy poprzednie lata, wśród nich za najbardziej spektakularne akcje, które zakończyły się zasądzeniem rekordowych kar dla przestępców sięgających kilkudziesięciu milionów złotych.

Poza działaniami edukacyjnymi stale realizowane były wspólne działania rynku w obszarze „follow the money”, czyli odcinania serwisów pirackich od źródeł finansowania. Stowarzyszenie Sygnał w tym zakresie ma wiodącą rolę na rynku i skutecznie zmniejsza poziom przepływów finansowych – zarówno wynikających z emisji reklam, jak i wpłat bezpośrednich. W ramach tych działań analizowany jest sposób zarabiania przez poszczególne serwisy pirackie oraz podejmowana jest współpraca z pośrednikami finansowymi, których usługi są wykorzystywane do czerpania korzyści z działalności.

Obsługa na najwyższym poziomie

Obsługa kilku milionów klientów to ogromne wyzwanie. Nieustanny postęp technologiczny otwiera nowe kanały komunikacji i wymusza ciągłe zmiany w organizacji pracy naszych konsultantów. W procesie obsługi klienta i starań o jego satysfakcję wciąż usprawniamy nasze działania.

Decyzje naszych klientów o kontakcie z naszymi Centrami Obsługi Klienta podyktowane są konkretną sprawą, którą chcą jak najszybciej rozwiązać. Przedłużenie umowy, wymiana dekodera, sprawdzenie zasięgu Internetu, prośba o wyjaśnienie zapisów faktury, aktywacja nowej usługi – powodów jest wiele. Wszystkie zgłoszenia traktujemy z najwyższą uwagą. Priorytetem jest dla nas zakończenie możliwie każdej sprawy przy pierwszym kontakcie, tak aby klient od razu znał odpowiedzi na nurtujące go pytania.

Naszymi atutami są: **zaangażowany i przeszkolony zespół ponad dwóch tysięcy konsultantów, doświadczona kadra menedżerska** oraz duża **elastyczność działań**. Obsługę wspierają także najnowsze osiągnięcia techniki. Stworzyliśmy zaawansowany system zarządzania relacjami z klientem, który integruje wszystkie kanały komunikacji – zarówno elektroniczny, jak i telefoniczny oraz pocztowy. Dzięki wdrożonym rozwiązaniom możemy efektywniej realizować oraz dokumentować obsługę każdego klienta.

Trzonem obsługi klienta jest **centrum obsługi telefonicznej**. Składa się ono z sześciu odrębnych ośrodków zintegrowanych poprzez system inteligentnej dystrybucji połączeń. System ten zapewnia całodobową obsługę klientów we wszystkie dni roku. Wspomniany system inteligentnej dystrybucji pozwala także na obsługę połączenia z uwzględnieniem kryterium tematu rozmowy i przekierowanie go do konsultanta zgodnie ze wskazaną tematyką, co pozwala na skrócenie czasu potrzebnego do obsługi klienta. W centrach telefonicznych obsługujących naszych klientów pracuje blisko **2600 osób** – ponad 1600 z nich rozmawia z klientami, pozostali zajmują się obsługą pism i e-maili. Konsultanci są do dyspozycji we wszystkich sprawach związanych ze świadczonymi usługami. Numery naszych infolinii są powszechnie znane – podajemy je m.in. na stronach internetowych oraz reklamując usługi w mediach.

Call Center Polsat Box posiada ponad 600 stanowisk telefonicznych oraz około 320 stanowisk back office do obsługi korespondencji pisemnej oraz elektronicznej. Call Center Plusa składa się z ponad 800 stanowisk telefonicznych oraz około 350 stanowisk back office, natomiast Call Center Netii dysponuje ponad

250 stanowiskami telefonicznymi oraz około 250 stanowiskami back office (w tym obsługa zgłoszeń technicznych). Nasze telefoniczne centra pozostają do dyspozycji naszych obecnych i potencjalnych klientów 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu i odpowiadają za kompleksową i profesjonalną obsługę klienta. Operatorzy Call Center przekazują klientom informacje o naszych usługach, pośredniczą w zawieraniu umów abonenckich, przyjmują ewentualne reklamacje, udzielają informacji na temat płatności, świadczą wsparcie techniczne oraz zapewniają innego rodzaju wsparcie w ramach obsługi klienta.

Nieustannie **modernizujemy narzędzia wspomagające obsługę klienta i implementujemy najnowsze rozwiązania** dostępne na rynku. Wszystko to w celu zapewnienia naszym abonentom wygodnych i satysfakcjonujących form obsługi zgłoszeń. Działania te mają niebagatelne znaczenie w dzisiejszym świecie, w którym technologia jest ważnym elementem codziennego życia, pozwalającym m.in. oszczędzać czas.

Otrzymywane zgłoszenia i reklamacje są kwalifikowane według zagadnień oraz źródeł ich powstawania. Następnie są niezwłocznie przekazywane do właściwych pod względem kompetencji komórek. Dzięki nowoczesnym procesom obsługi klienci w krótkim czasie otrzymują odpowiedzi na złożone zapytania. Regularnie prowadzona analiza przyczyn powstawania zgłaszanych sytuacji pozwala na wczesną identyfikację i rozwiązywanie problemów, jak również podejmowanie działań zapobiegających powstawaniu zdarzeń, które mogłyby narażać naszych klientów na niedogodności. Dodatkowo, informacje przekazywane nam przez klientów wykorzystujemy podczas przygotowywania nowych produktów i usług, a także w celu usprawnienia procesów obsługowych.

Ponadto, oprócz standardowych zgłoszeń i zapytań, w związku ze stosowaniem przepisów RODO w Grupie Polsat Plus obsługiwane są również wnioski dotyczące przetwarzania przez Polkomtel, Cyfrowy Polsat oraz Netię danych osobowych klientów.

W zeszłym roku nasi klienci niezmiennie mogli skorzystać z rozwiązań udostępnionych im podczas pandemii – odroczenia płatności na 14 dni dla klientów 65+ oraz możliwości zawieszenia świadczenia usług bez naliczania opłat abonamentowych.

Klienci będący użytkownikami usług w ramach programu smartDOM, który stał się w ostatnich latach bardzo popularnym sposobem na obniżanie kosztów podstawowych usług, takich jak: telewizja, Internet czy telefon, mogą liczyć na sprawną obsługę przez wyspecjalizowanych konsultantów posiadających wiedzę zarówno o produktach Polsat Box, jak i Plusa. Dodatkowo stałe monitorowanie przez konsultantów jakości usług smartDOM pozwala nieustannie udoskonalać tę flagową ofertę Grupy Polsat Plus.

Każdego roku nasi klienci mogą załatwić coraz więcej spraw bez konieczności kontaktowania się z naszymi pracownikami. Obok **systemów telefonicznej samoobsługi** bezpieczny i bezpłatny **dostęp do konta abonenckiego** zapewniają systemy obsługi internetowej – swoje platformy udostępniają Polsat Box, Plus oraz Netia. Klienci mogą samodzielnie dokupić i modyfikować swoje pakiety, sprawdzić saldo należności wraz z ich historią, kontrolować dostępne jednostki do wykorzystania w ramach aktywnych pakietów, a także dokonać płatności. Dodatkowo w internetowych systemach można modyfikować swoje dane teleadresowe, wydrukować przelew pocztowy lub zlecenie płatności w banku, sprawdzić specyfikację techniczną posiadanego sprzętu, wydrukować odpowiednie instrukcje obsługi, wznowić połączenie z satelitą, przywrócić fabryczne ustawienie kodu PIN w dekodерze, a także skontaktować się z nami za pomocą formularza kontaktowego.

Plus oferuje klientom **aplikację mobilną iPlus** do zarządzania kontem i sprawdzania bieżących informacji z nim związanych. Aplikacja umożliwia również kontakt z nami za pomocą formularza, czatu oraz autoryzowanego połączenia z infolinią. Korzystanie z serwisu jest darmowe i nie są naliczane opłaty za transmisję danych za ruch realizowany w aplikacji.

Polsat Box udostępnił swoim abonentom nowoczesną **aplikację mobilną iPolsat Box**. Umożliwia ona weryfikację usług, modyfikację danych teleadresowych, podgląd faktur, płatności online oraz szybki kontakt poprzez czat oraz autoryzowane połączenie z infolinią.

W obszarze obsługi klienta zwracamy również uwagę na aspekty związane z ochroną środowiska naturalnego. Minimalizujemy potrzebę wytwarzania listów tradycyjnych, dzięki czemu zużywamy mniej

papieru, a ostatecznie wpływamy pozytywnie na skalę wykorzystywania drzew w celach przemysłowych. Nieustannie poszukujemy różnorodnych możliwości, które pozwalają ograniczyć tradycyjną, papierową formę komunikacji. Kładziemy ogromny nacisk na edukację naszych konsultantów, promując politykę „zero waste” i uświadamiając, że każda kartka papieru niepotrzebnie wydrukowana, to kolejne wycięte drzewo. Dla naszych klientów środowisko naturalne jest również bardzo ważne. W 2022 r. w znaczącej większości zamiast tradycyjnych faktur wybierali **e-faktury**. 97,7% faktur wystawionych przez Plusa było dokumentami czysto elektronicznymi, w Polsat Box odsetek ten wynosił 92,3% (bez DTH, w przypadku której to usługi faktury nie są wystawiane w ogóle), a w Netii e-faktury stanowią 72%.

Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami

Plus, Polsat Box i Netia wychodzą **naprzeciw potrzebom klientów z niepełnosprawnościami** i zapewniają rozwiązania – zarówno architektoniczne, jak i usługi – ułatwiające im kontakt z doradcami w wybranych punktach sprzedaży.

DOBRA PRAKTYKA – UDOGODNIENIA DLA OSÓB Z NIEPEŁOSPRAWNOŚCIAMI



W związku z Rozporządzeniem Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie wymagań dotyczących świadczenia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami Plus, Polsat Box i Netia, wychodząc naprzeciw potrzebom swoich klientów, wprowadzili szereg rozwiązań ułatwiających kontakt z doradcami w wybranych punktach sprzedaży, w następujących obszarach:

- architektonicznym,
- usługowym,
- informacyjnym.

Obszar architektoniczny:

- wytypowane punkty sprzedaży są pozbawione barier architektonicznych – tak, aby osoba z niepełnosprawnością mogła samodzielnie dostać się do środka i zostać obsłużona przy stanowisku sprzedażowym,
- punkty sprzedaży dostosowane architektonicznie dla osób z niepełnosprawnością ruchową są oznaczone odpowiednim piktogramem.

Obszar usługowy:

- zgodnie z wymogami rozporządzenia udostępniamy na życzenie klientów niewidomych i słabowidzących dokumenty w odpowiednim formacie ułatwiającym ich odczytanie (w alfabecie Braille'a lub odpowiednią czcionką),
- w punktach sprzedaży osoby niesłyszące mają możliwość połączenia się z tłumaczem polskiego języka migowego w czasie rzeczywistym, a osoby niedosłyszące skorzystania z pętli indukcyjnej,
- posiadamy w swojej ofercie aparaty telefoniczne przystosowane do używania przez osoby z niepełnosprawnościami,
- zapewniamy pracowników z kompetencjami w zakresie obsługi klientów z niepełnosprawnościami.

Obszar informacyjny:

Punkty Sprzedaży oznaczone są odpowiednimi piktogramami:



punkty sprzedaży, w których osoby głuche mają możliwość skorzystania z pośrednictwa tłumacza polskiego języka migowego w czasie rzeczywistym,



punkty sprzedaży, w których osoby niesłyszące lub niemówiące mają możliwość skorzystania z udogodnień dla osób niepełnosprawnych,



punkty sprzedaży pozbawione barier architektonicznych, w których mogą być obsłużone osoby z upośledzeniem narządu ruchu,



punkty sprzedaży, w których osoby słabosłyszące mają możliwość skorzystania z systemu wspomagania słuchu, tzw. pętli indukcyjnej.

Lista punktów sprzedaży z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnościami znajduje się na naszych stronach internetowych: [Polsat Box](#), [Plusa](#) oraz [Netij](#).

Wyznaczamy standardy

Nasze kanały telewizyjne – każdy znajdzie coś dla siebie

Fundamentem naszej działalności telewizyjnej jest produkcja, zakup i emisja programów informacyjnych, sportowych, rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w szeregu naszych stacji. Wielomilionowa widownia naszych kanałów stale mobilizuje nas do powiększania portfolio kanałów i oferowania widzom różnorodnych treści dopasowanych do ich potrzeb. Aktualnie posiadamy **39 kanałów**, w tym główny kanał Polsat. Dodatkowo współpracuje z nami 6 kanałów, które powiązane są z Grupą Polsat Plus kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Kanały Grupy są rozpowszechniane

zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie oraz odpłatnie w ramach MUX4), jak i drogą kablowo-satelitarną oraz przez Internet – w sieciach IP i serwisach streamingowych (płatnie).

Rysunek 18. Portfolio kanałów Telewizji Polsat



O zaufaniu i sympatii widzów najlepiej mówi popularność wybieranych przez nich kanałów. Rok 2022 Telewizja Polsat zakończyła w czołówce rankingów oglądalności. W najpopularniejszej wśród reklamodawców grupie komercyjnej (16-59 lat) kanał główny Polsat zanotował udział w oglądalności na poziomie 7,9%, podczas gdy TVN z Grupy TVN Warner Bros. Discovery – 8%, a główne kanały Telewizji Polskiej TVP1 i TVP2 – odpowiednio 6,5% i 5,7%. Oglądalność kanałów tematycznych Telewizji Polsat również uplasowała się w czołówce rankingów oglądalności i wyniosła łącznie 14,7%¹, Grupy TVN Warner Bros. Discovery – 15,8%², a Telewizji Polskiej – 9,8%.

Bycie jedną z najchętniej oglądanych stacji telewizyjnych w Polsce to zaszczyt, ale jednocześnie zobowiązanie do dostarczania widzom informacji na najwyższym poziomie, niezapomnianych emocji sportowych i najlepszej rozrywki – zarówno na poziomie światowym, jak i krajowym.

¹ z wyłączeniem kanałów partnerskich Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat Nature, Polsat Viasat History, Polsat JimJam, CI Polsat, Polsat Comedy Central Extra

² Grupa powstała 8 kwietnia 2022 r. w wyniku fuzji spółek WarnerMedia i Discovery, dane sprzed tego okresu dotyczą kanałów należących do Grupy Discovery

Wiarygodność jako podstawa naszej działalności informacyjnej

Program „Wydarzenia”, stacje Polsat News, Polsat News 2 i Wydarzenia 24 oraz portal Polsatnews.pl stanowią podstawę działalności informacyjnej Telewizji Polsat, a ich wiarygodność potwierdzają badania. Według tych opublikowanych przez CBOS we wrześniu ubiegłego roku, to właśnie **programy informacyjne i publicystyczne Polsatu i Polsatu News są uznawane przez respondentów za najbardziej wiarygodne.**

Naszym flagowym programem informacyjnym są „Wydarzenia” nadawane w Polsacie i Polsacie News. Dokładnie 11 października 2004 r. w Polsacie zostało wyemitowane pierwsze wydanie programu. „Wydarzenia” należą dziś do najpopularniejszych programów informacyjnych w polskiej telewizji.

Codziennie „Wydarzenia” zapewniają milionom widzów w Polsce dostęp do wiarygodnych informacji. Najlepszy zespół dziennikarski w Polsce, najbardziej zgrany i oddany swojej pracy, przygotowuje dla milionów Polaków informacje z kraju i ze świata, tak aby w niecałe 30 minut przekazać wszystko, co najważniejsze. Poza przekazywaniem najważniejszych informacji z kraju i ze świata, redakcja dużo miejsca poświęca również sprawom społecznym.

Obecnie „Wydarzenia” można oglądać aż w czterech odsłonach – o 12:50, 15:50, 18:50 i 21:50. Zaczynając od wczesnego popołudnia, co trzy godziny, widzowie uzyskują najbardziej obiektywny i wiarygodny przegląd informacji w polskiej telewizji. Główne wydanie „Wydarzeń” emitowane jest codziennie o 18:50 w Polsacie i Polsacie News. Program prowadzą Dorota Gawryluk oraz m.in. Katarzyna Zdanowicz i Michał Cholewiński.

Publicystyka społecznie zaangażowana

To w naszych stacjach jest emitowany najpopularniejszy program publicystyczny – „Gość Wydarzeń” emitowany od poniedziałku do soboty zaraz po głównym wydaniu „Wydarzeń” w Polsacie, Polsacie News i Wydarzeniach 24. Według danych za grudzień 2022, średnio 1,3 mln widzów wybiera rozmowy z bohaterami danego dnia, prowadzone przez m.in. Bogdana Rymanowskiego i Piotra Witwickiego.

W naszych programach publicystycznych staramy się także **realnie pomagać widzom** wszędzie tam, gdzie mamy taką możliwość. Przykładem społecznie zaangażowanego dziennikarstwa jest program „Interwencja”, który jest dla wielu osób ostatnią szansą na sprawiedliwość i pomoc. Zaangażowany i dynamiczny zespół analizuje wszystkie zgłoszone sprawy, a żadna prośba nie jest lekceważona. Reporterzy magazynu nie pozostają obojętni na krzywdę zwykłych ludzi. Wsparcie uzyskują osoby, które walczą z nieuczciwymi pracodawcami i urzędnikami. Na pomoc mogą też liczyć ci najstarsi, którzy sami nie są w stanie walczyć o swoje prawa. Zespół angażuje się również w sprawy pokrzywdzonych dzieci, biednych rodzin i prześladowanych zwierząt. Wiele osób, których historia została pokazana w magazynie „Interwencja”, doczekało się pomocy ze strony innych ludzi bądź instytucji. Skuteczność zespołu sprawia, że każdego dnia do redakcji trafiają kolejne listy z prośbami o pomoc. Program „Interwencja” jest emitowany w Polsacie o 16:15, a prowadzi go Michał Beblo.

W każdą niedzielę o 19:30 w Polsacie i Polsat News widzowie mogą zobaczyć program „Państwo w Państwie”, który już od ponad dekady piętnuje przypadki nadużywania prawa w relacjach: państwo-przedsiębiorca, państwo-obywatel.

Dzięki działaniom programu m.in. dokonano istotnych zmian w przepisach, uchylono wadliwe decyzje urzędników, a dziesiątki spraw skierowano do ponownego rozpatrzenia. Za swoją pracę redakcja „Państwa w Państwie” była wielokrotnie nagradzana m.in. wyróżnieniem honorowym Nagrody Radia Zet im. Andrzeja Woyciechowskiego, główną nagrodą w Konkursie im. Władysława Grabskiego, a także „Złotą Wagą” Naczelnej Rady Adwokackiej czy nagrodą „Wolności słowa” i Grand Press 2012 w kategorii Publicystyka. Program prowadzi Przemysław Talkowski.

Rzetelne informacje w dobie kryzysu

Od chwili napaści Rosji na sąsiadującą z nami Ukrainę na antenie Polsatu News przez 24 godziny na dobę widzowie mogli śledzić doniesienia o trwającym konflikcie. Stacja na bieżąco zapewniała relacje reporterskie – zarówno z kraju, jak i świata – które odbywały się na żywo oraz liczne analizy i debaty, do udziału w których

zapraszani byli eksperci i politycy. Najważniejsze informacje prezentowane były non stop również w kanale Wydarzenia 24 oraz we wszystkich wydaniach „Wydarzeń”. Specjalne wydanie Polsat News można było również śledzić w Internecie na portalu Polsatnews.pl. Najnowsze informacje publikowane były również na kontach społecznościowych Polsatnews.pl na Twitterze i Facebooku. Również serwis Interia.pl dostarczał swoim użytkownikom wszelkich niezbędnych informacji o sytuacji w Ukrainie. Serwis uruchomił m.in. raport specjalny, w którym były i są prezentowane najnowsze informacje dotyczące wydarzeń na Wschodzie.

30 lat Telewizji Polsat

Już od 30 lat włączamy emocje. 6 grudnia 2022 r. Polsat pokazał na żywo koncert pt. „30 lat Telewizji Polsat. Wielka gala jubileuszowa w Teatrze Wielkim”. Średnia widownia niemal 3-godzinne widowiska wyniosła 1,69 mln osób¹, a wydarzenie nie było przerywane reklamami. Widzowie mogli obejrzeć całe wydarzenie też na Polsat Go oraz Interii. W urodzinowym koncercie wystąpili m.in.: Maryla Rodowicz, Doda, Ralph Kamiński, Igor Herbut, Piotr Rubik, Muniek Staszczuk, Lady Pank, Korteż, Maciej Maleńczuk, Orgonek, Dawid Kwiatkowski, Golec uOrkiestra, Enej, Grzegorz Hyży, Krzysztof Zalewski, Monika Brodka, Natalia Przybysz i Natalia Szroeder. Wśród prowadzących koncert znalazły się gwiazdy związane z Telewizją Polsat od początku i te, które dołączyły do stacji niedawno m.in.: Krzysztof Ibisz, Paulina Sykut-Jeżyna, Maciej Dowbor, Piotr Gąsowski, Maciej Rock, Zygmunt Chajzer, Dorota Gawryluk, Bogdan Rymanowski, Jerzy Mielewski, Karolina Gilon, Marcelina Zawadzka, Adam Zdrójkowski czy Iza Janachowska. Gala 30-lecia była kwintesencją wszystkiego, czym jest Telewizja Polsat.

¹ Dane wg Nielsen Audience Measurement

Kluczowe formaty

Za co pokochali nas widzowie, którzy od 30 lat towarzyszą nam w telewizyjnej podróży? Za kultowy paszport Polsatu, pierwszy w Polsce talk-show „Na każdy temat”, czy teleturniej „Idź na całość”, w którym można było wygrać wielkie nagrody albo trafić na kota Zonka. Pokazaliśmy pierwszy muzyczny talent show „Idol”. Z naszymi serialami takimi jak m.in. „Rodzina zastępcza”, „Miodowe lata”, „13 posterunek”, „Świat według Kiepskich” czy „Pierwsza miłość”, która niedawno świętowała swoją osiemnastkę, rosły pokolenia. Polsat to także festiwale i sylwestry, „Taniec z gwiazdami”, programy kulinarne i rozrywkowe, wreszcie wspólne kolędowanie czy Mikołajkowy Blok Reklamowy.

Dzisiaj dalej tworzymy dla naszych widzów świetne programy. Wśród nich są seriale, formaty rozrywkowe, transmisje z największych wydarzeń sportowych oraz najbardziej rzetelne informacje.

Różnorodna rozrywka, także z misją

Widzowie Polsatu mogą zawsze liczyć na doskonałą rozrywkę – kabarety, filmy, seriale oraz show muzyczne, taneczne, sportowe, dekoratorskie czy kulinarne cieszą się niesłabnącą, wielomilionową widownią.

Ulubiony taneczny show „**Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami**” regularnie oglądają miliony Polaków. Na antenie Polsatu emitowany jest od 2014 r. Widzowie byli świadkami aż XIII edycji, w których wzięło udział 147 osobowości znanych ze świata show biznesu, sportu czy Internetu. Poza widowiskowym tanecznym show, który za każdym razem dostarcza mnóstwo emocji, format stał się także przestrzenią do poruszania ważnych społecznie tematów i przełamywania stereotypów. W programie wzięły udział, m.in. para jedнопłciowa oraz osoby z niepełnosprawnościami.

„**Nasz nowy dom**” to wyjątkowy program telewizyjny z portfolio Telewizji Polsat, który daje radość i nadzieję na lepszą przyszłość rodzinom w różnych zakątkach Polski. W każdym odcinku specjaliści (architekci i ekipa budowlana) toczą wyścig z czasem i trudnościami, aby zapewnić nowy dom dla wybranej rodziny – czasem dotkniętej przez los kłopotami materialnymi, innym razem chorobą czy osieroceniem. Program prowadzi Katarzyna Dowbor, która z pasją i zaangażowaniem pomaga spełniać marzenia uczestników programu.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „NASZ NOWY DOM”



Dzięki wsparciu sponsorów Telewizja Polsat gruntownie wyremontowała wiele domów i mieszkań, zapewniając również podstawowe wyposażenie, w tym m.in. nowoczesne telewizory z dostępem do setek programów informacyjnych, sportowych, edukacyjnych i rozrywkowych od Polsat Box oraz tablety, smartfony i dostęp do Internetu od sieci Plus.

Już ponad 250 rodzin mieszka w ciepłych, bezpiecznych warunkach stworzonych przez zespół „Naszego nowego domu”.

Program „**Twoja Twarz Brzmi Znajomo**” pojawił się na antenie Polsatu ponad 8 lat temu i od razu zdobył liczne grono wiernych fanów. Fanpage programu ma ponad 400 tys. obserwujących, a dla portali internetowych metamorfozy gwiazd to wciąż jeden z gorętszych tematów. W trakcie emisji show od pierwszego odcinka, Polsat jest niezmiennie liderem rynku pod względem oglądalności. „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” to produkcja, o udziale w której marzy niejeden artysta. Dołączenie do grona uczestników jest nobilitacją i szansą na zdobycie nowych, niestandardowych doświadczeń, mimo że czekają ich setki godzin pracy: treningów wokalnych i choreograficznych. Dotychczas w show uczestniczyło ponad 130 gwiazd polskiej sceny muzycznej, teatralnej i filmowej.

DOBRA PRAKTYKA – CEL CHARYTATYWNY W SHOW „TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO”



„**Twoja Twarz Brzmi Znajomo**”, to polski program rozrywkowy emitowany na antenie Polsatu od 8 marca 2014 r., oparty na hiszpańskim formacie „Your Face Sounds Familiar”. Zwycięzca każdego odcinka show przekazuje co tydzień czek na 10 tys. zł, a w finale aż 100 tys. zł na wybrane cele charytatywne – wspierając chorą osobę, dom dziecka czy też schronisko dla zwierząt. Przez 17 edycji w programie „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” wystąpiło w sumie ponad 100 artystów, którzy przeszli ponad 1000 doskonałych metamorfoz, a na wybrane cele charytatywne przeznaczili już ponad 2 mln zł.

Zwyciężczynią 17. edycji programu „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” została Kasia Wilk, która nagrodą główną, czyli czekiem o wartości 100 tys. zł, podzieliła się z laureatką Srebrnej Twarzy, Katarzyną Polewaną. Współautorka hitu „Sacrum” swoją część wygranej przekazała Antosiowi, podopiecznemu Fundacji „Kawałek Nieba”. Z kolei Polewana wsparła fundację pomagającą dzieciom chorym na nowotwór.

Dotychczasowe edycje programu „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” wygrali i przeznaczili środki na wybrany cel charytatywny kolejno:

- 1 edycja: Katarzyna Skrzynecka – Fundacja „Koocham”,
- 2 edycja: Marek Kaliszuk – Fundacja „Między Niebem a Ziemią”,
- 3 edycja: Stefano Terrazzino – Fundacja „Pomóż Dorosnąć”,
- 4 edycja: Bartłomiej Kasprzykowski – Fundacja „Szkoła Otwartych Serc” z Malborka,
- 5 edycja: Aleksandra Szwed – Fundacja „Dom w Łodzi”,
- 6 edycja: Maria Tyszkiewicz – leczenie Ewy Grabarczyk, podopiecznej Fundacji „Dum Spiro, Spero”,
- 7 edycja: Katarzyna Popowska – Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą” na rzecz Karinki Cicheckiej,
- 8 edycja: Kacper Kuszewski – Fundacja Centrum Praw Kobiet,
- 9 edycja: Filip Lato – Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą” na rzecz Julka Maranowskiego,
- 10 edycja: Mateusz Ziółko – Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Sądeckie Hospicjum”,
- 11 edycja: Kazimierz Mazur – Fundacja Jednorogów,
- 12 edycja: Adam Strycharczuk – na rzecz Leny Szczepańskiej z Fundacji Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”,
- 13 edycja: Paweł Dudek "Czadoman" – Fundacja Rak'n'Roll,
- 14 edycja: Lesław Żurek - Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę,
- 15 edycja: Robert Janowski – na rzecz Jakuba Potkańskiego z Fundacji Polsat.
16. edycja: Danzel – Fundacja Polsat.

„**Ninja Warrior**” to światowy fenomen, który narodził się 25 lat temu w Japonii. Uczestnicy programu muszą przejść wyjątkowo trudny tor przeszkód, liczący 150 metrów. Każdy odcinek programu składa się z toru

eliminacyjnego, wyścigu Power Tower oraz z toru półfinałowego. Power Tower – to przeszkody zawieszane na wysokości 12 metrów, sprawdzające siłę mięśni i odwagę. Ścigają się na niej zawodnicy z najlepszym czasem, którzy ukończyli tor eliminacyjny. Ten, kto wygra wyścig, dostaje złoty bilet – gwarancję udziału w finale z pominięciem etapu półfinałowego. 4 najlepszych uczestników z każdego odcinka mierzy się ze sobą w wielkim finale. Zwycięzca programu otrzymuje tytuł Wojownika Ninja oraz 150 tys. zł. Niestety dotychczas w Polsce nikomu nie udało się ukończyć ekstremalnie trudnego toru finałowego i zdobyć nagrody głównej. W każdym sezonie w programie bierze udział ponad 190 sportowców, wśród nich gwiazdy np. aktorzy, muzycy czy influencerzy. Niezmiennie w roli komentatorów show występują: Jurek Mielewski i Łukasz „Juras” Jurkowski, a uczestników wspiera Karolina Gilon.

Po kilkuletniej przerwie na antenę Polsatu powrócił legendarny kulinarny show „**Hell’s Kitchen**”. W piekielnej kuchni rządzi szef o anielskiej cierpliwości – Mateusz Gessler. To pod jego okiem w kilka tygodni można nauczyć się, jak być szefem kuchni, zdobyć doświadczenie i przeżyć niezapomnianą przygodę, która może odmienić życie. W każdym odcinku uczestnicy podzieleni na dwie drużyny – niebieskich i czerwonych – mierzą się z kulinarnym zadaniem, a po kuchennej rywalizacji zwycięska drużyna otrzymuje wyjątkową nagrodę - spotkania z niezwykleymi gośćmi, szkolenia z ekspertami. Przegrana drużyna dostaje „lekcję do odrobienia”, czyli zadanie, które ma ich nauczyć pokory, szacunku do pracy i produktu, pokazać wartość pracy zespołowej. Na zwycięzcę czeka 100 tys. zł i staż w jednej z restauracji Mateusza Gesslera.

Polsat SuperHit Festiwal 2022 zarówno przed telewizorami, jak i w Operze Leśnej Polsat oglądało ponad 11 mln Polaków. To był weekend niezwyklej muzycznych doznań. Od piątku, 20 maja do niedzieli, 22 maja niemal trzystu artystów na sopockiej scenie zapewniało moc wrażeń i emocji. Widownia stęskniona za najlepszą rozrywką nie zawiodła i bawiła m.in. na wyjątkowym recitalu Ralpha Kaminskiego, jubileuszu artystycznym Dody, zespołów: LemON oraz T.LOVE.

Earth Festival to wyjątkowa impreza, która od pięciu lat odbywa się w Uniejowie. Festiwal łączy ze sobą dwa walory – rozrywkowy i edukacyjny. Wydarzeniom muzycznym towarzyszy urządzone w pobliżu ekomiateczko, w którym na gości festiwalu czeka mnóstwo atrakcji związanych z ekologią i ochroną klimatu. W tym roku widzowie bawili się na trzech wspaniałych koncertach. Piątkowy koncert „Zalewski i Przyjacieli” zbudowany był wokół czterech żywiołów – ziemi, powietrza, ognia i wody. Krzysztof Zalewski zaprosił na scenę przyjaciół, którym troska o Ziemię jest szczególnie bliska, a ekologia to ich styl życia. Sobotni koncert „Artyści przeciwko wojnie” to hołd dla wszystkich ofiar barbarzyńskiej wojny, która toczy się za naszą granicą. Zwieńczeniem festiwalu w Uniejowie był koncert „Gwiazdy dla Czystej Polski”. Na scenie wystąpiły gwiazdy znane z zaangażowania w działania na rzecz ochrony środowiska.

Naszą rozrywkową ofertę wzbogacają również uwielbiane przez widzów seriele tj. „**Przyjaciółki**”, „**Pierwsza miłość**”, „**Świat według Kiepskich**”, „**Komisarz Mama**”, „**Kuchnia**”, „**Kowalscy kontra Kowalscy**” oraz seriele paradokumentalne tj. „**Trudne sprawy**”, „**Gliniarze**”, „**Dlaczego ja**” czy docu-soap, np. „**Na ratunek 112**”.

„**Wielkie kolędowanie z Polsatem 2022**”, to już nasza wigilijna tradycja. W zeszłym roku najpiękniejsze kolędy w wykonaniu m.in. Cleo, Ralpha Kaminskiego, Roxie Wegiel, Sebastiana Karpiela-Bułecki, Brylskiej, Grzegorza Hyżego, Kamila Bednarka, Krystyny Prońko zabrzmiały w murach Kościoła Świętego Krzyża w Warszawie.

Nowy Rok 2023 Polsat przywitał w kosmicznej scenerii. Pod sceną bawiło się około 40 tys. osób. A przed telewizorami – miliony. W Parku Śląskim w Chorzowie wystąpiło ponad 20 topowych artystów. Gospodarzami wieczoru byli Paulina Sykut-Jeżyna, Marcelina Zawadzka, Agnieszka Kołodziejaska, Krzysztof Ibisz i Adam Zdrójkowski.

Od 19 lat, 6 grudnia, tuż przed „Wydarzeniami”, emitowany jest specjalny **Mikołajkowy Blok Reklamowy**. Ubiegłoroczną edycję obejrzało **4,2 mln widzów**, dzięki którym **Fundacja Polsat zebrała ponad 1,7 mln zł na pomoc chorym dzieciom**. To prawie 145 tys. zł więcej niż w roku poprzednim.

Najlepszy sport

O jakości kanałów z portfolio Telewizji Polsat świadczą widzowie oraz ich przywiązanie i zaangażowanie. To z myślą o nich i dla nich tworzone są programy.

Rok 2022 raz jeszcze potwierdził pozycję Polsatu Sport na polskim rynku. Stacja otrzymała Telekamerę w kategorii „Kanał tematyczny 25-lecia”, wychodząc tym samym poza ramy kanału sportowego, czyli kategorii, w której Polsat Sport kilkakrotnie triumfował już w przeszłości. To ogromne wyróżnienie zostało przyznane w roku kolejnych wielkich wyzwań, do których redakcja sportowa Polsatu podeszła z taką samą lub nawet jeszcze większą starannością, jak do wcześniejszych.

W 2022 r. Telewizja Polsat przedłużyła swoją umowę z Międzynarodową Federacją Piłki Siatkowej. W połączeniu z wcześniej zawartymi kontraktami z władzami polskiej oraz europejskiej siatkówki oznacza to, że kibice aż do 2032 r. mogą oglądać wszystkie najważniejsze rozgrywki siatkarskie u tego samego nadawcy. Okazji do wielkiego kibicowania było mnóstwo już w minionych dwunastu miesiącach. Po emocjach związanych z sezonem PlusLigi panów i Tauron Ligi pań, fani pasjonowali się grą klubu z Kędzierzyna-Koźle, który drugi rok z rzędu wygrał siatkarską Ligę Mistrzów CEV. Następnie zawodnicy i zawodniczki zmienili stroje klubowe na reprezentacyjne, by rywalizować w Lidze Narodów FIVB. To była jednak dopiero rozgrzewka przed Mistrzostwami Świata kobiet i mężczyzn, które trwały od końca sierpnia aż do połowy października. Wszystkie mecze tych rozgrywek były transmitowane przez kanały sportowe Polsatu, a redakcja – równie mocno, co kibice – trzymała kciuki za Biało-Czerwonych. Polacy zdobyli srebrne medale, a Polki zakończyły turniej na znakomitym siódmym miejscu. Fani mogą być pewni, że to nie koniec emocji. Przez kolejnych dziesięć lat Telewizja Polsat pokaże jeszcze między innymi dwa mundiale halowe, Mistrzostwa Świata w siatkówce plażowej, coroczną Ligę Narodów FIVB z dwoma jej turniejami finałowymi w Polsce oraz ligi polskie, Mistrzostwa Europy, Klubowe Mistrzostwa Świata oraz Ligę Mistrzów i Mistrzyń CEV.

Sześć kanałów telewizyjnych z rodziny Polsatu Sport to najszerza i najbardziej zróżnicowana oferta programowa w Polsce. Oprócz wspomnianego już imponującego portfolio siatkarskiego, kibice przez cały rok mogą śledzić szereg innych dyscyplin, takich jak piłka nożna, tenis, boks, mieszane sztuki walki, kolarstwo, lekkoatletyka czy łyżwiarstwo.

Od sezonu 2018/2019 Telewizja Polsat transmituje najlepsze i najbardziej prestiżowe klubowe rozgrywki piłkarskie świata – Ligę Mistrzów UEFA. Specjalnie z myślą o piłkarskiej elicie nadawca uruchomił najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce i w naszej części Europy. Programy studyjne przed, w trakcie i po meczach realizowane są z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii, takich jak rozbudowana grafika trójwymiarowa oraz immersyjna rzeczywistość rozszerzona i wirtualna scenografia. Mecze Ligi Mistrzów UEFA nadawane są na żywo, w jakości SuperHD oraz bez reklam w dwóch dedykowanych kanałach telewizyjnych Polsat Sport Premium oraz czterech serwisach telewizyjnych pay-per-view. Obsługa medialna tych rozgrywek w wykonaniu Telewizji Polsat spotkała się z najwyższym uznaniem władz Unii Europejskich Związków Piłkarskich (UEFA), czego dowodem jest przedłużenie umowy na transmisję Ligi Mistrzów UEFA na lata 2021-2024. Widzowie mogą oglądać mecze w najwygodniejszy dla siebie sposób, zarówno na telewizorach, jak i na urządzeniach mobilnych czy komputerach za pośrednictwem Internetu – w serwisie Polsat Box Go. Dodatkowo w pakiecie zakupionych przez Telewizję praw znajdują się rozgrywki Ligi Młodzieżowej UEFA, w której wykuwają się talenty przyszłych gwiazd światowego futbolu. Każdy kolejny sezon to 138 meczów Ligi Mistrzów UEFA, w tym mecz o Superpuchar Europy, a łącznie przez trzy lata to ponad 400 spotkań najlepszych klubów w Europie dla polskich widzów w kanałach Polsatu. W każdej kolejce meczowej komentatorzy i reporterzy Polsatu Sport obecni są na największych stadionach piłkarskich Starego Kontynentu, by przekazywać widzom informacje i opinie z pierwszej ręki. W czasie trwania nowego kontraktu Telewizja Polsat pokaże łącznie aż 531 meczów, w tym te z udziałem Roberta Lewandowskiego, Leo Messiego, Kyliana Mbappe, Neymara, Erlinga Haalanda czy ich następców.

DOBRA PRAKTYKA – TECHNOLOGIA W STUDIUM POLSAT SPORT



Z myślą o meczach **Ligi Mistrzów UEFA**, ale również **Ligi Narodów UEFA** w 2018 r. zostało uruchomione **najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce**.

Dzięki zupełnie **nowym możliwościom i technice** kanały sportowe Telewizji Polsat mogą pokazywać te wydarzenia w zupełnie nowym wymiarze – i to zarówno w kontekście samych transmisji, jak i materiałów około meczowych (analiz, statystyk, powtórek sytuacji, reportaży czy komentarzy ekspertów).

Nowe **studio sportowe Telewizji Polsat** to:

- 700 m2 powierzchni,
- jedyna tego typu w Polsce ściana ledowa Samsunga, która pozwala na wyświetlanie wielu przekazów jednocześnie,
- cztery plany zdjęciowe, w tym:
 - specjalne miejsca do omawiania statystyk meczowych,
 - plan z dotykowym ekranem do rozrysowywania i szczegółowej analizy ciekawych meczowych sytuacji,
 - greenbox, który wirtualnie przenosi dziennikarzy lub/i ekspertów wprost na boisko, obok grających piłkarzy,
- obraz realizowany za pomocą 8 kamer (m.in. kamery na kranie z wysuwanym ramieniem),
- nowoczesne, zarządzane komputerowo ledowe oświetlenie studyjne i scenograficzne.

Oprawa wizualna w nowym studio sportowym Telewizji Polsat jest realizowana z wykorzystaniem nowoczesnych **technologii VIZRT, rozszerzonej rzeczywistości (AR) i modeli 3D** oraz **wirtualnego studia**, co daje ogromne możliwości w odtwarzaniu piłkarskiego boiska, korony stadionu, składu zespołów czy poszczególnych akcji. Stałe **łącza światłowodowe** zapewniają możliwość **relacjonowania symultanicznego aż 6 meczów jednocześnie**. Całość transmisji jest realizowana z **nowoczesnej reżyserki** wyposażonej specjalnie na potrzeby produkcji sportowych.

Dzięki Telewizji Polsat polscy widzowie mają możliwość oglądania najważniejszych wydarzeń sportowych, którymi emocjonują się setki milionów ludzi na całym świecie. Relacjonowanie największych zawodów i turniejów to również popularyzacja wielu dyscyplin sportu, które często wzbudzają u widzów w różnym wieku entuzjazm i chęć ich uprawiania. Z jednej strony zachęcamy dzieci i młodzież do wyjścia z domu i zainteresowania się sportem, z drugiej pomagamy osobom dorosłym w podjęciu decyzji o znalezieniu choćby chwili dla siebie na sportowo.

Polsat, a także nasze kanały sportowe i informacyjne, chętnie udzielają wsparcia działaniom propagującym kulturę fizyczną poprzez patronaty medialne i promocję na antenach. Zarówno programy informacyjne, jak i magazyny publicystyki sportowej informują o sportowych wydarzeniach masowych, zachęcając do wzięcia w nich udziału. Poprzez prezentowanie gwiazd sportu, które również chętnie przyłączają się do takich inicjatyw, upowszechniamy aktywny wypoczynek i turystykę. Promujemy masowe imprezy biegowe, a także wspieramy dziecięce turnieje, piłkarskie, siatkarskie oraz tenisowe. W 2022 r. Telewizja Polsat jako pierwszy komercyjny nadawca w Polsce transmitowała Zimowe Igrzyska Paraolimpijskie. Dziesięciodniowe zawody w Pekinie były szeroko relacjonowane w kilku kanałach sportowych, a łączny czas antenowy wahał się w przedziale od 250 do 300 godzin. W takim samym wymiarze Polsat pokaże Letnie Igrzyska Paraolimpijskie w Paryżu, które odbędą się w 2024 r.

Dla wszystkich, którzy kochają sport, stworzony został magazyn „Atleci”. Widzowie znajdą w nim między innymi relacje z zawodów, rozmowy z gwiazdami sportu, praktyczne porady ekspertów, a także ciekawych ludzi sportu i wyjątkowe miejsca na sportowej mapie Polski. Dedykowane, cotygodniowe magazyny mają

także siatkówka (Magazyn #7 Strefa), koszykówka (Magazyn Koszykarski), sporty walki (Magazyn Koloseum) oraz Fortuna 1. Liga piłkarska. Istotną częścią każdego z tych programów są materiały reporterskie przybliżające widzom tajniki poszczególnych dyscyplin. Zupełną nowością, jaka pojawiła się w 2021 r., jest także Magazyn Polskie Skocznie dedykowany skokom narciarskim, ale z równą uwagą traktujący także inne dyscypliny sportów zimowych.

W 2021 powstała zupełnie nowa inicjatywa Telewizji Polsat związana ze sportami walki, a konkretnie z pięściarstwem. W trosce o rozwój i odbudowę tej mocno zakorzenionej w Polsce dyscypliny, powstała grupa promotorska Polsat Boxing Promotions. Jej podstawowym zadaniem jest organizacja gal pięściarskich z udziałem młodych i utalentowanych zawodników, którzy w przyszłości stanowią siłę krajowej sceny i zajmą miejsce takich gwiazd jak Andrzej Gołota czy Tomasz Adamek. W pierwszym roku swojego istnienia spółka Polsat Boxing Promotions wyprodukowała 5 gal bokserskich, a w roku 2022 zwiększyła tę liczbę do 9. Podobnie prezentują się plany na kolejne lata.

Zakup praw do transmisji i realizacja na światowym poziomie wielkich wydarzeń sportowych to wydatek rzędu setek milionów złotych. W związku z tym ich finansowanie wyłącznie dzięki wpływom sponsorskim lub z reklam nie jest w tym przypadku możliwe. Dlatego – podobnie jak to się dzieje we wszystkich praktycznie krajach UE i Ameryki Północnej – część naszych transmisji oferujemy w kanałach kodowanych. Łatwość w nabyciu usługi, przystępne ceny oraz wysmienita jakość prezentowanych materiałów sprawiają, że takie usługi cieszą się coraz większą popularnością wśród naszych klientów, a konieczność ponoszenia za nie opłaty jest częściej niż w przeszłości akceptowana.

Jednocześnie staramy się, aby pojedyncze wydarzenia o najwyższym znaczeniu sportowym dostępne były dla jak największego grona widzów.

Zaangażowanie w produkcję kinową

Grupa Polsat Plus jest zaangażowana w produkcje kinowe, zarówno w koprodukcje, jak i te własne. Działająca w ramach Grupy Cyfrowa Strefa Twórców (CST) to unikalny w Polsce program wsparcia krajowych produkcji filmowych. Oferujemy filmowcom możliwość zgłaszania autorskich projektów, które możemy objąć opieką produkcyjną, promocyjną i dystrybucyjną.

W roku ubiegłym premierę kinową miały:

- „Najmro. Kocha, kradnie, szanuje” w reż. Mateusza Rakowicza,
- „To musi być miłość” w reż. Michała Rogalskiego,
- „Szczęścia chodzą parami” w reż. Bartosza Prokopowicza,
- „Miłość na pierwszej stronie” w reż. Marii Sadowskiej.

Film „Najmro. Kocha, kradnie, szanuje” zakwalifikował się do konkursu głównego Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

W marcu 2023 r. swoją premierę kinową miał film „Zadra” w reż. Grzegorza Mołdy. Przewidziane są jeszcze 2 premiery:

- „Miłość na 4 łapy” w reż. Denisa Delica,
- „Fuks 2” w reż. Macieja Dutkiewicza.

Z myślą o osobach z dysfunkcjami narządu wzroku i słuchu

W Grupie Polsat Plus chcemy, aby nasza oferta docierała do jak największej liczby osób. Nasza stacja **Super Polsat** – pierwsza stacja w Polsce i Europie, w której zdecydowana większość ramówki jest dostosowana do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu – cieszy się rosnącym zainteresowaniem. W ofercie Super Polsat znajduje się wszystko to, co najlepsze z produkcji Telewizji Polsat – niezapomniane programy rozrywkowe, kulinarne i muzyczne oraz przebojowe seriale, które zyskały wiernych fanów. W ramówce nie brakuje również znanych hitów filmowych. W soboty widzowie mogą oglądać klasykę polskiego kina powojennego, a w niedziele najlepsze produkcje zagraniczne – kino familijne, wyjątkowe komedie oraz dramaty – wszystkie z napisami dla niesłyszących. Natomiast w codziennym paśmie porannym czekają na najmłodszych widzów filmy animowane. Super Polsat transmituje również wydarzenia sportowe, a także koncerty wyprodukowane przez Telewizję Polsat.

DOBRA PRAKTYKA – POLSAT NEWS Z NAPISAMI



Polsat News, stacja informacyjna Grupy Polsat Plus, wprowadziła **jako pierwsza komercyjna stacja informacyjna napisy na żywo**, głównie dla osób niesłyszących i słabosłyszących. Od lutego 2020 r. główne wydanie „Wydarzeń” i „Wydarzenia Wieczorne” (program już emitowany z tłumaczeniem na język migowy) oraz programy publicystyczne – „Gość Wydarzeń”, „Wydarzenia i Opinie”, „Interwencja Extra”, „Skandaliści” i „Prezydenci i Premierzy” są dostępne do obejrzenia z napisami. Wystarczy uruchomić w telewizorze odpowiednią funkcję.

Napisy na żywo są realizowane **metodą respeakingu z moderacją**. **Respeaking** jest stosowany od prawie 20 lat. Używają go m.in. telewizje brytyjskie i amerykańskie. Po raz pierwszy metoda została wykorzystana w 2001 r. przez telewizję BBC. W Polsat News zespół składający się z respeakera oraz moderatora na bieżąco, w trakcie programu, przygotowuje napisy, które są wyświetlane widzom. W ten sposób praktycznie każda osoba, która śledzi program z wyłączonym dźwiękiem, otrzymuje możliwość obejrzenia go z pełnym przekazem, a nie tylko z możliwością przeczytania informacji "na pasku".

Napisy są przygotowywane przez zespół Dostępni.eu, który już wcześniej współpracował z Telewizją Polsat przy realizacji napisów na żywo i napisów dla niesłyszących w programie "Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami".

Czas reklamowy ściśle uregulowany

W kanałach Telewizji Polsat – zgodnie z przepisami – co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu to audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, a ponad 50% – audycje europejskie, pochodzące głównie z państw członkowskich UE.

Rygorystycznie przestrzegamy również obowiązków i ograniczeń dotyczących reklamy. Bloki reklamowe na naszych antenach są łatwo odróżnialne od audycji, a łączny czas nadawania reklam i telesprzedaży w godzinach 6:00 – 18:00 nie przekracza 144 minut, natomiast w godzinach 18:00 – 24:00 nie przekracza 72 minut. Wszystkie audycje sponsorowane mają oznaczenie sponsora. Ujawniamy również lokowanie produktów lub usług.

Biuro Reklamy Polsat Media

Biuro Reklamy Polsat Media to portfolio 78 kanałów telewizyjnych, łączących dużą ogólnopolską stację telewizyjną Polsat oraz szeroki pakiet kanałów tematycznych, należących do Grupy Polsat Plus oraz innych nadawców polskich i zagranicznych.

Polsat Media to również kompleksowa oferta produktów niatelewizyjnych, w których skład wchodzi: Polsat Media Online (reklama video oraz display), z uwzględnieniem pełnej obsługi reklamowej Grupy Polsat-Interia.pl (21 mln RU i ponad 2 mld wyświetleń)¹, Polsat Media AdScreen (cyfrowe nośniki OOH), Polsat

Media AdTube (platforma zrzeszająca twórców internetowych), Polsat Media Digital Audio (reklama audio w Internecie) oraz ponadregionalna stacja radiowa Muzo.fm.

Polsat Media to największe biuro reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, ale również udziału w oglądalności (35,5% SHR w grupie A16-59)² oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

¹ Źródło: Mediapanel, rok 2022.

² Źródło: Nielsen Media, rok 2022.

[GRI 417-3]

Jako grupa prowadząca działalność na rynkach podlegających szeregowi regulacji prawnych, podlegamy stalemu monitoringowi i weryfikacji naszej działalności ze strony organów regulacyjnych. W minionych latach Urząd Ochrony Konsumentów i Konkurencji okazjonalnie kwestionował wybrane aspekty z prowadzonej przez spółki z Grupy komunikacji marketingowej, wszczynając postępowania wyjaśniające oraz w sprawie podejrzenia praktyk naruszających konkurencję lub zbiorowe interesy konsumentów. Nasze odwołania od niektórych spośród decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nadal są w toku.

Szczegółowy opis postępowania toczących się przed Urzędem Ochrony Konsumentów i Konkurencji znajduje w punkcie 5.4. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Polsat Plus za 2022 rok.

[GRI 102-12]

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych związanych z etyką emisji programów. Najważniejsze z nich to:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online IAB Polska,
- Porozumienia nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana,
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska,
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie,
- Deklaracja Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Dzieci w Sieci,

Pełną listę podajemy w Rozdziale 5. G jak Gwarancja ładu korporacyjnego.



5 „
G jak
Gwarancja ładu
korporacyjnego



5. G jak Gwarancja ładu korporacyjnego

5.1. Kluczowe regulacje

Spełniamy wymogi Dyrektywy UE 2014/95 i „Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późn. zmianami)”.

Działamy na wyjątkowo uregulowanych rynkach – prowadząc naszą działalność musimy brać pod uwagę szereg ustaw krajowych, w tym regulacje telekomunikacyjne, prawo prasowe i z zakresu radiofonii i telewizji, prawo UE czy też regulacje rynku kapitałowego i dobre praktyki spółek giełdowych.

Spółki Grupy Polsat Plus należą do **kilkunastu organizacji branżowych**.

5.2. Transparentna komunikacja

[GRI 101, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-56]

Rozumiemy wagę odpowiedzialnej komunikacji z rynkiem, pracownikami oraz pozostałymi interesariuszami naszej Grupy. Jako spółka publiczna, notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, regularnie publikujemy sprawozdania finansowe oraz sprawozdania zarządu z działalności. Więcej informacji na ten temat znajduje się w Rozdziale 1. Nasz biznes.

To już szósty raport zrównoważonego rozwoju obejmujący dane niefinansowe Grupy Polsat Plus, który powstał zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative (GRI) w opcji Core oraz art. 49b ust. 2-8 ustawy o rachunkowości. Swoim zakresem obejmuje Grupę Polsat Plus, a w szczególności dane dotyczące największych jej spółek:

- Cyfrowy Polsat,
- Polkomtel,
- Telewizja Polsat,
- GK Netia.

Z perspektywy osiąganych przychodów, posiadanych aktywów i charakteru prowadzonej działalności kluczowymi spółkami w naszej Grupie są właśnie wyżej wymienione podmioty, które – w naszej ocenie – pozwalają na kompleksowe opisanie prowadzonego biznesu. Odpowiadając na wymogi zmienionej ustawy o rachunkowości, wszelkie dane prezentujemy w podziale na wyżej wymienione spółki, w tym w szczególności dane dotyczące podmiotu dominującego Grupy, tj. spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Niniejszy raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji.

[GRI 102-44]

Nasz raport, wzorem poprzednich lat, powstał zgodnie z zasadami zdefiniowanymi w Standardzie GRI. Tworząc tę publikację, opieraliśmy się na informacjach zebranych podczas procesów – identyfikacji, priorytetyzacji i walidacji.

Opracowanie treści raportu zostało poprzedzone badaniami oczekiwań interesariuszy – w GK Netia w 2020 r., a w pozostałych spółkach w 2016 r.

W 2022 r. nie przeprowadziliśmy dedykowanej sesji dialogowej z interesariuszami, wykorzystaliśmy dane zebrane z ostatnich badań i bieżącej komunikacji, gdyż w naszych realiach nie straciły one na aktualności w żadnym z omawianych obszarów. Posłużyliśmy się także informacjami pozyskanymi w bieżących kontaktach z naszymi interesariuszami oraz kadrą menedżerską Grupy, a także wynikającymi z naszych obserwacji i analiz rynków, na których działamy, prowadzonych w sposób ciągły.

Badanie oczekiwań interesariuszy w GK Netia zostało przeprowadzone w formie ankiety online, która została skierowana do: pracowników, kontrahentów, partnerów społecznych, przedstawicieli kadry menedżerskiej, inwestorów i innych interesariuszy Grupy. W trakcie badania respondenci odpowiedzieli na pytania odnoszące się do zagadnień ekonomicznych, strategicznych, środowiskowych, społecznych, praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji i łapownictwu.

Badanie w Cyfrowym Polsacie, Polkomteli i Telewizji Polsat zostało natomiast oparte o międzynarodowy standard dialogu AA1000SES. W dyskusji w 2016 r. wzięli udział przedstawiciele podmiotów działających w naszym otoczeniu biznesowym. Zgodnie z założeniami dialog ten określił tematy strategiczne, które uwzględniliśmy w swojej działalności społecznej, a także w publikacji, jaką jest niniejszy raport. Dyskusja przeprowadzona podczas sesji dialogowej pozwoliła na przygotowanie Matrycy Istotności – zbioru najważniejszych dla Grupy i jej interesariuszy tematów z zakresu naszej odpowiedzialności społecznej, które w naszej ocenie – biorącej pod uwagę zakres zagadnień poruszanych w codziennych kontaktach z interesariuszami naszej Grupy i opartej na rozmowach z kadrą menedżerską – pozostają aktualne także w 2022 r.

[GRI 103-1]

Odpowiadając na bieżące trendy związane ze zmianami gospodarczymi, środowiskowymi i społecznymi, pochyliśmy się nad listą tematów kluczowych Grupy Polsat Plus. Skategoryzowaliśmy je w oparciu o analizę ESG, przypisując do trzech wymiarów (ekonomiczny, środowiskowy i społeczny).

Wymiar ekonomiczny

- wpływ Grupy Polsat Plus na polską gospodarkę i otoczenie legislacyjne,
- podstawy zarządcze odpowiedzialnego działania,
- etyka i ład korporacyjny (w tym zarządzanie ryzykiem i przeciwdziałanie korupcji),
- jakość produktów i usług,
- innowacyjność (w tym inwestycje w badania i rozwój),
- cyberbezpieczeństwo, bezpieczeństwo teleinformatyczne, zarządzanie bezpieczeństwem informacji,
- podniesienie efektywności poprzez adaptację w Grupie Polsat Plus wyzwań związanych z rewolucją technologiczną, np. automatyzacją czy robotyzacją,
- poszerzanie oferty i grona klientów.

Wymiar społeczny

- odpowiedzialność w relacji z klientem (w tym jakość obsługi, badanie satysfakcji, zarządzanie reklamacjami, ochrona danych i prywatności klienta, zapewnianie bezpieczeństwa w sieci dzieciom),
- odpowiedzialna komunikacja marketingowa i reklama,
- odpowiedzialność w budowaniu przekazu telewizyjnego (w tym ochrona własności intelektualnej i praw autorskich, standardy redakcyjne, wartość edukacyjna w tematach z zakresu zrównoważonego rozwoju, promowanie postaw),
- działania na rzecz społeczeństwa, w tym społeczności lokalnych (poprzez Fundację Polsat, Grupę oraz wolontariat pracowniczy),
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu,
- bezpieczeństwo, dzięki produktom i usługom świadczonym przez sieć Plus,
- sponsoring wydarzeń sportowych,
- aktywizacja, dzięki promocji sportu,
- zaangażowanie społeczne w obliczu wydarzeń wyjątkowych, np. podczas pandemii koronawirusa i w obliczu agresji Rosji na Ukrainę,
- rozwiązania zapewniające poufność i bezpieczeństwo danych,
- satysfakcja klientów z rozwiązań podnoszących komfort użytkowników korzystania z oferowanych przez nas usług,
- warunki pracy,
- edukacja i rozwój pracowników,
- bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP).

Wymiar środowiskowy

- redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (zgodnie z GHG Protocol),
- produkcja czystej, zielonej energii z odnawialnych źródeł,
- budowa pełnego łańcucha gospodarki zielonego wodoru,
- udział energii zeroemisyjnej w miksie energetycznym Grupy,
- rozwiązania wspierające podejście proekologiczne i wpływające pozytywnie na walkę ze skutkami postępujących zmian klimatycznych,
- zdrowie i bezpieczeństwo produktów i usług (w całym cyklu życia produktu),
- właściwe zarządzanie odpadami.

5.3. Zgodność z wymogami

[GRI 103-2, GRI 103-3]

Standardy branżowe i samoregulacje

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w Rozdziale 4. S jak Społeczeństwo.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym. Działamy zgodnie z przepisami obowiązującymi spółki handlowe działające w Polsce, w szczególności z przepisami regulującymi naszą działalność na rynkach: telekomunikacyjnym, telewizyjnym, nadawania, a także zgodnie z przepisami obowiązującymi spółki publiczne.

W Grupie Polsat Plus co roku, razem z raportem rocznym, publikujemy oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w danym roku. Stosowne dokumenty za rok 2022 są publicznie dostępne na naszych stronach internetowych.

W Polsce zasady ładu korporacyjnego zebrane są w dokumencie zatytułowanym Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021. Ich celem jest umacnianie transparentności spółek giełdowych, poprawa jakości komunikacji spółek z inwestorami, wzmocnienie ochrony praw akcjonariuszy, także w obszarach nieregulowanych przez prawo. Dobre Praktyki dotyczą dziedzin, w których ich stosowanie może wpływać korzystnie na rynkową percepcję przekładającą się na wycenę przedsiębiorstw, a przez to obniżać koszt pozyskiwania kapitału.

Procedury należytej staranności

W każdej ze spółek Grupy za działanie zgodnie z przepisami prawa odpowiadają zarówno departamenty prawne, jak i komórki merytoryczne prowadzące określone działania biznesowe.

Nasze działania na rynku telekomunikacyjnym (Internetu oraz telefonii komórkowej) nadzoruje Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), natomiast aktywność na rynku radiowo-telewizyjnym podlega nadzorowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). Przedstawiciele naszej organizacji regularnie uczestniczą w pracach polskich i międzynarodowych organizacji branżowych, wdrażając i propagując wypracowane tam rozwiązania.

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych.

Najważniejsze z nich to:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online IAB Polska,
- Porozumienia nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana,
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska,
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie,

- „Deklaracja Warszawska” – międzynarodowe porozumienie o współpracy w zakresie walki z piractwem internetowym treści telewizyjnych,
- Porozumienie na rzecz Strategii 5G dla Polski,
- Deklaracja Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Dzieci w Sieci,
- Program poprawy jakości reklamy cyfrowej IAB Qualid,
- Porozumienie dostawców usług medialnych w zakresie sposobu realizacji obowiązków zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie oraz w programach telewizyjnych dla dzieci.

W Grupie nie wdrożono odrębnych procedur związanych z zarządzaniem zgodnością.

Rezultaty

[GRI 419-1 Niezgodność z przepisami prawa w dziedzinie społecznej i gospodarczej (kary związane m.in. z oszustwami księgowymi, dyskryminacją w miejscu pracy, itd.)]

W 2022 r. na żadną ze spółek Grupy nie nałożono kar w zakresie niezgodności z przepisami prawa w dziedzinie społecznej i gospodarczej.

Polsat Box zapewnia drogą satelitarną, w technologii IPTV i przez Internet od dowolnego dostawcy dostęp do nawet 160 polskojęzycznych kanałów TV, w tym wszystkich z szerokiego portfolio Telewizji Polsat. Codziennie za pośrednictwem Telewizji Polsat dostarczamy wiarygodnych i bezstronnych informacji o najważniejszych wydarzeniach z kraju i świata. Najwyższą jakość pracy naszych dziennikarzy potwierdzają m.in. audyty prowadzone przez KRRiT.

Mając na uwadze dobro niepełnoletnich widzów oraz ochronę przed treściami szkodliwymi, Polsat Box oferuje możliwość założenia blokady rodzicielskiej na wybrane kanały lub audycje. W przypadku VOD przyjęto „Kodeks dobrych praktyk VOD w zakresie ochrony małoletnich” przygotowany przez KRRiT i Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

Nasz Internet wyrównuje cyfrowe szanse mieszkańców miast i prowincji. Bezprzewodowa łączność LTE od sieci Plus dociera zarówno do dużych miast, jak i wsi oraz do małych miasteczek. Nasz Internet mobilny jest często jedyną możliwością na połączenie z siecią, co zmniejsza w skali kraju społeczne zagrożenie cyfrowym wykluczeniem. W maju 2020 r. Plus uruchomił pierwszą w Polsce komercyjną sieć najnowszej generacji 5G i dynamicznie rozbudowuje jej zasięg, zapewniając nowe możliwości w zakresie dostępu do najnowszych rozwiązań i usług klientom, firmom i gospodarce.

Telewizja Polsat rozumie szczególną odpowiedzialność, jaka wynika z wpływu telewizji, a w szczególności reklam, na małych widzów. W dniu 25 listopada 2019 r., w siedzibie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, została podpisana samoregulacja, którą przygotowali wspólnie nadawcy telewizyjni prowadzący działalność reklamową na rzecz kanałów własnych i reprezentowanych (Telewizja Polsat, Telewizja Polska, Telewizja TVN) oraz organizacje zrzeszające producentów suplementów diety (PASMI Związek Pracodawców „Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty”, Polska Izba Przemysłu Farmaceutycznego i Wyrobów Medycznych POLFARMED, Krajowa Rada Suplementów i Odżywek, Polski Związek Producentów Przemysłu Farmaceutycznego PZPPF). Istotą samoregulacji jest powszechne przyjęcie postanowień i ich stosowanie wspólnie z innymi wiodącymi nadawcami. Porozumienie z jednej strony zapewnia użytkownikom dostęp do rzetelnej informacji o korzystnym, wspomagającym funkcje organizmu działaniu suplementów, z drugiej natomiast w jeszcze większym niż dotychczas stopniu zabezpiecza widzów przed nadmierną intruzywnością przekazu reklamowego. Samoregulacja weszła w życie w dniu 1 grudnia 2019 r. i dotyczy wszystkich reklam suplementów diety emitowanych od 1 stycznia 2020 r.

Ponadto, Telewizja Polsat jest sygnatariuszem porozumienia chroniącego dzieci przed niezdrowym odżywianiem, w którym sformułowano czytelne i jednoznaczne zasady kwalifikacji filmów reklamowych i wskazań sponsorskich emitowanych przy audycjach dla dzieci i zgodnie z którym wszyscy reklamodawcy branży muszą składać oświadczenie o zgodności ich produktów z kryteriami opracowanymi przez Polską Federację Producentów Żywności oraz Instytut Żywności i Żywienia.

10 maja 2022 r. weszło w życie zmienione rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 13 kwietnia 2022 r. w sprawie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami z powodu dysfunkcji narządu wzroku i osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu w programach telewizyjnych. Telewizja Polsat, POLO TV i Music TV spełniały w 2022 r. wymagania nałożone przez zmienione rozporządzenie w zakresie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami. Audycje dla kanału Super Polsat w 2022 r. były dostosowane w 86% do osób z dysfunkcją słuchu, mowy i wzroku, w raportowanym czasie antenowym. Ponadto od 2020 r. Telewizja Polsat wyświetla napisy ekranowe realizowane „na żywo” w kanale informacyjnym Polsat News.

Telewizja Polsat uczestniczy także w toczących się w gronie nadawców zrzeszonych w Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji pracach dotyczących porozumienia nadawców w sprawie dynamicznego wstawiania reklam (DAI – dynamic ad insertion) oraz w sprawie propozycji uporządkowania numeracji kanałów naziemnych (LCN – Logical Channel Number).

Wykraczamy ponad standardy

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Nasi przedstawiciele uczestniczą w pracach grup roboczych w ramach 11 organizacji branżowych, których jesteśmy członkami. Udział w pracach jest dobrowolny, a podejmowane tematy związane są m.in. z rozwojem rynku telekomunikacyjnego, regulacjami rynku mediów oraz ochroną własności intelektualnej. Jesteśmy również członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

Tabela 37. Obecność przedstawicieli Grupy Cyfrowy Polsat w organizacjach branżowych

Firma	Cyfrowy Polsat	Netia	Polkomtel	Telewizja Polsat
Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji	X	X	X	
Związek Pracodawców Prywatnych Mediów Lewiatan	X			X
Konfederacja Lewiatan			X	
Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji	X	X		
Polska Izba Radiodifuzji Cyfrowej	X			
IAB Polska	X			
Stowarzyszenie SYGNAŁ	X			X
Polskie Badania Internetu	X			
Rada Reklamy	X			X
Stowarzyszenie Kreatywna Polska				X
Polska Izba Komunikacji Elektronicznej		X		

Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

Podstawy zarządcze

W Grupie nigdy nie było i nie będzie przyzwolenia na jakiegokolwiek działania korupcyjne. Etykę działania wszędzie stawiamy bardzo wysoko – **Kodeks Etyki** obowiązuje w spółkach Grupy. Dokumenty określają kwestie uczciwej konkurencji, poszanowania prawa oraz etycznego działania.

Procedury należytej staranności

W Grupie Polsat Plus działają komórki **audytu i kontroli wewnętrznej**. W ramach spółek Cyfrowy Polsat, Netia i Polkomtel funkcjonują: Pion Audytu Wewnętrznego oraz Biuro Kontroli Wewnętrznej, a w Telewizji Polsat – Biuro Zarządu i Kontroli Spółki. Jednostki te odpowiadają, m.in. za weryfikację zgodności działań z procedurami i przepisami oraz zajmują się kwestiami korupcji i łapownictwa we wrażliwych na nie obszarach działania organizacji. Każde podejrzenie o działania korupcyjne jest przez nas skrupulatnie badane – jeśli nasze postępowanie wyjaśniające potwierdza to podejrzenie, definitywnie kończymy współpracę z daną osobą lub firmą.

W Telewizji Polsat przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu znajduje się w obowiązkach departamentu prawnego, odpowiedzialnego za przestrzeganie przez pracowników przyjętych norm etycznych.

W Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Telewizji Polsat nie ma wdrożonych osobnych procedur należytej staranności związanych z przeciwdziałaniem korupcji. W Grupie Netia została wdrożona **Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom i Ochrony Sygnalistów** oraz doprecyzowująca ją **Procedura Przeciwdziałania Nadużyciom** w obszarze sponsoringu, korzyści i konfliktu interesów.

Rezultaty

[GRI 205-3]

W Grupie Polsat Plus w 2022 r. nie odnotowano zdarzeń noszących znamiona korupcji.

Tabela 38. Odnotowane przypadki korupcji w Grupie Polsat Plus

Odnotowane przypadki korupcji zakończone:	2022	2021
zwolnieniem lub ukaraniem dyscyplinarnym pracowników	0	0
nie odnowieniem umów z kontrahentami z powodu naruszenia zasad dotyczących korupcji	0	0
sprawami sądowymi dotyczącymi praktyk korupcyjnych wszczętych przeciwko organizacji raportującej lub jej pracownikom w raportowanym okresie	0	0
Łącznie	0	0

W przypadku gdy potwierdzamy przypadek korupcji – oprócz zwolnienia dyscyplinarnego osoby odpowiedzialnej – w naszych spółkach wdrażane są procedury przypominające pozostałym pracownikom o obowiązujących zasadach i regulaminach wewnętrznych. Uszczelniamy procesy, modyfikujemy procedury, prowadzimy wiele działań prewencyjnych i edukacyjnych.

Kontrolne badania obszarów, w których w przeszłości stwierdziliśmy przypadki korupcji, bądź które są w naszej opinii wrażliwe na wystąpienie takich wypadków, w roku 2022 nie wykazały nieprawidłowości.

Zasady wolnej konkurencji

[GRI 206-1]

Według naszej wiedzy, w spółkach Cyfrowy Polsat i Polkomtel w 2022 r. nie miało miejsca żadne zdarzenie dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych.

Niemniej jednak wobec Cyfrowego Polsatu i Polkomtel trwa obecnie kilka postępowań wszczętych w ubiegłych latach przez Prezesa UOKiK, prowadzonych w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Cyfrowy Polsat i Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Szczegółowy opis istotnych postępowań administracyjnych toczących się na dzień publikacji niniejszego raportu przeciwko Cyfrowemu Polsatowi oraz Polkomtelowi znajduje się w Rozdziale 5.4 skonsolidowanego sprawozdania zarządu z działalności Grupy Polsat Plus.

W Netii w 2022 r. nie miały miejsca naruszenia dotyczące zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych.

W maju 2021 r. Prezes UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko Telewizji Polsat dotyczące praktyk na rynku dystrybucji kanałów telewizyjnych do operatorów płatnych platform telewizyjnych. Prezes UOKiK bada, czy model sprzedaży programów telewizyjnych wyprodukowanych i nadawanych przez Telewizję Polsat w pakietach może stanowić niedozwolone wykorzystywanie pozycji spółki na rynku dystrybucji programów telewizyjnych. Na moment publikacji niniejszego Sprawozdania postępowanie jest w toku.

W grudniu 2022 r. zakończyła się sprawa z powództwa operatora sieci Play – P4 Sp. z o.o. w związku z tzw. „ukrytą reklamą” usług sieci telefonii komórkowej Plus. Telewizja Polsat została zobowiązana do wyemitowania przeprosin na kanale Polsat News i wykonała wyrok.

W 2022 r. Prezes UOKiK wszczął wobec Telewizji Polsat postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających m.in. na wprowadzaniu konsumentów w błąd co do zasad uczestnictwa w sylwestrowej edycji konkursu SMS podczas audycji „Sylwestrowa moc przebojów 2021 – Sylwester Szczęścia”. Na moment publikacji niniejszego raportu postępowanie jest w toku.

Odpowiedzialność wobec pracowników

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w Rozdziale 4. S jak Społeczeństwo.

Podstawy zarządcze

W każdej ze spółek Grupy Polsat Plus kwestie pracownicze reguluje obowiązujący **Regulamin pracy**.

Staramy się, aby polityki, którymi kierujemy się wewnątrz naszej organizacji, odpowiadały obowiązującym standardom. Dotyczy to również Regulaminu pracy. W Cyfrowym Polsacie, Polkomteli i Telewizji Polsat obowiązuje **Polityka Personalna**, której głównym celem jest budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników. Dokument posłużył do ujednoczenia rozumienia zasad zarządzania personelem zgodnie z wartościami przyjętymi przez Grupę.

W Netii nie ma jednego dokumentu będącego odpowiednikiem Polityki Personalnej. Obowiązują oddzielne procedury i regulaminy regulujące różne aspekty funkcjonowania organizacji, m.in. Procedura rekrutacji, Regulamin wynagradzania, Zasady udziału w szkoleniach czy dokumenty regulujące zasady zaciągania zobowiązań oraz polityki dotyczące bezpieczeństwa.

Procedury należytej staranności

Polityka personalna reguluje procesy: rekrutacji, adaptacji nowych pracowników, oferowanych warunków pracy i kultury organizacyjnej, rozwoju kompetencji, swobody zrzeszania się. Oferujemy pracownikom godziwe wynagrodzenia uzależnione od rodzaju wykonywanych obowiązków, obszaru odpowiedzialności i złożoności wykonywanych zadań. Graniczne poziomy wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określa Regulamin wynagradzania, a minimalne wynagrodzenie oferowane przez Grupę jest zgodne z przepisami prawa polskiego.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- GRI 102-8 Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji,
- GRI 102-41 Pracownicy objęci umowami zbiorowymi,

- GRI 405-1 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności,
- GRI 403-2 Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą,
- GRI 403-3 Pracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy,
- GRI 403-4 Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi,
- GRI 404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika,
- GRI 405-2 Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn.

Wykraczamy ponad standardy

Wybrane benefity dostępne dla pracowników Grupy Polsat Plus: **[GRI 401-2]**

- Abonamentowa opieka medyczna,
- Abonamentowy program sportowy,
- Promocje pracownicze,
- Ubezpieczenia,
- Oferty specjalne teatrów,
- Oferty rabatowe na produkty i usługi.

Poszanowanie praw człowieka

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w Rozdziale 4. S jak Społeczeństwo.

Podstawy zarządcze

W Polsce **poszanowanie praw człowieka** jest skutecznie egzekwowane przez obowiązujące prawo. Praca przymusowa czy praca nieletnich nie stanowią procederów, na które jest narażony nasz biznes.

W Grupie Polsat Plus wdrożono **Politykę Różnorodności i Poszanowania Praw Człowieka**. Popieramy Powszechną Deklarację Praw Człowieka i Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy. Podstawowe zasady i prawa z nich wynikające zostały włączone do **Kodeksu Etyki** oraz **Polityki Personalnej** Grupy Polsat Plus.

Na mocy innych przepisów i kodeksów (np. **Regulamin pracy** czy **Polityka Antymobbingowa**) spółki z Grupy zobowiązane są do ochrony pracowników przed każdym aktem wykorzystywania o charakterze fizycznym, werbalnym lub psychologicznym; znęcaniem się; poniżaniem lub groźbami; zarówno ze strony współpracowników, jak i przełożonych, w zakresie każdego z następujących wymiarów różnorodności: płci,

wieku, orientacji seksualnej, kompetencji, doświadczenia, ewentualnego stopnia niepełnosprawności, narodowości, pochodzenia etnicznego i społecznego, koloru skóry, języka komunikacji, statusu rodzicielskiego, religii, wyznania lub bezwyznaniowości, poglądów politycznych lub wszelkich innych wymiarów różnorodności zdefiniowanych przez obowiązujące prawo.

Procedury należytej staranności

W spółkach Cyfrowy Polsat i Polkomtel – w ramach **Polityki Antymobbingowej** – powołaliśmy wewnętrzną **Komisję Antymobbingową** do rozpatrywania skarg dotyczących występowania zjawiska mobbingu. W celu zapoznania pracowników z tą tematyką, uświadamiania im potencjalnych zagrożeń oraz zapoznania z przysługującymi im prawami, na platformie e-learningowej cyklicznie odbywa się obowiązkowe szkolenie w tym temacie. W spółkach został powołany też **Rzecznik ds. Etyki**.

Netia również posiada odpowiednie procedury antymobbingowe oraz przeciwnadużyciowe. Regulacje są zawarte w dwóch dokumentach: **Polityka Przeciwdziałania Mobbingowi i Molestowaniu Seksualnemu w Grupie Netia** oraz **Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom i Ochrony Sygnalistów**. W Netii funkcjonuje również **Rada Etyki**, która wspiera niezależnego **Rzecznika ds. Etyki**.

W **Telewizji Polsat** kwestie postępowania w przypadku działań noszących znamię mobbingu opisane zostały w **Procedurze antymobbingowej** stanowiącej wewnętrzny dokument firmy.

Rezultaty

[GRI 406-1]

W 2022 r. do Komisji Antymobbingowej Polkomtela nie wpłynęły żadne skargi dotyczące domniemych zachowań mobbingowych.

W 2022 r. do Komisji Antymobbingowej Cyfrowego Polsatu nie wpłynęły żadne skargi dotyczące domniemych zachowań mobbingowych.

W 2022 r. w Netii do Rzecznika ds. Etyki wpłynęło 7 formalnych zgłoszeń od pracowników Grupy Netia dotyczących możliwości naruszenia przyjętych zasad etyki. Wszystkie z nich dotyczyły obszaru praw człowieka w kontekście miejsca pracy, z czego 4 dotyczyły oskarżeń o niewłaściwe zachowanie przełożonych wobec pracowników, a 3 dotyczyły naruszenia zasad etyki w relacjach międzyludzkich.

W 2022 r. w Telewizji Polsat nie wpłynęła żadna skarga dotycząca domniemanego zachowania w zakresie mobbingu.

Działania na rzecz społeczeństwa

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w Rozdziale 2. Nasza strategia w pigułce.

Podstawy zarządcze

Działania społeczne realizujemy poprzez współpracę m.in. z **Fundacją Polsat**, której misją jest ratowanie zdrowia i życia dzieci. Ramy i zasady działalności określa Statut Fundacji Polsat dostępny na stronie internetowej Fundacji – www.fundacjapolsat.pl.

W Grupie Polsat Plus nie obowiązuje odrębna polityka regulująca działania społecznej odpowiedzialności.

Procedury należytej staranności

Należyte i zgodne z przyjętym statutem działania Fundacji Polsat nadzoruje Rada Fundacji. Od listopada 2016 r. Rada liczy 8 osób. W jej skład wchodzi:

- Małgorzata Nawrocka,
- Katarzyna Ostap-Tomann,
- Nina Terentiew-Kraśko,
- Józef Birka,
- Mirosław Błaszczuk,
- Paweł Januszewicz,
- Aleksander Myszka,
- Tobiasz Solorz.

Ministrem odpowiedzialnym za nadzór nad działaniami Fundacji jest Minister Zdrowia.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- GRI 203-1 Wspierane inwestycje infrastrukturalne i usługi,
- GRI 203-2 Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny.

Wykraczamy ponad standardy

Nasza definicja odpowiedzialności społecznej:

W Grupie Polsat Plus widzimy i rozumiemy, jak ogromny wpływ na społeczności mają świadczone przez nas usługi. Filarami naszej działalności na rzecz społeczeństwa są:

- Ochrona środowiska,
- Bezpieczeństwo,
- Promocja sportu,
- Edukacja,
- Pomoc dzieciom.

Dlatego też Grupa Polsat Plus współpracuje ze Stowarzyszeniem Program Czysta Polska, służbami ratowniczymi (WOPR, MOPR, TOPR i GOPR), przekazuje darowizny oraz wspomaga działalność Fundacji Polsat, wspiera amatorskie i profesjonalne imprezy sportowe oraz promuje wśród społeczeństwa aktywność fizyczną, a także przeciwdziała wykluczeniu cyfrowemu.

Kluczowe liczby:

- Pomoc Fundacji Polsat dla ponad **42 tys.** dzieci,
- Wsparcie przez Fundację **ponad 2 681 placówek: szpitali i ośrodków zdrowia**, a także szkół, przedszkoli i domów dziecka,
- Ponad **283 mln zł** przekazanych na cele statutowe Fundacji,
- Ponad **25 mln zł** wpływów dla Fundacji z Mikołajkowego Bloku Reklamowego,
- Ponad **36,5 mln zł** wpływów dla Fundacji Polsat z 1,5% podatku,
- Dwa bezpłatne numery ratunkowe uruchomione przez sieć Plus – **601 100 100** (nad wodą) i **601 100 300** (w górach).
- **Blisko 239 tys. aktywnych użytkowników aplikacji RATUNEK**, która jest jedyną aplikacją zaaprobowaną i dołączoną do systemu powiadamiania o zgłoszeniu wypadku używanego przez ochotnicze służby ratownicze.

Wpływ na środowisko

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu, znajdują się w Rozdziale 3. E jak edukacja i działania dla środowiska.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym na terenie naszego kraju. Dlatego w naszej Grupie działamy zgodnie z ustawami:

- Prawo ochrony środowiska z dn. 27 kwietnia 2001,
- Ustawa z dn. 14 grudnia 2012 o odpadach,
- Ustawa z dn. 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym,
- Ustawa z dn. 13 czerwca 2013 o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi,
- Ustawa z dn. 24 kwietnia 2009 o bateriach i akumulatorach.

Procedury należytej staranności

W Polkomtelu od 2012 r. obowiązują **cele środowiskowe**. Ekologiczne priorytety spółki to:

- wprowadzanie na rynek produktów spełniających wymagania stosownych norm i przepisów,
- osiąganie co najmniej wymaganych przez prawo poziomów odzysku i recyklingu wprowadzanego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach,

- sprzedaż energii elektrycznej wytworzonej z odnawialnych źródeł energii, spalania gazu lub kogeneracji w ilości co najmniej wymaganej przez prawo,
- racjonalne i oszczędne gospodarowanie wodą i energią elektryczną,
- monitoring i raportowanie zużytych surowców,
- ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, którego misją (przy wsparciu Grupy Polsat Plus) jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zobowiązujemy się do:

- szerzenia świadomości ekologicznej wśród klientów i zachęcania ich do korzystania z cyfrowych rozwiązań,
- promowania i zachęcania pracowników do dbania o środowisko naturalne oraz wspierania ekologicznych nawyków,
- ciągłego doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego,
- ciągłego doskonalenia procesów i produktów uwzględniając redukcję ich negatywnego wpływu na środowisko,
- wzmacniania działań korzystnych i ekologicznych oraz redukcji negatywnego wpływu na środowisko,
- spełniania wszelkich wymagań (w tym prawnych) i innych dotyczących aspektów środowiskowych.

Dodatkowo nasza fabryka dekoderek InterPhone Service posiada certyfikaty **ISO 9001:2015** i **ISO 14001:2015 oraz ISO 45001:2018** w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego oraz PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez BSI – British Standards Institution, a w Polkomtelu są to: **ISO 9001:2015** oraz **ISO 14001:2015** wydane przez DEKRA Certification. Szczegóły w zakresie certyfikatów ISO znajdują się w Rozdziale 3. E jak Edukacja i działania dla środowiska.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- GRI 301-1 Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości,
- GRI 302-1 Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców,
- GRI 306-1 Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia,
- GRI 306-2 Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania,

- GRI 302-4 Redukcja zużycia energii.

Wykraczamy ponad standardy

Od lat intensywnie pracujemy nad kwestiami związanymi z wpływem na środowisko naturalne. Wśród tematów będących w obszarze zainteresowania Grupy Polsat Plus są m.in.: czysta, odnawialna energia, zielony wodór, efektywność energetyczna, redukcja śladu węglowego, ekologiczne produkty czy redukcja odpadów.

Energooszczędność i inwestycje w odnawialne źródła energii to jeden z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy Polsat Plus. Dlatego rozbudowaliśmy swoją strategię o nowy filar biznesowy oparty o produkcję i sprzedaż czystej energii. Zgodnie z założeniami ogłoszonej przez nas w grudniu 2021 r. Strategii 2023+ planujemy zainwestować w latach 2022-2026 ok. 5 mld zł w rozwój zero- i niskoemisyjnych źródeł energii celem osiągnięcia ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej z biomasy, farm solarnych i wiatrowych oraz termicznej przeróbki odpadów. Szacujemy, że realizacja założonych planów inwestycyjnych przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych w polskiej gospodarce o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO₂ rocznie. Ponadto, nasza Strategia 2023+ zakłada budowę pełnego łańcucha wartości opartego o zielony wodór. Nakłady inwestycyjne związane z tym projektem to 500 mln zł w latach 2022-2026.

W 2021 r. Polkomtel podpisał z Grupą ZE PAK długoterminową umowę na dostawę zielonej energii. Energia jest wytwarzana przez farmę słoneczną Brudzew o mocy 70 MWp. Dzięki zawartej umowie klienci Plusa już od początku 2022 r. korzystają z sieci zasilanej zieloną energią wytwarzaną ze słońca.

Większościowy Akcjonariusz Grupy Polsat Plus, Zygmunt Solorz, jest inicjatorem powołania Stowarzyszenia Program Czysta Polska, którego celem jest podejmowanie działań mających na celu zapewnienie Polakom życia w zdrowym i czystym środowisku.

Dążymy do tego, aby każdy wyprodukowany w fabryce Grupy Polsat Plus dekodery pakowane były wyłącznie w opakowania pochodzące z recyklingu. Dodatkowo, w trosce o efektywność organizacyjną, koszty, jak i kwestie związane z ochroną środowiska, dbamy o optymalny załadunek samochodów dostawczych transportujących do sieci sprzedaży sprzęt, jak i inne materiały, co pozwala na redukcję emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

Cyfrowy Polsat stale przekazuje odpady opakowaniowe, elektrośmieci, baterie i inne odpady powstające w wyniku działalności do wyspecjalizowanych firm, w których odpady poddawane są recyklingowi lub utylizacji. Dokumenty, które przeznaczone są do utylizacji, niszczone są w specjalnej niszczarce przemysłowej. Urobek sukcesywnie przekazywany jest jako odpad papierowy do recyklingu. Umożliwiamy też pracownikom pozbywanie się elektroodpadów oraz zużytych baterii poprzez wyznaczone punkty zbiórki na terenie siedziby spółki.

W Grupie Polsat Plus wspieramy dobre nawyki, które – w skali przedsiębiorstwa i liczby osób – przynoszą zauważalne zmiany:

- segregujemy śmieci,
- nie korzystamy z plastikowych naczyń i jednorazowych sztućców,
- pijemy wodę w szklanych butelkach lub z dystrybutorów,
- drukujemy i kopiujemy dwustronnie,
- gasimy światła w momencie opuszczania pomieszczenia,

- wykorzystujemy tryb stand-by pracy komputerów,
- wyłączamy z gniazdek ładowarki po zakończeniu ładowania,
- racjonalnie zużywamy wodę oraz rozważnie korzystamy z klimatyzacji.



6.

Dodatkowe informacje



6. Dodatkowe informacje

6.1. O raporcie 2022

Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2022 rok wypełnia wymogi „Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości”. Raport został sporządzony według międzynarodowych standardów raportowania Global Reporting Initiative – GRI Standards. Jest też wypełnieniem obowiązku wynikającego z Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r.

[GRI 102-49]

Nasz raport obejmuje Grupę Polsat Plus, tj. w szczególności dane dotyczące spółek: Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o. oraz Netia S.A. wraz z jej spółkami zależnymi.

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2022, sporządzonego w formacie xhtml.

Raport za 2022 r. m.in.:

- zawiera 72 wskaźniki GRI (liczbowych i opisowych), które omawiają informacje podstawowe, profilowe i nasze podejście do zarządzania oraz szczegółowe wskaźniki tematyczne z obszaru ESG – Środowiskowe (Environmental), Społeczne (Social), Zarządcze (Governance),
- prezentuje kluczowe priorytety Grupy w ramach Celów Zrównoważonego Rozwoju i w zgodzie z filarami misji społecznej,
- omawia nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy,
- przedstawia ramowe założenia w zakresie powiązania przyszłego finansowania z planami strategicznymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju ([Sustainability-Linked Financing Framework](#)),
- uwzględnia realizację kluczowych wskaźników efektywności (KPI) Grupy Polsat Plus na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG),
- prezentuje 56 dobrych praktyk na rzecz SDG,
- dostępny jest w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej).

Wszystkie dotychczas opublikowane przez Grupę raporty dotyczące działalności niefinansowej są dostępne na stronie internetowej www.grupapolsatplus.pl w zakładce „[Raporty ESG](#)”.

„Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2022 r.” prezentuje podejście kluczowych spółek (Cyfrowy Polsat, Polkomtel, Telewizja Polsat, GK Netia) do kwestii społecznych, środowiskowych i ładu korporacyjnego. Podsumowuje również nasz wpływ ekonomiczny, społeczny i środowiskowy oraz nasze zaangażowanie w realizację dobrych praktyk na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ w 2022 r.

Dokument ten nie podlega zewnętrznej weryfikacji, audytor jedynie bada wypełnienie przez nas obowiązków raportowych.

W procesie weryfikacji wewnętrznej wzięli udział przedstawiciele Zarządu i dyrektorzy poszczególnych obszarów biznesowych. W proces zaangażowani byli również interesariusze (więcej na ten temat w części „Kim są nasi interesariusze?”). W przygotowanie raportu zaangażowani też byli pracownicy Grupy Polsat

Plus, a proces koordynował Dział Komunikacji Korporacyjnej we współpracy z Działem Relacji Inwestorskich i Działem Kontrolingu Finansowego.

6.2. Przewodnik dla interesariuszy

INDEX GRI

[GRI 102-55]

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
Założenia i podstawy raportowania					
GRI 101		Założenia i podstawy raportowania	CORE	tak	158
Wskaźniki profilowe					
Profil organizacji					
GRI 102	102-1	Nazwa organizacji	CORE	tak	9
GRI 102	102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	CORE	tak	8, 12
GRI 102	102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	CORE	tak	9
GRI 102	102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	CORE	tak	9
GRI 102	102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	CORE	tak	9
GRI 102	102-6	Obsługiwane rynki	CORE	tak	9
GRI 102	102-7	Skala działalności	CORE	tak	8
GRI 102	102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	CORE	tak	107, 165
GRI 102	102-9	Opis łańcucha dostaw	CORE	tak	58
GRI 102	102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	CORE	tak	17
GRI 102	102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	CORE	tak	17
GRI 102	102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	CORE	tak	33, 156, 163
GRI 102	102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	CORE	tak	33, 163
Strategia					
GRI 102	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	CORE	tak	5
GRI 102	102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	CORE	tak	5, 17

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
Etyka i integralność					
GRI 102	102-16	Wartości organizacji, Kodeks etyki, zasady i normy zachowań	CORE	tak	108
Zaangażowanie interesariuszy					
GRI 102	102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	CORE	tak	9, 10
GRI 102	102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	CORE	tak	29, 30
GRI 102	102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	CORE	tak	127, 167
GRI 102	102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	CORE	tak	30
GRI 102	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	CORE	tak	30
GRI 102	102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również przez ich zaraportowanie	CORE	tak	158
GRI 102	102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	CORE	tak	158
GRI 102	102-46	Proces definiowania treści raportu i granic aspektów	CORE	tak	158
GRI 102	102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	CORE	tak	158
GRI 102	102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	CORE	tak	55, 108
GRI 102	102-49	Zmiany w raportowaniu	CORE	tak	123, 174
GRI 102	102-50	Okres raportowania	CORE	tak	158
GRI 102	102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	CORE	tak	158
GRI 102	102-52	Cykl raportowania	CORE	tak	158
GRI 102	102-53	Dane kontaktowe	CORE	tak	190




Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 102	102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	CORE	tak	158
GRI 102	102-55	Indeks GRI	CORE	tak	175
GRI 102	102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	CORE	tak	158
Podjęcie do zarządzania					
GRI 103	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	CORE	tak	39, 90, 159
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Zgodności z prawem i regulacjami Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	161
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Zatrudnienie Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	161
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Edukacja i szkolenia Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	161
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Różnorodność i równość szans Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	161
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Przeciwdziałanie korupcji Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	161
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze wpływu społecznego Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	161
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze wpływu środowiskowego Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	161
Wskaźniki tematyczne					
Tematy ekonomiczne					
Wyniki ekonomiczne					
GRI 201	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych)		tak	8
Pośredni wpływ ekonomiczny					

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 203	203-1	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa przez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo		tak	28, 48, 91, 94, 97, 99, 103, 104, 106, 128, 168
GRI 203	203-2	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania		tak	28, 48, 91, 94, 97, 99, 103, 104, 106, 128, 168
Przeciwdziałanie korupcji					
GRI 205	205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie		tak	164
Naruszenie zasad wolnej konkurencji					
GRI 206	206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki		tak	164
Tematy środowiskowe					
Materiały					
GRI 301	301-1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości		tak	84, 85, 170
Energia					
GRI 302	302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców		tak	82, 170
GRI 302	302-4	Redukcja zużycia energii		tak	82, 171
Emisje					
GRI 305	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych		tak	78, 79
GRI 305	305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych		tak	78, 79
GRI 305	305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych		tak	78, 79
Ścieki i odpady					
GRI 306	306-1	Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia		tak	86, 170
GRI 306	306-2	Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania		tak	86, 170
Tematy społeczne					
Zatrudnienie					
GRI 401	401-1	Pracownicy nowo zatrudnieni oraz odejścia		tak	108
GRI 401	401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są		tak	112, 166

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
		dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin			
Bezpieczeństwo i higiena pracy					
GRI 403	403-1	Procent łącznej liczby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach (w których skład wchodzi kierownictwo i pracownicy) ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, które doradzają w zakresie programów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz monitorują takie programy		tak	127
GRI 403	403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą		tak	125, 166
GRI 403	403-3	Pracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy		tak	124,166
GRI 403	403-4	Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi		tak	126, 166
Edukacja i szkolenia					
GRI 404	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika		tak	121, 122, 166
GRI 404	404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę		tak	123
Różnorodność i równość szans					
GRI 405	405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności		tak	10, 166
GRI 405	405-2	Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn			111, 166
Przeciwdziałanie dyskryminacji					
GRI 406	406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii		tak	167
Społeczność lokalna					
GRI 413	413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną		tak	88
Zdrowie i bezpieczeństwo klienta					
GRI 416	416-2	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo		tak	138

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
Marketing oraz oznakowanie produktów i usług					
GRI 417	417-3	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej		tak	156
Ochrona prywatności klienta					
GRI 418	418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych		tak	137
Zgodność z regulacjami społeczno-ekonomicznymi					
GRI 419	419-1	Niezgodność z przepisami prawa i regulacjami społeczno-ekonomicznymi		tak	162
Wymogi Dyrektywy 2014/95/UE					
Opis modelu biznesowego jednostki				tak	
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne				tak	
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień pracowniczych				tak	
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego				tak	
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji				tak	
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do poszanowania praw człowieka <i>Prawa człowiek definiujemy, jako: prawo do ochrony życia prywatnego, wolność od poniżającego traktowania, prawo do niedyskryminacji</i>				tak	
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień społecznych				tak	





Lista dobrych praktyk na rzecz 17 Celów ONZ (SDG)

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
1.	SDG 9	Realizacja Strategii 2023+	
2.	SDG 9	NesoBus – autobus wodorowy	
3.	SDG 13	Zintegrowany System Zarządzania	

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
4.	SDG 13	Kampania społeczna #ZaczynamOdSiebie	E
5.	SDG 13	Projekt „Czyste, Zielone miasta”	E
6.	SDG 13	Aplikacja „Czysta Polska”	E
7.	SDG 13	Program telewizyjny „Czysta Polska”	E
8.	SDG 13	Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski	E
9.	SDG 13	Podcasty ekologiczne	E
10.	SDG 13	Projekt „Blisko rysia”	E
11.	SDG 13	Akcja „Korba na rower”	E
12.	SDG 13	Dzień Czystego Powietrza	E
13.	SDG 13	Edukacja ekologiczna w magazynie „Brawo Ty!”	E
14.	SDG 13	Program „Zwierzostan”	E
15.	SDG 13	Grupa Polsat Plus z zieloną energią ze słońca	E
16.	SDG 13	Optymalizacja zużycia stacji bazowych	E
17.	SDG 13	Netia Data Center Mind	E
18.	SDG 13	Samochody wodorowe w carsharingu	E
19.	SDG 13	Cyfrowy podpis na tablecie w punktach sprzedaży	E
20.	SDG 13	Recycling odpadów	E

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
21.	SDG 13	Współpraca w ramach projektu SI2PEM	E
22.	SDG 3	5 mln zł na akcję „Fundacja Polsat – Dzieciom Ukrainy”	S
23.	SDG 3, 4	Zintegrowany System Ratownictwa i aplikacja Ratunek	S G
24.	SDG 3	Polsat i Plus tytułarnymi sponsorami Arena Gdańsk i Arena Gdynia	S
25.	SDG 3	Rozwój i promowanie polskiej siatkówki	S
26.	SDG 3	Sponsoring koszykówki	S
27.	SDG 3	Kampania „Żyjemy sportem”	S
28.	SDG 3, 4	12 lat współpracy z Centrum Nauki Kopernik	S G
29.	SDG 3, 4	26 lat Fundacji Polsat	S G
30.	SDG 3, 4	Verano dla dzieci	S G
31.	SDG 1, 3	Fundacja Polsat – Dzieciom Ukrainy	S
32.	SDG 3	Remonty oddziałów dziecięcych	S
33.	SDG 3, 4	Program „Jesteśmy dla dzieci”	S G
34.	SDG 3	Bartosz Kwiatek finalistą plebiscytu „Gwiazdy dobroczynności”	S
35.	SDG 3	Mikołajkowy Blok Reklamowy	S
36.	SDG 1, 3	Dzień dziecka dla małych pacjentów w szpitalach i dla dzieci z Ukrainy	S
37.	SDG 1, 3	Qurier Świętego Mikołaja	S

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
38.	SDG 3	Świąteczne Warsztaty z Misją	S
39.	SDG 4, 8	Etykomat	S G
40.	SDG 9	Program Crowd+	S
41.	SDG 4	Akademia Wiedzy	S G
42.	SDG 3, 4	Zdrowy Ty na Akademii Wiedzy	S G
43.	SDG 3, 4	Webinary w zakresie zdrowia psychicznego	S G
44.	SDG 4	PMO Strefa	S G
45.	SDG 4	PM Day	S G
46.	SDG 4	Preonboarding i onboarding dla nowo zatrudnionych	S G
47.	SDG 9	Akademia Innowacji	S
48.	SDG 9	Innowacyjne wtorki	S
49.	SDG 4	Wdrożenie platformy Percipio	S G
50.	SDG 3, 4	Formacja Obrony Cywilnej	S G
51.	SDG 9	Rozwój sieci 5G Plusa	S
52.	SDG 9	Technologia LTE	S
53.	SDG 9	Zarządzanie Bezpieczeństwem Informacji	S
54.	SDG 10	Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami	S G

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
55.	SDG 1	Program „Nasz nowy dom”	
56.	SDG 1, 3	Cel charytatywny w show „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”	
57.	SDG 9	Technologia w Studio Polsat Sport	
58.	SDG 10	Polsat News z napisami	

Lista tabel

Lp.	Tytuł tabeli	Strona
1.	Tabela 1. Skład Rady Nadzorczej	10
2.	Tabela 2. Skład Zarządu	11
3.	Tabela 3. Istotne czynniki ryzyka ESG (wybrane przykłady)	18
4.	Tabela 4. Mapa interesariuszy i formy dialogu z poszczególnymi grupami interesariuszy	30
5.	Tabela 5. Realizacja Strategii 2023+	35
6.	Tabela 6. Podsumowanie strategii ESG	38
7.	Tabela 7. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus	39
8.	Tabela 8. Kluczowe priorytety dla Celów Zrównoważonego Rozwoju realizowanych w Grupie Polsat Plus	45
9.	Tabela 9. Cele strategiczne i kluczowe inwestycje w ramach Strategii 2023+	47
10.	Tabela 10. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy Grupy Polsat Plus	49
11.	Tabela 11. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) Grupy Polsat Plus w Sustainability-Linked Financing Framework	51
12.	Tabela 12. Realizacja kluczowych wskaźników efektywności (KPI) na rzecz wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju	52
13.	Tabela 13. Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym	59
14.	Tabela 14. Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	60
15.	Tabela 15. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodnych z systematyką	62
16.	Tabela 16. Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	64
17.	Tabela 17. Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	67

Lp.	Tytuł tabeli	Strona
18.	Tabela 18. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	68
19.	Tabela 19. Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	69
20.	Tabela 20. Potencjalny wpływ 10 największych zagrożeń dla Ziemi na działalność biznesową Grupy Polsat Plus	70
21.	Tabela 21. Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1, zakres 2 i zakres 3) generowane przez Grupę Polsat Plus	78
22.	Tabela 22. Szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus	79
23.	Tabela 23. Emisje gazów cieplarnianych generowane przez klientów Grupy Polsat Plus	79
24.	Tabela 24. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dżulach lub ich wielokrotności	82
25.	Tabela 25. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: źródła odnawialne i nieodnawialne	83
26.	Tabela 26. Wykorzystane surowce/materiały według wagi (papier xero)	84
27.	Tabela 27. Wykorzystane surowce/materiały według wagi (olej napędowy, paliwo lotnicze, benzyna)	85
28.	Tabela 28. Miejsce odprowadzenia ścieków	86
29 a.	Tabela 29 a. Całkowita waga odpadów bezpiecznych według metody postępowania (w t)	87
29 b.	Tabela 29 b. Całkowita waga odpadów niebezpiecznych według metody postępowania (w t)	88
30.	Tabela 30. Darowizny dla Fundacji Polsat od kluczowych darczyńców w 2022 r.	104
31.	Tabela 31. Łączna liczba pracowników w podziale na płeć i czas zatrudnienia	107
32.	Tabela 32. Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu	107
33.	Tabela 33. Wskaźnik fluktuacji	108
34.	Tabela 34. Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych w tej samej klasie zaszerogowania (wynagrodzenia mężczyzn to 100%)	111
35.	Tabela 35. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć	121
36.	Tabela 36. Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych	127
37.	Tabela 37. Obecność przedstawicieli Grupy Polsat Plus w organizacjach branżowych	163
38.	Tabela 38. Odnotowane przypadki korupcji w Grupie Polsat Plus	164

Słownik pojęć

4K – technologia zapewniająca bardzo wysoką rozdzielczość ekranu (3840 × 2160 pikseli), czterokrotnie większą niż format Full HD, co przekłada się na wyższy kontrast i lepsze odwzorowanie kolorów.

5G – sieć telefonii komórkowej piątej generacji.

ARPU – średni miesięczny przychód wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym przez klienta /usługę.

BHP – Bezpieczeństwo i higiena pracy.

BTS – maszt, stacja przekaźnikowa, która dzięki antenom nadawczo-odbiorczym, tworzącym zasięg radiowy, komunikuje się z terminalami (telefonami komórkowymi, modemami) pozostającymi w strefie jego działania.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGs) – (z ang. Sustainable Development Goals – SDGs) to 17 celów, dzięki którym w 2030 r. społeczeństwu ma się żyć lepiej, zdrowiej i bezpieczniej, zarówno pod względem społecznym, środowiskowym, jak i gospodarczym.

CHURN – rozwiązanie umowy z klientem w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę w okresie ostatnich 12 miesięcy, do średniorocznej liczby klientów tym 12-miesięcznym okresie.

CO₂ – dwutlenek węgla.

CSR – (z ang. Corporate Social Responsibility) Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. Strategia, która zakłada dobrowolne uwzględnianie przez firmę interesów społecznych przy dążeniu do osiągnięcia celów ekonomicznych, podejmowaniu decyzji i działań. CSR zakłada dbałość o zasady etyczne, prawa pracowników, prawa człowieka, otoczenie społeczne i środowisko naturalne.

DAROWIZNA – forma umowy, w której darczyńca zobowiązuje się do bezpłatnego świadczenia na rzecz obdarowanego, kosztem swego majątku. Darowizna może być dokonana zarówno przez osoby fizyczne, jak i osoby prawne. Przedmiotem darowizny mogą być nieruchomości i ruchomości, pieniądze, a także prawa majątkowe, nie może być zaś bezpłatne świadczenie usług.

DATA CENTER – centrum danych to w rzeczywistości wiele elementów, takich jak routery, switchy, systemy bezpieczeństwa, pamięci masowe, serwery, sterowniki i wiele, wiele innych komponentów IT niezbędnych do przechowywania i przetwarzania danych oraz zarządzania systemami krytycznymi.

DEKODER – urządzenie przetwarzające zakodowany sygnał cyfrowy w sposób umożliwiający jego odbiór za pomocą odbiornika telewizyjnego. Powszechnie stosowane do odbioru płatnej telewizji: satelitarnej, kablowej lub internetowej.

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI – to prowadzenie przez firmę otwartej komunikacji z grupami i/lub indywidualnymi osobami, mającymi pośredni lub bezpośredni wpływ na jej działalność. Szczery, systematyczny dialog jest podstawą skutecznej polityki CSR, ponieważ informacje zdobyte dzięki takiej formie komunikacji odgrywają kluczową rolę w definiowaniu strategicznych założeń społecznej odpowiedzialności na poziomie całej organizacji. Znając oczekiwania poszczególnych interesariuszy, włączając ich w proces kreowania rozwiązań, firma buduje zaufanie do siebie.

DOBRA PRAKTYKA CSR – dobrowolne działanie stanowiące wyraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, wykraczające poza wymogi określone przepisami prawa, mające charakter aktywności podejmowanej w dłuższej perspektywie czasowej. To działania biznesowe, programy lub projekty dotyczące konkretnych obszarów funkcjonowania organizacji, które skierowane są do jednej lub wielu grup interesariuszy, a ich istota powiązana jest z misją społeczną organizacji.

DTH (Direct To Home) bezpośrednie nadawanie sygnału drogą radiową za pomocą satelitów. Operator Polsat Box dostarcza kontent za pośrednictwem satelity Hot Bird na pozycji 13°E.

DYWIDENDA – część wypracowanego przez spółkę zysku, która jest wypłacana posiadaczom akcji.

EBITDA – definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatnimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku spółek współkontrolowanych.

EMPLOYER BRANDING – działania firmy mające na celu budowanie jej wizerunku jako atrakcyjnego pracodawcy.

ESG – akronim pochodzący od angielskich słów environmental, social, governance. Można powiedzieć, że ESG stanowi pewien szkielet (framework) analizy przedsiębiorstw, pozwalający na porównanie firm z ich konkurentami na podstawie pewnych określonych miar z trzech głównych obszarów dotyczących środowiska (E), społeczeństwa (S), ładu korporacyjnego (G).

ETYKA BIZNESU – uwzględnianie aspektu moralnego w biznesie, czyli stosowanie rozwiązań godzących wymogi moralne z interesem strategicznym firmy. Etyka biznesu określa etyczne standardy zachowań, normy, wartości i sposoby postępowania w przedsiębiorstwie.

FLUKTUACJA – proces przemieszczania się pracowników w strukturach organizacji lub poza nią; wymiana, zatrudnianie, zwalnianie i odchodzenie pracowników z miejsca pracy. Fluktuację liczymy jako „Suma odejść pracowników na przestrzeni roku w FTE w stosunku do łącznej liczby pracowników w FTE”.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) – międzynarodowy wzorzec raportowania odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju dla firm.

GWh – Gigawatogodzina.

ICT – Information and Communication Technologies to grupa rozwiązań obejmujących przesyłanie, gromadzenie i przetwarzanie danych w formie elektronicznej.

INTERESARIUSZE – osoby bądź grupy osób zainteresowanych działalnością organizacji, mające wpływ na organizację, jak i te będące w obszarze jej oddziaływania.

INTERNET RZECZY – koncepcja, zgodnie z którą różnego rodzaju przedmioty, m.in. urządzenia gospodarstwa domowego, artykuły oświetleniowe i grzewcze, mogą pośrednio albo bezpośrednio gromadzić, przetwarzać lub wymieniać dane za pośrednictwem instalacji elektrycznej lub sieci komputerowej. Celem realizacji tej idei jest tworzenie inteligentnych miast, transportu, produktów, budynków, systemów energetycznych, systemów związanych z ochroną zdrowia lub życiem codziennym.

ISO 9001 – definiuje zasady zarządzania jakością oraz opisuje stosowanie podejścia procesowego w pracy organizacji. Służy również usprawnianiu jakości usług oraz zapewnieniu stałości ich dostarczaniu do klientów.

ISO 14001 – standard ISO, norma zarządzania środowiskowego, która pozwala zbudować System Zarządzania Środowiskowego w oparciu o tzw. podejście procesowe. Jako podstawę zakłada ona ciągłe doskonalenie w działaniach danej organizacji.

ISO 26000 – standard ISO, norma systematyzująca wiedzę z zakresu CSR. Definiująca jej ramy oraz przybliżająca jej podstawowe założenia. Według ISO 26000 na obszar społecznej odpowiedzialności biznesu składają się: ładu korporacyjny, prawa człowieka, stosunki pracy, ochrona środowiska naturalnego, relacje z konsumentami i zaangażowanie społeczne. Jednocześnie ISO 26000 jasno rozróżnia często używane zamiennie pojęcia "zrównoważonego rozwoju" i "odpowiedzialności społecznej".

ISO 27001 – ustala zasady funkcjonowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji, a także traktuje o wymaganiach w obszarze szacowania ryzyka i zarządzania ryzykiem w bezpieczeństwie informacji.

KAPITAŁ LUDZKI – pracownicy danej firmy, przyczyniający się do jej funkcjonowania i rozwoju, posiadający określoną wiedzę, umiejętności i talenty.

KLIENT – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.

KODEKS ETYCZNY – dokument definiujący zestaw podstawowych wartości, przyjętych przez firmę jako jej kod postępowania. W tym dokumencie ujęte są również standardy postępowania firmy i jej pracowników wobec różnych grup interesariuszy, wynikające konsekwentnie z przyjętych wartości. Zawartość kodeksu etycznego danej firmy zależy od wielu czynników, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

KULTURA ORGANIZACYJNA – zespół norm, wartości, wzorów zachowań, postaw i założeń oraz symboli, które determinują sposób myślenia i działania w danej firmie oraz określają standardy komunikacji i postępowania.

LTE – technologia transmisji danych w sieciach bezprzewodowych, charakteryzująca się w porównaniu do tradycyjnych technologii wielokrotnie wyższą szybkością przesyłania danych, większą pojemnością sieci i mniejszymi opóźnieniami.

ŁAD KORPORACYJNY – zbiór zasad dotyczących udziałowców, organów spółki i ich członków opisujący ich relacje zewnętrzne i wewnętrzne.

ŁAŃCUCH DOSTAW – przepływ materiałów, produktów, usług i/lub pieniędzy odbywający się od pojawienia się koncepcji produktu/usługi aż do momentu konsumpcji przez klienta i otrzymania zapłaty przez uczestników procesu.

MISJA SPOŁECZNA GRUPY POLSAT PLUS – naszą misję społeczną (#CyfrowaOdpowiedzialność) realizujemy w temacie bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, promocji sportu, ochrony środowiska naturalnego i edukacji.

MWH – Megawatogodzina (1 GWh = 1000 MWh).

ORGANIZACJA POZARZĄDOWA – dobrowolna organizacja, działająca niezależnie od struktur państwowych i politycznych, której funkcjonowanie nie jest nastawione na zysk. Działa ona na rzecz spraw społecznych i dobra publicznego. Jej działalność w dużej mierze opiera się na wolontariacie (ang. non-governmental organization, NGO).

OZE – Odnawialne Źródła Energii.

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU/ESG – raport obejmujący kwestie z obszaru środowiskowego, społecznego oraz ładu korporacyjnego, prezentujący skondensowany obraz zarządzania wraz z wynikami odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

REBRANDING – proces transformacji wszystkich elementów marki, jakimi są oferowane produkty i usługi, jakość obsługi oraz sposób komunikacji, a także wygląd logo.

REKLAMA TEASEROWA – typ reklamy dokonywanej w co najmniej dwóch odsłonach. W pierwszym etapie podawany jest komunikat mający zaciekać konsumenta, w drugim etapie podawany jest komunikat właściwy.

RGU (Revenue Generating Unit) – pojedyncza, aktywna usługa płatnej telewizji, dostępu do Internetu lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.

RODO – Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych, obowiązujące od 25 maja 2018 r. we wszystkich krajach UE. RODO obejmuje swoim zastosowaniem wszystkie podmioty prywatne i publiczne, które przetwarzają dane osobowe i w praktyce większość procesów przetwarzania danych. Regulacje RODO pomagają również osobom przebywającym na terytorium Polski egzekwować ich prawo do ochrony danych osobowych.

SESJA DIALOGOWA – spotkanie z kluczowymi interesariuszami, zewnętrznymi i wewnętrznymi, podczas którego przekazują oni informacje, opinie oraz prośby w stosunku do organizacji.

SEGMENT SOHO – Small Office, Home Office.

SFDR (ang. Sustainable Finance Disclosures Regulation) – rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji dotyczących zrównoważonych inwestycji przez uczestników rynku finansowego (Rozporządzenie 2019/2088) ma na celu zwiększenie przejrzystości rynku i zapobieganie tzw. greenwashingowi.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – (z ang. Corporate Social Responsibility, CSR) zgodnie z normą PN-ISO 26000, jest to odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach.

SPONSORING – wzajemne zobowiązanie dwóch stron, sponsora i sponsorowanego. Sponsor przekazuje środki finansowe, materialne lub usługi sponsorowanemu, w zamian za świadczenia promocyjne ze strony sponsorowanego. Sponsoring jest działaniem planowanym i świadomym, służącym kreowaniu pozytywnego wizerunku firmy. Często jest też częścią długookresowej strategii marketingowej firmy.

STANDARD AA1000SES – standard opracowany przez Institute of Social and Ethical AccountAbility stanowiący wytyczne dla strategicznego zarządzania organizacją i jej działalności w obszarze społecznym i etycznym.

STRATEGIA 2023+ GRUPY POLSAT PLUS – przyjęta uchwałą Zarządu spółki Cyfrowy Polsat S.A. z dnia 20 grudnia 2021 r. strategia biznesowa, zgodnie z którą w ramach Grupy Polsat Plus są i będą rozwijane kluczowe segmenty – Telekomunikacja (sieć Plus), Kontent (marka Polsat) oraz nowy segment – Czysta Energia.

STRATEGIA ESG GRUPY POLSAT PLUS – strategia zrównoważonego rozwoju uwzględniająca czynniki ESG - środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).

ŚLAD WĘGLOWY – wyliczenie całkowitej emisji gazów cieplarnianych podczas pełnego cyklu życia produktu (przedsiębiorstwa). Jest on wyrażony jako ekwiwalent dwutlenku węgla na jednostkę funkcjonalną produktu (CO₂e/jedn. funkcjonalna).

TAKSONOMIA UE – rozporządzenie 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 zwane Taksonomią UE to system jednolitej klasyfikacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, które ma wesprzeć inwestorów w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

TCFD (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures) – zalecenia Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem.

TWH – Terawatogodzina.

UDZIAŁ W OGLĄDALNOŚCI – grupa widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażona jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie.

UDZIAŁ W RYNKU REKLAMY – udział przychodów z reklamy i sponsoringu danego podmiotu w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce.

USTAWA O RACHUNKOWOŚCI – polski akt prawny określający zasady rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej i niefinansowej.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – podejmowanie i wspieranie przez organizację działalności charytatywnej – na rzecz organizacji pozarządowych i określonych przepisami prawa instytucji – przy dobrowolnej współpracy zatrudnionych przez nią osób.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY – wpływ, jaki wywiera dana organizacja poprzez swoje działania, wyroby lub usługi na środowisko naturalne.

WSKAŹNIKI GRI – wskaźniki ukazujące dane ekonomiczne, środowiskowe oraz obejmujące społeczne aspekty funkcjonowania organizacji.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – świadomy udział przedsiębiorstwa/organizacji w życiu społecznym. Może ono przybierać różne formy np. działania dobroczynne, inwestycje społeczne, współpraca z partnerem społecznym, edukacja dzieci i dorosłych, współpraca z uczelniami, sponsoring, udział w kampanii społecznej. Ważne jest nie tylko zaangażowanie, ale także efektywny pomiar i ewaluacja tych działań. Zaangażowanie społeczne bardzo często przyczynia się do rozwiązywania lokalnych i ponadregionalnych problemów społecznych.

ZAKRES 1 (scope 1) – emisje bezpośrednie CO₂ powstałe w wyniku spalania paliw w źródłach stacjonarnych bądź mobilnych będących własnością firmy bądź przez nią nadzorowanych, emisji powstałych w wyniku zachodzących procesów technologicznych czy ułatwiających się czynników chłodniczych.

ZAKRES 2 (scope 2) - pośrednie energetyczne emisje CO₂ powstałe w wyniku zużywania zakupionej lub dostarczonej z zewnątrz energii elektrycznej, ciepłej, pary technologicznej, chłodu.

ZAKRES 3 (scope 3) - inne pośrednie emisje CO₂ powstałe w całym łańcuchu wartości firmy, np. w wyniku wytworzenia surowców lub półproduktów, zagospodarowania odpadów, transportu surowców oraz produktów, podróży służbowych pracowników czy użytkowania produktów przez końcowych użytkowników.

Kontakt

[GRI 102-53]

W przypadku pytań dotyczących niniejszej publikacji zapraszamy do kontaktu:

raportcsr@cyfrowypolsat.pl

www.grupapolsatplus.pl