



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY**

Kraków, 18 lipca 2024 r.

RKR.610.4.2023.AGW

Decyzja nr RKR-3/2024

I. Na podstawie art. 28 ust. 1 i 2 w zw. z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 594), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w toku którego zostało uprawdopodobnione stosowanie przez **Zalando SE z siedzibą w Berlinie (Niemcy)** praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, o których mowa w art. 24 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, polegające na:

1. nieinformowaniu konsumentów, w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, najpóźniej w chwili wyrażenia przez nich woli związania się umową na odległość, o tym, czy osoba trzecia oferująca towary lub usługi na internetowej platformie handlowej w postaci serwisu www.zalando.pl jest przedsiębiorcą, co może naruszać art. 12a pkt 2 *ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta* (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm.) oraz godzić w zbiorowe interesy konsumentów, a w konsekwencji stanowić praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 1 i ust. 2 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*;
2. nieinformowaniu konsumentów, w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, najpóźniej w chwili wyrażenia przez nich woli związania się umową na odległość, o podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na internetowej platformie handlowej w postaci serwisu www.zalando.pl, pomiędzy osobą trzecią oferującą towary lub usługi a Zalando SE (jako dostawcą internetowej platformy handlowej), co może naruszać art. 12a pkt 4 *ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta* (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759) oraz godzić w zbiorowe interesy konsumentów, a w konsekwencji stanowić praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 1 i ust. 2 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*

oraz po zobowiązaniu się przez Zalando SE z siedzibą w Berlinie (Niemcy) do podjęcia działań zmierzających do zakończenia ww. naruszeń oraz usunięcia ich skutków, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Zalando SE z siedzibą w Berlinie (Niemcy) (dalej również: „Spółka”) obowiązek wykonania - we wskazanych poniżej terminach - zobowiązania do:

- A.1. wprowadzenia zmiany w informacji o podmiotach sprzedających i dostarczających produkty, które są prezentowane przy danym produkcie po wyborze rozmiaru (na karcie produktu). Informacja ta zostanie umieszczona pod przyciskiem „Dodaj do koszyka”.

Zmiany zostaną wprowadzone w wersji desktopowej, mobilnej oraz aplikacji. Zmodyfikowane wersje informacji będą brzmiały następująco:

- „Sprzedaż i dostawa przez przedsiębiorcę [nazwa Partnera]”,
- „Sprzedaż przez przedsiębiorcę [nazwa Partnera] i dostawa przez przedsiębiorcę Zalando”,
- „Sprzedaż i dostawa przez przedsiębiorcę Zalando”.

w terminie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się decyzji.

A.2. przekazania konsumentom informacji o podziale obowiązków w odrębnym dokumencie, który będzie zawierał krótki opis tych obowiązków. Informacja ta zostanie umieszczona na karcie produktu w sekcji z informacjami o Partnerze Zalando (po kliknięciu w nazwę Partnera Zalando otworzy się okno z informacjami o Partnerze Zalando, w tym informacja o podziale obowiązków). Dokument otrzyma następująca treść:

„Informacje standardowe

Dotyczy: podziału obowiązków między Zalando a Partnera Zalando w przypadku zawarcia umowy z Partnerem Zalando:

1. *Zakupy, które robisz jako konsument w sklepie internetowym www.zalando.pl i w aplikacji Zalando, są chronione na podstawie przepisów konsumenckich. Na www.zalando.pl (i w aplikacji Zalando) są sprzedawane produkty przez Zalando i Partnerów Zalando. Niniejszy dokument dotyczy sytuacji, gdy za pośrednictwem platformy Zalando konsument składa zamówienie na produkt Partnera Zalando i zawiera umowę z Partnerem Zalando.*
2. *Jeśli składasz zamówienie na produkt u Partnera Zalando, wtedy zawierasz umowę wyłącznie z danym Partnerem Zalando. Na stronie każdego produktu po wyborze rozmiaru zawsze znajduje się wyraźna informacja, kto jest stroną umowy sprzedaży z użytkownikiem, tj. Zalando lub Partner Zalando.*
3. *Dane kontaktowe odpowiedniego Partnera Zalando znajdują się na stronie każdego produktu. Partnerzy Zalando są w każdym przypadku przedsiębiorcami.*
4. *W przypadku sprzedaży produktów przez Zalando, Zalando ponosi odpowiedzialność za zgodność zakupionego produktu z umową na podstawie przepisów prawa.*
5. *W przypadku sprzedaży produktów przez Partnera Zalando, Partner Zalando ponosi odpowiedzialność za zgodność zakupionego produktu z umową na podstawie przepisów prawa.*
6. *Zakupione produkty mogą być dostarczone przez Partnera Zalando lub Zalando. Informacja o tym, kto jest odpowiedzialny za dostawę zakupionego produktu jest zawsze podana na stronie produktu po wyborze rozmiaru produktu oraz w podsumowaniu zakupu. W szczególności, jeśli za dostawę zakupionego produktu odpowiada Partner Zalando, jest to wyraźnie wskazane na stronie zakupionego produktu oraz w podsumowaniu zamówienia. Jeśli Partner Zalando nie jest odpowiedzialny za dostawę zakupionego produktu, wówczas za dostawę zakupionego produktu odpowiada Zalando.*
7. *Partner Zalando jest odpowiedzialny za wykonanie zawartej umowy sprzedaży.*

Zalando, jako dostawca platformy internetowej, jest odpowiedzialny za świadczenie usług online, takich jak płatność za zamówiony produkt i obsługa klienta (w tym za rozpatrywanie reklamacji dotyczących produktów zakupionych na platformie Zalando lub reklamacji związanych z płatnością), także wtedy gdy dostawa jest realizowana przez Partnera Zalando.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy trzeba złożyć do Zalando, które jest również upoważnione do otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy w imieniu Partnera Zalando. Dane kontaktowe Zalando są następujące: Zalando SE, Valeska-Gert-Str. 5, 10243 Berlin; telefon: 223003095; e-mail: odstapienie@zalando.pl.

Więcej szczegółów dotyczących ustawowego prawa do odstąpienia od umowy znajduje się w pkt 6 Regulaminu sklepu Zalando [[LINK do pkt. 6 Regulaminu](#)].

8. Bez uszczerbku dla ustawowego prawa do odstąpienia od umowy, Zalando i Partnerzy Zalando dobrowolnie oferują prawo do zwrotu produktu w ciągu 100 dni od jego otrzymania. W przypadku dobrowolnego odstąpienia od umowy, złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy i zwrot zakupionego produktu podlega takim samym zasadom, jak w przypadku ustawowego odstąpienia od umowy, które zostały opisane powyżej, (z tym zastrzeżeniem, że wspomniane powyżej terminy 14-dniowe nie mają zastosowania).

Więcej szczegółów dotyczących dobrowolnego prawa do zwrotu znajduje się w pkt 8 Regulaminu sklepu Zalando [[LINK do pkt. 8 Regulaminu](#)].

9. W przypadku, gdy Zalando jest odpowiedzialne za dostarczenie zakupionego produktu, wtedy zakupiony produkt należy odesłać lub przekazać do Zalando. Jeżeli za dostarczenie zakupionego produktu odpowiada Partner Zalando, wówczas zakupiony produkt należy odesłać lub przekazać Partnerowi Zalando. Adres, na który należy zwrócić zakupione produkty, można znaleźć w szczegółowych informacjach na stronie danego produktu. W tym celu należy kliknąć na nazwę Partnera Zalando w okienku wyskakującym na stronie produktu, i przewinąć stronę w dół do informacji o warunkach odstąpienia od umowy. Adres, na który należy zwrócić produkt, jest również wskazany na etykiecie zwrotu dołączonej do zamówienia, a dodatkowo można go uzyskać od Działu Obsługi Klienta Zalando.

10. Bardziej szczegółowe informacje na temat Programu Partnerskiego Zalando są dostępne tutaj [[LINK do https://www.zalando.pl/faq/Partner-Zalando](https://www.zalando.pl/faq/Partner-Zalando)].”

w terminie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się decyzji.

A.3. dokonania zmiany treści informacji o odstąpieniu od umowy dostępnej na karcie produktu w sekcji z informacjami o Partnerze Zalando (po kliknięciu w nazwę Partnera Zalando otworzy się okno z informacjami o Partnerze Zalando, w tym informacja o odstąpieniu od umowy) polegających na:

- zmianie treści informacji dotyczącej zwrotu płatności, która otrzyma następujące brzmienie:

„Możemy natomiast odmówić dokonania zwrotu płatności otrzymanej od Państwa:

a/ jeśli zwrot produktu należy dokonać do Zalando - do chwili otrzymania zwrotu towaru przez nas lub do chwili, gdy przedstawią Państwo dowód, że towar został wysłany do nas, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze.

b/ jeśli zwrot produktu należy dokonać do Partnera Zalando - do chwili otrzymania zwrotu towaru przez Partnera Zalando lub do chwili, gdy przedstawią Państwo dowód, że towar został wysłany do Partnera Zalando, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze.”

- umieszczeniu aktywnego linku do formularza odstąpienia od umowy w formacie gotowym do wydruku poniżej treści formularza odstąpienia od umowy,
- umieszczeniu na końcu informacji dotyczącej ustawowego prawa do odstąpienia od umowy odesłania (w postaci aktywnego linku) do odpowiednich punktów regulaminu, które zawierają postanowienia dotyczące ustawowego prawa do odstąpienia od umowy w zakresie produktów Zalando i produktów partnera Zalando,
- umieszczeniu w części dotyczącej dobrowolnego prawa do odstąpienia od umowy odesłania (w postaci aktywnego linku) do punktu regulaminu, który zawiera informacje o dobrowolnym prawie do odstąpienia od umowy.

w terminie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się decyzji.

B. przyznania konsumentom - w ramach przysporzenia konsumenckiego - vouchera o wartości 40 zł w ciągu 4 miesięcy od uprawomocnienia się decyzji według następujących zasad:

- voucher zostanie przyznany wszystkim konsumentom, którzy dokonali zakupu produktów od Partnera Zalando w sklepie internetowym Zalando lub w aplikacji Zalando w okresie od 1 stycznia 2023 r. do dnia wykonania zobowiązania w zakresie zaniechania naruszeń;
- voucher będzie można zrealizować przy zamówieniu produktów sprzedawanych przez Zalando (z wyłączeniem produktów sprzedawanych przez Partnerów Zalando) i będzie ważny przez okres 6 miesięcy (będzie go można wykorzystać jednorazowo i zrealizować pełną wartość);
- do zamówień konsumenta opłaconych za pomocą vouchera będą miały zastosowanie ogólne wymagania sklepu internetowego Zalando dotyczące: (i) minimalnej wartości zamówienia (tj. darmowa dostawa do zamówień powyżej 59 zł) oraz (ii) kosztu dostawy międzynarodowej (tj. dodatkowych opłat w wysokości 4,99 zł);
- Zalando poinformuje konsumentów o przyznanej korzyści za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany przez konsumenta na potrzeby zamówienia w sklepie internetowym Zalando);
- treść informacji o przyznaniu vouchera będzie następująca:

„Dzień dobry,

Zalando SE z siedzibą w Berlinie uprzejmie informuje o wydaniu przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów decyzji zobowiązującej nr [...] z dnia [...], która uprawdopodobniła stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niewłaściwym informowaniu konsumentów o tym, czy podmiot trzeci oferujący towary (tj. Partnerzy Zalando) na internetowej platformie handlowej pod adresem www.zalando.pl jest przedsiębiorcą; oraz na niewłaściwym informowaniu konsumentów o podziale obowiązków związanych z umową zawieraną przez konsumenta na internetowej platformie handlowej pod adresem www.zalando.pl pomiędzy osobą trzecią

oferującą towary (tj. Partnerami Zalando) a Zalando SE (jako dostawcą internetowej platformy handlowej).

Na podstawie wydanej decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr [...] Zalando SE przyznało konsumentom, którzy dokonali zakupu produktu Partnera Zalando w sklepie internetowym Zalando (www.zalando.pl) w okresie od 1 stycznia 2023 r. do dnia wykonania obowiązków Zalando dotyczących obowiązków informacyjnych dostawcy platformy cyfrowej (tj. do dnia [...]), następującą korzyść: voucher o wartości 40 zł, który konsumenci będą mogli zrealizować przy zamawianiu produktów Zalando w sklepie internetowym Zalando (z wyłączeniem produktów sprzedawanych przez Partnerów Zalando). Pełna treść decyzji jest dostępna na stronie www.uokik.gov.pl.

W związku z powyższym, otrzymujesz od nas voucher o wartości 40 zł. Voucher może zostać zrealizowany w okresie 6 miesięcy od jego otrzymania. Voucher można wykorzystać tylko raz i zrealizować jego pełną wartość.

W celu realizacji vouchera, wpisz następujący kod rabatowy w koszyku:
[NUMER KODU RABATOWEGO]

Jeśli masz jakieś pytania, to napisz do nas.

Pozdrawiamy,
Zespół Zalando”

C. opublikowania na stronie internetowej platformy Zalando mieszczącej się pod adresem www.zalando.pl oraz w aplikacji Zalando, w terminie 2 miesięcy od uprawomocnienia się niniejszej decyzji, komunikatu o treści (dalej: „Komunikat”):

- w wersji desktopowej i mobilnej - „Zobacz decyzję zobowiązującą UOKiK z dnia [...] r. nr [...] / [...] określającą nasze obowiązki jako dostawcy platformy cyfrowej. Więcej informacji można znaleźć tutaj.”

- w przypadku aplikacji - „Zobacz decyzję zobowiązującą Prezesa UOKiK z dnia [...] nr [...] / [...] w sprawie obowiązków informacyjnych dostawcy platformy cyfrowej. Dowiedz się więcej.”

zawierającego hipertączę (przy słowach „Zobacz decyzję zobowiązującą Prezesa UOKiK nr [...] / [...]”) odsyłające do decyzji w wersji jawnej, a także hipertączę (przy słowach: „tutaj” i odpowiednio „Dowiedz się więcej”) odsyłające do podstrony zawierającej oświadczenie Spółki o treści zobowiązania (dalej: „Oświadczenie”) w następującym brzmieniu:

„Uprzejmie informujemy o wydaniu decyzji zobowiązującej przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Nr [...] w dniu [...] r., która uprawdopodobniła stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na:

- nieinformowaniu konsumentów, w sposób dostatecznie jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, najpóźniej w chwili wyrażenia przez nich woli związania się umową na odległość, o tym, czy osoba trzecia oferująca towary lub usługi na internetowej platformie handlowej w postaci serwisu www.zalando.pl jest przedsiębiorcą, co może naruszać art. 12a pkt 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, co może stanowić praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 1 i ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;

- nieinformowaniu konsumentów, w sposób dostatecznie jasny i zrozumiały oraz odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość, najpóźniej w chwili wyrażenia przez nich woli związania się umową na odległość, o podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na internetowej platformie handlowej w postaci serwisu www.zalando.pl, pomiędzy osobą trzecią oferującą towary lub usługi a Zalando SE (jako dostawcą internetowej platformy handlowej), co może naruszać art. 12a pkt 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, co może stanowić praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 1 i ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Poniżej dowiedzą się Państwo więcej o naszym zobowiązaniu. O możliwości, sposobie i terminie realizacji przyznanej korzyści dla konsumentów poinformujemy w odrębnym mailu wysłanym do uprawnionych konsumentów.

Co zrobimy:

W ramach zobowiązania Zalando SE wprowadzi następujące zmiany na stronie internetowej www.zalando.pl oraz w aplikacji Zalando:

- informacja o podmiotach sprzedających i dostarczających produkty (Partnerach Zalando) zostanie umieszczona bezpośrednio na stronie danego produktu pod przyciskiem „Dodaj do koszyka” poprzez podanie wyraźnej informacji, że Partner Zalando jest przedsiębiorcą; oraz
- informacja o podziale obowiązków umownych pomiędzy Zalando a Partnerem Zalando zostanie podana w odrębnym dokumencie, który zostanie umieszczony na stronie danego produktu w sekcji z informacjami o Partnerze Zalando pod informacjami o odstąpieniu od umowy.

Jakie przyznamy korzyści dla konsumentów, którzy dokonali zakupów produktu Partnera na stronie www.zalando.pl i w aplikacji Zalando od 1 stycznia 2023 r.

Ponadto, w ramach zobowiązania, Zalando SE przyznało na rzecz konsumentów, którzy dokonali zakupu produktu Partnera Zalando w sklepie internetowym Zalando (www.zalando.pl) oraz w aplikacji Zalando w okresie od 1 stycznia 2023 r. do dnia wdrożenia ww. zobowiązań Zalando dotyczących obowiązków informacyjnych dostawcy platformy cyfrowej (tj. do dnia [...]), następującą korzyść: voucher o wartości 40 zł, który konsumenci będą mogli zrealizować przy zamówieniu produktów sprzedawanych przez Zalando (z wyłączeniem produktów sprzedawanych przez Partnerów Zalando) za pośrednictwem sklepu internetowego Zalando oraz aplikacji Zalando. Zalando SE poinformuje konsumentów o przyznaniu ww. vouchera za pośrednictwem maila wysłanego na adres mailowy konsumenta podany przy składaniu zamówienia w sklepie internetowym www.zalando.pl lub aplikacji Zalando.

Gdzie znajdą Państwo dodatkowe informacje:

Szczegóły zobowiązania Zalando SE oraz korzyści dedykowane konsumentom wynikają z [decyzji Prezesa UOKiK nr \[...\]/\[...\]](#).

w następujący sposób:

C.1. w przypadku wersji desktopowej Platformy Zalando - Komunikat zostanie umieszczony na górze strony startowej Platformy Zalando (tj. strony internetowej, która pojawia się po wpisaniu w wyszukiwarce internetowej adresu: www.zalando.pl), czyli pod linią nawigacyjną z poszczególnymi kategoriami produktów („Na Święta”, „Nowości”, „Odzież”, „Obuwie”, „Sport”, „Akcesoria” itp.), bez możliwości zamknięcia, tak aby widoczna była treść Komunikatu z możliwością otwarcia pełnego tekstu wersji jawnej niniejszej decyzji po kliknięciu w link „Zobacz decyzję zobowiązującą Prezesa UOKiK nr [...]/[...]”, który przekieruje do wersji jawnej decyzji,

C.2. w przypadku wersji mobilnej Platformy Zalando - Komunikat będzie umieszczony na górze strony startowej wersji mobilnej Platformy Zalando (tj. strony internetowej, która pojawia się po wpisaniu w wyszukiwarce internetowej adresu: www.zalando.pl), czyli pod linią nawigacyjną z poszczególnymi kategoriami produktów (tj. Moda, Streetwear, Sport, Design, itp.), bez możliwości zamknięcia, tak aby widoczna była treść Komunikatu, z możliwością otwarcia pełnego tekstu wersji jawnej niniejszej decyzji po kliknięciu w link „Zobacz decyzję zobowiązującą Prezesa UOKiK nr [...]/[...]”, który przekieruje do wersji jawnej decyzji,

C.3. w przypadku aplikacji Zalando - Komunikat zostanie umieszczony w górnej części strony startowej aplikacji Zalando, pod linią nawigacyjną z poszczególnymi kategoriami produktów (np. „Moda”, „Streetwear”, „Sport”, „Design”, itp.), bez możliwości jej zamknięcia, tak aby widoczna była treść Komunikatu, z możliwością otwarcia pełnego tekstu wersji jawnej niniejszej decyzji po kliknięciu w link „Zobacz decyzję zobowiązującą Prezesa UOKiK z dnia [...] nr [...]/[...]”, który przekierowuje do wersji jawnej decyzji.

C.4. Komunikat zostanie napisany pogrubioną czarną czcionką w rozmiarze 12.

C.5. Oświadczenie zostanie napisane czarną czcionką w rozmiarze 16.

C.6. Oświadczenie będzie wyświetlane w górnej części strony głównej odpowiednio, Platformy Zalando i aplikacji Zalando (oraz na każdej innej stronie internetowej przedsiębiorcy zastępującej ww. strony w przyszłości) z możliwością zamknięcia Oświadczenia samodzielnie przez użytkownika poprzez kliknięcie przycisku „powrót” w prawym górnym rogu ramki z Oświadczeniem.

C.7. Tekst Komunikatu i Oświadczenia będzie wyjustowany oraz sporządzony czcionką zwyczajowo używaną na stronie internetowej www.zalando.pl oraz aplikacji Zalando.

C.8. Oświadczenie będzie widoczne przez cały czas, gdy użytkownik jest na podstronie i samodzielnie nie zamknie informacji (Oświadczenie nie może przybrać formy, np. rotacyjnego banera czy slajdu).

C.9. W przypadku zmiany adresu strony internetowej Platformy Zalando, niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do strony internetowej funkcjonującej w czasie zamieszczenia przedmiotowego oświadczenia na stronie internetowej Platformy Zalando.

C.10. W przypadku zmiany nazwy Spółki, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Spółki lub następcy prawnego, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej.

C.11. W razie zmiany treści sentencji niniejszej decyzji lub jej uzasadnienia przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub sąd powszechny, w zakresie podlegającym obowiązkowi publikacji, należy obowiązek ten wykonać zgodnie ze zmienioną treścią decyzji.

C.12. Oświadczenie i Komunikat będą dostępne na stronie internetowej Zalando SE oraz aplikacji Zalando przez okres 3 miesięcy od daty ich publikacji.

II. Na podstawie art. 28 ust. 3 w związku z art. 28 ust. 1 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów*, po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w toku którego zostało uprawdopodobnione stosowanie przez **Zalando SE z siedzibą w Berlinie (Niemcy)** praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów określonych w **punkcie I. sentencji niniejszej decyzji**, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na **Zalando SE z siedzibą w Berlinie (Niemcy)** obowiązek złożenia sprawozdania z realizacji wykonania przyjętego zobowiązania, o którym mowa w **punkcie I. sentencji niniejszej decyzji**, poprzez przedstawienie Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w **terminie 8 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji**:

1. zrzutów ekranu (w wersji desktopowej, mobilnej oraz z aplikacji) wskazujących na sposób informowania konsumentów o tym czy podmiot sprzedający i dostarczający produkty na Platformie Zalando jest przedsiębiorcą (dla wszystkich modeli sprzedaży funkcjonujących na Platformie Zalando) z widoczną datą wykonania zrzutów;
2. zrzutów ekranu (w wersji desktopowej, mobilnej oraz z aplikacji) wskazujących na miejsce umieszczenia informacji o podziale obowiązków pomiędzy Platformą Zalando a Partnerem Zalando z widoczną datą wykonania zrzutów;
3. danych liczbowych wskazujących, ilu konsumentów było uprawnionych do uzyskania vouchera, o którym mowa w **punkcie I.B**;
4. danych liczbowych wskazujących, ilu konsumentów wykorzystало voucher (dane aktualne na ostatni dzień miesiąca poprzedzającego złożenie sprawozdania);
5. w wersji elektronicznej 20 informacji o przyznaniu vouchera (wiadomości e-mail, o których mowa w **pkt I.B. sentencji niniejszej decyzji**), które zostały skierowane przez Spółkę do konsumentów;
6. wskazania dat rozpoczęcia oraz zakończenia przekazywania konsumentom informacji o przyznaniu vouchera;
7. zrzutów ekranu (z widoczną datą ich sporządzenia) ze strony głównej www.zalando.pl (lub innej obowiązującej w trakcie obowiązku utrzymania publikacji) i aplikacji Zalando oraz podstrony zawierającej szczegółowe informacje o treści zobowiązania z pierwszego, trzydziestego, sześćdziesiątego i ostatniego dnia utrzymywania na nich Komunikatu i Oświadczenia, o których mowa w **punkcie I.C. sentencji niniejszej decyzji**. Powyżej określone zrzuty ekranu Spółka powinna przedstawić odrębnie dla desktopowej i mobilnej wersji, jak również z aplikacji oraz podstrony zawierającej treść Oświadczenia;

8. oświadczenia złożonego przez osobę uprawnioną w imieniu Zalando, w którym zostaną wskazane okresy publikacji Komunikatu oraz Oświadczenia, o których mowa w **punkcie I.C. sentencji niniejszej decyzji**;
9. informacji o orientacyjnej wysokości kosztów poniesionych przez Zalando w związku z wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w **punkcie I. sentencji niniejszej decyzji**, z podziałem na koszty poniesione w związku z przyznaniem konsumentom voucherem oraz koszty wynikające z obsługi procesu wykonania zobowiązania. Należy wskazać główne rodzaje kosztów związanych z obsługą ww. procesu i ich orientacyjny udział w ogólnym koszcie obsługi procesu (np. opracowanie systemu IT, przygotowanie procedur, koszty osobowe itp.);
10. informacji, czy Zalando otrzymało jakiegokolwiek reklamacje konsumentów dotyczące wykonania zobowiązania określonego w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji. Jeśli tak, to należy wskazać ich liczbę oraz główne kategorie zgłaszanych problemów, a także sposób ich rozpatrzenia (pozytywnie/częściowo pozytywnie/negatywnie).