

## REGULAMIN PROMOCJI „MINUTY DO WSZYSTKICH”

### § 1. Opis promocji

1. Organizatorem promocji „Minuty do wszystkich”, zwanej dalej „Promocją” są Polskie Sieci Cyfrowe sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000317835, z kapitałem zakładowym w wysokości 1.200.000 PLN, o numerze NIP: 6652891413, zwana dalej „PSC”.
2. Promocja skierowana jest do Abonentów sieci „w naszej Rodzinie”, korzystających z usług telekomunikacyjnych PSC, którzy wykonując doładowanie swojego konta telefonicznego za kwotę co najmniej równą 50zł otrzymają Pakiet „naszeRozmowy50” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja rozpoczyna się od dnia 1 lipca i trwa do odwołania.

### § 2. Warunki promocji

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest wykonanie w okresie obowiązywania niniejszej oferty jednostkowego doładowania swojego konta telefonicznego w sieci „w naszej Rodzinie”, w formie przelewu na rachunek bankowy PSC o wartości co najmniej 50zł.
2. Premia Promocyjna w wysokości określonej w ustępie 9 poniżej zostanie dodana do konta Klienta w ciągu maksymalnie 72 godzin od spełnienia warunku jej otrzymania, opisanego w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. Abonent może wielokrotnie otrzymać Premię Promocyjną, w zależności od liczby dokonanych przez niego doładowań uprawniających do jej otrzymania, nie więcej jednak niż 5 w danym miesiącu kalendarzowym.
4. Dodanie Premii Promocyjnej do konta Abonenta zostanie potwierdzone SMS-em.
5. Dodatkowe minuty przyznane w ramach Premii Promocyjnej są sumowane na koncie.
6. Warunkiem skorzystania z dodatkowych minut przyznaczonych w ramach Premii Promocyjnej jest posiadanie ważnego konta na połączenia wychodzące.
7. Każde doładowanie może równocześnie zostać uwzględnione w innych ofertach i promocjach PSC, jeśli spełnia ich warunki.
8. Nie ma możliwości rezygnacji z przyznanej Premii Promocyjnej, ani wymiany jej na gotówkę.
9. Zasady przyznawania Pakietów Premii Promocyjnej oraz ilość dni ważności Pakietu przedstawia poniższa tabela:

Wartość doładowania	Liczba Pakietów Premii Promocyjnej	Okres ważności Pakietów
50 -99 zł	1	30 dni
100- 149 zł	2	30 dni
Powyżej 149 zł	3	30 dni

10. Minuty przyznane w ramach Premii Promocyjnej pozostają do wykorzystania wyłącznie w „Okresie ważności Pakietu” i po jego upływie nie są zwracane w jakiegokolwiek formie.

11. Minuty dostępne w ramach Pakietu wykorzystywane są w pierwszej kolejności, przed środkami pochodzącymi z doładowań oraz innych usług i promocji, chyba że regulaminy tych usług oraz promocji stanowią inaczej.
12. Jeżeli Abonent, posiadając ważny i niewykorzystany Pakiet Premii Promocyjnej, doładuje ponownie konto spełniając warunki niniejszej promocji to zostanie uruchomiony nowy niezależny Pakiet Premii Promocyjnej.
13. W każdej chwili Abonent ma możliwość sprawdzenia wysokości niewykorzystanych minut i terminu ważności Pakietów, wpisując na telefonie kod sterujący: \*121#.
14. Pakiety Premii Promocyjnej wyłączane są automatycznie po upływie Okresu ważności, o czym Abonent zostaje poinformowany SMS-em.
15. Minuty dostępne w ramach Promocji można wykorzystać na połączenia głosowe do krajowych operatorów, z wyłączeniem połączeń międzynarodowych i połączeń wykonywanych w roamingu oraz numerów skróconych bezpłatnych i specjalnych określonych w cenniku (cennik dostępny jest na stronie [www.polskiesiecicyfrowe.pl](http://www.polskiesiecicyfrowe.pl)).
16. Promocja nie jest dostępna w roamingu.

### **§ 3. Postanowienia końcowe**

1. Znaczenie słów użytych w Regulaminie należy interpretować zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez PSC.
2. PSC zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub zakończenia Promocji bez konieczności podawania przyczyn. Regulamin oraz informacje o jego zmianach lub informacje o zakończeniu Promocji podawane są do wiadomości na stronie [www.wnaszejrodzinie.pl](http://www.wnaszejrodzinie.pl). W przypadku zakończenia świadczenia Promocji, Abonent który skorzystał z Promocji jeszcze przed jej zakończeniem, może kontynuować korzystanie z Pakietów do końca Okresu ważności Pakietu.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki korzystania z innych Pakietów, promocji organizowanych przez PSC oraz środków zgromadzonych przez Abonentów sieci „w naszej Rodzinie”, którzy spełnili warunki określone w § 2 w czasie trwania Promocji.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia obowiązujące w Cenniku Usług Telekomunikacyjnych PSC Sp. z o.o. oraz Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez PSC Sp. z o.o..