

## Regulamin promocji „uruchom Nasze minuty”

### § 1. Opis promocji

1. Organizatorem promocji „uruchom Nasze minuty”, zwanej dalej „**Promocją**” są Polskie Sieci Cyfrowe sp. z o.o., ul. Grzybowska 4/96, 00-131 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000317835, z kapitałem zakładowym w wysokości 1.500.000 PLN, o numerze NIP: 6652891413, zwana dalej „PSC”.
2. **Promocja** skierowana jest do Abonentów sieci „w naszej Rodzinie” i służy obniżeniu kosztów połączeń głosowych.
3. **Okres Promocji**: od 2 grudnia 2014 r. do 31 stycznia 2015r.

### § 2. Warunki promocji

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej **Promocji** jest:
  - a. zakup pakietu „Nasze minuty”, zwany dalej **Pakiem**, w terminie oznaczonym jako **Okres Promocji** na zasadach określonych w „Regulaminie promocyjnym nasze Minuty 2”,
  - b. posiadanie konta Abonenta w **Okresie ważności połączeń przychodzących** przez okres 10 dni od momentu zakupu **Pakietu**.
2. Premia **Promocyjna** w postaci dodatkowego bezpłatnego **Pakietu** zostanie dodana do konta Abonenta w ciągu maksymalnie 10 dni od spełnienia warunku jej otrzymania.
3. Dodanie **Pakietu** do konta Abonenta zostanie potwierdzone SMS-em.
4. Konto Abonenta może brać udział w **Promocji** tylko jeden raz, bez względu na liczbę zakupionych **Pakietów**.
5. Nie ma możliwości rezygnacji z przyznanej premii **Promocyjnej**, ani wymiany jej na gotówkę.

### § 3. Postanowienia końcowe

1. Znaczenie słów użytych w Regulaminie należy interpretować zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez PSC.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie [www.wnaszejrodzinie.pl](http://www.wnaszejrodzinie.pl).
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia obowiązujące w Cenniku Usług Telekomunikacyjnych PSC Sp. z o.o. oraz Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez PSC Sp. z o.o..