

REGULAMIN PROMOCJI „ALE JAJA!”

obowiązującej od 30.03.2015 r. do 20.04.2015 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem promocji „Ale jaja!” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 30.03.2015 r. do 20.04.2015 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

SŁOWNIK

§ 2

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym w załącznikach do Umowy, w szczególności w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów”.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Bajt – jednostka służąca do określania ilości informacji (1 kilobajt [kB] = 1024 B, 1 megabajt [MB] = 1024 kB (1 048 576 bajtów), 1 gigabajt [GB] = 1024 MB (1 073 741 824 B),

Mb/s – jednostka przepustowości, czyli maksymalnej ilości danych jakie mogą być przesłane w określonej jednostce czasu,

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa) – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Cennik oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej, zawartej w formie pisemnej (post-paid).

WARUNKI PROMOCJI

§ 3

1. W Okresie Promocji Abonent, który jest stroną Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych może aktywować podwójny Pakiet Internet poprzez wysłanie na numer telefonu 727 900 001 bezpłatnej wiadomości SMS z właściwym kodem aktywującym, o którym mowa poniżej:

Pakiet Internet	Cena Pakietu Internet	Numer telefonu do aktywacji	Kod aktywujący (treść wiadomości SMS)
600 MB	10 zł	727 900 001	2x600MB-TAK
1 GB	15 zł	727 900 001	2x1GB-TAK
2 GB	25 zł	727 900 001	2x2GB-TAK

2. Podwójny Pakiet Internet może zostać wykorzystany do końca Okresu Rozliczeniowego następującego po Okresie Rozliczeniowym, w którym nastąpiła aktywacja podwójnego Pakietu. W okresie obowiązywania Promocji, Abonent może aktywować podwójny Pakiet wielokrotnie.

3. Po wysłaniu wiadomości SMS aktywującej podwójnie Pakietu Internet, Abonent otrzyma zwrótną wiadomość potwierdzającą uruchomienie usługi.

4. W ramach Promocji, Abonent otrzymuje dostęp w ramach zasięgu sieci na terenie Polski do następujących usług: dostępu do transmisji danych - Internet poprzez połączenia z APN (przy czym APN oznacza nazwę punktu dostępu do sieci) www.fmgroumobile.pl oraz APN w ramach których może wysyłać lub odbierać dane w technologii LTE, HSPA+, HSPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS. Skorzystanie z danej technologii jest uzależnione przebywaniem w zasięgu danej technologii oraz korzystanie z urządzenia obsługującego daną technologię.

5. Prędkość transmisji danych jest uzależniona od specyfikacji technicznej Urządzenia (np. aparatu telefonicznego, modemu), zasięgu sieci FM GROUP Mobile, obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału oraz warunków atmosferycznych.

6. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym, w tym transmisja danych są naliczane zgodnie z Cennikami obowiązującymi w FM GROUP Mobile dla tych usług, w szczególności z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).

7. W celu zapewnienia powszechnej dostępności oraz wysokiej jakości działania sieci, FM GROUP Mobile zastrzega sobie możliwość zmiany parametrów technicznych transmisji danych po wykorzystaniu (przesyłanie i odbieranie) podwójnego Pakietu Internet.

8. Pobrane i wysłane dane w ramach transmisji danych naliczane są oddzielnie co 1 kB.

9. Po wykorzystaniu przez Abonenta transmisji danych w ramach podwójnego Pakietu Internet nie następuje automatyczne zmniejszenie prędkości transmisji danych spowodowane wykorzystaniem Pakietu Internet. Wykorzystanie transmisji danych w ramach Pakietu Internet oznacza, że opłata za każde 100 kB rozpoczętej transmisji danych wynosi 0,06 zł (sześć groszy).

10. FM GROUP Mobile będzie informował Abonenta o wyczerpaniu transmisji danych w ramach podwójnego Pakietu Internet za pomocą wiadomości SMS wysłanej na przyznany w Umowie numer telefonu. FM GROUP Mobile umożliwi Abonentowi sprawdzenie statusu transmisji danych (ile pozostało danych do wykorzystania) poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta oraz profil „Moje konto” dostępne na stronie internetowej www.fmgroumobile.pl.

11. W przypadku zawarcia przez Abonenta z FM GROUP Mobile aneksu zmieniającego taryfę następuje dezaktywacja aktywnych Pakietów Internetowych.

12. Przeniesienie przez Abonenta praw i obowiązków wynikających z Umowy na innego Abonenta (umowa cesja) nie powoduje automatycznej dezaktywacji Pakietu Internet.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 4

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.03.2015 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami (Ofertami Promocyjnymi) organizowanymi przez FM GROUP Mobile.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu, znajdują pierwszeństwo przed innymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.

5. Abonent zobowiązuje się w szczególności do:

- 1) korzystania z usług zgodnie z obowiązującym prawem;
- 2) nieużywania Karty SIM w rozwiązaniach telemetrycznych, do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”;
- 3) nieużywania Karty SIM do generowania ruchu, który ma charakter Denial of Service;
- 4) nieużywania Karty SIM do rozsyłania dużej ilości informacji o jednakowej treści do osób lub grupy osób, w szczególności informacji promowania towarów lub usług (np. Call Center);
- 5) niepodważania jakichkolwiek działań powodujących zakłócenia pracy infrastruktury sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej oraz urządzeń aktywnych FM GROUP Mobile oraz sieci Internetowych, w szczególności nie wykorzystywania Kart SIM bez zgody FM GROUP Mobile do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych;
- 6) nieużywania Karty SIM z wykorzystaniem telefonu lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego kradzione, bez homologacji lub bez certyfikatu;
- 7) nieużywania Adapterów bez zgody FM GROUP Mobile;
- 8) niekierowania do sieci telekomunikacyjnej (w tym do sieci innych) ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody FM GROUP Mobile;
- 9) niewykorzystywania aparatu telefonicznego i Karty SIM lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego i/lub Karty SIM lub Urządzeń telekomunikacyjnych niezgodnie z przepisami prawa lub niezgodnie z zawartą Umową lub w celu realizacji działań na szkodę FM GROUP Mobile lub osób trzecich;
- 10) nieudostępniania innym podmiotom usługi bez zgody FM GROUP Mobile w celu uzyskiwania korzyści majątkowych dla siebie lub osoby trzeciej;
- 11) niewysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) ani niewysyłania w sposób masowy treści marketingowych;
- 12) niekorzystania z usług w sposób naruszający interesy innych Abonentów, bądź naruszające dobre obyczaje, czy praktyki rynkowe, ani do niepodważania czynów nieuczciwej konkurencji;
- 13) współdziałania na wezwanie FM GROUP Mobile przy usuwaniu skutków czynów bądź zdarzeń opisanych powyżej.

6. FM GROUP Mobile ma prawo do natychmiastowego zablokowania możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszenia świadczenia wszelkich usług w ramach Umowy obowiązującej na zasadach niniejszej Promocji lub rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym Umowy w przypadku naruszenia przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań wskazanych w ust. 5. W przypadku naruszenia ust. 5 przez Abonenta będącego Konsumentem przed zablokowaniem możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszeniem świadczenia wszelkich usług FM GROUP Mobile wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym wezwaniu Abonenta FM GROUP Mobile rozwiąże Umowę.

7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroumobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

8. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroumobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

9. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroumobile.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

10. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

11. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).