

Analiza cen usług mobilnego dostępu do Internetu w Polsce

Warszawa, kwiecień 2018

Spis treści

Wstęp.....	2
1. Cel i zakres analizy.....	4
2. Informacje ogólne	4
3. Metodologia.....	4
3.1. Metoda kalkulacji kosztów.....	6
4. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych.....	7
4.1. Oferty abonamentowe z limitem do 50 GB	9
4.2. Oferty abonamentowe z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB.....	12
4.3. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 100 GB (włącznie)	14
5. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów instytucjonalnych	16
5.1. Oferty abonamentowe z limitem do 50 GB	18
5.2. Oferty abonamentowe z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB.....	20
5.3. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 100 GB (włącznie)	22
6. Zmiany cen usługi Internetu mobilnego.....	24
6.1. Oferty abonamentowe dla klientów indywidualnych	24
6.2. Oferty abonamentowe dla klientów instytucjonalnych	26
7. Podsumowanie.....	27
8. Spis cenników.....	28

Wstęp

W badaniu konsumenckim klientów indywidualnych przeprowadzonym w 2017 r. na zlecenie UKE ponad 25% respondentów zadeklarowało, że korzysta z Internetu mobilnego. Wysokość płaconego przez nich rachunku za tę usługę wyniosła średnio 43,3 zł. Około 33% badanych określiło, że miało wykupioną usługę bez limitu danych, a średnia prędkość usługi kształtowała się na poziomie około 75 Mb/s. Pytani o to dlaczego zdecydowali się na takie parametry usługi, badani odpowiedzieli, że ze względu na cenę (ponad 44% respondentów).

Respondenci reprezentujący klientów instytucjonalnych częściej deklarowali korzystanie z Internetu mobilnego. Około 34% z nich zgłosiło, że ma mobilny dostęp do sieci w firmie. Prędkość zakupionej przez biznes usługi kształtowała się średnio na poziomie około 63 Mb/s. Koszty, jakie ponosiły firmy z tytułu korzystania z Internetu mobilnego, wahały się od 56 zł, w przypadku firm jednoosobowych, do 6000 zł, w odniesieniu do przedsiębiorstw zatrudniających ponad 250 osób.

Przedstawiona w niniejszym dokumencie analiza cen ofertowych wykazała z kolei, że stawki za Internet mobilny dla klientów indywidualnych mieściły się w lutym 2018 r. w przedziale od 20,82 zł do 89,91 zł. Za 1 GB danych użytkownicy płacili od 0,08 zł do 2,08 zł. W porównaniu do 2014 r. nastąpił spadek cen we wszystkich omawianych kategoriach limitów danych. Największa różnica była widoczna w przypadku Internetu mobilnego z limitem od 50 GB do 100 GB, gdzie średnia stawka za usługę spadła z 95,56 zł do 59,64 zł.

Ceny w ofertach dedykowanych dla klientów biznesowych mieściły się natomiast w lutym 2018 r. w przedziale od 28,84 zł do 87,37 zł. Efektywny koszt za 1 GB danych dla tej grupy użytkowników kształtował się na poziomie od 0,07 zł do 1,68 zł. W 2018 r. ceny były niższe od cen wykazanych w 2014 r. Największa różnica w stawkach za Internet mobilny na przestrzeni 4 lat widoczna była w przedziale do 50 GB, gdzie średnie ceny spadły z 54,83 zł do 37,71 zł.

Szczegółowe dane dotyczące cen za usługę mobilnego dostępu do Internet przedstawiamy w poniższej analizie.

Internet mobilny

1. Cel i zakres analizy

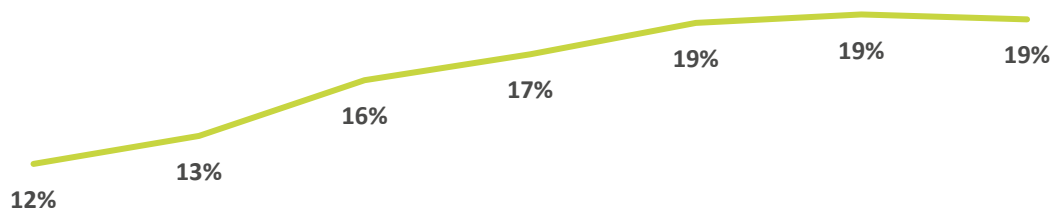
Niniejszy dokument ma na celu pokazanie, w jaki sposób kształtowały się ceny Internetu mobilnego w Polsce w 2018 r. Analiza objęła przeznaczone dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych oferty abonamentowe, które zostały nabyte w pakiecie z modemem lub routerem. Obliczone zostały dwa wskaźniki: średni miesięczny koszt ponoszony przez użytkownika oraz rzeczywista cena za 1GB transferu danych. Ponadto dokonano porównania cen z 2018 r. z cenami obowiązującymi w 2014 r.

2. Informacje ogólne

W pierwszej połowie 2017 r. około 19% mieszkańców posiadało dostęp do mobilnego Internetu. W porównaniu z I połową 2014 r. był to wzrost o około 7 pp. W sumie z Internetu mobilnego w połowie 2017 r. korzystało około 7,2 mln osób.

Wykres 1

Wskaźnik nasycenia usługami Internetu mobilnego (na 100 mieszkańców)



I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.
2014		2015		2016		2017

Źródło: UKE

3. Metodologia

W analizie uwzględnione zostały cenniki i regulaminy promocji dostępne na stronach internetowych operatorów. W opracowaniu uwzględniono usługi post-paid dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Założenia analizy były następujące:

- usługa dostępu do Internetu mobilnego była sprzedawana samodzielnie, wykluczone zostały usługi sprzedawane w pakiecie;

- analizowane były oferty skierowane do nowego klienta, który nie korzystał z benefitów i promocji związanych z posiadaniem innych usług;
- założono zakup usługi wraz z modemem USB lub routerem (w pakiecie); mógł się on odbyć poprzez uiszczenie opłaty jednorazowej lub poprzez uwzględnienie miesięcznej opłaty za urządzenie w abonamencie; brano pod uwagę najtańsze dostępne urządzenie w ofercie;
- uwzględniono promocje i rabaty obniżające koszty usługi, które obowiązywały w czasie przeprowadzania analizy (w tym również rabat za zgodę marketingową oraz e-fakturę);
- założono, że użytkownik korzysta jedynie z transmisji danych (nie korzysta z usług takich jak połączenia głosowe, SMS, MMS, wymiana karty SIM itp.);
- w przypadku dodatkowego pakietu GB na dany okres korzystania z usługi (np. na 2 pierwsze miesiące) wyliczona została miesięczna średnia GB do wykorzystania przez użytkownika;
- założono, że aktywacja usługi następuje pierwszego dnia okresu rozliczeniowego;
- przyjęto, że 1 GB = 1000 MB;
- przyjęto, że 1 cykl rozliczeniowy = 30 dni;
- uwzględniono kwoty w zł, z VAT;
- przyjęto, że usługa bez limitu danych = 999 GB; w przypadku ofert no limit, w których po wykorzystaniu określonej liczby GB wprowadzone zostają ograniczenia w zakresie parametrów usługi, przyjmowany był limit danych, do którego użytkownik mógł korzystać z usługi bez ograniczeń;
- z analizy wykluczono: oferty kierowane tylko do wybranej grupy klientów np.: studentów, oferty uwzględniające w cenie zakupu dodatkowe (poza modemem) urządzenie np. notebook, tablet etc.), oferty z ograniczonym dostępem do określonych przez operatora aplikacji i treści (tzw. walled garden), dodatkowe pakiety danych możliwe do wykorzystania w określonych porach dnia lub w określone dni tygodnia (np. pakiet nocny, weekendowy), jak również pakiety wymagające wykupienia kolejnej usługi.

W analizie uwzględniono oferty operatorów, których udział w rynku pod względem liczby klientów Internetu mobilnego wyniósł w 2016 r. ponad 1%¹. Przeanalizowane cenniki i regulaminy były aktualne na dzień 7 lutego 2018 r. W sumie uwzględniono 33 oferty, wszystkie były dostępne w 24 miesięcznym okresie zobowiązania.

Na podstawie parametrów dostępnych w badanym okresie usług, oferty zostały podzielone na 3 przedziały pod względem limitu transferu danych:

- do 50 GB,
- od 50 GB (włącznie) do 100 GB,
- oraz powyżej 100 GB (włącznie).

W przypadku, gdy operator posiadał więcej niż jedną ofertę w przedziale, wybierana była ta, której średnie miesięczne koszty były najniższe.

W opracowaniu uwzględniono następujących operatorów:

¹ Z opracowania wykluczony został przedsiębiorca Aero 2 Sp. z o.o., który głównie oferuje usługę Bezpłatnego Dostępu do Internetu (BDI).

- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- T-Mobile Polska S.A., marka T-Mobile;
- Orange Polska S.A., marka Orange;
- Cyfrowy Polsat S.A., marka Cyfrowy Polsat.

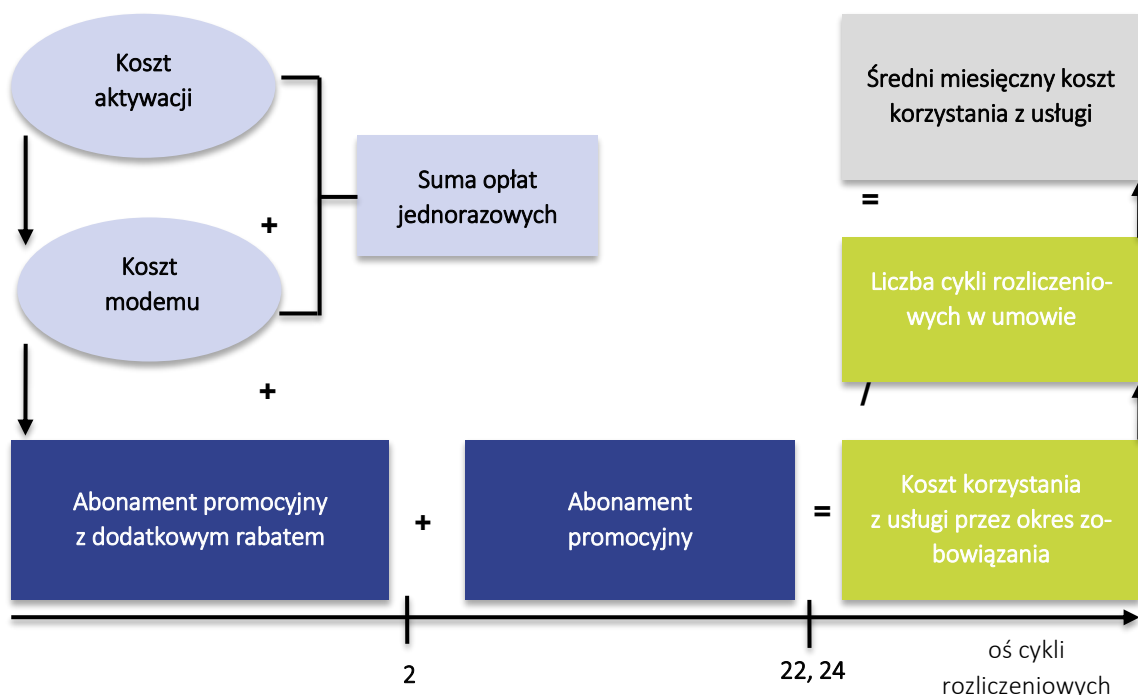
3.1. Metoda kalkulacji kosztów

Analiza obejmowała dwa wskaźniki:

- średni miesięczny koszt korzystania z usługi - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu okresu korzystania z usługi, podzielona przez liczbę cykli (miesiące) zobowiązania (Schemat 1);
- efektywna cena 1 GB - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta abonamentowego w okresie korzystania z usługi w przeliczeniu na koszt miesięczny, podzielona przez miesięczną liczbę GB transferu dostępnego w danej ofercie (Schemat 2).

Schemat 1

Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi mobilnego dostępu do Internetu



Źródło: UKE

Schemat 2

Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB



Źródło: UKE

4. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych

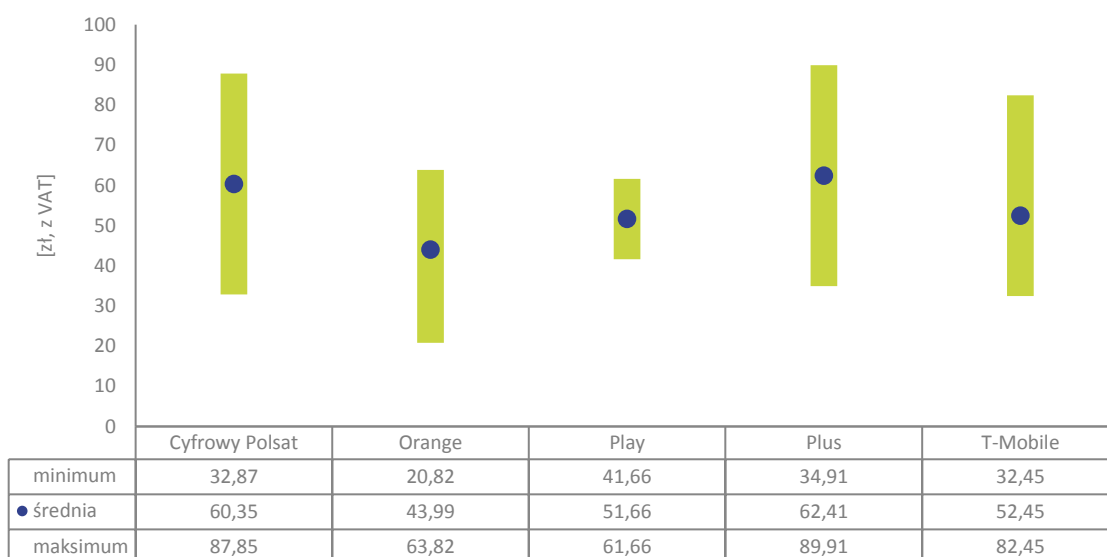
W przypadku ofert dla klientów indywidualnych, w analizie uwzględnieni zostali następujący operatorzy:

- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- T-Mobile Polska S.A., marka T-Mobile;
- Orange Polska S.A., marka Orange;
- Cyfrowy Polsat S.A., marka Cyfrowy Polsat.

Najbardziej zróżnicowane pod względem cenowym oferty zaproponował w 2018 r. Cyfrowy Polsat oraz Plus. W przypadku obu tych operatorów różnica między najwyższą i najniższą stawką wyniosła około 55 zł. Średnie wydatki na usługę Internetu mobilnego kształtowały się na poziomie od 43,99 zł (Orange) do 62,41 zł (Plus).

Wykres 2

Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych

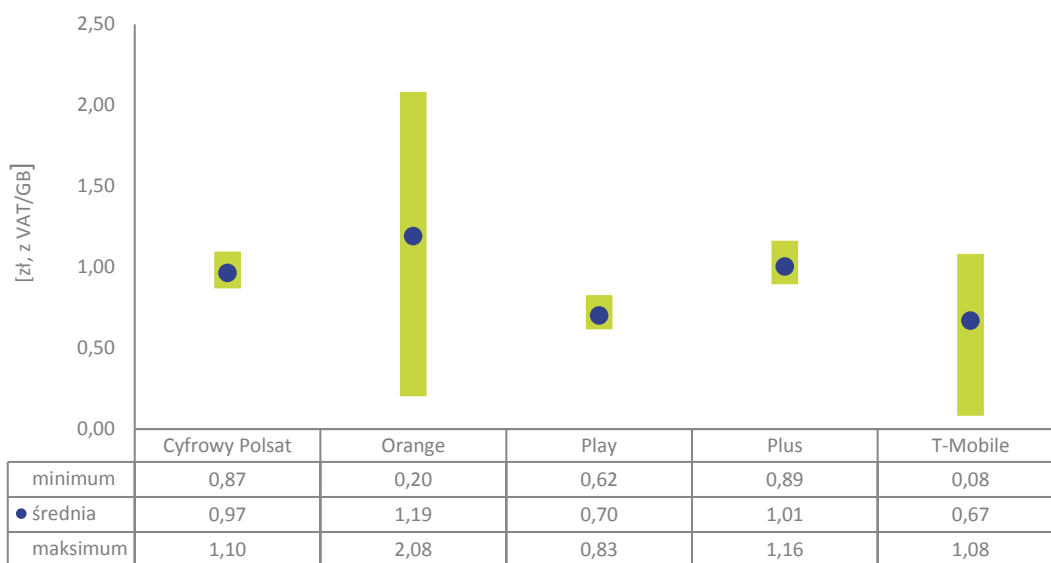


Źródło: UKE

Minimalny efektywny koszt za 1 GB wyniósł w 2018 r. 0,08 zł (T-Mobile). Najwyższa stawka kształtowała się natomiast na poziomie 2,08 zł (Orange). Najbardziej zróżnicowaną ofertę pod względem efektywnego kosztu 1GB miała firma Orange. Za 1 GB danych użytkownicy tej firmy musieli zapłacić od 0,20 zł do 2,08 zł.

Wykres 3

Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów indywidualnych

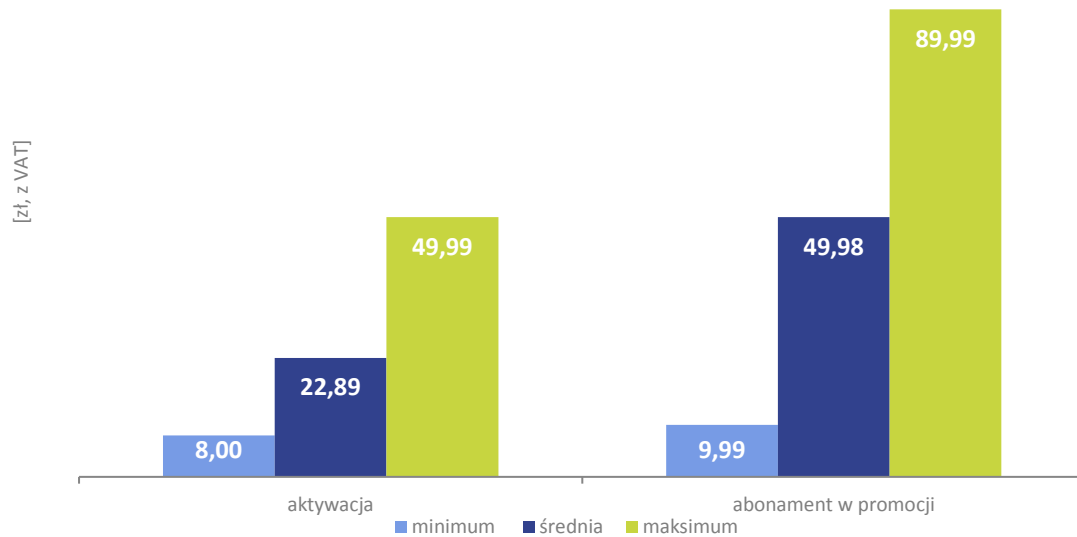


Źródło: UKE

Aktywacja mobilnego dostępu do Internetu kosztowała od 8 zł do 49,99 zł. Za aktywowanie tej usługi w badanym okresie trzeba było zapłacić średnio 22,89 zł. Z kolei ceny za abonament w promocji mieściły się w przedziale od 9,99 zł do 89,99 zł. Użytkownicy musieli wydać na opłaty abonamentowe średnio 49,98 zł.

Wykres 4

Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją w ofertach dla klientów indywidualnych



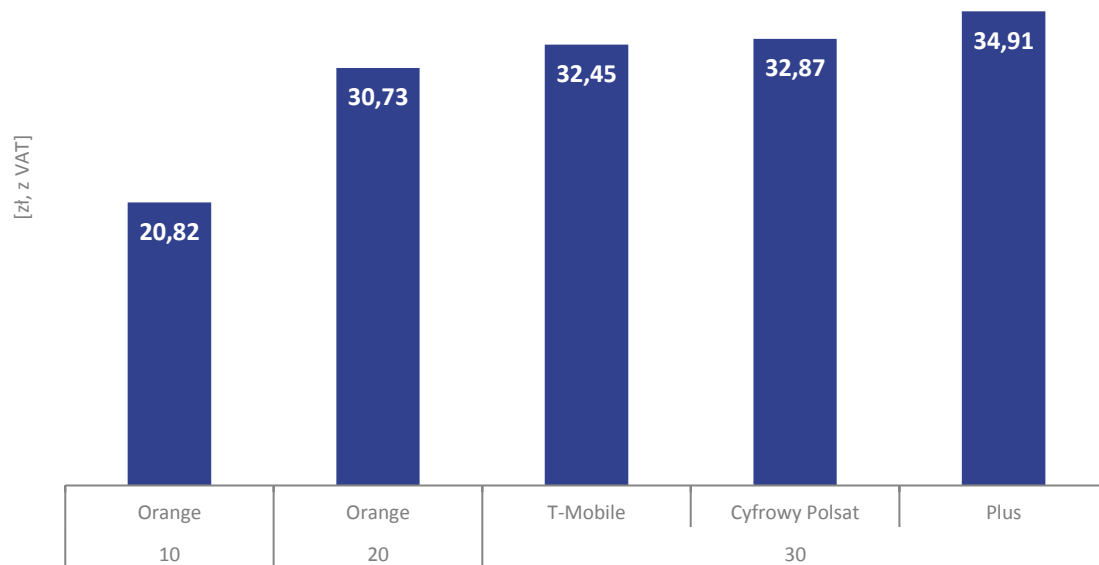
Źródło: UKE

4.1. Oferty abonamentowe z limitem do 50 GB

W przedziale od 0 do 50 GB znalazły się oferty z limitami danych na poziomie: 10 GB, 20 GB i 30 GB. Najniższa cena wyniosła 20,82 zł za Internet 10 GB (Orange). Najwyższą stawkę, 34,91 zł, płacili natomiast klienci Plusa za dostęp do sieci z transmisją na poziomie 30 GB.

Wykres 5

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 50 GB

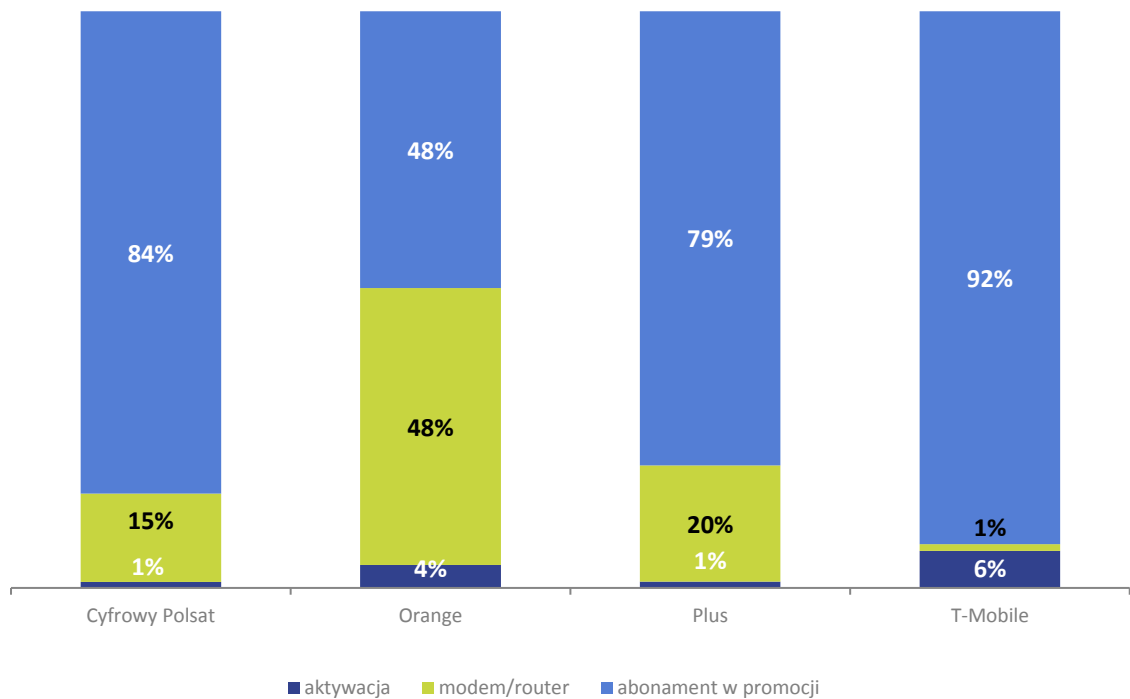


Źródło: UKE

Największy udział w ponoszonych kosztach miała najczęściej opłata abonamentowa. Wyjątkiem w tym wypadku był operator Orange, u którego opłata za modem/router i opłata miesięczna stanowiły po 48% wszystkich kosztów. W pozostałych wypadkach udział kosztów modemu lub routera nie przekraczał 20% ceny za Internet mobilny.

Wykres 6

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 50 GB

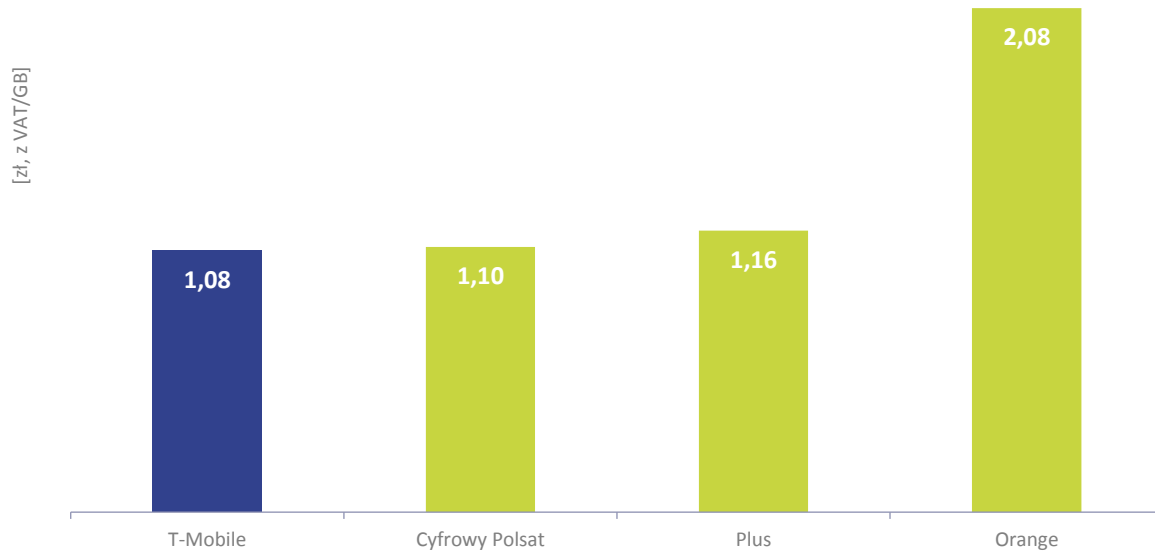


Źródło: UKE

Efektywna cena za 1 GB danych była zbliżona u trzech (Cyfrowy Polsat, Plus, T-Mobile) spośród czterech analizowanych operatorów. Kształtowała się ona na poziomie około 1,10 zł. Najwięcej za 1 GB danych płacili klienci Orange. Stawka ta była prawie o 1 zł wyższa niż w przypadku pozostałych przedsiębiorców i wyniosła 2,08 zł.

Wykres 7

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 50 GB



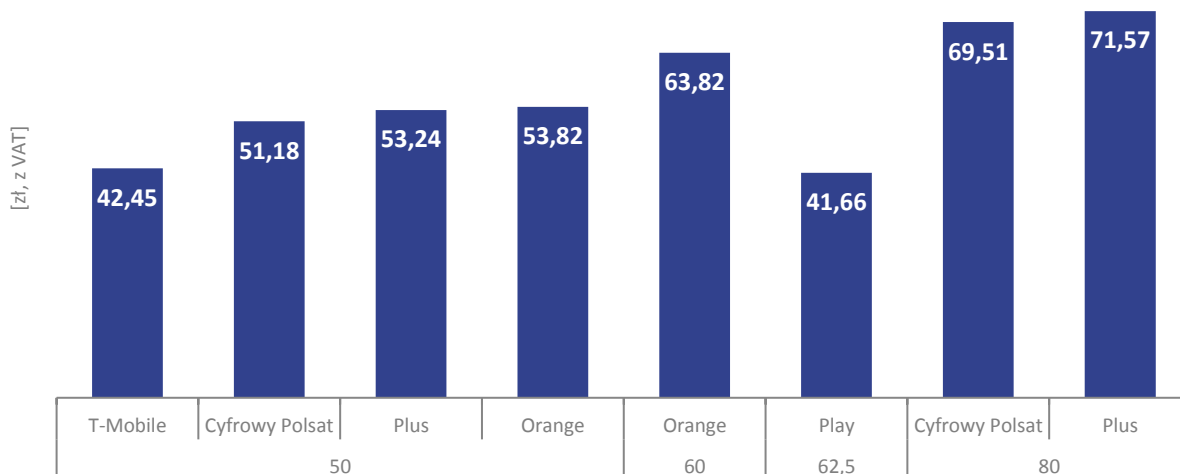
Źródło: UKE

4.2. Oferty abonamentowe z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

Wszyscy wybrani do analizy operatorzy posiadali w swojej ofercie usługę mobilnego dostępu do sieci z limitem od 50 GB do 100 GB. W przedziale tym dostępne były oferty z pakietami danych na poziomie: 50 GB, 60 GB, 62,5 GB, oraz 80 GB. Najniższa stawka wyniosła 41,66 zł (Play, 62,5 GB), a najwyższa 71,57 zł (Plus, 80 GB).

Wykres 8

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

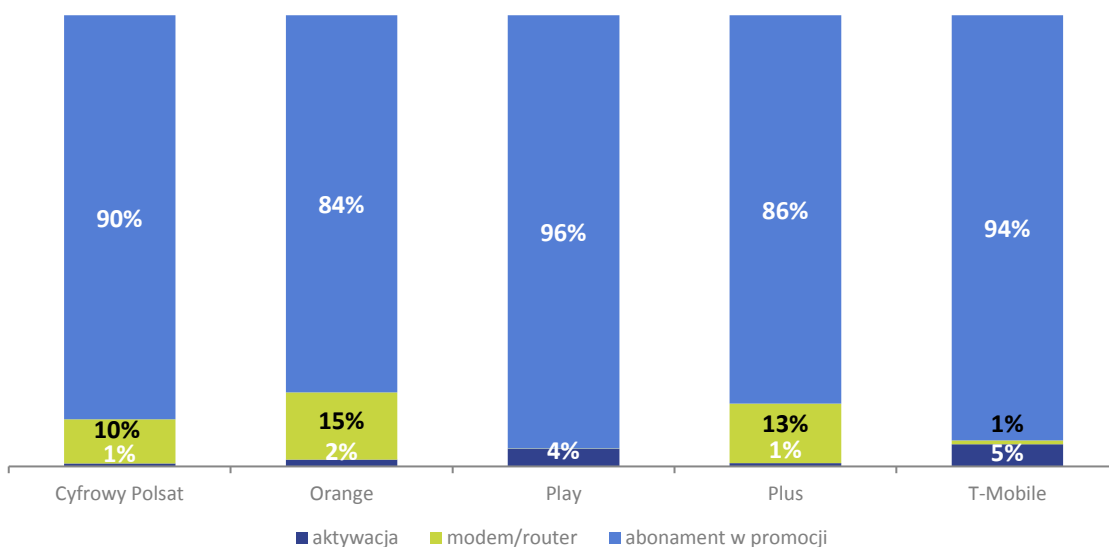


Źródło: UKE

Udział opłaty abonamentowej w całkowitej cenie za usługę kształtował się na poziomie od 84% (Orange) do 96% (Play). W przypadku zaledwie jednego operatora nie występowała opłata za modem/router (Play). U pozostałych przedsiębiorców udział kosztów związanych z zakupem modemu kształtował się na poziomie od 1% (T-Mobile) do 15% (Orange). Opłata aktywacyjna stanowiła natomiast od 1% (Plus) do 5% (T-Mobile) całej ceny za usługę mobilnego dostępu do sieci.

Wykres 9

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

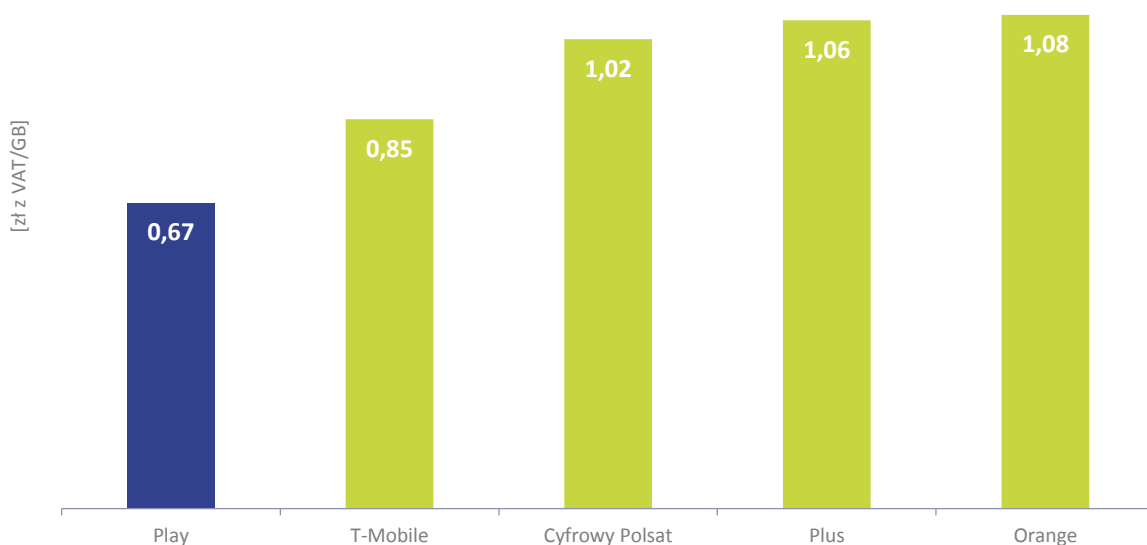


Źródło: UKE

Efektywny koszt za 1 GB wyniósł maksymalnie 1,08 zł (Orange). Najniższa stawka była natomiast o 0,41 zł mniejsza i wyniosła 0,67 zł (Play).

Wykres 10

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB



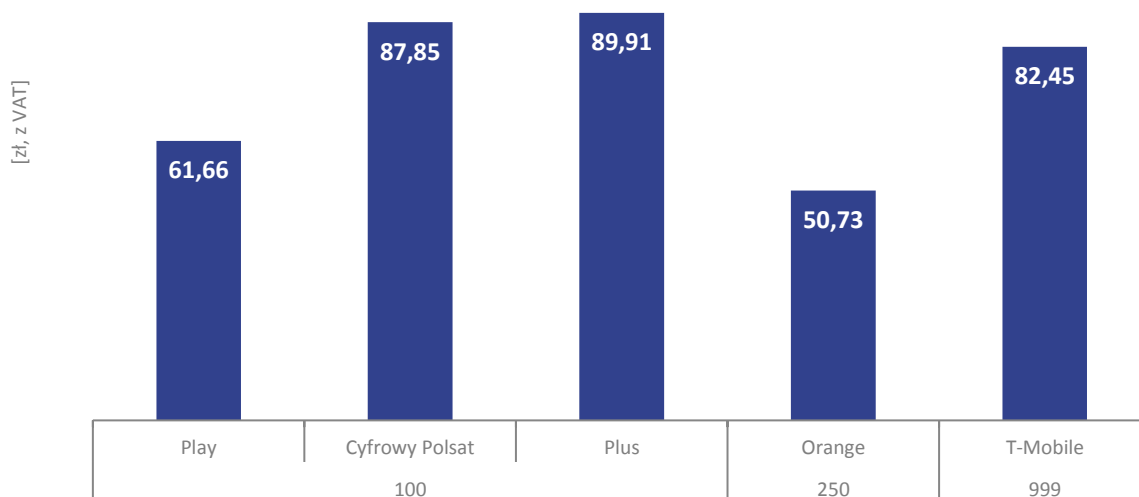
Źródło: UKE

4.3. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

Za Internet z limitem powyżej 100 GB (włącznie) w lutym 2018 r. klienci indywidualni musieli zapłacić od 50,73 zł do 89,91 zł. Najniższa stawka obowiązywała w Orange, za usługę z limitem danych 250 GB. Z kolei najwięcej trzeba było zapłacić w Plusie za Internet mobilny 100 GB.

Wykres 11

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

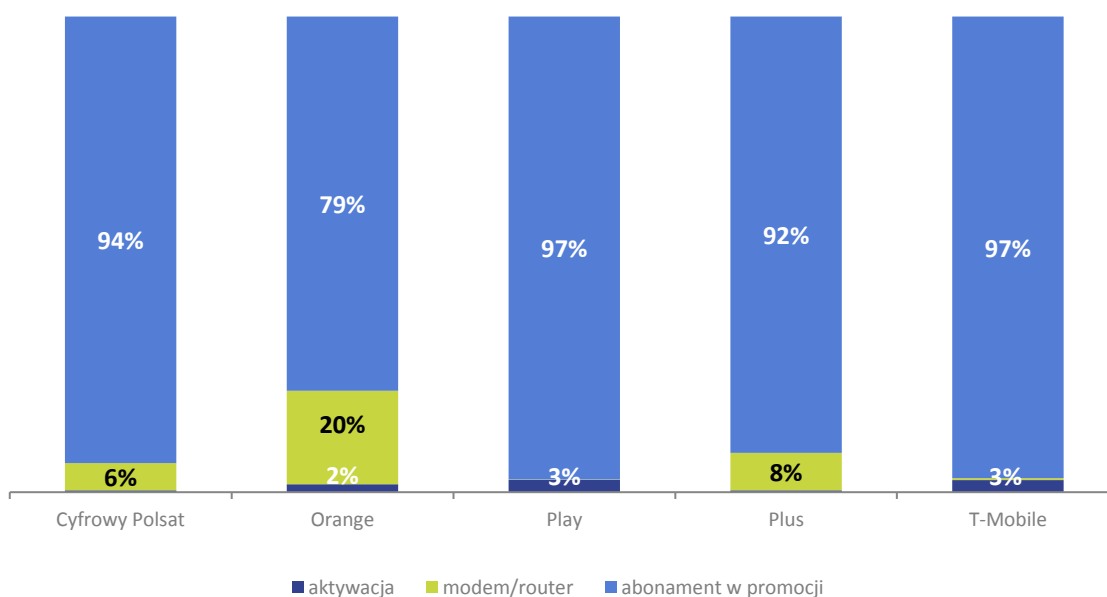


Źródło: UKE

Udział opłaty aktywacyjnej w cenie za Internet mobilny wyniósł w tym przedziale do 3%. Abonament stanowił od 79% (Orange) do 97% (Play) sumarycznych kosztów za usługę. Z kolei udział modemu w cenie wyniósł od 0% (Play) do 20% (Orange).

Wykres 12

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

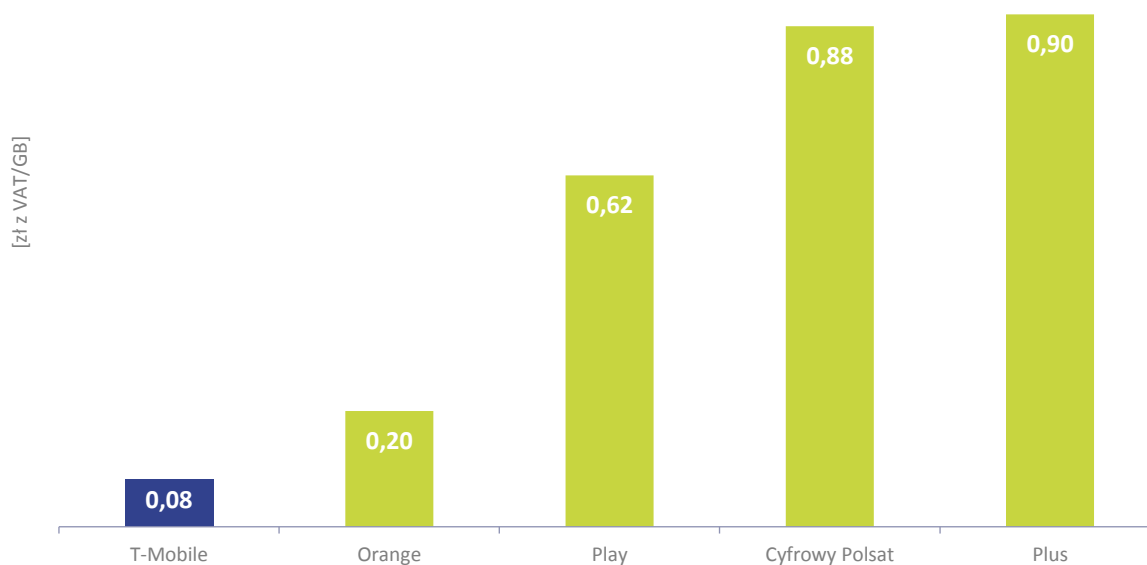


Źródło: UKE

Efektywny koszt za 1 GB był mocno zróżnicowany. Najniższa stawka obowiązywała w T-Mobile i wyniosła 0,08 zł. Najwyższa opłata była natomiast o 0,82 zł droższa i kształtowała się na poziomie 0,90 zł (Plus). U żadnego operatora cena za 1 GB w tym przedziale nie przekroczyła 1 zł.

Wykres 13

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)



Źródło: UKE

5. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów instytucjonalnych

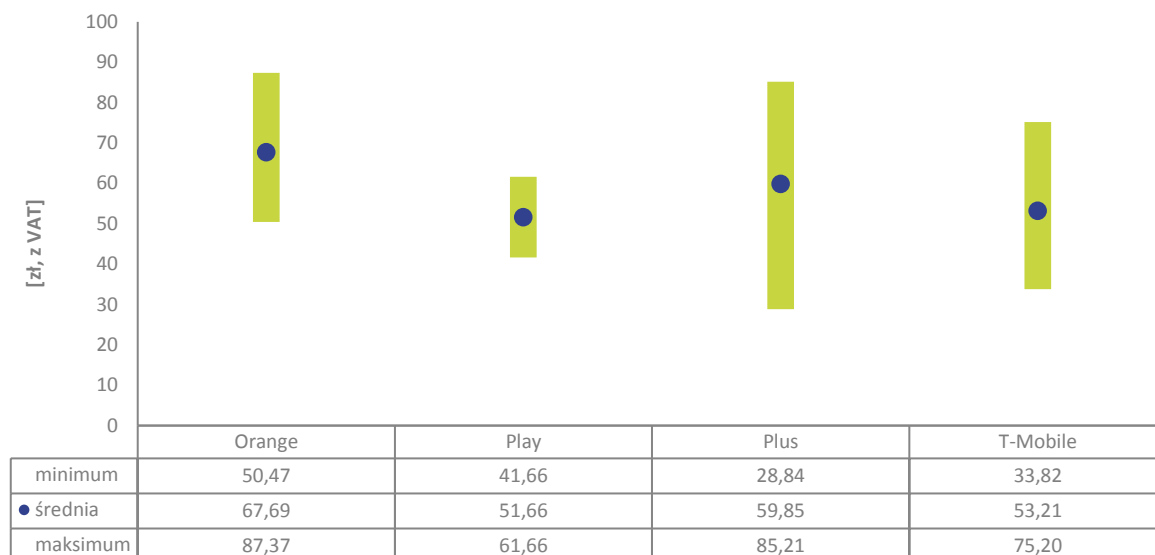
Usługi mobilnego dostępu do sieci dla klientów instytucjonalnych mieli w swojej ofercie następujący przedsiębiorcy:

- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- T-Mobile Polska S.A., marka T-Mobile;
- Orange Polska S.A., marka Orange.

Klienci instytucjonalni w lutym 2018 roku musieli zapłacić średnio od 51,66 zł (Play) do 67,69 zł (Orange). Ofertę z najniższą ceną oferował Plus, wyniosła ona 28,84 zł. Najwyższa stawka za Internet mobilny kształtowała się na poziomie 87,37 zł (Orange).

Wykres 14

Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych

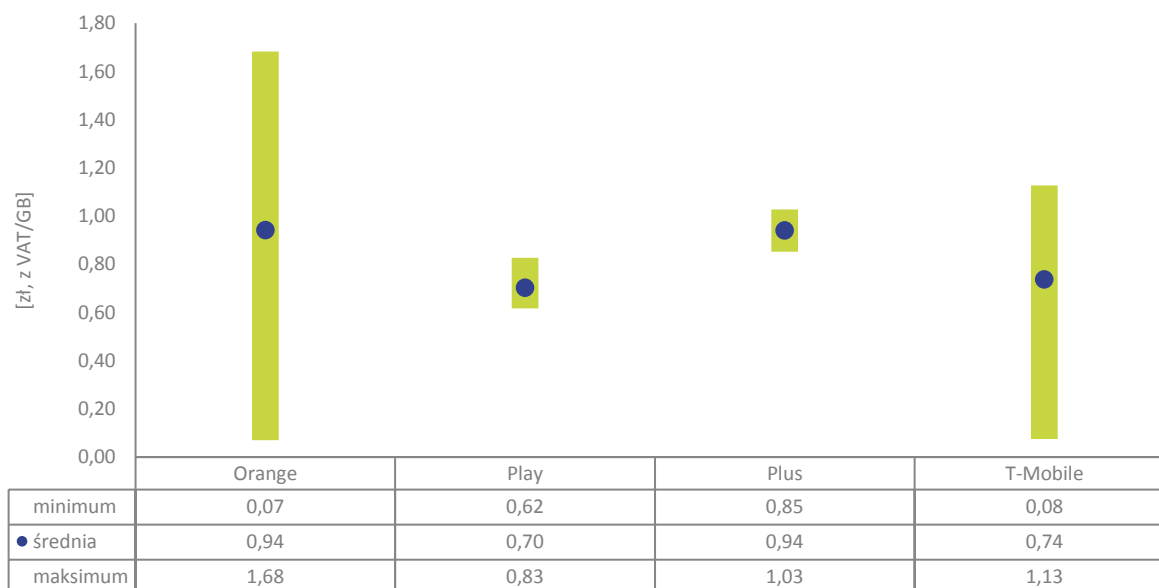


Źródło: UKE

Największe zróżnicowanie cenowe w przypadku efektywnego kosztu za 1 GB widoczne było w ofercie Orange. Stawka tego operatora kształtowała się na poziomie od 0,07 zł do 1,68 zł. Ceny te wyznaczały także stawkę minimalną i maksymalną dla wszystkich ofert biznesowych.

Wykres 15

Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów instytucjonalnych

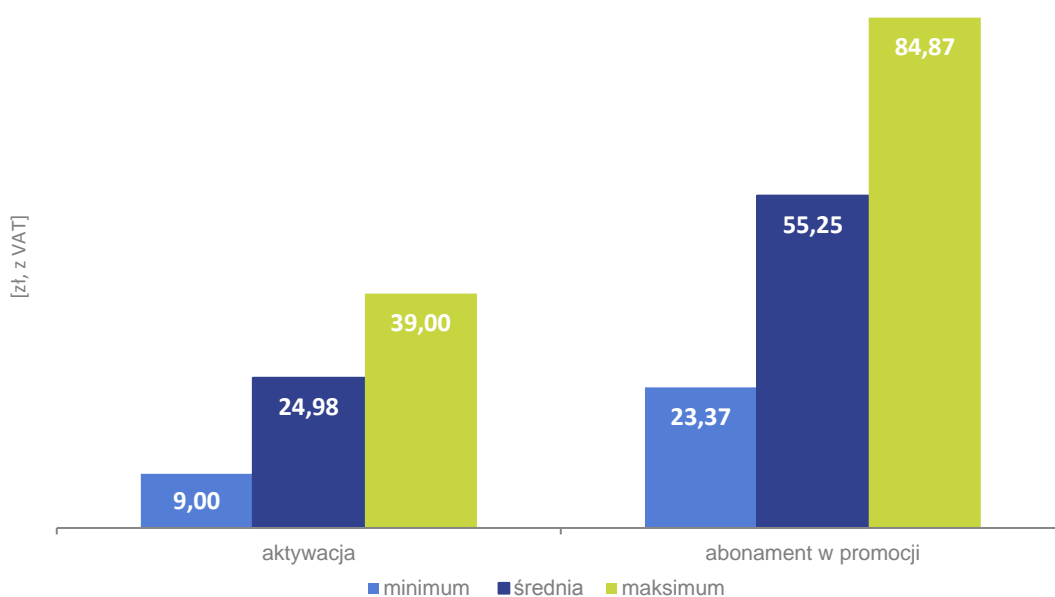


Źródło: UKE

Różnica między najniższą a najwyższą opłatą za aktywację wyniosła 30 zł. Minimalna stawka aktywacyjna wyniosła 9 zł, a maksymalna 39 zł. Klienci płacili za aktywację średnio 24,98 zł. Abonament promocyjny kosztował od 23,37 zł do 84,87 zł. Średnia opłata wyniosła z kolei 55,25 zł.

Wykres 16

Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją w ofertach dla klientów instytucjonalnych



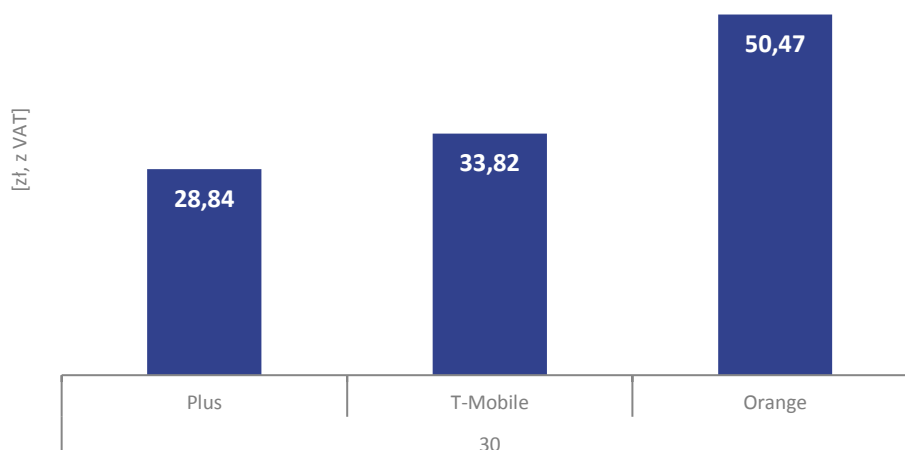
Źródło: UKE

5.1. Oferty abonamentowe z limitem do 50 GB

W przedziale do 50 GB znalazły się oferty z tylko jednym limitem transferu danych. Wyniósł on 30 GB. Ceny za tę usługę wahały się od 28,84 zł (Plus) do 50,47 zł (Orange).

Wykres 17

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem do 50 GB

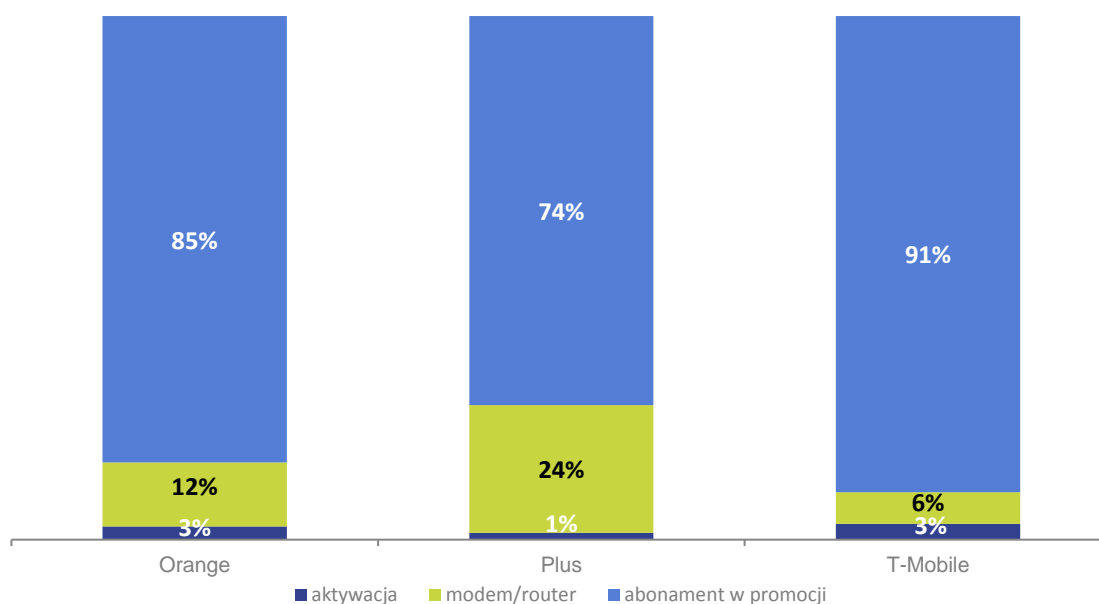


Źródło: UKE

Udział opłaty za abonament w ogólnych kosztach korzystania z Internetu mobilnego wyniósł od 74% (Plus) do 91% (T-Mobile). Stawka za modem/router stanowiła od 6% (T-Mobile) do 24% (Plus) ceny za usługę. Najmniejsze wydatki były związane z aktywacją usługi. Jej udział w ogólnych kosztach wyniósł od 1% (Plus) do 3% (T-Mobile i Orange).

Wykres 18

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem do 50 GB

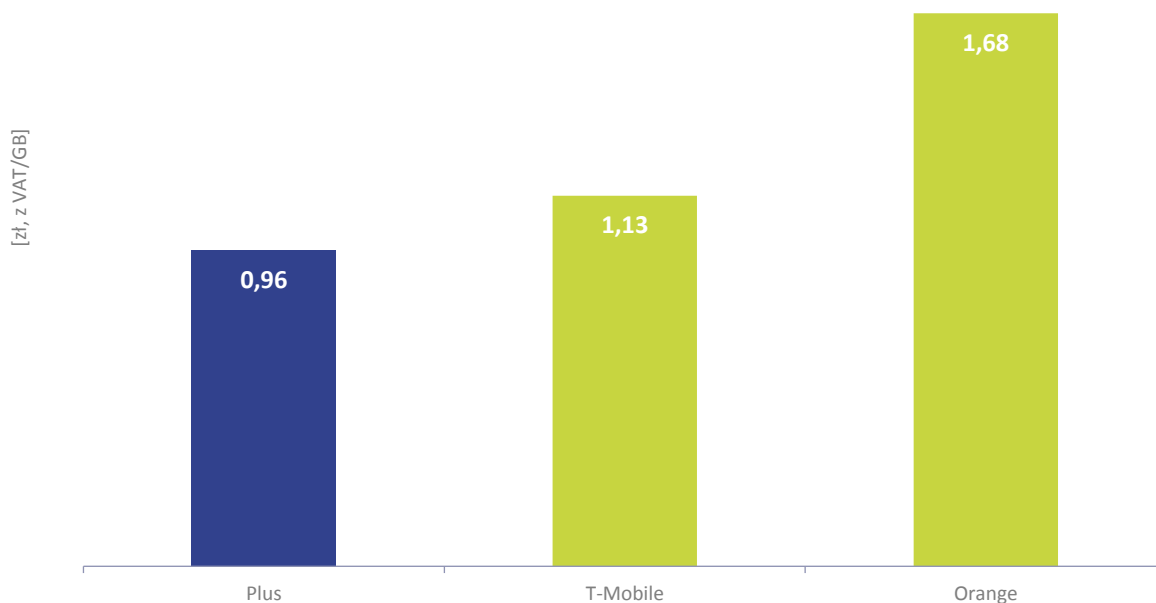


Źródło: UKE

Efektywny koszt 1 GB danych w przedziale z limitem do 50 GB nie przekroczył w lutym 2018 r. 1,70 zł. Za taką jednostkę danych klienci biznesowi musieli zapłacić od 0,96 zł (Plus) do 1,68 zł (Orange).

Wykres 19

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem do 50 GB



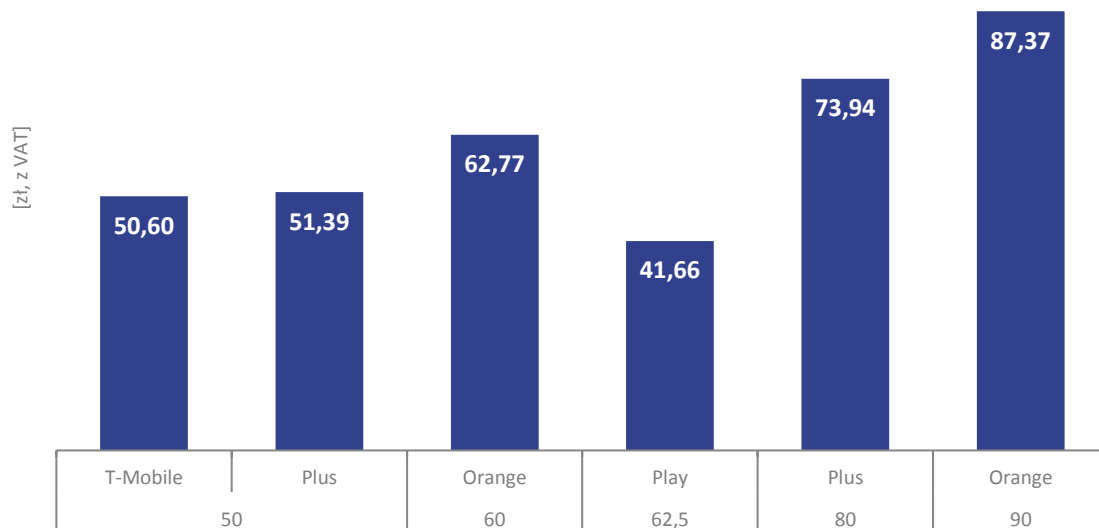
Źródło: UKE

5.2. Oferty abonamentowe z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

Najniższa cena za Internet mobilny z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB wyniosła 41,66 zł. Obowiązywała ona w ofercie Play za usługę z limitem 62,5 GB. Najwyższe koszty były związane z usługą z największym pakietem dostępnych GB. Cena maksymalna wyniosła 87,37 zł i była dostępna za usługę Internetu mobilnego 90 GB w ofercie Orange.

Wykres 20

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

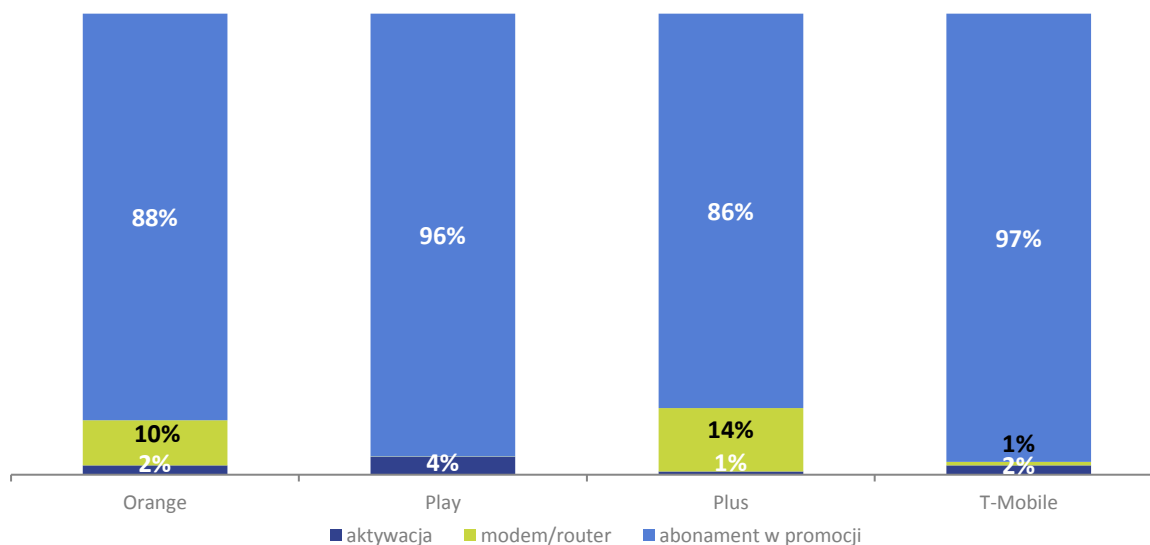


Źródło: UKE

Udział opłaty za modem/router w cenie całkowitej wahał się od 0% (Play) do 14% (Plus). Stawka za aktywację stanowiła natomiast od 1% (T-Mobile) do 4% (Play) kosztów korzystania z Internetu mobilnego. Udział abonamentu w przypadku każdego operatora był wyższy niż 85% i kształtował się na poziomie od 86% (Plus) do 97% (T-Mobile).

Wykres 21

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

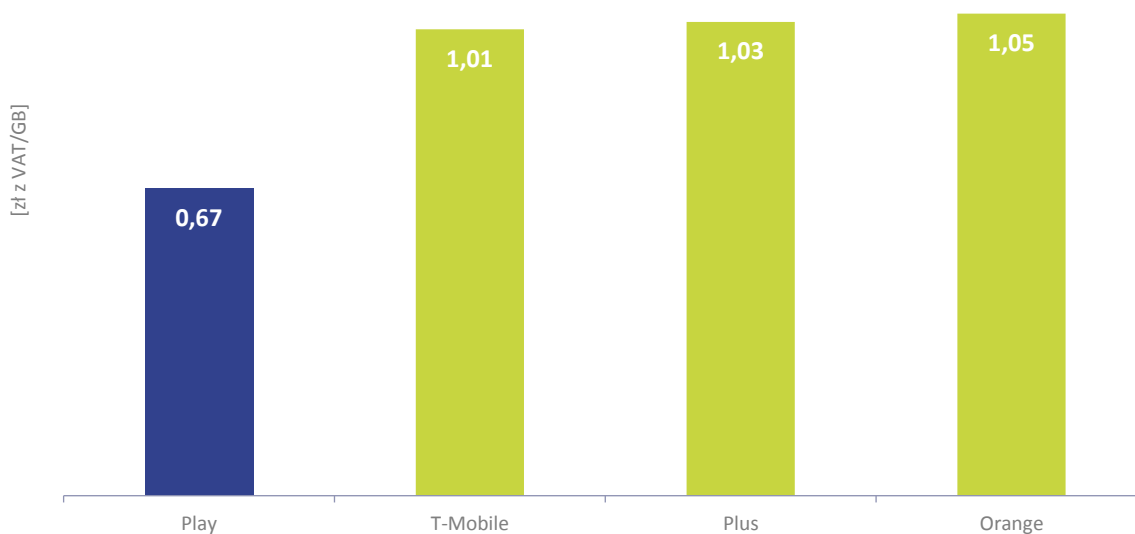


Źródło: UKE

Najwyższa stawka za 1 GB danych w przedziale od 50 GB (włącznie) do 100 GB nieznacznie przekraczała 1 zł. Maksymalnie wyniosła ona 1,05 zł (Orange). Najmniej za 1 GB musieli zapłacić klienci Play, efektywny koszt w wypadku tego operatora wyniósł 0,67 zł.

Wykres 22

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB



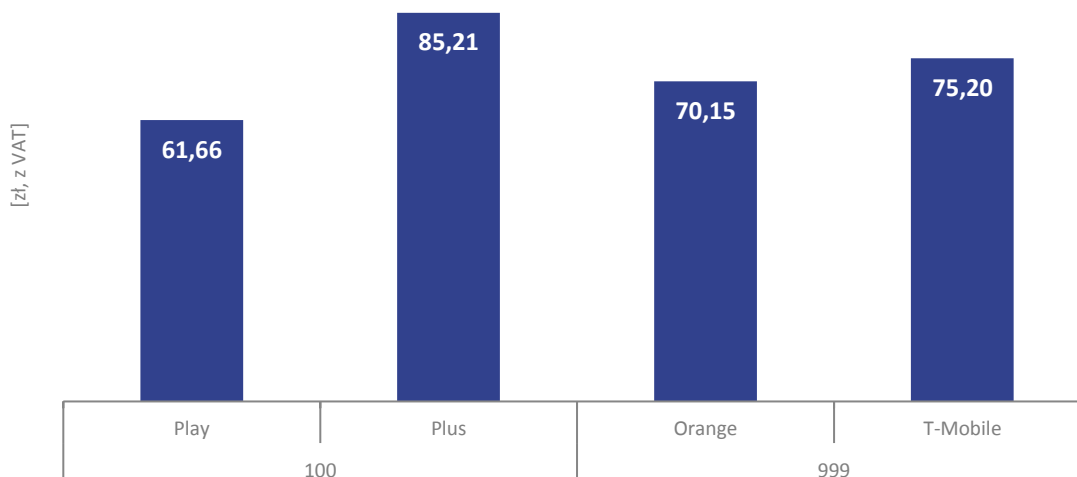
Źródło: UKE

5.3. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

Opłaty w przedziale z najwyższymi limitami transferu danych wahały się od 61,66 zł (Play) do 85,21 zł (Plus). Zarówno najwyższa jak i najniższa stawka obowiązywały za Internet z pakietem 100 GB.

Wykres 23

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

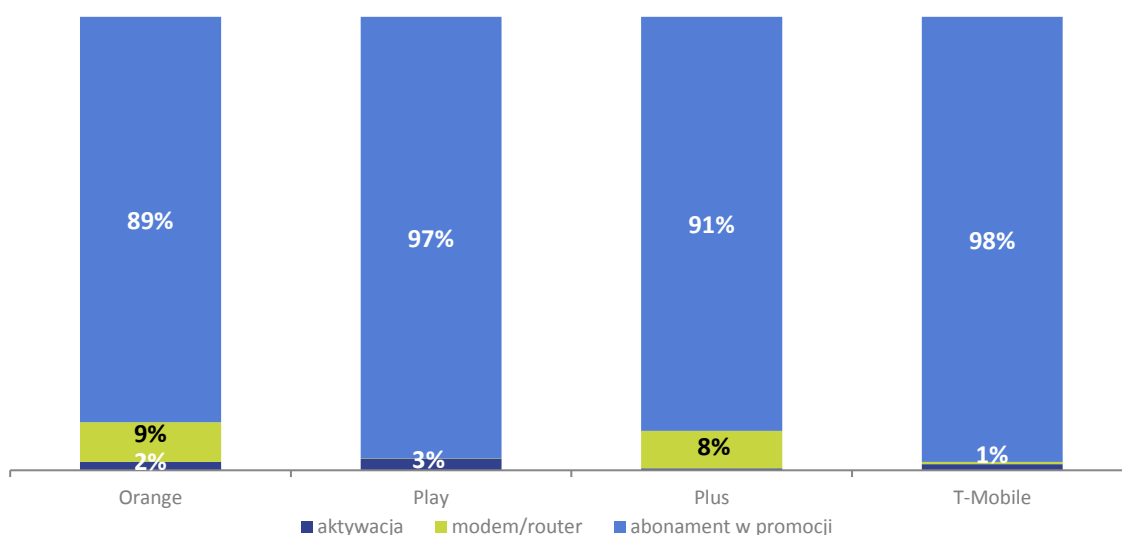


Źródło: UKE

Udział opłaty abonamentowej w całkowitych kosztach za usługę z limitem powyżej 100 GB wyniósł od 89% (Orange) do 98% (T-Mobile). Koszty ponoszone z tytułu zakupu modemu nie stanowiły więcej niż 9% ogólnej sumy. Udział opłaty aktywacyjnej był stosunkowo niewielki i nie przekraczał 3%.

Wykres 24

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

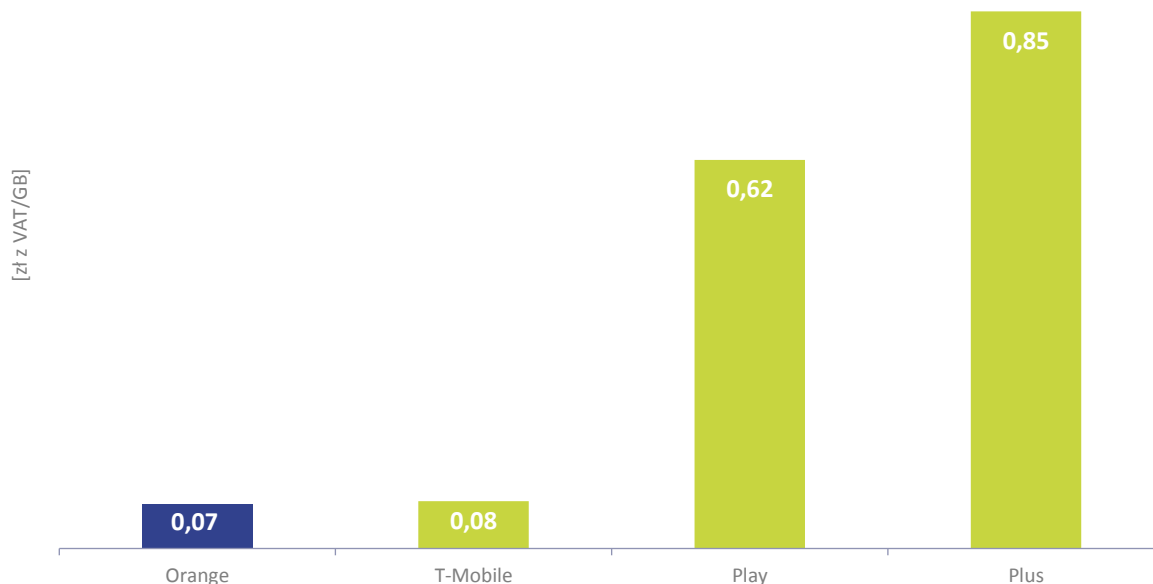


Źródło: UKE

Najwyższa cena za 1 GB była ponad 10 razy większa niż stawka minimalna. Maksymalny koszt wyniósł 0,85 zł (Plus). Najmniej płacili klienci Orange, którzy za 1GB danych ponosili koszt na poziomie 0,07 zł.

Wykres 25

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów instytucjonalnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)



Źródło: UKE

6. Zmiany cen usługi Internetu mobilnego

W ramach analizy dokonano porównania cen obowiązujących w 2014 r. i 2018 r. W tym celu wykorzystano bazę cen stworzoną w 2014 r. na potrzeby opracowania *Analiza cen usługi mobilnego Internetu w Polsce – wg taryf aktualnych na 30 września 2014 r.*

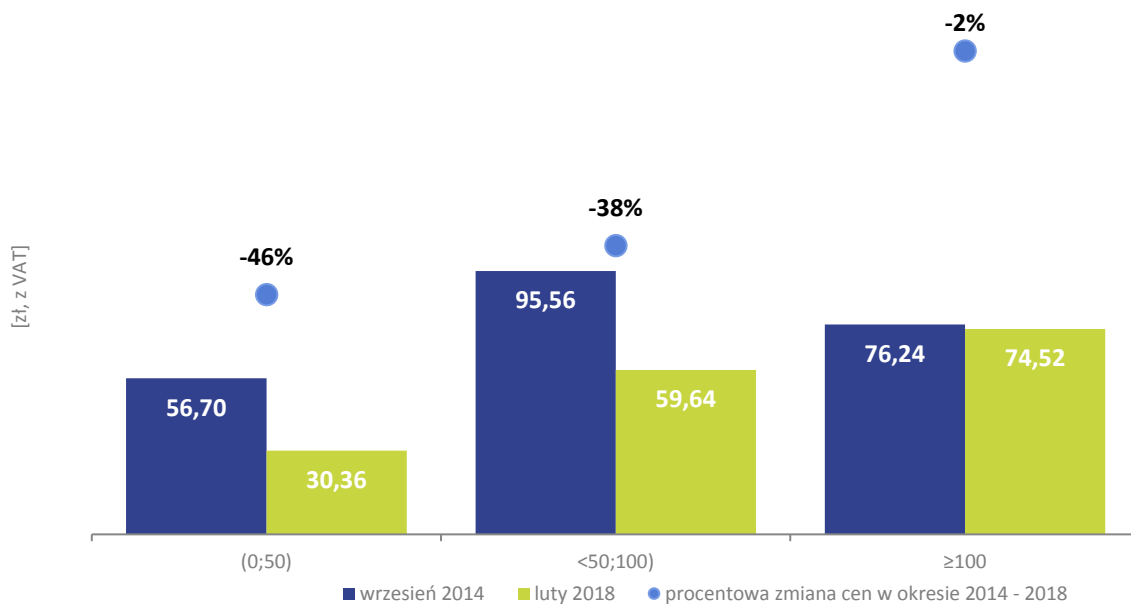
6.1. Oferty abonamentowe dla klientów indywidualnych

We wszystkich przedziałach transferu danych ceny mobilnego dostępu do sieci zmniejszyły się. Największa zmiana zaszła w przypadku usług z transferem do 50 GB. W przypadku tego przedziału ceny były o około 46% niższe niż w 2014 r. Ponoszone przez użytkowników koszty za usługę Internetu mobilnego od 50 GB (włącznie) do 100 GB zmniejszyły się z kolei o 38%. Najmniejsza zmiana zaszła w odniesieniu do usług z limitem ponad 100 GB. W porównaniu z 2014 r. ceny za Internet z tej kategorii były tylko o 2% niższe.

Efektywny koszt za 1 GB także uległ zmniejszeniu. Szczególnie duża różnica widoczna jest w przedziale do 50 GB, gdzie stawka za 1GB wynosiła w 2014 r. 19,12 zł. W 2018 r. koszt ten kształtował się na poziomie 1,39 zł., co oznaczało około czternastokrotny spadek w porównaniu do ceny z 2014 r. W pozostałych dwóch kategoriach ceny zmalały o 45% (w odniesieniu do przedziału od 50 GB do 100 GB) oraz 30% (w przypadku usług z limitem powyżej 100 GB).

Wykres 26

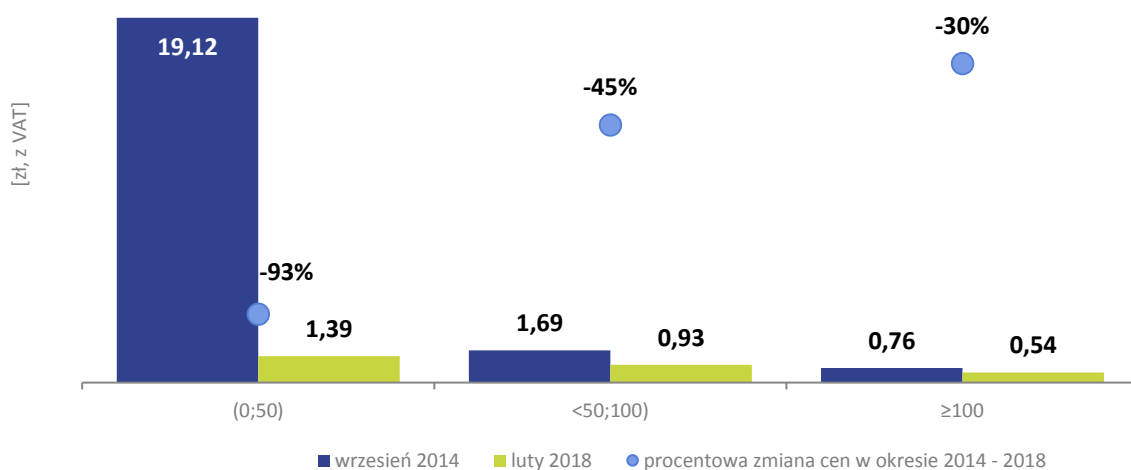
Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w latach 2014-2018



Źródło: UKE

Wykres 27

Średnia arytmetyczna efektywnej ceny korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w latach 2014-2018



Źródło: UKE

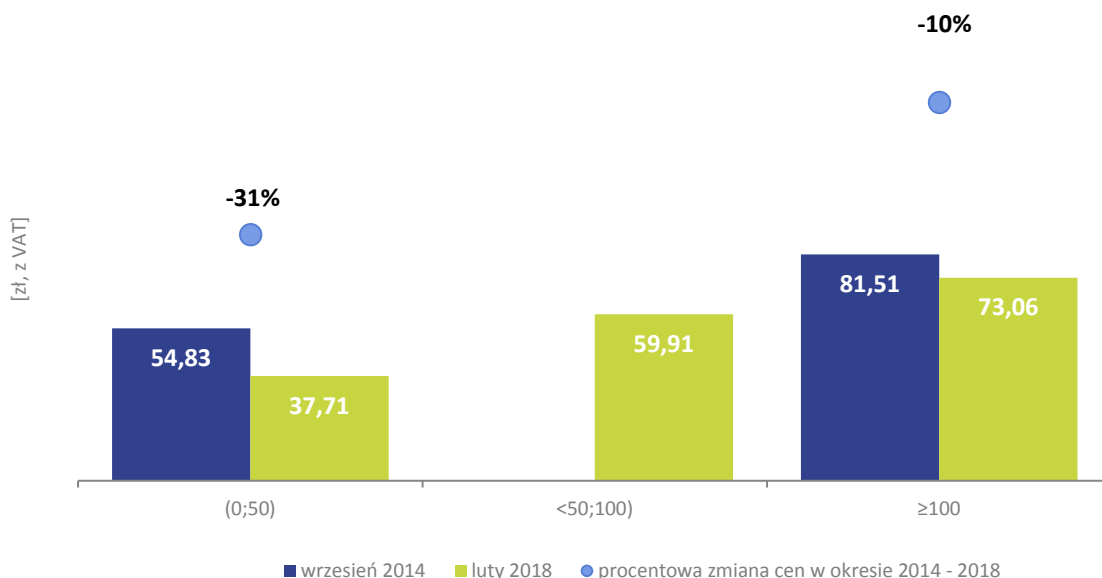
6.2. Oferty abonamentowe dla klientów instytucjonalnych

W przypadku usług dla klientów biznesowych w przedziale od 50 GB (włącznie) do 100 GB nie znalazła się żadna oferta z 2014 r. W pozostałych kategoriach widoczny był spadek cen. W przypadku przedziału do 50 GB koszty ponoszone przez użytkowników były o 31% niższe niż w 2014 r. W odniesieniu natomiast do kategorii powyżej 100 GB (włącznie) spadek wyniósł 10%.

Efektywny koszt za 1 GB danych zmalał w porównaniu do 2014 r. o 93% w odniesieniu do usługi o limicie transmisji danych do 50 GB. Zdecydowanie mniejszy spadek widoczny był w przypadku ofert powyżej 100 GB (włącznie), gdzie spadek cen między 2014 r. a 2018 r. wyniósł 50%.

Wykres 28

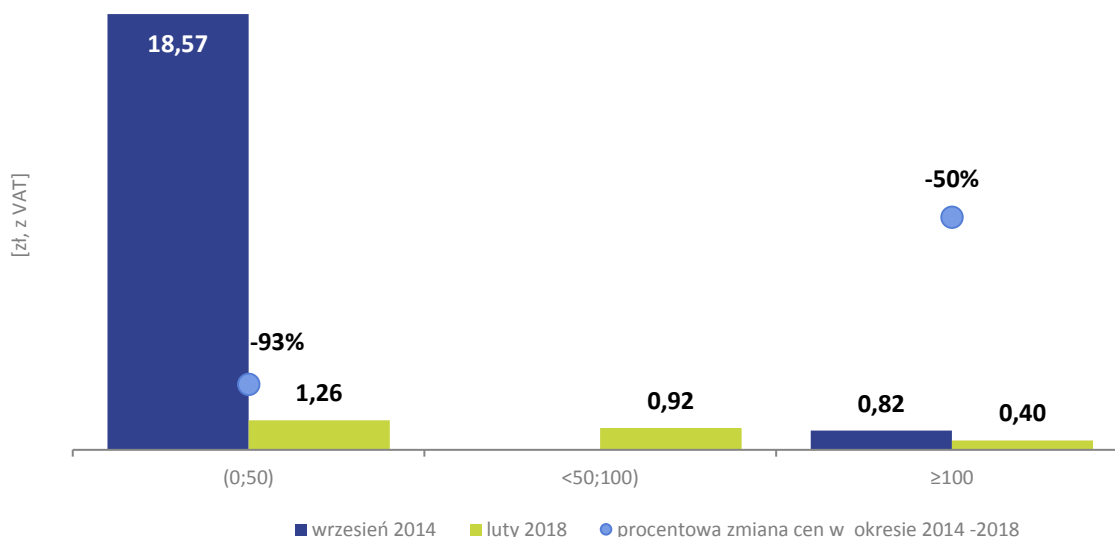
Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w latach 2014-2018



Źródło: UKE

Wykres 29

Średnia arytmetyczna efektywnej ceny korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w latach 2014-2018



Źródło: UKE

7. Podsumowanie

Rynek usługi mobilnego dostępu do sieci uległ na przestrzeni ostatnich 3 lat znaczącym przeobrażeniom. O blisko 7 pp. zwiększył się odsetek osób korzystających z Internetu ruchomego. W 2017 r. około 19% z nich miało wykupioną usługę dostępu do sieci za pośrednictwem dostępu mobilnego. Wraz ze wzrostem popularności tej usługi zwiększyły się także limity danych dostępne dla użytkowników. Żaden z operatorów nie oferował w lutym 2018 r. usługi z transferem mniejszym niż 10 GB.

Średnie miesięczne ceny Internetu mobilnego dla klientów indywidualnych kształtowały się na poziomie od 20,82 zł (Orange) do 89,91 zł (Plus). W przeliczeniu na 1 GB danych koszty ponoszone przez użytkowników wyniosły od 0,08 zł (T-Mobile) do 2,08 zł (Orange).

W porównaniu z 2014 r. we wszystkich przedziałach nastąpił spadek cen. Największe różnice widoczne były w przedziale do 50 GB oraz od 50 GB (włącznie) do 100 GB. W pierwszym przypadku ceny w 2018 r. zmalały o 26 zł, a w drugim o 36 zł. Różnica w ostatnim przedziale była niewielka i wyniosła około 1 zł. W odniesieniu do efektywnego kosztu 1 GB zmiany były jeszcze bardziej widoczne w wyniku coraz większej liczby dostępnych GB w pakietach danych oferowanych klientom. Szczególnie duży spadek zanotowano w pierwszym przedziale (do 50 GB), gdzie stawka za 1 GB spadła o 18 zł. W pozostałych dwóch przedziałach spadek wyniósł 0,76 zł (od 50 GB włącznie do 100 GB) oraz 0,23 zł (powyżej 100 GB włącznie).

W ofertach dla klientów biznesowych koszty ponoszone przez użytkowników wyniosły od 28,84 zł (Plus) do 87,37 zł (Orange). Za 1 GB danych użytkownicy musieli zapłacić minimum 0,07 zł. Maksymalna stawka kształtowała się natomiast na poziomie 1,68 zł.

Ceny za usługę mobilnego dostępu do sieci dla klientów biznesowych zwały w 2018 r. w porównaniu do roku 2014. W dwóch przedziałach przepływności, w których dostępne były oferty z tamtego okresu, koszty były niższe o 17 zł (do 50 GB) i 8 zł (powyżej 100 GB włącznie). Podobnie jak w przypadku usług dla klientów indywidualnych, znacząco zmniejszyły się opłaty za 1 GB danych. Za usługę do 50 GB użytkownicy biznesowi płacili w 2018 r. około 17 zł mniej niż w 2014. Stawka za usługę mobilnego dostępu do sieci z limitem minimum 100 GB była natomiast o 0,41 zł niższa.

8. Spis cenników

Analiza została przeprowadzona na podstawie następujących cenników i regulaminów:

Orange:

- Cennik usług w ofercie Internet Mobilny,
- Cennik produktów na raty ofert Internet Mobilny, Internet Domowy 4G
- Regulamin oferty Internet Mobilny,
- Regulamin oferty Internet Domowy 4G,
- Cennik usług w ofercie Internet Mobilny dla Firm,
- Regulamin promocji Internet Mobilny dla Firm,
- <https://www.orange.pl/view/internet-mobilny-dla-firm>,
- Cennik usług w ofercie Internet LTE dla Firm Biurowy,
- Regulamin promocji Internet LTE dla Firm Biurowy.

Cyfrowy Polsat:

- Regulamin Promocji „Internet Power LTE 2.0 w sprzedaży przez www – testuj 2 miesiące za 9 zł”,

Play:

- Regulamin Oferty Promocyjnej Play Internet 50 GB Z TV,
- Cennik modemów i routerów w Ofercie Play Internet,
- Regulamin Oferty Promocyjnej Play Internet Bez Limitu GB II.

Plus:

- Regulamin Promocji „Ja + Internet LTE z modemem lub routerem na 24/36/48 rat z opłatą początkową w Sklepie Internetowym – 2 abonamenty gratis”,
- Załącznik nr 1 do Regulamin Promocji „Ja + Internet LTE z modemem lub routerem na 24/36/48 rat z opłatą początkową w Sklepie Internetowym – 2 abonamenty gratis” - Ceny promocyjne Urządzeń telekomunikacyjnych,
- Regulamin Promocji „Ja + Internet LTE dla Firm z modemem lub routerem na 24/36/48 rat z opłatą początkową w Sklepie Internetowym – 2 abonamenty gratis”,
- Załącznik nr 1 do Regulamin Promocji „Ja + Internet LTE dla Firm z modemem lub routerem na 24/36/48 rat z opłatą początkową w Sklepie Internetowym – 2 abonamenty gratis” - Ceny promocyjne Urządzeń telekomunikacyjnych.

T-Mobile:

- Warunki Oferty Promocyjnej „Internet lte 4g – modem/router na raty przez 24 miesiące w t - Mobile/TMUB”,
- Cennik urządzeń dla Warunków Oferty Promocyjnej „Internet lte 4g – modem/router na raty Przez 24 miesiące w T - mobile/TMUB”
- Warunki Oferty Promocyjnej „Wspólny Internet LTE dla biznesu na 24 miesiące na raty” .

OPRACOWANIE

Małgorzata Owczarek

Starszy Specjalista

Wydział Analiz Telekomunikacyjnych

Departament Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego

malgorzata.owczarek@uke.gov.pl

Urząd Komunikacji Elektronicznej

Departament Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego

tel.: +48 22 534 9335

fax: +48 22 534 9322

sekretariat.dart@uke.gov.pl

www.uke.gov.pl