

§1
Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji **2018/394 „Internet 250Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 EF /N”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wandy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawarze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonemcką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 250Mb+** albo w Pakiecie **Internet LAN 250Mb+**, a w przypadku, gdy Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwaną dalej łącznie **Umową Abonemcką w Promocji**.
- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonemckiej regulującej warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym MiniBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym SuperBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym MaxBox, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji **2018/348 „Digital TV w MMP na zawsze! 24/N”**.
- Okres trwania Promocji: od dnia 22 sierpnia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonemckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonemcka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie Usługi Multimedia Internet objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonemckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora.

§2
Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia objętej Promocją. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego w okresie stosowania rabatu wskazanym w § 2 ust. 2 poniżej poniżej, z zastrzeżeniem postanowień o których mowa jest w §2 ust. 4 i ust. 6 poniżej, opłata za Abonament za każdy miesiąc wynosić będzie:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi *
Internet 250Mb+	19 zł	24,99 zł	999 zł
Internet LAN 250Mb+		24,99 zł	

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów odpowiadającą minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków Promocji, o którym mowa jest w §2 ust. 3 niniejszego Regulaminu Promocji różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

- rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
 - rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) powyżej.
- Rabaty, o których mowa jest odpowiednio w §2 ust. 1 pkt b) i d) powyżej obowiązują w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonemcką w Promocji, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie bezterminowo, w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonemckiej w Promocji, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 4 poniżej.
 - Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonemcką w Promocji i kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe.
 - Warunkiem korzystania z rabatów wskazanych odpowiednio w §2 ust. 1 pkt b) i pkt d) powyżej jest jednoczesne korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora, w tym w technologii IPTV, na warunkach Regulaminu Promocji wskazanego w § 1 ust. 3 powyżej, przez cały okres obowiązywania tych rabatów, określony w niniejszym Regulaminie Promocji.
 - W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
 - Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na stosowanie przez Operatora faktur elektronicznych, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w §2 ust. 1 pkt b) powyżej obowiązuje począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości podanej w §2 ust. 1 pkt b) powyżej **powiększonej o kwotę 4 zł**. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w §2 ust. 1 pkt b) powyżej powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.

7. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 8 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
8. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 7 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

9. Z zastrzeżeniem §2 ust. 10 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
10. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
11. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 8 i 14 niniejszego Regulaminu Promocji.
12. Przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca jej świadczenia wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy Usługę Multimedia Internet objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy przedmiotową usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
13. Przed upływem minimalnego wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o których mowa jest w §2 ust. 3 powyżej nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa Multimedia Internet objęta Promocją.
14. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa w §2 ust. 8 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK NIE

.....
data, czytelny podpis Uczestnika