

Regulamin promocji „Doładowanie za Oglądanie”

obowiązuje od dnia 19 września 2012 r. do odwołania



Doładowanie za oglądanie” (dalej: „Usługa”) to Usługa umożliwiająca Abonentom wszystkich ofert na kartę oraz Mix w Orange (dalej: „Abonenci”) uzyskanie środków w ramach doładowania konta promocyjnego Abonenta (dalej „Bonus”) za prawidłowe udzielenie odpowiedzi na pytania wyświetlone po emisji bloku reklamowego.

Prawo do skorzystania z promocji Usługi przysługuje pierwszym 50 000 Abonentów spełniających warunki określone w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”).

Jak przystąpić do Usługi:

1. Warunkiem skorzystania z Usługi jest:
 - 1.1. Posiadanie smartfonu lub tabletu z systemem Android w wersji co najmniej 2.2 (dalej: „Urządzenie”). Lista Urządzeń, które umożliwiają korzystanie z Usługi dostępna jest na stronie www.orange.pl
 - 1.2. Zarejestrowanie się do Usługi poprzez:
 - 1.2.1. Wysłanie bezpłatnego SMS-a pod numer 80069 o treści: Start;
 - 1.2.2. Wypełnienie formularza rejestracji Usługi (dalej: „Formularz rejestracji”), do którego link jest przesyłany w SMS-ie zwrotnym. Do korzystania z Usługi konieczne jest podanie przez Abonenta informacji odnośnie wieku i płci oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie tych danych przez Administratora.
 - 1.3. Pobranie i zainstalowanie aplikacji umożliwiającej korzystanie z Usługi (dalej: „Aplikacja”) na Urządzeniu za pomocą Google Play lub Orange World Portal, na zasadach właściwych dla działania tych aplikacji.
 - 1.4. Uruchomienie Aplikacji nastąpi po wprowadzeniu kodu otrzymanego SMS-em na numer wskazany w Formularzu rejestracji.
 - 1.5. Warunkiem uruchomienia Aplikacji jest również zaakceptowanie warunków licencji opisującej zasady korzystania z Aplikacji oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu Usługi.

Rezygnacja z Usługi:

2. Abonent może zrezygnować z korzystania z Usługi w każdym czasie poprzez łączne wykonanie poniższych działań:
 - 2.1. Wysłanie bezpłatnego SMS-a pod numer 80069 o treści: Stop;
 - 2.2. Wypełnienie Formularza rezygnacji z Usługi otrzymanego w SMS-ie zwrotnym;
 - 2.3. Usunięcie Aplikacji z Urządzenia przez Abonenta.
3. Ponowne przystąpienie do Usługi nie będzie możliwe wcześniej, niż po upływie 7 dni od dnia rezygnacji z Usługi.

Zasady korzystania z Usługi:

4. Abonent otrzymuje 3 bloki reklamowe (dalej: „Bloki reklamowe”), które może obejrzeć w ciągu 7 kolejnych dni. Bloki reklamowe niewykorzystane w tym okresie przepadają.
5. W ramach Bloku reklamowego, Abonentowi zostaną wyświetlone reklamy.
6. Po obejrzeniu każdej reklamy z Bloku reklamowego Abonent musi udzielić poprawnych odpowiedzi na pytania dotyczące treści emitowanych reklam.
7. Przejście do następnego pytania możliwe jest po udzieleniu poprawnej odpowiedzi na pytanie poprzednie.

Przyznanie bonusu

8. Bonus zostanie przyznany na konto promocyjne Abonenta po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na pytania wyświetlone po emisji reklam w Bloku reklamowym.
9. Bonus zostanie przyznany w ciągu 24 godzin od momentu naciśnięcia przycisku „doładuj” na Aplikacji, o czym Abonent zostanie poinformowany SMS-em.
10. Środki przyznane w ramach Bonusu mogą być wykorzystane na połączenia głosowe, MMS-y, SMS-y w Orange, połączenia głosowe z numerami stacjonarnymi krajowych operatorów telefonii stacjonarnej oraz na transfer danych (Internet).
11. Wartość Bonusu przyznanego za obejrzenie jednego Bloku reklamowego wynosi 1 zł.
12. Termin ważności środków przyznaných w ramach Bonusu wynosi 7 dni.

ile to kosztuje:

13. Za pobranie Aplikacji naliczana jest opłata za transmisję danych, zgodnie z cennikiem obowiązującym Abonenta, bądź zgodnie z taryfikacją danego pakietu internetowego, który Abonent posiada.
14. Transmisja danych w ramach korzystania z Aplikacji jest bezpłatna.
15. Bonus w ramach Promocji przyznawany jest bezpłatnie na zasadach określonych powyżej.

dodatkowe informacje:

16. Usługa łączy się z innymi ofertami i usługami promocyjnymi dostępnymi w ofercie Abonenta, chyba, że regulamin danej usługi stanowi inaczej.
17. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.orange.pl.
18. Zasady promocji Usługi mogą być w każdym czasie zmienione, promocja Usługi może zostać przedłużona lub odwołana bez podania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
19. Abonent ponosi odpowiedzialność za korzystanie z Usługi w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
20. Orange nie ponosi odpowiedzialności za następstwa prób instalowania przez Abonenta Aplikacji na Urządzeniu, które nie spełnia kryteriów określonych w pkt 1.1.
21. W pozostałym zakresie stosuje się obowiązujący Abonenta Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Komórkową - Centertel sp. z o.o. oraz obowiązujący Abonenta cennik usług.

Ochrona danych osobowych:

22. Dane osobowe Abonentów będą przetwarzane w celu korzystania z Usługi, a także w celu rozpatrywania reklamacji.
23. Administratorem danych osobowych Abonentów korzystających z Usługi jest PTK Centertel Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 10a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2 690 501 964,00 złotych, NIP 527-020-68-72 .
24. Niepodanie przez Abonenta danych osobowych w zakresie niezbędnym do świadczenia Usługi lub nie wyrażenie zgody na przetwarzanie tych danych osobowych w ww. zakresie uniemożliwia korzystanie z Usługi.

Reklamacje:

25. Reklamacje należy składać do Biura Obsługi Klienta Orange dostępnego pod numerem *100 (koszt połączenia wg planu taryfowego obowiązującego Abonenta) lub poprzez zgłoszenie na adres bok@orange.com z tytułem „Doładowanie za Oglądanie”.
26. Sieć mobilna Orange oznacza sieć pod nazwą „Orange” w Polsce, której operatorem jest PTK Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).