



regulamin promocji „10% więcej” obowiązuje od 19 kwietnia 2006 r. do odwołania

postanowienia ogólne:

1. Promocja polega na umożliwieniu użytkownikom telefonów komórkowych w sieci telekomunikacyjnej PTK Centertel w usłudze przedpłaconej POP, Dla Każdego, Jedna Idea na kartę, Orange Go, w ofercie IdeaMIX, Twój Mix, Jedna Idea mix, w ofercie Abonament Limitowany, Nowy Mix dla Firm i Firma Mix uzyskanie dodatkowych doładowań konta.

uczestnictwo w Promocji:

2. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci telekomunikacyjnej PTK Centertel w usłudze przedpłaconej POP, Dla Każdego, Jedna Idea na kartę, Orange Go, w ofercie IdeaMIX, Twój Mix, Jedna Idea mix, w ofercie Abonament Limitowany, Nowy Mix dla Firm i Firma Mix („Uczestnik”) z wyłączeniem użytkowników korzystających z oferty „Na okrągło”. Osoby fizyczne, które nie mają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji, jednak oświadczenia woli wymagane według treści niniejszego Regulaminu składają za zgodą lub przez przedstawiciela ustawowego.

zasady i przebieg promocji:

3. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien, w okresie trwania Promocji, dokonać rejestracji poprzez wysłanie SMS-a na numer 113 z hasłem „WIECEJ” lub „WIĘCEJ” (koszt SMS-a zgodny z aktualnym planem taryfowym Użytkownika). Użytkownicy będący dotychczas uczestnikami promocji 10% więcej, 30% więcej czy Więcej na konto nie muszą ponownie rejestrować się w promocji, gdyż w ich przypadku warunki zmienią się automatycznie z dniem zakończenia 30% więcej, a rozpoczęcia promocji 10% więcej.

4. W Promocji będą brane pod uwagę wyłącznie SMS-y o treści określonej powyżej, wysłane przez Uczestnika z telefonu komórkowego działającego w sieci telekomunikacyjnej PTK Centertel w usłudze przedpłaconej POP, Dla Każdego, Jedna Idea na kartę, Orange Go, w ofercie IdeaMIX, Twój Mix, Jedna Idea mix, w ofercie Abonament Limitowany, Nowy Mix dla Firm i Firma Mix spełniającego wymagania z punktu 2 niniejszego Regulaminu. SMS powinien zostać wysłany z numeru telefonu, którego konto ma być doładowywane w ramach Promocji.

5. Po zarejestrowaniu w promocji Uczestnik uzyskuje możliwość otrzymywania promocyjnych doładowań konta w wysokości 10% wartości doładowania („Doładowanie Promocyjne”). Promocyjne Doładowania przyznawane są w przypadku, jeżeli doładowanie konta dokonane zostanie w okresie nie dłuższym niż 25 dni od poprzedniego doładowania tego konta dokonanego w trakcie Promocji, zwanym dalej „okresem premiowanym”.

6. Po zarejestrowaniu się w Promocji pierwsze zrealizowane przez Uczestnika doładowanie kwotą premiowaną w Promocji, o której mowa w punkcie 10 jest doładowaniem niepremiowanym, od którego rozpoczyna się naliczanie 25-dniowego okresu premiowanego. Aby otrzymać premię wynikającą z Promocji należy w czasie okresu premiowanego uzupełnić konto kwotą premiowaną w Promocji, o której mowa w punkcie 10.

7. Brak doładowania przed upływem 25 dni od dnia dokonania poprzedniego doładowania konta nie oznacza konieczności dokonania kolejnej rejestracji w Promocji. Uczestnik może nadal brać udział w Promocji na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu z tym, że pierwsze doładowanie zrealizowane kwotą premiowaną określoną w punkcie 10, po upływie okresu premiowanego, będzie doładowaniem niepremiowanym, od którego rozpocznie się naliczanie 25-dniowego okresu premiowanego.

8. W 20-tym dniu okresu premiowanego Uczestnik będzie otrzymywał SMSa zawierającego informację zachęcającą do dokonania w terminie 4 dni kolejnego doładowania, które nagrodzone będzie Doładowaniem Promocyjnym. Jeżeli po otrzymaniu tej informacji, a przed upływem 25 dni od dnia dokonania poprzedniego doładowania, dokonane zostanie doładowanie tego konta, Uczestnik zostanie nagrodzony Doładowaniem Promocyjnym.

9. W przypadku, jeżeli doładowanie danego konta zostanie dokonane przed upływem 25-go dnia okresu premiowanego, Uczestnik zostanie nagrodzony Doładowaniem Promocyjnym.



10. Doładowania Promocyjne dotyczą wyłącznie wartości doładowań 10, 25, 50, 100 i 150 złotych i przyznawane są w wysokości 10% wartości doładowania, za które Doładowanie Promocyjne jest przyznawane. W przypadku doładowań z bonusem (110 i 180 złotych) Doładowanie Promocyjne naliczane jest od wartości zakupu (100 i 150 złotych). Doładowania Promocyjne przyznawane są wyłącznie od doładowań dokonanych w okresie Promocji.

11. Doładowanie Promocyjne zostanie dodane do konta Uczestnika w terminie 2 dni od dnia dokonania doładowania stanowiącego podstawę przyznania Doładowania Promocyjnego.

12. Środki uzyskane jako Doładowanie Promocyjne mogą być przeznaczone tylko i wyłącznie na usługi podstawowe, czyli połączenia głosowe i SMSy do wykorzystania w ramach sieci telekomunikacyjnej PTK Centertel. Doładowanie Promocyjne nie może zostać wykorzystane na wysyłanie SMSów specjalnych.

13. W przypadku dokonania kilku doładowań w ciągu jednego dnia w okresie promiowanym, Doładowanie Promocyjne przyznawane jest od każdego doładowania zrealizowanego przez Uczestnika Promocji zgodnie z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie.

14. Doładowania mogą być dokonane za pośrednictwem wszelkich kanałów doładowań za wyjątkiem doładowań konta dokonanych za punkty Profit

postępowanie reklamacyjne:

15. Reklamacje dotyczące przyznania Doładowań Promocyjnych mogą być wnoszone w terminie 12 miesięcy od daty dokonania doładowania promiowanego.

16. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie oraz pisemnie w każdej jednostce organizacyjnej PTK Centertel oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange.

17. Reklamacje w formie pisemnej należy składać z dopiskiem „10% więcej”.

18. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko (nazwę) i dokładny adres osoby składającej reklamację oraz numer telefonu, dla którego dokonywano doładowań w ramach Promocji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

19. O wyniku reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez PTK Centertel.

postanowienia końcowe:

20. Dokonując rejestracji w Promocji w sposób przewidziany w punkcie III niniejszego Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

21. Doładowania Promocyjne nie przedłużają okresu, w którym Uczestnik jest uprawniony do wykonywania połączeń wychodzących.

22. PTK Centertel nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki w definiowaniu numerów telefonów ofert uprawnionych do korzystania z Promocji.

23. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.orange.pl oraz w siedzibie PTK Centertel. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przesłana SMS-em do wszystkich Uczestników oraz zostanie zamieszczona na wyżej wymienionej stronie internetowej i w siedzibie PTK Centertel. Zmiana Regulaminu nie narusza praw osób, które nabyły prawo do Doładowania Promocyjnego przed dokonaniem zmiany.

24. Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu traci moc Regulamin promocji „30% więcej” obowiązujący do dnia 18 kwietnia 2006 r.