



PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY

Kraków, 13 czerwca 2024 r.

RKR.610.6.2023.AW

DECYZJA Nr RKR-2/2024

„informacje prawnie chronione oznaczono [xxx]”

I. Na podstawie art. 28 ust. 1 *ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2024 r. poz. 594), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w toku którego zostało uprawdopodobnione stosowanie przez **Travelist spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*, polegających na:

1) nieinformowaniu konsumentów, w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, najpóźniej w chwili wyrażenia przez nich woli związania się umową na odległość, o tym, czy osoba trzecia oferująca towary lub usługi na internetowej platformie handlowej prowadzonej pod adresem www.travelist.pl jest przedsiębiorcą, co może naruszać art. 12a pkt 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759, ze zm.) oraz godzić w zbiorowe interesy konsumentów,

2) nieinformowaniu konsumentów, w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, najpóźniej w chwili wyrażenia przez nich woli związania się umową na odległość, o podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na internetowej platformie handlowej prowadzonej pod adresem www.travelist.pl, pomiędzy osobą trzecią oferującą towary lub usługi a Travelist spółką z ograniczoną odpowiedzialnością (jako dostawcą internetowej platformy handlowej), co może naruszać art. 12a pkt 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759, ze zm.) oraz godzić w zbiorowe interesy konsumentów,

oraz po zobowiązaniu się przez Travelist spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie do podjęcia działań zmierzających do usunięcia skutków ww. naruszeń Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na **Travelist spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** (dalej także: „Travelist”, „Spółka”) obowiązek wykonania - we wskazanych poniżej terminach - zobowiązania do:

A. wprowadzenia zmian na platformie handlowej Spółki, tj. stronie internetowej dostępnej pod adresem: <https://travelist.pl/> - w terminie 14 dni roboczych od dnia uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej także: „Prezes UOKiK”, „Prezes Urzędu”) - w postaci:

- A.1. przeniesienia wyodrębnionej części karty danej oferty w postaci ramki pn. „Informacja dla konsumentów” i umieszczenie jej tuż pod ramką „Warto wiedzieć” oraz zamieszczenie odnośnika do tej ramki w górnym menu na stronie oferty między zakładką *Cena Zawiera* a *Opinie* pod nazwą *Warto wiedzieć/Dla konsumentów*;
- A.2. zmiany treści zawartości ramki „Informacja dla konsumentów” w następujący sposób:

Informacja dla konsumentów

Oferta pochodzi od przedsiębiorcy: [nazwa przedsiębiorcy], [siedziba/adres przedsiębiorcy], [numer NIP] (dalej „Oferent”).

Umowa o świadczenie usług zakwaterowania jest zawierana między Państwem jako klientem a Oferentem, za pośrednictwem Travelist. Oferent, jako strona umowy, ponosi wyłączną odpowiedzialność za należyte wykonanie usługi.

Travelist jako dostawca internetowej platformy handlowej jedynie pośredniczy w zawarciu umowy z Oferentem, w tym umożliwia dokonywanie rezerwacji i płatności na rzecz Oferenta.

Travelist nie odpowiada za treść oferty ani sposób jej realizacji przez Oferenta. Jeśli w trakcie pobytu pojawią się jakiegokolwiek zastrzeżenia do usług Oferenta - należy je zgłosić na miejscu w obiekcie. Obsługa Oferenta obiektu pomoże Państwu rozwiązać problem.

Wszelkie reklamacje związane z realizacją usług przez Oferenta można zgłaszać do Oferenta bezpośrednio lub za pośrednictwem Travelist na adres: kontakt@travelist.pl. Travelist następnie niezwłocznie przekaże Państwa uwagi Oferentowi. Za sposób rozpatrzenia reklamacji odpowiada Oferent.

Podmiotem odpowiedzialnym za funkcjonowanie serwisu <https://travelist.pl> jest Travelist. Wszelkie uwagi co do sposobu funkcjonowania serwisu i dokonywania płatności możecie Państwo zgłaszać na adres: kontakt@travelist.pl. Travelist rozpatrzy Państwa uwagi w przeciągu 14 dni od ich wpływu.

Szczegółowe informacje na temat sposobu funkcjonowania serwisu znajdziecie Państwo w Regulaminie dostępnym [tutaj](#) lub w zakładce: „Jak działamy” dostępnej [tutaj](#).

przy czym ramka „Informacja dla konsumentów” będzie spełniać następujące warunki:

- a. treść informacji będzie widoczna w całości - bez potrzeby rozwijania;
- b. podkreślone słowa „tutaj” oznaczać będą hipertącza (linki), które będą odnośnikami do treści zawartej odpowiednio w zakładce „Jak działamy” lub w Regulaminie korzystania z serwisu Travelist.pl (dalej: „Regulaminie Serwisu”);



- c. rozmiar i kolor czcionki użyte w ramce „Informacja dla konsumentów” pozostaną bez zmian (tj. ciemna czcionka na białym tle, w rozmiarze odpowiadającym rozmiarowi czcionki użytej w pozostałych ramkach na stronie oferty);

A.3. dodania - na stronie głównej platformy Spółki do górnego menu między zakładką „Magazyn” a adresem mailowym Spółki - zakładki „Jak działamy”, która będzie odsyłać użytkownika do odrębnej podstrony, na której zamieszczone będą informacje o następującej treści:

Jak działamy?

Travelist jest internetową platformą handlową w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.

Travelist prezentuje na stronie travelist.pl oferty hoteli, apartamentów, pensjonatów i innych obiektów, pochodzące wyłącznie od przedsiębiorców, świadczących usługi zakwaterowania („Oferentów”). Dzięki temu użytkownik może dokonać wyboru spośród wielu ofert w najlepszych cenach.

Travelist wyświetla oferty, które otrzymuje od Oferentów, więc nie tworzy ich samodzielnie, chyba że usługa jest oferowana przez Travelist. Informacje o Oferencie, czyli przedsiębiorcy, który jest odpowiedzialny za daną ofertę, są zamieszczone w karcie każdej oferty w ramce „Informacja dla konsumentów”.

Odpowiedzialność za treść oferty i wykonanie usługi zgodnie z ofertą zawsze ponosi Oferent. Travelist umożliwia dokonywanie rezerwacji i płatności na rzecz Oferenta.

Travelist nie odpowiada za treść oferty Oferenta ani sposób jej realizacji, a także:

- *nie jest stroną umowy o świadczenie usług zakwaterowania,*
- *nie jest pełnomocnikiem Oferenta,*
- *nie jest agentem działającym na zlecenie Oferenta, chyba, że zostało to wyraźnie wskazane w ofercie.*

Travelist odpowiada za funkcjonalność serwisu <https://travelist.pl>, a w tym:

- *możliwość dokonania rezerwacji oferty,*
- *dokonywanie płatności za usługi,*
- *dodawanie opinii.*

Wszelkie uwagi co do sposobu funkcjonowania serwisu Travelist możecie Państwo zgłaszać na adres: kontakt@travelist.pl. Travelist rozpatrzy Państwa uwagi w przeciągu 14 dni od ich wpływu.

Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek wątpliwości, co to tego jak działamy, prosimy o wiadomość na kontakt@travelist.pl lub przeczytanie regulaminu Travelist dostępnego pod adresem <https://travelist.pl/static/regulamin/>.

Jesteśmy dostępni również pod numerem telefonu 22 113 40 44.

przy czym zakładka „Jak działamy” będzie spełniać następujące warunki:



- a. treść informacji będzie widoczna w całości po kliknięciu w zakładkę - bez potrzeby rozwijania tekstu;
- b. w tekście zawarte będzie hipertącze (link) do Regulaminu Serwisu;

B. przyznania przysporzenia w postaci środków Travelist w wysokości 50 zł, do wykorzystania na dowolną rezerwację oferty dostępnej w serwisie Travelist, dla wszystkich konsumentów, którzy:

i. złożyli lub złożą wobec Travelist w jakiegokolwiek formie (poprzez adres e-mail, infolinię lub pisemnie) reklamację (skargę), dotyczącą (także niewyłącznie) zarzutów postawionych przez Prezesa UOKiK Spółce, tj. dotyczącą nieprawidłowego informowania przez Travelist:

- czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą;
- o podziale obowiązków związanych z umową między tą osobę trzecią a dostawcę platformy handlowej

oraz

ii. reklamacja, o której mowa powyżej, została/zostanie złożona w okresie od dnia 1 stycznia 2023 roku do 30 dni od dnia otrzymania indywidualnej informacji przez konsumentów, o której mowa w ppkt. a poniżej,

w następujący sposób:

- a. Spółka poinformuje indywidualnie konsumentów o wydanej decyzji Prezesa UOKiK i możliwości uzyskania przysporzenia w postaci środków Travelist,
- b. Spółka dokona analizy wszystkich reklamacji (skarg) konsumentów złożonych w przedmiotowym okresie pod kątem związku ich treści z zarzutami postawionymi Spółce przez Prezesa UOKiK,
- c. Spółka poinformuje spełniających kryteria konsumentów o przyznaniu przysporzenia w postaci środków Travelist,

oraz

- d. Spółka dokona doliczenia środków Travelist do indywidualnych kont konsumentów w swoim serwisie w terminie:
 - 14 dni od dnia wysłania informacji, o której mowa w ppkt. a. powyżej - dla konsumentów, którzy złożyli reklamację dotyczącą postawionych Spółce zarzutów w okresie od 1 stycznia 2023 r. do dnia wysłania informacji, o której mowa w ppkt. a. powyżej
 - 14 dni od dnia otrzymania danej reklamacji, - dla konsumentów, którzy złożyli reklamację dotyczącą postawionych Spółce zarzutów po dniu wysłania informacji, o której mowa w ppkt. a. powyżej

C. wykonania obowiązków, o których mowa w punkcie I.B. powyżej, w następujący sposób:



C.1. Spółka wysłała komunikat do wszystkich konsumentów, którzy:

i. przed dniem 1 stycznia 2023 r. już byli użytkownikami platformy Travelist i od tego czasu weszli na stronę serwisu Travelist,

lub

ii. w okresie od 1 stycznia 2023 r. do dnia wprowadzenia zmian na stronie internetowej, o których mowa w pkt. I.A. powyżej, podali adres e-mail rejestrując się w serwisie,

w formie wiadomości e-mail, posiadającej temat:

Informacja o decyzji zobowiązującej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] z dnia [data wydania decyzji]

o treści:

Szanowni Klienci Travelist,

W związku z przeprowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowaniem wobec Travelist przekazujemy ważne informacje na temat decyzji zobowiązującej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] wydanej dnia [data wydania decyzji] w sprawie obowiązków informacyjnych Travelist jako internetowej platformy handlowej.

W ramach rekompensaty Travelist przyzna Środki Travelist w wysokości 50 zł wszystkim Klientom, którzy złożyli reklamację w zakresie zarzutów przedstawionych Travelist (tj. dotyczącą nieprawidłowego informowania przez Travelist:

- czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą;*
- o podziale obowiązków związanych z umową między tą osobą trzecią a dostawcą platformy handlowej);*

od dnia 1 stycznia 2023 r., bądź złożą reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania niniejszej informacji, tj. do dnia [dokładna data, do kiedy konsumenci będą mogli złożyć reklamację, tj. 30 dni od daty otrzymania indywidualnej korespondencji].

Środki zostaną przypisane do konta Klienta i mogą zostać wykorzystane w ciągu kolejnych 12 miesięcy. O możliwości wykorzystania Środków Travelist zostaną Państwo poinformowani drogą mailową. W razie jakichkolwiek pytań co do rekompensaty prosimy o kontakt mailowy na adres kontakt@travelist.pl lub telefonicznie na numer 22 113 40 44.

W związku z przywołaną decyzją Prezesa UOKiK chcielibyśmy także wyjaśnić, jak działa serwis Travelist, aby w przyszłości nie mieli Państwo żadnych wątpliwości co do podziału obowiązków pomiędzy oferentami usług a naszym serwisem.

Travelist jest internetową platformą handlową w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.

Oznacza to, że Travelist prezentuje na stronie travelist.pl oferty hoteli, apartamentów, pensjonatów i innych, pochodzące od przedsiębiorców świadczących usługi



zakwaterowania („Oferent”), żeby umożliwić użytkownikom skorzystanie z usług danego Oferenta.

Travelist wyświetla oferty, które otrzymuje od Oferentów, więc nie tworzy ich samodzielnie, chyba że usługa jest oferowana przez Travelist. Oferty prezentowane w serwisie Travelist pochodzą od przedsiębiorców. Informacja na temat tego, kto jest odpowiedzialny za daną ofertę, jest wyświetlona w karcie każdej oferty w Informacji dla konsumentów.

Odpowiedzialność za treść oferty i wykonanie usługi zgodnie z ofertą zawsze ponosi Oferent. Travelist umożliwia użytkownikom dokonanie rezerwacji w danym obiekcie Oferenta i dokonania płatności za usługę Oferenta.

Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek wątpliwości, co to tego jak działamy, prosimy o wiadomość na kontakt@travelist.pl lub przeczytanie regulaminu Travelist dostępnego pod adresem <https://travelist.pl/static/regulamin/>

Jesteśmy dostępni również pod numerem telefonu 22 113 40 44

Wszystkie te informacje mogą Państwo znaleźć w zakładce Jak działamy, która jest dostępna na stronie serwisu.

Ze szczegółami zobowiązania Travelist mogą się Państwo zapoznać w decyzji Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] dostępnej na stronie UOKiK pod adresem.

przy czym komunikat będzie spełniał następujące warunki:

- podkreślone słowa „Jak działamy” i „pod adresem” oznaczają hiperłącza (linki), które będą odnośnikami odpowiednio do treści zakładki *Jak działamy* oraz do treści decyzji wydanej przez Prezesa UOKiK;
- zostanie wysłany do użytkowników serwisu Travelist w terminie 7 dni roboczych od dnia publikacji oświadczeń Spółki na stronie internetowej i w mediach społecznościowych, o których mowa w pkt. I.D. i I.E. poniżej;

C.2. Spółka skontaktuje się z każdym konsumentem, który w określonym terminie złoży do Travelist reklamację (skargę) w przedmiocie zarzutów postawionych przez Prezesa UOKiK, zgodnie z posiadanymi danymi kontaktowymi konsumenta:

i. na adres e-mail,

a w razie jego braku lub niemożliwości doręczenia wiadomości e-mail:

ii. poprzez kontakt telefoniczny na posiadany przez Spółkę numer kontaktowy konsumenta,

a w razie jego braku lub niemożliwości nawiązania połączenia:

iii. listem zwykłym na posiadany przez Spółkę adres konsumenta;

przekazując wiadomość o temacie:

Rekompensata z decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] z dnia [data wydania decyzji]

i następującej treści:



Dzień dobry,

W związku z przeprowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowaniem wobec Travelist przekazujemy ważne informacje na temat decyzji zobowiązującej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] wydanej dnia [data wydania decyzji] w sprawie obowiązków informacyjnych Travelist jako internetowej platformy handlowej.

Na podstawie wyżej wymienionej decyzji przysługuje Państwu rekompensata w związku z uprawdopodobnieniem niewypełnienia przez Travelist obowiązków informacyjnych.

W związku z powyższym w ramach rekompensaty przyznaliśmy Państwu Środki Travelist, które zostały przypisane do konta Klienta. Poniżej informacja o środkach:

Konto [dokładne wskazanie konta użytkownika] na Travelist.pl zostało dotądowane kwotą środków w wysokości 50 PLN.

Data ważności [data ważności na wykorzystanie środków Travelist]

Co warto wiedzieć o środkach Travelist?

Środki można wykorzystać na rezerwację wybranych ofert polskich i zagranicznych Oferentów dostępnych na stronie Travelist.pl.

Aby je wykorzystać należy zalogować się adresem mailowym, do którego przypisane są środki Travelist. Podczas dokonywania rezerwacji kwota do zapłaty zostanie automatycznie pomniejszona o ich wartość.

Środki sumują się - łączna wartość środków zawsze jest widoczna na koncie Travelist w panelu Klient.

Środki mają ograniczony termin ważności - można go sprawdzić na swoim koncie Travelist.

Ze szczegółami zobowiązania Travelist mogą się Państwo zapoznać w decyzji Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] dostępnej na stronie UOKiK lub na stronie Travelist.

Treść niniejszej wiadomości ma charakter informacyjny i nie muszą Państwo na nią odpowiadać.

która będzie spełniać następujące warunki:

- podkreślone słowa „na stronie UOKiK” oraz „na stronie Travelist” oznaczają hiperłącza (linki), które będą odnośnikami do treści decyzji wydanej przez Prezesa UOKiK;
- wysłanie wiadomości do konsumentów (lub kontakt telefoniczny bądź listowny) o przyznaniu środków Travelist nastąpi w terminie 14 dni od daty upływu terminu na złożenie reklamacji przez konsumentów (tj. po upływie 30 dni od dnia wysłania indywidualnej informacji do klientów);

C.3. środki Travelist, przyznane w ramach przysporzenia, spełniać będą następujące warunki:



- a. środki Travelist będą miały formę kodu cyfrowo-liczbowego, generowanego przez serwis Travelist, przypisanego do konkretnego użytkownika, o określonym terminie ważności, o określonej z góry wartości wyrażonej w polskich złotych,
- b. konsument będzie mógł wykorzystać przyznane środki Travelist w ciągu 12 miesięcy, a dokładny termin wykorzystania środków Travelist zostanie podany w treści informującej konsumenta o przyznaniu środków Travelist,
- c. Konsument będzie mógł dokonać płatności z wykorzystaniem środków Travelist wybierając jedną z dostępnych metod płatności w serwisie Spółki, przy czym płatność środkami Travelist będzie możliwa przy wykorzystaniu każdej z dostępnych w serwisie metod płatności, w tym z metodami płatności odroczonej (Płacę z Twisto lub PayPo);

D. opublikowania na koszt Spółki na stronie internetowej Travelist mieszczącej się pod adresem www.travelist.pl (w tym w wersji mobilnej), w terminie 14 dni roboczych od dnia opublikowania na stronie internetowej zmian, o których mowa w pkt. I.A. niniejszej decyzji, komunikatu o treści (dalej: „Komunikat”):

Szanowni Klienci Travelist,

W związku z przeprowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowaniem wobec Travelist przekazujemy ważne informacje na temat decyzji zobowiązującej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] wydanej dnia [data wydania decyzji] w sprawie obowiązków informacyjnych Travelist jako internetowej platformy handlowej.

W ramach rekompensaty Travelist przyzna Środki Travelist w wysokości 50 zł wszystkim Klientom, którzy złożyli reklamację w zakresie zarzutów przedstawionych Travelist (tj. dotyczącą nieprawidłowego informowania przez Travelist:

- *czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą;*
- *o podziale obowiązków związanych z umową między tą osobą trzecią a dostawcą platformy handlowej);*

od dnia 1 stycznia 2023 r., bądź złożą reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania indywidualnej korespondencji w tej sprawie.

Środki zostaną przypisane do konta Klienta i mogą zostać wykorzystane w ciągu kolejnych 12 miesięcy. O możliwości wykorzystania Środków Travelist zostaną Państwo poinformowani drogą mailową. W razie jakichkolwiek pytań co do rekompensaty prosimy o kontakt mailowy na adres kontakt@travelist.pl lub telefonicznie na numer 22 113 40 44.

W związku z przywołaną decyzją Prezesa UOKiK chcielibyśmy także wyjaśnić, jak działa serwis Travelist, aby w przyszłości nie mieli Państwo żadnych wątpliwości co do podziału obowiązków pomiędzy oferentami usług a naszym serwisem.

Travelist jest internetową platformą handlową w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.



Oznacza to, że Travelist prezentuje na stronie travelist.pl oferty hoteli, apartamentów, pensjonatów i innych, pochodzące od przedsiębiorców świadczących usługi zakwaterowania („Oferent”), aby umożliwić użytkownikom skorzystanie z usług danego Oferenta.

Travelist wyświetla oferty, które otrzymuje od Oferentów, więc nie tworzy ich samodzielnie, chyba że usługa jest oferowana przez Travelist. Oferty prezentowane w serwisie Travelist pochodzą od przedsiębiorców. Informacja na temat tego, kto jest odpowiedzialny za daną ofertę jest wyświetlona na karcie każdej oferty w Informacji dla konsumentów.

Odpowiedzialność za treść oferty i wykonanie usługi zgodnie z ofertą zawsze ponosi Oferent. Travelist umożliwia użytkownikom dokonanie rezerwacji w danym obiekcie Oferenta i dokonania płatności za usługę Oferenta.

Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek wątpliwości, co to tego jak działamy, prosimy o wiadomość na kontakt@travelist.pl lub przeczytanie regulaminu Travelist dostępnego pod adresem <https://travelist.pl/static/regulamin/>.

Jesteśmy dostępni również pod numerem telefonu 22 113 40 44.

Wszystkie te informacje mogą Państwo znaleźć w zakładce Jak działamy, która jest dostępna na stronie serwisu.

Ze szczegółami zobowiązania Travelist mogą się Państwo zapoznać w decyzji Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] dostępnej na stronie #UOKiK.

w następujący sposób:

D.1. Komunikat będzie zamieszczony w górnej części strony głównej platformy Spółki dostępnej pod adresem www.travelist.pl, w taki sposób, że widoczna będzie informacja:

Decyzja zobowiązująca Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK]. W ramach rekompensaty Travelist może przyznać klientom Środki Travelist. Sprawdź treść komunikatu

z możliwością jej rozwinięcia przez użytkownika do pełnej treści komunikatu, przy czym skróconej informacji użytkownik nie będzie mógł zamknąć,

D.2. w wersji mobilnej strony internetowej Spółki Komunikat będzie zamieszczony w górnej części strony głównej, w taki sposób, że widoczna będzie informacja:

Decyzja zobowiązująca Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK]. W ramach rekompensaty Travelist może przyznać klientom Środki Travelist. Sprawdź treść komunikatu

z możliwością jej rozwinięcia przez użytkownika do pełnej treści Komunikatu, przy czym skróconej informacji użytkownik nie będzie mógł zamknąć.

D.3. Komunikat zostanie sformułowany czcionką Lato o rozmiarze 17 w wersji desktopowej strony Travelist i o rozmiarze 13 w mobilnej wersji strony internetowej, w kolorze czarnym na jasnym tle, przy czym zastosowana czcionka będzie przewyższać wielkość czcionki zwyczajowo używanej na ww. stronie internetowej,

D.4. fragment Komunikatu: Sprawdź treść komunikatu będzie stanowił aktywny przycisk rozwijający pełną treść komunikatu,



D.5. fragment Komunikatu: *"na stronie #UOKiK"* będzie stanowił hipertączę (link) do wersji jawnej decyzji Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK],

D.6. w przypadku zmiany adresu strony internetowej niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do strony internetowej funkcjonującej w czasie zamieszczenia przedmiotowego komunikatu na stronie internetowej Travelist,

D.7. w przypadku zmiany nazwy Spółki, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Spółki lub następcy prawnego, ze wskazaniem dawnej i nowej nazwy,

D.8. Komunikat będzie dostępny na stronie internetowej Travelist przez okres 3 miesięcy od daty jego zamieszczenia.

E. zamieszczenia na koszt Spółki w terminie 14 dni roboczych od dnia opublikowania na stronie internetowej zmian, o których mowa w pkt. I.A. niniejszej decyzji, na publicznie dostępnych profilach Travelist na portalach społecznościowych Facebook (www.facebook.com/travelistpl/) oraz Instagram (www.instagram.com/travelistpl/) oświadczenia o niniejszej decyzji, o treści:

Szanowni Klienci Travelist,

W związku z przeprowadzonym przez Prezesa UOKiK postępowaniem wobec Travelist przekazujemy ważne informacje na temat decyzji zobowiązującej Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK] wydanej dnia [data wydania decyzji] w sprawie obowiązków informacyjnych Travelist jako internetowej platformy handlowej.

W ramach rekompensaty #Travelist przyzna Środki Travelist w wysokości 50 zł wszystkim Klientom, którzy złożyli reklamację w zakresie zarzutów przedstawionych Travelist (tj. dotyczącą nieprawidłowego informowania przez Travelist:

- czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą;*
- o podziale obowiązków związanych z umową między tą osobę trzecią a dostawcą platformy handlowej);*

od dnia 1 stycznia 2023 r., bądź złożą reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania indywidualnej korespondencji w tej sprawie. (#rekompensata). Informacja o przyznaniu Środków Travelist zostanie wysłana w terminie 14 dni od dnia [dokładna data, do kiedy konsumenci będą mogli złożyć reklamację].

Środki zostaną przypisane do konta Klienta i mogą zostać wykorzystane w ciągu kolejnych 12 miesięcy. O szczegółach wykorzystania Środków Travelist zostaną Państwo poinformowani drogą mailową. W razie jakichkolwiek pytań co do rekompensaty prosimy o kontakt mailowy na adres kontakt@travelist.pl lub telefonicznie na numer 22 113 40 44.

Travelist jest internetową platformą handlową w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta. Oznacza to, że Travelist prezentuje na stronie travelist.pl oferty hoteli, apartamentów, pensjonatów i innych, pochodzące od przedsiębiorców świadczących usługi zakwaterowania („Oferent”), żeby umożliwić użytkownikom skorzystanie z ich usług.



Travelist wyświetla oferty, które otrzymuje od Oferentów, więc nie tworzy ich samodzielnie, chyba że usługa jest oferowana przez Travelist. Oferty prezentowane w serwisie Travelist pochodzą od przedsiębiorców. Informacja na temat tego, kto jest odpowiedzialny za daną ofertę jest wyświetlona w karcie każdej oferty w Informacji dla konsumentów.

Odpowiedzialność za treść oferty i wykonanie usługi zgodnie z ofertą zawsze ponosi Oferent. Travelist umożliwia użytkownikom dokonanie rezerwacji w danym obiekcie Oferenta i dokonania płatności zgodnie z ofertą Oferenta.

Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości co to tego jak działamy napisz do nas na kontakt@travelist.pl lub przeczytaj nasz regulamin dostępny na stronie Travelist.

Jesteśmy dostępni również pod numerem telefonu 22 113 40 44.

Wszystkie te informacje mogą Państwo znaleźć w zakładce Jak działamy, która jest dostępna na stronie serwisu.

Ze szczegółami decyzji mogą się Państwo zapoznać na stronie #UOKiK [link] #decyzjaUOKiK; w następujący sposób:

E.1. oświadczenie będzie zamieszczone w portalach społecznościowych jako post i zostanie opublikowane na obu portalach w tym samym czasie - w dzień roboczy w godzinach między 9:00 a 12:00,

E.2. post w portalu Facebook zostanie opublikowany z uwzględnieniem wielkości i rodzaju czcionki zwyczajowo używanej przez Spółkę w tym portalu,

E.3. post w portalu Instagram zostanie opublikowany z uwzględnieniem wielkości i rodzaju czcionki zwyczajowo używanej przez Spółkę w tym portalu, a grafika do posta będzie prezentować treść: *Decyzja Prezesa UOKiK*, napisaną białą czcionką na czarnym tle,

E.4. posty w portalach społecznościowych będą zawierać hiperłącze (link) do wersji jawnej decyzji Prezesa UOKiK nr [numer decyzji Prezesa UOKiK],

E.5. w treści postów zostaną użyte następujące hashtagi: #UOKiK, #Travelist, #rekompensata, #decyzjaUOKiK,

E.6. w przypadku zmiany profili Travelist w mediach społecznościowych niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do profili Travelist funkcjonujących w czasie zamieszczenia przedmiotowych postów,

E.7. w przypadku zmiany nazwy Spółki, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Spółki lub następcy prawnego, ze wskazaniem dawnej i nowej nazwy,

E.8. komunikaty w mediach społecznościowych Spółki będą dostępne przez okres 3 miesięcy od daty ich zamieszczenia,

E.9. Spółka nie będzie wyłączać możliwości dodawania/usuwania komentarzy do ww. postów,



E.10. oświadczenia będą zamieszczone jako posty w portalach społecznościowych na takich samych zasadach jak inne posty publikowane przez Spółkę na tych portalach, z uwzględnieniem powyższych wytycznych.

II. Na podstawie art. 28 ust. 3 w związku z art. 28 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*, po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w toku którego zostało uprawdopodobnione stosowanie przez Travelist praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów określonych w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Travelist obowiązek złożenia sprawozdania z realizacji wykonania przyjętego zobowiązania, o którym mowa w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji, poprzez przedstawienie Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **w terminie 5 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji:**

1. zrzutów ekranu przedstawiających zawartość oraz umiejscowienie ramki „Informacja dla konsumentów” (o której mowa w pkt. I.A. niniejszej decyzji) na stronie internetowej Travelist oraz wskazujących na daty wykonania ww. zrzutów ekranu,
2. zrzutów ekranu przedstawiających zawartość oraz umiejscowienie zakładki „Jak działamy” (o której mowa w pkt. I.A. niniejszej decyzji) na stronie internetowej Travelist oraz wskazujących na daty wykonania ww. zrzutów ekranu,
3. 10 wiadomości e-mail, o których mowa w pkt I.C.1. niniejszej decyzji, które zostały skierowane przez Spółkę do konsumentów w związku z wydaniem decyzji i możliwością uzyskania rekompensaty, wskazujących na daty wysyłki tych wiadomości,
4. informacji o liczbie konsumentów, którzy złożyli reklamacje (skargi) w okresie od dnia 1 stycznia 2023 roku do 30 dni od dnia wysłania indywidualnej informacji do konsumentów, o której mowa w pkt. I.B. ppkt. a niniejszej decyzji,
5. 30 reklamacji (skarg) złożonych przez konsumentów w okresie od dnia 1 stycznia 2023 roku do 30 dni od dnia wysłania indywidualnej informacji dla konsumentów, o której mowa w pkt. I.B. ppkt. a niniejszej decyzji, z podziałem na:
 - a. reklamacje, które Spółka uznała za związane z zarzutami postawionymi przez Prezesa UOKiK Spółce - 15 reklamacji;
 - b. reklamacje, które Spółka uznała za niezwiązane z zarzutami postawionymi przez Prezesa UOKiK Spółce - 15 reklamacji;
6. informacji o liczbie konsumentów, którym zostały przyznane środki Travelist, o których mowa w pkt. I.B. niniejszej decyzji, wraz z informacją, jakim środkiem komunikacji konsumenci zostali poinformowani o przyznaniu rekompensaty;
7. 10 wiadomości e-mail (oraz - jeżeli dotyczy - 10 nagrań z rozmów telefonicznych z konsumentami i 10 wiadomości nadanych w formie listu zwykłego wraz z oświadczeniem o dacie nadania), o których mowa w pkt I.C.2. niniejszej decyzji, które zostały skierowane przez Spółkę do konsumentów w związku z uzyskaniem rekompensaty, wskazujących na daty wysyłki tych wiadomości,



8. informacji o liczbie zamówień złożonych przez konsumentów z wykorzystaniem środków Travelist przyznanych w ramach rekompensaty według danych na dzień sporządzenia sprawozdania;
9. zrzutów ekranu ze strony internetowej Spółki (w tym w wersji mobilnej) przedstawiających opublikowanie Komunikatu, o którym mowa w pkt I.D. rozstrzygnięcia decyzji, wskazującego na datę sporządzenia ww. zrzutów ekranu, wraz z informacją o okresie utrzymywania Komunikatu na stronie,
10. zrzutów ekranu prezentujących opublikowane na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) oświadczenia o wydanej przez Prezesa Urzędu decyzji, o których mowa w pkt I.E. rozstrzygnięcia decyzji, wskazujących na datę publikacji tych oświadczeń, wraz z informacją o okresie utrzymywania oświadczeń na tych portalach,
11. informacji o orientacyjnej wysokości kosztów poniesionych przez Spółkę w związku z wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w pkt I.A.-I.E. rozstrzygnięcia decyzji, z podziałem na koszty poniesione w związku z przyznaniem konsumentom korzyści oraz koszty wynikające z obsługi procesu wykonania zobowiązania. Należy wskazać główne rodzaje kosztów związanych z obsługą ww. procesu i ich orientacyjny udział w ogólnym koszcie obsługi procesu (np. opracowanie systemu IT, przygotowanie procedur, koszty osobowe itp.),
12. informacji, czy Travelist otrzymał jakiegokolwiek reklamacje konsumentów dotyczące wykonania zobowiązania określonego w punktach I.A. - I.E. sentencji niniejszej decyzji. Jeśli tak, to należy wskazać ich liczbę oraz główne kategorie zgłaszanych problemów, a także sposób ich rozpatrzenia (pozytywnie/częściowo pozytywnie/negatywnie).



UZASADNIENIE

- [1] Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej: „Prezes UOKiK”, „Prezes Urzędu”) monitoruje działania przedsiębiorców - dostawców internetowych platform handlowych - w związku z wejściem w życie ustawy z dnia 1 grudnia 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2022 r. poz. 2581), która implementuje Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniającą Dyrektywę Rady 93/13/EWG i Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta (Dz.Ur.UE.L Nr 328, str. 7, dalej: „Dyrektywa Omnibus”). Wskazana ustawa, która weszła w życie z dniem 1 stycznia 2023 r., wprowadziła do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759, ze zm., dalej „upk”, „ustawa o prawach konsumenta”) m.in. nowe obowiązki informacyjne dostawców internetowych platform handlowych, w tym określone w art. 12a pkt. 2-4 upk.
- [2] W związku z podejmowanymi działaniami, w dniu 3 marca 2023 r. Prezes Urzędu skierował do Travelist wystąpienie na podstawie art. 49a ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 594, ze zm., dalej: „uokik” lub „ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów”), dotyczące możliwości nieprawidłowej realizacji przez Spółkę obowiązków informacyjnych wynikających z art. 12a pkt. 2 i 4 upk na platformie handlowej spółki - stronie internetowej znajdującej się pod adresem: www.travelist.pl (dalej także: „Platforma”), o sygn. RKR.641.20.2023.AGW.
- [3] W odpowiedzi z 21 marca 2023 r. Spółka nie zgodziła się ze stanowiskiem Prezesa Urzędu i nie zdecydowała się na wprowadzenie zmian na Platformie w zakresie kwestionowanym przez Prezesa UOKiK. W ww. piśmie Spółka wskazała, że prawidłowo realizuje obowiązek dotyczący podziału obowiązków związanych z umową poprzez zamieszczenie stosownej informacji w karcie danej oferty.
- [4] Analiza zgromadzonych w toku ww. wystąpienia dokumentów i informacji, wskazała, iż są podstawy do postawienia Travelist zarzutu stosowania sprzecznych z prawem praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Prezes Urzędu w dniu 10 lipca 2023 r. postanowieniem nr RKR-34/2023 wszczął z urzędu postępowanie w sprawie stosowania przez Spółkę praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów określonych w rozstrzygnięciu niniejszej decyzji.
- [5] Pismem z 10 lipca 2023 r. Spółka została zawiadomiona o wszczęciu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.
- [6] Ponadto postanowieniem nr RKR-35/2023 z 10 lipca 2023 r. Prezes Urzędu zaliczył w poczet materiału dowodowego ww. postępowania dokumenty, wyjaśnienia i inne dowody uzyskane w toku wystąpienia skierowanego do Spółki na podstawie art. 49a uokik (sygn. RKR.641.20.2023.AGW).
- [7] W piśmie z 18 sierpnia 2023 r. Travelist przedstawił stanowisko w zakresie przedstawionych zarzutów oraz wyliczył działania, jakie podjął lub zamierzał podjąć celem usunięcia



potencjalnych skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów i zaniechania wszelkich zakazanych praktyk, dotyczące zmian w regulaminie i w treści strony internetowej Spółki. Wobec zadeklarowanego dobrowolnego wprowadzenia zmian oraz wyrażenia chęci współpracy z Prezesem UOKiK, pismem z 24 sierpnia 2023 r. zwrócono się do Travelist o zajęcie stanowiska, czy powyżej przytoczone oświadczenie należy traktować jako propozycję zaniechania określonych działań zmierzających do zakończenia naruszenia lub usunięcia skutków naruszenia zarzuconego jej w postanowieniu nr RKR-34/2023, tj. propozycję zobowiązania, o której mowa w art. 28 uokik.

- [8] W odpowiedzi, pismem z 6 września 2023 r., Spółka złożyła wniosek o wydanie decyzji zobowiązującej, o której mowa w art. 28 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w tym przedstawiła swoją szczegółową propozycję zobowiązania do zmiany praktyk zakwestionowanych w powyższym postanowieniu oraz usunięcia skutków stosowania zarzuconych jej przez Prezesa UOKiK praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.
- [9] W ramach prowadzonego postępowania Spółka wprowadzała zmiany w treści propozycji zobowiązania z 6 września 2023 r., w dalszej korespondencji prowadzonej w formie pisemnej, mailowej oraz w toku organizowanych spotkań (w formie telekonferencji). Ostateczną wersję propozycji zobowiązania Travelist przedstawił w piśmie z 24 maja 2024 r.
- [10] Pismem z 24 maja 2024 r. Spółka została zawiadomiona o zakończeniu zbierania materiału dowodowego oraz o możliwości zapoznania się z aktami sprawy w wyznaczonym terminie. Spółka nie skorzystała z przysługującego jej prawa.

Prezes Urzędu ustalił następujący stan faktyczny:

- [11] Prezes UOKiK ustalił, że Travelist Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest przedsiębiorcą wpisanym 13 listopada 2012 r. do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000440014. Przedmiotem działalności prowadzonej przez Spółkę jest m.in. pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana.

[dowód: wydruk z Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego dotyczące Travelist Sp. z o.o. z dnia 10 kwietnia 2024 r.]

- [12] Zgodnie z wyjaśnieniami Spółki, podstawową działalnością Travelist jest udostępnianie użytkownikom ofert oferentów usług oraz umożliwianie dokonywania przez użytkowników rezerwacji usług określonych w ofertach. Za pośrednictwem serwisu użytkownik może rezerwować i nabywać Usługi świadczone przez Oferentów Usług, uzyskiwać informacje o świadczonych usługach oraz uzyskiwać informacje i porady od Travelist. Działalność prowadzona jest przez Spółkę za pośrednictwem platformy handlowej w postaci strony internetowej pod adresem www.travelist.pl (dostępnej również w wersji mobilnej).

[dowód: pismo Spółki z 21 marca 2023 r.]

- [13] Zgodnie z § 1 pkt. 2 Regulaminu korzystania z serwisu Travelist.pl (dalej: „Regulamin”):

W Serwisie prezentowane są oferty pojedynczych usług (dalej „Oferty” lub „Oferta”) świadczonych przez współpracujących z Travelist, lub współpracujących z innymi podmiotami i serwisami pośredniczącymi (w tym podmiotami powiązаныmi z Travelist) przedsiębiorców świadczących usługi zakwaterowania (np. hotele), atrakcji (np. parki tematyczne, muzea, zwiedzanie), transportu (np. wynajem samochodów, transfery, bilety lotnicze), operatorów wycieczek (dalej „Ofereńci Usług”) oraz wszelkich innych produktów i usług związanych z branżą turystyczną (dalej łącznie „Usługi”). W ramach

Ofert Oferentów Usług Travelist działa jako pośrednik Oferentów Usług. W Serwisie mogą być prezentowane także usługi lub produkty (w tym karty podarunkowe) oferowane bezpośrednio przez Travelist („Produkty”)¹.

[dowód: pismo Spółki z 18 sierpnia 2023 r.]

- [14] Według informacji zamieszczonych w stopce strony internetowej Spółki: *Travelist.pl to pierwszy w Polsce portal łączący w sobie funkcje serwisu rezerwacyjnego oraz inspirującego magazynu podróżniczego. W nowoczesny i oryginalny sposób inspirowa niemal 6 mln zarejestrowanych użytkowników do planowania wypoczynku w kraju i za granicą, prezentując starannie wyselekcjonowane oferty blisko 1000 hoteli i pensjonatów.*

[dowód: zrzut ekranu z dnia 24 maja 2023 r. ze strony www.travelist.pl]

- [15] W Regulaminie Spółki znajdują się ponadto następujące postanowienia:

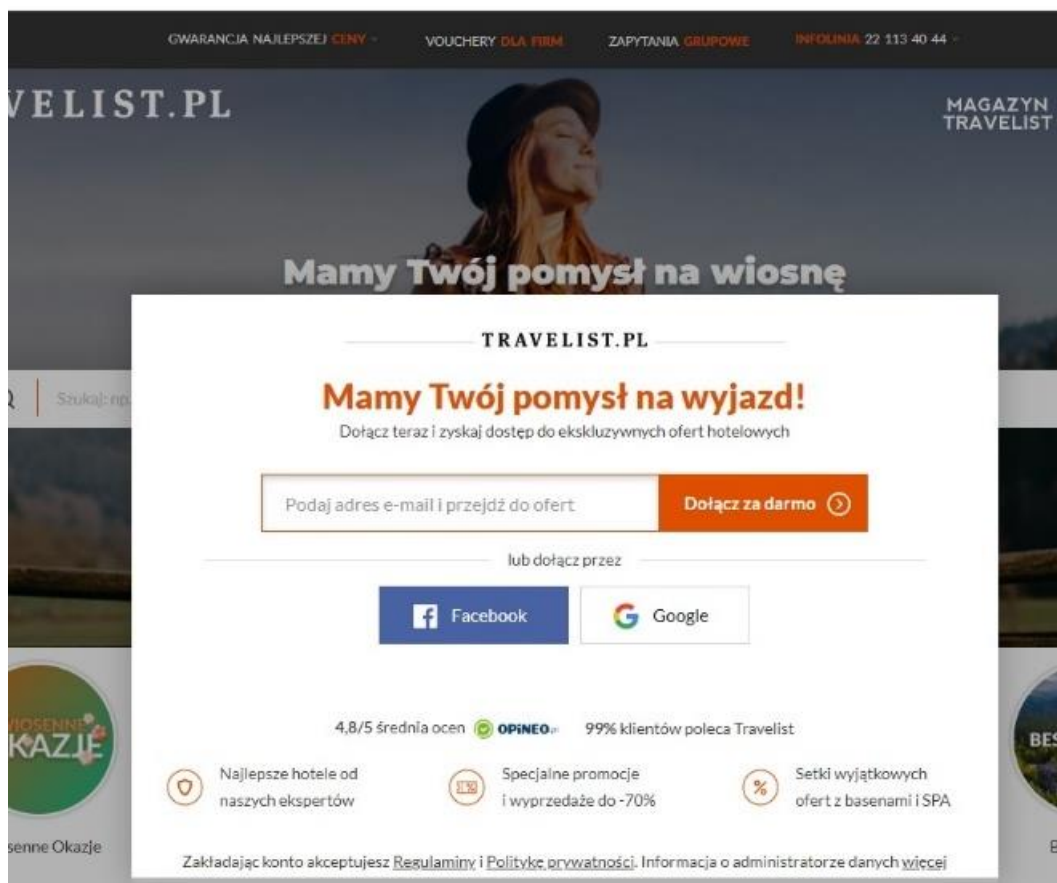
- 1) *Travelist działa jako pośrednik Oferenta Usług i jedynie Oferent Usług ponosi pełną odpowiedzialność za wykonanie Usługi objętej Ofertą. Szczegółowe warunki Umowy o świadczenie Usług z Oferentem Usług określone są w poszczególnych regulaminach konkretnej Usługi dostępnych w Serwisie. Każda Oferta/Oferta Organizatora zawiera odesłanie do regulaminu danej Usługi, której dotyczy. (§2 pkt 4 Regulaminu)*
- 2) *(...) Travelist pośredniczy wyłącznie w przekazaniu oświadczenia woli Użytkownika o akceptacji Oferty lub Oferty Organizatora i w żadnym wypadku: a) nie jest stroną jakiegokolwiek zawartej pomiędzy Oferentem Usług/Organizatorem a Użytkownikiem umowy, w szczególności Umowy o świadczenie Usług (...). (§2 pkt 7 Regulaminu)*
- 3) *Wszelkie reklamacje w sprawach związanych ze świadczeniem Usług lub Pakietów, w tym z ich standardem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem lub niezgodnością z Ofertą/Ofertą Organizatora są rozpatrywane przez Oferenta Usług lub odpowiednio Organizatora jako organizatora świadczeń objętych Umową o świadczenie Usług. Użytkownik powinien w pierwszej kolejności zgłosić reklamację bezpośrednio do Oferenta Usług lub Organizatora. Wszelkie uwagi i sugestie dotyczące pobytu mogą być zgłaszane na miejscu bezpośrednio obsłudze Oferenta Usług lub Organizatora. (§12 pkt 1 Regulaminu)*
- 4) *Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji także za pośrednictwem Travelist, który niezwłocznie przekaże reklamację Oferentowi Usług/Organizatorowi. Reklamacja będzie rozpatrzona na warunkach wskazanych w Umowie o świadczenie Usług. (§12 pkt 2 Regulaminu)*

¹ Należy jednak zaznaczyć, że Spółka zmodyfikowała brzmienie tego punktu Regulaminu w toku postępowania (o czym poinformowała pismem z 18 sierpnia 2023 r.), w poprzedniej wersji Regulaminu znajdowało się następujące postanowienie:

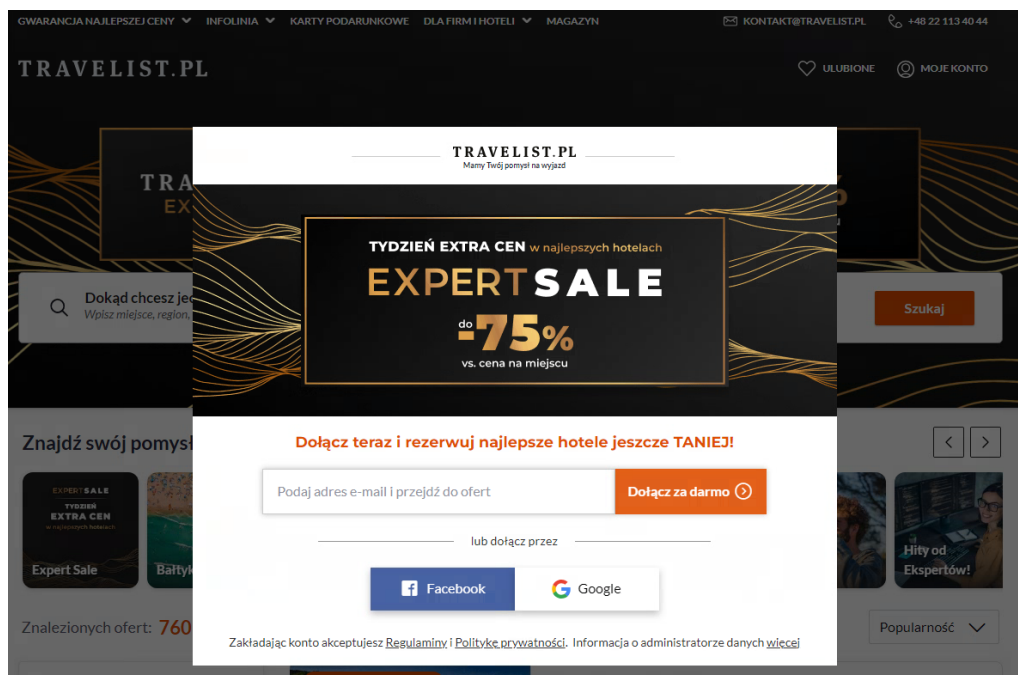
1) *W Serwisie prezentowane są oferty pojedynczych usług (...) świadczonych przez współpracujących z Travelist, lub współpracujących z innymi podmiotami i serwisami pośredniczącymi (...) profesjonalnych dostawców zakwaterowania (np. hotele), atrakcji (np. parki tematyczne, muzea, zwiedzanie), transportu (np. wynajem samochodów, transfery, bilety lotnicze), operatorów wycieczek (...) oraz wszelkich innych produktów i usług związanych z branżą turystyczną (...). W ramach Ofert Oferentów Usług Travelist działa jako pośrednik Oferentów Usług. (...)* (§1 pkt 2 Regulaminu)

5) Wszelkie reklamacje Użytkowników związane z działaniem Serwisu, powinny być kierowane do Travelist na adres poczty elektronicznej Travelist: kontakt@travelist.pl. (...) (§12 pkt 3 Regulaminu).

[16] Do korzystania z funkcjonalności serwisu konieczne jest założenie konta użytkownika, co odbywa się poprzez podanie adresu e-mail i/lub hasła lub zaimportowanie danych z serwisu Facebook, Google lub Apple ID. Założenie konta w serwisie związane jest z akceptacją przez użytkownika Regulaminu serwisu.

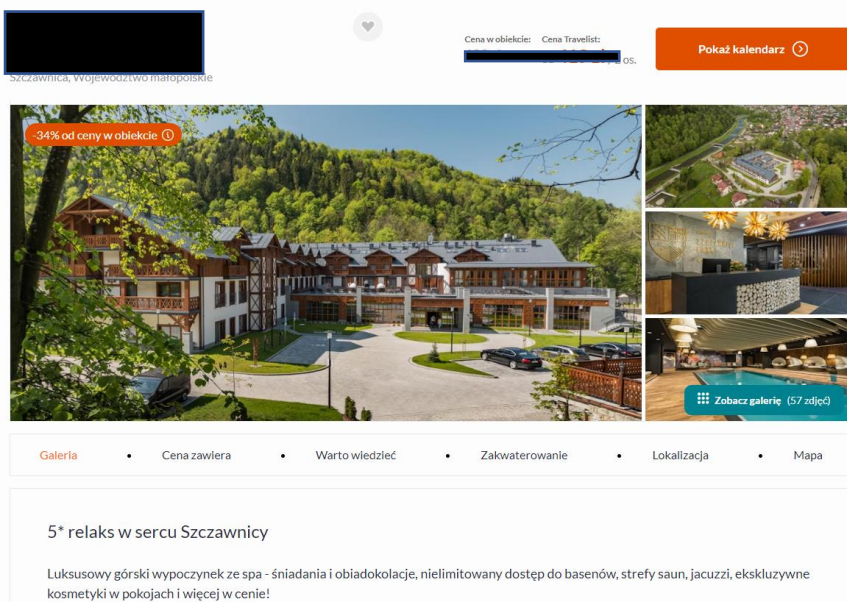


[dowód: fragment zrzutu ekranu z dnia 18 maja 2023 r. ze strony www.travelist.pl]



[dowód: fragment zrzutu ekranu z dnia 20 maja 2024 r. ze strony www.travelist.pl]

- [17] Prezes Urzędu ustalił, że na stronie głównej Platformy zamieszczone są przede wszystkim oferty miejsc noclegowych, które można przeglądać przewijając stronę w dół. Można także skorzystać z opcji filtrowania wyników według wybranych przez siebie kryteriów lub wyszukać oferty ograniczone do wybranej kategorii.
- [18] Po wybraniu jednej z ofert dostępnych na stronie, w nowej karcie przeglądarki internetowej pojawia się pełna treść oferty, która podzielona jest na części: *Galeria*, *Cena zawiera*, *Warto wiedzieć*, *Opinie*, *Zakwaterowanie*, *Lokalizacja* i *Mapa*. Do poszczególnych części można się przenieść klikając w jej nazwę lub przesuwając stronę w dół.



Szczawnica, Województwo małopolskie

Cena w obiekcie: Cena Travelist: / 2 os.

Pokaż kalendarz

34% od ceny w obiekcie

Zobacz galerię (57 zdjęć)

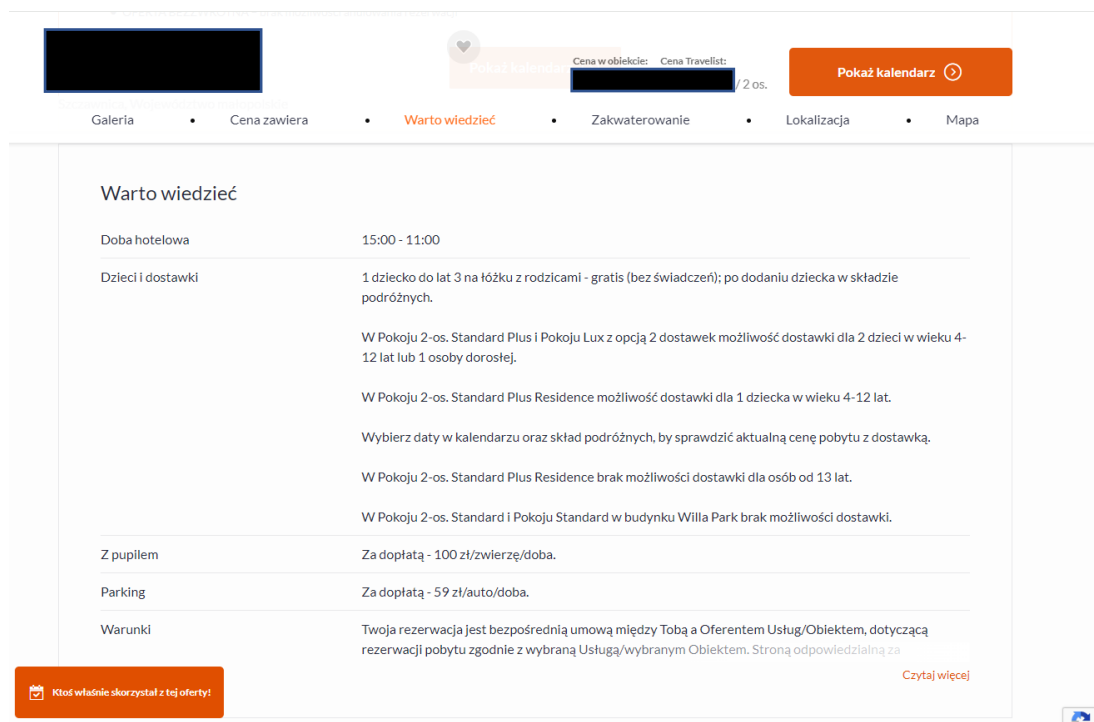
Galeria • Cena zawiera • Warto wiedzieć • Zakwaterowanie • Lokalizacja • Mapa

5* relaks w sercu Szczawnicy

Luksusowy górski wypoczynek ze spa - śniadania i obiadokolacje, Nielimitowany dostęp do basenów, strefy saun, jacuzzi, ekskluzywne kosmetyki w pokojach i więcej w cenie!

[dowód: fragment zrzutu ekranu z dnia 10 maja 2024 r. ze strony www.travelist.pl]

- [19] W zakładce *Warto wiedzieć* znajdują się informacje związane z pobytem w danym miejscu noclegowym, jak np. doba hotelowa, informacje dotyczące pobytu dzieci, możliwość zabrania do hotelu zwierząt.



Pokaż kalendarz Cena w obiekcie: Cena Travelist: / 2 os. Pokaż kalendarz

Galeria • Cena zawiera • Warto wiedzieć • Zakwaterowanie • Lokalizacja • Mapa

Warto wiedzieć

Doba hotelowa 15:00 - 11:00

Dzieci i dostawki 1 dziecko do lat 3 na łóżku z rodzicami - gratis (bez świadczeń); po dodaniu dziecka w składzie podróży.

W Pokoju 2-os. Standard Plus i Pokoju Lux z opcją 2 dostawek możliwość dostawki dla 2 dzieci w wieku 4-12 lat lub 1 osoby dorosłej.

W Pokoju 2-os. Standard Plus Residence możliwość dostawki dla 1 dziecka w wieku 4-12 lat.

Wybierz daty w kalendarzu oraz skład podróży, by sprawdzić aktualną cenę pobytu z dostawką.

W Pokoju 2-os. Standard Plus Residence brak możliwości dostawki dla osób od 13 lat.


W Pokoju 2-os. Standard i Pokoju Standard w budynku Willa Park brak możliwości dostawki.

Z pupilem Za dopłatą - 100 zł/zwierzę/doba.

Parking Za dopłatą - 59 zł/auto/doba.

Warunki Twoja rezerwacja jest bezpośrednią umową między Tobą a Oferentem Usług/Obiektem, dotyczącą rezerwacji pobytu zgodnie z wybraną Usługą/wybrany Obiekt. Stroną odpowiedzialną za

Czytaj więcej

 Ktoś właśnie skorzystał z tej oferty!

[dowód: fragment zrzutu ekranu z dnia 10 maja 2024 r. ze strony www.travelist.pl]

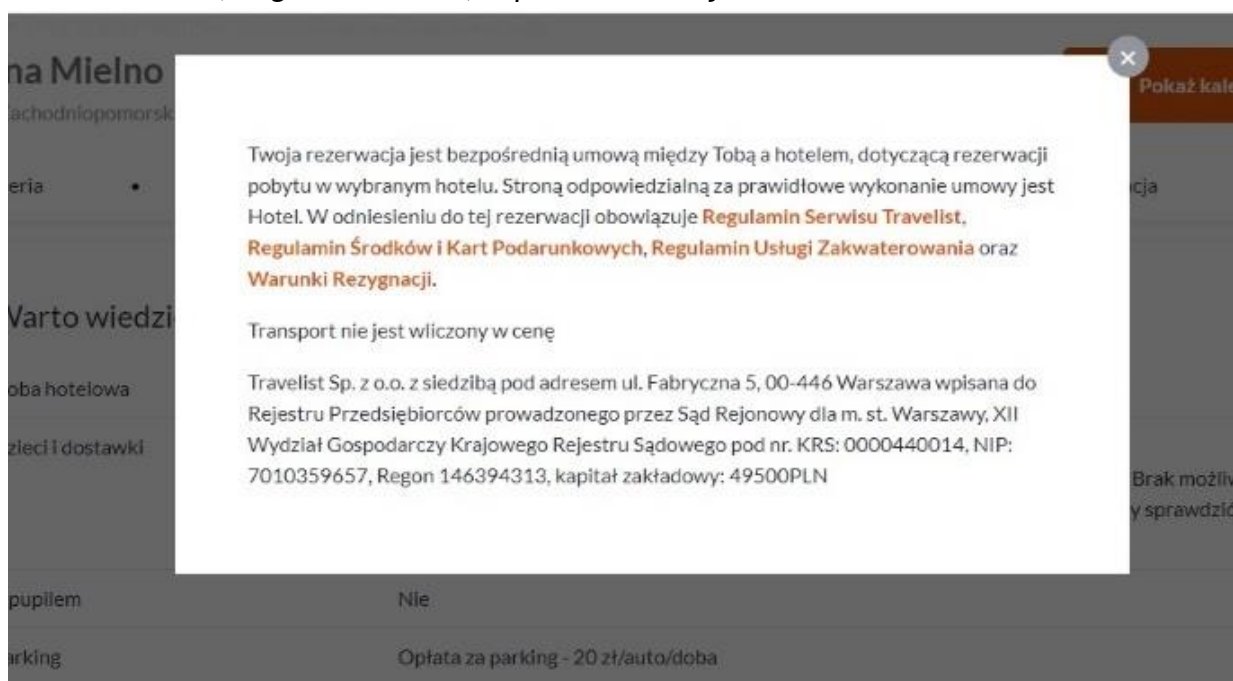
- [20] Na samym końcu części *Warto wiedzieć* pojawiają się także *Warunki*, które należy rozwinąć klikając *Czytaj więcej*. Po kliknięciu w *Czytaj więcej* otwiera się okienko z informacjami o

treści²:

Twoja rezerwacja jest bezpośrednią umową między Tobą a hotelem, dotyczącą rezerwacji pobytu w danym hotelu. Stroną odpowiedzialną za prawidłowe wykonanie umowy jest Hotel. W odniesieniu do tej rezerwacji obowiązuje Regulamin Serwisu Travelist, Regulamin Środków i Kart Podarunkowych, Regulamin Usługi Zakwaterowania oraz Warunki Rezygnacji.

Transport nie jest wliczony w cenę

Travelist Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS: 0000440014, NIP: 7010359657, Regon 146394313, kapitał zakładowy: 49500PLN



[dowód: fragment zrzutu ekranu z dnia 19 maja 2023 r. ze strony www.travelist.pl]

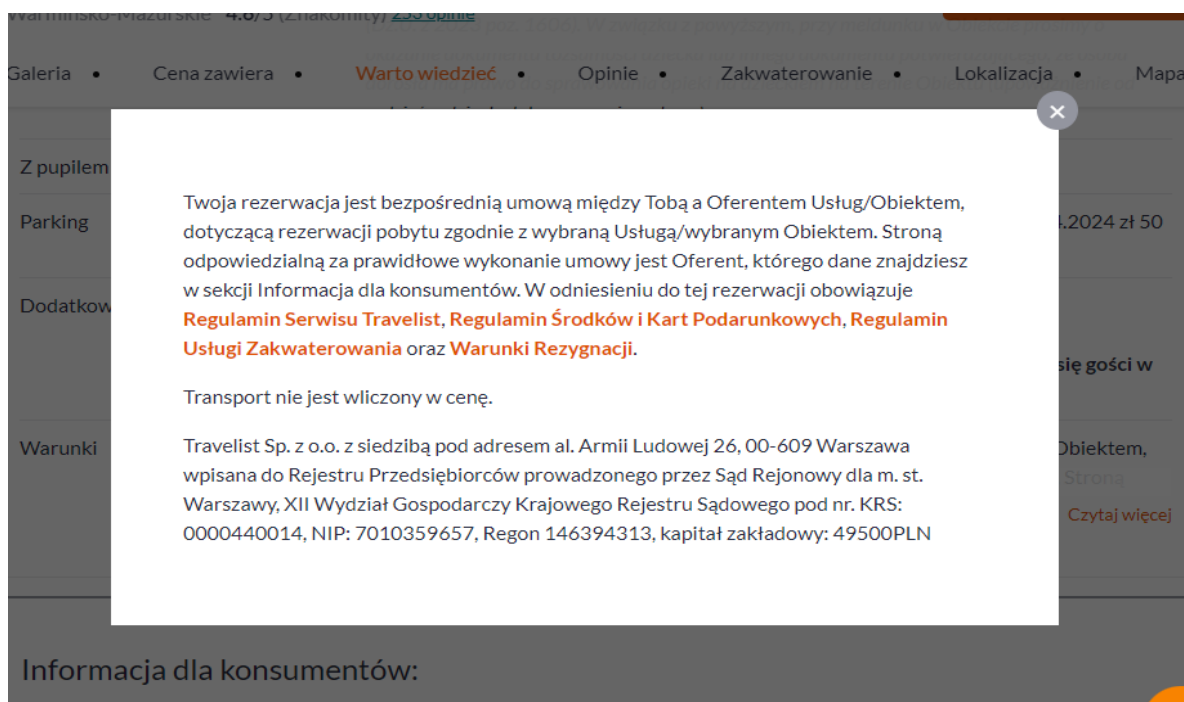
- [21] W toku postępowania Spółka zmieniła treść informacji zawartej w sekcji Warto wiedzieć (o czym poinformowała w piśmie z 18 sierpnia 2023 r.), która aktualnie brzmi następująco:

Twoja rezerwacja jest bezpośrednią umową między Tobą a Oferentem Usług/Obiektem, dotyczącą rezerwacji pobytu zgodnie z wybraną Usługą/wybrany Obiektem. Stroną odpowiedzialną za prawidłowe wykonanie umowy jest Oferent. W odniesieniu do tej rezerwacji obowiązuje Regulamin Serwisu Travelist, Regulamin Środków i Kart Podarunkowych, Regulamin Usługi Zakwaterowania oraz Warunki Rezygnacji.

Transport nie jest wliczony w cenę

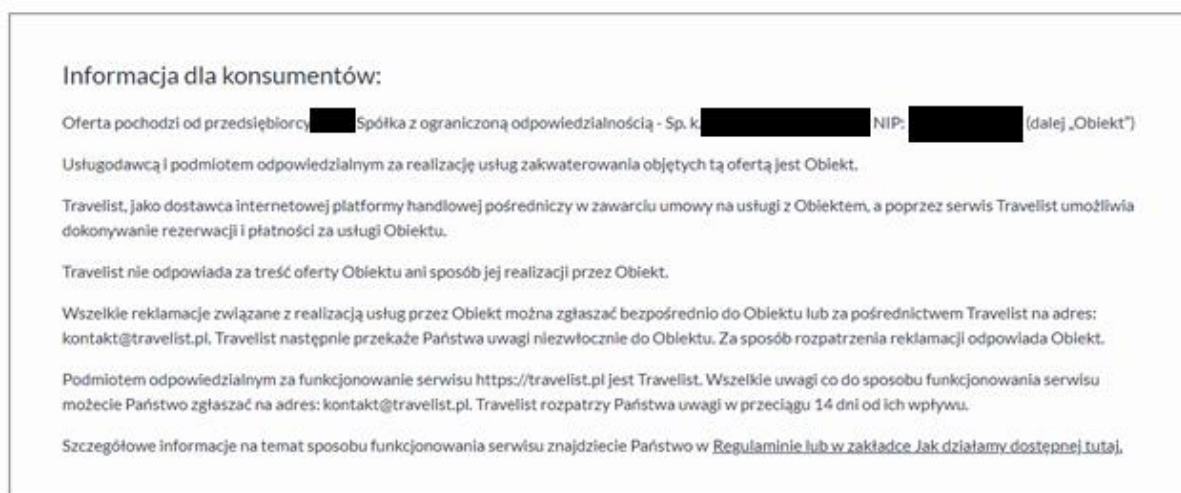
Travelist Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS: 0000440014, NIP: 7010359657, Regon 146394313, kapitał zakładowy: 49500PLN

² Według stanu z dnia 19 maja 2023 r.



[dowód: fragment zrzutu ekranu z dnia 11 kwietnia 2024 r. ze strony www.travelist.pl]

- [22] Jednocześnie, pismem z dnia 18 sierpnia 2023 r., Spółka poinformowała o wprowadzeniu na stronie internetowej, w karcie oferty, dodatkowej zakładki pt. *Informacja dla konsumentów*, której treść przedstawiono poniżej:



[dowód: zrzut ekranu z dnia 11 kwietnia 2024 r. ze strony www.travelist.pl]

2 os. Pokaż kalendarz

Galeria • **Cena zawiera** • Warto wiedzieć • Opinie • Zakwaterowanie • Lokalizacja • Mapa

Warto wiedzieć

Doba hotelowa	16:00 - 12:00
Dzieci i dostawki	1 dziecko do lat 3 na łóżku z rodzicami gratis (ze śniadzeniami) Możliwość 1 dostawki dla dziecka do 9 lat lub osoby dorosłej (ze śniadzeniami). Wybierz daty w kalendarzu oraz skład podróży, by sprawdzić aktualną cenę pobytu z dostawką. W Obiekcie obowiązują standardy ochrony małoletnich, o których mowa w ustawie z dnia 28 lipca 2023 r. o zmianie ustawy - Kodeks rodzinny i opiekuńczy oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2023 poz. 1406). W związku z powyższym, przy meldunku w Obiekcie prosimy o okazanie dokumentu tożsamości dziecka lub innego dokumentu potwierdzającego, że osoba dorosła ma prawo do sprawowania opieki na dzieckiem na terenie Obiektu (pozwolenie od rodziców/dziecka lub orzeczenie sądowne).
Zaplecie	Tak, 70 zł/doba
Parking	Oplata za parking: 02.01.24 - 26.02.24, 01.11.24 - 19.12.24 - 30 zł/auto/doba 29.03.24 - 26.04.24, 29.09.24 - 31.10.24 - 40 zł/auto/doba 26.04.24 - 20.06.24, 01.09.24 - 28.09.24, 20.12.24 - 02.01.25 - 30 zł/auto/doba 21.06.24 - 31.08.24 - 60 zł/auto/doba
Dodatkowe informacje	Basen jest dostępny w stałych godzinach 09:00 - 12:00 oraz 14:00 - 21:00.
Płatność	Jeśli zarezerwujesz tę ofertę co najmniej 14 dni przed rozpoczęciem pobytu, możesz wybrać opcję płatności dwuetapowej. Pierwsza część płatności wyniesie 20% ceny całkowitej, kwoty i terminy każdej wpłaty znajdziesz na ostatnim etapie procesu rezerwacji. W przypadku nie zapłacenia drugiej części kwoty za rezerwację rezerwacja zostanie anulowana. W takim przypadku wpłacona do tej pory kwota jest bezwrotna. Czytaj więcej
Warunki	Twój rezerwa jest bezpośrednią umową między Tobą a Oferentem Usług/Obiektem, dotyczące rezerwacji pobytu zgodnie z wybraną Usługą/wybranym Obiektem. Strona odpowiedzialności

Czytaj więcej

Informacja dla konsumentów:

Oferta pochodzi od przedsiębiorcy: ██████████ SP. Z O.O., ██████████, ul. ██████████

Usługodawcą i podmiotem odpowiedzialnym za realizację usług zakwaterowania objętych tą ofertą jest Obiekt.

Travelist, jako dostawca internetowej platformy handlowej, pośredniczy w zawarciu umowy na usługi z Obiektem, a poprzez serwis Travelist umożliwia dokonywanie rezerwacji i płatności za usługi Obiektu.

Travelist nie odpowiada za treść oferty Obiektu ani sposób jej realizacji przez Obiekt.

Wszelkie reklamacje związane z realizacją usług przez Obiekt można zgłaszać bezpośrednio do Obiektu lub za pośrednictwem Travelist na adres: kontakt@travelist.pl. Travelist następnie przekazuje Państwa uwagi niezwłocznie do Obiektu. Za sposób rozpatrzenia reklamacji odpowiada Obiekt.

Podmiotem odpowiedzialnym za funkcjonowanie serwisu <https://travelist.pl> jest Travelist. Wszelkie uwagi co do sposobu funkcjonowania serwisu możesz Państwo zgłaszać na adres: kontakt@travelist.pl. Travelist rozpatrzy Państwa uwagi w przedziale 14 dni od ich wpływu.

Szczegółowe informacje na temat sposobu funkcjonowania serwisu znajdziesz Państwo w [Regulaminie](#) lub w zakładce [Jak dołączyć](#), dostępne tutaj.

Opinie gości 🗨️

4,4/5 ●●●●● 147 opinii

Najnowsze

[dowód: zrzut ekranu z dnia 20 maja 2024 r. ze strony www.travelist.pl]

- [23] W wersji strony internetowej przed wprowadzeniem wskazanych powyżej zmian informacja o ofercie pojawiała się dopiero po kliknięciu części zatytułowanej *Zakwaterowanie*, a następnie przez rozwinięcie (naciskając *Czytaj więcej*) informacji *O hotelu* i przewinięcie otwartej podstrony do fragmentu *Ofertę prezentuje*.



[dowód: fragment zrzutu ekranu z dnia 16 kwietnia 2024 r. ze strony www.travelist.pl]

Na podstawie dokonanych ustaleń, Prezes Urzędu zważył, co następuje:

Naruszenie interesu publicznego

- [24] Stosownie do art. 1 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* ochrona interesów przedsiębiorców oraz konsumentów podejmowana w ramach działań Prezesa Urzędu jest prowadzona w interesie publicznym. Ingerencja Prezesa Urzędu ma na celu ochronę interesów zbiorowości, a nie wprost poszczególnych, indywidualnych uczestników rynku. Naruszenie interesu publicznego stanowi podstawę do rozstrzygnięcia sprawy przez Prezesa Urzędu w oparciu o przepisy ww. ustawy. Interes publiczny zostaje naruszony w szczególności wówczas, gdy określonymi działaniami przedsiębiorcy dotknięty jest szerszy krąg uczestników rynku, względnie, gdy wywołują one na rynku niekorzystne zjawiska, powodując zaburzenia w jego prawidłowym funkcjonowaniu³.
- [25] W ocenie Prezesa Urzędu rozpatrywana sprawa ma charakter publiczny, ponieważ wiąże się z ochroną praw potencjalnie nieograniczonej liczby konsumentów, którzy mają możliwość zapoznania się ze stroną internetową Spółki. Skutkami zaniechań Spółki może być dotknięty nieokreślony krąg konsumentów, którzy weszli lub wejdą na stronę internetową Spółki - celem zapoznania się z zamieszczonymi tam ofertami i/lub zawarcia umowy - a mogą nie zostać poinformowani o tym, czy podmioty oferujące towary lub usługi na tej stronie są przedsiębiorcami oraz jaki jest podział obowiązków dotyczących umowy zawieranej na stronie pomiędzy tymi podmiotami a Spółką. Potencjalnie zatem każdy z konsumentów może być objęty praktykami Travelist kwestionowanymi przez Prezesa Urzędu w niniejszym postanowieniu.
- [26] Ponadto działania Travelist nie dotyczą interesów poszczególnych osób, których sprawy miałyby charakter jednostkowy, indywidualny i nie dający się porównać z innymi, ale kręgu konsumentów, których sytuacja jest identyczna. W tym przypadku naruszenie interesu publicznoprawnego przejawia się tym samym w naruszeniu zbiorowego interesu konsumentów. W niniejszej sprawie istnieją zatem podstawy do oceny zachowania Spółki pod kątem stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

Przesłanki stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

- [27] Art. 24 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* stanowi, że zakazane jest stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Jednocześnie zgodnie z art. 24 ust. 2 *uokik* przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się

³ Wyrok Sądu Antymonopolowego z 24 października 1991 r., sygn. akt XVII Amr 8/90.

sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami zachowanie przedsiębiorcy godzące w zbiorowe interesy konsumentów.

[28] W związku z powyższym dla uznania zachowania przedsiębiorcy za niezgodne z zawartym w art. 24 ust. 1 *ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów* zakazem stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów należy wykazać, że spełnione zostały łącznie trzy następujące przesłanki:

- 1) kwestionowane zachowania są działaniami przedsiębiorcy,
- 2) zachowania te są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
- 3) zachowania te naruszają zbiorowe interesy konsumentów.

[29] Wskazać także należy, że art. 28 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* stanowi, że jeżeli w toku postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zostanie uprawdopodobnione - na podstawie okoliczności sprawy, informacji zawartych w zawiadomieniu, o którym mowa w art. 100 ust. 1 ww. *ustawy* lub będących podstawą wszczęcia postępowania - że został naruszony zakaz, o którym mowa w art. 24 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*, a przedsiębiorca, któremu jest zarzucane naruszenie tego zakazu, zobowiąże się do podjęcia lub zaniechania określonych działań zmierzających do zakończenia naruszenia lub usunięcia jego skutków, Prezes Urzędu może, w drodze decyzji, zobowiązać przedsiębiorcę do wykonania takich zobowiązań. W przypadku gdy przedsiębiorca zaprzestał naruszania zakazu, o którym mowa w art. 24 *uokik*, oraz zobowiąże się do usunięcia skutków tego naruszenia, zdanie pierwsze stosuje się odpowiednio.

[30] W związku z powyższym dla zastosowania art. 28 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* zachodzi w niniejszej sprawie konieczność uprawdopodobnienia naruszenia przez Travelist zakazu określonego w art. 24 ww. *ustawy*, tj. kumulatywnego wystąpienia ww. przestępstw.

[31] Uprawdopodobnienie w omawianym przypadku oznacza, że Prezes Urzędu odstępuje od udowodnienia określonych faktów. Wydanie decyzji zobowiązującej nie wymaga bowiem udowodnienia stosowania przez Spółkę zarzucanych jej praktyk. Wystarczające jest jedynie ustalenie z dużą dozą prawdopodobieństwa, iż zarzucane praktyki miały miejsce.

Status przedsiębiorcy

[32] Zakaz stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów adresowany jest do przedsiębiorców. Zgodnie z art. 4 pkt 1) *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* pod pojęciem przedsiębiorcy należy rozumieć m.in. przedsiębiorcę w rozumieniu przepisów *ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców* (Dz. U. 2024 r. poz. 236). Stosownie do art. 4 ust. 1 *Prawa przedsiębiorców* przedsiębiorcą jest m.in. osoba prawna wykonująca działalność gospodarczą.

[33] W przedmiotowej sprawie stroną postępowania jest przedsiębiorca, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, będący osobą prawną wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000440014. Tym samym Travelist przy wykonywaniu działalności gospodarczej w postaci działalności usługowej w zakresie rezerwacji podlega rygorom określonym w *ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów*, a jego działania mogą podlegać ocenie w aspekcie



możliwości naruszenia zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

Uprawdopodobnienie sprzeczności zachowania przedsiębiorcy z prawem lub dobrymi obyczajami

- [34] Na gruncie *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* sankcjonowane jest zachowanie przedsiębiorcy sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. Sprzeczność z prawem działania lub zaniechania danego przedsiębiorcy może być ujmowana jako zachowanie niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa stanowionego. Dobre obyczaje natomiast pozostają klauzulą generalną, która podlega konkretyzacji w okolicznościach danego stanu faktycznego. Naruszenie przez przedsiębiorcę przepisów prawa stanowionego lub dobrych obyczajów jest jednocześnie wyrazem naruszenia obowiązującego porządku prawnego, który obejmuje zarówno nakazy oraz zakazy wynikające z norm prawa powszechnie obowiązującego, jak i nakazy oraz zakazy wynikające z zasad współżycia społecznego oraz dobrych obyczajów⁴. Rozważenia przy ocenie sprzeczności wymaga zatem kwestia, czy zachowanie przedsiębiorcy było zgodne czy też niezgodne z obowiązującymi zasadami porządku prawnego lub dobrymi obyczajami.
- [35] Przedmiotem rozstrzygnięcia Prezesa Urzędu będzie uprawdopodobnienie, że w ustalonym stanie faktycznym Travelist dopuścił się naruszenia dyspozycji art. 12a pkt 2 i 4 *ustawy o prawach konsumenta* poprzez nieinformowanie konsumentów - w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, najpóźniej w chwili wyrażenia przez nich woli związania się umową na odległość - o tym, czy osoba trzecia oferująca towary lub usługi na Platformie jest przedsiębiorcą, oraz o podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na Platformie, pomiędzy osobą trzecią oferującą usługi a Travelist.
- [36] Zgodnie z motywem (27) *Dyrektywy Omnibus: Dostawcy internetowych platform handlowych powinni informować konsumentów o tym, czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe jest przedsiębiorcą czy podmiotem niebędącym przedsiębiorcą, na podstawie złożonego im przez osobę trzecią oświadczenia. Jeżeli osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe oświadcza, że ma status podmiotu niebędącego przedsiębiorcą, dostawcy internetowych platform handlowych powinni zamieszczać krótkie oświadczenie, zgodnie z którym prawa konsumentów wynikające z unijnego prawa ochrony konsumentów nie mają zastosowania do zawartej umowy. Ponadto konsumenci powinni być informowani o sposobie, w jaki obowiązki związane z umową są podzielone między osoby trzecie oferujące towary, usługi lub treści cyfrowe a dostawców internetowych platform handlowych. Informacja ta powinna być udzielana w jasny i zrozumiały sposób, a nie tylko w standardowych warunkach umownych lub innych podobnych dokumentach umownych.* Powyższe wskazane obowiązki zostały również określone w art. 4 pkt 5 *Dyrektywy Omnibus*.
- [37] W związku z implementacją m.in. art. 4 pkt 5 *Dyrektywy Omnibus* w ramach nowelizacji *upk* ustawodawca wprowadził w art. 12a pkt 2 i 4 *upk* dodatkowe obowiązki informacyjne na dostawców internetowych platform handlowych względem konsumentów, wskazane w poprzednim akapicie. Obowiązki te mają charakter bezwzględny i nie zawierają żadnych wyjątków, co oznacza, że musi je realizować każdy dostawca internetowej platformy

⁴ Tak m.in. Sąd Okręgowy w Warszawie - Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w wyroku z 13 listopada 2007 r., sygn. akt XVII AmA 45/07.

handlowej. Jak wynika z treści *Dyrektywy Omnibus* przyjęte oraz zastosowane środki mają przyczynić do osiągnięcia wyższego poziomu ochrony konsumentów.

[38] Zgodnie z art. 12a pkt 2 i 4 *ustawy o prawach konsumenta*:

Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową na odległość dostawca internetowej platformy handlowej ma obowiązek poinformować konsumenta, w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, o: (...)

2) tym, czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą - na podstawie oświadczenia tej osoby złożonego dostawcy internetowej platformy handlowej; (...)

4) podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na internetowej platformie handlowej, pomiędzy osobę trzecią oferującą towary, usługi lub treści cyfrowe a dostawcę internetowej platformy handlowej.

[39] Ponadto, w art. 2 pkt 8 i 9 *upk* zdefiniowano m.in. następujące pojęcia:

8) internetowa platforma handlowa - usługa korzystająca z oprogramowania, w tym ze strony internetowej, z części strony internetowej lub aplikacji, obsługiwanej przez przedsiębiorcę lub w jego imieniu, w ramach której umożliwia się:

a) konsumentom zawieranie z innymi przedsiębiorcami umów na odległość lub

b) osobom fizycznym niebędącymi przedsiębiorcami zawieranie umów na odległość z innymi osobami fizycznymi niebędącymi przedsiębiorcami;

9) dostawca internetowej platformy handlowej - przedsiębiorca, który obsługuje internetową platformę handlową, dostarcza podmiotom, o których mowa w pkt 8, internetową platformę handlową lub umożliwia korzystanie z tej platformy.

W związku z przytoczoną definicją należy przyjąć, że Travelist udostępniając konsumentom stronę internetową pod adresem www.travelist.pl, w ramach której możliwe jest zawieranie przez konsumentów umów z podmiotami zamieszczającymi na stronie swoje oferty, spełnia definicję dostawcy internetowej platformy handlowej.

[40] Należy podkreślić, że spełnienie obowiązków informacyjnych z art. 12 pkt. 2 i 4 *upk* przez przedsiębiorcę wymaga nie tylko udostępnienia konsumentom określonych informacji, ale także przedstawienia ich w określony w przepisie sposób, tj.:

a) najpóźniej w chwili wyrażenia przez niego woli związania się umową na odległość;

b) w sposób jasny i zrozumiały;

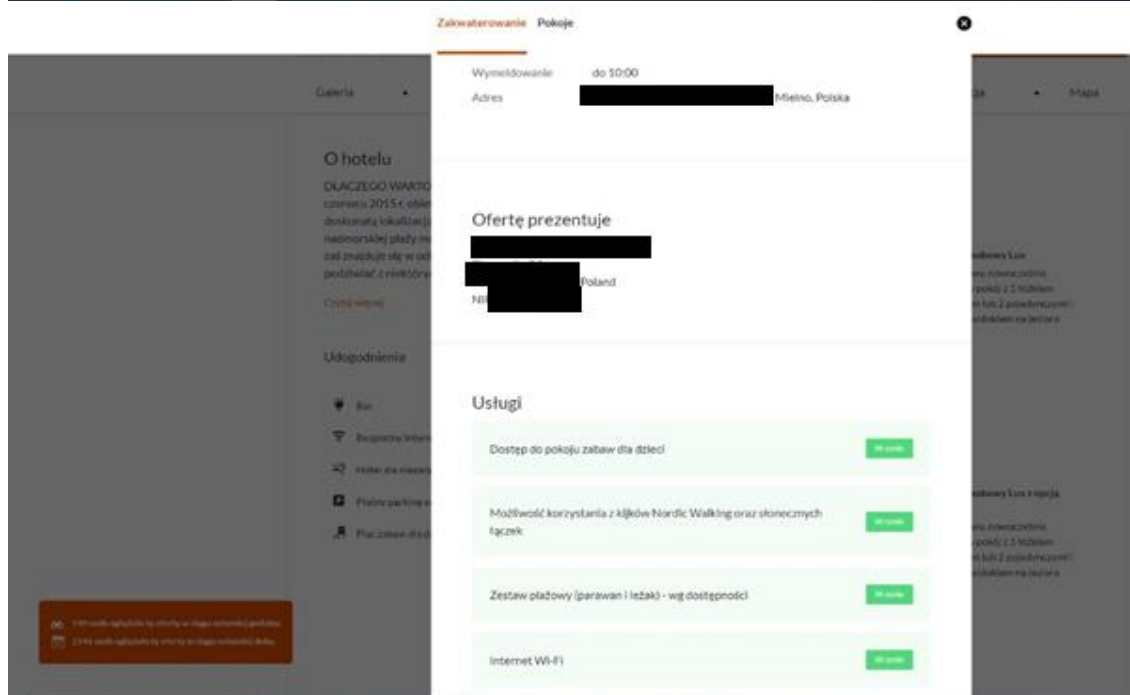
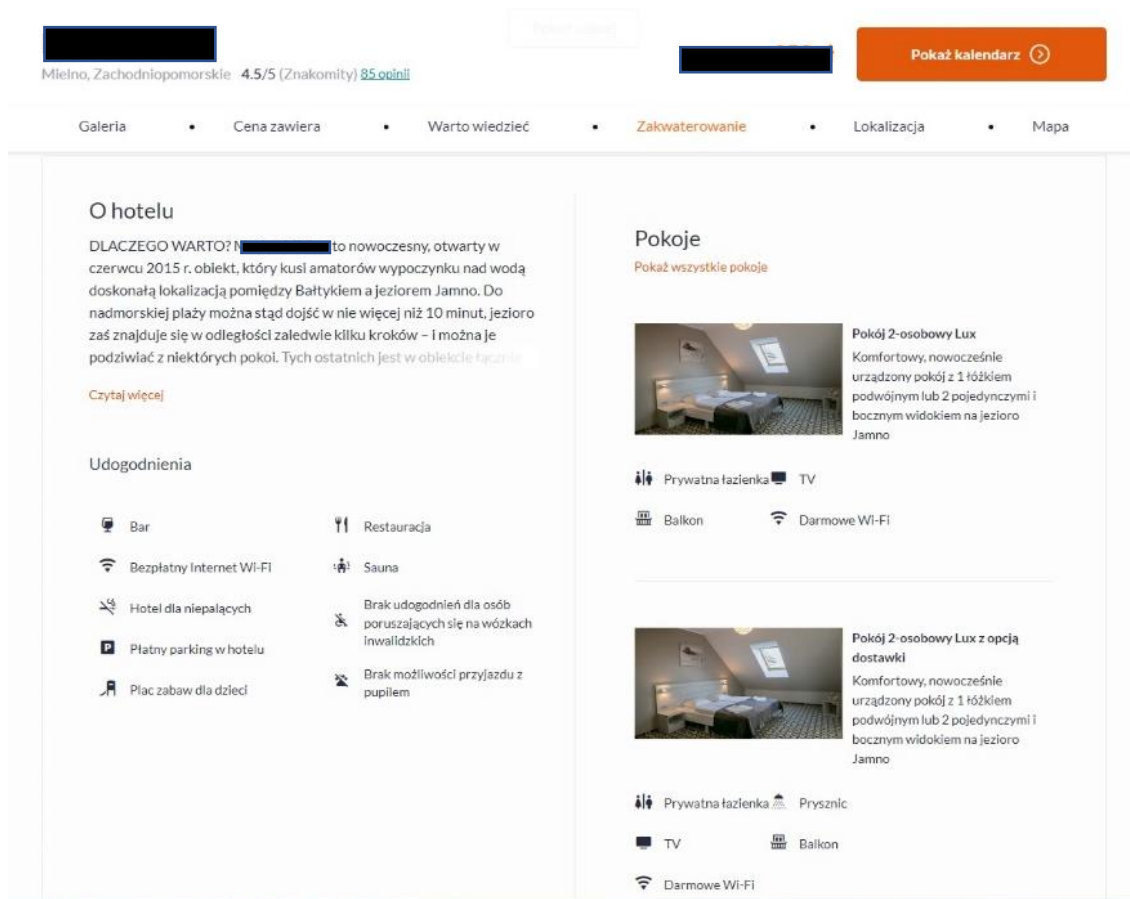
c) w sposób odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość.

Powyższe warunki muszą zostać spełnione łącznie, aby uznać, że obowiązek informacyjny został poprawnie zrealizowany.

Uprawdopodobnienie sprzeczności z prawem praktyki określonej w pkt. I.1. sentencji niniejszej decyzji

[41] W ocenie Prezesa UOKiK wymogu z art. 12a pkt 2 *upk* może nie spełniać podanie danych oferenta w zakładce *O Hotelu*, dostępnej na stronie oferty w sekcji *Zakwaterowanie* (zob. akapit 23).





[dowód: fragmenty zrzutów ekranu z dnia 19 maja 2023 r. ze strony www.travelist.pl]

W szczególności należy wskazać, że brak tam bezpośredniego określenia, że dany podmiot jest przedsiębiorcą. Trzeba podkreślić, że konsumenci mogą posiadać różny zasób wiedzy dotyczący ustawowej definicji przedsiębiorcy, w związku z czym podanie tylko nazwy i formy

prawnej danego podmiotu, nie stanowi wystarczająco jasnej i zrozumiałej dla konsumenta informacji o statusie tego podmiotu (tj. dalej może nie być dla konsumenta wiadome, czy podmiot jest przedsiębiorcą, czy nie).

[42] Ponadto, dotarcie do tej informacji wymaga przewinięcia danej oferty do sekcji *Zakwaterowanie*, następnie kliknięcia w słowa *Czytaj więcej* znajdujące się w ramce z informacjami zatytułowanymi *O hotelu* (gdzie początek opisu stanowi opis lokalizacji i cech hotelu, co nie sugeruje, że w rozwinięciu mogą się znajdować informacje prawne), a następnie znów przewinięcia w dół do nagłówka *Ofertę prezentuje*. Informacje te nie są zatem ani zrozumiale przedstawione, ani łatwo dostępne, w związku z czym Spółka może nie realizować obowiązku wynikającego z art. 12a pkt 2 *upk*. Tym bardziej, że na rynku funkcjonują także platformy, na których oferować swoje usługi mogą również podmioty (osoby fizyczne) nie będące przedsiębiorcami.

[43] Analogiczne zastrzeżenia Prezes UOKiK odnosił do zawartej w Regulaminie informacji o treści:

2. W Serwisie prezentowane są oferty pojedynczych usług (dalej „Oferty” lub „Oferta”) świadczonych przez współpracujących z Travelist, lub współpracujących z innymi podmiotami i serwisami pośredniczącymi (w tym podmiotami powiązanymi z Travelist) profesjonalnych dostawców⁵ zakwaterowania (np. hotele), atrakcji (np. parki tematyczne, muzea, zwiedzanie), transportu (np. wynajem samochodów, transfery, bilety lotnicze), operatorów wycieczek (dalej „Ofereńci Usług”) oraz wszelkich innych produktów i usług związanych z branżą turystyczną (dalej łącznie „Usługi”) (par. 1 pkt. 2 Regulaminu).

która nie była jasna i zrozumiała - przede wszystkim przez użyte określenie *profesjonalny dostawca*, które nie jest równoważne z pojęciem *przedsiębiorcy*, i mogło wywoływać wątpliwości konsumentów, co do swojego znaczenia.

[44] W toku postępowania Spółka dokonała zmiany przytoczonego powyżej punktu Regulaminu:

2. W Serwisie prezentowane są oferty pojedynczych usług (dalej „Oferty” lub „Oferta”) świadczonych przez współpracujących z Travelist, lub współpracujących z innymi podmiotami i serwisami pośredniczącymi (w tym podmiotami powiązanymi z Travelist) przedsiębiorców świadczących usługi⁶ zakwaterowania (np. hotele), atrakcji (np. parki tematyczne, muzea, zwiedzanie), transportu (np. wynajem samochodów, transfery, bilety lotnicze), operatorów wycieczek (dalej „Ofereńci Usług”) oraz wszelkich innych produktów i usług związanych z branżą turystyczną (dalej łącznie „Usługi”).

przy czym należy uznać za niewystarczające przedstawienie takiej informacji (nawet, gdyby jej treść była prawidłowa) wyłącznie w Regulaminie. Dodatkowym utrudnieniem dla konsumentów jest objętość Regulaminu, z którym powinni się zapoznać przed skorzystaniem z usługi. Dlatego przy podejmowaniu decyzji mogą nie posiadać jasnej informacji, że zamawiana usługa świadczona jest przez przedsiębiorcę.

Uprawdopodobnienie sprzeczności z prawem praktyki określonej w pkt. 1.2. sentencji niniejszej decyzji

[45] Podobnie należy ocenić zamieszczenie w Regulaminie postanowień określających podział obowiązków między Travelist a podmioty z nim współpracujące (oferentów usług), w

⁵ Podkreślenie Prezesa UOKiK.

⁶ Podkreślenie Prezesa UOKiK.



szczegółności, że informacje te nie są podane w jasny, wyodrębniony sposób, ale znajdują się w wielu różnych punktach Regulaminu.

[46] Z przytoczonego powyżej motywu (27) *Dyrektywy Omnibus* wynika, że informacje o sposobie, w jaki obowiązki związane z umową są podzielone między osoby trzecie oferujące towary, usługi lub treści cyfrowe a dostawców internetowych platform handlowych nie mogą być zamieszczone tylko w standardowych warunkach umownych lub innych podobnych dokumentach umownych (czyli np. regulaminach lub ogólnych warunkach umów). Zamieszczenie informacji w takich dokumentach nie będzie wypełnieniem obowiązku implementowanego z *Dyrektywy Omnibus* do ustawy o prawach konsumenta, ponieważ nie spełnia wymogu podania informacji w jasny i zrozumiały sposób.

[47] Za prawidłową realizację obowiązku informacyjnego dotyczącego podziału obowiązków związanych z umową nie można uznać także informacji zamieszczonej w karcie oferty o następującej treści:

Twoja rezerwacja jest bezpośrednią umową między Tobą a hotelem, dotyczącą rezerwacji pobytu w danym hotelu. Stroną odpowiedzialną za prawidłowe wykonanie umowy jest Hotel. W odniesieniu do tej rezerwacji obowiązuje Regulamin Serwisu Travelist, Regulamin Środków i Kart Podarunkowych, Regulamin Usługi Zakwaterowania oraz Warunki Rezygnacji; także w przypadku zmienionej przez Spółkę w toku postępowania treści:

Twoja rezerwacja jest bezpośrednią umową między Tobą a Oferentem Usług/Obiektem, dotyczącą rezerwacji pobytu zgodnie z wybraną Usługą/wybrany Obiektem. Stroną odpowiedzialną za prawidłowe wykonanie umowy jest Oferent. W odniesieniu do tej rezerwacji obowiązuje Regulamin Serwisu Travelist, Regulamin Środków i Kart Podarunkowych, Regulamin Usługi Zakwaterowania oraz Warunki Rezygnacji.

Pod przytoczoną informacją - jak ustalono - znajduje się zastrzeżenie, że transport nie jest wliczony w cenę oferty oraz dokładne dane Travelist.

[48] Przede wszystkim należy zwrócić uwagę na fakt, że miejsce zamieszczenia informacji utrudnia konsumentom dostęp do nich - aby dotrzeć do tych informacji należy przewinąć ofertę do podrozdziału *Warto wiedzieć*, a następnie kliknąć *Czytaj więcej* w zakładce *Warunki*. Nie sposób zatem uznać, że umieszczenie informacji w takim miejscu Platformy jest dla konsumentów widoczne i łatwo dostępne.

[49] Jednocześnie także treść informacji może nie rozwiewać wątpliwości użytkowników Platformy, co do podziału obowiązków między administratora platformy a oferentów. Przede wszystkim z treści informacji nie wynika, jakie są obowiązki Spółki, a jakie podmiotu wystawiającego ofertę, w związku z umową zawieraną za pośrednictwem Platformy.

[50] Odnosząc się natomiast do wprowadzonej przez Spółkę w toku postępowania zakładki *Informacje dla konsumentów* należy wskazać, że treść informacji może być dla konsumentów niejasna, w szczególności przez posługiwanie się w niej określeniem „Obiekt”, którego użytkownik Platformy może nie utożsamiać z podmiotem składającym ofertę (słowo bardziej sugeruje określone miejsce, niż podmiot obowiązków). Jednocześnie zakładka może nie być wystarczająco wyeksponowana (na niektórych kartach produktu dotarcie do przedmiotowej zakładki wymaga przewinięcia strony znacznie w dół).



[51] Podsumowując, z ustaleń Prezesa Urzędu wynika możliwość nieinformowania - w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość - przez Travelist konsumentów o tym, czy osoba trzecia oferująca towary lub usługi na internetowej platformie handlowej prowadzonej pod adresem www.travelist.pl jest przedsiębiorcą, oraz o podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na Platformie, pomiędzy osobą trzecią oferującą towary lub usługi a Travelist.

W konsekwencji należy uznać za uprawdopodobnione naruszenie przez Spółkę art. 12a pkt 2 i 4 *ustawy o prawach konsumenta* w zakresie praktyk opisanych w punktach I.1) oraz I.2) sentencji niniejszej decyzji.

Uprawdopodobnienie naruszenia zbiorowego interesu konsumentów

[52] Przypisanie przedsiębiorcy praktyki, o której mowa w art. 24 ust. 2 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*, możliwe jest tylko w przypadku wykazania, iż godzi ona również w zbiorowy interes konsumentów. *Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów* nie definiuje zbiorowego interesu konsumentów. W tym zakresie ww. *ustawa* ogranicza się jedynie do sprecyzowania, że nie jest nim suma indywidualnych interesów konsumentów (art. 24 ust. 3 *uokik*).

[53] Przez zbiorowy interes konsumentów należy rozumieć interes dotyczący ogółu (zbiorowości), którego naruszenie ma miejsce, gdy skutkami działań przedsiębiorcy dotknięty jest pewien krąg uczestników rynku - konsumentów. Zachowanie przedsiębiorcy godzące w zbiorowe interesy konsumentów jest w stanie wywołać niekorzystne następstwa w odniesieniu do każdego z konsumentów - nie zaś jedynie określonego konsumenta - i, przynajmniej potencjalnie, zagraża ono, interesom każdego z członków zbiorowości konsumentów. Zaistnienie ww. przesłanki nie jest przy tym bezpośrednio uzależnione od liczby konsumentów, których interesy zostały naruszone wskutek działań przedsiębiorcy.

[54] W niniejszej sprawie możliwe jest naruszenie interesów potencjalnie nieograniczonej liczby konsumentów. Praktyki stosowane przez Travelist odnoszą się bowiem do wszystkich konsumentów, którzy zapoznali się z treścią Platformy.

[55] Zachowanie Spółki może naruszać pozaekonomiczne interesy konsumentów, poprzez pozbawianie konsumentów prawa uczestniczenia w rynku, na którym działają przedsiębiorcy respektujący uprawnienia przyznane konsumentom w przepisach powszechnie obowiązującego prawa i doprowadzanie do uniemożliwienia konsumentom - jako słabszej stronie stosunku zobowiązaniowego - uczestniczenia w rynku na jasnych i przejrzystych zasadach.

[56] Należy zauważyć, że naruszenie przez Travelist obowiązku określonego w art. 12 pkt. 2 *upk* może utrudnić użytkownikom strony stwierdzenie, czy zawierana transakcja będzie umową konsumencką, a w konsekwencji czy w związku z zawarciem umowy będą im przysługiwać prawa konsumenta.

Natomiast zachowanie Spółki, polegające na nieudostępnianiu konsumentom - najpóźniej w chwili wyrażenia przez niego woli związania się umową na odległość, w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość - informacji o podziale obowiązków związanych z umową zawieraną na platformie między Travelist a podmiotami publikującymi oferty (art. 12 pkt. 4 *upk*) może utrudnić



użytkownikom strony ustalenie na przykład do jakiego podmiotu kierować reklamacje w związku z realizacją danego obowiązku wynikającego z zawieranej na Platformie umowy.

- [57] W rozpatrywanej sprawie możemy mieć więc do czynienia z zachowaniem godzącym w zbiorowe interesy konsumentów.
- [58] Mając na uwadze powyższą analizę, przyjąć należy, że uprawdopodobniono stosowanie przez Travelist praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, o których mowa w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji.

Zobowiązanie przedsiębiorcy

- [59] W tym miejscu ponownie należy wskazać, że zgodnie z art. 28 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*, jeżeli w toku postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zostanie uprawdopodobnione - na podstawie okoliczności sprawy, informacji zawartych w zawiadomieniu, o którym mowa w art. 100 ust. 1 *ww. ustawy* lub będących podstawą wszczęcia postępowania – że został naruszony zakaz, o którym mowa w art. 24 *uokik*, a przedsiębiorca, któremu jest zarzucane naruszenie tego zakazu, zobowiąże się do podjęcia lub zaniechania określonych działań zmierzających do zakończenia naruszenia lub usunięcia jego skutków, Prezes Urzędu może, w drodze decyzji, zobowiązać przedsiębiorcę do wykonania tych zobowiązań. W przypadku gdy przedsiębiorca zaprzestał naruszania zakazu, o którym mowa w art. 24 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* i zobowiąże się do usunięcia skutków tego naruszenia, zdanie pierwsze stosuje się odpowiednio.
- [60] Istota decyzji zobowiązującej polega na zawarciu quasi-porozumienia pomiędzy Prezesem UOKiK a przedsiębiorcą⁷. W doktrynie podkreśla się, że decyzja zobowiązująca stanowi jeden z najbardziej skutecznych mechanizmów będących w dyspozycji Prezesa UOKiK, których celem jest doprowadzenie działań przedsiębiorców do stanu zgodności z prawem ochrony konkurencji i konsumentów. Przyczyną wysokiej skuteczności procedury zobowiązującej jest przede wszystkim proporcjonalne rozłożenie obciążeń oraz korzyści po obu stronach tej relacji administracyjno-prawnej.
- [61] Analiza art. 28 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* pozwala stwierdzić, że Prezes UOKiK może wydać powyższą decyzję w sytuacji łącznego spełnienia przesłanek:
- 1) uprawdopodobnienia w trakcie postępowania stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 *uokik*,
 - 2) zobowiązania się przez przedsiębiorcę do podjęcia lub zaniechania określonych działań zmierzających do zakończenia naruszenia lub usunięcia jego skutków,
 - 3) uznania przez Prezesa UOKiK za celowe nałożenie obowiązku wykonania przedłożonego przez przedsiębiorcę zobowiązania.
- Spełnienie przesłanki z punktu 1) zostało opisane na str. 22-30 niniejszej decyzji. Konieczne jest zatem zbadanie, czy w tej sprawie zostały spełnione również dwie pozostałe przesłanki wydania decyzji zobowiązującej.

⁷ D. Miąsik (w:) T. Skoczny (red.), *Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów Komentarz*, Warszawa 2009 r., str. 1048.

Złożenie zobowiązania przez przedsiębiorcę

- [62] W przedmiotowej sprawie, Spółka złożyła wniosek o wydanie decyzji zobowiązującej na podstawie art. 28 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* wraz z propozycją dokonania zmian na stronie internetowej Travelist zmierzającą do zaniechania stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów określonych w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji oraz usunięcia skutków ich stosowania.
- [63] W toku prowadzonego postępowania, Spółka poinformowała Prezesa UOKiK o zmianach wprowadzonych na stronie internetowej (w tym o zmianie dokonanej w §1 pkt 2 Regulaminu, zmianie treści *Warunków* w zakładce *Warto wiedzieć* oraz dodanie ramki *Informacja dla konsumentów*).
- [64] W związku z powyższym, w ramach prowadzonego postępowania Spółka wprowadzała kolejne zmiany w treści propozycji zobowiązania z 6 września 2023 r. Ostateczną wersję propozycji zobowiązania uwzględniającą wszystkie zastrzeżenia Prezesa Urzędu Spółka przedstawiła w piśmie z 24 maja 2024 r. Treść zobowiązania została przedstawiona w sentencji niniejszej decyzji, tj. w punktach I.A. - I.E. (str. 2 - 11).
- [65] Powyższe wskazuje, że przesłanka określona w punkcie 2) również została spełniona.

Nałożenie przez Prezesa UOKiK obowiązku wykonania tego zobowiązania

- [66] Z ustaleń poczynionych przez Prezesa Urzędu wynika, że Spółka w toku postępowania dokonywała modyfikacji strony internetowej, jednakże w ocenie Prezesa UOKiK wprowadzone dotychczas zmiany nie wyczerpują obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 12 pkt. 2 i 4 *upk*. W związku z tym Spółka zobowiązała się do wprowadzenia dalszych zmian na Platformie, zgodnych z wymogami ustawowymi. Zobowiązanie Travelist zakłada też poinformowanie szerokiego grona konsumentów o niedopuszczalności określonych działań przedsiębiorcy.
- [67] Uwzględniając ostateczne założenia zobowiązania przedstawionego przez Travelist, Prezes Urzędu uznał za zasadne jego przyjęcie (punkty I.A. - I.E. sentencji niniejszej decyzji). Treść zobowiązania Spółki jest jednoznaczna i precyzyjna, a także umożliwia skontrolowanie jego wykonania. Ponadto przedmiot zobowiązania Spółki pozostaje w bezpośrednim związku z zarzucanymi jej przez Prezesa UOKiK praktykami.
- [68] Odnosząc się do przysporzeń zaproponowanych przez Spółkę w celu usunięcia skutków stosowanych praktyk, należy w pierwszej kolejności wskazać grupę konsumentów, których dotyczy zobowiązanie.
- [69] Zobowiązanie Travelist wskazane w punkcie I.B. sentencji niniejszej decyzji obejmuje wszystkich konsumentów, którzy złożyli lub złożą wobec Travelist w jakiegokolwiek formie reklamację (skargę), dotyczącą zarzutów postawionych przez Prezesa UOKiK Spółce (tj. dotyczącą nieprawidłowego informowania przez Travelist:
- czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą;
 - o podziale obowiązków związanych z umową między tą osobą trzecią a dostawcą platformy handlowej),

w okresie od dnia 1 stycznia 2023 roku do 30 dni od dnia wystania indywidualnej informacji dla konsumentów, informującej o możliwości uzyskania rekompensaty.



- [70] Prezes Urzędu uznał za wystarczające ograniczenie rekompensaty do grona konsumentów, których dotknęły działania Spółki w postaci niewypełnienia w odpowiedni sposób obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 12 pkt. 2 i 4 *upk* oraz którzy złożyli w związku z tym reklamację (skargę do Spółki) - przy czym możliwość złożenia reklamacji będącej podstawą do uzyskania rekompensaty, będzie przysługiwać konsumentom w okresie 30 dni od momentu otrzymania od Spółki informacji o wydanej decyzji Prezesa UOKiK i możliwości uzyskania przysporzenia.
- [71] Szczegóły dotyczące zasad realizacji ww. rekompensaty zostały określone w punktach I.B. oraz I.C. sentencji niniejszej decyzji.
- [72] W świetle powyższego, w aspekcie ekonomicznym konsumenci uzyskają realną korzyść.
- [73] Dopelnieniem ww. zobowiązań będzie opublikowanie na stronie internetowej Spółki oraz na jej profilach w mediach społecznościowych komunikatów zawierających m.in. informacje o wydaniu decyzji przez Prezesa UOKiK. Komunikaty będą zawierały informacje o treści zobowiązania Spółki i hipertącze (link) do treści niniejszej decyzji. W oświadczeniu konsumenci zostaną m.in. poinformowani o możliwości uzyskania rekompensaty od Spółki, pod warunkiem złożenia odpowiedniej reklamacji. Działania te spełnią funkcję prewencyjną i edukacyjną wobec innych uczestników rynku, a także pozwolą ustrzec przedsiębiorców oraz konsumentów przed negatywnymi skutkami podobnych działań. Realizacja zadeklarowanych przez Spółkę działań informacyjno-edukacyjnych pozwoli na zrekompensowanie faktu, iż na skutek kwestionowanych działań Spółki mogły zostać również naruszone interesy nieoznaczonego kręgu obecnych oraz potencjalnych klientów Travelist.
- [74] Spółka z uwagi na kwestie organizacyjne oraz techniczne zaproponowała różne terminy realizacji poszczególnych jej zobowiązań, które zostały szczegółowo określone w punktach I.A. - I.E. sentencji niniejszej decyzji. Biorąc pod uwagę wymagania czasowe oraz organizacyjno-techniczne związane z realizacją złożonych zobowiązań, Prezes Urzędu uznał proponowane przez Travelist terminy wykonania jego zobowiązania za wystarczające i zapewniające jego skuteczne wykonanie.
- [75] Podsumowując, Prezes UOKiK za celowe uznał nałożenie na Spółkę obowiązku wykonania przedłożonego przez nią zobowiązania. Z tego względu przesłanka określona w punkcie 3) również została spełniona.
- [76] Mając na uwadze powyższe, **Prezes Urzędu orzekł jak w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji.**



Obowiązek złożenia sprawozdania o realizacji nałożonego zobowiązania

- [77] Stosownie do art. 28 ust. 3 *uokik* w decyzji wydanej na podstawie art. 28 ust. 1 tej *ustawy* Prezes Urzędu nakłada na przedsiębiorcę obowiązek składania w wyznaczonym terminie informacji o stopniu realizacji zobowiązań m.in. w formie sprawozdania. Z uwagi na treść ww. przepisu Spółka została zobowiązana do złożenia sprawozdania z realizacji wykonania przyjętego zobowiązania. Informacje oraz dokumenty, jakie Travelist powinien przekazać Prezesowi Urzędu zostały szczegółowo określone w punkcie II. sentencji niniejszej decyzji. W punkcie tym wskazano również, że Spółka powinna je przedstawić w terminie 5 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji.
- [78] Zdaniem Prezesa Urzędu informacje oraz dokumenty określone w punkcie II. sentencji niniejszej decyzji są konieczne, a zarazem wystarczające do przeprowadzenia prawidłowej oceny, czy Travelist faktycznie wywiązał się z nałożonego na niego zobowiązania. Ponadto wyznaczony Spółce termin dotyczący przekazania informacji o stopniu realizacji zobowiązania jest racjonalny z punktu widzenia możliwości wykonania przez nią obowiązku sprawozdawczego. Termin ten umożliwi Prezesowi Urzędu odpowiednią weryfikację realizacji zobowiązania przez Spółkę. Zgodnie z orzecznictwem, to Prezes Urzędu samodzielnie decyduje o terminie składania informacji o stopniu wykonania zobowiązania oraz o szczegółowości tej informacji⁸.
- [79] Mając na uwadze powyższe, **Prezes Urzędu orzekł jak w punkcie II. sentencji niniejszej decyzji.**

Pouczenie

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* w związku z art. 479²⁸ § 2 *ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego* (Dz. U. z 2023 r. poz. 1550, ze zm., dalej: „KPC”, „Kodeks postępowania cywilnego”) - od niniejszej decyzji Travelist przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia. Odwołanie wnosi się za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Krakowie, pl. Szczepański 5, 31 - 011 Kraków.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w zw. z art. 32 ust. 1 *ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych* (Dz. U. z 2023 r. poz. 1144, ze zm.), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1.000 zł.

Zgodnie z art. 103 ust. 1 i 2 *ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych* Sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie. Spółka handlowa powinna dodatkowo wykazać także, że jej wspólnicy albo akcjonariusze nie mają dostatecznych środków na zwiększenie majątku spółki lub udzielenie spółce pożyczki.

⁸ Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 20 marca 2012 r., sygn. akt VI ACa 1311/11, LEX nr 1369408.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 zd.1 *ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych*, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Stosownie do treści art. 117 § 1 *Kodeksu postępowania cywilnego* strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego. Ponadto art. 117 § 3 *KPC* stanowi, że osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego. Zgodnie z art. 117 § 4 zd. 1 *KPC* wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

z upoważnienia

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Dyrektor Delegatury UOKiK w Krakowie
Waldemar Jurasz