

Warunki uczestnictwa w kampanii

„HUAWEI P20 lite”

The Insiders Polska – marzec 2018 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „HUAWEI P20 lite” (dalej „Kampania”) jest The Insiders Germany GmbH, Am Wehrhahn 40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Kampanii jest 150 osób fizycznych, które ukończyły co najmniej 14 lat, które jako pierwsze dokonają zgłoszenia swojego udziału w Kampanii zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków (dalej „Testerzy”).

§ 2

Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest przeprowadzenie testów akcesoriów HUAWEI – HUAWEI P20 lite (dalej razem „Produkty do testów”) przez niezależnych Testerów – uczestników Kampanii.
2. Produkty do testów zapewnia Organizator.

§ 3

Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej kampanii znajdujących się w ramach strony internetowej The Insiders Polska (<https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32/>), po:
 - a. założeniu indywidualnego konta na stronie (<https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32/>),
 - b. wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularzu oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych warunków.
2. Dozwolone jest założenie jednego konta w jednym gospodarstwie domowym.
3. W przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia, konieczne jest przedstawienie zgody opiekuna prawnego w toku rejestracji zgłoszenia.
4. Warunkiem rejestracji zgłoszenia jest zadeklarowanie możliwości wpłacenia depozytu w kwocie 800 PLN (dalej „Depozyt”), który stanowi:
 - a. Kaucję zwrotną za używanie Produktu do testów na wypadek jego zagubienia, uszkodzenia, kradzieży, zbycia lub pokrycia kosztów specjalnego transportu, który może być konieczny w przypadku uszkodzenia Produktu do testów w trakcie trwania testów – w przypadku zwrócenia przez Testera Produktu do testów po zakończeniu testów;
 - b. Zapłatę za Produkt do testów – w przypadku, gdy Tester zadeklaruje chęć zatrzymania Produktu do testów po zakończeniu testów.
5. Organizator dokona wstępnej selekcji zgłoszeń pod kątem dopasowania do profilu Uczestnika Kampanii Produktu do testów. Autorzy wybranych 150 zgłoszeń otrzymają e-mail od Organizatora, na wskazany w zgłoszeniu adres, z prośbą o wpłacenie Depozytu wraz z linkiem do dokonania

płatności. Pierwsze 150 osób, które dokonają wpłaty Depozytu zostanie automatycznie zakwalifikowanych do udziału w Kampanii oraz otrzyma potwierdzenie powyższego statusu w wiadomości e-mail Organizatora, przesłanej na wskazany w zgłoszeniu adres. O kolejności zgłoszeń decyduje data zaksięgowania płatności Depozytu na koncie Organizatora.

6. W przypadku, gdy nie wszyscy autorzy pierwszych 150 zgłoszeń dokonają wpłaty Depozytu w terminie 7 dni od otrzymania informacji o wyselekcjonowaniu do udziału w kampanii, Organizator prześle e-mail na wskazany w zgłoszeniu adres, z prośbą o wpłacenie Depozytu wraz z linkiem do dokonania płatności do autorów kolejnych zgłoszeń.
7. W przypadku, gdy dany autor zgłoszenia dokona płatności Depozytu po wpłacie Depozytu przez pierwszych 150 osób, otrzyma wyjaśnienie za pośrednictwem wiadomości e-mail, przesyłanej na adres wskazany w zgłoszeniu, zaś środki zostaną mu zwrócone niezwłocznie, nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia ich zaksięgowania na koncie Organizatora.
8. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie 29.03.2018 do 09.04.2018, jednakże nie dłużej niż do dnia otrzymania pierwszych 150 zgłoszeń udziału w Kampanii. Organizator zastrzega sobie prawo ponownego udostępnienia formularza zgłoszeniowego w przypadku, gdy ostatecznie liczba zgłoszonych Testerów nie przekroczy 150 osób.
9. Zgłaszający udział w Kampanii obowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane korespondencyjne. W przypadku braku możliwości dostarczenia Produktów do testów z uwagi na nieprawidłowy adres korespondencyjny, Tester otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o skorygowanie adresu korespondencyjnego. W przypadku braku podania właściwego adresu korespondencyjnego w terminie wskazanym w wiadomości e-mail, Tester zostanie poinformowany o wykluczeniu z udziału w Kampanii, zaś Depozyt zostanie mu zwrócony w terminie 10 dni roboczych od dnia przesłania powyższej wiadomości e-mail.

§ 4

Prowadzenie testów

1. Produkty do testów zostaną wysłane Testerom, na wskazany przez nich w zgłoszeniu adres korespondencyjny w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania ostatniej wpłaty dokonanej przez Testerów.
2. Testerzy będą prowadzić testy do dnia 01.06.2018.
3. W okresie prowadzenia testów Testerzy mogą przysyłać Organizatorowi poprzez stronę internetową The Insiders Polska oraz ich osobiste konta użytkowników swoje opinie oraz adresy internetowe do już zamieszczonych w sieci opinii o Produktach do testów. Po otrzymaniu opinii, Organizator oceni ją pod kątem umiejętności tworzenia opinii i przekazywania swoich spostrzeżeń przez Testera oraz przekaże krótkie wskazówki, jak poprawić umiejętność tworzenia opinii, a także wskaże przykłady stron internetowych, gdzie umieszczone opinie będą najchętniej i najczęściej wyświetlane przez odwiedzających stronę, w wiadomości e-mail, przesyłanej na adres Testera podany w zgłoszeniu/w wiadomości przekazywanej na indywidualne konto Testera na stronie <https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32/>.
4. Po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, Organizator prześle Testerom w wiadomości e-mail, na podany przez Testera adres e-mail w zgłoszeniu udziału w Kampanii, ankietę końcową, zawierającą pytania dotyczące opinii o produkcie, cechach produktu, marce, czynnikach wpływających na decyzje pozostawienia lub zwrotu produktów. Testerzy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej ankiety końcowej.
5. Organizator przekaże wszelkie opinie zamieszczone przez Testerów w ankiecie końcowej a także wszelkie inne dostępne mu opinie testerów o Produkcie do HUAWEI (Huawei Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Domaniewska 50, 02-672 Warszawa)), który jest producentem Produktów.

7. Wraz z ankietą końcową Organizator prześle Testerom instrukcję bezpłatnego zwrotu Produktu do testów.

§ 6

Zakończenie testów

1. Tester ma możliwość zwrócenia Produktu do testów w ciągu 14 dni od daty, o której mowa w § 4 punkt 2 powyżej, o ile potwierdzi zamiar zwrotu Produktu do testów w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 5 powyżej.
2. Korzystając z instrukcji, o której mowa w § 4 punkt 6 powyżej, Tester zwróci bezpłatnie Produkt do testów Organizatorowi. Produkt do testów musi być nieuszkodzony, czysty, kompletny oraz w oryginalnym opakowaniu, tj. firmowe pudełko i opakowanie wewnętrzne oraz pudełko Organizatora.
3. Depozyt zostanie zwrócony Testerowi, który zwróci Produkt do testów zgodnie z niniejszymi warunkami w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania Produktu do testów.
4. W przypadku braku zwrotu Produktu do testów w terminie, o którym mowa w punkcie 1 powyżej lub zwrotu Produktu do testów niezgodnie z punktem 2 powyżej, w sytuacji gdy Tester zadeklarował chęć zwrotu Produktu do testów, Organizator zatrzyma Depozyt.
5. W przypadku, gdy Tester nie zadeklaruje w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 5 powyżej zamiaru zwrotu Produktu do testów, Organizator, zgodnie z postanowieniami § 3 punkt b powyżej, zatrzyma Depozyt, tytułem zapłaty za Produkt do testów.

§ 7

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewłaściwego użytkowania Produktu do testów, w szczególności niezgodnego z jego przeznaczeniem lub niezgodnie z instrukcją obsługi do niego dołączoną.
2. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:
 - a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
 - b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;
 - c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
 - d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;
 - e. które mają charakter oszczerczy, zniesławiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
 - f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.
3. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.
4. W przypadku, gdy w toku Kampanii lub po jej zakończeniu, a przed upływem terminu, o którym mowa w § 5 punkt 1 powyżej Tester uszkodzi lub zbędzie Produkt do testów, zostanie mu on

ukradziony albo w inny sposób Tester nie będzie w stanie zwrócić Produktu do testów lub zwrócić go w komplecie, Organizator zatrzyma Depozyt.

§8 **Prawa własności intelektualnej**

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 4 punkt 4 oraz opinii o Produkcie stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 – tekst jednolity ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Organizator jest uprawniony do wykorzystania wpisów/opinii do prowadzenia Kampanii i udzielania informacji/porad co do sposobu tworzenia dobrych opinii, o czym mowa w § 4 punkt 3 powyżej oraz dla własnych celów informacyjnych lub promocyjnych a także dla celów informacyjnych lub promocyjnych podmiotów trzecich.
4. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych opinii na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 2a powyżej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji opinii w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części opinii oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

§9 **Prywatność**

1. Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Am Wehrhahn 40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

2. W związku z prowadzeniem Kampanii będą zbierane od osób zgłaszających swój udział w Kampanii następujące dane: *imię, nazwisko, data urodzenia, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, stan cywilny, płeć*.
3. Administrator danych, o których mowa w punkcie 1 niniejszego paragrafu będzie przetwarzać dane osobowe osób zgłaszających swój udział w Kampanii zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 – tekst jednolity, ze zm.). Osoby zgłaszające swój udział w Kampanii mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, której adresatem jest Organizator. Podanie danych osobowych przez osoby zgłaszające swój udział w Kampanii jest dobrowolne, jednakże konieczne do ubiegania się o możliwość udziału w Kampanii, otrzymanie Produktów do testów lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe osób zgłaszających swój udział w Kampanii będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Kampanii. Po upływie tego okresu dane osobowe osób zgłaszających swój udział w Kampanii zostaną usunięte, chyba że Uczestnik wyraził odrębną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w związku z uczestnictwem w społeczności Insiders.
4. Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem: [Użytkownicy i prywatność](#).

§ 9

Reklamacje

1. Każdej osobie zgłaszającej swój udział w Kampanii przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie swojego uczestnictwa w Kampanii lub prowadzenia Kampanii przez Organizatora niezgodnie z niniejszymi warunkami lub przepisami obowiązującego prawa.
2. Reklamacje należy składać formie pisemnej drogą pocztową na adres Organizatora: The Insiders Germany GmbH, Am Wehrhahn 40, 40221 Düsseldorf z dopiskiem „Kampania HUAWEI P20 lite PL”.
3. Reklamacja musi zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 28 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejsze warunki Kampanii dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32/>
2. W przypadku zmiany niniejszych warunków, nowa wersja zostanie niezwłocznie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32/>.