



Regulamin

promocji „doMowy w dobrej cenie”

1. Organizatorem promocji „doMowy w dobrej cenie”, zwanej dalej „Promocją”, jest Telekomunikacja Polska S.A., zwana dalej „TP”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 1 stycznia 2011 r. do do dnia 30 czerwca 2011 r.
3. Promocja jest dostępna dla następujących planów telefonicznych: plan doMowy tp 60, plan doMowy tp 300, plan doMowy tp 1200.
4. Promocja polega na udzieleniu ulgi w opłacie abonamentowej za plan telefoniczny, do korzystania z którego Abonent zobowiązał się w ramach Promocji przez okres 12 lub 24 miesięcy, licząc od początku okresu rozliczeniowego następującego po okresie, w którym została zawarta umowa lub aneks o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w tym usługi powszechnej.
Wysokość opłat abonamentowych oraz wysokość udzielonych ulg dla Abonentów korzystających z Promocji przedstawia Tabela poniżej (wartości w zł).

Plany taryfowe	Okres umowy (miesiące)	Okres, w którym Abonent otrzymuje ulgę w opłacie abonamentowej	Opłaty abonamentowe w Promocji			Łączna wysokość udzielonej ulgi (brutto)
			Cena netto	VAT	Cena brutto	
Plan doMowy tp 60	12	12	36,59	8,41	45,00	64,92
	24	24	32,52	7,48	40,00	249,84
Plan doMowy tp 300	12	12	48,78	11,22	60,00	126,96
	24	24	40,65	9,35	50,00	493,92
Plan doMowy tp 1200	12	12	65,04	14,96	80,00	128,88
	24	24	60,98	14,02	75,00	377,76

5. Z Promocji mogą skorzystać konsumenci, którzy nie zalegają z opłatami na rzecz TP z wyjątkiem pkt 9 niniejszego Regulaminu i którzy zawrą umowę lub aneks do Umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w tym usługi powszechnej na czas określony 12 lub 24 miesiące.
6. Abonent w okresie obowiązywania umowy zawartej na warunkach Promocji nie może zmienić planu telefonicznego, do korzystania z którego zobowiązał się w ramach Promocji na inny. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia, stosuje się odpowiednio pkt 7 Regulaminu.
Promocja nie ogranicza możliwości zmiany pakietu minut w ramach wybranego planu.
7. W przypadku rozwiązania przez Abonenta lub przez TP z przyczyn leżących po stronie Abonenta (określonych w obowiązującym Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych,

w tym usługi powszechnej przez Telekomunikację Polską S.A.) umowy zawartej na warunkach Promocji przed upływem terminu określonego w umowie, to jest przed upływem 12 albo 24 miesięcy, TP może obciążyć Abonenta karą umowną wynikającą z przyznanej w ramach Promocji ulgi.

Wysokość kar umownych przedstawia poniższa tabela (wartości w zł).

Miesiąc, w którym Abonent rozwiązuje Umowę/ miesiąc w którym TP rozwiązuje Umowę z przyczyn leżących po stronie Abonenta	Plan doMowy tp 60 umowa na 12 miesięcy	Plan doMowy tp 60 umowa na 24 miesiące	Plan doMowy tp 300 umowa na 12 miesięcy	Plan doMowy tp 300 umowa na 24 miesiące	Plan doMowy tp 1200, umowa na 12 miesięcy	Plan doMowy tp 1200, umowa na 24 miesiące
1	64,92	249,84	126,96	493,92	128,88	377,76
2	59,51	239,43	116,38	473,34	118,14	362,02
3	54,10	229,02	105,80	452,76	107,40	346,28
4	48,69	218,61	95,22	432,18	96,66	330,54
5	43,28	208,20	84,64	411,60	85,92	314,80
6	37,87	197,79	74,06	391,02	75,18	299,06
7	32,46	187,38	63,48	370,44	64,44	283,32
8	27,05	176,97	52,90	349,86	53,70	267,58
9	21,64	166,56	42,32	329,28	42,96	251,84
10	16,23	156,15	31,74	308,70	32,22	236,10
11	10,82	145,74	21,16	288,12	21,48	220,36
12	5,41	135,33	10,58	267,54	10,74	204,62
13	0,00	124,92	0,00	246,96	0,00	188,88
14	0,00	114,51	0,00	226,38	0,00	173,14
15	0,00	104,10	0,00	205,80	0,00	157,40
16	0,00	93,69	0,00	185,22	0,00	141,66
17	0,00	83,28	0,00	164,64	0,00	125,92
18	0,00	72,87	0,00	144,06	0,00	110,18
19	0,00	62,46	0,00	123,48	0,00	94,44
20	0,00	52,05	0,00	102,90	0,00	78,70
21	0,00	41,64	0,00	82,32	0,00	62,96
22	0,00	31,23	0,00	61,74	0,00	47,22
23	0,00	20,82	0,00	41,16	0,00	31,48
24	0,00	10,41	0,00	20,58	0,00	15,74

8. Abonent może skorzystać z Promocji tylko jeden raz dla jednego łącza.
9. Promocji nie można łączyć z innymi promocjami związanymi z Umową o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w tym usługi powszechnej, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Wyjątek stanowi promocja związana z usługą przyłączenia do sieci TP. Abonent może jednocześnie skorzystać z niniejszej promocji oraz promocji na przyłączenie do sieci TP.
10. W trakcie trwania Promocji, Abonent nie może zawiesić świadczenia usług telefonicznych w sieci analogowej. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia, stosuje się odpowiednio pkt 7 Regulaminu.
11. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu, stosuje się odpowiednio przepisy Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, w tym usługi powszechnej przez Telekomunikację Polską S.A.