

REGULAMIN PROMOCJI „LION – DARMOWY INTERNET W ŚRODKU”

§ 1.

Informacje ogólne

1. Promocja prowadzona będzie pod nazwą „Lion – Darmowy Internet w Środku” (dalej „**Promocja**”). Warunki uczestnictwa w Promocji określone są w niniejszym regulaminie (dalej „**Regulamin**”).
 2. Organizatorem Promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szturmowej 2, 02 – 678 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68 (dalej „**Organizator**”).
 3. Promocja prowadzona będzie na terenie Polski.
 4. Promocją objęte są batony marki LION w promocyjnych opakowaniach jednostkowych, tj. w opakowaniach oznaczonych komunikatem „darmowy Internet w środku”, sprzedawane na terytorium Polski. Komunikatem „darmowy Internet w środku” oznaczone będą następujące rodzaje batonów LION wprowadzane do obrotu przez Organizatora w okresie trwania Promocji:
 - a) LION Standard 42g
 - b) LION White 42 g
 - c) Lion 2pack 60g
 - d) LION XL standard 50g
 - e) LION XL White 50g
- (dalej „**Produkty promocyjne**”).
5. Po wewnętrznej stronie opakowania Produktu promocyjnego umieszczony będzie unikalny, alfanumeryczny kod (dalej „**Kod**”) uprawniający do otrzymania nagrody w Promocji, tj. darmowego pakietu internetowego opisanego w par. 4 poniżej (dalej „**Pakiet**”).
 6. Uczestnicy mogą wziąć udział w Promocji od chwili pojawienia się Produktów promocyjnych w sprzedaży detalicznej. Przybliżony planowany termin pojawienia się produktów promocyjnych po raz pierwszy w punktach sprzedaży detalicznej, wynikający z harmonogramu wprowadzania Produktów promocyjnych do obrotu, to 17 sierpnia 2015r. Promocja trwa do czasu wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych na rynku detalicznym, jednak nie później niż do 29 lutego 2016r, zgodnie z ust. 8 poniżej. Ilość Produktów promocyjnych wprowadzonych do obrotu przez Organizatora jest ograniczona.
 7. Organizator będący producentem Produktów promocyjnych nie ponosi odpowiedzialności za dostępność tych produktów w poszczególnych miejscach sprzedaży detalicznej, jak również za termin dostępności Produktów promocyjnych w poszczególnych miejscach sprzedaży.
 8. Uczestnik, który nabył Produkt promocyjny, w celu otrzymania Pakietu powinien aktywować Kod w sposób opisany w par. 3 ust. 1 nie później niż 29 lutego 2016 r do

godz. 23:59:59. Po upływie ww. terminu Kod traci swoją ważność i otrzymanie nagrody na jego podstawie nie będzie możliwe.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, korzystających z telefonów komórkowych mających dostęp do Internetu, będących abonentami ofert na kartę w Orange (dalej „**Uczestnicy Promocji**”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, spółki Orange Polska S. A. oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji oraz nabycia prawa do nagrody jest:
 - a) zakup Produktu promocyjnego w terminie umożliwiającym aktywowanie Kodu nie później niż 29 lutego 2016r
 - b) aktywowanie Kodu nie później niż 29 lutego 2016r, do godz. 23:59:59, poprzez wysłanie SMS-a z telefonu na kartę w Orange na bezpłatny numer: 80408, zawierającego w treści prawidłowy Kod.
 - c) spełnienie innych warunków wynikających z treści Regulaminu, z którym Uczestnik biorący udział w Promocji powinien się zapoznać.
2. W Promocji będą uwzględnione jedynie SMS-y wysłane z telefonów abonentów ofert na kartę w Orange. Nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
3. Każdy z Uczestników może brać udział w Promocji dowolną ilość razy w czasie jej trwania pod warunkiem dokonania każdorazowo zakupu nowego Produktu promocyjnego i aktywowania zgodnie z Regulaminem unikalnego Kodu znajdującego się wewnątrz jego opakowania.
4. W jednym SMS-ie Uczestnik może zgłosić tylko jeden Kod.
5. Ten sam Kod można wykorzystać wyłącznie jeden raz.
6. W Promocji nie będą uwzględnione zgłoszenia zawierające:
 - a) niekompletne Kody;
 - b) inne kody niż nadrukowane po wewnętrznej stronie opakowania Produktu Promocyjnego;
 - c) Kody wpisane błędnie;
 - d) więcej niż jeden Kod;
 - e) w treści SMS-a oprócz Kodu, inną dodatkową treść;
 - f) Kod wcześniej już wykorzystany lub wysłany po raz kolejny z tego samego lub innego telefonu komórkowego.

7. Warunki określone w ust. 1 powyżej muszą być spełnione łącznie.

§ 4.

Nagrody w Promocji (Pakiety)

1. Nagrodą w Promocji jest możliwość aktywowania przez Uczestnika, na podstawie Kodu, Pakietu o wielkości 100 MB, w telefonie komórkowym, z którego wysłano SMS-a zgodnie z par. 3 ust. 1 pkt. b), ważnego do godz. 23:59:59 dnia następnego po dniu, w którym nastąpiła aktywacja, chyba że Uczestnik wykorzysta cały pakiet danych (100MB) przed upływem terminu ważności.
2. Z Pakietu mogą skorzystać abonenci ofert na kartę w Orange. Dostawcą usługi telekomunikacyjnej dostępu do Internetu jest spółka pod firmą Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Orange”). Szczegóły korzystania z Pakietu określa regulamin usługi „Darmowy Internet na 24h” dostępny na www.lion.pl oraz www.orange.pl (<http://www.orange.pl/kid,4000377334,id,4004373299,article.html>). Podmiotem odpowiedzialnym za treść ww. regulaminu jest Orange.
3. Pakiet zostanie przyznany w terminie do 24 godzin od momentu wysłania przez Uczestnika prawidłowego Kodu.
4. Po otrzymaniu SMSa z informacją o przyznaniu Pakietu zalecane jest wyłączenie i ponowne włączenie telefonu.
5. Z dostępu do Internetu w ramach Pakietu Uczestnik może korzystać na terenie Polski.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wykorzystania Pakietu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji lub z innych przyczyn niezależnych od Organizatora i Orange, takich jak indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposoby ich konfiguracji uniemożliwiające wykorzystanie Pakietu.

§ 5.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej mogą być zgłaszane przez cały okres trwania Promocji oraz po jej zakończeniu w terminie do dnia 31 marca 2016 roku (decyduje data stempla pocztowego – data nadania) w formie pisemnej, listem poleconym na adres Serwisu Konsumenta Nestle Polska S. A.: Nestle Polska S. A Oddział w Kaliszu, Serwis Konsumenta Nestle, ul. Łódzka 153, 62 – 800 Kalisz. z dopiskiem „Promocja Lion Darmowy Internet w Środku”. Uczestnicy mogą także składać reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w terminie do 31 marca 2016r, kontaktując się z Serwisem Konsumenta Nestle drogą elektroniczną na adres cs@pl.nestle.com lub telefonicznie na numer 800 174 902, bądź też poprzez zakładkę „kontakt” na stronie internetowej www.lion.pl.
2. Reklamacja złożona listem poleconym powinna zawierać imię, nazwisko, adres i numer telefonu Uczestnika, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacja złożona drogą elektroniczną powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e mail Uczestnika składającego reklamację, opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Uczestnik składający reklamację w formie pisemnej zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. W przypadku złożenia reklamacji drogą elektroniczną, Uczestnik zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu, w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia, na adres e mail, z którego złożono reklamację. W przypadku składania reklamacji telefonicznie, Uczestnik składający reklamację może zostać poproszony podczas rozmowy telefonicznej o podanie nr telefonu lub adresu e mail do celów kontaktu zwrotnego w ramach rozpatrywania reklamacji. Uczestnik składający reklamację telefonicznie otrzyma odpowiedź w sprawie reklamacji w terminie do 7 dni od złożenia reklamacji.
5. Reklamacje dotyczące korzystania z Pakietu, w szczególności reklamacje dotyczące problemów z Aktywacją pomimo poprawnego wysłania prawidłowego Kodu przez osobę będącą użytkownikiem telefonu komórkowego na kartę w Sieci Orange, rozpatruje Orange Polska S.A. zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę dostępnym na stronie internetowej <http://www.orange.pl/kid,4002009309,id,4002009320,article.html> oraz w salonach Orange. Szczegółowe warunki korzystania z Pakietu określone są w regulaminie usługi „Darmowy Internet na 24h” dostępnym na stronie www.lion.pl oraz www.orange.pl

§ 6.

Dane osobowe

1. Składając reklamację dotyczącą przebiegu Promocji zgodnie z par. 5 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu rozpatrzenia reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych w zakresie opisanym w ust. 1 jest Nestle Polska S. A. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, 02 - 678 Warszawa. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane osobowe, prawo ich poprawiania i żądania usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.). Dane osobowe przetwarzane do celu rozpatrzenia składanych reklamacji, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie doraźnie i niezwłocznie po zrealizowaniu celu przetwarzania zostaną usunięte.

§ 7.

Postanowienia końcowe

3. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora, w siedzibie Orange oraz na stronie internetowej www.lion.pl.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia do Promocji wysyłane przez osoby nieuprawnione, w szczególności nie będące abonentami ofert na kartę w Orange.
5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji uregulowane są w niniejszym Regulaminie, regulaminie „Darmowy Internet na 24h” oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.