

Regulamin Promocji „Bilet do Cinema City w Plushu”

(wersja obowiązująca od dn. 01.03.2016 r.)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „**Bilet do Cinema City w Plushu**” (dalej jako: „**Promocja**”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Promocja trwa **od 1 marca do 16 maja 2016 r.** (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”) **lub do wyczerpania zapasu biletów do kina na dowolny film 2D** (dalej jako: „**BILETY**”) **w kinach sieci Cinema City** na terenie całego kraju. Promocja nie obejmuje seansów w salach VIP.
4. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „**Uczestnicy Promocji**”), które spełniają łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) są abonentami sieci Plus **ze stażem w sieci do 14 dni i korzystają z oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu** oraz posiadają ważne konto na usługi wychodzące,
 - 2) wysłały w Okresie Trwania Promocji wiadomość tekstową SMS o treści **KINO** na bezpłatny nr **80777**,
 - 3) a następnie doładują swoje konto kwotą min. 30 zł – wówczas mogą otrzymać 1 Bilet.
2. Liczba Biletów jest ograniczona. O przyznaniu Biletu decyduje kolejność spełnienia wszystkich warunków Promocji.

§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA BILETÓW

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w § 2 Regulaminu ma prawo do otrzymania Biletu. Każdy Bilet zidentyfikowany jest poprzez unikalny kod alfanumeryczny (dalej jako: Numer Biletu). Bilety wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
2. **Bilety można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast ich realizacja jest możliwa do 30 września 2016 r.** (po upływie tego terminu Bilety nie będą uprawniały Uczestnika Promocji do uczestnictwa w seansie).
3. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania jednego Biletu na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
4. Uczestnik Promocji może zrealizować Bilet, podając Numer Biletu przy kasie w jednym z kin sieci Cinema City w całej Polsce.
6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Biletu na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, Numer Biletu, numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu], powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Bilet do Cinema City w Plushu”. Reklamacja powinna zostać złożona elektronicznie poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie internetowej www.plus.pl/zadaj-pytanie lub na adres pocztowy: Departament Reklamacji, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, nie **później niż w terminie do 14 października 2016 r.**
2. Organizator poinformuje w możliwie krótkim terminie Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji lub mailowo w przypadku posiadania adresu e-mail Klienta.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz pod adresem www.plushbezlimitu.pl/strefa
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

