

Rynek usług telekomunikacyjnych w Polsce w 2014 roku

Badanie klientów indywidualnych w wieku 50 +

RAPORT

Zawartość raportu

	Nr slajdu
Podstawowe informacje o badaniu	4
Najważniejsze wyniki i wnioski – podsumowanie	5
Rozdział 1. Korzystanie z usług telekomunikacyjnych	9
Korzystanie z telefonu stacjonarnego, komórkowego oraz Internetu	10
Profil użytkowników telefonu stacjonarnego domowego	11
Profil użytkowników telefonu komórkowego	12
Profil użytkowników Internetu	13
Rozdział 2. Dostęp do telefonii stacjonarnej	14
Korzystający z telefonii stacjonarnej	15-19
Niekorzystający z telefonii stacjonarnej	20
Rozdział 3. Dostęp do Internetu	21
Korzystanie z komputera	22
Wykorzystanie Internetu	23-32
Rozdział 4. Bariery w dostępie do Internetu i wykluczenie cyfrowe	33
Powody niekorzystania	34
Motywatory wejścia do sieci	34-40
Rozdział 5. Stereotypy o dostępie do Internetu	41
Rozdział 6. Dane socjo-demograficzne	44



Podstawowe informacje o badaniu

Podstawowe informacje o badaniu

Cele badania:	<p>Głównym celem badania było poznanie sposobu korzystania z usług telekomunikacyjnych - telefonii stacjonarnej oraz Internetu - przez osoby w wieku 50 i więcej lat.</p> <p>Cele szczegółowe obejmowały opisanie następujących zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodzaj wykorzystywanych usług, - częstotliwość korzystania z usług, - korzystanie z usług, - korzystanie z komputera, - świadomość usług i nowych technologii. - wykluczenie cyfrowe.
Metoda badawcza:	<p>Badanie przeprowadzono metodą bezpośrednich wywiadów ankietarskich, wspomaganą komputerowo – CAPI (Computer Assisted Personal Interview).</p>
Próba:	<p>Badanie zrealizowano na ogólnopolskiej próbie losowo-kwotowej 1023 osoby, reprezentatywnej dla populacji Polski w wieku 50 i więcej lat.</p> <p>Struktura próby ze względu na wiek i płeć respondenta, rodzaj miejsca zamieszkania oraz województwo wyznaczona została na podstawie danych GUS.</p>
Termin realizacji:	<p>2 - 15 października 2014</p>



Najważniejsze wyniki i wnioski – podsumowanie

Najważniejsze wyniki i wnioski – dostęp do telefonii

- Korzystanie z telefonu stacjonarnego w domu deklaruje 40% badanych osób w wieku 50 i więcej lat, użytkowanie tej usługi jest częstsze wśród osób starszych (65 i więcej lat).
- Dla większości użytkowników telefonu stacjonarnego (73%) usługa ta ma duże znaczenie, 39% badanych nie zrezygnowałaby z tradycyjnej linii pod żadnym warunkiem.
- Prawie połowa (48%) posiadaczy tradycyjnej linii telefonicznej przyznaje, że użytkuje tą usługę z przyzwyczajenia.
- Ponad połowa (57%) osób nieposiadających telefonii stacjonarnej w przeszłości korzystała z tej usługi w miejscu zamieszkania.
- Posiadanie telefonu komórkowego jest główną przyczyną (72%) nieposiadania telefonu stacjonarnego w domu. Ponadto wskazywane są również wysoka cena użytkowania telefonu stacjonarnego (30%) oraz brak takiej potrzeby (27%).
- Posiadanie telefonu komórkowego jest bardziej powszechne niż posiadanie telefonu stacjonarnego – ma go 89% badanych.
- Nasylenie tą usługą jest większe wśród osób młodszych (od 50 do 64 roku życia) oraz posiadających wykształcenie średnie lub wyższe.

Najważniejsze wyniki i wnioski – dostęp i korzystanie z Internetu

- Dostęp do Internetu deklaruje prawie połowa (48%) badanych osób w wieku 50 i więcej lat. Korzystanie z Internetu jest zdecydowanie częstsze wśród osób z grupy wiekowej od 50 do 64 lat, lepiej wykształconych oraz zamieszkujących największe miasta.
- Połowa użytkowników Internetu w badanym przedziale wiekowym uważa się za zaawansowanych internautów.
- Użytkowanie komputera deklaruje tyle samo osób co korzystają z Internetu (48%). Prawie wszyscy przedstawiciele tej grupy używają komputera w domu, a prawie co trzecia osoba w pracy. Powodem niekorzystania z komputera jest głównie brak umiejętności obsługi oraz brak potrzeby.
- Dla większości użytkowników Internetu (86%) korzystanie z usługi jest ważne lub zdecydowanie ważne.
- Największym zainteresowaniem osób w wieku 50+ cieszą się portale informacyjne oraz poczta elektroniczna.
- Respondenci wykazują zainteresowanie dostępem przez Internet do usług finansowych – sprawdzania stanu konta, płacenia za rachunki oraz robienia zakupów.

Najważniejsze wyniki i wnioski – bariery w dostępie do Internetu i wykluczenie cyfrowe

- Podstawowe bariery w dostępie do Internetu osób w wieku 50 i więcej lat mają charakter wewnętrzny. Wskazują oni brak potrzeby oraz umiejętności wzmocniony przekonaniem, że korzystanie z Internetu jest zbyt skomplikowane.
- Aż 17% badanych nie korzysta z Internetu chociaż ma do niego dostęp w domu. Prawie dwie trzecie tej grupy mogłaby mieć dostęp do sieci (gdyby nie bariery wewnętrzne), bo wie gdzie go uzyskać.
- W analizowanej podgrupie aż 62% osób nigdy nie miało kontaktu z Internetem. Pozostałym zdarzało się samodzielnie lub z pomocą innych osób wyszukiwać informacje ogólne lub związane ze służbą zdrowia.
- Przewodnikami w świecie Internetu osób w wieku 50+ jest młodsze pokolenie, czyli dzieci lub wnuki.
- Bardzo wysoki odsetek (84%) respondentów, którzy nie korzystają z dostępu do sieci również w przyszłości nie zamierza z niej korzystać. Zachętą w do przełamania barier mogłaby być pomoc w nauce obsługi komputera i korzystania z dostępu do sieci.
- Wśród tych którzy nie korzystają z Internetu funkcjonują bardzo silne stereotypy dotyczące dostępu do sieci. Respondenci wyrażają przekonanie o braku użyteczności Internetu, szczególnie w ich wieku.



Korzystanie z usług telekomunikacyjnych

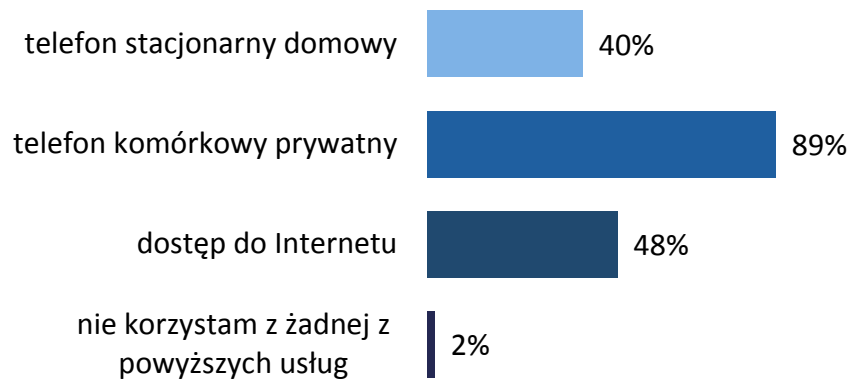
ROZDZIAŁ 1

Korzystanie z usług telekomunikacyjnych

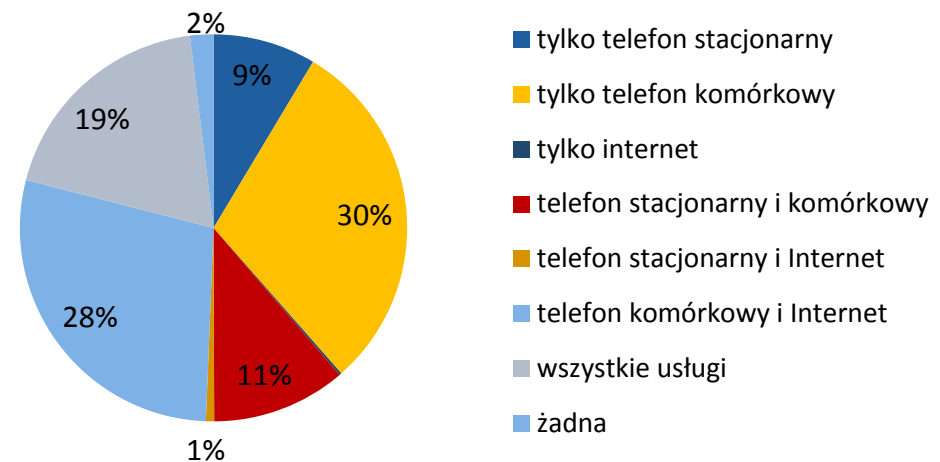
Odsetki osób korzystających z danej usługi:

P1. Z jakich usług telekomunikacyjnych Pan(i) korzysta...

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1023



Współużytkowanie usług:



- Zdecydowana większość (89%) osób w wieku 50+ korzysta z telefonu komórkowego. Dwukrotnie niższa penetracja charakteryzowała usługi telefonii stacjonarnej (40%) i dostępu do Internetu (48%).
- Prawie jedna piąta respondentów jest użytkownikami wszystkich trzech badanych usług telekomunikacyjnych (telefon stacjonarny, komórkowy i Internet).

Profil użytkowników telefonu stacjonarnego domowego

Korzystanie z telefonu stacjonarnego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1023) 40%

Płeć

mężczyzna (n=450) 41%

kobieta (n=573) 39%

Wiek

50 - 64 lata (n=406) 35%

65 i więcej lat (n=617) 47%

Wielkość miejscowości

wieś (n=366) 38%

miasto do 100 tys. (n=132) 42%

miasto 100 do 500 tys. (n=262) 41%

miasto 500 tys. i więcej (n=263) 40%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 33%

zasadnicze zawodowe (n=306) 40%

średnie (techniczne lub policealne) (n=421) 41%

wyższe (n=146) 38%

- Częstsze korzystanie z telefonu stacjonarnego występuje wśród osób będących w wieku 65 i więcej lat.

Profil użytkowników telefonu komórkowego prywatnego

Korzystanie z telefonu komórkowego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1023) 89%

Płeć

mężczyzna (n=450) 88%

kobieta (n=573) 89%

Wiek

50 - 64 lata (n=406) 96%

65 i więcej lat (n=617) 78%

Wielkość miejscowości

wieś (n=366) 83%

miasto do 100 tys. (n=132) 92%

miasto 100 do 500 tys. (n=262) 93%

miasto 500 tys. i więcej (n=263) 91%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 68%

zasadnicze zawodowe (n=306) 87%

średnie (techniczne lub policealne) (n=421) 93%

wyższe (n=146) 98%

- Cechą wyraźnie różnicującą korzystanie z telefonu komórkowego jest wykształcenie - osoby z podstawowym rzadziej (68%) korzystają z telefonu komórkowego niż pozostali (od 87% do 97%). Użytkowanie komórek również różnicuje wiek – osoby do 64 roku życia częściej posiadają telefony niż osoby starsze (o 18 punktów procentowych).

Profil użytkowników Internetu

Korzystanie z dostępu do Internetu w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1023) 48%

Płeć

mężczyzna (n=450) 51%

kobieta (n=573) 46%

Wiek

50 - 64 lata (n=406) 64%

65 i więcej lat (n=617) 25%

Wielkość miejscowości

wieś (n=366) 37%

miasto do 100 tys. (n=132) 52%

miasto 100 do 500 tys. (n=262) 49%

miasto 500 tys. i więcej (n=263) 62%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 5%

zasadnicze zawodowe (n=306) 27%

średnie (techniczne lub policealne) (n=421) 62%

wyższe (n=146) 95%

- Cechy silnie różnicujące korzystanie z dostępu do Internetu to wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości.



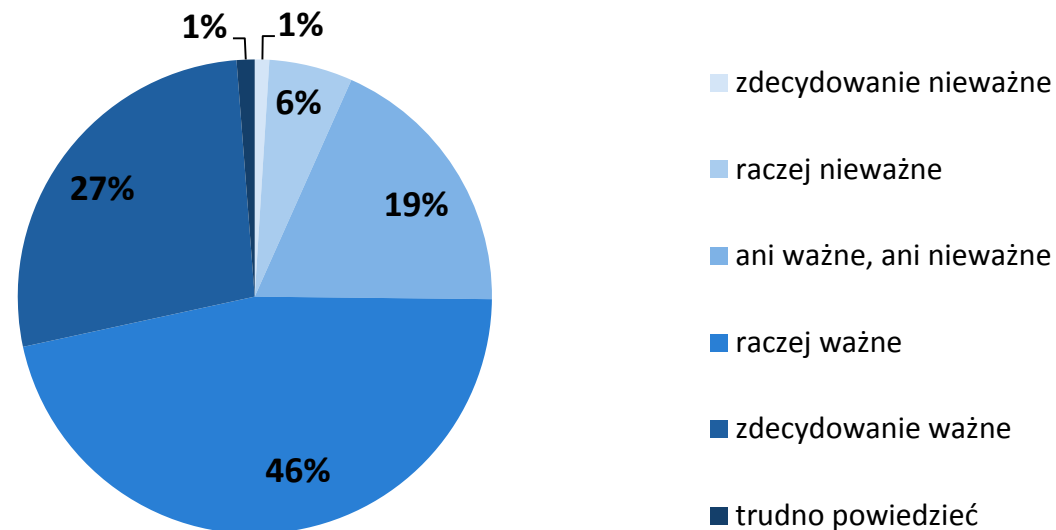
Dostęp do telefonii stacjonarnej

ROZDZIAŁ 2

Istotność korzystania z telefonu stacjonarnego

A1. Proszę ocenić, jak ważne jest dla Pana(i) korzystanie z telefonu stacjonarnego w domu. Proszę posłużyć się następującą skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza 'zdecydowanie nieważne' zaś 5 – 'zdecydowanie ważne'.

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=405



- Trzy czwarte (73%) korzystających z telefonu stacjonarnego w domu przyznało, że jest to dla nich ważne. Niewielkie znaczenie przypisuje usłudze jedynie 7% badanych użytkowników.

Powody korzystania z telefonu stacjonarnego

A2. Dlaczego korzysta Pan(i) z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=405

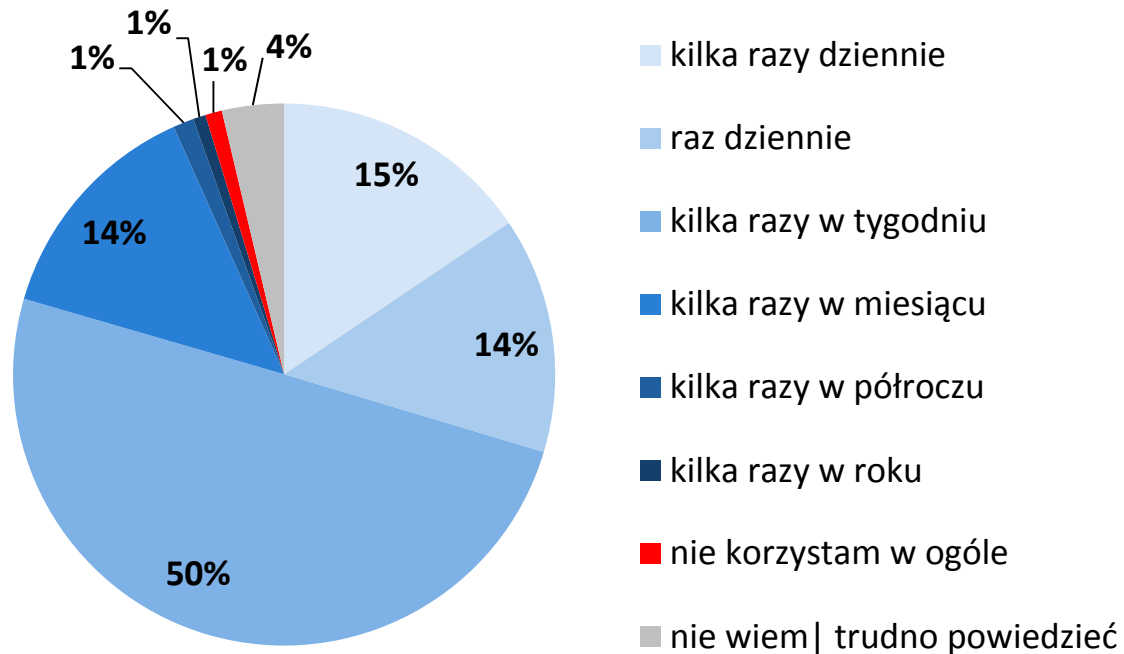


- *Prawie połowa (48%) korzystających z telefonu stacjonarnego w domu przyznała, że robi to z przyzwyczajenia. Przeszło jedna trzecia (37%) respondentów jako powód podaje znajomość numeru stacjonarnego przez rodzinę i znajomych. Według jednej piątej (18%) tej grupy aparat stacjonarny jest prostszy w obsłudze niż komórkowy (podkreślają to przede wszystkim starsi użytkownicy); podobny odsetek uważa tradycyjną linię za tańszą od telefonii ruchomej.*

Częstotliwość połączeń wykonywanych z telefonu stacjonarnego

A3. Z jaką częstotliwością wykonuje Pan(i) połączenia z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=405

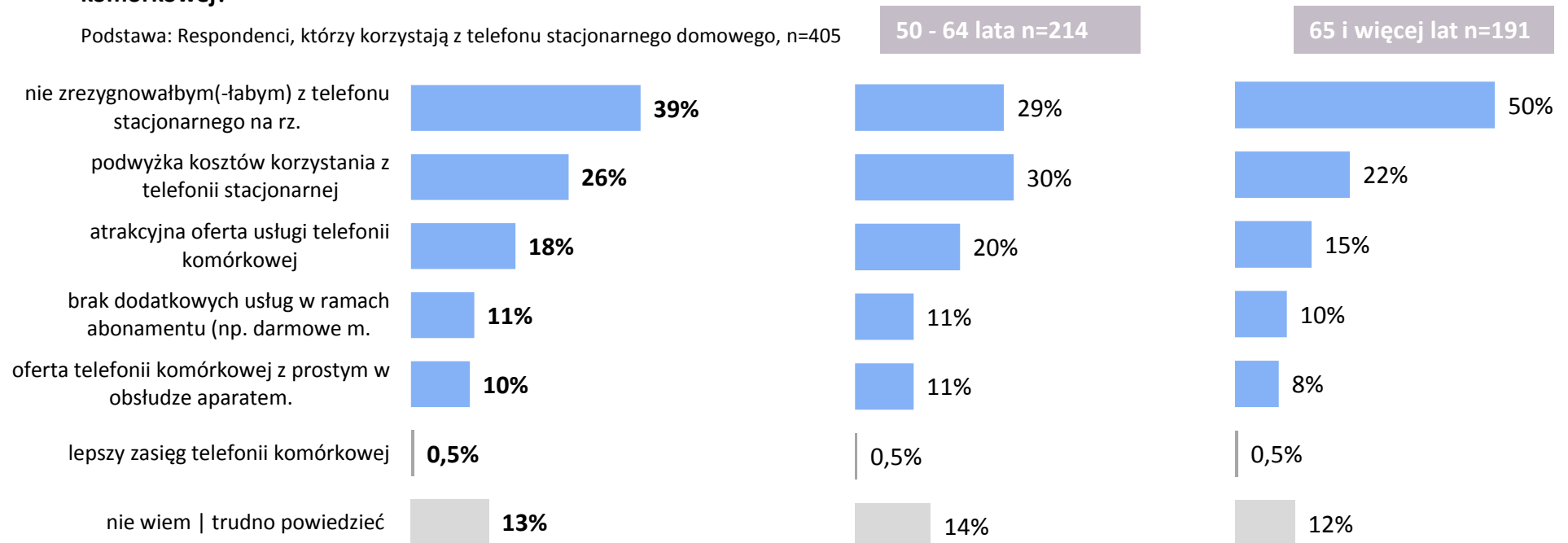


- *Prawie połowa użytkowników telefonu stacjonarnego przyznaje, że połączenia wykonuje kilka razy w tygodniu, a prawie jedna trzecia (30%) korzysta z usługi regularnie – przynajmniej raz dziennie.*

Powody ewentualnej rezygnacji z telefonu stacjonarnego

A4. Proszę powiedzieć, co mogłoby Pana (-ią) skłonić do ewentualnej rezygnacji z usług telefonii stacjonarnej na rzecz telefonii komórkowej?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=405

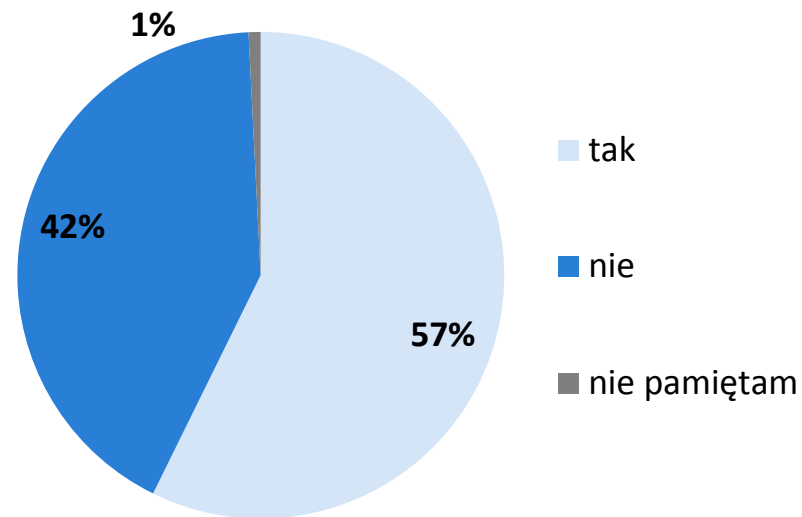


- *Prawie 40% respondentów korzystających z telefonu stacjonarnego nie zrezygnowałoby z tej usługi na rzecz telefonu komórkowego. Należy zauważyć, że wśród osób starszych (powyżej 65 lat) połowa badanych składa taką deklarację. Głównym powodem ewentualnej zamiany mogłaby być podwyżka kosztów korzystania z telefonii stacjonarnej lub atrakcyjna oferta ze strony operatora telefonii komórkowej.*

Korzystanie z telefonu stacjonarnego w przeszłości

AA1. A czy w przeszłości korzystał(a) Pan(i) w miejscu zamieszkania z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z telefonu stacjonarnego, n=618

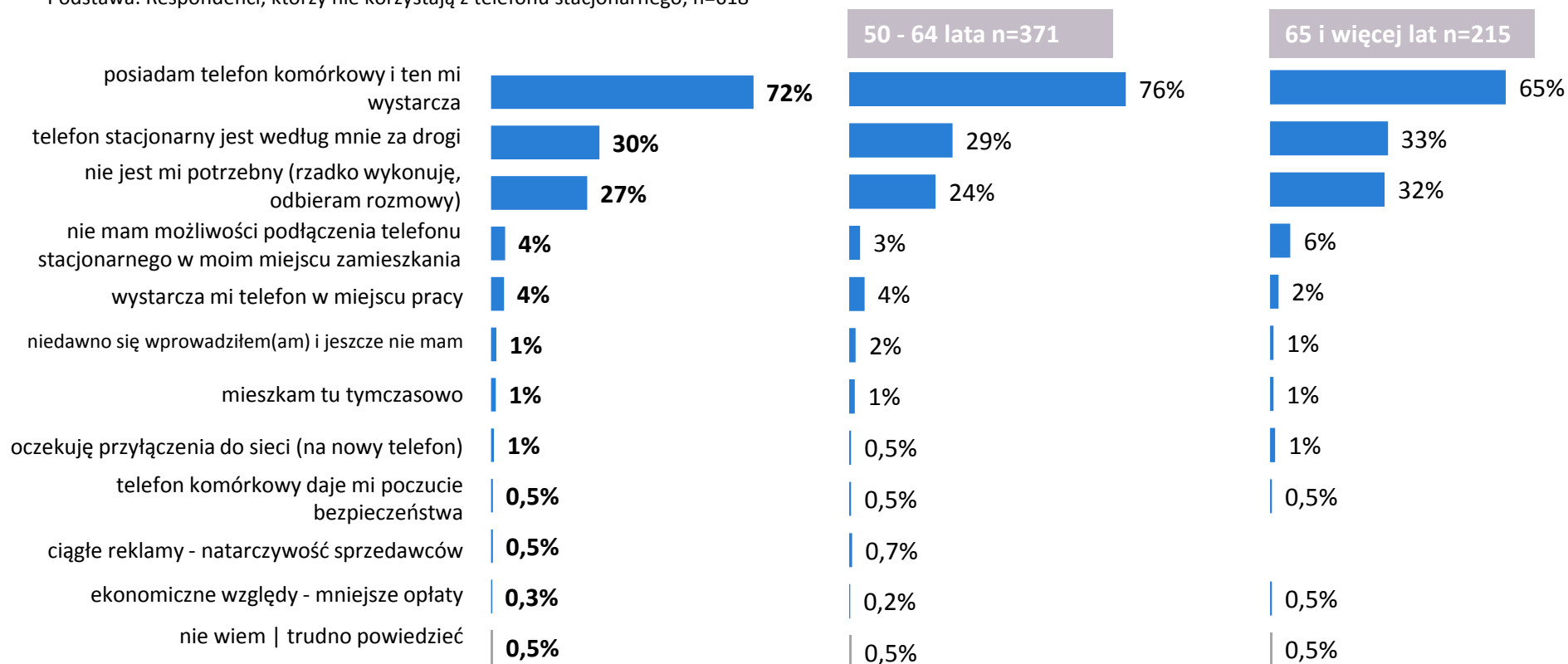


- Przeszło połowa (57%) respondentów, nie będąca użytkownikami telefonu stacjonarnego, w przeszłości korzystała z tej usługi w miejscu zamieszkania.

Powody niekorzystania z telefonu stacjonarnego

AA2. Proszę powiedzieć, z jakich powodów nie korzysta Pan(i) w miejscu zamieszkania z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z telefonu stacjonarnego, n=618



- Podstawowym powodem niekorzystania z telefonu stacjonarnego w tej grupie jest fakt posiadania telefonu komórkowego (72%). Ponadto wskazuje się wysoką cenę usługi (30%) oraz brak potrzeby (27%).



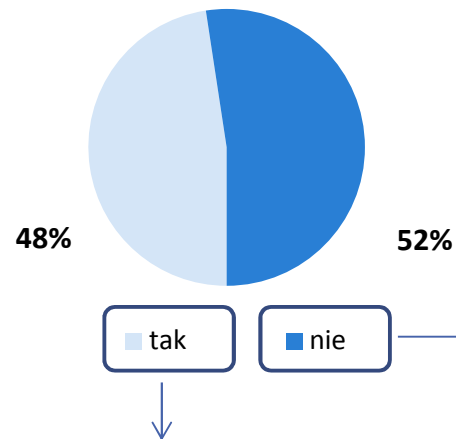
Dostęp do Internetu

ROZDZIAŁ 3

Korzystanie z komputera

B1. Czy korzysta Pan(i) z komputera (niezależnie od miejsca)?

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1023



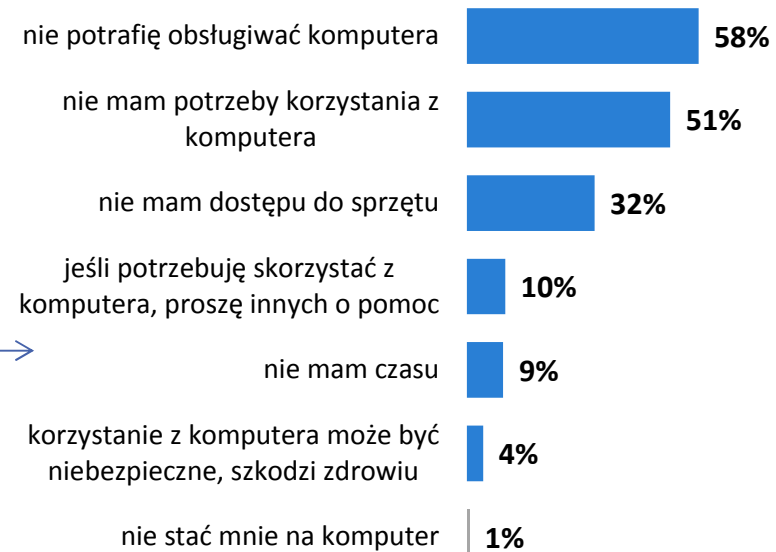
B2. Gdzie korzysta Pan(i) z komputera?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z komputera, n=486



B3. Dlaczego nie korzysta Pan(i) z komputera?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z komputera, n=535

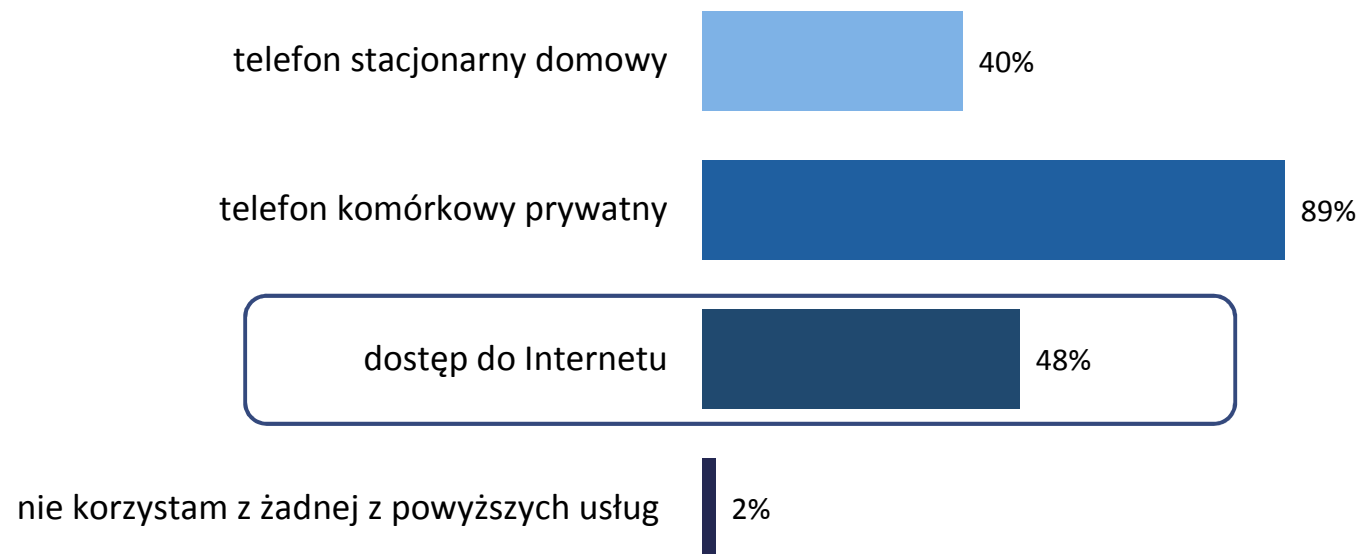


- *Prawie połowa (48%) badanych osób korzysta z komputera, głównie ma to miejsce w domu, znacznie rzadziej w pracy lub innych miejscach.*
- *Powodem niekorzystania z komputera jest głównie brak umiejętności obsługi oraz brak potrzeby.*

Korzystanie z Internetu

P1. Z jakich usług telekomunikacyjnych Pan(i) korzysta...

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1023

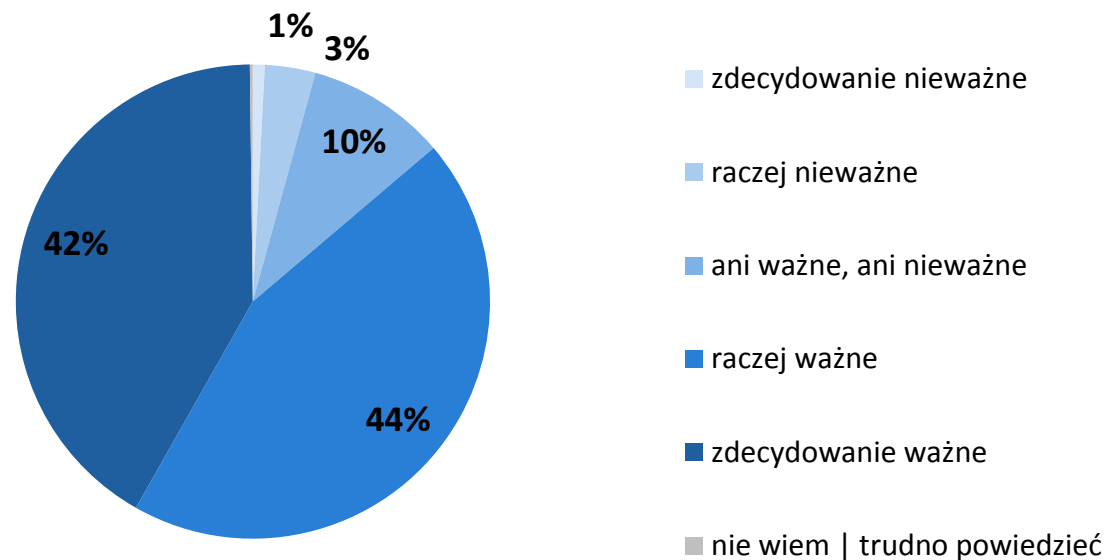


- Z Internetu korzysta niemal połowa ankietowanych (48%).

Ważność korzystania z dostępu do Internetu

B4. Proszę ocenić, jak ważne jest dla Pana(i) korzystanie z dostępu do Internetu. Proszę posłużyć się następującą skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza 'zdecydowanie nieważne' zaś 5 – 'zdecydowanie ważne'.

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=494



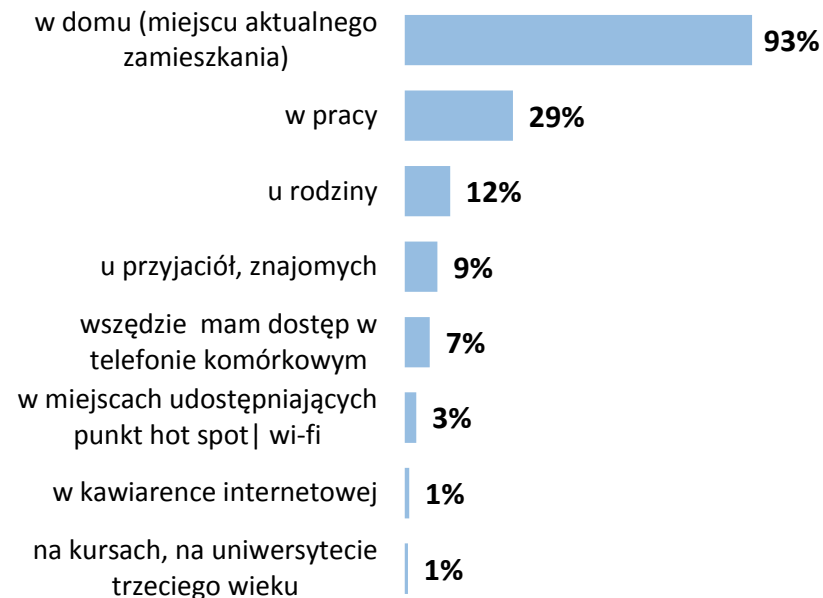
- *Zdecydowana większość (86%) korzystających z dostępu do Internetu przyznała, że jest to dla nich ważne. Niespełna 4% jest przeciwnego zdania.*

Miejsce korzystania z dostępu do Internetu

Miejsca korzystania z dostępu do Internetu:

B5. Gdzie korzysta Pan(i) z dostępu do Internetu?

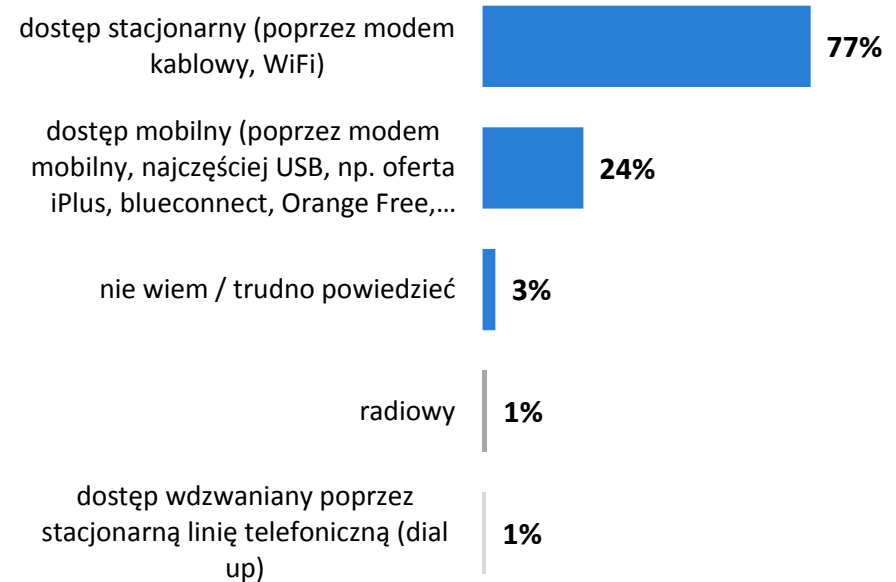
Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=494



Rodzaj dostępu do Internetu w domu:

B5a. Z jakiego rodzaju dostępu do Internetu Pan(i) korzysta w domu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu w domu, n=459



- Badani korzystający z dostępu do Internetu robią to głównie (93%) w domu, znacznie rzadziej (29%) w pracy, (12%) u rodziny lub (9%) znajomych.
- 77% respondentów posiada stacjonarny dostęp do Internetu, natomiast 24% dostęp mobilny.

Profil użytkowników Internetu - dostęp stacjonarny

Korzystanie z dostępu stacjonarnego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1023) 35%

Płeć

mężczyzna (n=450) 36%

kobieta (n=573) 33%

Wiek

50 - 64 lata (n=406) 45%

65 i więcej lat (n=617) 18%

Wielkość miejscowości

wieś (n=366) 24%

miasto do 100 tys. (n=132) 39%

miasto 100 do 500 tys. (n=262) 39%

miasto 500 tys. i więcej (n=263) 43%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 4%

zasadnicze zawodowe (n=306) 19%

średnie (techniczne lub policealne) (n=421) 46%

wyższe (n=146) 65%

- *Użytkownicy dostępu stacjonarnego mają najczęściej wyższe wykształcenie oraz 50-64 lat.*

Profil użytkowników Internetu - dostęp mobilny

Korzystanie z dostępu mobilnego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1023) 11%

Płeć

mężczyzna (n=450) 12%

kobieta (n=573) 9%

Wiek

50 - 64 lata (n=406) 15%

65 i więcej lat (n=617) 5%

Wielkość miejscowości

wieś (n=366) 10%

miasto do 100 tys. (n=132) 9%

miasto 100 do 500 tys. (n=262) 7%

miasto 500 tys. i więcej (n=263) 16%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 1%

zasadnicze zawodowe (n=306) 7%

średnie (techniczne lub policealne) (n=421) 13%

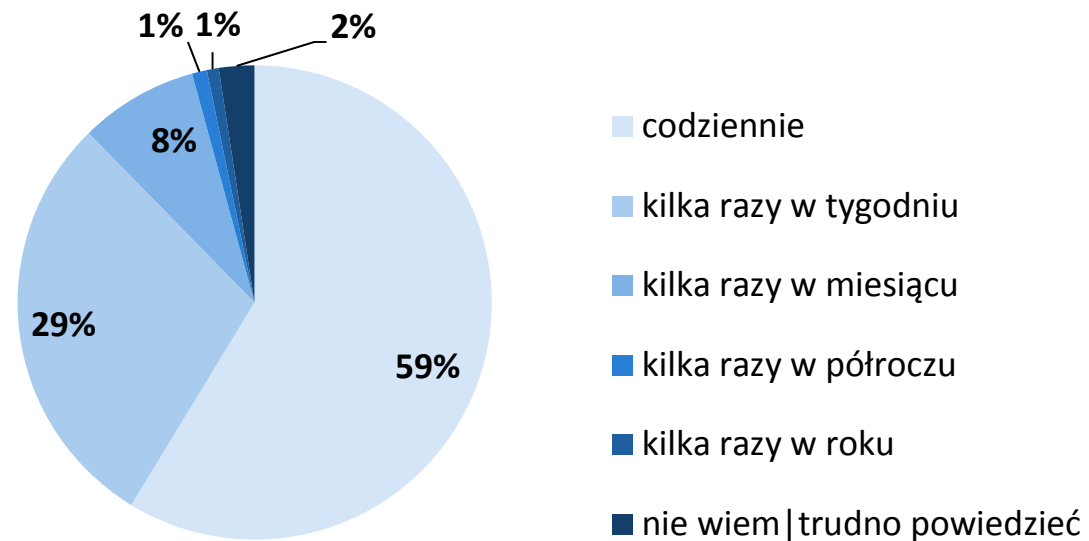
wyższe (n=146) 22%

- Mobilny dostęp do Internetu popularniejszy jest wśród osób wieku 50-64 lat i wśród tych z wyższym wykształceniem.

Częstotliwość korzystania z dostępu do Internetu

B6. Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z dostępu do Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=494

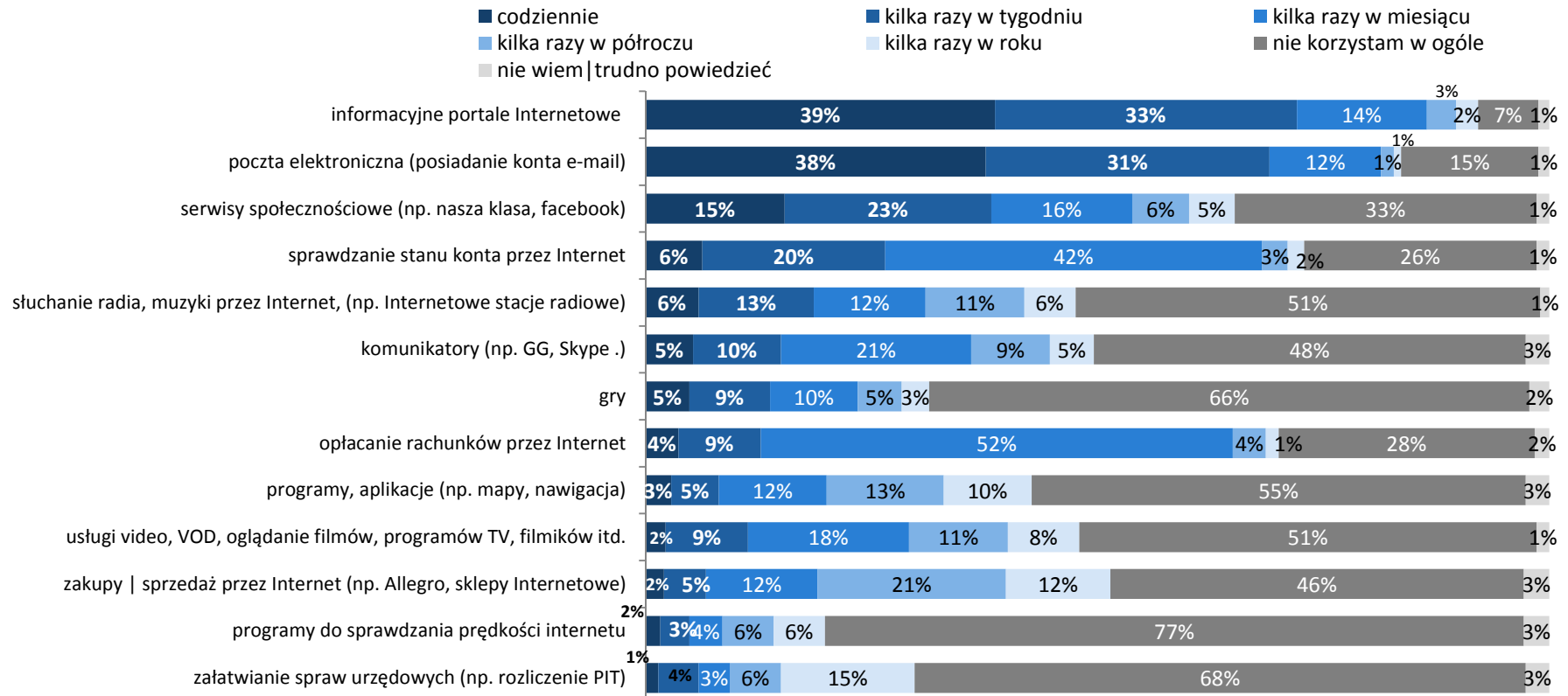


- Przeszło połowa (59%) użytkowników Internetu korzysta z niego codziennie. Dodatkowo 29% robi to kilka razy w tygodniu. Pozostali to sporadyczni użytkownicy tej usługi.

Częstotliwość korzystania z różnorodnych usług w internecie

B7. Internauci korzystają z wielu różnorodnych usług. Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z następujących usług?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=494



- Ankietowani najczęściej korzystają z portali informacyjnych oraz poczty email. Nieco rzadziej użytkowane są serwisy społecznościowe, a także bankowość elektroniczna.

Czynniki zachęcające do korzystania z Internetu

B8. Co skłoniło Pana(ią) do korzystania z Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=494

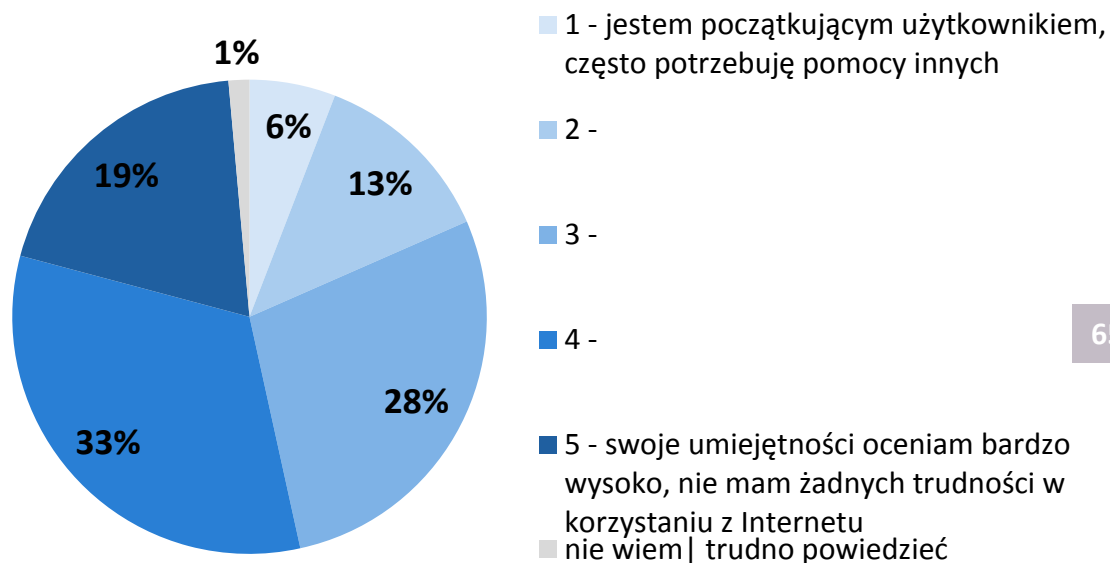


- *Szybkie zdobywanie informacji oraz ciekowość świata to główne czynniki zachęcające respondentów do korzystania z Internetu. Ponad jedna trzecia za ważny czynnik docenia także dostęp do bankowości Internetowej, możliwość kontaktu z bliskimi i oszczędność czasu.*

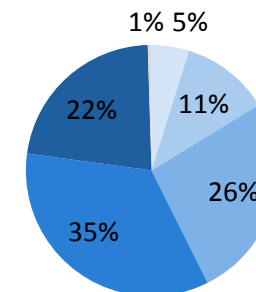
Samocena umiejętności korzystania z Internetu

B9. Jak ocenia Pan (i) swoje umiejętności korzystania z Internetu? Oceny proszę dokonać na 5 –stopniowej skali gdzie 1 oznacza – „jestem początkującym użytkownikiem, często potrzebuję pomocy innych, aby skorzystać z Internetu” a 5 oznacza – „oceniam bardzo wysoko, nie mam żadnych trudności w korzystaniu z Internetu”. Może Pan(i) ocenić swoje umiejętności dowolną cyfrą z 5-stopniowej skali.

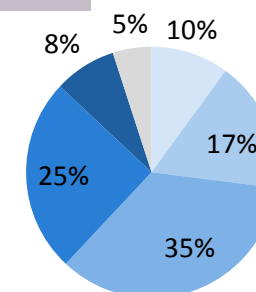
Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=494



50 - 64 lata n=394



65 i więcej lat n=100



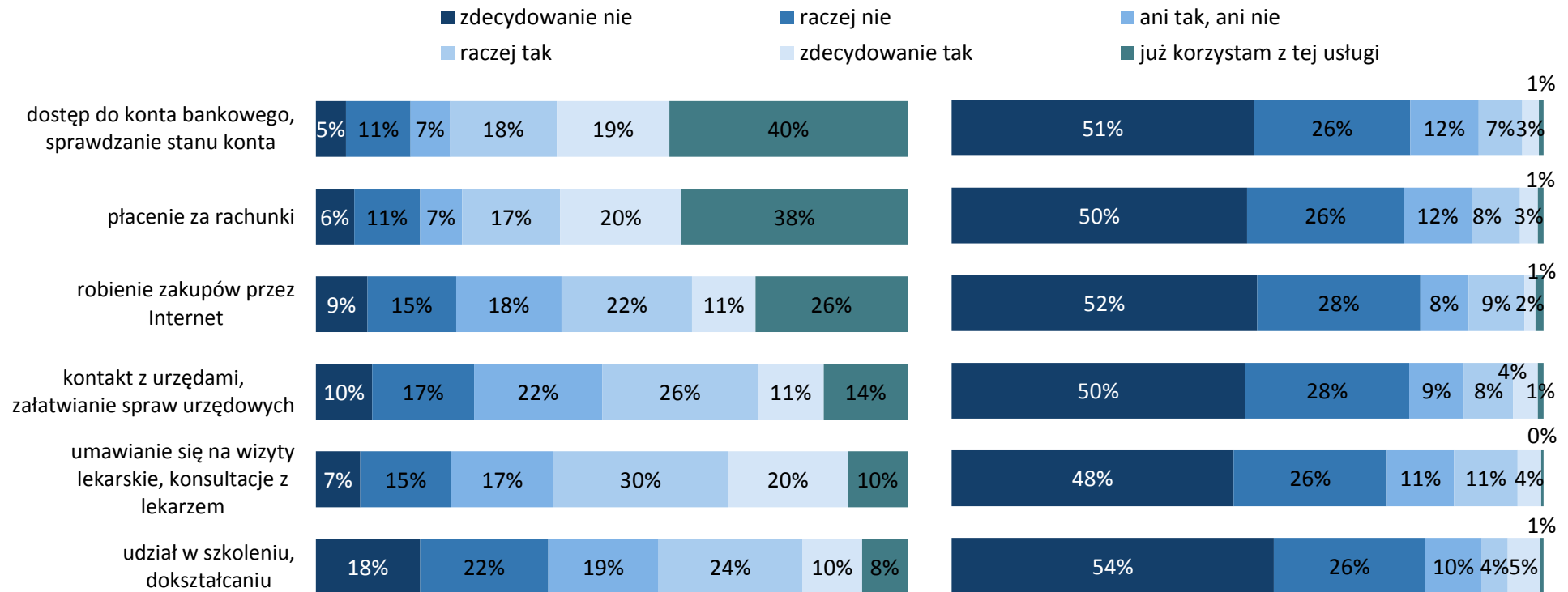
- Połowa (52%) respondentów korzystających z Internetu uważa się za zaawansowanych użytkowników (oceny 4 i 5 na pięciostopniowej skali) – samoocena ta wyższa jest wśród osób młodszych (50 – 64 lata).

Skłonność do korzystania z usług przez Internet

C1. Czy był(a)by Pan(i) skłonny(a) korzystać z następujących usług przez Internet?

Podstawa: Respondenci, którzy **korzystają z dostępu do Internetu**,
n=494

Podstawa: Respondenci, którzy **nie korzystają z dostępu do Internetu**,
n=529



- Skłonność do skorzystania z usług przez Internet jest oczywiście silnie związana z faktem korzystania z sieci – internauci częściej deklarują taką chęć.
- Usługi wykorzystywane najczęściej przez grupę aktywnych internautów to: dostęp do konta bankowego, płacenie za rachunki i robienie zakupów on-line.



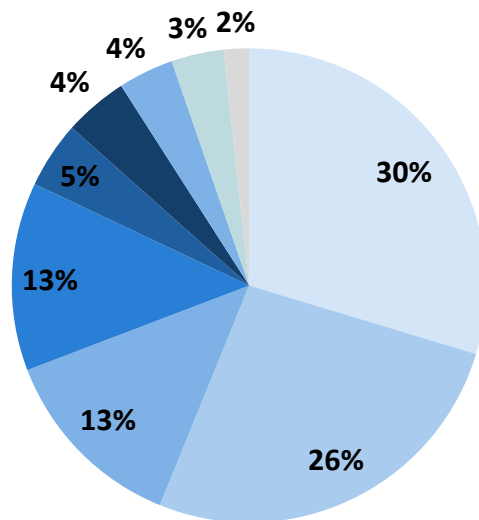
Bariery w dostępie do Internetu i wykluczenie cyfrowe

ROZDZIAŁ 4

Powody niekorzystania z Internetu

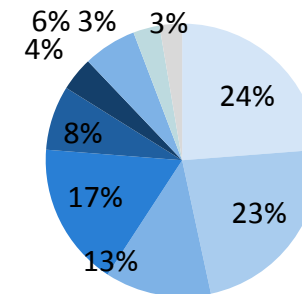
C2. Jaki jest główny powód niekorzystania przez Pana(ią) z dostępu do Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=529

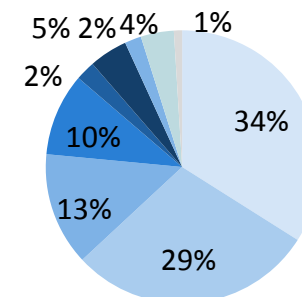


- brak umiejętności korzystania z Internetu
- Internet nie jest mi potrzebny
- korzystanie z internetu jest zbyt skomplikowane
- brak odpowiedniego sprzętu (komputer, laptop)
- nie mam czasu na korzystanie z internetu
- zbyt wysokie koszty dostępu do Internetu
- brak możliwości technicznych podłączenia Internetu
- Internet może być szkodliwy
- nie wiem | trudno powiedzieć

50 - 64 lata n=233



65 i więcej lat n=306

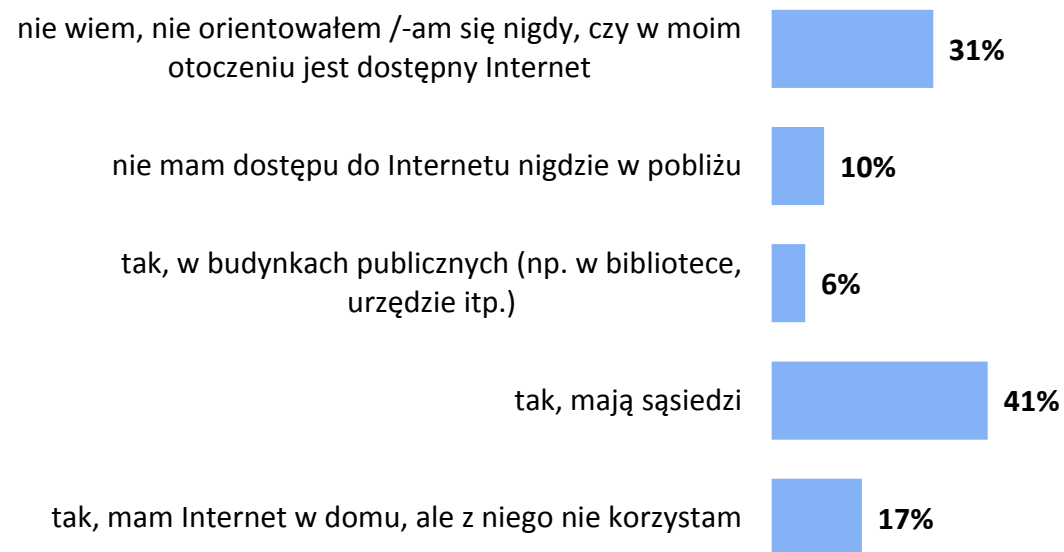


- Z ogółu respondentów 52% deklaruje niekorzystanie z Internetu. Jako powód najczęściej wskazują oni brak umiejętności (30%), brak takiej potrzeby (26%) oraz dodatkowo przekonanie, że jest to zbyt skomplikowane (13%), a także brak odpowiedniego sprzętu (13%). Warto zauważyć, że brak umiejętności i potrzeby użytkowni Internetu częściej deklarują osoby starsze (65+).

Dostęp do Internetu

C3. Czy w Pana(i) otoczeniu jest dostępny Internet?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=529

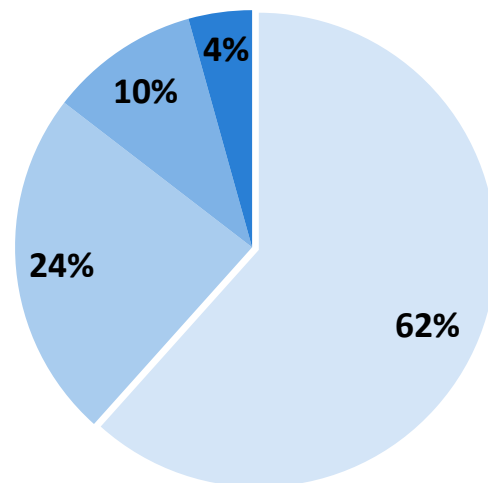


- Jedna szósta badanych niekorzystających z Internetu posiada dostęp do sieci w domu. Ponadto dwie piąte badanych jest świadomych, że dostęp do sieci posiadają ich sąsiedzi.
- Prawie jedna trzecia badanych nie orientuje się czy w ich otoczeniu jest Internet, a jedna dziesiąta uważa że dostępu nie ma nigdzie w pobliżu.

Doświadczenia z Internetem

C4. Które z poniższych stwierdzeń najlepiej określa Pana(i) doświadczenia z Internetem?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=529



- nigdy nie miałem(am) kontaktu z Internetem
- zdarzało się, że inne osoby załatwiały w moim imieniu sprawy przez Internet
- miałem(am) okazję niesamodzielnie korzystać z Internetu (za pomocą innych osób)
- miałem(am) okazję samodzielnie korzystać z Internetu - regularnie z niego nie korzystam

- *W analizowanej podgrupie aż 62% osób nigdy nie miało kontaktu z Internetem - pozostałym zdarzało się z niego korzystać samodzielnie lub z pomocą innych osób.*

Profil użytkowników, którzy nigdy nie mieli kontaktu z Internetem

Brak kontaktu z Internetem w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1023) 32%

Płeć

mężczyzna (n=450) 33%

kobieta (n=573) 31%

Wiek

50 - 64 lata (n=406) 18%

65 i więcej lat (n=617) 52%

Wielkość miejscowości

wieś (n=366) 43%

miasto do 100 tys. (n=132) 34%

miasto 100 do 500 tys. (n=262) 27%

miasto 500 tys. i więcej (n=263) 19%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 73%

zasadnicze zawodowe (n=306) 42%

średnie (techniczne lub policealne) (n=421) 21%

wyższe (n=146) 1%

- Osoby niemające nigdy kontaktu z Internetem to w dużej mierze osoby z podstawowym wykształceniem, mieszkające na wsi.

Pomoc w załatwianiu spraw przez Internet

W czym pomaga?

C4a. Jakie sprawy ktoś załatwiał w Pana(i) imieniu przez Internet?

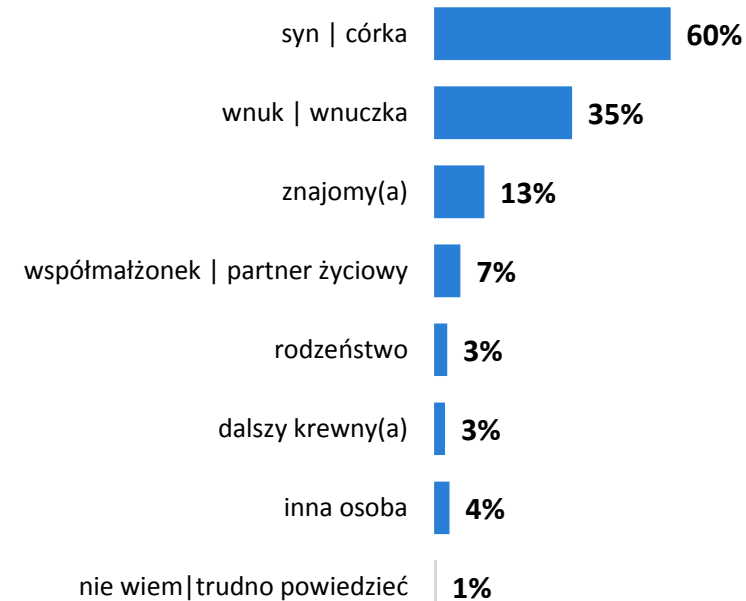
Podstawa: Respondenci, którym załatwiano ich sprawy przez Internet, n=126



Kto pomaga?

C4b. Kto załatwiał Pana(i) sprawy przez Internet lub pomagał w korzystaniu z Internetu?

Podstawa: Respondenci, którym załatwiano ich sprawy przez Internet lub pomagano w korzystaniu, n=180

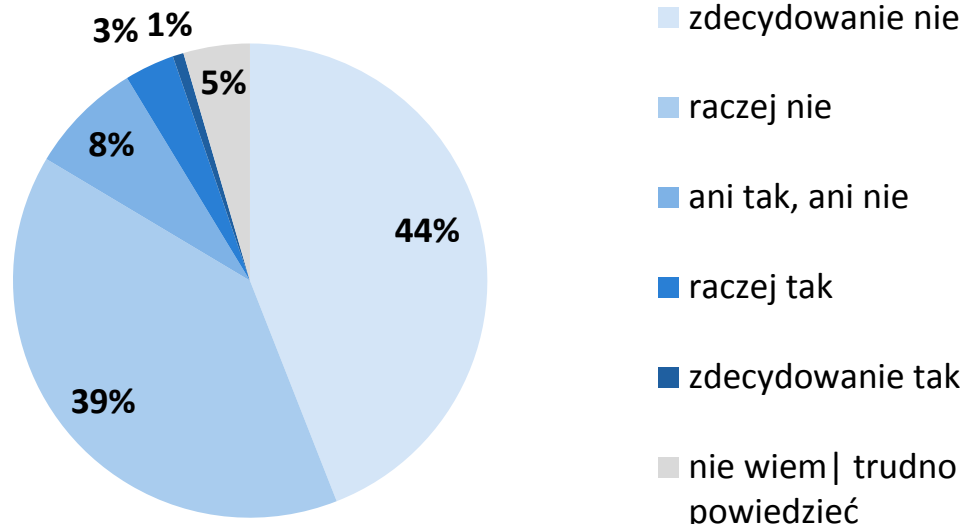


- Z pomocą innych osób, najczęściej dzieci lub wnuków, respondenci wyszukują informacji ogólnych lub związanych ze służbą zdrowia.

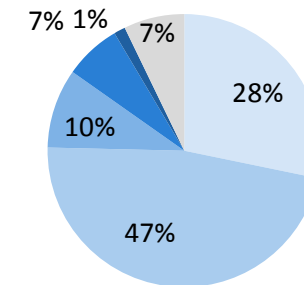
Zainteresowanie ewentualnym rozpoczęciem korzystania z Internetu

C5. Czy zamierza Pan(i) zacząć korzystać z dostępu do Internetu?

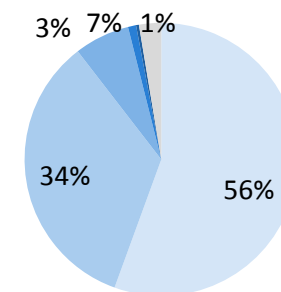
Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=529



50 - 64 lata n=223



65 i więcej lat n=306



- Niewielki odsetek (4%) badanych, którzy nie są użytkownikami Internetu deklaruje zamiar rozpoczęcia korzystania z sieci. Bardziej skłonni są respondenci z grupy wiekowej od 50 do 64 lat.

Powody ewentualnego rozpoczęcia korzystania z Internetu

C6. Co skłoniłoby Pana(ią) do korzystania z Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=529



- *Zachętą do rozpoczęcia korzystania z Internetu byłaby pomoc w nauce obsługi Internetu i komputera.*



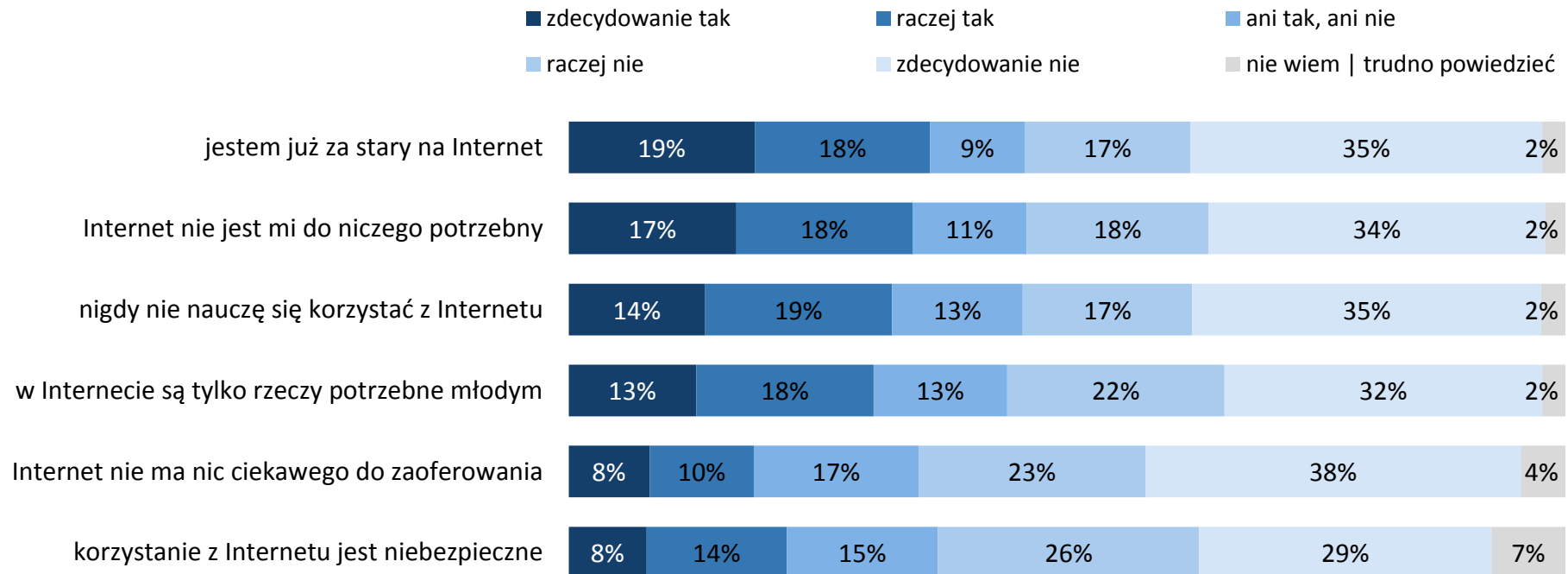
Stereotypy o dostępie do Internetu

ROZDZIAŁ 4

Stereotypy

D1. Czy zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami:

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1023



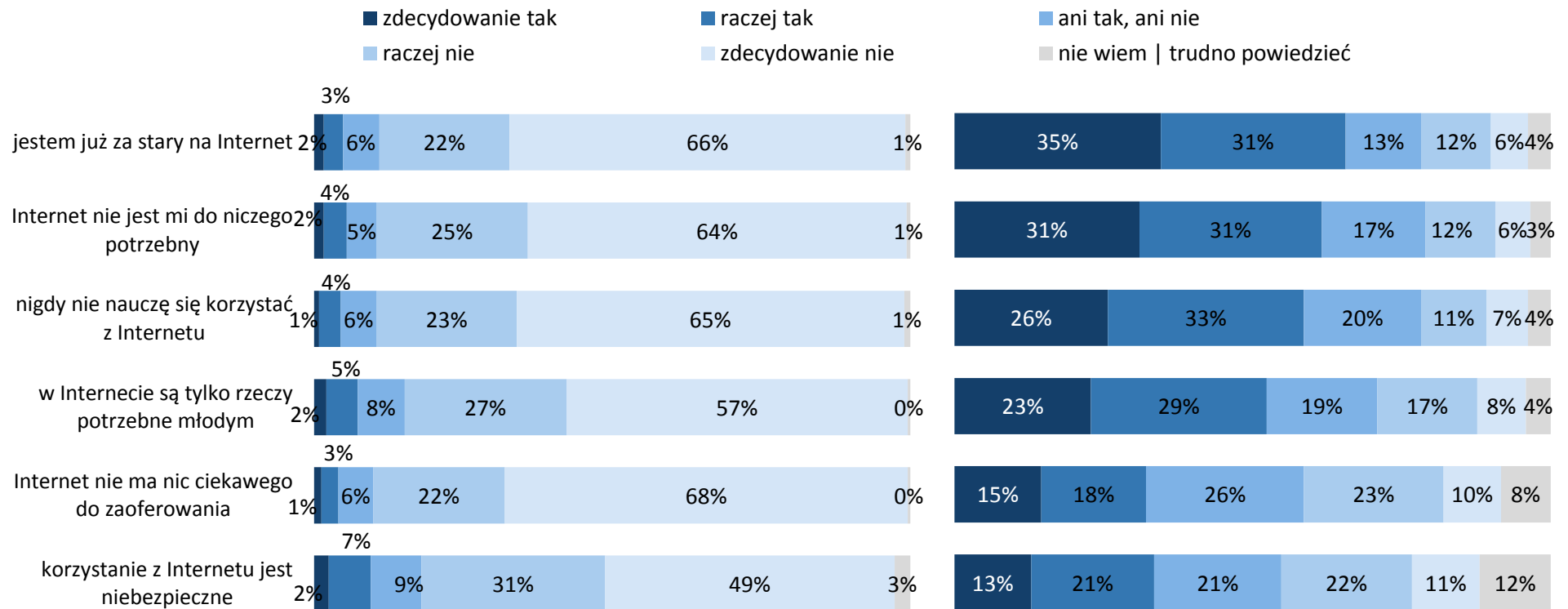
- *Wśród ogółu przebadanych osób najsilniejsze są stereotypy: „jestem za stary na Internet”, „Internet nie jest mi do niczego potrzebny” oraz „nigdy nie nauczę się korzystać z Internetu” - zgadza się z nimi co trzeci badany.*

Stereotypy

D1. Czy zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami:

Podstawa: Respondenci, którzy **korzystają z dostępu do Internetu**, n=494

Podstawa: Respondenci, którzy **nie korzystają z dostępu do Internetu**, n=529



- *Stereotypy związane z Internetem są bardzo silne wśród osób starszych niekorzystających z dostępu do Internetu. Osoby te uważają, że są za stare by korzystać z Internetu oraz że nie są w stanie nauczyć się z niego korzystać. Ponadto stwierdzają, że Internet nie jest im do niczego potrzebny.*



Dane socjo-demograficzne

ROZDZIAŁ 5

Metryczka (1 z 4)

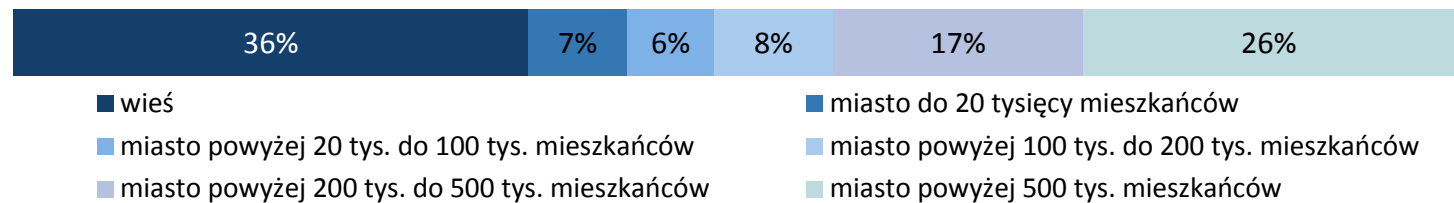
Płeć



Wiek

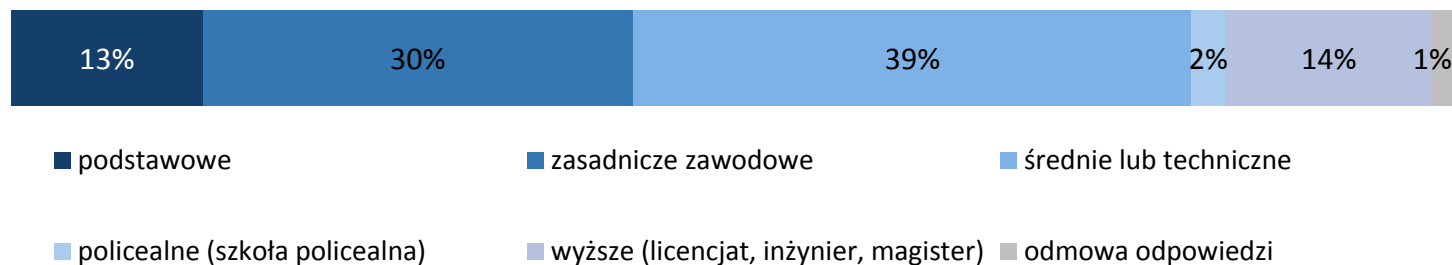


Miejsce zamieszkania

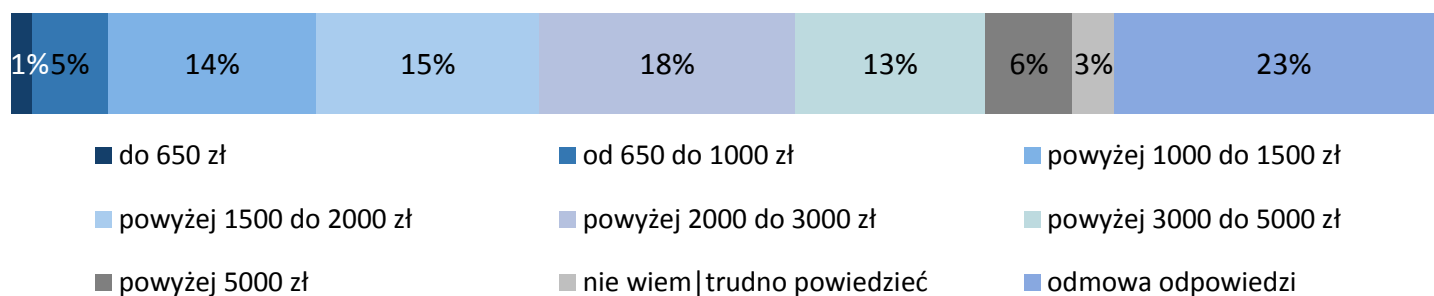


Metryczka (2 z 4)

Wykształcenie

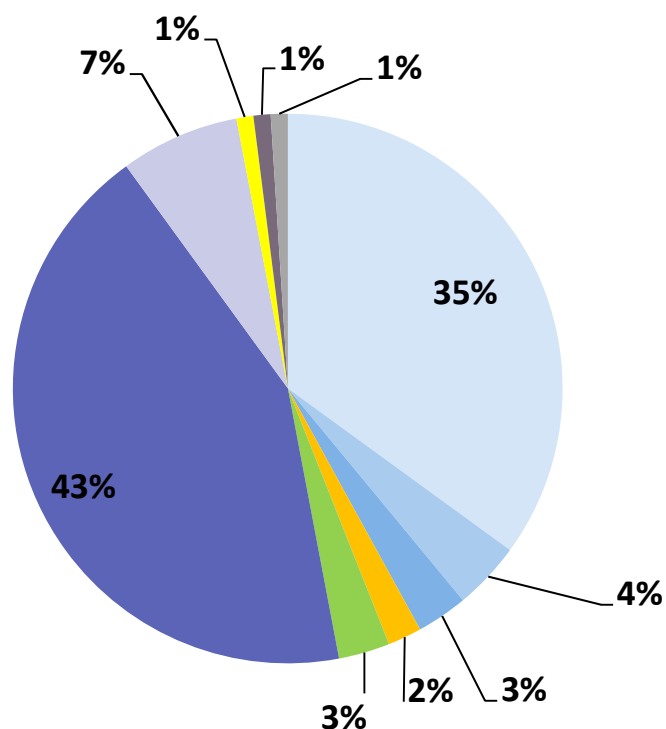


Średni miesięczny dochód netto



Metryczka (3 z 4)

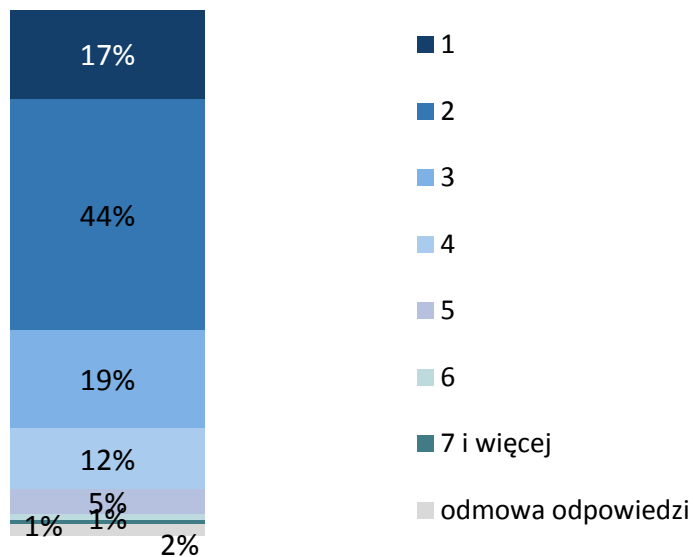
Aktualna sytuacja zawodowa



- pracujący na pełen etat
- pracujący na część etatu
- pracujący dorywczo
- prowadzący własną działalność, wolny zawód
- rolnik
- rencista | emeryt
- rencista | emeryt pracujący na część etatu lub dorywczo
- bezrobotny
- niepracujący, zajmuje się domem
- odmowa odpowiedzi

Metryczka (4 z 4)

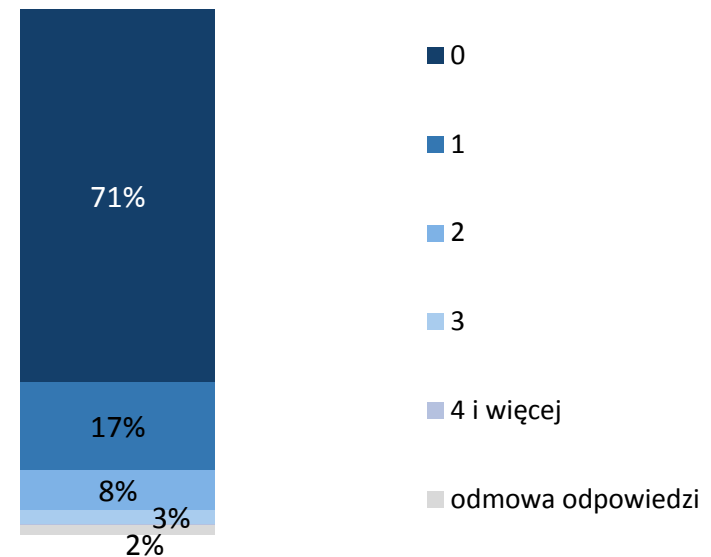
Liczba osób w gospodarstwie domowym



Średnia: **2,48**

Mediana: **2**

Liczba dzieci powyżej 15 roku życia w gospodarstwie domowym



Średnia: **0,42**

Mediana: **0**



**Raport prezentuje dane i wnioski z wyników badań przeprowadzonych
na zlecenie Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej przez
konsorcjum firm PBS oraz Centrum Badań Marketingowych
INDICATOR**