

Regulamin konkursu

„Testuj z Orange BlackBerry Q10”

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "Testuj z Orange BlackBerry Q10" (zwanego dalej „Konkuresem”) jest spółka pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa – Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym w wysokości 2 690 501 964,00zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 527-020-68-72, adres e-mail: testuj@orange.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs składa się z dwóch etapów: Etapu Kwalifikacyjnego, trwającego od dnia 11.06.2013 r. do dnia 23.06.2013 r. do godziny 23:59:59 oraz Etapu Testowego, trwającego od dnia 08.07.2013 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.07.2013 r.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest prowadzony w celu promocji usług Organizatora oraz marki BlackBerry
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego i wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540).

§ II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy spółki pod firmą Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej "TP"), pracownicy spółki pod firmą Orange Customer Service Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej "OCS"), osoby współpracujące z Organizatorem, TP, OCS bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również pośrednio, poprzez podmioty na rzecz, których świadczą pracę lub usługi, przy organizacji Konkursu lub przy obsłudze klientów Organizatora czy TP.

§ III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: Etapu Kwalifikacyjnego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, oraz Etapu Testowego, o którym mowa w ust. 8 poniżej, z zastrzeżeniem, iż do Etapu Testowego Konkursu przejdzie wyłącznie 20 (dwudziestu) Uczestników Etapu Kwalifikacyjnego, wyłonionych przez Komisję Konkursową Organizatora, na zasadach określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Etap Kwalifikacyjny trwa od dnia 11.06.2013 r. do dnia 23.06.2013 r. do godziny 23:59:59 r. Aby wziąć udział w Etapie Kwalifikacyjnym Konkursu, należy w okresie trwania Etapu Kwalifikacyjnego, wskazanym w zdaniu poprzedzającym:
 - 2.1. Wypełnić formularz rejestracyjny (zwany dalej: „Formularzem Rejestracyjnym”), znajdujący się na stronie www.testuj.orange.pl/q10 Prawidłowo wypełniony Formularz Rejestracyjny musi zawierać następujące dane:
 - a) imię Uczestnika
 - b) nazwisko Uczestnika,
 - c) numer telefonu Uczestnika
 - d) adres e-mail Uczestnika,
 - e) PESEL Uczestnika
 - f) adres do wysyłki telefonu, w przypadku zakwalifikowania się do Etapu Testowego (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania (jeśli jest)),
 - 2.2. Dokonać akceptacji i potwierdzenia zapoznania się z treścią regulaminu Konkursu "Testuj z Orange BlackBerry Q10" - poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie www.testuj.orange.pl/q10
 - 2.3. Zadaniem Uczestników Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu będzie:
 - a) udzielenie prawidłowej odpowiedzi (poprzez dokonanie wyboru jednej z trzech podanych opcji odpowiedzi w ramach Formularza Rejestracyjnego), na pytanie:
„Co to jest BlackBerry Messenger (w skrócie BBM)?”:
(do wyboru opcje: a) „Komunikator umożliwiający czatowanie z przyjaciółmi” albo b) „Rozszerzona skrzynka pocztowa” albo c) „Aplikacja do wysyłania SMSów” - przy czym tylko jedna z ww. odpowiedzi jest prawidłowa), oraz
 - b) udzielenie prawidłowej odpowiedzi (poprzez dokonanie wyboru jednej z trzech podanych opcji odpowiedzi w ramach Formularza Rejestracyjnego), na pytanie:
„Czy BlackBerry Messenger dostępny na urządzeniu BlackBerry Q10 umożliwia nawiązywanie połączeń video oraz głosowych?” (do wyboru opcje:
 - a) „tylko połączenia głosowe” albo b) „brak połączeń głosowych oraz video” albo c) „zarówno połączenia głosowe jak i video” - przy czym tylko jedna z ww. odpowiedzi jest prawidłowa), oraz

- c) udzielenie prawidłowej odpowiedzi (poprzez dokonanie wyboru jednej z trzech podanych opcji odpowiedzi w ramach Formularza Rejestracyjnego), na pytanie:

„W jaki sposób możemy dodać znajomego do listy kontaktów w BlackBerry Messenger w urządzeniu BlackBerry Q10?” (do wyboru opcje: a) „wysyłając SMS'a" albo b) „dzwoniąc do znajomego" albo c) „skanując kod QR wyświetlony przez BlackBerry Messenger znajdujący się na urządzeniu znajomego” - przy czym tylko jedna z ww. odpowiedzi jest prawidłowa).

2.4. Zadaniem Uczestników Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu będzie również udzielenie odpowiedzi (poprzez uzupełnienie jednego z pól Formularza Rejestracyjnego), w jak najbardziej oryginalny i kreatywny sposób, na konkursowe pytanie, które brzmi: Dlaczego to ty powinieneś zostać testerem telefonu BlackBerry Q10?

3. Każdy z Uczestników może wypełnić Formularz Rejestracyjny tylko raz.
4. Wypełniając Formularz Rejestracyjny, o którym mowa powyżej, Uczestnik ma również możliwość odpowiedzieć na dobrowolne pytanie, które brzmi: „Czy polecił(a)by Pan(i) usługi sieci Orange innej osobie, która dopiero zastanawia się nad wyborem operatora telefonii komórkowej? Proszę skorzystać z ocen od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie odradzał(a)bym” a 5 „zdecydowanie polecał(a)bym””. Udzielenie odpowiedzi na pytanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest dobrowolne i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
5. Spośród osób, które poprawnie wypełnią Formularz Rejestracyjny, o którym mowa w ust. 2.1 powyżej, udzieli poprawnej odpowiedzi na pytania wskazane w ust. 2.3 powyżej, Komisja Konkursowa Organizatora wyłoni dwudziestu (20) Uczestników, którzy zdaniem Komisji Konkursowej udzieliłi najbardziej oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe z ust. 2.4. powyżej, które brzmi: Dlaczego to ty powinieneś zostać testerem telefonu BlackBerry Q10?, a którzy to Uczestnicy przejdą do Etapu Testowego Konkursu, o którym mowa w ust. 8 poniżej, w którym będą poddawać testom telefon marki BlackBerry Q10 i staną przed szansą wygrania nagrody, o której mowa w § IV ust. 2 Regulaminu.
6. Osoby, które zostaną zakwalifikowane przez Komisję Konkursową Organizatora do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, zostaną o tym poinformowane przez Organizatora najpóźniej do dnia 28.06.2013 r. drogą mailową na adres e-mail, wskazany w ust. 2.1 pkt d) niniejszego paragrafu. Ponadto, w dniu 28.06.2013 r. na stronie www.testuj.orange.pl/q10 opublikowana zostanie lista osób (ze wskazaniem imienia oraz nazwy miejscowości do wysyłki telefonu) zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu (20 testerów telefonów marki BlackBerry Q10), z zastrzeżeniem § VII ust. 4 niniejszego Regulaminu. Telefony marki BlackBerry Q10 ze starterem z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę (w ramach, którego Uczestnik Etapu Testowego otrzymuje: 20,00 zł (dwadzieścia złotych 00/100) do wykorzystania w ramach Konkursu i 1GB do wykorzystania na połączenia z internetem w związku z uczestnictwem w Konkursie), które w ramach Etapu Testowego Konkursu poddawane będą testom, zostaną dostarczone przez Organizatora za pośrednictwem kuriera na adres, wskazany w punkcie f) Formularza Rejestracyjnego (adres, o którym mowa w ust. 2.1. pkt f) niniejszego paragrafu) przez osobę wyłonioną przez Komisję Konkursową Organizatora do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, najpóźniej do dnia 07.07.2013r. włącznie. Karta micro SIM prepaid Orange Free na kartę, o której mowa powyżej, może być wykorzystana przez Uczestnika jedynie w celu realizacji zadań konkursowych, o których mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu.
7. Udział Uczestnika Konkursu w Etapie Testowym i odbiór telefonu BlackBerry Q10 wraz ze starterem z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę, o którym mowa w ust. 6 powyżej, przez osobę wytypowaną do uczestnictwa w Etapie Testowym będzie uwarunkowany złożeniem przez ww. osobę własnoręcznego podpisu na Protokole Odbioru ww. telefonu, Oświadczeniu o przystąpieniu do Etapu Testowego Konkursu, jak również umowie zawieranej pomiędzy osobą zakwalifikowaną do Etapu Testowego Konkursu a Organizatorem, zobowiązującej do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych (w tym praw producenta wideogramu oraz fonogramu, praw do artystycznego wykonania, jeśli opublikowane przez Uczestnika treści zawierają przedmioty takich praw) do utworów (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, opublikowanych przez Uczestnika Konkursu w ramach stron Bloga Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego regulaminu, na zasadach określonych w ww. umowie, z chwilą poinformowania danego Uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu. Wzór umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W przypadku złożenia Organizatorowi przed dokonaniem wysyłki, zgodnie z ust. 6 powyżej, oświadczenia Uczestnika o odmowie podpisania jednego z ww. dokumentów, na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Uczestnik, zgodnie z ust. 5 powyżej. W przypadku złożenia Organizatorowi po dokonaniu wysyłki, zgodnie z ust. 6 powyżej, lub kurierowi oświadczenia Uczestnika o odmowie podpisania jednego z ww. dokumentów, miejsce Uczestnika w Etapie Testowym ulega przepadkowi i nie zostanie na jego miejsce wybrany nowy Uczestnik tego etapu.
8. Etap Testowy Konkursu rozpoczyna się w dniu 08.07.2013 r. a zakończy się w dniu 28.07.2013 r. (o godzinie 23:59:59). Zadaniem Uczestników Etapu Testowego Konkursu będzie wykonanie, przy użyciu telefonu BlackBerry Q10 dostarczonego przez Organizatora w sposób określony w ust. 6 i 7 powyżej, szeregu zadań (testów telefonu), o których mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu, jak również opublikowanie w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w ust. 11 poniżej, najciekawszych i najbardziej kreatywnych własnych opinii, zdjęć i filmów video, dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10. Przy wykonywaniu zadań konkursowych, o których mowa w ust. 11 poniżej, Uczestnik Etapu Testowego ma obowiązek korzystać z karty SIM w sieci Orange, którą otrzyma od Organizatora wraz ze starterem z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę, dołączonym do telefonu BlackBerry Q10.
9. Z uwagi na fakt, iż publikacja własnych opinii, zdjęć i filmów video Uczestników Etapu Testowego Konkursu, dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, odbywała się będzie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Etapie Testowym Konkursu jest również akceptacja regulaminu korzystania z wyżej wymienionego serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”. W związku z powyższym, osoby, które zostaną zakwalifikowane do Etapu Testowego Konkursu, zostaną poproszone przez Organizatora, drogą mailową na adres wskazany w ust. 2.1 pkt d) powyżej, o akceptację regulaminu serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”.
10. Logowanie do serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, udostępnionego przez Organizatora za pośrednictwem strony www.testuj.orange.pl/q10 oparte będzie na mechanizmie logowania do serwisu google.com lub facebook.com. W związku z powyższym, kolejnym z warunków uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu jest posiadanie konta w ramach serwisu [www.google.com](http://google.com) lub bycie zarejestrowanym użytkownikiem serwisu [www.facebook.com](http://facebook.com), z zastrzeżeniem, iż wyżej wymieniony adres e-mail w ramach serwisu [www.google.com](http://google.com) lub adres e-mail, dla którego utworzono konto w serwisie [www.facebook.com](http://facebook.com) musi być zgodny z adresem e-mail podanym w Formularzu Rejestracyjnym.

11. Oprócz spełnienia wymogów, o których mowa powyżej, każdy z Uczestników Etapu Testowego Konkursu, przy użyciu telefonu BlackBerry Q10 w okresie trwania Etapu Testowego, wskazanym w § I ust. 2 oraz w ust. 8 niniejszego paragrafu, powinien wykonać wszystkie konkursowe zadania, których treść będzie publikowana przez Organizatora w następujących terminach: 08.07.2013 r. do godziny 23:59:59, 15.07.2013 r. do godziny 23:59:59, 22.07.2013 r. do godziny 23:59:59 podczas trwania Etapu Testowego na stronie Konkursu www.testuj.orange.pl/q10 Na wykonanie każdej z trzech serii zadań konkursowych Uczestnik będzie miał czas do momentu opublikowania kolejnej serii zadań konkursowych.
Wykonywanie przez Uczestnika Etapu Testowego Konkursu zadań określonych powyżej nie wyłącza obowiązku uiszczenia na rzecz Organizatora, będącego jednocześnie operatorem sieci Orange, opłat za usługi telekomunikacyjne, z których Uczestnik korzysta przy okazji wykonywania zadań, zgodnych z cennikiem sieci Orange, obowiązującym danego Uczestnika na podstawie regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością). Wykonywanie przez Uczestnika ww. zadań nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami niż określone powyżej. W ramach Etapu Testowego Uczestnik ma obowiązek korzystania ze startera wraz z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę (w ramach, którego Uczestnik Etapu Testowego otrzymuje: 20,00 zł (dwadzieścia złotych 00/100) do wykorzystania w związku z uczestnictwem w Konkursie i 1GB do wykorzystania na połączenia z internetem w związku z uczestnictwem w Konkursie), otrzymanego wraz z telefonem BlackBerry Q10 w sposób określony w § III ust. 6 powyżej. W przypadku wyczerpania środków udostępnionych do wykorzystania w ramach ww. startera, koszt doładowania otrzymanej od Organizatora karty prepaid każdy z Uczestników ponosi we własnym zakresie.
12. Zadaniem Uczestników Etapu Testowego Konkursu, oprócz poprawnego wykonania zadań, o których mowa w ust. 11 powyżej, jest dokonanie publikacji przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu, ciekawych i kreatywnych, własnych spostrzeżeń, opinii, zdjęć i filmów video, dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, będących wynikiem korzystania z ww. telefonu zgodnie z jego przeznaczeniem, w tym wykonywania zadań, o których mowa w ust. 11 powyżej.
13. Przystępując do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła dwuosobową Komisję Konkursową. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu, wyłonienie Uczestników Etapu Testowego Konkursu, spośród osób, które poprawnie wypełnią Formularz Rejestracyjny, znajdujący się na stronie www.testuj.orange.pl/q10 oraz udział w odpowiedzi na konkursowe pytania, wskazane w § III ust. 2.3 i 2.4. Regulaminu, jak również wyłonienie zwycięzców nagród, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci poddawanego testom w ramach Etapu Testowego Konkursu telefonu BlackBerry Q10 wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu. W Konkursie przewidziano łącznie 10 nagród, o których mowa w zdaniu poprzednim. Organizator nie przewiduje możliwości wypłaty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody rzeczowej.
3. W terminie 5 dni od dnia zakończenia Etapu Testowego Konkursu, Komisja Konkursowa Organizatora, spośród uczestników Etapu Testowego, którzy przy pomocy telefonu BlackBerry Q10 poprawnie wykonają wszystkie zadania, o których mowa w § III ust. 11 i 12 Regulaminu, wyłoni 10 (słownie: dziesięciu) laureatów Konkursu, którzy w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego regulaminu, opublikowali najciekawsze i najbardziej kreatywne materiały, w tym foto i video, dotyczące testowanego telefonu.
4. W dniu 02.08.2013 r. Organizator skontaktuje się z Uczestnikami Etapu Testowego Konkursu drogą mailową, na adres e-mail wskazany przez Uczestników w Formularzu Rejestracyjnym, o którym mowa w § III ust. 2 Regulaminu pkt 2.1 d), celem poinformowania ich o zwycięstwie w Konkursie, ewentualnie o konieczności dokonania zwrotu testowanego telefonu w sposób określony w ust. 7 poniżej. W dniu 02.08.2013 r. lista 10 laureatów Konkursu, z zastrzeżeniem § VII ust. 3 i 4 niniejszego Regulaminu, zostanie opublikowana na stronie www.testuj.orange.pl/q10
5. Do nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku od nagrody odpowiedzialny jest Organizator.
6. Uczestnicy Etapu Testowego Konkursu, którzy w sposób określony w ust. 4 powyżej, zostaną poinformowani przez Organizatora o konieczności dokonania zwrotu testowanego telefonu, zobowiązani są do dokonania jego zwrotu na zasadach określonych w ust. 7 poniżej.
7. Uczestnicy Etapu Testowego Konkursu, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, zobowiązani są do zwrotu udostępnionego przez Organizatora na potrzeby uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu telefonu BlackBerry Q10 w oryginalnym opakowaniu wraz ze wszystkimi dołączonymi do niego akcesoriami, w stanie niepogorszonym, pełnej sprawności, zdradzającym jedynie ślady zwykłego, prawidłowego użytkowania. Uczestnik zobowiązany jest usunąć wszystkie elementy własnej korespondencji oraz dane osobowe przechowywane na telefonie przed zwrotem telefonu Organizatorowi. W terminie ustalonym przez Organizatora z Uczestnikami Konkursu, do ww. Uczestników Organizator wyśle kuriera, celem dokonania odbioru telefonu od Uczestnika, a obowiązkiem Uczestników Konkursu, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, jest wydanie kurierowi testowanego telefonu wraz ze wszystkimi dołączonymi do niego akcesoriami i podpisanie Oświadczenia o dokonaniu zwrotu testowanego telefonu.

§ V Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. 11.06.2013 r.) do dnia 18.06.2013 r. W przypadku reklamacji przesłanych w formie listu poleconego decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane lub przekazane Organizatorowi po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje związane z Konkursem, które należy kierować w formie pisemnej (z dopiskiem „Konkurs Testuj z Orange BlackBerry Q10 - reklamacja”) na poniższy adres Organizatora: „Polska Telefonia Komórkowa- Centertel” Sp. z o.o. Departament Marketingu Ofert Specjalnych i Rozwoju Terminali, adres: ul. Twarda 18,

00-105 Warszawa, lub w formie mailowej na adres: testuj@orange.pl, powinny określać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres zamieszkania lub adres e-mail, numer telefonu Uczestnika Konkursu oraz powód reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania oraz powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu pisemnie, listem poleconym na adres korespondencyjny podany w reklamacji, lub drogą mailową na adres e-mail podany w reklamacji, w ciągu 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

2. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

§ VI Odpowiedzialność Uczestnika

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) wypełniając Formularz Rejestracyjny, dostępny na stronie www.testuj.orange.pl/q10 - zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował go.
 - b) w stosunku do wszystkich treści (w tym zarówno o charakterze tekstowym, graficznym jak i plików audio/wideo), opublikowanych w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, o którym mowa w § III ust. 9 Regulaminu, posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności takie prawa własności intelektualnej jak prawa autorskie i pokrewne, oraz że swoim działaniem nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku, gdy w ramach opublikowanych przez Uczestnika Konkursu, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, udostępnianego za pośrednictwem strony www.testuj.orange.pl/q10 zdjęciach lub filmach video zamieszczone są wizerunki osób trzecich, akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik Konkursu oświadcza, że w momencie udostępnienia ww. materiałów będzie posiadał zgodę tych osób na udostępnienie publiczne ich wizerunków w sposób opisany w niniejszym ustępie.
 - c) jest świadom, iż wskutek opublikowania przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie treści w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, będą one dostępne dla innych użytkowników ww. serwisu Blog, użytkowników serwisu Dailymotion dostępnego pod adresem www.dailymotion.com (w przypadku materiałów wideo), jak również innych użytkowników sieci Internet, na terytorium całego świata, w czasie i miejscu przez siebie wybranym i będą oni mogli skorzystać z nich w ramach dozwolonych prawem, w tym dozwolonego użytku prywatnego utworów.
 - d) ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści komentarzy i opinii dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, publikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, które to treści będą dostępne w ramach Stron ww. Bloga, udostępnianego za pośrednictwem strony www.testuj.orange.pl/q10, oraz w przypadku materiałów wideo na stronie serwisu Dailymotion.com pod adresem www.dailymotion.com/testujorange.
 - e) zobowiązuje się do korzystania z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” w sposób zgodny z regulaminem ww. serwisu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.
2. Uczestnikowi Konkursu zabrania się podejmowania w związku z uczestnictwem w Konkursie, w szczególności przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, działań sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik Konkursu, w związku z uczestnictwem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” nie może zamieszczać:
 - a) materiałów i symboli sprzecznych z prawem,
 - b) materiałów i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich oraz Organizatora,
 - c) wyrażen powszechnie uznanych za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe, oraz treści naruszających dobre obyczaje,
 - d) materiałów i treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - e) materiałów i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - f) treści naruszających zasady netykiety,
 - g) danych osobowych innych osób w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzego imienia i nazwiska w celu podszywania się pod konkretną inną osobę,
 - h) materiałów, z których korzystanie przez innych użytkowników sieci Internet lub Organizatora może utrudnić lub uniemożliwić pracę innych programów wykorzystywanych przez tych użytkowników lub Organizatora, a w szczególności materiałów zawierających wirusy komputerowe lub tzw. trojany.
3. Za korzystanie z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” lub przepisami prawa odpowiedzialność ponosi Uczestnik Konkursu.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą poinformowania danego Uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu i ew. prawo do artystycznego wykonania) do utworu (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, w tym treściach oraz materiałach audio/wideo będących wynikiem realizacji zadań konkursowych danej serii, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego regulaminu, opublikowanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego Regulaminu, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) oraz czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, o której mowa w § III ust. 7 niniejszego Regulaminu, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, w szczególności na płytach CD, DVD, Blue Ray, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie (w tym telewizyjne i radiowe), reemitowanie, dystrybucja (przekazywanie) w sieci telekomunikacyjnej (w tym w

ramach e-maili, SMS-ówi MMS-ów), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i WAP, lub poprzez Connected TV, Smart TV;

- d) dokonywanie zmian, skrótów, włączanie do utworu zbiorowego;
 - e) dokonywanie adaptacji całości lub części utworu w formie audiowizualnej, plastycznej, muzycznej, w tym wykonywanie ilustracji.
5. W przypadku zawarcia przez Uczestnika w materiałach dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, w tym treściach oraz materiałach audio/wideo będących wynikiem realizacji zadań konkursowych danej serii, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego regulaminu, opublikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego Regulaminu, swojego wizerunku (w tym elementów wizerunku lub głosu Uczestnika), Uczestnik nagrodzony w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora tego wizerunku (do powyższej zgody stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 4 powyżej), w przypadku zaś zamieszczenia w nich wizerunku osób trzecich, gwarantuje, że taką zgodę osób trzecich posiada.
 6. Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, z chwilą poinformowania go przez Organizatora o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na to, iż Organizator będzie uprawniony do wykorzystywania utworu oraz, jeśli materiały, dotyczące testowanego telefonu BlackBerry Q10, w tym treści oraz materiały audio/wideo będące wynikiem realizacji zadań konkursowych danej serii, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego regulaminu, opublikowane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego Regulaminu, zawierałyby artystyczne wykonanie, artystycznego wykonania, zawartego w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, w tym treściach oraz materiałach audio/wideo będących wynikiem realizacji zadań konkursowych danej serii, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego regulaminu, opublikowanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego Regulaminu, publicznie i bez wymieniania Uczestnika, jako autora lub artysty wykonawcy.
 7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie, spowodowane publikacją przez Uczestnika opinii, plików audio/wideo dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, w związku z udziałem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”, w tym w związku z naruszeniem praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich) osób trzecich, jeżeli okazałoby się, że ww. prawa do utworów zawartych w ww. treściach należą do osoby trzeciej albo przysługują, oprócz Uczestnikowi także innej osobie, jak również szkody poniesione przez Organizatora w związku z ewentualnym wykorzystaniem przez Organizatora ww. treści w sposób wskazany w ust. 4 i 5 powyżej, jeżeli okazałoby się, że prawa własności intelektualnej (w tym autorskie) do utworów zawartych w ww. treściach należą do osoby trzeciej albo przysługują, oprócz Uczestnikowi, także innej osobie, i zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń wynikających z tego faktu, w granicach obowiązującego prawa (z zastrzeżeniem obowiązków wyraźnie spoczywających w tym zakresie na Organizatorze, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa). Postanowienia niniejszego regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 8. Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, któremu Organizator udostępni telefon BlackBerry Q10, na potrzeby uczestnictwa w Konkursie, zobowiązuje się do korzystania z ww. telefonu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, w zakresie niezbędnym dla wykonania zadań, o których mowa w § III ust. 11 i 12 Regulaminu, zgodnie z przepisami prawa, a także zgodnie z umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych z PTK Centertel oraz zobowiązuje się nie oddawać ww. telefonu osobie trzeciej do używania. Wyżej wymienieni Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za utratę, uszkodzenie udostępnionych im przez Organizatora telefonów, a także za korzystanie z nich niezgodne z Regulaminem. W sytuacji, gdy telefony udostępnione Uczestnikom Konkursu na potrzeby uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, zwrócone przez Uczestników nieuprawnionych do otrzymania konkursowej nagrody, będą uszkodzone lub zniszczone, a także w sytuacji niedokonania przez ww. Uczestników zwrotu ww. telefonów w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia od ww. Uczestników zwrotu telefonów lub odszkodowania z tytułu uszkodzenia albo utraty udostępnionych telefonów na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
 9. Za doładowywanie baterii telefonu, aby móc korzystać z telefonu w ramach Etapu Testowego, odpowiada Uczestnik we własnym zakresie i na własny koszt.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) korzystanie przez Uczestników Konkursu z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, z regulaminem ww. serwisu, przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - b) treści publikowane przez Uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”.
 - c) ewentualne naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności ich praw własności intelektualnej, w stosunku do materiałów opublikowanych przez Uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”.
 11. Organizator zastrzega, że Uczestnikom za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie, z zastrzeżeniem, że zwycięzcy Konkursu otrzymują nagrody zgodnie z § IV niniejszego Regulaminu.
 12. W razie powzięcia przez Organizatora wiadomości o naruszeniu przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie. Jeżeli naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu dopuści się Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, Organizator niezwłocznie poinformuje takiego Uczestnika, telefonicznie lub na adres mailowy wskazany w punkcie d) Formularza Rejestracyjnego, o konieczności dokonania przez niego zwrotu testowanego telefonu w terminie wskazanym przez Organizatora. Postanowienia § IV ust. 7 oraz § VI ust. 8 niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator („Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10 A, 01-230 Warszawa). Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. W celu zapewnienia Uczestnikom możliwości dokonywania publikacji treści dotyczących testowanego telefonu Blackberry Q10 w związku z udziałem w Etapie Testowym Konkursu w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań

konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 niniejszego Regulaminu, Organizator będzie pobierał z serwisu google.com lub, odpowiednio, facebook.com i przetwarzał miniaturę zdjęcia profilowego danego Uczestnika wykorzystywaną przez niego w ramach ww. serwisu. W celu zapewnienia Uczestnikowi możliwości publikacji postów w ramach forum Konkursu dostępnego pod adresem www.testuj.orange.pl/forum, Organizator będzie pobierał z serwisu google.com lub, odpowiednio, facebook.com i przetwarzał imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail oraz miniaturę jego zdjęcia profilowego, wykorzystywanych przez danego Uczestnika w ramach ww. serwisu.

2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.
3. Po rozstrzygnięciu Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu, zgodnie z § III ust. 6 Regulaminu, dane Uczestników zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu takie jak imię oraz nazwa miejscowości, wskazane przez danego Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym., będą opublikowane na stronie internetowej www.testuj.orange.pl/q10 Publikowane dane nie będą zawierać nazwiska Uczestnika zakwalifikowanego do Etapu Testowego Konkursu - z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej – ani innych danych pozwalających na jego identyfikację. Po rozstrzygnięciu Konkursu, zgodnie z § IV ust. 4 Regulaminu, następujące dane laureatów Konkursu będą opublikowane na stronie internetowej www.testuj.orange.pl/q10 imię oraz nazwa miejscowości, wskazane przez danego Laureata w Formularzu Rejestracyjnym. Publikowane dane nie będą zawierać nazwiska laureata - z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej – ani innych danych pozwalających na jego identyfikację.
4. Niezależnie od powyższego, każdy z Uczestników Konkursu, w momencie wypełniania Formularza Rejestracyjnego będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie www.testuj.orange.pl/q10 na opublikowanie w ramach listy osób zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu (w razie zakwalifikowania się do Etapu Testowego Konkursu) lub w ramach listy laureatów Konkursu (w przypadku zakwalifikowania się do grona laureatów Konkursu), oprócz imienia i nazwy miejscowości, o których mowa w ustępie poprzedzającym, także jego nazwiska na stronie internetowej www.testuj.orange.pl/q10 Ww. zgody są dobrowolne i w żaden sposób nie warunkują uczestnictwa w Konkursie. Administratorem danych będzie Organizator. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie poprzez opublikowanie listy osób zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu oraz listy laureatów Konkursu, w celu promocji usług Organizatora. Ww. Uczestnikom Etapu Testowego Konkursu oraz laureatom Konkursu, których dane będą publikowane, będzie przysługiwało prawo wglądu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
5. Ponadto, każdy z Uczestników Konkursu, w momencie wypełniania Formularza Rejestracyjnego będzie miał możliwość wyrażenia następujących, dobrowolnych zgód (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie www.testuj.orange.pl/q10 na:
 - a) przetwarzanie przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa – Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) danych osobowych Uczestnika zawartych w Formularzu Rejestracyjnym w celach marketingu produktów i usług spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej TP oraz w celach marketingu produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem, w szczególności usług finansowych, bankowych i ubezpieczeniowych
 - b) przesyłanie środkami komunikacji elektronicznej przez spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) informacji handlowych, dotyczących produktów lub usług Organizatora.
 - c) posłużenie się przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa – Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) telefonem, wizjofonem, telefaksem, pocztą elektroniczną, automatycznym urządzeniem wywołującym lub innym środkiem komunikacji elektronicznej w celu złożenia propozycji zawarcia umowy,
 - d) używanie przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa – Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.

Organizator informuje, że wyrażenie każdej ze zgód, o których mowa w pkt a) - d) powyżej jest dobrowolne i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Uczestnik może cofnąć każdą ze zgód, o których mowa w pkt a) - d) powyżej, w dowolnym momencie, kontaktując się chociażby z Biurem Obsługi Klienta sieci Orange pod numerem * 100 (z telefonów w sieci Orange) lub numerem 510100100 (w Polsce, z telefonu komórkowego innego operatora lub z telefonu stacjonarnego) lub za pośrednictwem strony www.testuj.orange.pl/edycjadanych Opłata za połączenia z ww. numerami jest zgodna z cennikiem sieci Orange, obowiązującym danego Uczestnika na podstawie regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej Spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością albo, odpowiednio, z cennikiem usług telekomunikacyjnych innego operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzystał będzie dany Uczestnik.

§ VIII Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.testuj.orange.pl/q10
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu (w tym w zakresie przedłużenia okresu obowiązywania Konkursu), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.testuj.orange.pl/q10 oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu "Testuj z Orange BlackBerry Q10"

Umowa zobowiązująca do przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych

zawarta pomiędzy:

spółką pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa – Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10 A, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym w wysokości 2.690.501.964,00 zł, NIP 527-020-68-72, reprezentowaną przez:

.....,
zwaną dalej „PTK Centertel”

a
Panem/Panią, zamieszkałym/zamieszkałą w,
adres:, legitymującym/legitymującą się dowodem osobistym nr, PESEL

- uczestnikiem Etapu Testowego Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10”,
zwanym/zwaną dalej „Uczestnikiem”,
zwanymi dalej każda z osobna „Stroną” a łącznie „Stronami”.

Zważywszy, że:

- PTK Centertel jest organizatorem konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” (zwanego dalej „Konkuresem”), którego celem jest uzyskanie najciekawszych i najbardziej kreatywnych materiałów, w tym foto i video, dotyczących telefonu BlackBerry Q10, poddawanych testom w ramach Konkursu. Nagrodą w Konkursie będzie poddawany testom w ramach Etapu Testowego Konkursu telefon BlackBerry Q10;
- Na zasadach określonych w regulaminie Konkursu, Uczestnik przystąpił do Konkursu i został wyłoniony przez PTK Centertel do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, a następnie podpisał Oświadczenie o przystąpieniu do Etapu Testowego Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” i odebraniu telefonu BlackBerry Q10;
- Zgodnie z brzmieniem regulaminu Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przenieść autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu oraz fonogramu, prawo do artystycznego wykonania, jeśli opublikowane przez niego treści zawierają przedmioty takich praw) do utworów (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10, w tym treściach oraz materiałach audio/wideo będących wynikiem realizacji zadań konkursowych danej serii, o których mowa w § III ust. 11 regulaminu Konkursu, opublikowanych przez Uczestnika Konkursu w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 regulaminu Konkursu, na zasadach określonych w niniejszej Umowie na PTK Centertel, będącą organizatorem Konkursu, z chwilą poinformowania danego Uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu;

Strony zawarły umowę o następującej treści:

§ 1

1. Na potrzeby Umowy Strony przyjmują, iż
 - „Treści” oznaczają wszystkie treści oraz materiały audio/wideo dotyczące testowanego telefonu BlackBerry Q10, w tym treści oraz materiały audio/wideo będące wynikiem realizacji zadań konkursowych danej serii, o których mowa w § III ust. 11 regulaminu Konkursu, opublikowane przez Uczestnika w okresie od dnia 08.07.2013 r. do dnia 28.07.2013 w związku z udziałem w Konkursie, w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 regulaminu Konkursu;
 - „Utwory” oznaczają wszystkie utwory oraz przedmioty praw pokrewnych, zawarte w Treściach.
2. Uczestnik oświadcza, iż będzie jedynym twórcą wszystkich Utworów, zawartych w Treściach oraz że przysługiwać mu będą do Treści wyłączne i nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe oraz prawa pokrewne.
3. Uczestnik gwarantuje, że majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Utworów, nie będą obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a także osoby trzeciej nie będą zgłaszać żadnych roszczeń, których przedmiotem mogłyby być majątkowe prawa autorskie ani prawa pokrewne do Utworów.
4. Uczestnik oświadcza również, że przeniesienie na PTK Centertel całości praw do Utworów, nie będzie wymagać zgody jakiegokolwiek organu lub osoby trzeciej.
5. Poinformowanie Uczestnika przez PTK Centertel o tym, iż Uczestnik został laureatem Konkursu oznaczać będzie przyjęcie przez PTK Centertel opublikowanych przez Uczestnika Utworów i artystycznych wykonań zawartych w Treściach.
6. Uczestnik zobowiązuje się przenieść na PTK Centertel, z chwilą poinformowania Uczestnika przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu oraz fonogramu, prawo do artystycznego wykonania, jeśli Treści zawierają przedmioty takich praw) do Utworów zawartych w Treściach, bez ograniczeń

terytorialnych (na terenie całego świata) oraz czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, w szczególności na płytach CD, DVD, Blue Ray, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie (w tym telewizyjne i radiowe), reemitowanie, dystrybucja (przekazywanie) w sieci telekomunikacyjnej (w tym w ramach e-maili i MMS-ów), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i WAP, lub poprzez Connected TV, Smart TV;
 - d) dokonywanie zmian, skrótów, włączanie do utworu zbiorowego;
 - e) dokonywanie adaptacji całości lub części utworu w formie audiowizualnej, plastycznej, muzycznej, w tym wykonywanie ilustracji.
7. Strony potwierdzają również, iż w przypadku zawarcia przez Uczestnika w Treściach swojego wizerunku (w tym elementów wizerunku lub głosu Uczestnika), Uczestnik, z chwilą poinformowania go przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystywanie przez PTK Centertel tego wizerunku na zasadach określonych w ust. 6 powyżej, w przypadku zaś zamieszczenia w nich wizerunku osób trzecich, gwarantuje, że taką zgodę osób trzecich posiada.
8. Uczestnik, z chwilą poinformowania go przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na to, iż PTK Centertel będzie uprawniona do wykorzystywania Utworu oraz, jeśli Treści zawierałyby artystyczne wykonanie, artystycznego wykonania, zawartego w Treściach (w tym opiniach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu BlackBerry Q10), opublikowanych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach stron serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange BlackBerry Q10” dedykowanych poszczególnym seriom zadań konkursowych, o których mowa w § III ust. 11 regulaminu Konkursu, publicznie i bez wymieniania Uczestnika, jako autora lub artysty wykonawcy.
9. Strony potwierdzają, iż z chwilą poinformowania Uczestnika przez PTK Centertel o zwycięstwie w Konkursie, Uczestnik przenosi na PTK Centertel w całości wyłączne prawo zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego.
10. Uczestnikowi, poza nagrodą, o której mowa w preambule niniejszej Umowy, nie będzie przysługiwać żadne wynagrodzenie ani zwrot wydatków za przeniesienie na PTK Centertel praw do Utworów na zasadach określonych w niniejszej Umowie i udzielone upoważnienia.
11. Z zastrzeżeniem ust. 10 powyżej, Uczestnikowi nie będzie przysługiwać żadne wynagrodzenie za korzystanie przez PTK Centertel z Utworów na jakimkolwiek polu eksploatacji objętym niniejszą Umową, a także za przeniesienie na PTK Centertel prawa do zezwolenia na wykonanie zależnego prawa autorskiego.
12. Aby uchylić wątpliwości, PTK Centertel nie zobowiązuje się do rozpowszechniania Utworów Uczestnika.

§ 2

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, iż w stosunku do Utworów posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności takie prawa własności intelektualnej jak autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu oraz fonogramu, prawo do artystycznego wykonania, jeśli opublikowane przez niego Treści zawierają przedmioty takich praw), oraz że swoim działaniem nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, zaś PTK Centertel będzie uprawniona do korzystania z ww. Utworów na podstawie niniejszej Umowy, w zakresie określonym niniejszą Umową.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody poniesione przez PTK Centertel w związku z ewentualnym wykorzystaniem przez PTK Centertel Treści, w sposób wskazany w niniejszej Umowie, jeżeli okazałoby się, że prawa własności intelektualnej (w tym autorskie) do utworów zawartych w Treściach należą do osoby trzeciej albo przysługują, oprócz Uczestnikowi, także innej osobie..
3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią, w tym organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, z roszczeniem przeciwko PTK Centertel z tytułu korzystania z Utworów, zgodnie z niniejszą Umową, lub w przypadku wszczęcia innego postępowania przeciwko PTK Centertel z tego tytułu, z zastrzeżeniem obowiązków wyraźnie spoczywających w tym zakresie na PTK Centertel wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić PTK Centertel od roszczeń wynikających z tego faktu, w granicach obowiązującego prawa. W przypadku wytoczenia przeciwko PTK Centertel powództwa przez osobę trzecią, w tym organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, z tytułu naruszenia praw tej osoby w związku z korzystaniem z Utworów, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszej Umowy, zgodnie z Umową, z zastrzeżeniem obowiązków wyraźnie spoczywających w tym zakresie na PTK Centertel wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do toczącego się procesu na każde żądanie PTK Centertel.

§ 3

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści niniejszej Umowy dla swej ważności wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

PTK Centertel
Data i miejsce

Uczestnik
Data i miejsce