



POWERED BY

**BLUE  
MEDIA**

## **Polacy wobec zmian technologicznych**

### **Badanie postaw i opinii Polaków**

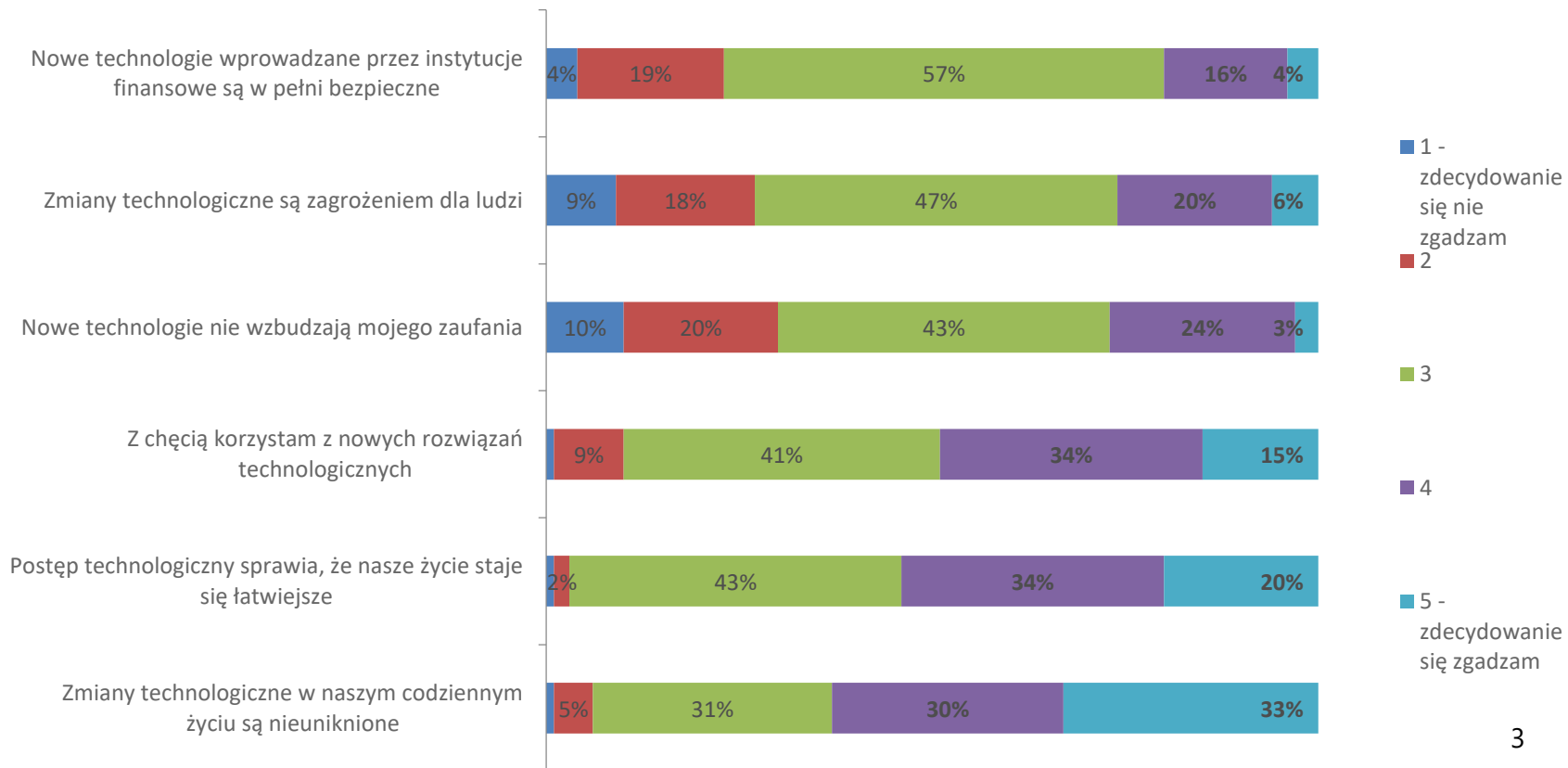
*Informacje zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane i cytowane za podaniem źródła i nazwy zleceniodawcy – firmy Blue Media*

*Czerwiec 2018*

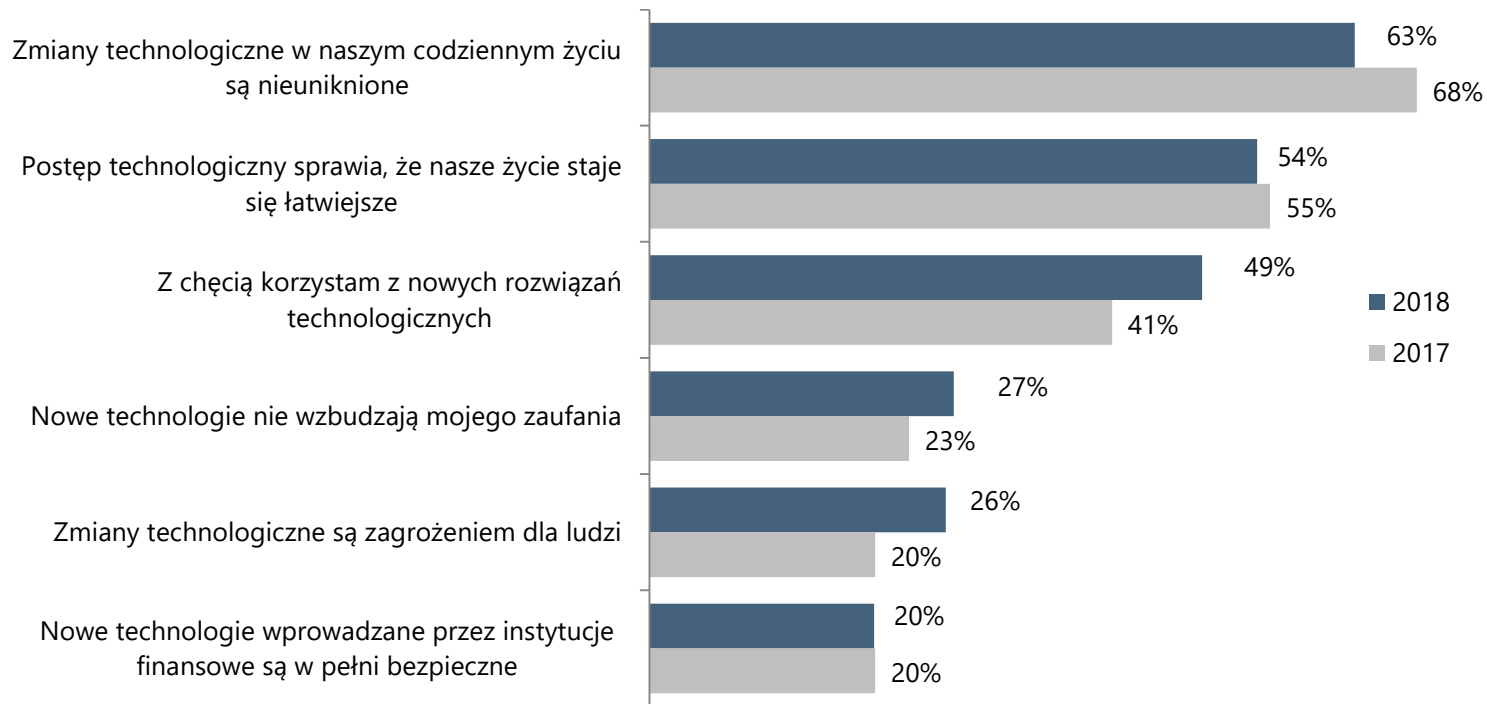
A group of four business professionals are gathered around a table in a meeting. A man in a blue suit and glasses is shaking hands with another man in a blue shirt. A woman with curly hair is smiling and holding a white mug. A man in a white shirt is holding a tablet. The table has a laptop, papers, and another white mug. The scene is lit with a cool blue light.

Wpływ postępu technologicznego na nasze życie

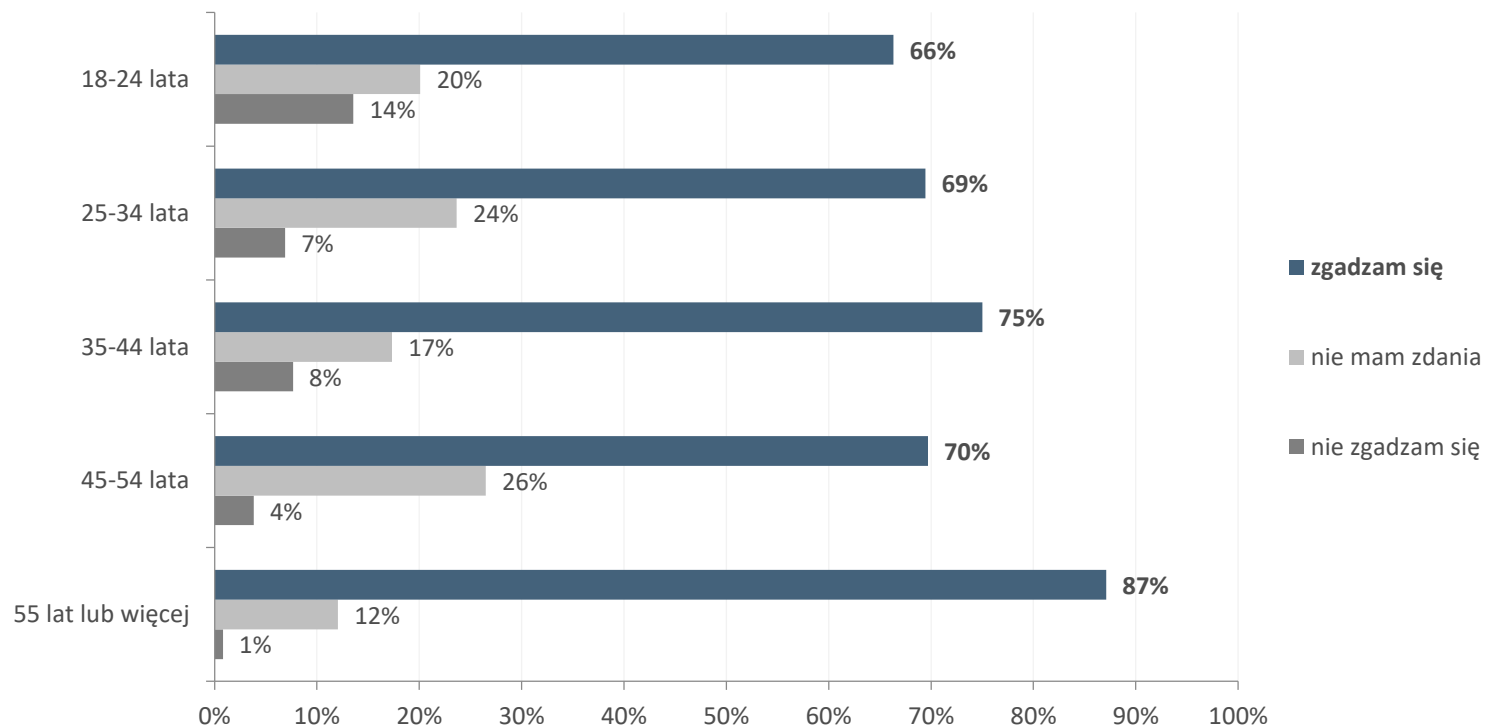
## W jakim stopniu zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami.



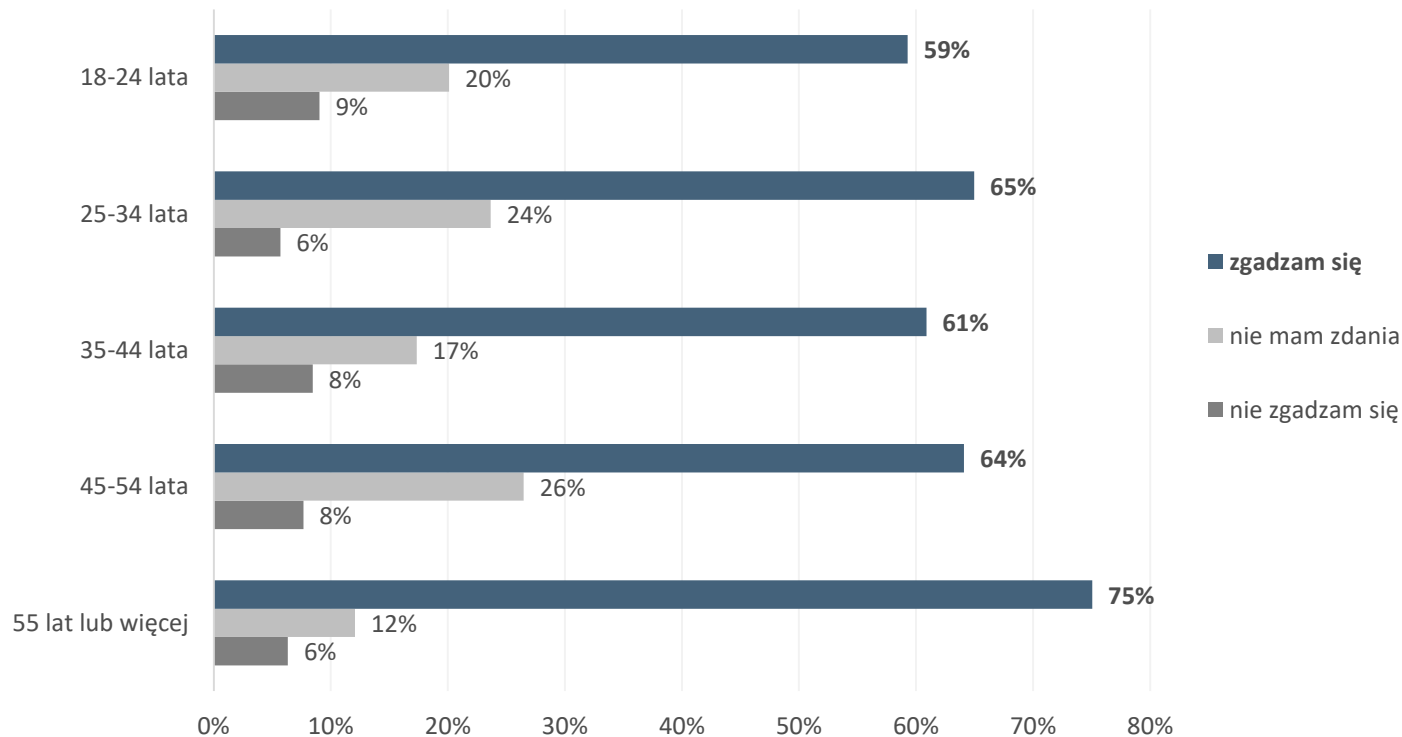
**W jakim stopniu zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami:**  
(% odpowiedzi zgadzam się)



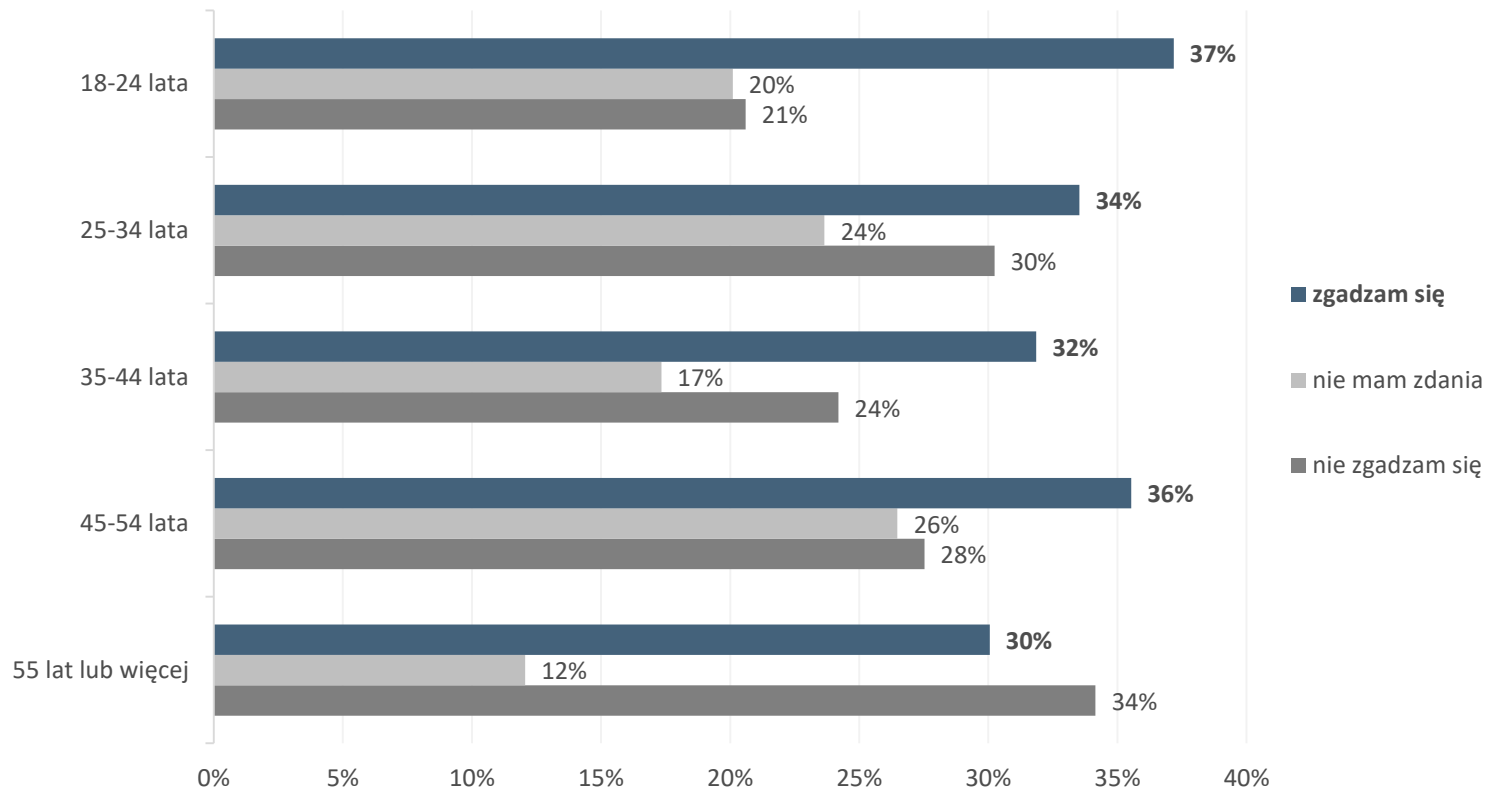
## Zmiany technologiczne w naszym codziennym życiu są nieuniknione



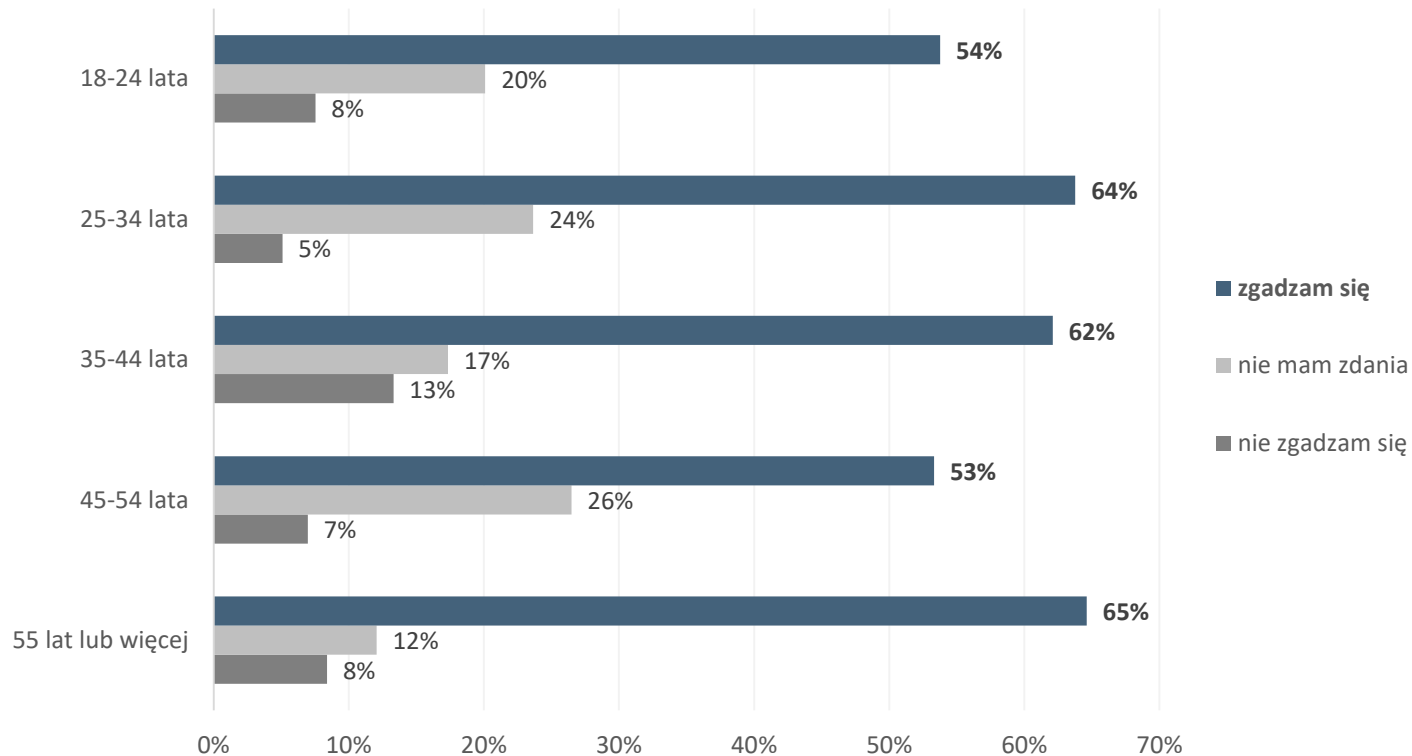
## Postęp technologiczny sprawia, że życie staje się łatwiejsze



## Zmiany technologiczne są zagrożeniem dla ludzi

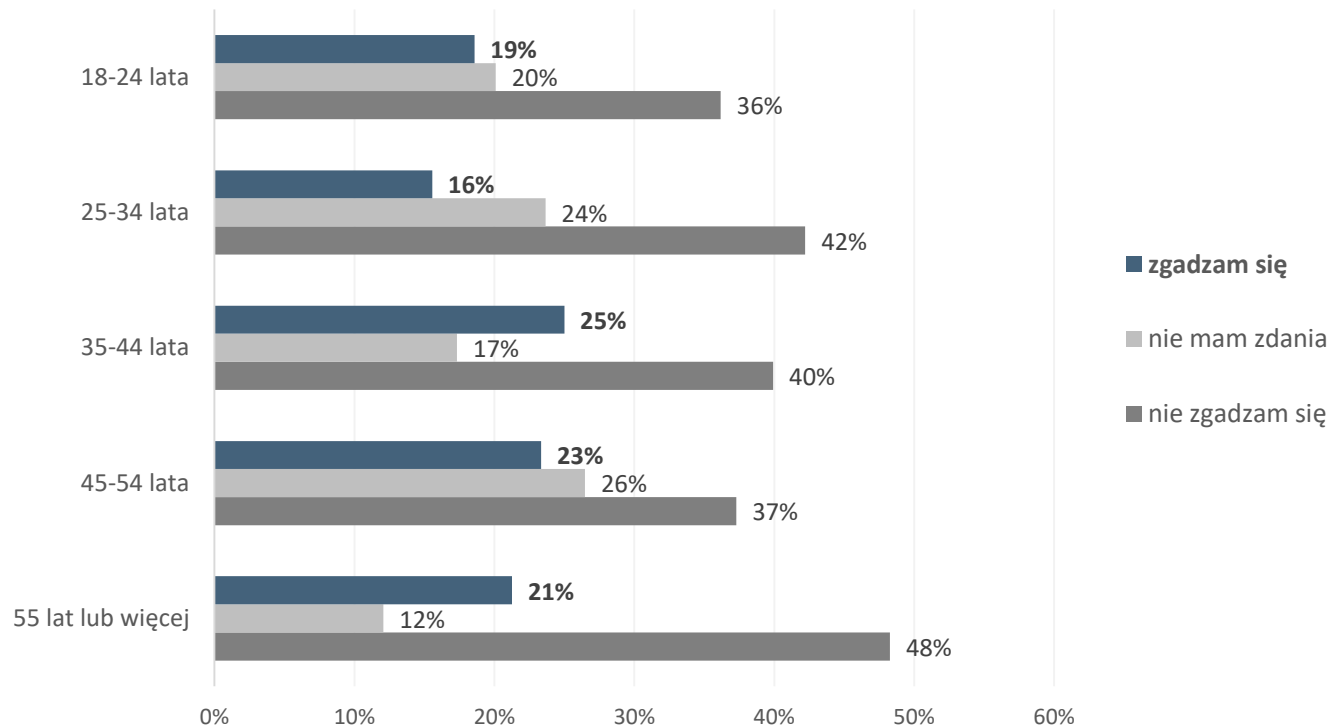


## Z chęcią korzystam z nowych rozwiązań technologicznych

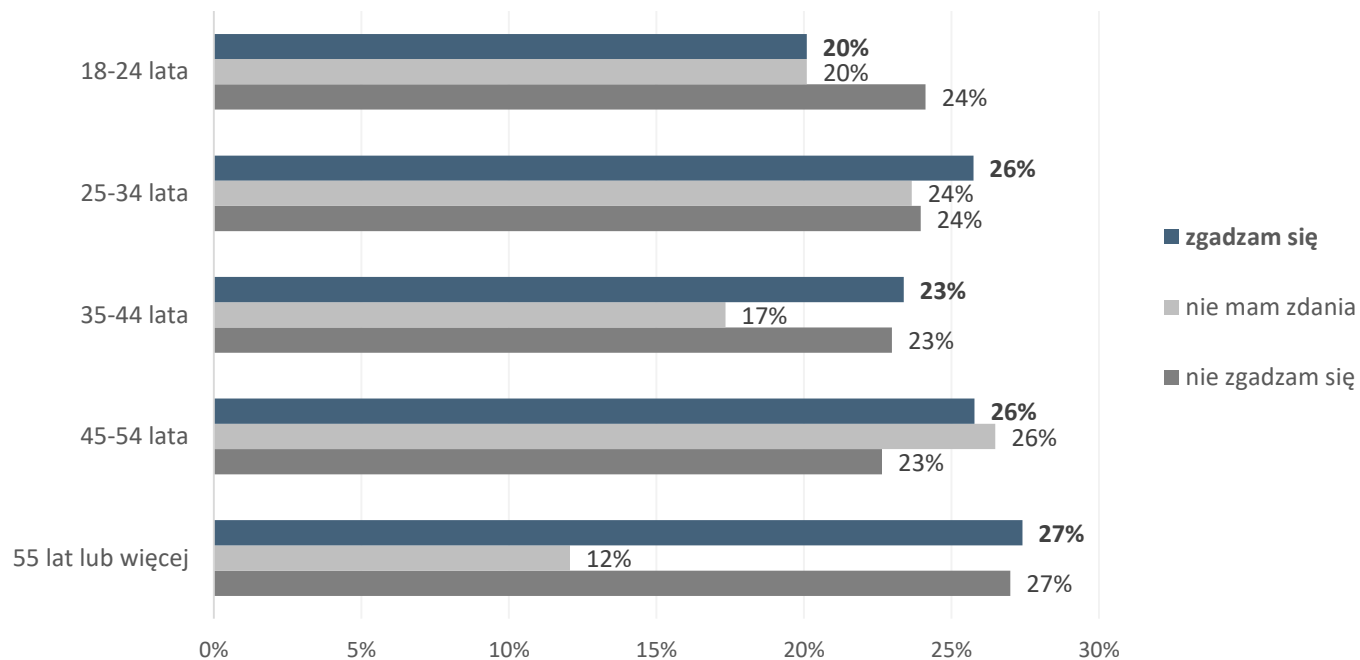




## Nowe technologie nie wzbudzają mojego zaufania



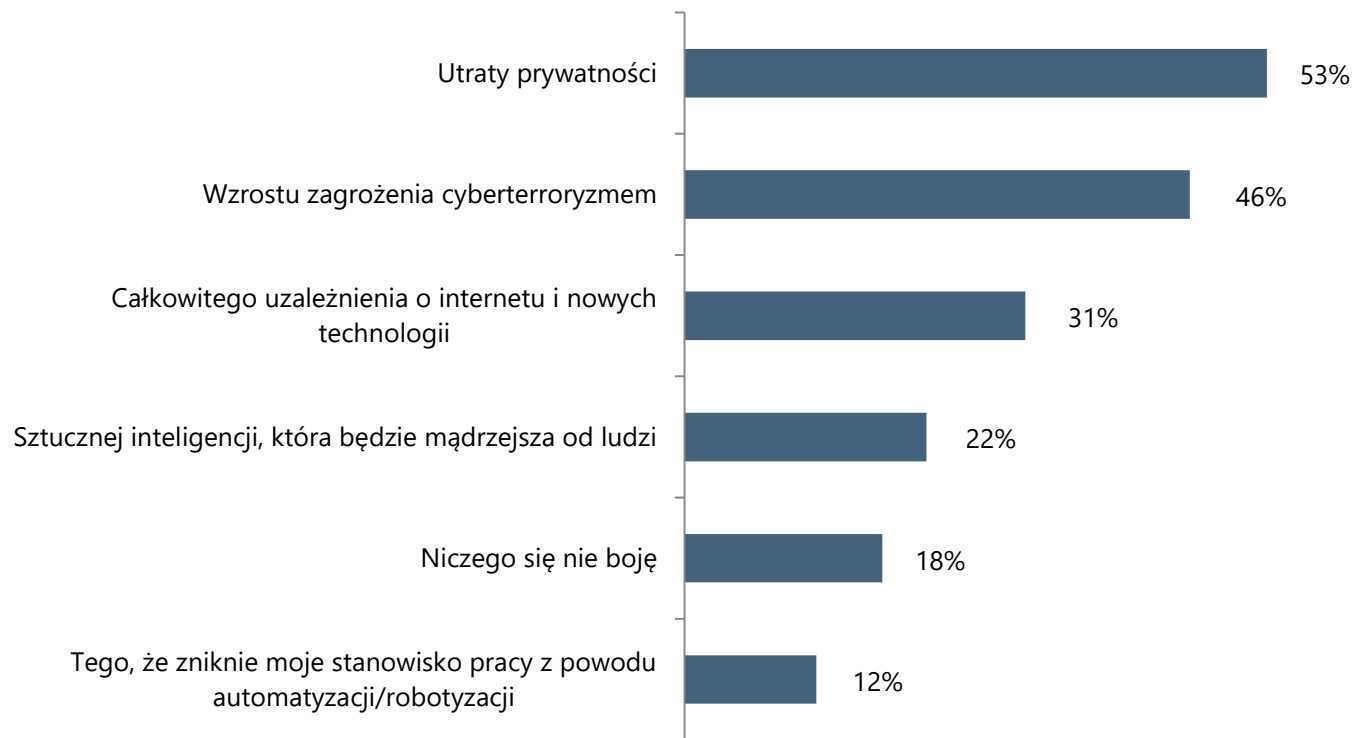
## Nowe technologie wprowadzane przez instytucje finansowe są w pełni bezpieczne



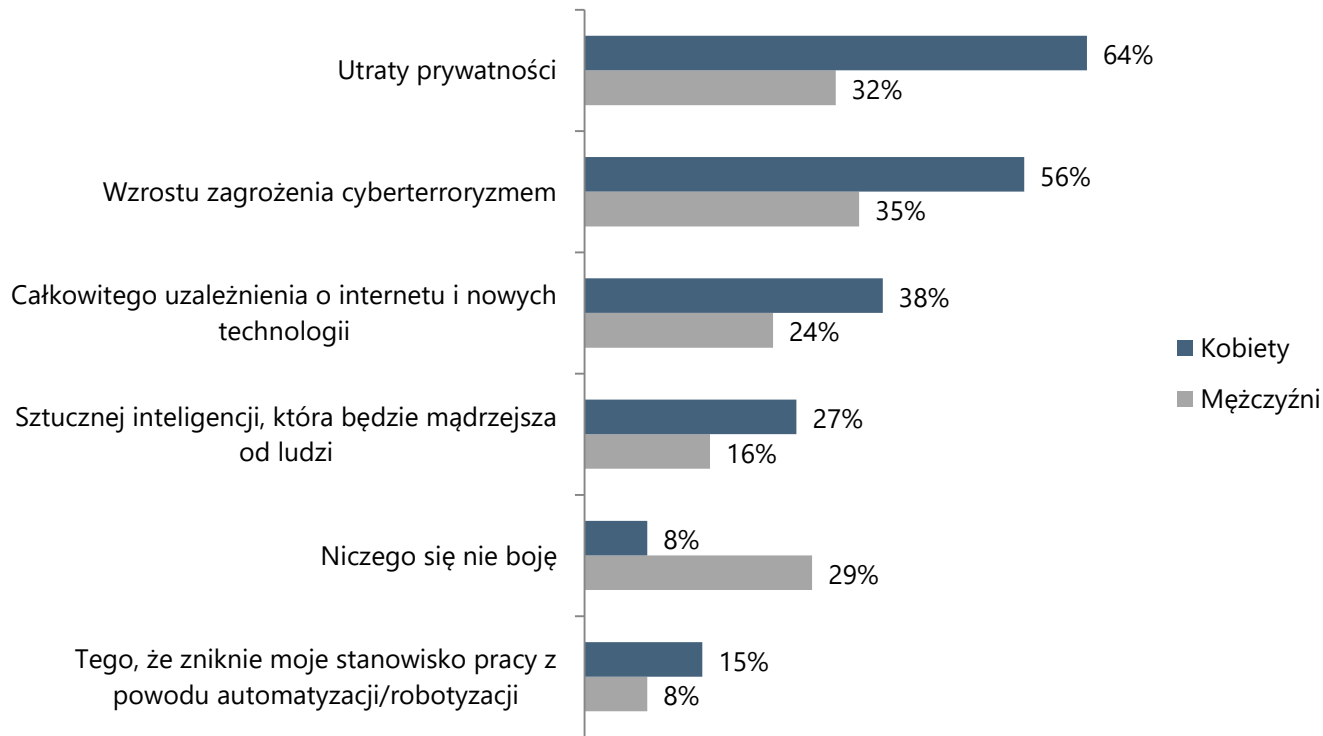
A young man with short dark hair, wearing a white t-shirt, stands with his arms outstretched and his head tilted back, looking upwards. The image has a strong blue color cast and a bokeh effect with many small, out-of-focus light spots. The background is blurred, showing what appears to be an outdoor setting with trees and possibly a building.

Obawy związane z rozwojem technologicznym

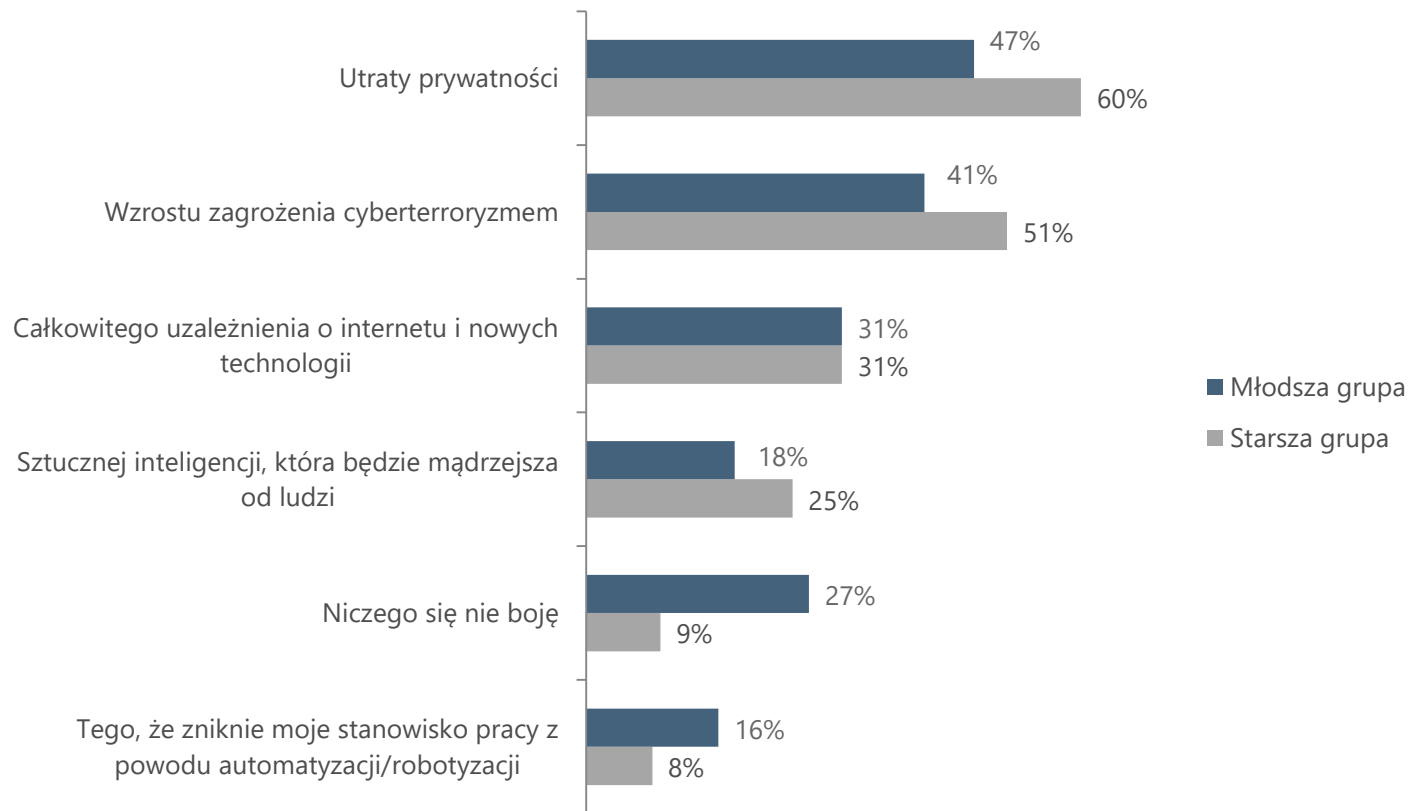
## Jakich następstw zmian technologicznych Pan/i się obawia?



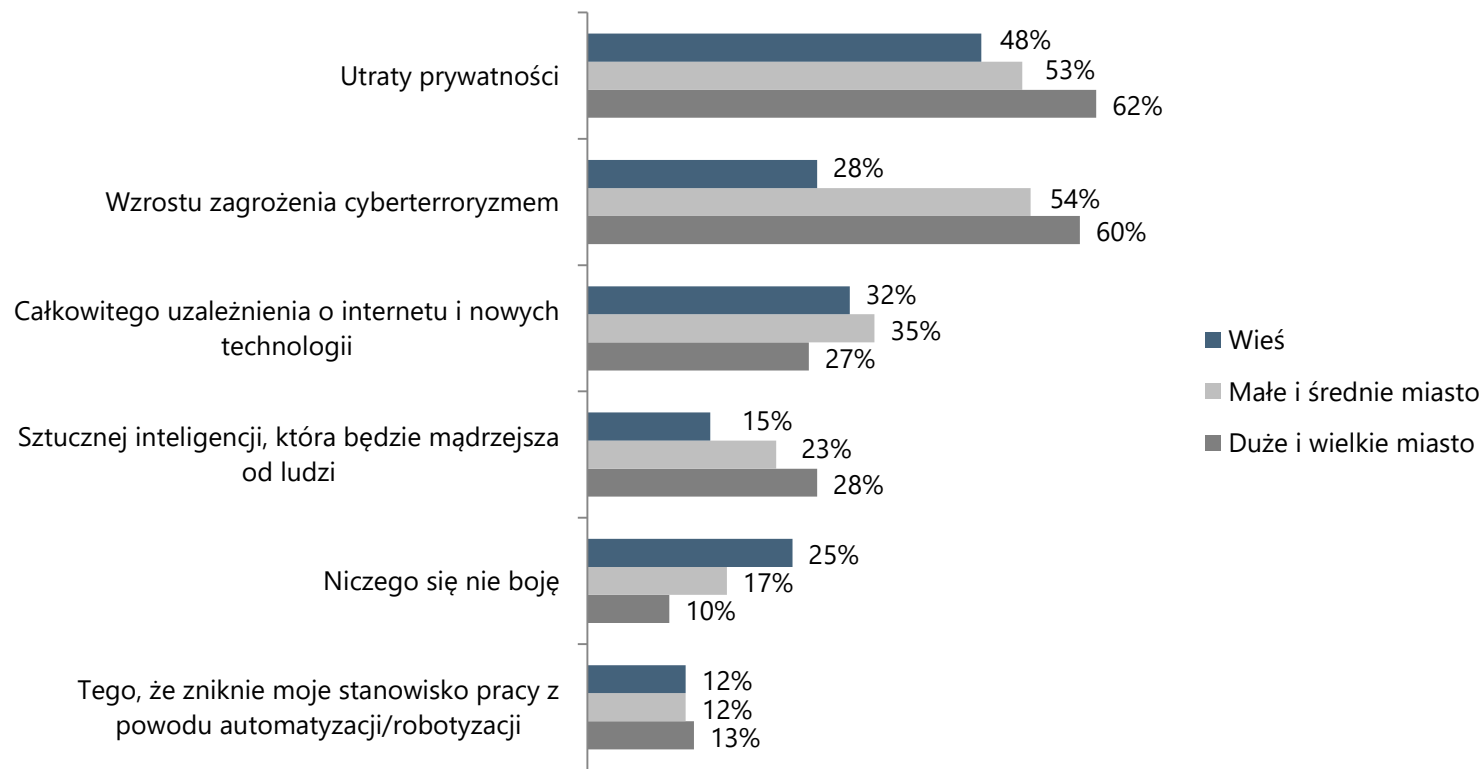
## Jakich następstw zmian technologicznych Pan/i się obawia?



## Jakich następstw zmian technologicznych Pan/i się obawia?



## Jakich następstw zmian technologicznych Pan/i się obawia?



## Metodologia

Metoda badania – badanie internetowe CAWI z wykorzystaniem internetowego panelu badawczego. Zrealizowano łącznie 1057 wywiady na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej (ze względu na wiek, płeć, miejsce zamieszkania).  
Termin realizacji: kwiecień-maj 2018

Do analizy przekrojowej wykorzystano następujące podgrupy:

Wiek: Grupa młodsza 18-44 lat;

Grupa starsza: 45-65 lat

Płeć: Kobieta/ Mężczyzna

W raporcie użyto porównań do badania ubiegłorocznego.







Zapraszamy do kontaktu:

Zuzanna Szybisty

Profeina

[zuza@profeina.pl](mailto:zuza@profeina.pl)

663 728 472