

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „LG G7 ThinQ” dla smartfonów LG G7 zakupionych w MEDIA EXPERT

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**LG G7 ThinQ**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1 , 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do **Smartfonów LG G7** stanowi:
  - a) Robot BB 9E Star Wars
  - b) Voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G7, dalej zwane „**Nagrodami**”, z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG G7**, dalej wspólnie zwane „**Produktami**”.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 15 czerwca 2018 roku do 29 czerwca 2018 roku, do godziny 23:59 albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w placówkach handlowych sieci: Media Expert na terenie Polski oraz w sklepie internetowym: mediaexpert.pl , zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Produkty zakupione w innych Punktach Sprzedaży nie są objęte Promocją.
- 1.8. Zakupu Produktów w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia 15 czerwca 2018 roku do godziny 23:59:59 dnia 29 czerwca 2018 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

## 2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Telewizory o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:

- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (**paragon lub fakturę VAT**), określający model zakupionego Smartfona , oraz;
- b) zarejestrować się na stronie internetowej: [strefalg.pl/lg-g7](http://strefalg.pl/lg-g7) , zwaną dalej „**Stroną Promocji**”;
- c) po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **i nie później niż do 6 lipca 2018 roku**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji.

3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:

- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
  - imię,
  - nazwisko,
  - adres poczty elektronicznej,
  - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym, dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w [strefielg.pl](http://strefielg.pl),
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowo-marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

3.3. Uczestnik Promocji który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 5 minut**, w wyznaczone do tego pole, w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 5 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto, na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
- c) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w placówce handlowej,
- d) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6
- e) cenę zakupionego Produktu,
- f) numer IMEI (składający się z kombinacji 15 znaków),
- g) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 2MB**),
- h) zdjęcie naklejki z pudełka po smartfonie, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie numer IMEI Smartfona LG G7 (**plik nie może przekraczać 2MB**),
- i) adres zamieszkania,
- j) akceptuje regulamin Promocji „LG G7 ThinQ”,
- k) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „LG G7 ThinQ”.

3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile pula nagród przypadająca za zakup danego

modelu Produktu nie została wyczerpana.

- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru IMEI Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8. , stosuje się odpowiednio.
- 3.11. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, **w tym przypadku poczty elektronicznej**.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest:
  - a) **Robot BB 9E Star Wars**. Wartość rynkowa robota BB9E Star Wars wynosi 549 PLN brutto.
  - b) **Voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G7**. Wartość vouchera wynosi 529 PLN brutto.

Łączna wartość pakietu nagród ( 1x Robot BB 9E Star Wars oraz 1x Voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G7 ) wynosi 1098 PLN brutto.
- 4.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 4.3. **Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

#### 5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie maksymalnie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11., nie później niż do 3 sierpnia 2018 r. uczestnikowi wysyłany jest pakiet nagród, o którym mowa w ust.

4.1.

- 5.3. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. lit. a) wysyłane są przesyłką kurierską na adres pocztowy, podany podczas rejestracji do Promocji „LG G7 ThinQ”. Do każdej nagrody załączony jest protokół gwarancyjny z pieczętką Organizatora Promocji (**waży 2 lata, od daty wydania nagrody**). Wszelkie reklamacje dotyczące Roboty BB 9E, prosimy kierować bezpośrednio do: Silverbird Sp. z o.o., numer telefonu: 228684680, adres e-mail: silverbird.pl , załączając skan/zdjęcie otrzymanego protokołu gwarancyjnego.
- 5.4. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. lit. b) wysyłane są pocztą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas rejestracji do strefylg.pl, w formie dokumentu PDF zawierającego numer IMEI oraz unikalny kod pozwalający na weryfikację realizacji usługi, uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza smartfona LG G7, w autoryzowanych Punktach Serwisowych LG, od momentu otrzymania Vouchera, **nieprzekraczalnie do dnia 1 czerwca 2019 roku**. Informacje o sposobie realizacji naprawy można uzyskać na infolinii LG pod numerem 801-54-54-54
- 5.5. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.

## 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji „LG G7 ThinQ” uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: strefalg.pl/kontakt.aspx , w terminie do dnia 3 sierpnia 2018 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 17 sierpnia 2018 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.

- 7.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.
- 7.6. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).