

warunki oferty promocyjnej „Zetafon”

obowiązujące od 26 czerwca 2006 r.

zakres Promocji:

1. Z Promocji "Zetafon" (zwanej dalej „Promocją”) może skorzystać wyłącznie osoba fizyczna, która z takiej Promocji korzysta jako konsument (nie zawiera Umowy o udział w promocji bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą, ani zawodową) i która:
 - a) posiada status Użytkownika w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej „Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych”) i korzysta z oferty w usługach przedpłaconych POP albo Orange Go oraz chce zobowiązać się do doładowywania obecnego konta (utrzymywania karty SIM z obecnym numerem w okresie aktywnym) w ramach niniejszej Promocji (dalej „Obecny Użytkownik”), tak jak to dalej określają niniejsze Warunki;
albo w związku ze skorzystaniem z Promocji zobowiąże się, że włączy się do sieci Orange w ramach oferty w usługach przedpłaconych POP albo Orange Go, na niniejszych Warunkach, przy pomocy nowej karty SIM z otrzymanego w ramach Promocji Zestawu i zobowiąże się utrzymywać w okresie aktywnym nowo aktywowaną kartę SIM z Zestawu (dalej „Nowy Użytkownik”), tak jak to dalej określają niniejsze Warunki;
 - b) spełni dodatkowe warunki określone w niniejszych Warunkach, w szczególności określone w pkt. 14;

oraz

- c) zawrze z Polską Telefonią Komórkową – Centertel sp. z o.o. (dalej „PTK Centertel”) Umowę o udział w Promocji Zetafon (dalej "Umowę o udział w promocji”), zobowiązując się, przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji, do ciągłego utrzymywania konta w okresie aktywnym (pozwalającym na inicjowanie połączeń), poprzez dokonywanie doładowań konta, jak to dalej określają szczegółowo niniejsze Warunki.
2. Promocja obowiązuje od dnia 26 czerwca 2006 od odwołania lub do wyczerpania Zestawów. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia czasu trwania lub odwołania Promocji w każdym czasie, przy czym nie może naruszać to praw nabytych osób, które już z Promocji skorzystały (zawarły Umowę o udział w promocji).
3. „Sieć Orange” oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest PTK Centertel. Pojęcia określone w niniejszych Warunkach mają takie samo znaczenie, jak to zostało określone w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, przy czym „okres aktywny” i „okres pasywny” mają takie samo znaczenie jak to zostało określone w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, jednakże z zastrzeżeniem punktu 9 b) niniejszych Warunków; pojęcie „Użytkownik” ma takie samo znaczenie jak to zostało określone w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, ale z uwzględnieniem postanowień pkt. 1 niniejszych Warunków.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach i o ile niniejsze Warunki nie stanowią inaczej, zasady korzystania z usług telekomunikacyjnych przez Obecny i Nowy Użytkownika określa Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych i odpowiednio: Cennik usług w ofercie Nowy POP, Cennik usług w ofercie Orange Go, Regulamin migracji POP, Regulamin promocyjna migracja do oferty Orange Go, a ewentualnie także warunki innych promocji, o ile umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych Użytkownikowi zostanie zawarta w ramach promocji, której warunki nie będą zakazywały łączenia tej promocji z niniejszą Promocją.

przedmiot Promocji:

5. W ramach Promocji, Obecny i Nowy Użytkownik, w momencie zawierania Umowy o udział w promocji ma możliwość zakupu, w cenie promocyjnej, zestawu z telefonem w ramach jednej z ofert usług przedpłaconych: POP albo Orange GO (dalej „Zestaw”), z zastrzeżeniem pkt. 6 niniejszych Warunków, składającego się z:
 - a) aparatu telefonicznego,
 - b) karty SIM, przy pomocy której dana osoba może włączyć się do sieci Orange w ramach oferty usług przedpłaconych POP albo Orange GO i tym samym zawrzeć umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
6. Obecny Użytkownik:
 - a) ma możliwość zakupu Zestawu wyłącznie w takiej ofercie w usłudze przedpłaconej (tj. POP albo Orange Go), z jakiej korzysta przy pomocy swojej dotychczasowej karty SIM;

b) wskazuje swoją dotychczasową kartę SIM w Umowie o udział w promocji i zobowiązuje się do jej doładowywania zgodnie z pkt. 10 i pkt. 19 a) niniejszych Warunków; Użytkownik korzysta z usług telekomunikacyjnych przy pomocy tej karty SIM zgodnie z pkt. 4 niniejszych Warunków;

c) ma możliwość zakupu Zestawu i zawarcia Umowy o udział w promocji, wyłącznie jeżeli jego karta SIM którą wskazuje w Umowie o udział w promocji, jest w momencie podpisania Umowy w okresie aktywnym.

oraz

d) przy podpisaniu Umowy o udział w promocji i zakupie Zestawu otrzymuje (w ramach Zestawu) kartę SIM, która jest częścią Zestawu i jest wskazana w Umowie o udział w promocji w polu „Uwagi”, a którą Użytkownik może wykorzystać w dowolny sposób zgodny z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych i prawem.

7. Dla Obecnych i Nowych Użytkowników, Umowa o udział w promocji obowiązuje od daty jej podpisania.
8. W przypadku Obecnych Użytkowników okres aktywny pozostaje bez zmian, tzn. jest to czas określony w miesiącach lub dniach, od dnia włączenia się do sieci albo ostatniego doładowania, który był podany do wiadomości Użytkownika przy włączeniu się do sieci /ostatnim doładowaniu/.
9. W przypadku Nowego Użytkownika:
 - a) Od dnia podpisania Umowy o udział w promocji zaczyna liczyć się okres na włączenie się do sieci (zwany dalej „Okresem na Włączenie”). Okres na Włączenie jest liczony od momentu podpisania Umowy o udział w promocji i jest liczbowo równy (ta sama ilość dni, miesięcy itd.) wskazanemu na karcie lub podanemu do wiadomości w inny sposób początkowemu okresowi aktywnemu. Użytkownik ma możliwość włączenia się do sieci w Okresie na Włączenie i w ciągu 60 dni po jego upływie – nie włączenie się przez Użytkownika do sieci w tym okresie oznacza naruszenie warunków Umowy o udział w promocji.
 - b) Okres aktywny jest krótszy niż to zostało podane do wiadomości na karcie SIM lub w inny sposób, a mianowicie w momencie włączenia się do sieci okres aktywny nie jest liczony od momentu włączenia się do sieci, ale liczony jest od dnia podpisania Umowy o udział w promocji. Jeżeli włączenie się do sieci nastąpi po upływie Okresu na Włączenie, ale nie później niż w ciągu 60 dni po upływie tego okresu, karta SIM zostanie włączona do sieci, ale będzie znajdowała się w okresie pasywnym i nie będzie zawierać żadnego limitu początkowego jednostek taryfowych (potencjalny limit początkowy jednostek taryfowych określony na karcie SIM lub podany do wiadomości w inny sposób przepada i a jego wartość nie podlega zwrotowi). Okres pasywny, o którym mowa w zdaniu poprzednim, liczony jest od momentu upływu Okresu na Włączenie, a nie od momentu włączenia się do sieci.
10. W umowie o udział w promocji w polu „numer telefonu” zostaje określona, poprzez numer telefonu MSISDN, karta SIM, którą odpowiednio Nowy Użytkownik zobowiązał się aktywować i doładowywać, albo, którą Obecny Użytkownik zobowiązał się doładowywać. Po określeniu w Umowie o udział w promocji karty SIM, którą Nowy lub Obecny Użytkownik zobowiązał się aktywować i doładowywać (lub odpowiednio – tylko doładowywać), nie ma już możliwości wskazania innej karty SIM (zmiany wskazanej w Umowie dotyczącej udziału w promocji karty SIM na inną).
11. Telefony oferowane w Zestawach posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
12. Telefony oferowane przez PTK Centertel po cenie promocyjnej, określonej w cenniku produktów w ofercie POP i cenniku produktów w ofercie Orange Go, stanowią część niepodzielnego Zestawu i samodzielnie nie są przedmiotem niniejszej Promocji. Cenniki dostępne są na stronie www.orange.pl.
13. Odpowiednio Nowy lub Obecny Użytkownik chcący skorzystać z niniejszej Promocji nie może, w zamian oferowanego Zestawu, żądać innego modelu telefonu lub usługi.

warunki Promocji:

14. Umowa o udział w Promocji może być zawarta osobiście lub przez należycie umocowanego przedstawiciela, który przedstawi pełnomocnictwo udzielone w formie aktu notarialnego lub z podpisem notarialnie poświadczonym (dopuszcza się w wyjątkowych sytuacjach pełnomocnictwa, których autentyczność została potwierdzona w inny, wiarygodny sposób, np. przez osobę zaufania publicznego, ale uznanie takich pełnomocnictw jest prawem, a nie obowiązkiem PTK Centertel).
15. Umowę o udział w Promocji może zawrzeć Nowy lub Obecny Użytkownik, który spełnia wymogi określone niniejszymi Warunkami w szczególności określone w pkt. 1 i 6 niniejszych Warunków, jeżeli dodatkowo:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku osób nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych umowę może zawrzeć przedstawiciel ustawowy);

b) zaakceptuje warunki Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych (udostępnionego Użytkownikowi przy zawieraniu Umowy o udział w promocji); oraz

c) zaakceptuje niniejsze Warunki;

a także,

d) udokumentuje swoją tożsamość i aktualne dokładne miejsce zamieszkania, poprzez okazanie ważnych oryginałów lub poświadczonych notarialnie kopii następujących dokumentów:

- dokumentu tożsamości oraz
- dodatkowego dokumentu ze zdjęciem i adresem zamieszkania;

e) przedstawi PTK Centertel dokumenty potwierdzające jego wiarygodność finansową i możliwość wypełnienia zobowiązań wynikających z Umowy o udział w promocji, przy czym rodzaj tych dokumentów musi być uprzednio uzgodniony z PTK Centertel,

f) wyrazi zgodę na dokonanie oceny jego wiarygodności płatniczej i zdolności finansowej, a także tego czy okazane dokumenty tożsamości nie zostały skradzione poprzez:

- zwrócenie się przez PTK Centertel do innych operatorów telekomunikacyjnych, ewentualnie także innych podmiotów, z zapytaniem czy numer ewidencyjny PESEL lub NIP Użytkownika oraz numery i nazwy dokumentu potwierdzającego jego tożsamość nie zostały skradzione, a także czy Użytkownik ten nie posiada zaległości finansowych;
- analizę danych o zobowiązaniach finansowych Użytkownika, będących w posiadaniu PTK Centertel oraz ewentualnie zwrócenie się przez PTK Centertel o udostępnienie takich danych przez biuro informacji gospodarczej;
- analizę przedstawionych dokumentów potwierdzających wiarygodność finansową, o których mowa w pkt. e powyżej.

oraz

g) wyrazi zgodę na wykonanie kserokopii dokumentów, o których mowa w pkt. d, e i f.

- a wynik weryfikacji tożsamości i wiarygodności finansowej, o której mowa powyżej, pozwoli na ustalenie z dużą dozą prawdopodobieństwa, że Użytkownik jest osobą, za którą się podaje, a także jest w stanie wypełnić zobowiązania, które wynikają dla niego z zawarcia Umowy o udział w promocji. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do żądania od odpowiednio Obecnego lub Nowego Użytkownika dodatkowych dokumentów i wyjaśnień przed zawarciem Umowy o udział w promocji, jeżeli okazywane dokumenty są zniszczone lub budzą wątpliwości, co do ich autentyczności, a także w sytuacji, w której wątpliwości budzi wiarygodność finansowa odpowiednio Obecnego lub Nowego Użytkownika.

16. Dodatkowo w przypadku Obecnego Użytkownika, w celu zawarcia Umowy o udział w promocji, musi on okazać, w chwili zawierania Umowy o udział w promocji, kartę SIM, którą wskazuje w Umowie o udział w promocji, jako tę, którą zobowiązuje się doładowywać, oraz zezwolić PTK Centertel na dokonanie weryfikacji numeru MSISDN przypisanego do tej karty, a także złożyć pisemne oświadczenie, że jest prawowitym Użytkownikiem tej karty.

17. W przypadku niespełnienia warunków uprawniających do udziału w Promocji, o których mowa w niniejszych Warunkach, Centertel zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowy o udział w promocji. Odmowa zawarcia Umowy o udział w promocji nie oznacza jednak braku możliwości zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych poza Promocją, o ile dana osoba spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie świadczenia usług (lub dodatkowo w warunkach poszczególnej oferty).

18. Odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik od dnia zawarcia Umowy o udział w promocji i przez cały okres jej trwania:

a) ma możliwość zmiany oferty w usłudze przedpłaconej POP na Orange Go i odwrotnie, na warunkach określonych w: Regulaminie migracji POP i Regulaminie promocyjnej migracji do oferty Orange Go.

b) nie ma możliwości zmiany oferty na inną ofertę niż oferta w usłudze przedpłaconej POP lub Orange Go; oraz

c) nie ma możliwości dokonania przeniesienia praw lub obowiązków z Umowy o udział w promocji.

zobowiązania użytkownika:

19. Odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik zawierając Umowę o udział w promocji, zobowiązuje się przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji:

a) dokonywać doładowań konta w taki sposób, aby utrzymywać konto w okresie aktywnym i nie spowodować rozpoczęcia okresu pasywnego. Z chwilą upływu 60 dnia nieprzerwanego trwania okresu pasywnego uznaje się, że niniejsze zobowiązanie nie zostało spełnione przez Użytkownika i zostały naruszone niniejsze Warunki; oraz

b) nie podejmować takich działań, które spowodują zaprzestanie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez PTK Centertel, z których Użytkownik korzysta za pomocą karty SIM wskazanej Umowie o udział w promocji lub spowodują rozwiązanie Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Użytkownikowi dotyczącej karty SIM wskazanej w Umowie o udział w promocji.

20. Dodatkowo Nowy Użytkownik zobowiązuje się, że zawrze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych poprzez włączenie się do sieci tak jak to określa §22 Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, przy pomocy karty SIM z zakupionego Zestawu (określonej poprzez przypisany numer MSISDN w polu „nr telefonu” na formularzy Umowy o udział w promocji) nie później niż w Okresie na Włączenie lub w ciągu 60 dni od upływu tego okresu – zgodnie z pkt. 9 niniejszych Warunków.
21. Aby utrzymywać kartę SIM w okresie aktywnym, zgodnie z pkt. 19 a) niniejszych Warunków, Użytkownik musi w szczególności dokonywać okresowych doładowań, zgodnie Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych. Metody doładowań konta są szczegółowo opisane na stronie internetowej PTK Centertel, obecnie: www.orange.pl. W przypadku niedokonania w terminie wymaganego doładowania PTK Centertel zawiesza Użytkownikowi możliwość inicjowania połączeń wychodzących (rozpoczyna się okres pasywny), a niewykorzystane jednostki taryfowe zgromadzone na jego koncie nie podlegają zwrotowi i nie mogą być już wykorzystane - tak jak to określa Regulamin świadczenia usług.
22. Umowa o udział w promocji zostaje zawarta na czas określony 24, 30 albo 36 miesięcy, przy czym okres jej trwania ulega automatycznemu przedłużeniu zgodnie z pkt. 23 niniejszych Warunków poniżej. Użytkownik nie ma możliwości wypowiedzenia Umowy o udział w promocji przed upływem okresu, na jaki została zawarta. Natomiast Umowa o udział w promocji ulega rozwiązaniu przed upływem terminu, zgodnie z pkt. 27 niniejszych Warunków.
23. W każdym przypadku nie dokonania w terminie doładowania, skutkującego zawieszeniem Użytkownikowi możliwość inicjowania połączeń wychodzących (rozpoczęcie okresu pasywnego), czas trwania Umowy o udział w promocji zostaje przedłużony o taką liczbę dni, w których możliwości inicjowania połączeń wychodzących była zawieszona (okres pasywny). Każdy niepełny dzień okresu pasywnego (niepełny dzień oznacza, że w danym dniu możliwość inicjowania połączeń wychodzących była zawieszona tylko przez część dnia) powoduje przedłużenie Umowy o udział w promocji o okres jednego pełnego dnia. Dodatkowo, w przypadku Nowego Użytkownika, w sytuacji włączenia się do sieci po Okresie na Włączenie, ale przed upływem 60 dni od upływu Okresu na Włączenie (a więc w sytuacji, kiedy nastąpiło włączenie jeszcze bez naruszenia niniejszych Warunków - zgodnie z pkt. 9 niniejszych Warunków), czas trwania Umowy o udział w promocji zostaje przedłużony o taką liczbę dni, jaka upłynęła od ostatniego dnia Okresu na Włączenie do dnia włączenia się do sieci (liczba dni, o jaką Użytkownik się opóźnił z włączeniem w stosunku do Okresu na Włączenie). Każdy niepełny dzień, jaki upłynął od ostatniego dnia Okresu na Włączenie do włączenia się do sieci powoduje przedłużenie Umowy o udział w promocji o okres jednego pełnego dnia.
24. Przez cały okres trwania Umowy dotyczącej udziału w promocji Użytkownik ma możliwość sprawdzenia stanu swojego konta, ilości dni pozostałych do upływu okresu aktywnego i pasywnego, terminu zakończenia Umowy o udział w promocji, w następujący sposób:
 - poprzez usługę Orange on-Line,
 - dzwoniąc pod bezpłatny numer *500.
25. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do przesyłania Użytkownikowi SMSów przypominających o obowiązku doładowywania karty SIM, a Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie takich SMSów.
26. Użytkownik zobowiązuje się zawiadamiać PTK Centertel o zmianie swego stałego miejsca zamieszkania, imienia lub nazwiska niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dokonania zmiany. Zawiadomienie powinno mieć formę pisemną, przy czym za zgodą PTK Centertel zawiadomienie może mieć także inną formę, pod warunkiem autoryzacji Użytkownika zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych.

rozwiązanie i wygaśnięcie umowy:

27. W przypadku naruszenia przez Obecny lub Nowego Użytkownika któregokolwiek z warunków Promocji określonych w pkt 19 lub pkt. 20 niniejszych Warunków, Umowa o udział w promocji ulega automatycznemu rozwiązaniu z mocy niniejszego zapisu, bez konieczności składania oświadczenia woli o rozwiązaniu tej umowy przez którąkolwiek ze stron. W takim wypadku PTK Centertel może żądać kary umownej (opłaty specjalnej za niedotrzymanie warunków umowy) z tytułu naruszenia Umowy o udział w promocji w wysokości określonej w pkt. 30 niniejszych Warunków poniżej.
28. Umowa o udział w promocji wygasa wskutek śmierci Obecny lub Nowego Użytkownika.
29. W przypadku rozwiązania Umowy o udział w promocji, zgodnie z pkt. 27 niniejszych Warunków, jeżeli odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik, który już dokonał aktywacji (włączenia się do sieci) karty SIM wskazanej w Umowie o udziału w promocji - zapłaci PTK Centertel karę umowną (opłatę specjalną za niedotrzymanie warunków umowy) w terminie wskazanym na nocie obciążeniowej, (przy czym liczy się data wpływu środków na konto PTK Centertel), może kontynuować umowę o świadczenie

usług telekomunikacyjnych Użytkownikowi w oparciu o kartę SIM, wskazaną w Umowie o udział w promocji. Jeżeli Użytkownik nie zapłaci kary umownej (opłaty specjalnej za niedotrzymanie warunków umowy) w terminie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, automatycznie, z mocy niniejszego zapisu bez konieczności składania oświadczenia woli przez którąkolwiek ze stron, ulega rozwiązaniu Umowa o świadczenia usług telekomunikacyjnych Użytkownikowi dotycząca karty SIM, którą Użytkownik zobowiązał się doładowywać zgodnie z Umową o udział w promocji, chociażby dana karta SIM była w okresie aktywnym lub pasywnym. Rozwiązanie takiej Umowy o świadczenia usług telekomunikacyjnych Użytkownikowi, powoduje, że niewykorzystany limit jednostek taryfowych dostępny na karcie nie może zostać już wykorzystany, wartość tych jednostek nie podlega zwrotowi, a PTK Centertel może wyłączyć kartę SIM z sieci. W przypadku rozwiązania Umowy o udział w promocji, zgodnie z pkt. 27 niniejszych Warunków, jeżeli Nowy Użytkownik, który jeszcze nie dokonał aktywacji (włączenia się do sieci) karty SIM wskazanej w Umowie o udziale w promocji - zapłaci PTK Centertel karę umowną (opłatę specjalną za niedotrzymanie warunków umowy) w terminie wskazanym na nocie obciążeniowej, (przy czym liczy się data wpływu środków na konto PTK Centertel), może on po uprzednim włączeniu się do sieci korzystać z karty SIM w wybranej ofercie usług przeplaconych na zasadach ogólnych a w przeciwnym razie (brak terminowej zapłaty kary umownej) aktywacja karty SIM nie będzie możliwa – karta zostanie deaktywowana.

kary umowne:

30. PTK Centertel jest uprawniony żądać od Obecnego lub Nowego Użytkownika kary umownej (opłaty specjalnej za niedotrzymanie warunków umowy) w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień określonych w pkt. 19 lub pkt. 20 niniejszych Warunków, w wysokości 600,00 zł (za każdą jedną Umowę o udział w promocji, którą zawarł odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik i którą naruszył), przy czym niewykorzystane jednostki taryfowe zgromadzone na koncie nie mogą zostać zaliczone na poczet kary umownej.
31. Odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty kary umownej (opłaty specjalnej za niedotrzymanie warunków umowy) w terminie wskazanym w nocie obciążeniowej, przy czym na nocie obciążeniowej nie może być określony krótszy termin niż 7 dni od daty wystawienia noty.
32. PTK Centertel jest uprawniony do wystawienia noty obciążeniowej już począwszy od następnego dnia po wystąpieniu zdarzenia skutkującego naliczeniem kary umownej bez konieczności uprzedniego powiadomienia Użytkownika czy wyznaczania mu dodatkowego okresu do spełnienia świadczeń.

umowy zawarte poza lokalem przedsiębiorstwa:

33. W przypadku, gdy Umowy o udział w promocji byłyby zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa albo na odległość, PTK Centertel informuje:
 - a) Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271), odpowiednio Obecnemu lub Nowemu Użytkownikowi przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji oraz umowy zakupu Zestawu, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. Prawo powyższe nie przysługuje w razie zawarcia umowy w celach bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, bez jednoczesnego odstąpienia od umowy zakupu Zestawu w ramach niniejszej Promocji, odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik obowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości różnicy pomiędzy rzeczywistą ceną Zestawu tj. ceną za telefon, określoną w obowiązującym cenniku produktów odpowiednio w ofercie POP albo Orange GO, a ceną za Zestaw uiszczoną przez tego Użytkownika.
 - b) Na podstawie art. 6 i 10 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271), odpowiednio Obecnemu lub Nowemu Użytkownikowi przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji oraz umowy zakupu Zestawu, zawartej na odległość w terminie dziesięciu dni - od jej zawarcia w przypadku Umowy o udział w promocji albo od wydania Zestawu w przypadku umowy zakupu Zestawu. Prawo powyższe nie przysługuje w razie zawarcia umowy w celach bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, bez jednoczesnego odstąpienia od umowy zakupu Zestawu w ramach niniejszej Promocji, odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik obowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości różnicy pomiędzy rzeczywistą ceną Zestawu tj. ceną za telefon, określoną w obowiązującym cenniku produktów odpowiednio w ofercie POP albo Orange GO, a ceną za Zestaw uiszczoną przez tego Użytkownika.