

Regulamin konkursu „Wygraj Marzenia”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs „**Wygraj Marzenia**” jest organizowany przez **Adventure Sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni, ul. Sędziowska 30, 81-528 Gdynia, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000344035, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, nr NIP: 5842691295 („**Organizator**”) na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Haffnera 6, 81-717 Sopot, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), o numerze NIP: 585-13-51-185.
2. Konkurs „**Wygraj Marzenia**” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla użytkowników serwisu internetowego Banków wymienionych w załączniku nr 1 („**Serwis**”) oraz użytkowników stron: www.doladuj.plus.pl, www.doladuj.plushbezlimitu.pl, www.blue.pl, www.tutajdoladuj.pl, www.doladowania.pl, payudoladowania którzy chociaż raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu na kartę w sieci Plus poprzez Serwis, kwotą minimum 30 zł oraz zgłoszą swój udział w Konkursie, zakładając i aktywując w tym celu konto na stronie konkursowej wygrajmarzenia.pl, poprzez dostępny tam formularz, zaakceptują regulamin Konkursu oraz wymyślą i prześlą hasło konkursowe.
4. Niniejszy regulamin konkursu „**Wygraj Marzenia**” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działając jako konsument, która poprzez Serwis dokonuje zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Plus.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Banków wymienionych w załączniku nr 1 oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, dokonanie zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Plus za pośrednictwem Serwisu na kwotę wskazaną w § 1 ust. 3 oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie i wysłanie hasła konkursowego za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie wygrajmarzenia.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu. Zakres zbieranych danych osobowych wyznaczony jest treścią formularza zgłoszeniowego. Dane osobowe zwycięzców w postaci imienia, miejscowości oraz trzech pierwszych i ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną opublikowane na liście Zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne dla organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców.
5. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.

7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 12 listopada 2014 do dnia 14 grudnia 2014 roku i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w dowolnej kolejności następujących warunków:
 - a. zaakceptowanie Regulaminu Konkursu;
 - b. dokonanie doładowania telefonu na kartę w sieci Plus poprzez Serwis, kwotą minimum 30 zł,
 - c. zgłoszenie udziału w Konkursie, poprzez założenie i aktywowanie w tym celu konta na stronie konkursowej wygrajmarzenia.pl,
 - d. wpisanie hasła konkursowego w formularzu dostępnym na stronie wygrajmarzenia.pl polegającego na dokończeniu zdania: „Moim marzeniem jest...” („**Hasło Reklamowe**”). Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 400 znaków (z uwzględnieniem spacji i znaków interpunkcyjnych).
3. Do jednego doładowania może zostać przypisane tylko jedno Hasło Reklamowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Hasła Reklamowego przypisanego do tego samego doładowania w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Hasło Reklamowe.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę konkursową – niezależnie od ilości zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika Konkursu.
5. Hasło Reklamowe nie może być wulgarnie, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.
6. Z chwilą akceptacji niniejszego Regulaminu i przesłania Hasła Reklamowego do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się Hasłem Reklamowym w nieograniczonej ilości egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Hasła Reklamowego.
7. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
 - a. rozpowszechnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
 - c. wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.

§ 4 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja w sposób arbitralny wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego.
3. W Konkursie nagrodzone zostaną 123 (słownie: sto dwadzieścia trzy) osoby, których

- Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 30 dni roboczych po jego zakończeniu.
 5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) miejsce 1 – wynagrodzenie w kwocie 25.000 zł brutto;
 - b) miejsca 2-3 – iPhone 5S lub iPhone 6 16GB w przypadku jego dostępności;
 - c) miejsca 4-13 – iPhone 4 8GB;
 - d) miejsca 14-23 – Apple iPad mini 16GB;
 - e) miejsca 24-123 – doładowanie Plus na kartę, Plush na kartę o wartości 30 zł;
 6. Przekazanie nagrody nastąpi w ciągu 20 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie i opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu.
 7. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie wygrajmarzenia.pl w ciągu 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców.
 8. Nagrody określone w ust. 5 lit. b) - e) powyżej nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
 9. Zwycięzcy Konkursu, który wygra nagrodę określoną w ust. 5 lit. a) - d) powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, o której mowa w niniejszym ustępie, która to kwota stanowi wartość należnego podatku od wygranych w konkursach i w związku z tym zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
 10. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 9.
 12. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.
 13. W przypadku, gdy nagrody są objęte gwarancją producenta, zwycięzcy przysługuje uprawnienie do realizacji praw z gwarancji względem producenta.
 14. Nagrody określone w ust. 5 lit. b) - d) powyżej zostaną przesłane Zwycięzcy, na wskazany przez niego adres, pocztą lub firmą kurierską przez Organizatora.
 15. Potwierdzenie odbioru nagród, o których mowa w ust. 5 stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.
2. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: konkurs@bluemedia.pl
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
4. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „**Wygraj Marzenia**” na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub mailowej na adres: konkurs@bluemedia.pl
5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie wygrajmarzenia.pl.

Załącznik nr 1 – Lista banków

- PKO Bank Polski
 - Inteligo
 - Plusbank24
 - ING Bank Śląski
 - Alior Bank
 - Bank BGŻ
 - Bank BPH
 - Bank Millennium
 - Bank Ochrony Środowiska S.A.
 - Bank Zachodni WBK
 - BNP Paribas Bank
 - Credit Agricole Bank Polska S.A.
 - Deutsche Bank
 - EuroBank
 - FMBank
 - GetinBank
 - Bank Pocztowy
 - mBank
 - Meritum Bank
 - MultiBank
 - Bank Pekao SA
 - Raiffeisen POLBANK
 - T-Mobile Usługi Bankowe
-
- Banki Spółdzielcze oferujące funkcjonalność doładowań telefonów