

## Analiza cen usług stacjonarnego dostępu do Internetu w Polsce

Warszawa, kwiecień 2018

## Spis treści

Wstęp.....	2
1. Cel i zakres analizy.....	4
2. Informacje ogólne .....	4
3. Metodologia.....	5
3.1. Metoda kalkulacji kosztów.....	6
4. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych.....	7
4.1. Oferty o przepływności do 2 Mb/s włącznie .....	8
4.2. Oferty o przepływności powyżej 2 Mb/s do 10 Mb/s włącznie.....	8
4.3. Oferty o przepływności powyżej 10 Mb/s do 30 Mb/s włącznie.....	9
4.4. Oferty o przepływności powyżej 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie.....	10
4.5. Oferty o przepływności powyżej 100 Mb/s.....	11
5. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów instytucjonalnych .....	13
5.1. Oferty o przepływności do 2 Mb/s włącznie .....	13
5.2. Oferty o przepływności powyżej 2 Mb/s do 10 Mb/s .....	14
5.3. Oferty o przepływności powyżej 10 Mb/s do 30 Mb/s włącznie.....	14
5.4. Oferty o przepływności powyżej 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie.....	15
5.5. Oferty o przepływności powyżej 100 Mb/s.....	16
6. Zmiany cen usługi dostępu do Internetu stacjonarnego .....	17
6.1. Oferty dla klientów indywidualnych .....	18
6.2. Oferty dla klientów instytucjonalnych .....	18
7. Podsumowanie.....	19
8. Spis cenników.....	21

## Wstęp

Według badania konsumenckiego w 2017 r. z Internetu stacjonarnego korzystało około 70% mieszkańców Polski. Średnia prędkość posiadanego dostępu do sieci w stałej lokalizacji wyniosła w przypadku klientów indywidualnych około 83 Mb/s. Na wybór oferty o określonej przepływności miała wpływ przede wszystkim cena. Blisko 37% konsumentów uznało koszty ponoszone z tytułu korzystania z Internetu stacjonarnego za czynnik decydujący o wyborze określonej prędkości usługi. Średnia deklarowana przez respondentów wysokość rachunku za Internet stacjonarny wyniosła w 2017 r. 52,7 zł.

Badanie konsumenckie wskazuje również, że dostęp do Internetu stacjonarnego miała w 2017 r. ponad połowa firm (51%). Przepływność w wypadku klientów biznesowych była wyższa niż w odniesieniu do użytkowników indywidualnych i wyniosła około 90 Mb/s. Ceny za tę usługę były zróżnicowane, w zależności od wielkości badanego przedsiębiorstwa. Najmniej płaciły firmy zatrudniające jedną osobę, w których średni rachunek kształtował się na poziomie 62 zł. W przedsiębiorstwach z liczbą pracowników przekraczającą 250 osób miesięcznie przeznaczano na Internet średnio 445 zł.

Powyższe wyniki pokazywały, jaki jest deklarowany przez respondentów poziom wydatków na usługę dostępu do Internetu. Analiza miała natomiast na celu zbadanie tego rynku od strony ofertowej. W styczniu 2018 r. ceny za stacjonarny dostęp do Internetu kształtowały się na poziomie od 24,46 zł do 118,24 zł. W porównaniu do 2014 r. stawki uległy zmniejszeniu. Szczególnie widoczny był spadek cen w przedziale od 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie i wyniósł on 37%. Koszty ponoszone przez użytkowników w tej kategorii spadły z ponad 80 zł w 2014 r. do około 51 zł w 2018 r.

W przypadku klientów instytucjonalnych stawki za Internet stacjonarny wyniosły w 2018 r. od 45,61 zł do 199,65 zł. W odniesieniu do usług dedykowanych dla biznesu spadek cen w porównaniu do 2014 r. był mniejszy niż w przypadku użytkowników indywidualnych. Największa różnica procentowa w ponoszonych przez klientów kosztach była widoczna w przedziale od 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie, gdzie stawki spadły ze średnio 90 zł w 2014 r. do 74 zł w 2018 r., czyli o 18%.

Poniżej przedstawiamy szczegółową analizę cen usługi stacjonarnego dostępu do Internetu wg stanu na styczeń 2018 r., jak również porównanie zmian w zakresie ponoszonych kosztów, jakie zaszły na rynku zarówno w perspektywie krótko (w odniesieniu do 2016 r.) jak i długookresowej (w porównaniu do 2014 r.).

# Internet stacjonarny

## 1. Cel i zakres analizy

Celem niniejszej analizy jest przedstawienie cen stacjonarnego dostępu do Internetu w Polsce. W opracowaniu uwzględnione zostały zarówno oferty dla klientów indywidualnych jak i biznesowych. Ponadto dokonane zostało porównanie kosztów ponoszonych przez użytkowników Internetu stacjonarnego w latach 2014-2018.

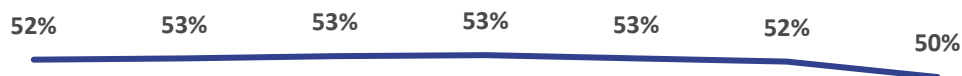
W analizie uwzględnione zostały ceny promocyjne oraz rabaty. Na koszt ponoszony przez użytkowników składały się opłaty wynikające z abonamentu oraz opłaty jednorazowe (opłata aktywacyjna i opłata za modem).

## 2. Informacje ogólne

W odniesieniu do gospodarstw domowych penetracja usługami stacjonarnego dostępu do Internetu kształtowała się w Polsce w czerwcu 2017 r. na poziomie 50%. W sumie z Internetu stacjonarnego korzystało w 2017 r. około 7 mln użytkowników.

Wykres 1.

Wskaźnik nasycenia usługami Internetu stacjonarnego (na gospodarstwo domowe)<sup>1</sup>



I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.
2014		2015		2016		2017

Źródło: UKE

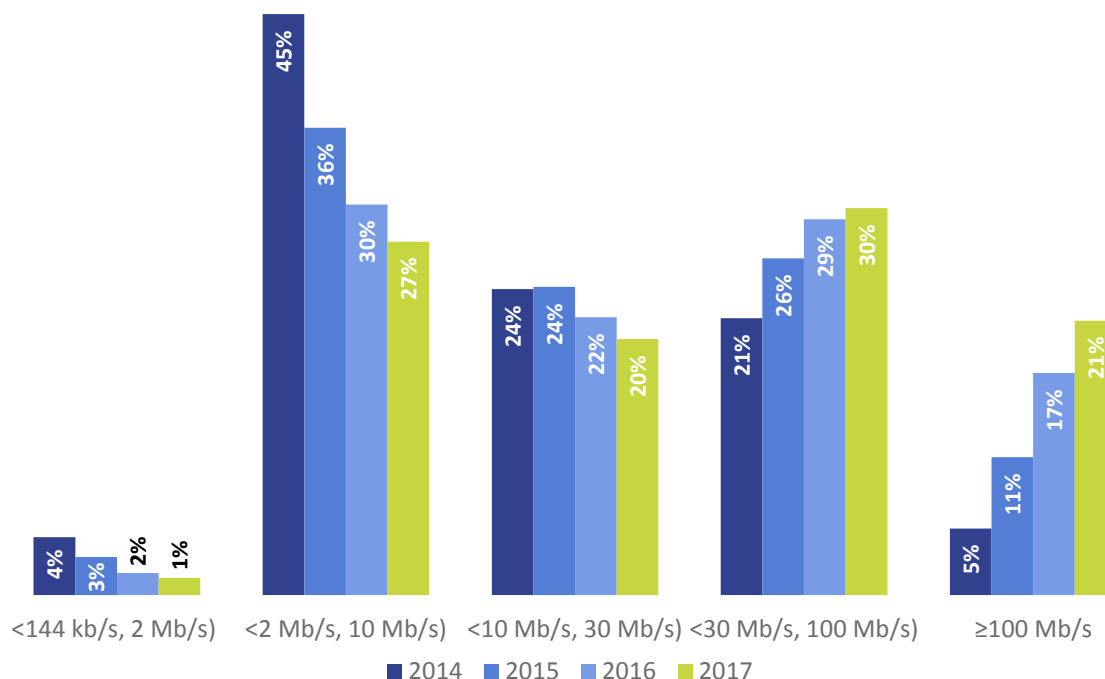
Na przestrzeni ostatnich czterech lat dynamicznie wzrosła liczba szybkich i superszybkich łączy. W 2017 r. ponad 21% użytkowników Internetu stacjonarnego korzystało z Internetu o przepływności

<sup>1</sup> W 2017 r. została zmieniona podstawa wyliczenia niniejszego wskaźnika. Do 2016 r. podstawą do wyliczenia penetracji była liczba gospodarstw domowych wynosząca 13,5 mln. Natomiast w 2017 r. do ustalenia wskaźnika zostały wykorzystane prognozy GUS z 2016 r. Na ich podstawie liczba gospodarstw domowych została określona na poziomie około 14,1 mln. Zmiana ta miała wpływ na niższą wartość wskaźnika penetracji w 2017 r.

ponad 100 Mb/s. Był to wynik o 16 pp. lepszy niż w 2014 r. W sumie łącza o przepływności większej niż 30 Mb/s stanowią w 2017 r. ponad 50% wszystkich używanych łączy.

Wykres 2.

Udział łączy według przepływności



Źródło: UKE

### 3. Metodologia

Podczas zbierania i analizowania danych przyjęto następujące założenia:

- uwzględnione zostały jedynie oferty kierowane do nowych abonentów,
- nie uwzględniono pakietów (usług wiązanych),
- uwzględniono oferty zarówno dla klientów indywidualnych jak i biznesowych,
- przeanalizowane zostały tylko oferty z umową na czas określony (umowy na 12 i 24 miesiące),
- brane pod uwagę były oferty promocyjne, a także rabaty obniżające cenę za usługę (m.in. rabat za fakturę elektroniczną),
- średni miesięczny koszt korzystania z usługi uwzględniał opłaty jednorazowe konieczne do korzystania z usługi (np. opłata aktywacyjna, opłata za modem),
- opłata za utrzymanie łączy została uwzględniona w następujących przypadkach: w przypadku świadczenia usługi szerokopasmowej przez operatora Orange na łączu, na którym nie jest świadczona usługa głosowa (z wyłączeniem łączy światłowodowych, w odniesieniu

do których taka opłata nie występuje) oraz w przypadku detalicznych usług świadczonych na bazie usług hurtowych BSA i LLU przez innych operatorów,

- wszystkie koszty zostały podane brutto (z podatkiem VAT),
- wykluczono promocje lokalne.

Do analizy wybrane zostały oferty dziesięciu przedsiębiorców telekomunikacyjnych, którzy uzyskali ponad 1% udziałów w liczbie użytkowników Internetu stacjonarnego na koniec 2016 r.: Orange Polska S.A., UPC Polska Sp. z o.o., Netia S.A. (łącznie z operatorami Telefonii Dialog Sp. z o.o. oraz Internetia Sp. z o.o.), Vectra S.A., Multimedia Polska S.A. (łącznie z operatorem Multimedia Polska – Południe S.A.), Inea S.A., Toya Sp. z o.o.

Pod uwagę wzięte zostały umieszczone na stronach internetowych operatorów cenniki i regulaminy aktualne 12 stycznia 2018 r. W sumie zebrane zostały 163 oferty usługi stacjonarnego dostępu do Internetu.

Oferty zostały podzielone na pięć przedziałów oferowanych przepustowości łącza:

- Do 2 Mb/s włącznie,
- Od 2 Mb/s do 10 Mb/s włącznie,
- Od 10 Mb/s do 30 Mb/s włącznie,
- Od 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie,
- Powyżej 100 Mb/s.

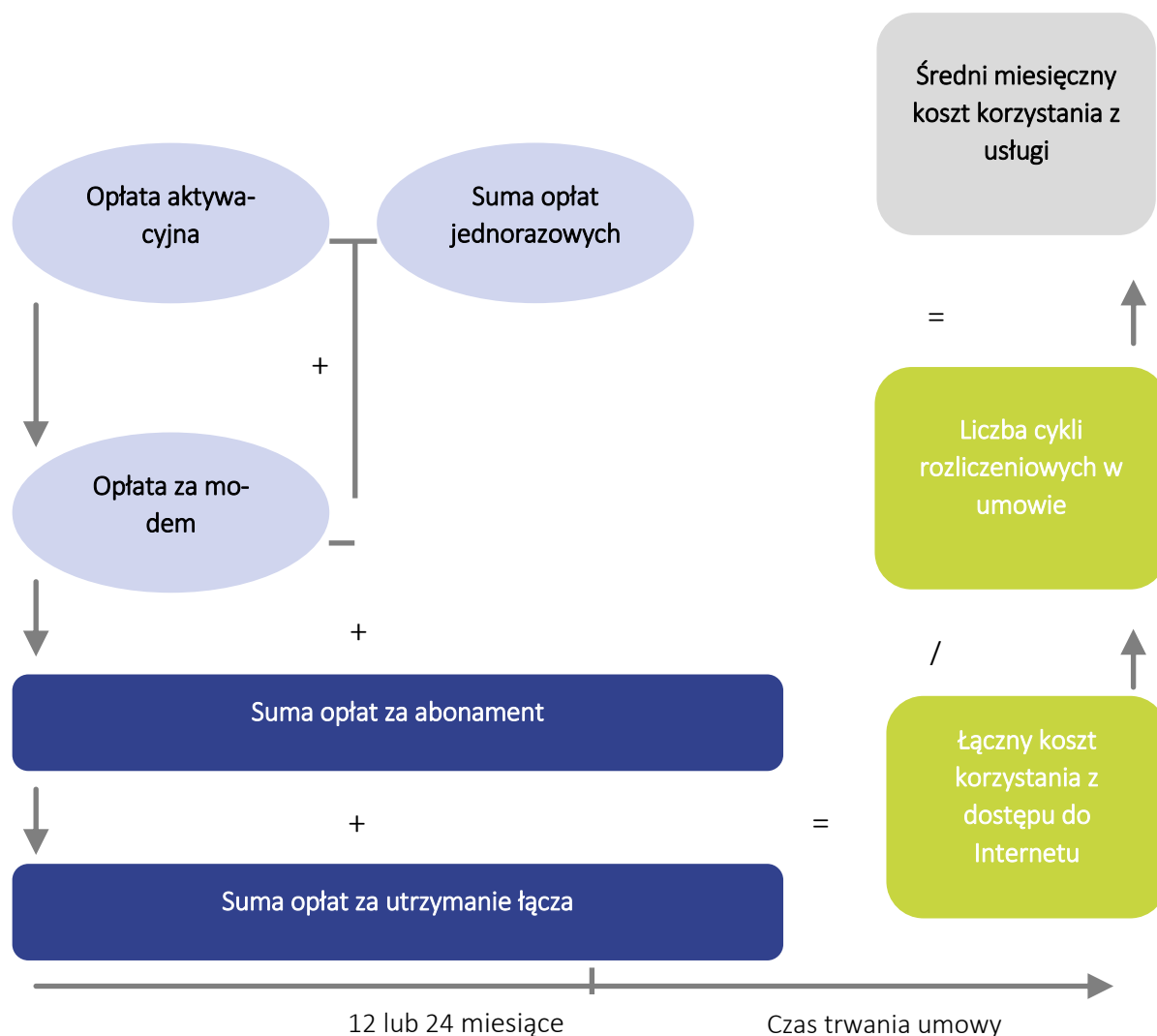
W przypadku, gdy dla danej przepływności u operatora przypadała więcej niż jedna stawka dla umowy na taki sam okres, wybierana była oferta z najniższą ceną.

### 3.1. Metoda kalkulacji kosztów

W ramach przeprowadzonej analizy określono średnie miesięczne koszty ponoszone przez użytkowników Internetu stacjonarnego. Zostały one ustalone poprzez zsumowanie wszystkich opłat stałych (abonament, opłata za utrzymanie łącza) oraz jednorazowych (opłata za instalację/aktywację, modem), a następnie uzyskaną wartość podzielono przez liczbę cykli rozliczeniowych. Sposób liczenia średniego miesięcznego kosztu przedstawia poniższy schemat.

Schemat 1.

Sposób kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z dostępu do sieci Internet



Źródło: UKE

#### 4. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych

W przypadku analizy kosztów ponoszonych przez klientów indywidualnych pod uwagę wzięte zostały oferty następujących przedsiębiorców telekomunikacyjnych:

- Orange Polska S.A.
- UPC Polska Sp. z o.o.
- Netia S.A. (łącznie z operatorami Telefonii Dialog Sp. z o.o. oraz Internetia Sp. z o.o.)
- Vectra S.A.
- Multimedia Polska S.A. (łącznie z operatorem Multimedia Polska – Południe S.A.)

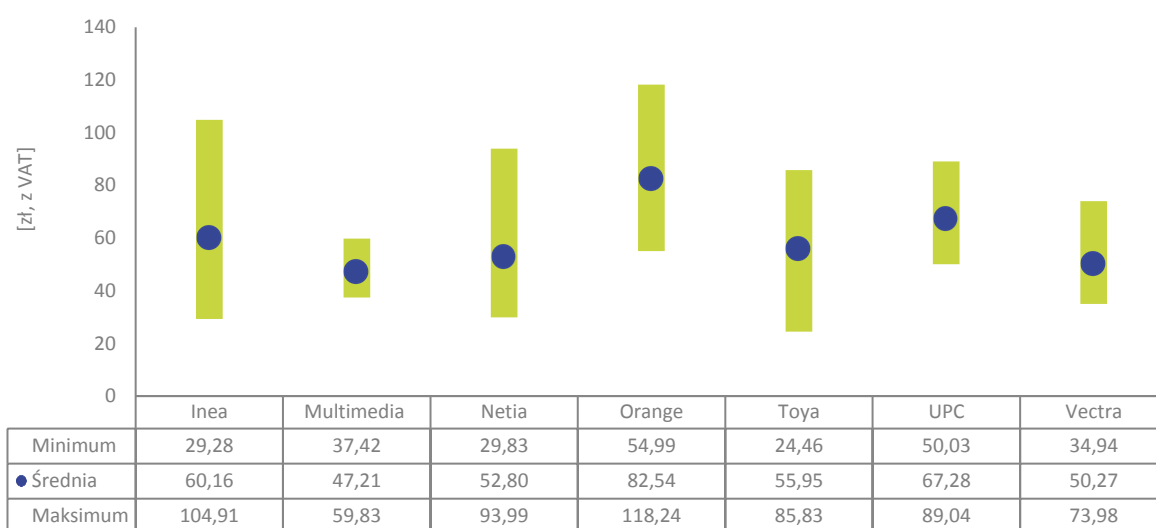


- Inea S.A.
- Toya Sp. z o.o.

Uwzględniając usługi ze wszystkich przedziałów prędkości najniższą stawkę za stacjonarny dostęp do sieci dla użytkowników indywidualnych oferowała firma Toya. Minimalna cena u tego operatora wyniosła 24,46 zł. Najwyższą z kolei stawkę na poziomie 118,24 zł oferował Orange. Koszty za Internet w stałej lokalizacji wyniosły średnio od 47,21 zł (Multimedia) do 82,54 zł (Orange).

Wykres 3.

Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości kosztów korzystania z usług stacjonarnego Internetu dla klientów indywidualnych



Źródło: UKE

#### 4.1. Oferty o przepływności do 2 Mb/s włącznie

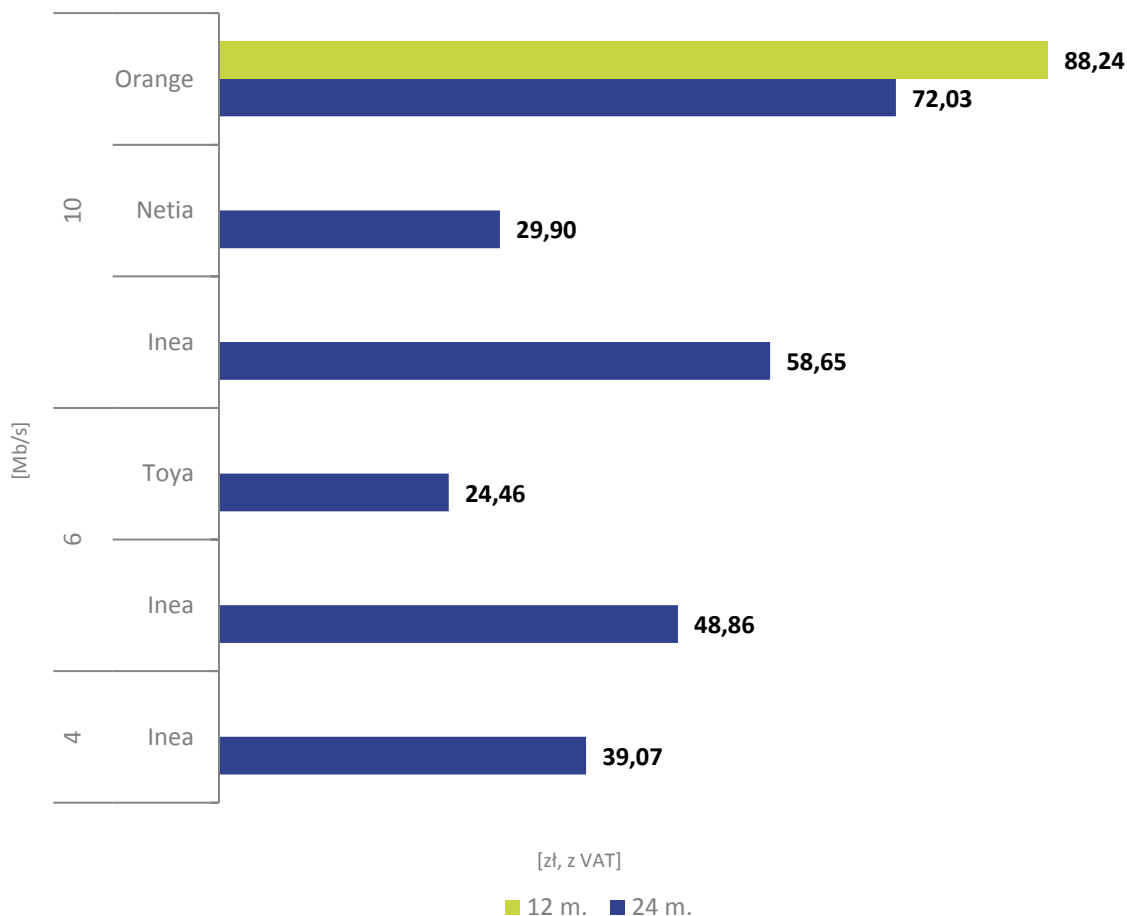
W badanym okresie tylko jeden przedsiębiorca posiadał na swojej stronie internetowej ofertę z Internetem do 2 Mb/s. Za taką usługę wykupioną na 24 miesiące u operatora Inea trzeba było zapłacić 29,28 zł.

#### 4.2. Oferty o przepływności powyżej 2 Mb/s do 10 Mb/s włącznie

Koszty ponoszone przez użytkowników za usługę stacjonarnego dostępu do sieci o przepływności od 2 Mb/s do 10 Mb/s włącznie kształtowały się na poziomie od 24,46 zł do 88,24 zł. Najniższą stawkę oferowała Toya za Internet 6 Mb/s w umowie na 2 lata, najwyższą natomiast Orange za usługę o szybkości 10 Mb/s z rocznym okresem zobowiązania.

Wykres 4.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 2 Mb/s do 10 Mb/s włącznie dla klientów indywidualnych



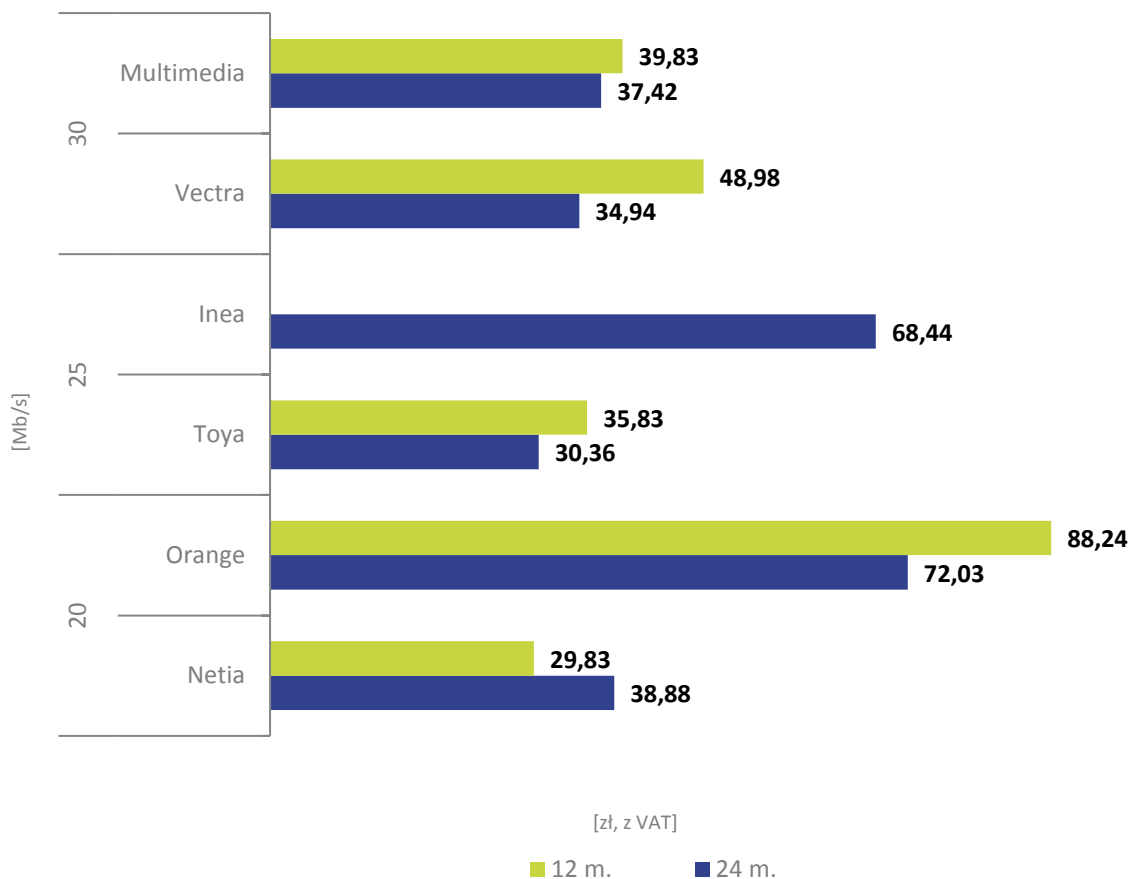
Źródło: UKE

### 4.3. Oferty o przepływności powyżej 10 Mb/s do 30 Mb/s włącznie

W przypadku przedziału prędkości od 10 Mb/s do 30 Mb/s najniższą cenę oferowała Netia za łącze o przepływności 20 Mb/s. Stawka za taką usługę wyniosła w badanym okresie 29,83 zł w umowie na 12 miesięcy. Najwięcej musieli zapłacić klienci Orange, którzy za usługę o takiej samej przepływności z rocznym okresem zobowiązania ponosili koszty na poziomie 88,24 zł.

Wykres 5.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 10 Mb/s do 30 Mb/s włącznie dla klientów indywidualnych



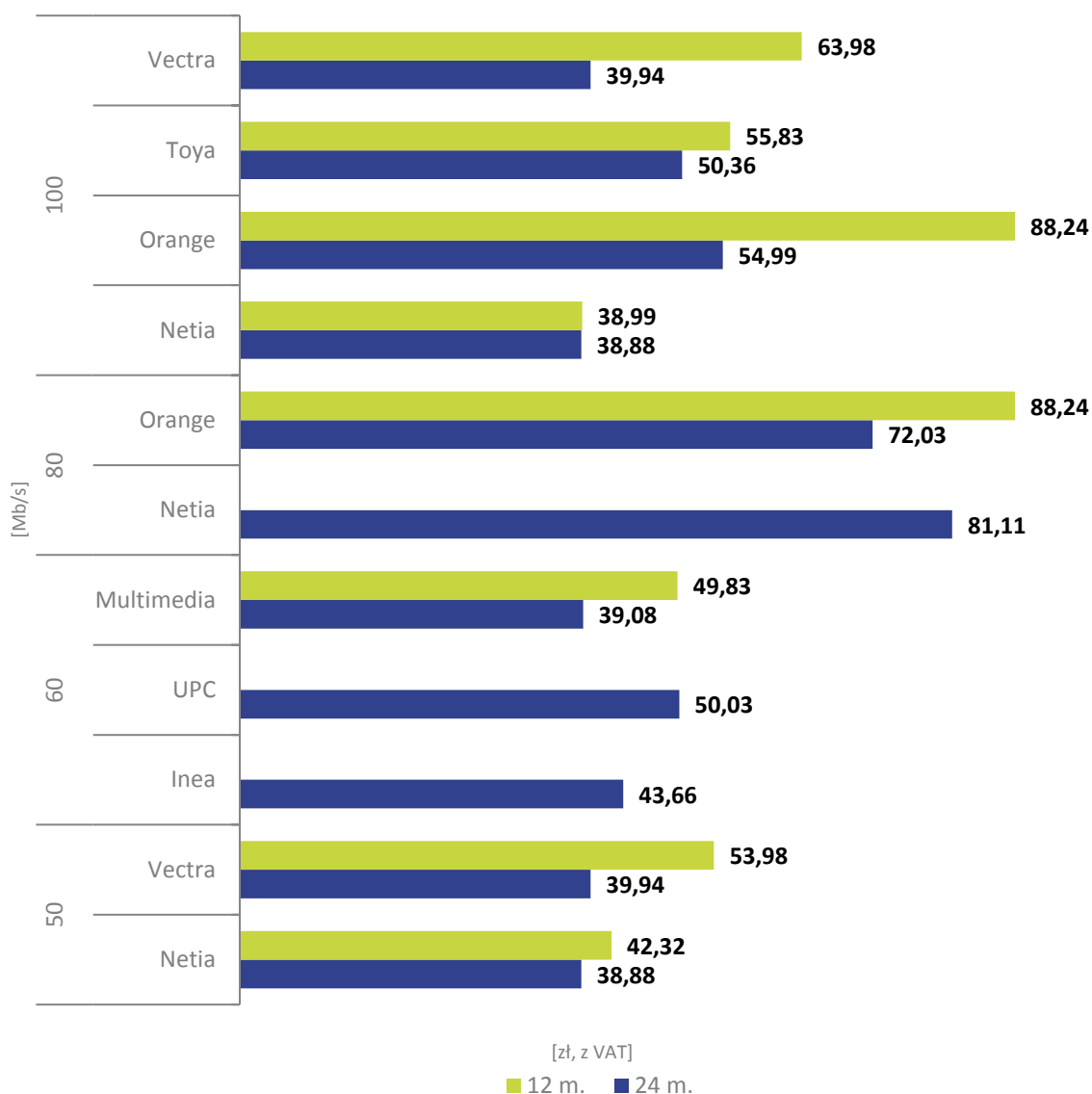
Źródło: UKE

#### 4.4. Oferty o przepływności powyżej 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie

Różnica między najwyższą a najniższą stawką za usługę stacjonarnego dostępu do sieci o przepływności od 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie wyniosła około 50 zł. Najniższe koszty za taką usługę ponosili klienci Netii. Za usługę o przepływności 50 Mb/s i 100 Mb/s w dwuletnim okresie zobowiązania płacili 38,88 zł miesięcznie. Najwyższa stawka wyniosła z kolei 88,24 zł. Obowiązywała ona w ofercie Orange za usługę dostępu do Internetu 80 Mb/s i 100 Mb/s w umowie na 12 miesięcy.

Wykres 6.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie dla klientów indywidualnych



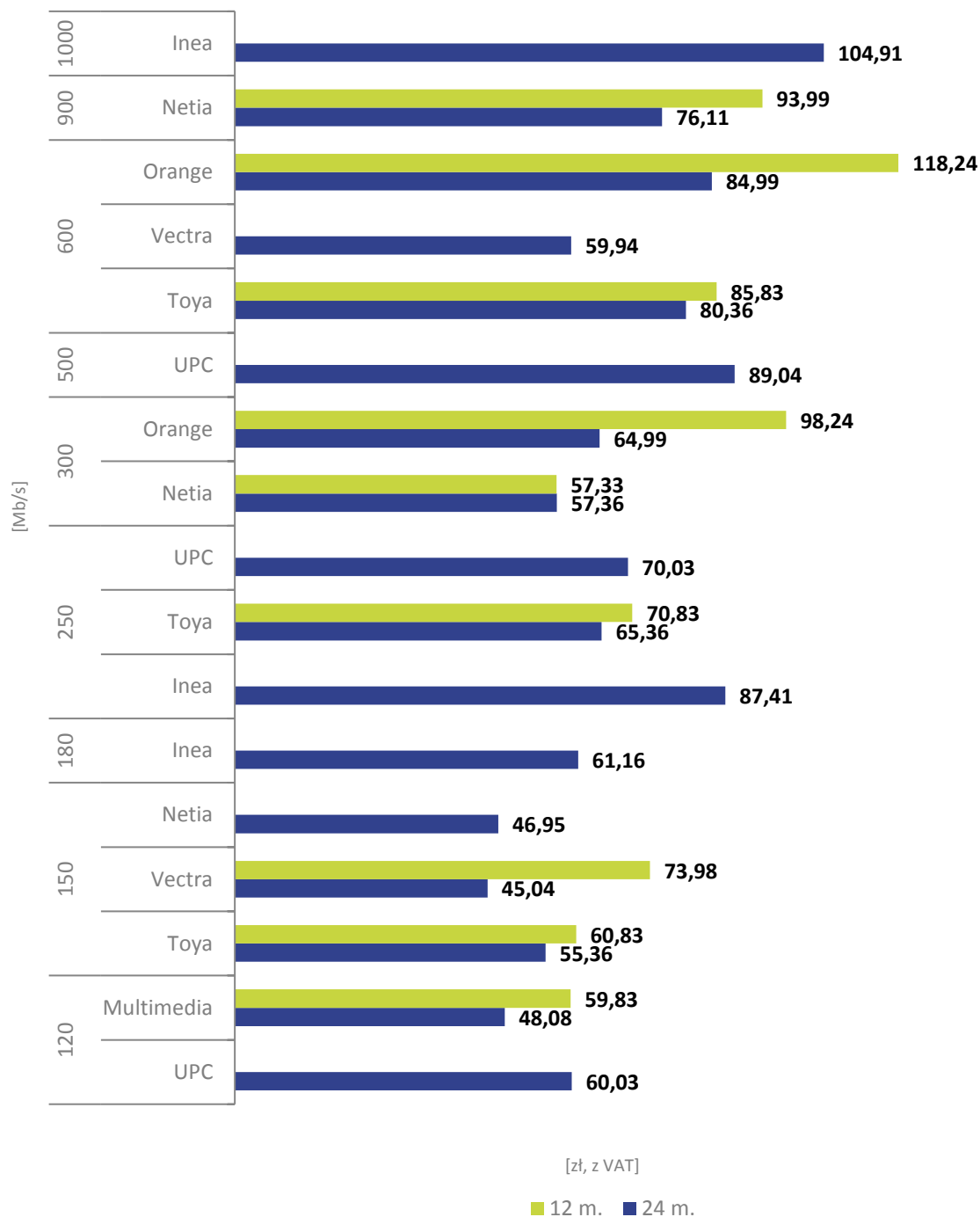
Źródło: UKE

#### 4.5. Oferty o przepływności powyżej 100 Mb/s

Oferty w tym przedziale były zdecydowanie najbardziej zróżnicowane pod względem dostępnych przepływności. W styczniu 2018 r. tylko jeden przedsiębiorca telekomunikacyjny ofertował usługi na poziomie 1 GB (Inea). Klienci w badanym okresie mogli zdecydować się na dziewięć różnych prędkości. Ceny za te usługi kształtowały się na poziomie od 45,04 zł (za usługę Vectry o przepływności 150 Mb/s w umowie na 24 miesiące) do 118,24 zł (za Internet o szybkości 600 Mb/s z rocznym okresem zobowiązania w ofercie Orange).

Wykres 7.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 100 Mb/s dla klientów indywidualnych



Źródło: UKE

## 5. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów instytucjonalnych

W analizie ofert dedykowanych dla klientów instytucjonalnych uwzględniono następujących przedsiębiorców telekomunikacyjnych:

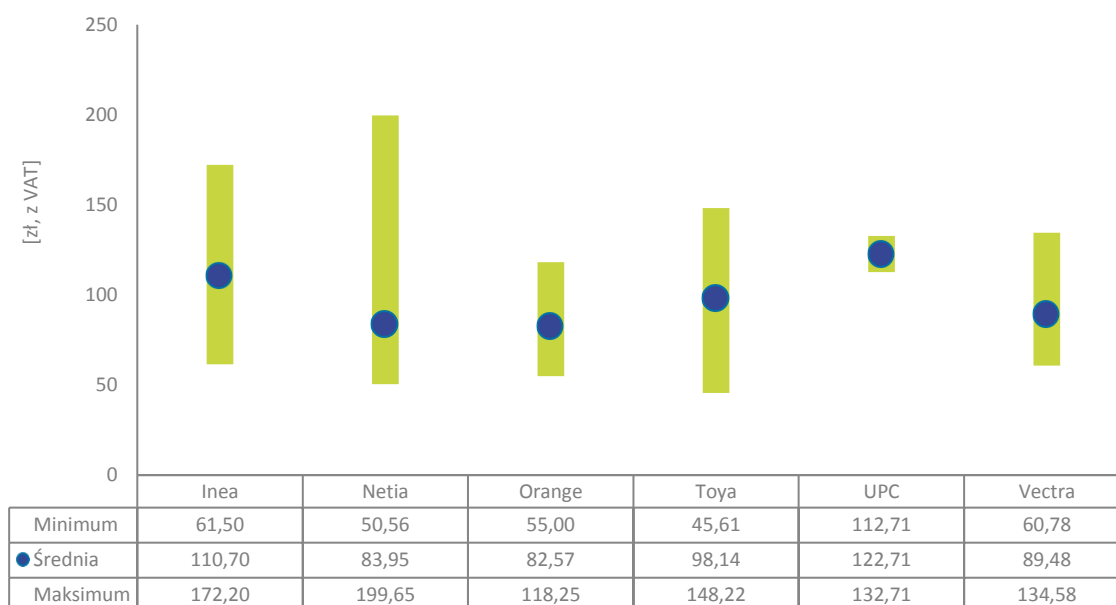
- Orange Polska S.A.
- UPC Polska Sp. z o.o.
- Netia S.A. (łącznie z operatorami Telefonii Dialog Sp. z o.o. oraz Internetia Sp. z o.o.)
- Vectra S.A.
- Inea S.A.
- Toya Sp. z o.o.

W badanym okresie jedynym operatorem bez oferty dla klientów instytucjonalnych była firma Multimedia. Operator ten oferuje usługi dla biznesu, a ich parametry i cena są z klientami ustalane indywidualnie.

Zdecydowanie najmniejsze różnice cenowe widoczne były w odniesieniu do UPC. Najdroższa i najtańsza oferta w przypadku tego operatora różniły się o około 20 zł. Największe zróżnicowanie cenowe widoczne było w ofercie Netii, gdzie koszty ponoszone przez klientów wahały się od 50,56 zł do 199,65 zł.

Wykres 8.

Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości kosztów korzystania z usług stacjonarnego Internetu dla klientów instytucjonalnych



Źródło: UKE

### 5.1. Oferty o przepływności do 2 Mb/s włącznie

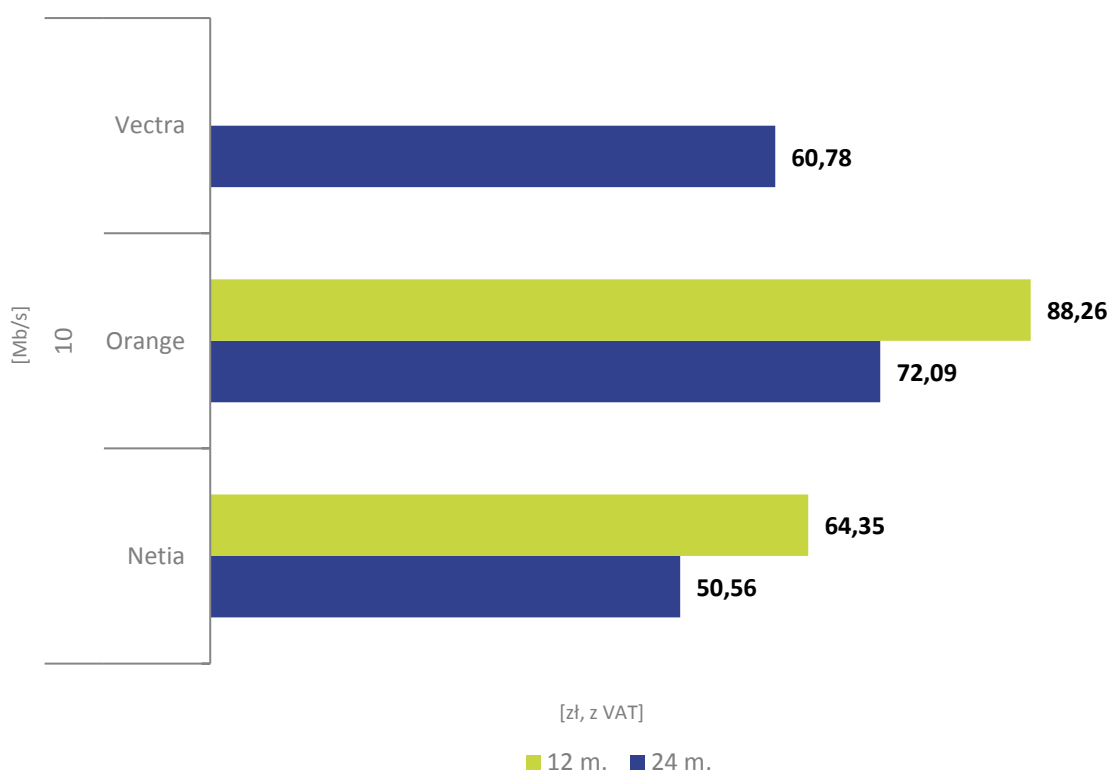
W badanym okresie nie była dostępna żadna oferta z zakresu przepływności do 2 Mb/s.

### 5.2. Oferty o przepływności powyżej 2 Mb/s do 10 Mb/s

W przedziale od 2 Mb/s do 10 Mb/s operatorzy oferowali jedynie Internet o przepływności 10 Mb/s. Ceny proponowane przez przedsiębiorców w badanym okresie kształtowały się w przedziale od 50,56 zł (Netia, umowa na 24 miesiące) do 88,26 zł (Orange, roczny okres zobowiązania).

Wykres 9.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 2 Mb/s do 10 Mb/s włącznie dla klientów instytucjonalnych



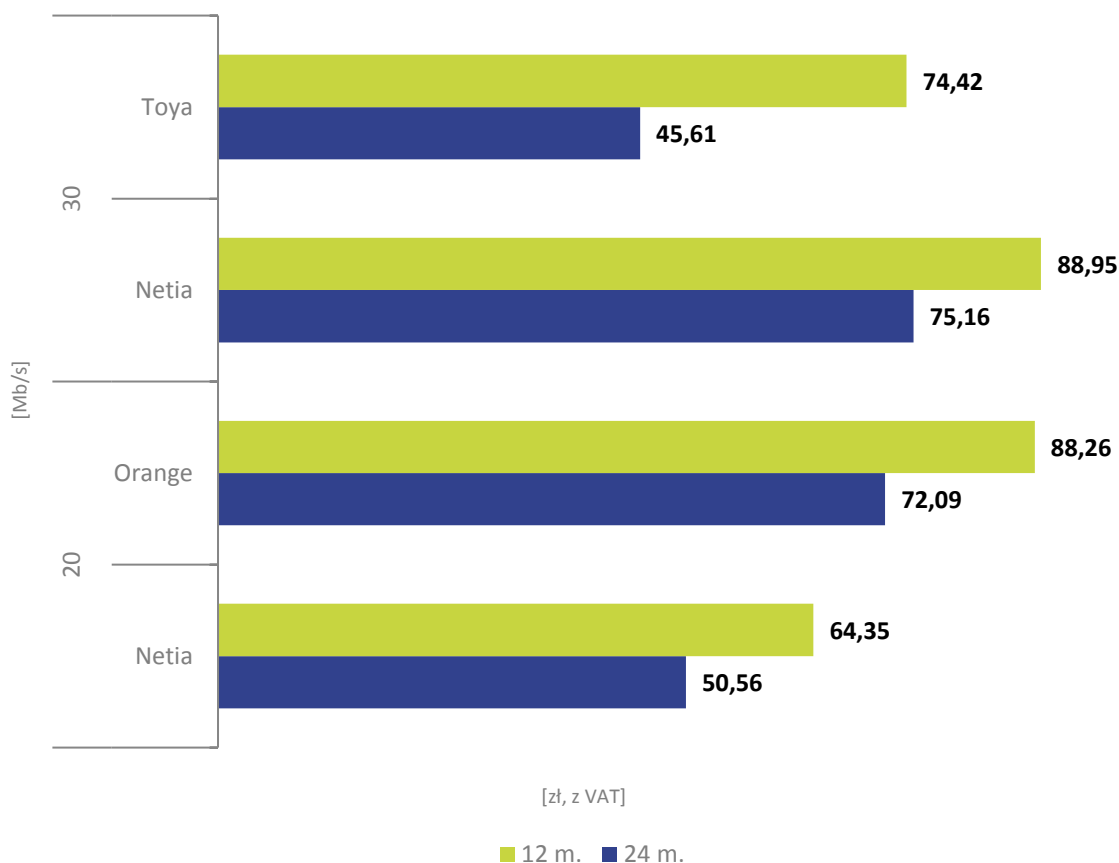
Źródło: UKE

### 5.3. Oferty o przepływności powyżej 10 Mb/s do 30 Mb/s włącznie

Najniższą cenę w przedziale o przepływności od 10 Mb/s do 30 Mb/s oferowała Toya. Za Internet 30 Mb/s na 24 miesiące użytkownicy tego przedsiębiorcy płacili średnio 45,61 zł miesięcznie. Najwyższą stawkę za usługę stacjonarnego dostępu do sieci wyniosła z kolei 88,95 zł. Taką cenę trzeba było zapłacić za Internet 30 Mb/s w umowie na 12 miesięcy u operatora Netia.

Wykres 10.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 10 Mb/s do 30 Mb/s włącznie dla klientów instytucjonalnych



Źródło: UKE

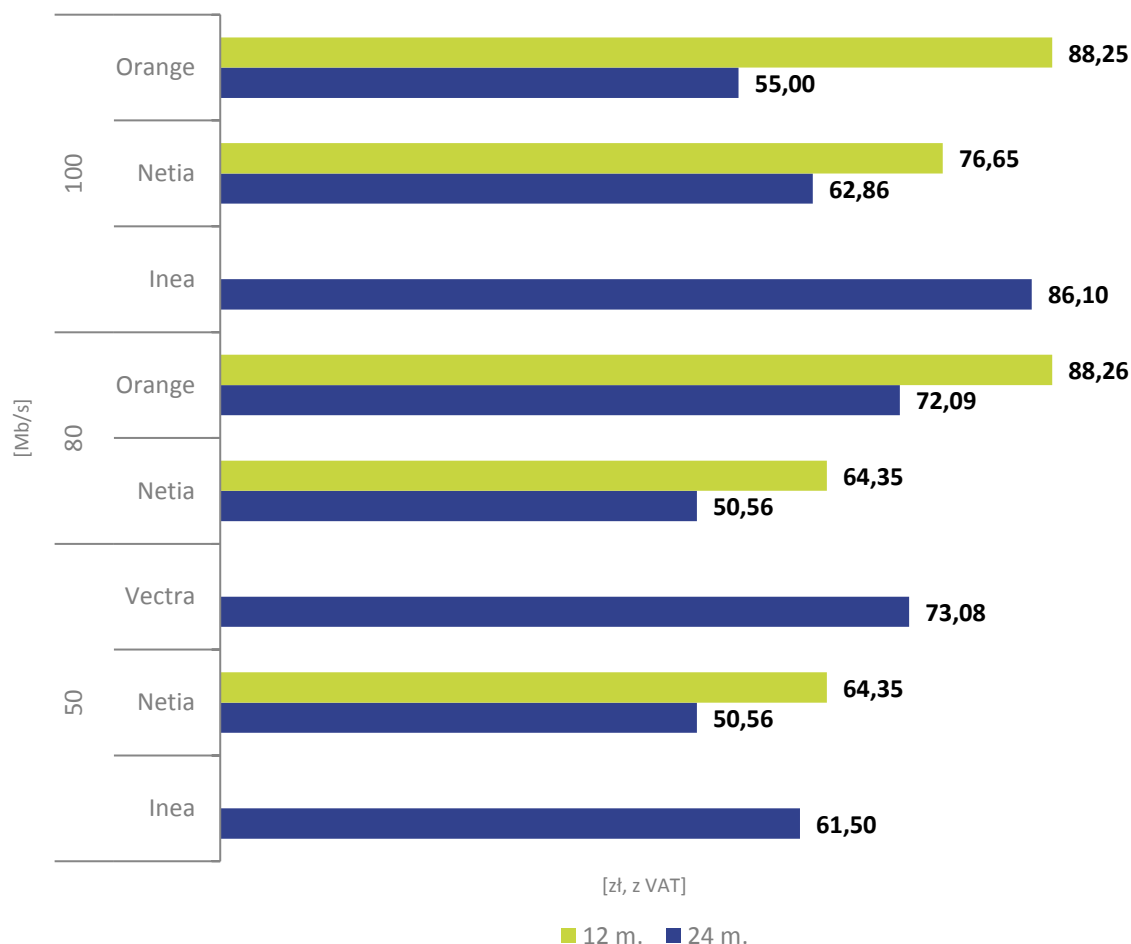
#### 5.4. Oferty o przepływności powyżej 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie

W przedziale od 30 Mb/s do 100 Mb/s przedsiębiorcy telekomunikacyjni oferowali trzy różne przepływności: 50 Mb/s, 80 Mb/s oraz 100 Mb/s. Najniższa i najwyższa stawka w tym przedziale różniły się o około 38 zł. Najmniej w tym przedziale przepływności musieli zapłacić klienci Netii. Za Internet o prędkości 50 Mb/s oraz 80 Mb/s w umowie na dwa lata ponosili oni miesięczne koszty na poziomie 50,56 zł. Najwyższa stawka występowała w ofercie Orange. Za usługę stacjonarnego dostępu do sieci o przepływności 80 Mb/s w umowie na rok trzeba było zapłacić u tego operatora 88,26 zł.



Wykres 11.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 30 Mb/s do 100 Mb/s włącznie dla klientów instytucjonalnych



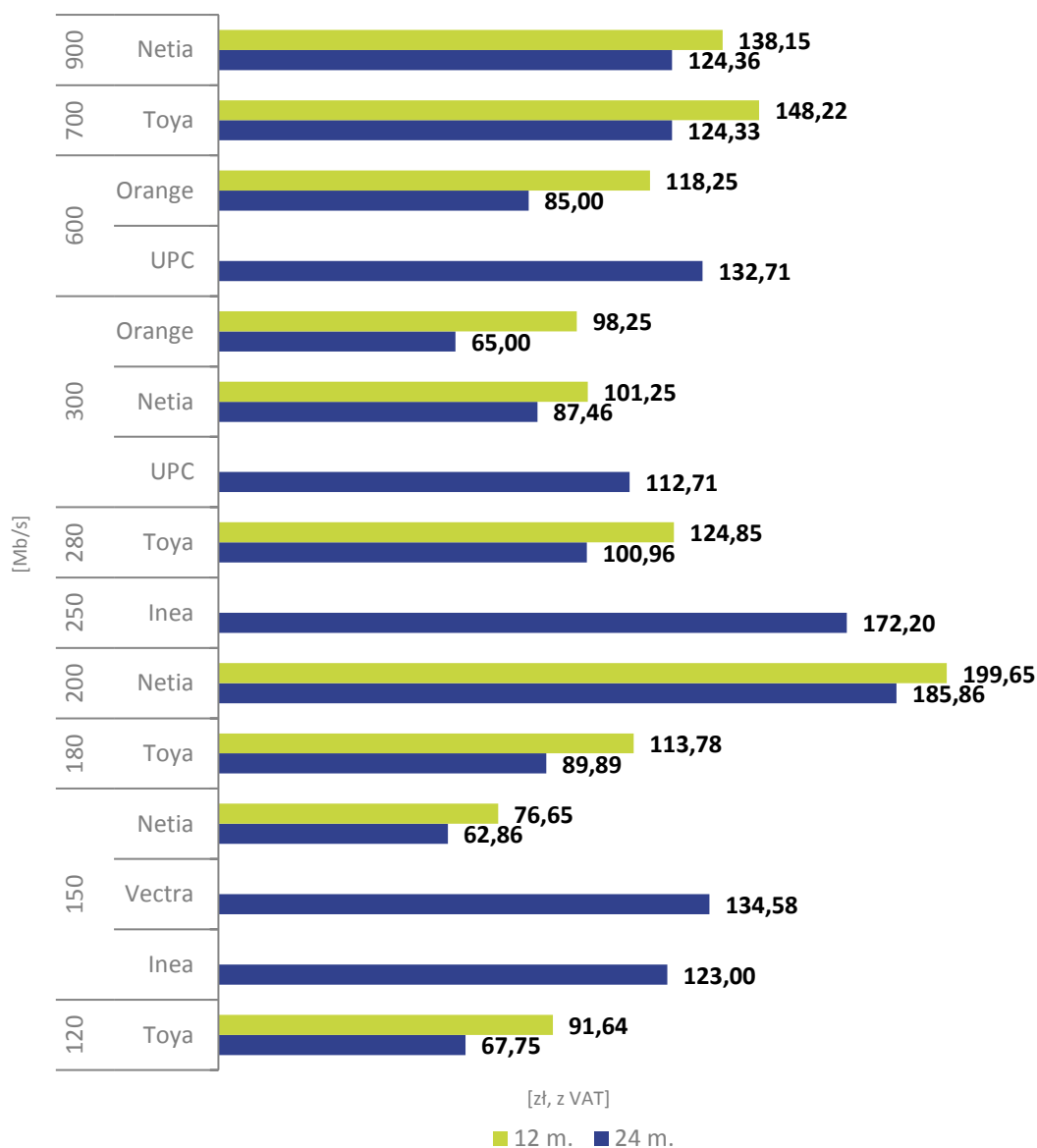
Źródło: UKE

### 5.5. Oferty o przepływności powyżej 100 Mb/s

Oferty zakwalifikowane do przedziału ponad 100 Mb/s były najbardziej zróżnicowane. W sumie w badanym okresie dostępnych było dziesięć różnych przepływności: 120 Mb/s, 150 Mb/s, 180 Mb/s, 200 Mb/s, 250 Mb/s, 280 Mb/s, 300 Mb/s, 600 Mb/s, 700 Mb/s, 900 Mb/s. Ceny w tym przedziale wahały się od 62,86 zł do 199,95 zł. Najniższą i najwyższą stawkę płacili użytkownicy Netii. Najniższa stawka obowiązywała za usługę 150 Mb/s z dwuletnim okresem zobowiązania. Najwięcej zapłacić musieli klienci za Internet o przepływności 200 Mb/s w umowie na rok.

Wykres 12.

Średni miesięczny koszt korzystania z Internetu o przepływności powyżej 100 Mb/s dla klientów instytucjonalnych



Źródło: UKE

## 6. Zmiany cen usługi dostępu do Internetu stacjonarnego

Analiza zmian cen usługi stacjonarnego dostępu do Internetu obejmuje lata 2014-2018. Zostaną w niej uwzględnione dane z raportów *Analiza cen usług dostępu do stacjonarnego Internetu w Polsce* opublikowanych w marcu 2014 r., maju 2015 r. oraz październiku 2016 r.

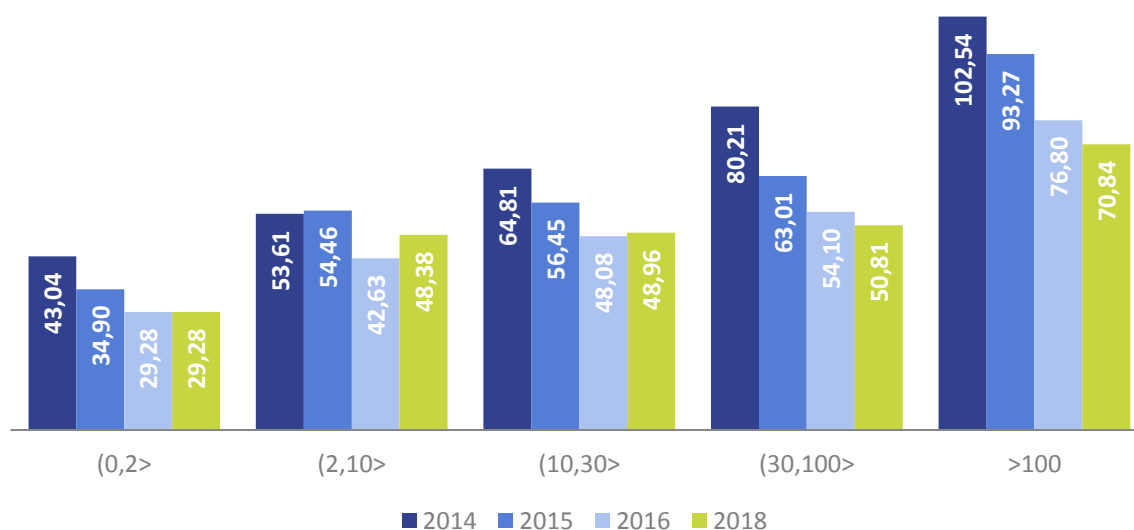
### 6.1. Oferty dla klientów indywidualnych

W porównaniu do 2016 r. ceny usług dostępu do Internetu w stałej lokalizacji w 2018 r. spadły w dwóch najwyższych przedziałach: od 30 Mb/s do 100 Mb/s oraz powyżej 100 Mb/s. Różnica rok do roku wyniosła w tym wypadku odpowiednio -6% oraz -8%. Koszty ponoszone przez klientów wzrosły natomiast w przypadku usług o przepływności od 2 Mb/s do 10 Mb/s (o około 14%) oraz od 10 Mb/s do 30 Mb/s (o 2%).

Na przestrzeni ostatnich czterech lat ceny obniżyły się we wszystkich kategoriach prędkości. Najwyższy spadek cen widoczny był w przedziale od 30 Mb/s do 100 Mb/s. Średnie koszty ponoszone przez użytkowników Internetu stacjonarnego o takiej przepływności w 2018 r. były niższe o około 37% w porównaniu do 2014

Wykres 13.

Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych w latach 2014-2018



Źródło: UKE

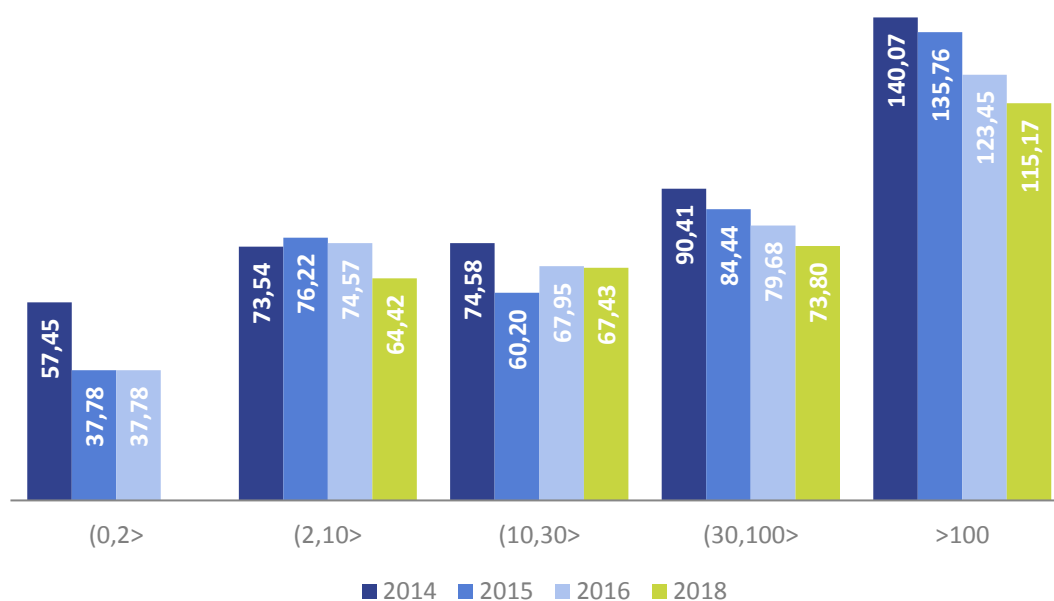
### 6.2. Oferty dla klientów instytucjonalnych

Największe różnice cenowe w odniesieniu do roku 2016 były widoczne w przedziale od 2 Mb/s do 10 Mb/s, gdzie koszty ponoszone przez klientów w 2018 r. były o około 14% niższe. Najmniejsze zmiany zaszły natomiast w odniesieniu do przepływności od 10 Mb/s do 30 Mb/s, gdzie stawka za usługę zmalała o około 1%.

Zarówno w perspektywie czteroletniej jak i porównując rok do roku koszty ponoszone przez klientów instytucjonalnych zmniejszyły się. W porównaniu do 2014 r. największe spadki cenowe widoczne były w przypadku usług o najwyższej przepływności. W przypadku usług stacjonarnego dostępu do sieci o prędkości od 30 Mb/s do 100 Mb/s oraz powyżej 100 Mb/s koszty ponoszone przez użytkowników zmniejszyły się o około 18%.

Wykres 14.

Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów instytucjonalnych w latach 2014-2018



Źródło: UKE

## 7. Podsumowanie

Na przestrzeni ostatnich 4 lat widoczny jest znaczący wzrost udziałów łączy o przepływności powyżej 30 Mb/s. W sumie w 2017 roku łączy o tej prędkości stanowiły około 51% wszystkich łączy. Oznacza to wzrost o około 5 pp. w porównaniu do 2016 r. Zdecydowanie zmniejsza się natomiast liczba łączy o przepływności poniżej 2 Mb/s oraz od 2 Mb/s do 10 Mb/s. W 2013 r. udział pierwszej kategorii łączy wyniósł około 8%, a drugiej 49%. Natomiast w 2017 r. takich łączy na rynku było już tylko 1% i 27%.

Wraz ze wzrostem penetracji szybkimi (od 30 Mb/s do 100 Mb/s) i superszybkimi łączy (ponad 100 Mb/s) zmieniają się również oferty operatorów. W styczniu 2018 r. każdy operator oferował swoim klientom kilka wariantów usługi stacjonarnego dostępu do sieci o przepływności większej niż 100 Mb/s. Zakres prędkości łączy wyniósł w tej kategorii od 120 Mb/s do 1GB/s w przypadku ofert dla użytkowników indywidualnych oraz od 120 Mb/s do 900 Mb/s w odniesieniu do biznesu.

W przypadku cen usługi stacjonarnego dostępu do sieci dla klientów indywidualnych tendencja spadkowa została utrzymana w dwóch najwyższych przedziałach prędkości. Koszty ponoszone przez takich użytkowników zmalały w porównaniu do 2016 r. o około 6% w odniesieniu do usług o przepływności od 30 Mb/s do 100 Mb/s oraz o 8% w przypadku ofert o prędkości ponad 100 Mb/s. Spadek w odniesieniu do 2014 r. był jeszcze większy i wyniósł 37% dla przedziału od 30 Mb/s do 100 Mb/s oraz 31% dla usług o najwyższych przepływnościach (ponad 100 Mb/s).

Ceny za Internet o prędkości poniżej 30 Mb/s w ofercie dla klientów indywidualnych pozostały na podobnym poziomie co w 2016 r. lub uległy niewielkiemu wzrostowi. Koszty ponoszone przez użytkowników zwiększyły się w porównaniu do 2016 r. o około 14% w odniesieniu do Internetu o przepływności od 2 Mb/s do 10 Mb/s oraz o około 2 % w przypadku ofert z zakresu od 10 Mb/s do 30 Mb/s.

W porównaniu do 2016 r. koszty ponoszone przez klientów instytucjonalnych za usługę Internetu stacjonarnego o przepływności od 30 Mb/s do 100 Mb/s oraz wyższych zmalały o około 7% w obu wymienionych przedziałach prędkości. W perspektywie czteroletniej spadki te wyniosły odpowiednio 18,3% (od 30 Mb/s do 100 Mb/s) oraz 17,7% (powyżej 100 Mbs). Największa zmiana cenowa w ofertach biznesowych w porównaniu do 2016 r. była widoczna natomiast w przedziale od 2 Mb/s do 10 Mb/s, gdzie koszty ponoszone przez użytkowników były o około 14% niższe.

## 8. Spis cenników

Analiza została przeprowadzona na podstawie następujących cenników i regulaminów:

### Inea:

- Okazyjna Oferta 2017 Solo 3m V 2.0 – Cennik Promocji,
- Regulamin Promocji Okazyjna Oferta 2017 Solo 3M v 2.0,
- Multimedialny Pak v 4.0 - cennik promocji,
- Regulamin Promocji Multimedialny Pak v 4.0,
- Biznes Oferta 2017 v 1.0 – Cennik Promocji,
- Regulamin Promocji Biznes Oferta 2017 v 1.0.

### Multimedia:

- Regulamin Promocji 2017/428 „Internet 30Mb+ i 60Mb+ z MegaBSM 12 EF”,
- Regulamin Promocji 2017/429 „Internet 120Mb+ z MegaBSM 12 EF”,
- <https://www.multimedia.pl/Internet-stacjonarny>.

### Netia:

- Szczegółowe Warunki Promocji „GigaDom plus”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „GigaDom”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „GigaNet II – Specjalna”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „GigaNet II – Specjalna na 12 miesięcy”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „Oferta LLU, BSA”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „Oferta Specjalna 1”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „Oferta Specjalna 2”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „Oferta Specjalna 3”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „Oferta Specjalna 4”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „Oferta za pół ceny II”,
- Szczegółowe Warunki Promocji „Więcej dla Firm”.

### Orange:

- Regulamin promocji Internet 1/17,
- Regulamin promocji na utrzymanie łącza 2/17,
- Regulamin promocji Światłowód 1/17,
- <https://www.orange.pl/zamawiam-swiatlowod-biznes>,

### Toya:

- Regulamin I Szczegółowe Warunki Promocji „Warto na dłużej”,
- <https://toya.net.pl/internet>,
- Regulamin I Szczegółowe Warunki Promocji „TOYA w Twojej Firmie”.

### UPC:

- Warunki Promocji 'Internet od UPC (2018-1)',
- Warunki Promocji 'Instalacja dla Ciebie (2017-1)',
- Warunki Promocji 'Internet 500 od UPC (2017-1)',
- Regulamin Promocji Elastyczny Internet w UPC Biznes I (2016 - 1).

**Vectra:**

- Regulamin Promocji Vectra Jz2017 Oferta Krajowa Nowy Abonent,
- Regulamin Promocji VECTRA Jz2017k Kampania E-Sales,
- Regulamin Promocji Vectra Biznes 2017.

## OPRACOWANIE

Małgorzata Owczarek

Starszy Specjalista

Wydział Analiz Telekomunikacyjnych

Departament Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego

malgorzata.owczarek@uke.gov.pl

**Urząd Komunikacji Elektronicznej**

Departament Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego

tel.: +48 22 534 9335

fax: +48 22 534 9322

sekretariat.dart@uke.gov.pl

[www.uke.gov.pl](http://www.uke.gov.pl)