

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„CASHBACK XIAOMI 13T i 13T PRO”**

**§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja pod nazwą „CASHBACK XIAOMI 13T i 13T PRO” (zwana dalej „**Akcją Promocyjną**”) polegającej na udzieleniu rabatu posprzedażowego za zakup nowego urządzenia Xiaomi na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizatorem Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 4 lok 138, Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000803777, NIP 527 23 60 117 („**Organizator**”).
3. Fundatorem nagrody w Akcji promocyjnej jest XIAOMI TECHNOLOGY (POLSKA) SP.Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000746177, o kapitale zakładowym w wysokości 17 106 645,00 PLN, NIP: 5213838221, („**Fundator nagrody**”).
4. Akcja jest organizowana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja obejmuje sprzedaż wybranych modeli smartphonów marki Xiaomi, tj. Urządzeń wymienionych poniżej („**Urządzenie**”) i polega na udzieleniu nagrody w postaci rabatu posprzedażowego (dalej: „**Nagroda**”), którego wysokość zależy od modelu zakupionego w Czasie Trwania Akcji Urządzenia, zgodnie z poniższą tabelą:

<b>URZĄDZENIE OBJĘTE AKCJĄ PROMOCYJNĄ</b>	<b>WYSOKOŚĆ NAGRODY (BRUTTO PLN)</b>
Xiaomi 13T Black 8GB RAM 256GB	300 PLN
Xiaomi 13T Meadow Green 8GB RAM 256GB	300 PLN
Xiaomi 13T Alpine Blue 8GB RAM 256GB ROM	300 PLN
Xiaomi 13T Pro Black 12GB RAM 256GB	500 PLN
Xiaomi 13T Pro Black 12GB RAM 512GB	500 PLN
Xiaomi 13T Pro Meadow Green 12GB RAM 512GB	500 PLN
Xiaomi 13T Pro Alpine Blue 12GB RAM 512GB ROM	500 PLN

6. Czas Trwania Akcji obejmuje okres od **20.10.2023 roku** (od godziny 00:01 CET) do **05.11.2023 roku** ( do godziny 23:59:59 CET) lub do wyczerpania Puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. („**Czas Trwania Akcji**”).

7. Organizator zastrzega Limit Nagród w Akcji Promocyjnej w wysokości 950.000,00 zł brutto (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt tysięcy złotych zero groszy) („**Pula Nagród**”).
8. Aby wziąć udział w akcji należy:
  - a) zakupić Urządzenie u wybranego partnera handlowego wymienionego w Regulaminie w terminie od **20.10.2023** do **05.11.2023 r.**
  - b) zarejestrować Urządzenie w formularzu rejestracyjnym na stronie **www.promocjexiaomi.pl/cashback13t** w terminie od **20.10.2023** do **19.11.2023 r.** Za datę zakupu Urządzenia uważa się datę widniejącą na dowodzie zakupu Urządzenia (fakturze lub paragonie).
9. W przypadku, gdy pula Nagród wyczerpie się przed dniem **05.11.2023 roku**, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na stronie internetowej **www.promocjexiaomi.pl/cashback13t** informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania puli Nagród.
10. Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Nagrody na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.

## **§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą dokonujące zakupu nowego Urządzenia na własny użytek, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem pkt 2, poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z § 3 Regulaminu („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
  - a) są pełnoletnie,
  - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
  - e) dokonały w Czasie Trwania Akcji, jako konsument, zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) do użytku własnego, jak i Rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie §3 Regulaminu w czasie trwania Rejestracji, znajdującym się i prowadzącym sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie obejmujące sklepy stacjonarne i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami:

Sklepy stacjonarne	Sklepy internetowe
RTV Euro AGD	<a href="http://www.euro.com.pl">www.euro.com.pl</a>
Media Expert	<a href="http://www.mediaexpert.pl">www.mediaexpert.pl</a>
Media Markt	<a href="http://www.medimarkt.pl">www.medimarkt.pl</a>
X-kom	<a href="http://www.x-kom.pl">www.x-kom.pl</a>
NeoNet	<a href="http://www.neonet.pl">www.neonet.pl</a>
Komputronik	<a href="http://www.komputronik.pl">www.komputronik.pl</a>
TechWish	<a href="http://www.techwish.pl">www.techwish.pl</a>
T-Mobile	<a href="http://www.t-mobile.pl">www.t-mobile.pl</a>
Orange	<a href="http://www.orange.pl">www.orange.pl</a>
Play	<a href="http://www.play.pl">www.play.pl</a>
Plus	<a href="http://www.plus.pl">www.plus.pl</a>
Salon Xiaomi (Viamind Sp. z o.o.)	<a href="http://www.mimarkt.pl">www.mimarkt.pl</a>
Salon Xiaomi (GG Stores Sp. z o.o. sp.k.)	<a href="http://www.mi-store.pl">www.mi-store.pl</a>
	<a href="http://www.mi-home.pl">www.mi-home.pl</a>
	<a href="http://www.mi.com/pl">www.mi.com/pl</a>
	<a href="http://www.oleole.pl">www.oleole.pl</a>
	<a href="http://www.avans.pl">www.avans.pl</a>
	<a href="http://www.electro.pl">www.electro.pl</a>
	<a href="http://www.neo24.pl">www.neo24.pl</a>

Warunki od a) do e) powinny być spełnione już w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jaki i w momencie dokonywania Zgłoszenia udziału w Akcji.

2. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacone.
3. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
4. Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym paragrafem, uznaje się zakup, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).
5. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.

### §3 ZASADY AKCJI

1. Nagrodę otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu, oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).
2. W celu otrzymania Nagrody, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

**UWAGA: Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji – o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczniiona na dowodzie zakupu.**

3. Zgłoszenia można dokonać za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem: [www.promocjexiaomi.pl/cashback13t](http://www.promocjexiaomi.pl/cashback13t)
4. W celu dokonania Zgłoszenia należy wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie [www.promocjexiaomi.pl/cashback13t](http://www.promocjexiaomi.pl/cashback13t) w czasie trwania Rejestracji podając wszystkie informacje wskazane w ust. 5 poniżej i dołączyć do niego:
  - i. wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem § 2 pkt 1 lit. e) (dalej „Dowód Zakupu”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży, np. paragon albo faktura;
  - ii. wyraźne zdjęcie Etykiety Urządzenia z numeru IMEI\*,

\*Etykieta Urządzenia z numerem IMEI to etykieta (najczęściej w formie naklejki) trwale przymocowana do opakowania urządzenia, zawierająca krótki opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, 15-cyfrowy numer IMEI, podstawowe parametry.

5. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić podając:
  - a) dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej w postaci:
    - (i.) imienia i nazwiska,
    - (ii.) numeru telefonu kontaktowego,
    - (iii.) adresu e-mail,
    - (iv.) numeru konta bankowego Uczestnika Akcji Promocyjnej lub numeru konta bankowego wraz z imieniem i nazwiskiem właściciela konta bankowego, na który ma nastąpić przelew Nagrody (jeżeli właścicielem konta jest osoba inna niż zgłaszający się Uczestnik Akcji), przy czym w takim przypadku Uczestnik Akcji zobowiązuje się poinformować taką osobę o treści § 7 Regulaminu,
  - b) model zakupionego Urządzenia, numer IMEI zakupionego urządzenia,
  - c) datę zakupu, oraz nr dowodu zakupu;
  - d) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika – potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola;
  - e) wyrażenie zgody na przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Akcji i w celu jej przeprowadzenia zgodnie z przepisami RODO1 – potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola.

6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom Akcji Promocyjnej warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest wpisanie na ww. stronie internetowej Organizatora z formularzem zgłoszeniowym kodu z wiadomości SMS przesłanej przez Organizatora na podany przez Uczestnika numer telefonu komórkowego. Zgłoszenie uważa się za złożone, jeśli jego otrzymanie zostanie potwierdzone przez Organizatora. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie w ciągu 5 minut w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. Jeżeli kod nie zostanie wpisany w tym czasie, należy ponownie wypełnić formularz.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika.
8. Data i godzina zakupu Urządzenia, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
9. Zgłoszenia mogą być nadsyłane w czasie trwania Rejestracji obejmującej okres **od 20.10.2023 roku do 19.11.2023 roku**.
10. Zgłoszenia przesłane poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami oraz dotyczące Urządzeń zakupionych lub zamówionych poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami nie będą rozpatrywane.
11. Uczestnik Akcji może zgłosić maksymalnie trzy (3) Urządzenia w ramach Akcji Promocyjnej.
12. Organizator zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz zgłoszeniowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
13. Organizator może zwrócić się do Uczestnika Akcji Promocyjnej o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu Urządzenia, w szczególności w przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do źródła wystawienia przesłanego dokumentu lub jego autentyczności. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji Promocyjnej przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
14. W razie przesłania Zgłoszenia nieodpowiadającego wymogom określonym w niniejszym Regulaminie, Organizator będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie do 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 14 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora. W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Nagrody zaczyna biec od daty uzupełnienia danych przez Uczestnika.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail z powodu podania błędnego adresu e-mail lub używania przez Uczestnika oprogramowania ani za nieodczytanie wiadomości np. z powodu zakwalifikowania jej, jako spam.

16. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
17. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. Uczestnik, który zarejestrował się w Akcji Promocyjnej, a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy [promocja.xiaomi@a1btl.pl](mailto:promocja.xiaomi@a1btl.pl). Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu zapłaconej kwoty w przypadku gdy Uczestnik dokona zwrotu Urządzenia i otrzyma zwrot zapłaconej ceny.
18. Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Nagrody, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody.

#### **§4 SPOSÓB REALIZACJI NAGRÓD**

1. Wypłata Nagród będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Organizatora zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
2. Nagroda zostanie przelana na konto bankowe podane przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu w terminie 60 dni od daty otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem.

#### **§5 PODATKI**

1. Nagrody przekazane Uczestnikom Akcji Promocyjnej podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia w zakresie Nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

#### **§6 REKLAMACJE**

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: [promocja.xiaomi@a1btl.pl](mailto:promocja.xiaomi@a1btl.pl), do dnia 31.12.2023. Upływ zastrzeżonego terminu do składania reklamacji w żaden sposób nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia jego praw na zasadach ogólnych.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji (adres korespondencyjny lub adres e-mail)

### **§ 7 INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym jest Organizator Akcji - A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. Komandytowa, z siedzibą w Warszawie (00- 131), ul. Grzybowska 4 lok 138 (dalej również, jako: „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: [iod@a1btl.pl](mailto:iod@a1btl.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną, w tym wypłaty Nagrody;
  - b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym rozliczenia podatku oraz wypełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego –,
  - c) art. 6 ust. Lit. f RODO w celu ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres trwania Akcji, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:
  - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,
  - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
  - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
  - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,

- e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w ust. 2 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w ust. 1 powyżej.

6. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji partnerzy biznesowi świadczący usługi techniczne, firmy kurierskie.

#### **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji [www.promocjexiaomi.pl/cashback13t](http://www.promocjexiaomi.pl/cashback13t) do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji, podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji Promocyjnej bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji Promocyjnej. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu.
3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: [promocja.xiaomi@a1btl.pl](mailto:promocja.xiaomi@a1btl.pl) z dopiskiem: Akcja promocyjna „**Cashback Xiaomi 13T i 13T Pro**” (dopisek nie jest konieczny).
4. W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
5. Akcja Promocyjna ani żaden ze składników Akcji Promocyjnej nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
6. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:
  - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładnie stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i



skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;

- b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
  - c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
  - d) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
  - e) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
7. Organizator poinformuje Uczestników o każdej zmianie niniejszego Regulaminu nie później niż na 7 (siedem) dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu, z zastrzeżeniem ust.8.
  8. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Organizatora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie, niż wskazany w ust. 7 powyżej, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.
  9. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie.
  10. Organizator poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji i zmianie na Stronie Akcji. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.
  11. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Akcji. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.
  12. Jeżeli Uczestnik nie wyrazi zgody na zmianę Regulaminu będzie on uprawniony do rezygnacji z udziału w Akcji.
  13. Niniejsza Akcja Promocyjna nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
  14. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 20 października 2023 roku.