

# **Regulamin akcji promocyjnej „Super Goście” (zwany dalej „Regulaminem”)**

## **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE; OKRES PROMOCJI**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji pod nazwą „Super Goście” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka McDonald’s Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 521-008-81-10 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Obsługę techniczną i informatyczną Promocji prowadzi spółka Socializer S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380389, NIP: 521-35-96-835, Regon 142845026, kapitał zakładowy w wysokości 203.250,00 zł, wpłacony został w całości.
4. Celem Promocji jest promowanie sprzedaży produktów McDonald’s za pośrednictwem aplikacji mobilnej McDonald’s (zwanej dalej Aplikacją McDonald’s).
5. Promocja trwa od dnia 29 stycznia 2018 r. (od godziny 00:00) do dnia 04 marca 2018 r. do godz. 23:59.
6. Promocja prowadzona jest we wszystkich restauracjach McDonald’s w Polsce.

## **§ 2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI**

1. Promocja przeznaczona jest dla użytkowników Aplikacji McDonald’s, którzy ukończyli co najmniej 16 lat.
2. Aby zostać użytkownikiem Aplikacji McDonald’s należy pobrać na posiadany smartfon lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, działające w systemie iOS lub Android, odpowiednio z AppStore albo ze sklepu Google Play, Aplikację McDonald’s (występuje tam pod nazwą McDonald’s, której deweloperem jest McDonald’s) i po jej zainstalowaniu na urządzeniu, zarejestrować się w Aplikacji McDonald’s jako jej użytkownik. Warunkiem koniecznym rejestracji jest podanie danych osobowych oraz adresu e-mail, a także zaakceptowanie regulaminu aplikacji i polityki prywatności i zawarty tam zgód.
3. Udział w Promocji jest nieodpłatny.
4. Wszelkie wymagane prawem informacje, w szczególności: informacja o administratorze danych osobowych, celu zbierania danych i rodzaju danych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych oraz prawach osoby, której dane są zbierane, a także wymagane prawem zgody na: przetwarzanie danych osobowych, przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, marketing bezpośredni z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, przetwarzanie danych o lokalizacji użytkownika, zawarte są w regulaminie aplikacji i polityce prywatności Aplikacji McDonald’s i udostępniane użytkownikowi przed zarejestrowaniem się.

## **§ 3. ZASADY PROMOCJI**

1. Użytkownik Aplikacji McDonald’s za każdy zakup produktów McDonald’s dokonany w okresie Promocji i zarejestrowany w Aplikacji McDonald’s otrzyma określoną liczbę punktów. Jeżeli Uczestnik w kolejnych (następujących po sobie) trzech tygodniach, w tym samym dniu tygodnia,

dokona zakupu i zarejestruje ten zakup w Aplikacji, za każdy taki kolejny zakup otrzymywać będzie zwiększoną liczbę punktów. Dodatkowe punkty przyznawane będą za ilość dokonanych zakupów. Zdobyte punkty Uczestnik Promocji będzie mógł wymienić na nagrody, zarówno w okresie Promocji, jak i w okresie następnych 30 dni.

2. Rejestracja zakupu w Aplikacji polega na wpisaniu w odpowiednim oknie Aplikacji kodu znajdującego się przy dolnej krawędzi paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup produktów McDonald's.
3. Zakup dokonany danego dnia należy zarejestrować w ciągu 24 godzin od wydrukowanej na paragonie fiskalnym godziny transakcji; po tym terminie rejestracja zakupu nie będzie możliwa. Można zarejestrować tylko jeden zakup dokonany danego dnia.
4. Restauracje McDonald's znajdujące się na lotnisku im. F. Chopina w Warszawie oraz na lotnisku im. L. Wałęsy w Gdańsku nie honorują ofert promocyjnych dostępnych w Aplikacji.
5. W Promocji przyjęto następujący system punktowania:

Rodzaj „wyzwania”	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
<b>Pojedynczy zarejestrowany zakup</b>	50 pkt	50 pkt	50 pkt	50 pkt	50 pkt	50 pkt	50 pkt
<b>Dwa zakupy zarejestrowane w tym samym dniu tygodnia, w kolejnych tygodniach – łączna liczba punktów</b>	105 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów o 5 pkt za dwa kolejne zakupy)	105 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów o 5 pkt za dwa kolejne zakupy)	105 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów o 5 pkt za dwa kolejne zakupy)	105 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów o 5 pkt za dwa kolejne zakupy)	105 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów o 5 pkt za dwa kolejne zakupy)	105 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów o 5 pkt za dwa kolejne zakupy)	105 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów o 5 pkt za dwa kolejne zakupy)
<b>Trzy zakupy zarejestrowane w tym samym dniu tygodnia, w kolejnych tygodniach – łączna liczba punktów</b>	170 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 20 pkt za trzy kolejne zakupy)	170 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 20 pkt za trzy kolejne zakupy)	170 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 20 pkt za trzy kolejne zakupy)	170 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 20 pkt za trzy kolejne zakupy)	170 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 20 pkt za trzy kolejne zakupy)	170 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 20 pkt za trzy kolejne zakupy)	170 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 20 pkt za trzy kolejne zakupy)
<b>Cztery zakupy zarejestrowane w tym samym dniu tygodnia, w kolejnych tygodniach – łączna liczba punktów</b>	250 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 50 pkt za cztery kolejne zakupy)	250 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 50 pkt za cztery kolejne zakupy)	250 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 50 pkt za cztery kolejne zakupy)	250 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 50 pkt za cztery kolejne zakupy)	250 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 50 pkt za cztery kolejne zakupy)	250 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 50 pkt za cztery kolejne zakupy)	250 pkt (w tym zwiększenie liczby punktów łącznie o 50 pkt za cztery kolejne zakupy)

Dodatkowa punktacja	Punkty
<b>Za piąty zarejestrowany zakup</b>	10 pkt
<b>Za dziesiąty zarejestrowany zakup</b>	20 pkt
<b>Za piętnasty zarejestrowany zakup</b>	40 pkt

#### § 4. NAGRODY

Wartość puli nagród w Promocji wynosi 4 665 000 zł. Wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty 2000 złotych brutto.

Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości nagród w Promocji.

W Promocji przewidziano następujące nagrody i liczbę punktów koniecznych do ich zdobycia:

Nazwa nagrody	Ilość punktów	Liczba nagród (szt.)	Wartość nagrody
50 pkt do Dogry.pl	60	200 000	2 zł
Pakiet internetu 1GB w Play na kartę	100	200 000	3 zł
IPLA EXTRA 30 dni	130	5 000	5 zł
ANSWEAR.com kod rabatowy 50zł	200	30 000	10 zł
ANSWEAR.com kod rabatowy 100zł	280	20 000	15 zł
Pakiet Player+ START	290	30 000	16 zł
CZYTELNIA W PLAY by LEGIMI dostęp 30 dni	310	30 000	20 zł
TIDAL Premium 30dni	310	1 000	20 zł
IPLA SPORT 30 dni	310	2 000	20 zł
IPLA filmy i seriale	310	2 000	20 zł
Kod do Kin Helios	320	30 000	22 zł
Bilet do kina sieci Cinema City	320	50 000	24 zł

#### § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu Promocji.
2. Promocja nie jest w żaden sposób współorganizowana, sponsorowana, wspierana lub administrowana przez Google Play, AppStore, Dogry.pl, PLAY, IPLA, Answear.com, Player+, Legimi, TIDAL, Helios albo Cinema City.
3. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na formę i miejsce ich publikacji, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z Promocją, Uczestnik Promocji może je zgłaszać przy użyciu adresu mailowego [supergoscie@mcdonalds.pl](mailto:supergoscie@mcdonalds.pl), opisując dokładnie zaistniały problem techniczny.