

Regulamin Promocji Cyfrowy Dom v 9.0

1. ZASADY OGÓLNE

1.1. Organizatorem promocji „Cyfrowy Dom v 9.0” (dalej „Promocja”) jest: spółka INEA S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej Dostawca usług lub Operator).

1.2. Akcja promocyjna trwa od **19 sierpnia 2013 roku do odwołania**.

1.3. Promocja skierowana jest do Abonentów Operatora lokalnego oraz do osób niebędących Abonentami żadnego Dostawcy usług lub Operatora lokalnego w dniu ogłoszenia niniejszego regulaminu Promocji „Cyfrowy Dom v 9.0” (dalej „Regulamin Promocji”), którzy nie posiadają zaległości płatniczych wobec żadnego Dostawcy usług lub Operatora lokalnego.

1.4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest: a) potwierdzenie przez służby techniczne Dostawcy usług, że w Lokalu wskazanym przez Zamawiającego istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia, b) w przypadku wyboru zestawu usług, w skład którego wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do sieci Internet - zaakceptowanie wystawiania i przesyłania przez Dostawcę usług faktur w formie elektronicznej z bezpiecznym podpisem elektronicznym, c) w przypadku wyboru zestawu usług, w skład którego wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do sieci Internet - złożenie wniosku o dostarczenie im przez Dostawcę usług drogą elektroniczną treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy abonenckiej, w tym warunków określonych w Cenniku lub regulaminie właściwym dla danej Usługi, na adres poczty elektronicznej określony w Kanale dostępu INEA – Kanale eBOA, d) podczas trwania akcji promocyjnej zawarcie z Dostawcą usług Umowy abonenckiej/Aneksu do Umowy abonenckiej i dokonanie wyboru zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji (dalej „Usługi”).

1.5. W przypadku wybrania usługi lub zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji o innych parametrach niż dotychczas świadczonych Usług, warunki świadczenia tych Usług zostaną zastąpione ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a zmiana parametrów danej Usługi zostanie wprowadzona od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa abonencka/Aneks do Umowy abonenckiej.

1.6. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej ulgi (zwanej również upustem) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji (lub jego domowników) warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji w cenie równej lub wyższej sumie miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych Usług.

1.7. W przypadku wyboru zestawu usług, w skład którego wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do sieci Internet Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Dostawcę usług router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Dostawcę usług do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącznie w celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet typu Hotspot INEA. Powyższe nie ma wpływu na zakres ani jakość usługi dostępu do sieci Internet świadczonej przez Dostawcę usług na rzecz Abonenta na podstawie Umowy abonenckiej.

2. WARUNKI PROMOCJI

2.1. Na podstawie Regulaminu Promocji:

a) wprowadza się Cennik Promocji, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązują odpowiednie Cenniki Operatora Lokalnego.

b) Dostawca usług ustala promocyjne ceny sprzedaży Urządzeń abonenckich Dostawcy usług, zgodnie z poniższym Cennikiem Promocji:

Urządzenie*	Pakiet	Cena promocyjna ¹	Cena standardowa ¹
Nokia Asha 203 ²	20	19,90 zł	299,00 zł
	15	49,90 zł	
Modem mobilny ³	16	19,90 zł	250,00 zł
	17-19	1,00 zł	
Tablet ³	28-31	1,00 zł	790,00 zł
Telefon bezprzewodowy ⁴	-	1,00 zł	-

¹ Podane ceny są cenami brutto

² Przy jednoczesnym podpisaniu Umowy/Aneksu w zakresie usługi Telefonii Mobilnej.

³ Przy jednoczesnym podpisaniu Umowy/Aneksu w zakresie usługi Internetu Mobilnego.

⁴ Dla abonentów, którzy złożą wniosek o przeniesienie numeru telefonu do Dostawcy usług i wybiorą usługę głosową w taryfie Złota 300 lub Diamentowej lub Abonentów którzy posiadają status emeryta/rencisty (Abonent zobowiązany jest do okazania Przedstawicielowi Dostawcy usług ważnej legitymacji emeryta-rencisty albo potwierdzenia statusu emeryta/rencisty w inny sposób) i staną się Abonentami w zakresie usługi głosowej w dowolnym pakiecie.

*Wszystkie urządzenia są dostępne do momentu wyczerpania zapasów.

2.2. Osoby, które w czasie trwania akcji promocyjnej zawarły Umowę abonencką/Aneks do Umowy abonenckiej o zmianę świadczonych usług na warunkach Promocji (określane w treści Regulaminu jako „Uczestnicy Promocji”) zobowiązane będą do:

a) wyboru zestawu pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji z zastrzeżeniem pkt. 1.4. powyżej oraz uiszczenia na rzecz Operatora lokalnego Opłaty aktywacyjnej za usługi wchodzące w skład zestawu Usług wybranego przez Uczestnika Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu Promocji, która po uwzględnieniu udzielonej ulgi wynosić będzie:

- **1,00 zł brutto** za każdą z usług w przypadku wyboru zestawów nr 20 lub 23-31 oraz zestawów nr 1, 8, 12-14, 16 dla Abonentów, którzy posiadają status emeryta/rencisty lub studenta (przyznana ulga stanowi kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy standardową opłatą aktywacyjną za Usługę a promocyjną opłatą aktywacyjną)

- **24,90 zł brutto** za każdą z usług w przypadku wyboru zestawów nr 21-22 (przyznana ulga stanowi kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy standardową opłatą aktywacyjną za Usługę a promocyjną opłatą aktywacyjną)

- **49,90 zł brutto** za każdą z usług w przypadku wyboru zestawów nr 1-19 (przyznana ulga stanowi kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy standardową opłatą aktywacyjną za Usługę a promocyjną opłatą aktywacyjną)

b) w przypadku dokonania zakupu urządzenia - uiszczenia na rzecz Dostawcy usług promocyjnej ceny sprzedaży Urządzenia abonenckiego, zgodnie z pkt. 2.1. b). (przyznana ulga stanowi kwotę będącą różnicą pomiędzy standardową ceną sprzedaży a promocyjną ceną sprzedaży).

2.3. Uczestnicy Promocji, zgodnie z zasadami Promocji otrzymują:

a) w ramach usługi dostępu do sieci Internet usługę dodatkową – Bezpieczny Internet na następujących warunkach:

Usługa	Cena brutto 1 miesiąc*	Cena brutto pozostałe miesiące
Bezpieczny Internet z kontrolą rodzicielską –1 stanowisko	0,01 zł	9,90 zł

*dotyczy tych systemów operacyjnych Uczestnika Promocji, w ramach których nie aktywowano wcześniej usługi Bezpieczny Internet. Uczestnik Promocji może złożyć rezygnację z w/w usługi dodatkowej pisemnie albo za pośrednictwem Kanalu dostępu INEA – kanału Call Center do końca każdego Okresu rozliczeniowego, nie wcześniej jednak niż po 7 dniach od momentu uruchomienia usługi internetowej.

b) dodatkowy bonus polegający na możliwości wyboru Usługi dodatkowej „Asysta techniczna w lokalu abonenta” w promocyjnej cenie 30,00 zł (ulga wynosi 20,00 zł) pod warunkiem, że posiadają status emeryta/rencisty i okażą Przedstawicielowi Dostawcy usług ważną legitymację emeryta/rencisty lub potwierdzoną status emeryta/rencisty w inny sposób

2.4. W okresie promocyjnym wskazanym w Cenniku Promocji dla wybranego przez Uczestnika Promocji zestawu Usług, Uczestnik Promocji będzie płacił za wszystkie Usługi promocyjne opłaty abonamentowe, określone w Cenniku Promocji (przyznana ulga stanowi kwotę będącą sumą różnicy pomiędzy standardową opłatą abonamentową za każdą z Usług a promocyjną opłatą abonamentową za każdą z Usług miesięcznie) z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku dokonania aktywacji Usługi w okresie od drugiego do piętnastego dnia miesiąca kalendarzowego („Miesiąc aktywacyjny”), promocyjna opłata abonamentowa za Usługę świadczoną w Miesiącu aktywacyjnym stanowi połowę kwoty promocyjnej opłaty abonamentowej, wskazanej w Cenniku Promocji (przyznana ulga w Miesiącu aktywacyjnym stanowi kwotę różnicą pomiędzy połową standardowej opłaty abonamentowej a połową promocyjnej opłaty abonamentowej).

2.5. a) W przypadku wyboru zestawu Usług nr 1 do 14 lub zestawu Usług od nr 21 do 27 okres promocyjny ulega cyklicznemu przedłużeniu (nie dotyczy Abonentów posiadających status studenta) na czas określony **6 miesięcy kalendarzowych (Przedłużony Okres Promocyjny)**, liczony od dnia upływu poprzedniego okresu promocyjnego. Uczestnik Promocji będzie płacił za wszystkie Usługi promocyjne opłaty abonamentowe, określone w Cenniku Promocji w okresie kolejnych Przedłużonych Okresów Promocyjnych (przyznana ulga stanowi kwotę będącą sumą różnicy pomiędzy standardową opłatą abonamentową za każdą z Usług a promocyjną opłatą abonamentową za każdą z Usług miesięcznie).

b) W przypadku wyboru zestawu Usług nr 28 do 31 okres promocyjny ulega cyklicznemu przedłużeniu na czas określony **6 miesięcy kalendarzowych (Przedłużony Okres Promocyjny)**, liczony od dnia upływu poprzedniego okresu promocyjnego. Po upływie Okresu Promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za wszystkie Usługi promocyjne opłaty abonamentowe, określone w Cenniku Promocji obniżone o kwotę 10,00 zł za każdą z usług w okresie kolejnych Przedłużonych Okresów Promocyjnych (przyznana ulga stanowi kwotę będącą sumą różnicy pomiędzy standardową opłatą abonamentową za każdą z Usług a promocyjną opłatą abonamentową za każdą z Usług miesięcznie).

2.6. W przypadku rozwiązania Umowy abonenckiej, cofnięcia akceptacji wystawiania i przesyłania faktur w formie elektronicznej z bezpiecznym podpisem elektronicznym (dotyczy wyłącznie Uczestników Promocji, którzy dokonali wyboru zestawu usług w skład którego wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do sieci Internet), złożenia wniosku o zaprzestanie dostarczania treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy abonenckiej na adres poczty elektronicznej określony w Kanale dostępu INEA – Kanale eBOA (dotyczy wyłącznie Uczestników Promocji, którzy dokonali wyboru zestawu usług w skład którego wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do sieci Internet), zmiany zestawu pakietów Usług z zastrzeżeniem pkt. 4.2 bądź też zawieszenia czy rezygnacji z którejkolwiek z Usług przed upływem okresu promocyjnego, w których świadczone będą wszystkie Usługi o parametrach wskazanych w Umowie abonenckiej/Aneksie do Umowy abonenckiej zawartych na warunkach Promocji, przez Uczestnika Promocji lub przez Dostawcę usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu miesięcznych opłat abonamentowych, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Abonentowi wskazanej w pkt. 2.2 a), 2.2 b), 2.3 b) i 2.4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Umowa abonencka w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony, wskazany w zdaniu poprzedzającym. Dla uniknięcia wątpliwości Strony ustalają, że postanowienia powyższe nie dotyczą rezygnacji Uczestnika Promocji z usługi dodatkowej – Bezpieczny Internet.

2.7. W przypadkach określonych w pkt. 2.6., które wystąpią w Przedłużonym Okresie Promocyjnym Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Abonentowi w danym

Przedłużonym Okresie Promocyjnym wskazanej w pkt. 2.5., pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od pierwszego dnia Przedłużonego Okresu Promocyjnego do dnia rozwiązania Umowy abonenckiej. Umowa abonencka w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony odpowiadający Przedłużonemu Okresowi Promocyjnemu.

2.8. Abonent zobowiązany jest do uiszczenia Opłat aktywacyjnych oraz ceny sprzedaży Urządzeń abonenckich, o których mowa w pkt. 2.1. b) razem z płatnością opłat abonentowych za pierwszy miesiąc korzystania z Usługi oraz uiszczenia opłat abonentowych w terminach zgodnie z postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

2.9. Dotychczasowi Abonenci Dostawcy usług zwolnieni są z obowiązku ponoszenia Opłaty aktywacyjnej za Usługę, która była już przez Abonenta (lub jego domowników) aktywowana na mocy wcześniej zawartych Umów abonenckich i jest świadczona w danym Lokalu, jeżeli Abonent ten (lub jego domownicy) nie jest związany w chwili podpisania Umowy/Aneksu na warunkach Promocji żadnymi innymi warunkami promocyjnymi.

2.10. Podwyższenie standardowej miesięcznej opłaty abonentowej za daną Usługę na zasadach określonych w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, powoduje podwyższenie promocyjnej opłaty abonentowej, o kwotę powyższy opłaty standardowej.

2.11. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązują odpowiednie Cennik Operatora lokalnego.

2.12. Abonentowi przysługuje prawo rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Usług wskazanych zgodnie z pkt. 2.2. a) ze skutkiem na koniec każdego okresu promocyjnego (w tym Przedłużonego Okresu Promocyjnego), za wypowiedzeniem złożonym w ostatnim miesiącu danego okresu promocyjnego (w tym Przedłużonego Okresu Promocyjnego).

2.13. Zmiana miejsca świadczenia Usług jest równoznaczna z niedotrzymaniem warunków Promocji i skutkuje obowiązkiem zapłaty na rzecz Dostawcy usług Opłaty wyrównawczej analogicznie jak w przypadkach określonych w 2.6 lub 2.7., chyba że Uczestnik Promocji zawrze Umowę abonencką/Aneks do Umowy abonenckiej na warunkach aktualnie obowiązującej promocji typu Cyfrowy Dom i wybierze zestaw pakietów Usług w cenie nie niższej niż zestaw wskazany zgodnie z pkt. 2.2 a), a także spełnione będą warunki, o których mowa w pkt. 1.3, 1.4 i 1.5 Regulaminu Promocji.

3. PAKIET MINUT W TELEFONII MOBILNEJ

3.1. Uczestnikowi promocji w Okresie promocyjnym – 6 pełnych miesięcy kalendarzowych – zostaje przyznany Pakiet darmowych minut. Pakiet darmowych minut jest aktywowany w pierwszym dniu każdego Okresu rozliczeniowego następującego po miesiącu aktywacji Usługi.

3.2. Pakiet darmowych minut, który Abonent otrzyma na warunkach Promocji, podlega wykorzystaniu przed pakietami minut przyznanymi Abonentowi na warunkach innych promocji oraz przed pakietem minut przyznanym Abonentowi zgodnie z taryfą wskazaną w Umowie Abonenckiej/Aneksie do Umowy abonenckiej

3.3. Darmowe minuty wchodzące w skład Pakietu darmowych minut, które Abonent otrzymał zgodnie z warunkami Promocji, niewykorzystane w Okresie rozliczeniowym, w którym zostały przyznane, nie przysługują Abonentowi w kolejnych Okresach rozliczeniowych.

3.4. Pakiet darmowych minut będzie rozliczany za każdą rozpoczętą sekundę połączenia.

3.5. W przypadku nawiązania w Okresie rozliczeniowym połączeń w ilości wykraczającej ponad przyznany Pakiet darmowych minut, pakiety minut przyznane Abonentowi na warunkach innych promocji oraz pakiet minut przyznanych Abonentowi zgodnie z taryfą wskazaną w Umowie abonenckiej/Aneksie do Umowy abonenckiej, połączenia te będą podlegały opłatom w wysokości wynikającej z obowiązującego Abonenta Cennika Dostawcy usług.

3.6. Darmowe minuty wchodzące w skład Pakietu darmowych minut mogą być wykorzystane wyłącznie do nawiązywania połączeń krajowych za pośrednictwem sieci komórkowych INEA, Orange, Plus i T-Mobile oraz operatorów wirtualnych świadczących usługi z wykorzystaniem wskazanych wyżej sieci komórkowych, jak również do krajowych sieci stacjonarnych. Darmowe minuty wchodzące w skład Pakietu darmowych minut nie mogą być wykorzystywane w celu dokonywania połączeń w zakresie usług o podwyższonej opłacie.

3.7. Jeżeli Abonent na podstawie zawartej Umowy abonenckiej/Aneksu do Umowy abonenckiej otrzyma więcej niż jedną Kartę SIM Dostawcy usług, Abonentowi będzie przysługiwać Pakiet darmowych minut, o których mowa w pkt. 3.1. dla każdej zakupionej Karty SIM. W przypadku, o którym mowa w pkt. 3.1. powyżej, Dostawca usług przyznaje Abonentowi pakiet darmowych minut zgodnie z tabelą umieszczoną w Cenniku Promocji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Uczestnicy Promocji, którzy w dniu ogłoszenia Promocji korzystają z Usług na warunkach wcześniejszych promocji, mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt. 1.3. – 1.6. oraz pod warunkiem wyboru zestawu usług o sumie opłat nie mniejszej niż posiadany obecnie. Dla Uczestników Promocji, których w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa abonencka na warunkach promocji typu Cyfrowy Dom do okresu wskazanego w pkt. 2.7. nie zalicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego zestawu pakietów Usług.

4.2. W ostatnim miesiącu okresu promocyjnego (w tym Przedłużonego Okresu Promocyjnego) Uczestnicy Promocji mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt. 1.3., 1.4. i 1.5.

4.3. Promocje organizowane przez Dostawcę usług w tym samym okresie nie łączą się chyba, że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

4.4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia Usług przez Dostawcę usług zgodnie z Umową abonencką, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz odpowiednimi cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług oraz że je w pełni akceptuję.

Data i czytelny podpis Abonenta

Dostawca Usług