

RAPORT NORTON 2013


POLSKA

ŚWIAT
(24 kraje)

OFIARY CYBERPRZESTĘPCZOŚCI

• Dorośli internauci, którzy kiedykolwiek padli ofiarą cyberprzestępczości	60%	61%
• Dorośli, którzy padli ofiarą cyberprzestępczości w ciągu ostatnich 12 miesięcy	40%	41%
• Dorośli, którzy padli ofiarą cyberprzestępczości lub napotkali negatywne sytuacje w sieci	49%	50%
• Liczba ofiar w ciągu ostatnich 12 miesięcy	6 mln	378 mln
• Mężczyźni, którzy kiedykolwiek padli ofiarą cyberprzestępczości	66%	64%
• Przedstawiciele pokolenia „Y”, którzy kiedykolwiek padli ofiarą cyberprzestępczości	70%	66%

KOSZTY CYBERPRZESTĘPCZOŚCI

• Łączny koszt w ciągu ostatnich 12 miesięcy	6 mld PLN (2 mld USD)	113 mld USD
• Średni koszt ponoszony przez ofiarę cyberprzestępczości w ciągu ostatnich 12 miesięcy	983 PLN (298 USD)	298 USD

ZABEZPIECZANIE URZĄDZEŃ MOBILNYCH

• Użytkownicy smartfonów, którzy padli ofiarą cyberprzestępczości w ciągu ostatnich 12 miesięcy	36%	38%
• Użytkownicy smartfonów, którzy mają podstawowy, bezpłatny program antywirusowy	28%	33%
• Użytkownicy tabletów, którzy mają podstawowy, bezpłatny program antywirusowy	50%	42%
• Dorośli, którzy zgubili swoje urządzenie mobilne lub doświadczyli jego kradzieży	22%	27%
• Użytkownicy urządzeń mobilnych, którzy nie są świadomi istnienia oprogramowania zabezpieczającego dla tych urządzeń	59%	57%

ZACIERANIE SIĘ GRANIC MIĘDZY PRACĄ A ZABAWĄ

• Pracujący, którzy wykorzystują swoje prywatne urządzenia do pracy i zabawy	43%	49%
• Pracujący, którzy wysyłają lub odbierają prywatne maile na swoich urządzeniach służbowych**	46%	49%
• Pracujący przechowujący prywatne informacje na urządzeniach służbowych**	23%	27%
• Pracujący używający mediów społecznościowych na urządzeniach służbowych**	28%	34%
• Pracujący, którzy twierdzą, że ich firma nie wprowadziła polityki wykorzystywania urządzeń prywatnych do celów służbowych*	45%	36%
• Rodzice pozwalający swoim dzieciom bawić się, pobierać pliki i robić zakupy za pomocą swoich firmowych urządzeń**	21%	30%
• Dorośli dzielący się informacjami służbowymi ze znajomymi za pomocą stron do przechowywania plików online	10%	18%
• Dorośli dzielący się informacjami służbowymi z rodziną za pomocą stron do przechowywania plików online	14%	21%
• Użytkownicy stron do przechowywania plików online korzystający z tego samego konta dla prywatnych i służbowych celów	17%	24%

NISKI STAN WIEDZY O BEZPIECZEŃSTWIE MOBILNYM

• Użytkownicy smartfonów, którzy kasują maile od nieznanymi nadawców	50%	56%
• Użytkownicy smartfonów unikający przechowywania poufnych plików online	50%	48%

RYZYKOWNE ZACHOWANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

• Użytkownicy mediów społecznościowych nie wylogowujący się po każdej sesji	36%	39%
• Użytkownicy mediów społecznościowych dzielący się swoimi hasłami z innymi	31%	25%
• Użytkownicy mediów społecznościowych nawiązujący kontakty z nieznanymi	36%	31%

RYZYKOWNE ZACHOWANIA ZWIĄZANE Z WYMIANĄ INFORMACJI

• Użytkownicy stron do przechowywania plików uważający takie usługi za bezpieczne	36%	50%
• Dorośli korzystający z publicznych lub niezabezpieczonych sieci Wi-Fi	59%	59%
• Internauci używający prywatnej poczty przez publiczne lub niezabezpieczone sieci Wi-Fi	34%	54%
• Internauci logujący się do sieci społecznościowych za pomocą niezabezpieczonych lub publicznych sieci Wi-Fi	44%	56%
• Internauci używający publicznych lub niezabezpieczonych sieci Wi-Fi do zakupów online	28%	29%
• Internauci logujący się do konta bankowego za pomocą publicznych lub niezabezpieczonych sieci Wi-Fi	27%	29%

*Wśród osób korzystających z tego samego urządzenia do pracy i zabawy

**Wśród osób posiadających urządzenia służbowe