

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2017/315 „Digital TV w MMP_24 m-ce”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawarła z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji:
 - a) Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, wraz z Dodatkowym Pakietem Programowym **Sport Champions HD** oraz z Usługą Dodatkową **Dostęp Multiscreen**, z wykorzystaniem dekodera **Digital TV**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**
 - albo
 - b) Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, wraz z Dodatkowym Pakietem Programowym **Sport Champions HD** oraz z Usługą Dodatkową **Dostęp Multiscreen**, z wykorzystaniem dekodera **Digital TV HD** bądź **Digital TV HD Podstawowy** bądź **Digital TV Moduł CAM**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: od dnia 01 września 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
5. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
7. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Wielkość opłaty, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, rabat w opłacie za Abonament za Dodatkowy Pakiet Programowy **Sport Champions HD**, a ponadto rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w poniższej Tabeli, ww. opłaty za każdy miesiąc wynosić będą odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Opłata za Przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację	Opłata za Abonament (miesięczna) Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *
		w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 2 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 21 pełnych miesięcy kalendarzowych	
MiniBox	19 zł	0 zł	40 zł	999 zł
SuperBox		0 zł	50 zł	
MaxBox		0 zł	60 zł	
Sport Champions HD		0 zł	9 zł	
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM		0 zł	10 zł	

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Podstawowego Pakietu Programowego wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną powyżej, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

- c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b), a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową **Dostęp Multiscreen**.
2. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu obowiązywania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za usługi świadczone przez Operatora, zgodnie z Cennikiem Operatora.
3. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 4 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
4. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usługi objętej niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Z zastrzeżeniem §2 ust. 6, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanym Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie usług objętych niniejszą Promocją za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4 i 10.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usług objętych niniejszą Promocją, ani zmiany wybranego Podstawowego Pakietu Programowego objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 4, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, (dalej jako: „Usługa”), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 10 stosowane będą odpowiednio.

§3

Postanowienia końcowe

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S. A., a także Cennika Operatora.

¹ Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

² Pakiety objęte Promocją są dostępne w wybranych lokalizacjach.

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Umową Abonencką w Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Abonenckiej w Promocji zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

Za dostarczanie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: usługa **Emil - Bezpieczny Internet** będąca usługą dodatkową do Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Internet Mobilny, **Pakiet filmowy SVoD, HBO GO** oraz **Multiscreen** będące usługami dodatkowymi do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, usługa **HBO GO NET** będąca usługą dodatkową do Usługi Multimedia Internet.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika