

MOICO

REGULAMIN KONKURSU NA Najbardziej kreatywną recenzję Internetu Moico.

I. ORGANIZATOR I POZOSTAŁE USTALENIA OGÓLNE

§ 1

Organizatorem konkursu na "Najbardziej kreatywną recenzję Internetu Moico" jest firma Internet Union S. A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Złotnicka 28 (dalej zwanym: „Organizatorem”).

§ 2

Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

Regulamin Konkursu dostępny jest w na stronie internetowej www.moico.pl.

§ 4

Konkurs ma charakter lokalny, dotyczy zarówno nowych jak i dotychczasowych użytkowników Internetu Moico.

§ 5

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§ 6

Zadanie konkursowe polega na stworzeniu recenzji Internetu Moico w dowolnej formie, tj. nagranie, zdjęcie, tekst itp. Oraz opublikowanie jej w komentarzu pod przypiętym postem konkursowym, dostępnym na facebooku Moico z oznaczeniem #TestyMoico. W każdym tygodniu trwania konkursu uczestnik może opublikować dowolną ilość recenzji. Aktualny post konkursowy będzie pojawiał się na początku każdego tygodnia trwania konkursu i będzie przypięty na tablicy Moico.

§ 7

Recenzja nie może naruszać przepisów prawa ani też naruszać praw osób (podmiotów) trzecich. W przypadku filmów oraz zdjęć nie mogą one zawierać zarówno na pierwszym, jak i dalszych (innych) planach:

- a) znaków towarowych lub innych treści, do których prawa przysługują osobom trzecim, w szczególności produktów markowych, znaków promocyjnych, oznaczeń handlowych i firmowych (nie dotyczy partnerów akcji „Najlepsza recenzja Internetu Moico”),
- b) loga przedsiębiorstw lub organizacji, symboli organizacji lub partii politycznych (nie dotyczy partnerów akcji „Najlepsza recenzja Internetu Moico”),
- c) treści naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
- d) treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, w szczególności uznanych za obelżywe, kojarzących się z przemocą, rasizmem lub dyskryminacją na jakimkolwiek tle,
- e) treści odnoszących się do polityki, religii (w tym symboli religijnych), hazardu, alkoholu, wyrobów tytoniowych, mogących urazić uczucia religijne lub dotyczących działań sprzecznych z prawem,
- f) wizerunków osób nagich lub częściowo rozebranych, zarówno osób dorosłych jak i dzieci (w tym zdjęć artystycznych),
- g) wizerunków osób powszechnie znanych, w szczególności aktorów, muzyków, sportowców oraz postaci z filmów animowanych,
- h) adresów, telefonów, adresów stron internetowych i e-mail, danych personalnych, w tym numerów takich jak PESEL, NIP, REGON,
- i) zdjęć środków pieniężnych w jakiegokolwiek formie.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 1

W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która jest użytkownikiem Internetu Moico, oraz w czasie trwania konkursu opublikuje recenzję zgodną z tematyką konkursu.

§ 2

W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski,
- b) w przypadku zdjęć oraz filmów posiada autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego zdjęcia/filmu wykonanego przez siebie dowolnym aparatem fotograficznym/kamerą lub dowolnym telefonem komórkowym,
- c) opublikowała w komentarzu pod aktualnym (przyjętym) postem konkursowym na profilu facebookowym Moico wykonaną recenzję z #TestyMoico.
- d) jest użytkownikiem Internetu Moico.

§ 3

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest korzystanie z łącza internetowego Moico, oraz opublikowanie recenzji w komentarzu pod aktualnym (przyjętym) postem konkursowym Moico na serwisie Facebook z #TestyMoico

IV. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA ORAZ TERMINARZ

§ 1

Konkurs trwa od 1 września 2016 do 31 października 2016 r.

§ 2

REGON 021547015
NIP 8943024998
KRS 0000388937

MOICO
KOŚCIUSZKI 117/2U
50-442 WROCŁAW

600 600 101
ENJOY@MOICO.PL
WWW.MOICO.PL

ENJOY LIFE

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) opublikowanie recenzji zgodnej z tematyką konkursu, podczas jego trwania;
- b) zaakceptowanie warunków uczestnictwa w Konkursie

3) W Konkursie wezmą udział recenzje, które w terminie wskazanym w Regulaminie zostaną przesłane do Organizatora, tj. najpóźniej do 31 października 2016 roku (włącznie) znajdują się w posiadaniu Organizatora.

§ 4

Opublikowanie recenzji możliwe jest poprzez serwis Facebook (na profilu Moico w komentarzu pod postem konkursowym aktualnym dla każdego tygodnia, koniecznie opatrzone #TestyMoico).

§ 5

Poprzez opublikowanie recenzji, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

§ 6

Post zgłoszeniowy do konkursu powinien:

- a) zawierać recenzje (do którego autorskie prawa osobiste oraz majątkowe winny przysługiwać uczestnikowi),
- b) zawierać oznaczenie #TestyMoico
- c) być opublikowany na serwisie Facebook, na profilu Moico w komentarzu pod aktualnym postem konkursowym.

§ 7

Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza, że uczestnik zapoznał się z jego zasadami i je akceptuje.

§ 8

Poprzez przesłanie prac konkursowych Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie recenzji na stronie internetowej www.moico.pl i w aplikacji w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem www.facebook.com/EnjoyMoico

§ 9

Poprzez przesłanie prac konkursowych Uczestnicy konkursu upoważniają organizatora (udzielają licencji) na zasadzie wyłączności, do nieodpłatnego korzystania i rozporządzania zgłoszonymi do konkursu zdjęciami/filmami/tekstami, w sposób nieograniczony terytorialnie, czasowo oraz co do liczby zwielokrotnień na następujących polach eksploatacji: utrwalanie (zapisu) w fotograficznych formach – zwielokrotnienia na wszelkich nośnikach obrazu –wprowadzania do pamięci komputera –publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez Internet, publicznego odtwarzania, publicznego wyświetlania, nadawania bezprzewodowego, przewodowego, satelitarnego oraz reemisji i retransmisji.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH

§ 1

Recenzje nadesłane na Konkurs muszą spełniać następujące warunki:

- a) dotyczyć tematu Konkursu,

- b) zostać udostępnione w komentarzu pod aktualnym (przyjętym) postem konkursowym Moico w serwisie Facebook,
- c) zostać oznaczone #TestyMoico,

§ 2

Uczestnik może udostępnić jednorazowo nieograniczoną liczbę recenzji w każdym tygodniu trwania konkursu, które stanowią będą zgłoszenie do konkursu

VI. FINAŁ I ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

§ 1

Rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie nagród następuje po każdym tygodniu trwania konkursu oraz w przypadku nagrody głównej na siedem dni od zakończenia akcji Otwarte Testy Moico to jest 7 listopada 2016 br. W przypadku niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych Jury może zrezygnować z przyznania nagród, analogicznie gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa, lub gdy wszystkie prace konkursowe nie spełnią warunków regulaminu.

§ 2

Oceny nadesłanych prac dokona i werdykt sformułuje Jury. W skład jury powołani będą przedstawiciele: organizatora, oraz partnerów konkursu. Organizator powołuje skład Jury. Jury ma prawo nie przyznawać nagród w przypadku, gdy poziom prac nie będzie spełniał wymogów regulaminu oraz kryteriów ustalonych przez organizatora konkursu. Jury ma również prawo podjąć decyzję o innym podziale nagród.

§ 3

Werdykt Jury jest ostateczny.

§ 4

Ogłoszenie wyników odbędzie się poprzez umieszczenie ich na portalu Facebook www.facebook.com/EnjoyMoico

§ 5

Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą e-mailową lub poprzez serwis społecznościowy facebook, w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia etapu Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana na adres, z którego zostało wykonane zgłoszenie. W przypadku, gdy laureat Konkursu nie poda danych kontaktowych, jury ma prawo –według własnego uznania –albo dokonać kolejnego wyboru, albo wezwać laureata do podania danych, publikując na stronie internetowej www.moico.pl, nagrodzone zdjęcie (lub zdjęcia) i wzywając autora do kontaktu z Organizatorem. W przypadku niezgłoszenia się autora tak opublikowanego zdjęcia (lub zdjęć) w ciągu kolejnych 3 dni roboczych od daty internetowej publikacji, Organizator wybierze kolejnego laureata.

§ 6

Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych recenzji w kampaniach reklamowych i/lub materiałach reklamowych Organizatora bez obowiązku wynagrodzenia dla autora zdjęć, jednakże Organizator nie ma obowiązku wykorzystania recenzji.

§ 7

Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa uczestnika wyklucza uczestnika z konkursu.

VII. NAGRODY

§ 1

Konkurs podzielony został na 8 etapów- każdy trwa jeden tydzień.
Na początku każdego tygodnia nagrodą za najkreatywniejszą recenzję łącza Moico jest rok Internetu Moico w pakiecie KISS- 100Mb/s za darmo.
Główną nagrodą w konkursie jest PlayStation Neo 4 VR.

VIII. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

§ 2

Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do zdjęcia nadesłanego na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

§ 3

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych zdjęć w publikacjach i wszelkich działaniach promocyjnych.

§ 4

Uczestnikowi Konkursu nie należy się żadne wynagrodzenie z tytułu wykorzystania jego zgłoszonych prac w działaniach promocyjnych Organizatora, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę, zgłaszając się do Konkursu.

§ 5

Uczestnik ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić Organizatora w całości od wszelkiej odpowiedzialności jaka zostałaby na Organizatora nałożona, choćby nieprawomocnym wyrokiem, z tytułu naruszenia w pracach praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 1

Postępowanie reklamacyjne nie dotyczy werdyktu jury, który stanowi wyraz subiektywnej oceny prac przez członków jury.

§ 2

Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia na piśmie pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail z potwierdzeniem odbioru) albo pocztą tradycyjną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni od daty opublikowania wyników Konkursu, na adres: Internet Union S. A. Wrocław, ul. Złotnicka 28

§ 3

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Jury w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1

Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

§ 2

Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.

§ 3

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.

§ 4

Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

§ 5

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i