

Regulamin promocji „Bezpłatne rozmowy dla Firm”

z dnia 1 lutego 2005 r.



§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Bezpłatne rozmowy dla Firm”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. „O swobodzie działalności gospodarczej”) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci GSM 900/1800, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 26 października 2004 roku.
2. Promocja obowiązuje od dnia 1 lutego 2005 r. do 31 marca 2005 r. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyn.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci) wynosi 50 zł (61 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.
Telefon
3. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej „Nowa Idea dla Firm”, obowiązującym w dniu zawierania umowy.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Idea.
Dodatkowy Pakiet Minut
5. Abonent dla każdego aktywowanego w ramach Promocji numeru abonenckiego uzyskuje dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości równej pakietowi bezpłatnych minut w wybranym przez Abonenta planie taryfowym.
6. Dodatkowy pakiet bezpłatnych minut przyznawany jest na czas
 - 6 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych, w przypadku aktywacji w planie taryfowym NIdF 25 lub NIdF 50 lub
 - 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych, w przypadku aktywacji w planie taryfowym NIdF 100, NIdF 200 lub NIdF 400, następujących bezpośrednio po aktywacji numerów abonenckich na warunkach niniejszej Promocji.
7. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut mogą być wykorzystane wyłącznie do wykonywania połączeń z numerami abonenckimi sieci Idea, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Nowa Biznes Grupa albo usługi Biznes Grupa oraz połączeń z numerami specjalnymi (zgodnie z obowiązującym cennikiem).
8. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut mogą być wykorzystane po uprzednim wykorzystaniu minut z pakietu podstawowego oraz innych dodatkowych pakietów minut, a niewykorzystane nie przechodzą na następny okres rozliczeniowy.
9. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość korzystania połączeń z numerami infolinii i serwisów audiotekstowych na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”.
Promocyjna Usługa „Bezpłatne rozmowy dla Firm”
10. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość korzystania z promocyjnej usługi „Bezpłatne rozmowy dla Firm” na warunkach określonych w Regulaminie promocyjnej usługi „Bezpłatne rozmowy dla Firm”.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesiące,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór jednego z planów taryfowych w ofercie Nowa Idea dla Firm,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Idea,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie pierwszych pełnych 12 okresów rozliczeniowych Abonent nie ma możliwości zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji na plan taryfowy o niższym pakiecie minut.
5. W czasie pierwszych pełnych 24 okresów rozliczeniowych Abonent nie ma możliwości zmiany oferty na inną niż Nowa Idea dla Firm.
6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

1. W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, a także rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1 000 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

§ 5 POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 26 października 2004 roku, Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych” oraz obowiązującego cennika usług.