

**Konkursu „TELEKOT w TELEPOLIS.PL”
z 24 czerwca 2016 r.**

§1

Konkurs – organizowany przez Organizatora od 24 czerwca do 8 lipca 2016 r.

Organizator - Organizatorem Konkursu jest Comperia.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 13, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390656, NIP: 951-220-98-54, o opłaconym w całości kapitale zakładowym wynoszącym 215 789,10 zł.

Okres trwania Konkursu - Konkursu trwa od 22 czerwca do 8 lipca 2016 r.

Nagroda Główna – nagrodą główną w konkursie jest kwota pieniężna stanowiąca równowartość zapłaconej przez Uczestnika ceny za smartfona zgodnie z zasadami Konkursu, jednak nie więcej niż 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset zł). Smartfon musi zostać zakupiony przez Zwycięzcę poprzez kliknięcie w link nadesłany przez Organizatora, podczas podpisywania z T-Mobile S.A. nowej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (z nowym bądź przenoszonym do sieci T-Mobile S.A. numerem).

Nagroda – Konto Premium w serwisie TELEPOLIS.PL na 90 dni.

Uczestnik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca działalności gospodarczej – konsument w rozumieniu art. 22 kc posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub T-Mobile S.A.

Zwycięzca – osoba wyłoniona spośród Uczestników.

Osoba Wyróżniona – osoba wyłoniona spośród Uczestników.

Praca Konkursowa – dowolna interpretacja artystyczna na temat hasła „TELEKOT”. Mail z przesłaną pracą nie może mieć objętości większej niż 15 MB.

§2

1. Konkurs trwa 2 tygodnie od 24 czerwca do 8 lipca 2016 r.

2. Aby wziąć udział w należy:

a) być zarejestrowanym użytkownikiem serwisu TELEPOLIS.PL

b) w Okresie trwania Konkursu przesłać na adres: konkurs@telepolis.pl Pracę Konkursową obrazującą hasło przewodnie Konkursu, czyli „TELEKOT”.

3. Organizator spośród najciekawszych i najbardziej kreatywnych Prac Konkursowych wyłoni jednego zwycięzcę, któremu przyzna Nagrodę Główną. Trzy Osoby Wyróżnione przez Organizatora otrzymają dodatkowo Nagrodę.

4. Prace konkursowe zawierające wulgaryzmy, słowa uznane powszechnie za obraźliwe nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

5. Organizator dokonuje swoich wyborów w sposób zgodny z niniejszym regulaminem i jego decyzje są ostateczne.

6. Zwycięzca otrzyma od Organizatora link, za pomocą którego może dokonać zakupu Nagrody głównej. Po zakupie zwycięzca aby otrzymać Nagrodę główną powinien odesłać do Organizatora na adres konkurs@telepolis.pl skan faktury za zakup telefonu, a Organizator zwróci mu zapłaconą kwotę na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę, nie więcej jednak niż 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych).

7. Uczestnik traci prawo do Nagrody Głównej jeżeli, skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

8. Lista uczestników, którym zostały przyznane Nagrody i Nagroda Główna, zostanie opublikowana najpóźniej 19.07.2016 r. na stronie internetowej www.telepolis.pl,

9. Niezależnie od powyższego zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o przyznaniu nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego nadesłali pracę.

10. Aby otrzymać Nagrodę Uczestnik jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty otrzymania wiadomości o zwycięstwie przesłać wiadomość zwrotną na adres: konkurs@telepolis.pl zawierającą jego dane osobowe. Podpisanie umowy na usługi telekomunikacyjne z T-Mobile musi nastąpić w ciągu kolejnych 14 dni.

11. Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik oświadcza, że jest autorem i twórcą Pracy Konkursowej, Praca Konkursowa stanowi w całości utwór oryginalny, nie narusza praw autorskich osób trzecich, jest wolne od jakichkolwiek zapożyczeń. Oraz, że zrzeka się prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Z chwilą doręczenia Pracy konkursowej Organizatorowi, Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji: utrwalenie, zwielokrotnienie określoną techniką, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie lub odtworzenia, wystawienie, wyświetlenie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, rozpowszechnianie przez Internet (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony WWW i serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na zasadach wyłączności, na czas nieograniczony i obejmuje prawo do wielokrotnego wydawania, rozpowszechniania, powielania, przetwarzania (choćby częściowo) oraz wykorzystywania dzieła w każdej formie z użyciem wszelkich środków technicznych w szczególności drukiem, techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową za pomocą jakiegokolwiek nośnika informacji (film, kasetę magnetofonową, płyta kompaktowa, płyta gramofonowa, CDR, CDRW, DVDR, DVDRW, video Cd, minidysk, VHS, nośniki typu „flash” i innych).

11. Nagrody do wysokości 760 zł otrzymane w Promocji podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.).

11. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.