

# REGULAMIN PROMOCJI „WAKACJE ABONAMENTOWE” obowiązującej od 15.06.2015 r. do 31.08.2015 r. włącznie, (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Organizatorem promocji „Wakacje abonamentowe” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 15.06.2015 r. do 31.08.2015 r. włącznie, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

## SŁOWNIK

### § 2

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą, a niezdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym w innych Załącznikach do Umowy, w szczególności w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

**FM GROUP Polska** – firma FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny; ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508,

**Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamierzająca zawrzeć w formie pisemnej z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych,

**Okres Rozliczeniowy** – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec FM GROUP Mobile z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez FM GROUP Mobile w Rachunku dniach miesiący kalendarzowych; czas trwania danego Okresu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Okres Rozliczeniowy się rozpoczął,

**Opłata Abonamentowa** – opłata stała ponoszona przez Abonenta za zapewnienie stałego utrzymania połączenia Karty SIM z Siecią Telekomunikacyjną FM GROUP Mobile, niezależnie od umożliwionej do realizacji lub zrealizowanej liczby połączeń. W Opłacie Abonamentowej mogą być uwzględnione usługi dodatkowe, pule minut (pule wiadomości SMS, MMS), pakiety kwotowe lub pakiety bonusowe do wykorzystania, jeśli Umowa, Cennik i/lub Oferta Promocyjna tak stanowią. Opłata Abonamentowa pobierana jest w okresie od uruchomienia usługi do chwili likwidacji usługi w wyniku rozwiązania, wygaśnięcia lub zmiany Umowy powodującej zaprzestanie świadczenia usług,

**Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska umową o uczestnictwo w Klubie FM GROUP (ogół Partnerów Biznesowych),

**Punkty** – punkty uzyskiwane w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP z tytułu dokonanoego przez Partnera Biznesowego FM GROUP Polska zakupu Produktów FM GROUP,

**Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa)** – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Cennik oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej; zawarta w formie pisemnej.

## WARUNKI PROMOCJI

### § 3

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji zawrą z FM GROUP Mobile na warunkach określonych poniżej nową Umowę na okres nie krótszy niż 12 miesięcy („Okres Zamknięty”).

2. Z warunków Promocji będą mogli również skorzystać Klienci, którzy w Okresie Promocji wypełnią on-line formularz zamówienia dostępny na stronie internetowej [www.fmgroupphone.pl](http://www.fmgroupphone.pl) lub dostarczą na adres FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała trzy wypełnione i własnoręcznie podpisane przez siebie egzemplarze Umowy (decyduje data stempla pocztowego).

3. Promocja nie dotyczy:

- ofert z Urządzeniami telekomunikacyjnymi (np. aparaty telefoniczne),
- aneksów zmieniających postanowienia obowiązujących Umów,
- osób, które w Okresie Promocji wypowiedziały lub rozwiązały z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, a następnie wykazały zamiar zawarcia nowej Umowy na warunkach niniejszej Promocji,
- Umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawieranych w ramach promocji „Rodzinna”, co oznacza, że FM GROUP Mobile nie będzie udzielał rabatu, o którym mowa w niniejszym Regulaminie w przypadku zawarcia Umowy w ramach promocji „Rodzinna”.

4. Klient, zawierając z FM GROUP Mobile Umowę na warunkach Promocji, otrzyma rabat w wysokości obniżającej Opłatę Abonamentową do 1 (jeden) zł brutto za kolejne trzy pełne Okresy Rozliczeniowe. W przypadku zawarcia Umowy w niepełnym Okresie Rozliczeniowym, rabat od Opłaty Abonamentowej, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym będzie również udzielany za ten Okres Rozliczeniowy.

**Przykłady:**

- Umowa zawarta 20 czerwca, rabat zostanie udzielony od Opłaty Abonamentowej za miesiąc czerwiec, lipiec, sierpień i wrzesień,
- Umowa zawarta 15 lipca, rabat zostanie udzielony od Opłaty Abonamentowej za miesiąc lipiec, sierpień, wrzesień i październik,
- Umowa zawarta 15 sierpnia, rabat zostanie udzielony od Opłaty Abonamentowej za miesiąc sierpień, wrzesień, październik i listopad.

5. Rabat, o którym mowa w ust. 4 dotyczy wyłącznie Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid) i/lub zgodnie z regulaminami i cennikami innych Ofert Promocyjnych.

6. Do rabatu, o którym mowa w ust. 4 nie są uprawnieni Abonenci, których Opłata Abonamentowa (po uwzględnieniu innych zniżek) z tytułu usług świadczonych przez FM GROUP Mobile, w związku z którymi rabat miałby być udzielony, jest równa albo mniejsza od wysokości rabatu udzielonego na podstawie niniejszej Promocji.

7. Abonent, który jest Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska otrzyma Punkty od rzeczywistej wartości Rachunku (faktury) po uwzględnieniu przyznanego rabatu.

8. Promocja nie obejmuje oferty usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu oraz usług telekomunikacyjnych świadczonych w ramach oferty na kartę (pre-paid).

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 4

1. Regulamin obowiązuje od dnia 15.06.2015 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Klient/Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900

3. Postanowienia Regulaminu znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.

4. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem [www.fmgroupphone.pl](http://www.fmgroupphone.pl) lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem [www.fmgroupphone.pl](http://www.fmgroupphone.pl) lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

6. Regulamin dostępny jest w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM GROUP Mobile: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usługi telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, regulaminów i cenników Ofert Promocyjnych oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

8. Ceny wskazane w Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity z 29 lipca 2011 r. Dz.U. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.).