

## Regulamin konkursu „Marshall Killburn II. Zdobądź go i słuchaj w dobrym stylu”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a. Organizatorem konkursu „Marshall Killburn II. Zdobądź go i słuchaj w dobrym stylu” (zwanego dalej Konkursem) jest firma: **Hama Polska Sp. z o.o., Robakowo, ul. Poznańska 5, 62-023 Gądkki, NIP 782-21-75-433** (zwana dalej Organizatorem).
- b. Fundatorem nagrody jest Hama Polska Sp. z o.o.
- c. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Hama Polska Sp. z o.o.
- d. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i jest niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
- e. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
- f. Konkurs jest prowadzony na stronie TELEPOLIS.PL.
- g. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
- h. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).
- i. Do materiałów konkursowych, przekazywanych na potrzeby Konkursu przez Uczestników zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.

### 2. UCZESTNICY KONKURSU

- a. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie TELEPOLIS.PL, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: Uczestnik).
- b. Uczestnik poprzez zgłoszenie do udziału w Konkursie oświadcza, że:
  - i. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - ii. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu TELEPOLIS.PL;
  - iii. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - iv. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - v. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
  - vi. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
- c. Uczestnik konkursu może przysłać wyłącznie pracę oryginalną, nie zawierającą fragmentów innych utworów. Nie może to być praca publikowana wcześniej ani już nagradzana.
- d. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani Fundatora nagród, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- e. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zgłaszanej pracy oraz że uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
- f. Praca konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych lub wulgarnych, treści sprzecznych z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, a także nie może być rymowana. Organizator zastrzega, że prace niespełniające powyższych wymogów, zostaną wykluczone z udziału w konkursie.

### 3. NAGRODA

- a. W konkursie zostanie przyznana jedna nagroda: głośnik bezprzewodowy Marshall Killburn II w kolorze czarnym ze złotymi detalami.
- b. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale nie przysługuje mu w zamian ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda rzeczowa.

### 4. MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

- a. Konkurs jest dostępny w formie artykułu konkursowego, opublikowanego na portalu TELEPOLIS.PL w dniu rozpoczęcia konkursu.
- b. Konkurs trwa od dnia 15.06.2023 od godz. 17:00 do dnia 25.06.2023 do godz. 23:59.

### 5. ZASADY KONKURSU

- a. Udział w Konkursie polega na wykonaniu i udostępnieniu prac konkursowych w komentarzach pod artykułem konkursowym.
- b. Zadanie konkursowe polega na wstawieniu w komentarzu pod artykułem konkursowym kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jeśli otrzymasz głośnik Marshall Killburn II, jaką płytę przesłuchasz jako pierwszą?”
- c. Komentarz musi zostać zamieszczony z aktywnego konta użytkownika.

- d. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
- e. Udział w Konkursie nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, w tym samym czasie.
- f. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów.
- g. Organizator wybierze najlepszą pracę konkursową i opublikuje informację o zwycięstwie w konkursie najpóźniej w ciągu 10 dni kalendarzowych od zakończenia konkursu.
- h. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy na wskazany przez niego adres na terenie Polski w ciągu 10 dni od ogłoszenia wyniku konkursu.
- i. Redakcja TELEPOLIS.PL skontaktuje się ze zwycięzcą e-mailem na adres podany przy zakładaniu konta na portalu TELEPOLIS.PL.
- j. Jeżeli zwycięzca nie zgłosi się po odbiór nagrody odpowiadając na e-mail z informacją o wygranej (w ciągu 48 godzin od ogłoszenia zwycięzców), nagroda przepada.
- k. Przystępując do promocji Uczestnik oświadcza, że są mu znane obowiązki wynikające z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. (ze zm.) o podatku dochodowym od osób fizycznych zawartych w art. 21 ust. 1 pkt 68a.
- l. Informacje o konkursie będą dostępne w serwisie TELEPOLIS.PL.

#### **6. OPŁATY I OCHRONA DANYCH**

- a. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
- b. Koszt wysyłki nagrody ponosi Organizator.
- c. W przypadku, gdy w związku z przekazaniem nagród konieczne będzie podanie przez Uczestnika dodatkowych danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o rachunkowości i prowadzeniu dokumentacji podatkowej, Uczestnik przekaze te dane Organizatorowi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Odmowa podania danych wymaganych przez obowiązujące przepisy uniemożliwi przekazanie nagrody Uczestnikowi.
- d. Koszt nagrody dla zwycięzcy nie przekracza kwoty 2000 netto.
- e. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2019, poz. 13 87 ze zm.).
- f. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
- g. Administrator danych osobowych (Hama Sp. z o.o.) zapewnia wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.
- h. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, dostarczenia nagrody oraz realizacji zobowiązań prawnych z tym związanych (art. 6 ust. 1 li. b-c RODO).
- i. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz ich usunięcia. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych przed zakończeniem konkursu jest równoważne ze zrzeczeniem się uczestnictwa.
- j. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody.
- k. Dane osobowe zostaną udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, nie zostaną przekazane podmiotom poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

#### **7. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

- a. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyniku Konkursu.
- b. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- c. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- d. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
- e. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

#### **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- a. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.06.2023.
- b. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej: prawem właściwym dla całości stosunku prawnego pomiędzy Uczestnikiem Konkursu a Organizatorem jest prawo polskie, do rozpoznawania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu właściwe są sądy polskie.