

REGULAMIN KONKURSU „Huawei HiCare”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) stanowi podstawę Konkursu pod nazwą „Huawei HiCare” (dalej: „Konkurs”) oraz określa prawa i obowiązki jej Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa Radna Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rozbrat 44A, kod poczt. 00-419 (dalej: „Organizator”), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000047691.
3. Konkurs realizowany jest na zlecenie Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 50 (dalej „Zleceniodawca”), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936.
4. Konkurs organizowany jest w 17 salonach serwisowych Huawei na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Salony”). Lista Salonów znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Konkurs prowadzony jest w celu promocji aplikacji HiCare Huawei dostępnej wyłącznie na telefony marki Huawei i Honor.
6. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu odbywa się w dniach od 12.06.2017 do 19.06.2017 zgodnie z zapisem §2 pkt 2 poniżej. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem prezentów i nagród oraz procesem rozpatrywania ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 19.07.2017 r.
7. Informacja na temat Konkursu jest zamieszczona na stronie <http://fanclub.huaweipolska.pl>, na której Uczestnik może zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Regulamin jest również dostępny w Salonach w godzinach ich pracy.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyborem Laureatów czuwa powołana przez Organizatora Konkursu Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja”).

§2 Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadacze telefonów komórkowych marki Huawei i Honor, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego, z wyjątkiem pracowników Organizatora i Zleceniodawcy, najbliższych członków ich rodzin, tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków i osób pozostających z nimi w stosunku przysposobienia.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie wskazanym w §1 pkt 6:
 - a. odwiedzić dowolny ze wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Salon,
 - b. wypełnić formularz konkursowy wpisując swoje imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz odpowiedź na pytanie konkursowe „Dlaczego warto korzystać z aplikacji HiCare?”
 - c. pozostawić wypełniony formularz w Salonie Serwisowym Huawei

§3 Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Konkursie stanowi 17 zestawów, po 1 zestawie na każdy Salon, składających się z siedziska typu „lazy bag” oraz przenośnej pamięci „pendrive”. Wartość zestawu wynosi 307,50 zł brutto.
2. Do Nagrody dołączona jest dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2012 r., poz. 361, ze zm.). Organizator potrąci tę kwotę przy wydawaniu nagrody.
3. Nagrody zostaną przyznane osobom, które przygotowały najbardziej kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe wskazane w §2 pkt 3b. W każdym z Salonów zostanie przyznana 1

Nagroda. Autorska wersja tekstu Odpowiedzi na pytanie konkursowe powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.

4. Laureatów Konkursu, którzy wymyślili najbardziej kreatywną Odpowiedź na pytanie konkursowe, wyłoni, zgodnie z zapisami pkt 6 poniżej, Komisja, w terminie do 21 dni od zakończenia czasu trwania Konkursu, nie później niż do dnia 10.07.2017 r.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podejmowanie przez niego, w związku z uczestnictwem w Konkursie, działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami może skutkować usunięciem go z Konkursu. W szczególności Uczestnik, w związku z uczestnictwem w Konkursie, nie może zamieszczać w treści Odpowiedzi na pytanie konkursowe:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora oraz Huawei, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne.
6. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest, poza wskazanym w pkt 4 powyżej: oryginalność i atrakcyjność Odpowiedzi na pytanie konkursowe, z zastrzeżeniem zapisu pkt 5 powyżej. Komisja zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Odpowiedzi. Najciekawsza Odpowiedź otrzymuje Nagrodę. Ocenie będą podlegały jedynie Odpowiedzi na pytanie konkursowe zgłoszone zgodnie z zapisami Regulaminu.
7. Uczestnik, którego Odpowiedź na pytanie konkursowe została przez Komisję nagrodzona Nagrodą, zwany jest dalej „Laureatem”.
8. Laureat Konkursu otrzyma należną Nagrodę, pod warunkiem spełnienia postanowień niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku, gdy Laureat nie spełnia wymogów Regulaminu, zostaje usunięty z Konkursu i traci prawo do Nagrody, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
10. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu w terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
11. Organizator podejmie 3 próby połączenia telefonicznego na numer zarejestrowany podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie, zgodnie z zapisem pkt 2.4 powyżej, w odstępach nie krótszych niż 30 minut i nie dłuższych niż 1 godzina. W przypadku 3 nieudanych prób połączenia Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Przez nieudaną próbę połączenia rozumie się: nieodebranie połączenia przez 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, sygnał zajętości lub inny komunikat świadczący o niedostępności), połączenie z inną osobą niż Laureat.
12. Nagrody Laureaci odbierają osobiście w Salonie, w którym pozostawili swoje zgłoszenie konkursowe. Odbiór nagród będzie możliwy od dnia roboczego następującego po dniu powiadomienia o wygranej przez 30 kolejnych dni. Po tym terminie nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora. Odbiór nagrody Laureat potwierdza stosownym protokołem, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§4 Reklamacje

1. Uczestnicy Akcji mają prawo do składania reklamacji co do przebiegu Konkursu i jego wyników nie później niż do 10.07.2017 r.
2. Reklamacje należy przesać listem poleconym na adres Organizatora wskazany w §1 pkt 2, z dopiskiem „Reklamacja – Huawei HiCare”, decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje z datą stempla późniejszą niż 10.07.2017 r. nie będą uwzględniane.

3. Reklamacja winna zawierać dokładne dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres i ewentualnie numer telefonu kontaktowego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania reklamacyjnego.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Konkursową wynosi 14 dni od daty jej otrzymania. Zawiadomienia o wyniku reklamacji będą przesłane reklamującemu listownie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Pytania dotyczące Promocji należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres: hicare@radna.pl

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Zleceniodawca. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
3. Administrator, na mocy odrębnej umowy, powierza Organizatorowi niniejszego Konkursu przetwarzanie danych osobowych jego Uczestników w celu organizacji Konkursu i realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.

§6 Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez wysłanie Odpowiedzi na pytanie konkursowe do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przesłaniem Odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem Utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych Utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.1 i 8.2 powyżej, i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Zleceniodawcę od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. W zakresie, w jakim Odpowiedź na pytanie konkursowe stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Huawei niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na pytanie konkursowe na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów, a w przypadku Odpowiedzi nagrodzonych – także w celu wykorzystania ich w celach marketingowych firmy Huawei i aplikacji HiCare.

§7 Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie jego Uczestnicy akceptują postanowienia Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1**Lista salonów**

Lp	Miasto	Adres	Godziny otwarcia
1	Lublin	ul. Piłsudskiego 12/1, 20-011 Lublin	10-18 pn.-pt.; sob. 10-13
2	Toruń	ul. Podmurna 65/3, 87-100 Toruń	10-18 pn.-pt.
3	Gdynia	ul. Świętojańska 90, 81-388 Gdynia	10-18 pn. –pt.
4	Warszawa	ul. Andersa 33, 00-159 Warszawa	9-19 pn. –pt.; sob. 9-15
5	Kraków	ul. Limanowskiego 4, 30-534 Kraków	9-17 pn. –pt.
6	Rzeszów	ul. 3 Maja 9, 35-030 Rzeszów	9-17 pn. – pt.; sob. 10-14
7	Wrocław	ul. Ruska 34, 50-079 Wrocław	9-18 pn. – pt.; sob. 9-14
8	Poznań	ul. Św. Marcin 69, 61-808 Poznań	10-18 pn. – pt.; sob. 10-14
9	Koszalin	ul. 1 Maja 22/3, 75-800 Koszalin	9-17 pn. – pt.; sob. 9-13
10	Kielce	ul. Sienkiewicza 66, 25-501 Kielce	10-18 pn. – pt.; sob. 10-14
11	Łódź	ul. Piotrowska 189/191 90-447 Łódź	9-17.30 pn. – pt.; sob. 10-14
12	Szczecin	ul. Bł. Królowej Jadwigi 39, 70-307 Szczecin	9-17 pn.-pt.
13	Gorzów Wielkopolski	ul. Sikorskiego 111, 66-400 Gorzów Wielkopolski	10-20 pn. – pt.; sob. 10-18
14	Katowice	ul. Korfantego 2, 40-004 Katowice	9-17 pn.-pt.
15	Białystok	ul. Bohaterów Getta 5 lok. 5U, 15-450 Białystok	9-17 pn.-pt.
16	Olsztyn	ul. Dąbrowszczaków 21, 10-540 Olsztyn	10-18 pn.-pt.; sob. 10-14
17	Kalisz	ul. Górnośląska 22, 62-800 Kalisz	10-18 pn.-pt.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Dane osobowe

Imię i nazwisko:.....

Numer telefonu, który został wpisany na zgłoszeniu konkursowym:

Miejscowość zamieszkania

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.), dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu „Huawei HiCare” zgodnie z Regulaminem Konkursu, w tym do celów ewidencji podatkowej. Przyjmuję do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, jak również, że mam prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania. Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych organom podatkowym oraz podmiotom zaangażowanym w wydanie nagród.

.....
Data i podpis wydającego nagrodę

.....
Data i podpis Laureata

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Huawei HiCare”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) stanowi podstawę Akcji pod nazwą „Huawei HiCare” (dalej: „Promocja”) oraz określa prawa i obowiązki jej Uczestników.
2. Organizatorem Akcji jest Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 50 (dalej „Organizator”), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936. Organizator jest fundatorem prezentów przyznawanych w Akcji.
3. Promocja organizowana jest w 17 salonach serwisowych Huawei na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Salony”). Lista Salonów znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Promocja prowadzona jest w celu promocji aplikacji HiCare Huawei dostępnej wyłącznie na telefony Huawei i Honor. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie posiadacze telefonów marki Huawei i Honor.
5. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji odbywa się w dniach od 12.06.2017 do 19.06.2017 zgodnie z zapisem §2 pkt 2 poniżej. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem prezentów i nagród oraz procesem rozpatrywania ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 10.07.2017 r.
6. Informacja na temat Promocji jest zamieszczona na stronie <http://fanclub.huaweipolska.pl/>, na której Uczestnik może zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Regulamin jest również dostępny w Salonach w godzinach ich pracy.

§2 Zasady udziału w Promocji

1. Uczestnikami Promocji (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadacze telefonów komórkowych marki Huawei i Honor, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego z wyjątkiem pracowników Organizatora i Zleceniodawcy, najbliższych członków ich rodzin, tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków i osób pozostających z nimi w stosunku przysposobienia.
2. Aby wziąć udział w Promocji należy w terminie wskazanym w §1 pkt 6,
 - a. wejść na stronę <http://fanclub.huaweipolska.pl/>, znaleźć opublikowane w dziale forum 3 zdjęcia,
 - b. pobrać jedno ze zdjęć i opublikować je na swoim wall’u w serwisie społecznościowym Facebook albo Instagram wraz z hashtagem #hicarehuawei,
 - c. po co najmniej 24h od publikacji odwiedzić dowolny ze wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Salon, i okazać post, o którym mowa w ppkt b. powyżej, opublikowany co najmniej 24h wcześniej,
 - d. odebrać prezent w postaci zewnętrznego akumulatora typu powerbank, z zastrzeżeniem, że na każdy z 17 Salonów wskazanych w Załączniku do Regulaminu przypada 20 sztuk powerbanków.

§3 Prezenty i zasady ich przyznawania

1. Organizator przewiduje w ramach Promocji 340 szt. prezentów w postaci powerbanków Huawei, o wartości jednostkowej 61,50 PLN brutto („Prezenty”), po 20 szt. na każdy z 17 Salonów wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Prezenty są przyznawane do wyczerpania zapasów, niezwłocznie wszystkim osobom, które w dniach wskazanych w §1 pkt 6 jako pierwsze spełnią wszystkie wymagania, o których mowa w §2 pkt 2 Regulaminu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania tylko 1 szt. prezentu.

4. Warunkiem wydania prezentu jest udostępnienie do wglądu widoku swojego walla w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram, w celu potwierdzenia spełnienia warunków wskazanych w §2 pkt 2 Regulaminu oraz podpisanie przez Uczestnika protokołu odbioru Prezentu. Protokół stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Prezenty wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi (art. 20 ust 1 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2012 r., poz. 361, ze zm.).

§4 Reklamacje

1. Uczestnicy Promocji mają prawo do składania reklamacji co do przebiegu Promocji i jej wyników nie później niż do 10.07.2017 r.
2. Reklamacje należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora wskazany w §1 pkt 2, z dopiskiem „Reklamacja – Huawei Powerbank”, decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje z datą stempla późniejszą niż 10.07.2017 r. nie będą uwzględniane.
3. Reklamacja winna zawierać dokładne dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres i ewentualnie numer telefonu kontaktowego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania reklamacyjnego.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty jej otrzymania. Zawiadomienia o wyniku reklamacji będą przesłane reklamującemu listownie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Pytania dotyczące Promocji należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres hicare@radna.pl.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane uzyskane w związku z organizacją Akcji Promocyjnej będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

§6 Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Promocji jej Uczestnicy akceptują postanowienia Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1**Lista salonów**

Lp	Miasto	Adres	Godziny otwarcia
1	Lublin	ul. Piłsudskiego 12/1, 20-011 Lublin	10-18 pn-pt; sob 10-13
2	Toruń	ul. Podmurna 65/3, 87-100 Toruń	10-18 pn-pt
3	Gdynia	ul. Świętojańska 90, 81-388 Gdynia	10-18 pn -pt
4	Warszawa	ul. Andersa 33, 00-159 Warszawa	9-19 pn -pt; sob 9-15
5	Kraków	ul. Limanowskiego 4, 30-534 Kraków	9-17 pn -pt
6	Rzeszów	ul. 3 Maja 9, 35-030 Rzeszów	9-17 pn - pt; sob 10-14
7	Wrocław	ul. Rуска 34, 50-079 Wrocław	9-18 pn - pt; sob 9-14
8	Poznań	ul. Św. Marcin 69, 61-808 Poznań	10-18 pn - pt; sob 10-14
9	Koszalin	ul. 1 Maja 22/3, 75-800 Koszalin	9-17 pn - pt; sob 9-13
10	Kielce	ul. Sienkiewicza 66, 25-501 Kielce	10-18 pn - pt; sob 10-14
11	Łódź	ul. Piotrowska 189/191 90-447 Łódź	9-17.30 pn - pt; sob 10-14
12	Szczecin	ul. Bł. Królowej Jadwigi 39, 70-307 Szczecin	9-17 pn-pt
13	Gorzów Wielkopolski	ul. Sikorskiego 111, 66-400 Gorzów Wielkopolski	10-20 pn - pt; sob 10-18
14	Katowice	ul. Korfantego 2, 40-004 Katowice	9-17 pn-pt
15	Białystok	ul. Bohaterów Getta 5 lok. 5U, 15-450 Białystok	9-17 pn-pt
16	Olsztyn	ul. Dąbrowszczaków 21, 10-540 Olsztyn	10-18 pn-pt; sob 10-14
17	Kalisz	ul. Górnośląska 22, 62-800 Kalisz	10-18 pn-pt

Załącznik nr 2

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA PREZENTU

Adres Salonu	(można przystawić pieczętkę Salonu)
Data przekazania prezentu	
Imię i nazwisko Klienta odbierającego Prezent	
Podpis Klienta odbierającego Prezent	